

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Первякова Светлана Валерьевна

Должность: Директор колледжа СКФУ в г. Ставрополе

Дата подписания: 18.06.2026 17:14:27

Уникальный программный ключ:

63a18c373da05c089b08fcc89c468af301900f17

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

Колледж СКФУ в г. Ставрополе

Методические указания к практическим занятиям

ПМ.03 Организация логистических процессов в транспортировке и сервисном обслуживании

Специальность 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Форма обучения очная

Ставрополь

1. Пояснительная записка

Преимущества использования логистических методов и концепций подтверждаются предпринимательской практикой крупнейших отечественных и зарубежных фирм, обеспечивающих высокое качество продукции и услуг и ведущих крупномасштабную мировую торговлю. Внедрение современного логистического менеджмента позволяет сократить все виды запасов в производстве, снабжении и сбыте, интенсифицировать процессы товародвижения и ускорить оборачиваемость оборотного капитала, снизить издержки производства и обращения и тем самым обеспечить конкурентоспособность производимых товаров и услуг.

Объектом изучения являются планирование и организация логистических процессов в транспортировке и сервисном обслуживании, направленные на сокращение складских издержек и увеличение прибыли от деятельности логистического комплекса.

Основными целями практических занятий являются формирование современных представлений об инновационном характере предпринимательства, особенностях и механизмах инновационной деятельности, а также освоение студентами методов управления инновациями, оценки эффективности нововведений, получение навыков принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности.

Практические работы выполняются студентом самостоятельно или в подгруппах, оформляются в соответствии с требованиями, предъявляемыми к соответствующим работам, заканчиваются обоснованными выводами и представляются для проверки и оценки преподавателю.

Защита практических работ осуществляется по графику в соответствии с содержанием программы дисциплины. Защита предполагает правильное выполнение работы и ответы на вопросы и замечания преподавателя.

Работа считается зачтенной, если задания выполнены верно, устранены замечания преподавателя, даны грамотные ответы на поставленные в ходе защиты вопросы.

Раздел 1. МДК 03.01 Транспортная логистика

Тема 1.1. Основы транспортной логистики

Практические занятия- 12 часов.

Цель: закрепление теоретических знаний и приобретение навыков в области транспортной логистики

Вопросы к устному опросу (собеседованию)

1. Место транспортной логистики в логистической системе компании.
2. Роль транспорта в цепи поставок товара.
3. Необходимость применения принципов логистики в работе транспорта.
4. Влияние организации и технологии работы транспорта на результативность системы товародвижения.
5. Основные задачи транспортного обеспечения логистики.
6. Инфраструктурные мощности транспортной логистики.
7. Классификация транспортной организации территорий.
8. Транспортные коридоры. Грузы и грузопотоки.
9. Классификация грузов.
10. Партионность грузов.
11. Виды транспортных перевозок.
12. Транспортные узлы.
13. Терминалы.
14. Логистические центры.
15. Транспортировка и перевозка, экспедирование грузов.
16. Перевозочные услуги.
17. Классификация транспортных систем.
18. Основные характеристики транспортных систем.
19. Рынок транспортных услуг.
20. Выбор вида транспорта, транспортного средства.
21. Преимущества и недостатки различных видов транспорта.
22. Сфера использования видов транспорта.
23. Логистические посредники в процессе транспортировки.
24. Правовое регулирование перевозок: Гражданский кодекс Российской Федерации, Устав автомобильного транспорта, Гаагские правила, КДПГ, СМГС, ДОПОГ, КОТИФ, КППГ и др. Основы ВЭД и её влияние на международные перевозки.
25. Применение условий Incoterms.
26. Экспортно-импортное таможенное оформление.
27. Условия перевозки, хранения грузов. Опасные грузы.

Практические задания:

Задания 1

Определить оптимальный вид транспорта используя данные, представленные в таблице

Вид транспорта	Постоянные затраты, тыс. руб.	Переменные затраты на 1 кг груза	Общие затраты на доставку груза тыс. руб. при весе груза в тоннах		
			100	200	300
Железнодорожный	10100	0,05			
Автомобильный	31000	0,25			
Воздушный	52000	0,42			
Водный	6000	0,12			

Задание 2 В 2 пункта доставляется 322 и 400 т однородного груза. При этом используется подвижной состав двух типов транспорта суммарным тоннажом 100, 120, 130, 180 и 200 т. Заданы стоимости доставки единицы груза каждым видом транспорта в каждый пункт (таблица 1): Таблица 1 – Исходные данные Пункты 60 72 66 78 78 108 84 114 Виды транспорта 144 126 Выбрать такое

распределение тоннажа подвижного состава по пунктам, чтобы все грузы были доставлены, а общая стоимость перевозки была минимальной. Выписать целевую функцию и ограничения. Определить суммарную стоимость.

Задание 3

Из пункта отправления А в пункт назначения В (рис.20) в течение планируемого периода необходимо перевезти $Q = 100$ тыс.т груза. Расстояния между пунктами приведены в табл. 50. Перевозка может осуществляться одним из трех способов: интермодальным, мультимодальным и юнимодальным. Средние скорости перевозки принимаются: при прямой автомобильной доставке – 60 км/ч; при подвозе-вывозе грузов автомобильным транспортом с железнодорожной станции – 25 км/ч; при перевозке по железной дороге – 50 км/ч; при перевозке по реке – 20 км/ч. При доставке грузов по железной дороге и по реке ко времени на перемещение добавляются двое суток (одни сутки – на накопление грузов на станции или в порту отправления и вторые – на ожидание вывоза на станции или в порту назначения). Требуется определить равноценное расстояние перевозок, выбрать наиболее целесообразный способ перевозки: а) железнодорожныйавтомобильный; б) речной-автомобильный; в) автомобильный (аналитическим и графическим способами) и сделать выводы по задаче. Десять поставщиков, из них – 4 завода-изготовителя и 6 коммерческо-посреднических организаций, - обслуживают розничное торговое предприятие так, что суммарные расходы всей системы товародвижения стремятся к минимуму.

Задание 4.

В автомобиле грузоподъемностью 20 т и грузовместимостью 80 м³ совместно перевезены табачные изделия и напитки. Количество перевезенного груза представлено в таблице.

Наименование груза	Количество груза	
	масса, т	объем, м ³
Табачные изделия	14	70
Напитки	5	10
Итого	19	80

Затраты компании, связанные с данной транспортировкой, составили 10000 руб. Рассчитать издержки, приходящиеся на табачные изделия, и издержки, приходящиеся на напитки.

Тема 1.2. Оптимизация транспортной логистики

практические занятия – 12 часов.

Цель: закрепление теоретических знаний и приобретение умений в области оптимизации транспортной логистики

Вопросы к устному опросу (собеседования)

1. Организация и планирование перевозок.
2. Системы планирования перевозок.
3. Организация внутренних перевозок.
4. Выбор способа транспортировки.
5. Выбор перевозчика.
6. Виды маршрутов для перевозки грузов: маятниковые, всерные, кольцевые.
7. Выбор маршрута транспортировки.
8. Способы осуществления и порядок выполнения погрузочноразгрузочных работ.
9. Этапы планирования перевозок: технико-экономическое планирование, календарное планирование, диспетчирование.
10. Терминальная технология перевозки.
11. Логистическая концепция построения модели транспортного обслуживания.

12. Оптимизация транспортных процессов.
13. Определение логистических расходов на транспорте.
14. Определение понятий: тариф, фрахт.
15. Транспортные тарифы. Виды тарифов и их классификация.
16. Транспортные операции, включаемые в состав провозной платы.
17. Тарифные правила перевозок различными видами транспорта.
18. Порядок и требования к заполнению транспортных документов.
19. Показатели деятельности транспортных систем.
20. Экономические показатели транспортных систем.
21. Показатели качества транспортнологистических услуг.
22. «Зеленая» логистика.
23. Методы оптимизации транспортных процессов.
24. Оптимизация затрат в транспортной логистике.
25. Транспортно-логические цепочки.

Практические задания

Задание 1.

Имеется груз из двух коробок, каждая размером $1\text{ м} \times 1\text{ м} \times 1\text{ м}$, который предполагается транспортировать автомобильным транспортом. Маркировка на упаковке указывает, что груз может транспортироваться только при укладке в 1 ряд. Это влечет за собой увеличение стоимости транспортировки вдвое. Возможные действия логистического менеджера: 72 – дать указание перевозчику поставить коробку на коробку, а риск повреждения груза взять на себя; – создать более прочную упаковку, что ведет к увеличению затрат; – дожидаться перевозки грузов, упаковка которых позволит расположить на них эти две коробки, что ведет к увеличению времени транспортировки, расходов на хранение груза на терминале перевозчика, снижению эффективности работы терминала перевозчика. Таким образом, логистический менеджер должен в комплексе решать три задачи: собственно транспортировка, упаковка, промежуточное складирование груза. Задача транспортировки груза даже для рассматриваемого простейшего случая требует оптимизационных расчетов. В процессе транспортировки решается большое число оптимизационных задач. Кроме того, при организации интегрированной логистики необходимо комплексное планирование транспортировки совместно с другими логистическими функциями: – совместное планирование транспортных процессов на различных видах транспорта в случае смешанных (интермодальных, мультимодальных) перевозок; – обеспечение технологического единства транспортноскладского процесса; – совместное планирование транспортного процесса со складским и производственным процессами и др

Задание 2.

.Решить расчетно-графическое задание «Разработка схемы организации транспортного процесса конкретного предприятия» на основании данных: Груз: яйцо куриное. Грузоотправитель: ЗАО "Уралбройлер" (Аргаяшская птицефабрика), Челябинская область, Аргаяшский район, п. Ишалино. Грузополучатель: магазины Тракторозаводского района г. Челябинска. Годовой объем: 14 000 т. Средний размер отправки: 0,8 т. Время хранения груза на складе: 2 суток.

Задание 3

Оформить путевой лист грузового автомобиля за 20 апреля 2016 г. Организация ООО «ЦЕНТРМАГ», адрес Смоленская область г. Смоленск, Ленина 8. Автомобиль марки Краз, государственный номерной знак ФИО, гаражный номер 0123, табельный номер 0023, водитель допущен к рейсу, время выезда из гаража – 8.20, время возвращения в гараж – 16.40 Показание спидометра до выезда – $35000 + n \cdot 100$ кмкм, после возвращения в гараж – $35058 + n \cdot 100$ км.

Задание 4

Какова средняя грузоподъемность автомобиля, если в автотранспортном предприятии имеется 23 автомобиля грузоподъемностью 4,5 т, 12 автомобилей грузоподъемностью 7,0 т, 36 автомобилей грузоподъемностью 12,0 т.

Задание 5

Перевозку грузов совершили 10 автомобилей на расстояние 15 км. Каждый автомобиль совершил 5 ездов, перевозя за одну езду 4 тонны груза. Определить объем перевозок и грузооборот.

Тема 1.3. Автоматизация транспортной логистики

Практические занятия - 8 часов

Цель: закрепление теоретических знаний и приобретение умений в области оптимизации транспортной логистики

Вопросы к устному опросу (собеседования)

1. Назначение и классификация TMS-систем.
2. Внутренняя TMS (Domestic TMS).
3. Международная TMS (International TMS).
4. Глобальная TMS (Global TMS).
5. Внедрение TMS-систем в системы ERP.
6. Назначение системы и функциональные возможности 1С:TMS Логистика.
7. Управление перевозками.
8. Управление нормативно-справочной информацией.
9. Управление потребностями в перевозке грузов.
10. Управление заданиями на перевозку грузов.
11. Формирование рейсов.
12. Управление ресурсами для обеспечения рейсов.
13. Контроль за выполнением рейсов.
14. Управление тарифной политикой компании.
15. Управление взаимодействием.
16. Получение аналитической информации.
17. Визуализация информации на электронных картах.

Практическое задание.

Задание 1

На основании индивидуальных данных заполнить договор транспортной экспедиции. Экспедитор: Иванов Сергей Владимирович. Наименование: ООО Фирма "ЭКСПЕДИЦИЯ". Юридический адрес: 113186, г. Москва, ул. Нагорная, д.15, корп.8. Фактический адрес: 129272, г. Москва, ул. Сущевский вал, д.62. Телефон :/495/ 6316300, 6311388. ИНН: 7727009834. КПП: 772701001. Расчетный счет : ОАО Сбербанк России 40702810038090103960. БИК : 044525225. Корр. счет: 30101810400000000225. ОКПО: 26678024.

Задание 2

Заполнить путевой лист грузового автомобиля № 521 от 28.03.2013г. ОАО «Трансэкспресс», г. Сергиев Посад, ул. Фабричная, вл. 2, (49654) 5-15-45. Марка Hyundai Porter 2,5 d MT (фургон), государственный номер а 566/50 rus, водитель Румянов Вадим Олегович, удостоверение № 77 МА569129, класс В, С. Наименование и адрес заказчика КФХ «Дубинушка», Московская обл., Сергиево- Посадский р-н, пос. Залесье, ул. Утренняя, вл. 5, время приезда 08.45. Задание водителю адрес погрузки Московская обл., Сергиево- посадский р-н, пос. Залесье, ул. Утренняя вл. 5, адрес разгрузки г. Москва, ул. Северодвинская, 25. Наименование груза деревообрабатывающий станок 1 шт., расстояние 60 км., 0,13 тонн. Выезд из гаража 28.03.2013г. в 08.00, возвращение в гараж 28.03.2013г. в 12.00, дизельное топливо остаток при выезде 36л., остаток при возвращении 24л.

Задание 3

Провести расчет грузооборота и построить эпюру.

Пункты		Вид груза	Объем перевозок, т
отправления	назначения		
А	Б	Соль	70
	В	Щебень	60
	Г	Снег	30

Б			
	В	Гравий	60
	Г	Плиты	70
В	А	Уголь	50
	Б		
	Г	Снег	40
Г	А	Сахар	60
	Б	Плиты	80
	В	Щебень	50

Задание 4

Заполнить договор на перевозку грузов автомобильным транспортом на основании данных: договор № 1923- 1ПР, г. Москва, 26 сентября 2010г., Московское автотранспортное предприятие № 123458 в лице директора Разумкова Сергея Александровича, действующего на основании Устава и ООО»Пирамида» в лице генерального директора Чернова Александра Петровича, действующего на основании устава. Перевозка 3000 тонн и 15000 (одна тысяча пятьсот) тысяч тонно- километров. Строительные материалы перевозят девять грузовых автомобилей с объемом работы 2100 (две тысячи сто) автомобиле-часов. Автотранспортное предприятие выполняет : осуществление погрузочно-разгрузочных работ; осуществление проверки количества и качества груза; временное хранение груза. Автотранспортное предприятие АТП № 123458 г. Москва, ул. Шинная, строение 1 оф. 8 р/с 33XXXXXXXXXXXX94 в АБ "Промбанк" МФО 67xxxx98 Клиент ООО "Пирамида" г. Москва, ул. Сенная дом 11 оф. 4 р/с 52XXXXXXXXXXXX14 в Сбербанке России МФО 35xxxx21

Задание 5

Заполните ТТН (товарно- транспортную накладную) на основании данных.

Грузоперевозчик: ООО «Грузовик» работает по договору от 22 июня 2013 года с ООО «Строитель».

Грузополучатель: ООО «Строитель», согласно договору от 22 июня 2013 оплачивает услуги по доставке товара ООО «Грузовик».

Грузоотправитель: ООО «Сухие смеси» - отгружает товар со склада представителю ООО «Грузовик». Товар: сухие строительные смеси, расфасованные в мешки по 50 кг. Цена за 1 кг – 5 рублей. Всего партия составляет 15 тонн.

Задание 6

Описание материального потока

Фирма N, занимающаяся организацией и осуществлением экспедирования и перевозок экспортных, импортных и транзитных грузов, заключила контракт на доставку 21 000 т нефтепродуктов от Ачинского нефтеперегонного завода (Красноярский край) на новую нефтебазу, построенную на территории Монголии в г. Тэс-Сомон.

Сеть железных и автомобильных дорог в регионе, схема расположения транспортных предприятий, перевалочных нефтебаз и нефтебаз получателя представлена на рис. 1. Числами на схеме указаны расстояния между объектами, выраженные в километрах.



Рис. 1. Схема расположения транспортных предприятий, перевалочных нефтебаз и нефтебаз получателя

Транспортировка осуществляется в два этапа.

Первый этап: железнодорожным транспортом от Ачинска до нефтебаз Минусинска или Абазы. Стоимость доставки нефтепродуктов по железной дороге от Ачинского нефтеперегонного завода до этих нефтебаз является одинаковой, на расчеты влияния не оказывает и не учитывается.

Второй этап: автомобильным транспортом до Тэс-Сомона.

Для обеспечения этих поставок фирма N заключает контракты с автотранспортными предприятиями на перевозку и с нефтебазами на перевалку и хранение нефтепродуктов.

В регионе имеются два транспортных предприятия, отвечающих требованиям, предъявляемым к международным автомобильным перевозчикам: первое — в г. Аскиз, второе — в г. Минусинске.

В регионе имеются также две нефтебазы: в г. Абаза и в г. Минусинске, которые являются ближайшими к конечному месту доставки и способны переваливать и хранить необходимый объем нефтепродуктов.

Принять во внимание, что в регионе установлен регулярно действующий маршрут (базовый вариант): нефтепродукты по железной дороге доставляются в нефтебазу Абазы.

Далее, на участке Абаза — Улан-Гом перевозка осуществляется силами Аскизского АТП. На участке Улан-Гом — Тэс-Сомон работает внутренний транспорт Монголии. Стоимость продвижения 21000 т нефтепродуктов до Тэс-Сомона по базовому варианту составляет 1321460 долл. США.

Возможные варианты схем транспортировки приведены в таблице 1.

Таблица 1

Показатель	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Перевалка	Через нефтебазу Абазы	Через нефтебазу Минусинска	Через нефтебазу Минусинска
Перевозчик	Аскизское АТП	Аскизское АТП	Минусинское АТП
Маршрут	Абаза — Улан-Гом — Тэс-Сомон	Минусинск — Кызыл — Тэс-Сомон	Минусинск — Кызыл — Тэс-Сомон

Задание 7.

Пользуясь данными табл. 2, в которой приведены тарифы за транспортировку нефтепродуктов (Ттр) а также значениями расстояний, указанных на рис. 1, рассчитать стоимость (Стр,) транспортировки нефтепродуктов по каждому из вариантов.

Таблица 2.

Перевозчик	Ед. изм.	Размер тарифа
Аскизское АТП	долл./т-км	0,06
Минусинское АТП	долл./т-км	0,064

Различие в тарифах за перевозку грузов у российских перевозчиков объясняется масштабом деятельности предприятий. Аскизское АТП — крупное автохозяйство, имеет большое количество автотранспорта. Минусинское АТП располагает меньшим количеством подвижного состава, соответственно тарифы этого предприятия несколько выше.

Внутренний тариф на перевозки в Монголии (0,09 долл./ т-км) существенно выше тарифов российских автотранспортных предприятий, занятых в международных перевозках, в силу отсутствия большегрузного подвижного состава, высокой стоимости топлива, а также ряда других факторов.

Результаты расчета внесите в табл. 4.

Задание 8

Рассчитать стоимость подачи транспортных средств под погрузку (Сподачи). Тариф за подачу транспорта к месту погрузки:

$T \text{ подачи} = 0,2 \text{ долл./км.}$

В связи с тем, что месторасположение транспортных предприятий и нефтебаз в первом и втором вариантах не совпадают, возникают расходы, связанные с подачей автомобилей под погрузку. Стоимость подач определяется по формуле

$$Сподачи = T \text{ подачи } NL,$$

где L — расстояние между транспортным предприятием и нефтебазой, км;

N — количество рейсов, необходимых для выполнения заданного объема перевозок.

Рассчитывается по формуле

$$N = Q / q,$$

где Q — общий объем перевозок, равный по договору 21000 т; q — грузоподъемность автомобиля принимается из расчета средней грузоподъемности автопоезда 15 т.

Результаты расчета внесите в табл. 4.

Задание 9. Пользуясь данными тарифной стоимости перевалки нефтепродуктов, приведенными в табл. 3, рассчитать стоимость перевалки нефтепродуктов на нефтебазах. Результаты расчета внесите в табл. 4.

Таблица 3

Нефтебаза	Ед. изм.	Размер тарифа
Абазинская нефтебаза	долл./т	7
Минусинская нефтебаза	долл./т	10

Задание 10. Рассчитать полные затраты по трем вариантам схем транспортировки. Расчет выполнить в форме табл.4.

Таблица 4

№ п/п	Наименование показателя	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
-------	-------------------------	-----------	-----------	-----------

1	Стоимость транспортировки нефтепродуктов			
2	Стоимость подачи транспортных средств под погрузку			
3	Стоимость перевалки нефтепродуктов на нефтебазах			
Итого затрат				

5. Выбрать для реализации вариант схемы нефтепродуктов, отвечающий критерию минимума полных затрат.

Тема 1.4. Оперативное руководство перевозками грузов.

Практические занятия – 8 часов

Цель: закрепление теоретических знаний и приобретение умений в области оперативного руководства перевозками грузами

Вопросы к устному опросу (собеседования)

1. Структура, задачи и функции службы эксплуатации автотранспортного предприятия.
2. Взаимоотношения службы эксплуатации с другими службами АТП.
3. Оперативное планирование перевозок грузов.
4. Порядок приема заявок (заказов) на перевозки грузов.
5. Сменно-суточного плана перевозок
6. Увязка разрядки с планом выпуска и фактической готовностью парка.
7. Оперативное диспетчерское руководство перевозками.
8. Линейный диспетчерский аппарат и содержание его работы.
9. Виды и значение связи для диспетчерского руководства.
10. Диспетчерский анализ: сдача путевых листов и товарно-транспортных накладных, выполнение сменных заданий.

Практические задания

Задание 1

На маршруте протяженностью 12 км работает 10 автобусов. Полная вместимость каждого автобуса 55 пассажиров. Средняя дальность поездки одного пассажира 2,6 км. Коэффициент использования вместимости равен 0,7. Каждый автобус совершил 15 рейсов. Определить количество перевезенных пассажиров и пассажирооборот.

8. Определить необходимое количество автомобилей для перевозки кирпича в поддонах на 200 штук, дальность транспортировки 20 км. В соответствии с графиком производства работ продолжительность кладки 20 дней, объем кладки 498 м³. Расход кирпича на 1 м³ кладки составляет 398 штук. Вес одного кирпича 3,5 кг. Средняя скорость - 30 км/ч.

Назначаем марку автомобиля для перевозки кирпича МАЗ-504В грузоподъемностью 12,5 т.

Задание 2

Требуется ежедневно перевозить 50 тыс. шт. кирпича с кирпичного завода на расстояние L - 12 км. Кирпич перевозится на поддонах (ГОСТ 18434-80) емкостью 200 шт/на поддоне по городу, масса кирпича 3,7 кг. Средняя скорость 24 км/ч. Назначаем марку автомобиля для перевозки кирпича КамАЗ 53212 грузоподъемностью 10 тонн. Подобрать количество автомобилей при двухсменной работе.

10. Требуется ежедневно перевозить 150 тыс. шт. кирпича с кирпичного завода на расстояние L - 32 км. Кирпич перевозится на поддонах (ГОСТ 18434-80) емкостью 200 шт/на поддоне по городу, масса кирпича 3,5 кг. Средняя скорость 28 км/ч. Назначаем марку автомобиля для

перевозки кирпича КамАЗ 56214 грузоподъемностью 12 тонн. Подобрать количество автомобилей при двухсменной работе .

Задание 3

Требуется ежедневно перевозить 100 тыс. шт. кирпича с кирпичного завода на расстояние L - 15 км. Кирпич перевозится на поддонах (ГОСТ 18434-80) емкостью 200 шт/на поддоне по городу, масса кирпича 3,7 кг. Средняя скорость 34 км/ч. Назначаем марку автомобиля для перевозки кирпича КамАЗ 53412 грузоподъемностью 9 тонн. Подобрать количество автомобилей при односменной работе .

Задание 4

Решить расчетно-графическое задание «Разработка схемы организации транспортного процесса конкретного предприятия» на основании данных: Груз: яйцо куриное. Грузоотправитель: ЗАО "Уралбройлер" (Аргаяшская птицефабрика), Челябинская область, Аргаяшский район, п. Ишалино. Грузополучатель: магазины Тракторозаводского района г. Челябинска. Годовой объем: 14 000 т. Средний размер отправки: 0,8 т. Время хранения груза на складе: 2 суток

Задание 5

Заполнить путевой лист грузового автомобиля № 521 от 28.03.2013г. ОАО «Трансэкспресс», г. Сергиев Посад, ул. Фабричная, вл. 2, (49654) 5-15-45. Марка Hyundai Porter 2,5 d MT (фургон), государственный номер а 566/50 rus, водитель Румянов Вадим Олегович, удостоверение № 77 МА569129, класс В, С. Наименование и адрес заказчика КФХ «Дубинушка», Московская обл., Сергиево- Посадский р-н, пос. Залесье, ул. Утренняя, вл. 5, время приезда 08.45. Задание водителю: адрес погрузки Московская обл., Сергиево- посадский р-н, пос. Залесье, ул. Утренняя вл. 5, адрес разгрузки г. Москва, ул. Северодвинская, 25. Наименование груза деревообрабатывающий станок 1 шт., расстояние 60 км., 0,13 тонн. Выезд из гаража 28.03.2013г. в 08.00, возвращение в гараж 28.03.2013г. в 12.00, дизельное топливо остаток при выезде 36л., остаток при возвращении 24л.

Задание 6

Автомобилями грузоподъемностью 5 т выполнено 27000 ткм. Каждый совершил 12 ездов на расстояние 15 км. Какое количество автомобилей осуществляло перевозки, если коэффициент использования грузоподъемности равен единице.

Задание 7

За рабочую смену 15 автомобилей грузоподъемностью 10 т выполнили 12 ездов каждый. Коэффициент использования грузоподъемности составил 0,8. Выполненный грузооборот равен 35050 ткм. Определить расстояние перевозки 1 т груза.

Раздел МДК.03.02. Логистика сервисного обслуживания

Тема 2.1. Теоретико – методологические основы сервисной логистики

Практические занятия – 4 часа

Цель: закрепление теоретических знаний и приобретение умений в области методологических основ сервисной логистики

Вопросы к устному опросу (собеседования)

1. Сущность, задачи и функции сервисной логистики.
2. Понятие сервисной логистики.
3. Принципы, задачи и функции сервисной логистики.

Практические задания

Задание 1

Примите решение по выбору канала товародвижения по критерию эффективности; расчеты в млн. руб.

–канал нулевого уровня: расходы, связанные с содержанием и эксплуатацией собственной розничной торговой сети – 150; издержки обращения (оптово-сбытовые и розничные) –100; прибыль от реализации товара – 500.

–одноуровневый канал (прямые связи с розничной торговлей): издержки обращения (оптово-сбытовые, транзитные) – 60; прибыль – 300.

–двухуровневый канал (производитель продаёт товар оптовому посреднику):

–издержки обращения (сбытовые) – 40; прибыль – 120.

Задание 2

1. Пользуясь данными табл. 1, рассчитать стоимость перевалки нефтепродуктов на нефтебазах.

Таблица 1 – Тарифная стоимость перевалки нефтепродуктов

Нефтебаза	Ед. изм.	Размер тарифа
Абазинская нефтебаза	долл./т	7
Минусинская нефтебаза	долл./т	10

Результаты расчета внесите в табл. 2.

1. Рассчитать полные затраты по трем вариантам схем транспортировки. Расчет выполнить в форме табл. 2.

Таблица 2 - Расчет полных затрат по схемам транспортировки нефтепродуктов

№	Наименование показателя	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
1/п	Стоимость транспортировки нефтепродуктов			
2	Стоимость подачи транспортных средств под			
3	Стоимость перевалки нефтепродуктов на нефтебазах			
Итого затрат				

1. Выбрать для реализации вариант схемы нефтепродуктов, отвечающий критерию минимума полных затрат

Тема 2.2. Логистический сервис в торговле

Практические занятия – 8 часов

Цель: закрепление теоретических знаний и приобретение умений в области логистического сервиса в торговле.

Вопросы к устному опросу (собеседования)

1. Логистический сервис в системе торгового посредничества.
2. Основные принципы логистического сервиса: обязательность предложения, свободный выбор потребителем формы и уровня логистического обслуживания, эластичность и гибкость сервиса, техникотехнологическая адаптивность сервиса, информативность сервиса, адекватность ценовой политики в сфере логистического сервиса внутренним и внешним переменным торговой деятельности, соответствие продаваемых товаров сервису, удобство сервиса.
3. Классификация логистического сервиса в торговле по временному параметру, в зависимости от формы оплаты, по содержанию работ, по направленности услуг, по степени адаптивности к потребностям, по форме организации, по масштабу

Практические задания

Задание 1

Рассчитайте размер заказа изделий смежных производств в системе с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня при следующих условиях. Максимальный желательный запас изделий 170 шт; ожидаемое потребление за время поставки - 24 шт.; пороговый уровень - 50 изделий. Поставки осуществляются 1 раз 2 недели. Предыдущий заказ был 3 февраля; 11 февраля текущий запас изделий составил 50 шт.

Задание 2

Рассчитать интервал времени между заказами, если потребность в трубах составляет 2500 т, а оптимальный размер заказа 140т.

Задания 3

Рассчитать интервал времени между заказами, если потребность в сырье составляет 800 кг, а оптимальный размер заказа 60 кг.

Задания 4

Рассчитайте размер заказа мазута в системе с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня при следующих условиях. Максимальный желательный запас 340 т;ожидаемое потребление за время поставки - 50 т; пороговый уровень – 100т поставки осуществляются 1 раз в неделю; 5 июля был заказ на поставку,8 июля текущий запас составил 100 т

Тема 2.3. Области применения сервисной логистики на коммерческом предприятии

Практические занятия – 6 часов

Цель: закрепление теоретических знаний и приобретение умений в области сервиса в логистической деятельности коммерческого предприятия

Вопросы к устному опросу (собеседования)

1. Сервис потребительского спроса,
2. Производственный сервис,
3. Сервис послепродажного обслуживания,
4. Информационный сервис,
5. Финансово-кредитный сервис.

Практическое задание

Задание 1

Предприятие «Н» отгрузило заказанную гидроэлектростанцией «К». Турбину большой мощности. Монтаж осуществлялся работниками предприятия «Н». Предприятие «Ф» отгрузило 5-ти атомным электростанциям созданный им измерительный прибор; в течение определённого срока работники предприятия осуществляли контроль за функционированием прибора, а также гарантийный ремонт, кроме того, было организовано обучение персонала ядерных станций.

Предприятие «Л» отгрузило 8-ми оптовым предприятиям, 25-ти универсам и 5-ти ресторанам наборы обеденной посуды. Укажите для каждого предприятия тип сбыта.

Задание 2.

Письменно ответить на вопросы:

1. Какие виды показателей эффективности функционирования логистической системы и ее отдельных элементов различают на уровне предприятия?
2. При соблюдении каких принципов осуществляется расчет показателей эффективности функционирования логистической системы и ее отдельных элементов осуществляется?

Тема 2.4. Формирование системы логистического сервиса

Практические занятия – 6 часов

Цель: закрепление теоретических знаний и приобретение умений в области формирования системы логистического сервиса

Вопросы к устному опросу (собеседования)

1. Экспедиционное обслуживание: коммиссионирование, упаковка, документальное оформление перевозок
2. погрузочноразгрузочные и складские работы,

3. информационное обеспечение перевозок.
4. Технология и организационная структура обслуживания.
5. Показатели качества обслуживания.
6. Определение целесообразного уровня и оптимальной сферы обслуживания.

Практические задания

Кейс (ситуация) № 1

ЗАО «Гончар» расположено в г. Москве. Производит керамическую продукцию, в основном облицовочную керамическую плитку, что составляет более 85%. Кроме того, на фабрике производятся декоративные керамические изделия: вазы, кашпо и т.п.

СП «Велор» является поставщиком материалов для производства керамической плитки на ЗАО «Гончар». Расположена в г. Орле.

Компания «Керама» является основным дистрибьютором керамической продукции, производимой ЗАО «Гончар» (70% реализации от всего объема выпуска).

Сеть магазинов розничной торговли «Росстройматериалы» г. Москвы осуществляют реализацию отечественных строительных материалов (в том числе керамической плитки) по всей территории Москвы. Основными поставщиками стройматериалов в магазины являются либо оптовики данной отрасли (в их числе компания «Керама»), либо непосредственные производственные структуры со складов готовой продукции (ЗАО «Гончар»).

Транспортная компания «Альтернатива» предоставляет транспорт для перевозки грузов. В автопарке компании имеются машины разных категорий, основная специализация – перевозка грузов средней тяжести (до 1,5 т).

Кейс (ситуация) № 2

ЗАО «Кстовский хлебозавод» является производителем хлебобулочных и кондитерских изделий, таких как: пряники, печенье, баранки, сушки, вафли, вафельные конфеты и торты, восточные сладости, макароны и т.п. Ассортиментный перечень составляет более 100 наименований.

Продукция предприятия реализуется через магазины города Кстово Нижегородской области. Доставка осуществляется автотранспортом предприятия посредством кольцевого развоза. Для этого диспетчер отдела сбыта принимает заявки по телефону или через менеджеров по работе с магазинами города и организует доставку продукции. Развозку продукции осуществляют грузчики-экспедиторы отдела сбыта и водители транспортного отдела.

Продукцию отгружают также частным предпринимателям (самовывоз).

Продукция через региональных торговых представителей реализуется в ближайших регионах. Доставка осуществляется в магазины автотранспортом предприятия. В обязанности региональных представителей входят сбор заявок с клиентов и контроль дебиторской задолженности, анализ региональных рынков сбыта.

Предусмотрены индивидуальные договоры с независимыми оптовиками о доставке продукции автотранспортом предприятия (вне зависимости от того, куда осуществляется доставка: в районе городской черты или за ее пределы). Например, предприятие осуществляет такую доставку в Воротино, Лысково, Фокино, Сомовку.

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения предприятия ЗАО «Кстовский хлебозавод». Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения этого предприятия.

Кейс (ситуация) № 3

ОАО «Электромонтаж» осуществляет производство электромонтажных, наладочных и других строительных работ, проводит ремонт и сервисное обслуживание оборудования, осуществляет проектирование объектов строительства, производства работ и других проектных работ. Другие направления деятельности ОАО «Электромонтаж»: консалтинговые и информационные услуги; изготовление промышленной продукции; торгово-посредническая, страховая деятельность; операции с недвижимостью и ценными бумагами; внешнеэкономическая деятельность; коммерческая и иная деятельность.

ОАО «Электромонтаж» имеет пять филиалов, которые действуют на основании доверенности, выдаваемой Президентом общества. В структуре ОАО «Электромонтаж» имеется отдел материально-технического снабжения, который осуществляет обеспечение производственных и строительных предприятий (их около 20) всей номенклатурой электромонтажного оборудования.

ОАО «Электромонтаж» имеет свое складское хозяйство и пользуется складами поставщиков и потребителей. Для осуществления доставки материалов используется автотранспорт сторонних перевозчиков по договору. В целях сокращения затрат на хранение товарно-материальных запасов предприятие собирается в ближайшие годы перейти на использование метода поставок «точно в срок».

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения предприятия ОАО «Электромонтаж». Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения этого предприятия.

Кейс (ситуация) № 6

Оптовое предприятие «Кар-Север» торгует запасными частями к автомобилям. Общий список (номенклатура) содержит 2000 видов запасных частей, из которых на предприятии постоянно имеется 500 видов.

Клиентами предприятия являются 40 магазинов автозапчастей г. Нижнего Новгорода. Своего автотранспорта предприятие не имеет. Доставка в магазины города осуществляется транспортом клиентов предприятия «Кар-Север».

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения предприятия «Кар-Север». Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения этого предприятия.

Кейс (ситуация) № 7

Компания «Вестминстер» действует на территории США. Она имеет три подразделения: А, В, С. Подразделение А имеет 6 заводов (Лос-Анджелес, Калифорния, Атланта, Джорджия, Джексонвилл, Флорида) и 6 распределительных центров (Ньюарк, Нью-Джерси, Атланта, Джорджия, Даллас, Техас). Подразделение В имеет 6 заводов (Филадельфия, Пенсильвания, Ньюарк, Нью-Джерси, Атланта, Джорджия) и 4 распределительных центра (Филадельфия, Пенсильвания, Лос-Анджелес, Калифорния). Подразделение С имеет 6 заводов (Чикаго, Иллинойс, Хьюстон, Техас, Трентон, Нью-Джерси) и 6 распределительных центров (Ньюарк, Нью-Джерси, Чикаго, Иллинойс, Лос-Анджелес, Калифорния). В составе компании имеется рабочая группа по логистике.

Каждый завод производит индивидуальный набор продуктов. Вся продукция сбывается на внутреннем рынке США. Прежде чем попасть в оптовую или розничную торговлю, производимая продукция проходит через тот или иной распределительный центр (РЦ). Каждый РЦ в состоянии полностью обслуживать сбытовые потребности подразделения, за которым закреплен. Распределительные центры могут отсылать продукцию в любой регион страны, хотя обычно клиенты снабжаются из ближайшего к ним РЦ – в соответствии с принятым в компании разграничением рынков сбыта. Допустима также пересылка продукции с одного РЦ в другой.

Большинство поставок с заводов в РЦ осуществляется автомобильным транспортом по полной транзитной норме. Для экстренной доставки грузов компания порой прибегает к авиаперевозкам, но и такие отправки, прежде чем попасть к заказчику, должны пройти через РЦ. Большую часть грузов из РЦ в оптовую и розничную торговлю отправляют грузовиками с загрузкой меньше транзитной нормы, и размер отправки может колебаться от нескольких фунтов до почти полного трейлера.

Размещение РЦ соотнобразуется с рыночными и производственными факторами. Большая часть РЦ размещена в таких стратегических пунктах по всей стране, откуда возможно обслуживать географические районы с наивысшим спросом на продукцию компании. Спрос на продукцию всех трех подразделений пропорционален численности населения регионов и довольно устойчив. Ради снижения транспортных расходов несколько РЦ размещены в непосредственной близости от заводов-производителей.

Планируется объединить три распределительных сети в единую систему, которая сможет обслуживать все три подразделения с меньшим числом складов.

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения предприятия «Вестминстер». Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения этого предприятия.

Кейс (ситуация) № 8

ЗАО «Ярославский хлебозавод № 2» является производителем кондитерских изделий: хлебобулочные (баранки, сушки), макаронные, пряники, печенье, вафли, вафельные конфеты и торты, вафельные конфеты, восточные сладости.

На предприятии имеются производственные цеха (макаронный, прянично бараночный, кондитерский, вафельный) и вспомогательные подразделения (управление, сбыт, снабжение, бухгалтерия, транспортный, АХО, строители).

Ассортиментный перечень выпускаемой продукции составляет более 150 наименований изделий.

При обслуживании потребителей предприятие использует как прямые, так и косвенные каналы распределения продукции различных уровней.

Прямые каналы распределения – два фирменных магазина (розничная торговля) – один при предприятии. Второй в районе города. Непрямая дистрибуция (эшелонированные распределительные системы):

1. Доставка продукции в магазины города – осуществляется кольцевым развозом автотранспортом предприятия. Для этого диспетчер отдела сбыта принимает заявки формирует три рейса по городу. Развозку продукции осуществляют грузчики-экспедиторы отдела сбыта и водители транспортного отдела.

2. Частные предприниматели розничной торговли приобретают продукцию самовывозом на предприятии.

3. В Северо-Западном регионе (Котлас, Няндама, Мирный) через торговых агентов (зависимые посредники), осуществляется доставка продукции в магазины (или другие розничные торговые точки) автотранспортом предприятия.

4. Оптовые предприятия (независимые посредники) города, области и других областей приобретают продукцию самовывозом на предприятии.

5. Доставка продукции оптовым покупателям города, области и других областей осуществляется транспортом предприятия.

6. Предприятие осуществляет доставку своим транспортом на крупную оптовую базу города «Бакалея».

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения предприятия ЗАО «Ярославский хлебозавод № 2». Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения этого предприятия.

Кейс (ситуация) № 9

Фирма ООО «Нижегородсрой» занимается выполнением строительства инвестиционно-строительных объектов жилищно-гражданского и социального назначения. ООО «Нижегородсрой» закупает строительные материалы у различных поставщиков в том числе: железобетонные изделия у ООО ТД «ЖБК» г. Арзамас, ОАО «ЗЖБК № 1», ООО «ЗЖБК 4», ЗАО ЗЖБИ «Арьевский», ОАО

«Спецпромстрой»; кирпич у ЗАО «Борский силикатный завод», ООО «СТК2001», ООО «Бутвал».

Фирма ООО «Нижегородсрой» не имеет своей складской базы, поэтому доставка на строительные площадки осуществляется по методу «точно в срок» непосредственно с предприятий производителей строительной продукции с привлечением спец перевозчиков по договору.

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения предприятия ООО «Нижегородсрой». Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения этого предприятия.

Кейс (ситуация) № 10

Компания «Склад Сервис» - это проектирование, поставка и установка складских стеллажных систем отечественного и импортного производства. Вся продукция (складское стеллажное оборудование), поставляемая компанией прошла статические испытания и сертифицирована в системе УкрСепро. Стеллажное оборудование поступает от НПП «Имво», которое занимается его производством уже более четырех лет. Основными потребителями продукции компании НПП «Имво» являются многие зарубежные фирмы, среди которых: «Крафт Фудс», «Орифлейм», «Адидас» и др. Высокое качество оборудования, а также умеренная стоимость и короткие сроки поставки позволяют ей быть лидером на рынке складского стеллажного оборудования.

Компания «Склад Сервис» поставляет складское стеллажное оборудование для предприятий г. Нижнего Новгорода. Своего складского хозяйства компания не имеет, она использует арендованные складские площади. Для доставки оборудования используется наемный транспорт автотранспортных предприятий города.

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения предприятия «Склад Сервис». Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения этого предприятия.

Кейс (ситуация) № 11

ОАО «Электрика» - промышленное предприятие, специализирующееся на выпуске передвижных и стационарных источников энергообеспечения мощностью от 1 до 1000 кВт, генераторов переменного тока и преобразователей частоты, а также широкой гаммы товаров народного потребления.

Основным поставщиком для ОАО «Электрика» является Ярославский моторный завод, который поставляет двигатели ЯМЗ 238.

ОАО «Электрика» поставляет свою продукцию многочисленным потребителям, как в России, так и за рубежом. Для доставки продукции внутри России используется железнодорожный транспорт, для доставки зарубежным партнерам используется морской транспорт. Подача подвижного состава осуществляется непосредственно на территорию предприятия. Для погрузки на морской транспорт используются морские порты на Балтике, Черном море и Дальнем Востоке.

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения предприятия ОАО «Электрика». Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения этого предприятия.

Кейс (ситуация) № 12

Промышленное предприятие ОАО НИТЕЛ занимается производственно сбытовой деятельностью. ОАО НИТЕЛ производит в основном военную технику, а именно радиолокационные станции, но также в ассортименте предприятия есть и товары народного потребления, такие как светильники, петли, табуреты, полки для телефонов, полки-вешалки, решетки деревянные, центробежные насосы, обувные подвески, охранные оповещатели, тюнеры, делители сигнала, телефонные аппараты, кронштейны, фильтры, рыбацкие лодки, телевизионные антенны, реле управления освещением, наборы резьбонарезных инструментов, холодильники для автомобилей, деревообрабатывающие станки, соковыжималки и прочее.

Основным потребителем военной продукции ОАО НИТЕЛ является Министерство обороны РФ. Товары народного потребления закупаются различными оптовыми торговыми организациями. Отпуск военной продукции и товаров народного потребления осуществляется со склада готовой продукции.

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения предприятия ОАО НИТЕЛ. Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения этого предприятия.

Тема 2.5. Упаковка и ее функции в системе сервисной логистики

Практические занятия – 6 часов

Цель: закрепление теоретических знаний и приобретение умений в области видов сервиса

Вопросы к устному опросу (собеседования)

1. Основные функции и характеристики упаковки.
2. Требования предъявляемые к упаковке на современном этапе развития сервисной логистики.
3. Причины изменений в структуре потребления упаковки в нашей стране.

Задание

На примере конкретного предприятия, рассмотреть различные виды упаковок. Описать функции упаковки.

Кейс (ситуация) № 1

ООО «Сладкая жизнь» осуществляет централизованную доставку кондитерских изделий собственным транспортом до магазинов г. Нижнего Новгорода. Среди клиентов ООО «Сладкая жизнь» насчитывается свыше 1000 специализированных кондитерских и продовольственных магазинов.

ООО «Сладкая жизнь» на территории г. Нижнего Новгорода имеет 5 складов:

Склад № 1 – ул. Бекетова, д.3а;

Склад № 2 – Базовый проезд, д.1 (пос. Восточный);

Склад № 3 – Комсомольское шоссе, д. 3;

Склад № 4 – Комсомольское шоссе, д. 3; Склад № 5 – Комсомольское шоссе, д. 3.

В ближайшее время планируется на базе трех складов на площади Комсомольской создать один распределительный центр.

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения предприятия ООО «Сладкая жизнь». Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения этого предприятия.

Кейс (ситуация) № 2

Основным видом деятельности ООО «Стройсервис» являются строительно-монтажные работы (СМР). Предприятие выступает в роли генерального подрядчика. Организационно-правовая форма ООО «Стройсервис» соответствует действующему гражданскому законодательству. В основном предприятие осуществляет строительство жилых домов и нежилого помещения. Для выполнения СМР привлекаются строительно-монтажные организации, у них имеется лицензия на право заниматься строительной деятельностью.

ООО «Стройсервис» имеет расчетные счета в учреждениях банков.

В ООО «Стройсервис» имеется структура аппарата управления и производственная структура. Общая численность фирмы 82 человека, из них: ИТР – 20 чел., руководящий состав – 8 чел.

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения предприятия ООО «Стройсервис». Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения этого предприятия.

Тема 2.6. Оценка качества сервисной

Практические занятия – 6 часов

Цель: закрепление теоретических знаний и приобретение умений в области оценки качества сервиса

Вопросы к устному опросу (собеседования)

1. Понятие качества логистического сервиса. Параметры измерения качества логистического сервиса.
2. Критерии оценки качества логистического сервиса.

Кейс (ситуация) № 1

В г. Орел работает небольшое частное производственное предприятие, выпускающее пластиковые горшки и кашпо для комнатных растений.

Система распределения этого предприятия строится следующим образом.

На предприятии существует отдел сбыта, который работает в двух направлениях: розничные и оптовые продажи.

Розничные продажи осуществляются собственными силами посредством продажи в трех магазинах промтоваров в г. Орел и в магазине промтоваров г. Ромны Орловской области. Товар складирован на территории предприятия и доставляется в магазины арендованным транспортом по мере необходимости.

Основные продажи осуществляются мелкооптовым дилерам в города Курск, Брянск, Тулу и Подольск Московской области. Дилеры доводят товар до конечных потребителей через розничных торговых агентов. Товары, купленные дилерами, складированы на площадях их торговых точек и доставляются к местам продажи посредством собственных сил. Так, курский и тульский дилеры имеют собственные автомобили для перевозки товаров, а остальные – пользуются арендой.

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения орловского предприятия. Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения предприятия.

Кейс (ситуация) № 2

Компания PANASONIC является известным производителем мобильных телефонов различных модификаций.

Для сбыта своей продукции компания использует следующую систему распределения.

Продукция продвигается от производителя к конечному потребителю через 10 официальных дистрибьюторов. Дистрибьюторы в свою очередь могут иметь неограниченное количество дилеров.

Доставка от производителя к дистрибьюторам осуществляется силами последних. Чаще всего это происходит с привлечением сторонних перевозчиков. Дилеры же осуществляют вывоз товаров самостоятельно.

Дистрибьюторы имеют свои пункты хранения товара, где осуществляют разукрупнение партий и формируют заказы, состоящие, как правило, из товаров не только компании PANASONIC.

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения компании PANASONIC. Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения компании.

Кейс (ситуация) № 3

Предприятие «Орион» в г. Новокузнецке выпускает моторчики для вентиляторов марки X-11. Моторчики поставляют в г. Иркутск, где на предприятии «Горизонт» собирают вентиляторы данной марки, в свою очередь, организуют розничную продажу данного товара.

Склады готовой продукции имеются на территории предприятия «Орион», на предприятии «Горизонт» и собственно у оптовых посредников.

Транспортировку груза «Орион» осуществляет собственными силами, «Горизонт» и оптовики используют арендованный транспорт.

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения предприятия «Орион» и предприятия «Горизонт». Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения этих предприятий.

Кейс (ситуация) № 4

Предприятие «Малыш и Карлсон» производит мягкие игрушки. Ассортимент предприятия составляет порядка 1000 наименований.

Исследования системы распределения данного предприятия показали несостоятельность сбытовых процессов. Было решено отдать эту функцию на аутсорсинг одному из лучших дистрибьюторов, с которыми предприятие ранее сотрудничало.

Таким образом, отдел сбыта был сокращен до минимума и на сегодняшний день стал представлять собой лишь контролирующий орган.

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения предприятия «Малыш и Карлсон». Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения этих предприятия.

Кейс (ситуация) № 5

ЗАО «Новгородский хлебозавод» является производителем хлебобулочных и кондитерских изделий, таких как: пряники, печенье, баранки, сушки, вафли, вафельные конфеты и торты, восточные сладости, макароны и т.п. Ассортиментный перечень составляет более 150 наименований.

Предприятие обладает производственными цехами (макаронный, прянично-бараночный, кондитерский, вафельный) и вспомогательными подразделениями (администрация, сбыт, снабжение, бухгалтерия, транспортный отдел, АХО).

Предприятие имеет три собственных фирменных магазина, осуществляющих розничную продажу. Один магазин находится на предприятии, остальные два – в районе города. Доставка в магазины осуществляется собственным автотранспортом предприятия.

Продукция предприятия также реализуется через магазины города. Доставка осуществляется автотранспортом предприятия посредством кольцевого развоза. Для этого диспетчер отдела сбыта принимает заявки по телефону или через менеджеров по работе с магазинами города и организует три рейса по городу: одна автомашина на два-три района города. Развозку продукции осуществляют грузчики-экспедиторы отдела сбыта и водители транспортного отдела.

Продукцию отгружают также частным предпринимателям (самовывоз).

Продукция через региональных торговых представителей реализуется в ближайших регионах. Доставка осуществляется в магазины автотранспортом предприятия. В обязанности региональных представителей входят сбор заявок с клиентов и контроль дебиторской задолженности, анализ региональных рынков сбыта.

Оптовые предприятия города, области и ближайших областей приобретают продукцию предприятия с целью последующей перепродажи. Этот канал распределения подразумевает самовывоз продукции.

Предусмотрены индивидуальные договоры с независимыми оптовиками о доставке продукции автотранспортом предприятия (вне зависимости от того, куда осуществляется доставка: в районе городской черты или за ее пределы). Например, предприятие осуществляет такую доставку в Московскую, Ивановскую, Владимирскую, Костромскую, Ярославскую и другие области.

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения предприятия ЗАО «Новгородский хлебозавод». Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения этого предприятия.

Кейс (ситуация) № 6

В г. Н.Новгород работает небольшое частное производственное предприятие, выпускающее пластиковые горшки и кашпо для комнатных растений.

Система распределения этого предприятия строится следующим образом.

На предприятии существует отдел сбыта, который работает в двух направлениях: розничные и оптовые продажи.

Розничные продажи осуществляются собственными силами посредством продажи в трех магазинах промтоваров в г. Н.Новгород и в магазине промтоваров г. Кстово Нижегородской области. Товар складирован на территории предприятия и доставляется в магазины арендованным транспортом по мере необходимости. Основные продажи осуществляются мелкооптовым дилерам в города Владимир, Киров, Пенза. Дилеры доводят товар до конечных потребителей через розничных торговых агентов. Товары, купленные дилерами, складываются на площадях их торговых точек и доставляются к местам продажи посредством собственных сил. Так, владимирский и кировский дилеры имеют собственные автомобили для перевозки товаров, а остальные – пользуются арендой.

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения нижегородского предприятия. Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения предприятия.

Кейс (ситуация) № 7

Предприятие ГИДРОМАШ ОАО в г. Н.Новгород выпускает водяные насосы БКФ-4 для автомобилей ДДА-66. Водяные насосы поставляют в г. Брянск, где на предприятии «Сатурн» их устанавливают на автомобили ДДА-66. «Сатурн», в свою очередь, организует розничную продажу водяных насосов.

Склады готовой продукции имеются на территории предприятия ГИДРОМАШ ОАО, на предприятии «Сатурн» и собственно у оптовых посредников.

Транспортировку груза ГИДРОМАШ ОАО осуществляет собственными силами, «Сатурн» и оптовики используют арендованный транспорт.

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения предприятия ГИДРОМАШ ОАО и предприятия «Сатурн». Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения этих предприятий.

Тема 2.7. Методы оценки качества сервисной логистики в торговле

Практические занятия -6 часов

Цель: закрепление теоретических знаний и приобретение умений в области оценки качества
Вопросы к устному опросу (собеседования)

1. стратегия анализа качества логистического сервиса: определение новых продуктов и уровня сервиса, поддержание продуктового канала.
2. Причинно- следственная диаграмма (диаграмма Исикавы).
3. Контрольные листки
4. Гистограммы. Диаграммы разброса.
5. Анализ Парето.
6. Стратификация.
7. Контрольные карты по количественным признакам.
8. Контрольные карты по качественным признакам.

Кейс (ситуация) № 1

Российско-французская компания FABERLIC является известным производителем косметических средств.

Для сбыта своей продукции компания использует следующую систему распределения.

Продукция продвигается от производителя к конечному потребителю через 10 официальных дистрибьюторов. Дистрибьюторы в свою очередь могут иметь неограниченное количество дилеров.

Доставка от производителя к дистрибьюторам осуществляется силами последних. Чаще всего это происходит с привлечением сторонних перевозчиков. Дилеры же осуществляют вывоз товаров самостоятельно.

Дистрибьюторы имеют свои пункты хранения товара, где осуществляют разукрупнение партий и формируют заказы, состоящие, как правило, из товаров не только компании FABERLIC.

Задание. Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения компании FABERLIC. Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения компании.

Кэйс2

Компания, дислоцированная и торгующая в городе N, имеет возможность покупать товар, как у местного поставщика, так и у поставщика, находящегося в городе P. Закупки в городе P сопряжены с дополнительными транспортными и иными расходами и будут оправданы лишь при наличии разницы в цене (в городе P закупочная цена на товар должна быть ниже, чем в городе N).

Следует отметить, что транспортный тариф это лишь явно видимая часть дополнительных затрат. Помимо затрат на транспортировку, закупка у территориально удаленного поставщика вынуждает покупателя отвлекать финансовые средства в запасы (запасы в пути), платить за экспедирование, возможно нести и другие расходы. Логистическая концепция полной стоимости означает, что территориально удаленному поставщику следует отдать предпочтение лишь в том случае, если разница в ценах будет выше, чем сумма всех дополнительных затрат, возникающих в связи с переносом закупки в удаленный от места дислокации Компании город P.

Таблица - Исходные данные для расчета эффекта от покупки товара у удаленного поставщика (в городе P)

№	Наименование показателя	Значение показателя
1	Тариф за доставку 1 м ³ груза из города P в город N руб./м ³	600
2	Годовая процентная ставка за кредит, привлеченный для оплаты за товар % год	15
3	Запас в пути при закупке товаров в городе P (увеличение срока выполнения заказа), дней	20
4	Закупочная стоимость 1 м ³ товара в городе N (у иногороднего поставщика), руб./ м ³	60 000
5	Закупочная стоимость 1 м ³ товара в городе P, руб./ м ³	58 000
6	Дополнительные затраты на экспедирование груза, которые компания несет при закупках товаров в городе P, руб./ м ³	500
7	Дополнительные затраты на страхование груза, которые компания несет при закупках товаров в городе P (в процентах от стоимости груза), %	2

Задания.

1. Рассчитать дополнительные затраты, связанные с переносом закупки 1 м³ груза из города N в город P. Расчет рекомендуется оформить в виде таблицы 1 (заполнить строки 1- 5).

Проценты за кредитование запаса в пути рассчитываются, исходя из годовой процентной ставки за кредит, времени нахождения запаса в пути и закупочной стоимости 1 м³ груза.

Общие дополнительные затраты в расчете на 1 м³ груза определяются суммированием перечисленных отдельных статей.

2. Определить разницу в закупочной стоимости 1 м³ в городе N и в город P (заполнить строку 6).

3. Сопоставить дополнительные затраты с разницей в закупочной стоимости и обосновать решение о выборе поставщика (заполнить строку 7).

Таблица - Расчет эффекта от закупки товара у удаленного поставщика (в городе Р)

№	Наименование показателя	Ед. измерения	Значение
1.	Затраты на доставку товара из города Р в город N	руб./ м3	
2.	Проценты за кредитование запаса в пути	руб./ м3	
3.	Затраты на экспедирование	руб./ м3	
4.	Затраты на страхование	руб./ м3	
5.	Дополнительные затраты, всего	руб./ м3	
6.	Разница в стоимости 1 м3 груза	руб./ м3	
7.	Эффект от закупки в городе Р	руб./ м3	
8.	Город, в котором следует закупать товар	-	

Тема 2.8. Системы сервисной логистики на коммерческом предприятии

Практические задания – 6 часов

Цель: закрепление теоретических знаний и приобретение умений в области оперативного руководства перевозками грузами

Вопросы к устному опросу (собеседования)

1. Сущность и содержание услуг логистической инфраструктуры.
2. Понятие логистической «сервизации» экономики.
3. Услуги логистической инфраструктуры

Практические задания

Задание 1.

Перед предприятием по производству ряда деталей для токарных станков стал вопрос оценки системы управления распределением готовой продукции. Учитывая, что продукция этого предприятия имеет производственное назначение, вопрос о каналах распределения здесь не актуален, поскольку в данный момент он имеет оптимальную структуру: производитель – потребитель. Особое внимание необходимо уделить именно процессу сбыта готовой продукции: оценить систему управления поставками, уровень сервиса, а также систему управления товарными запасами.

Таким образом, сотрудники отдела логистики получили задание одним из пунктов которого являлась оценка характера поставок с точки зрения их равномерности и ритмичности. Результаты были необходимы для того, чтобы при продлении договорных отношений рациональным образом оформить условия договора и предложить клиенту более высокий уровень его обслуживания. Это, в свою очередь, приведет к тому, что предприятие пересмотрит и улучшит управление системой распределения.

До этого времени, согласно договору поставки (который был заключен на шесть месяцев), предприятие обязалось к десятому числу каждого месяца поставлять клиенту партию деталей в размере 125 единиц. Анализ динамики поставок специалистами по логистике выявил следующие результаты, представленные в таблице:

Таблица Динамика объема поставок и времени задержек поставки

Месяц поставки	Объем поставки, ед.	Время задержки, дн.
Январь	120	0
Февраль	130	0
Март	115	4
Апрель	120	0
Май	105	2
Июнь	110	0

Задание 2

Найти место для расположения распределительного склада торговой сети, позволяющее минимизировать транспортную работу по доставке товаров в обслуживаемые магазины.

Размер затрат по доставке товаров со склада в магазины является одним из основных факторов, влияющих на выбор места расположения распределительного склада.

Данные для расчета приведены в таблице.

Таблица - Исходные данные для расчета эффекта от покупки товара у удаленного поставщика (в городе N)

№	Наименование показателя	Значение показателя
1	Тариф за доставку 1 м3 груза из города N в город M руб./м3	900
2	Годовая процентная ставка за кредит, привлеченный для оплаты за товар % год	25
3	Запас в пути при закупке товаров в городе N (увеличение срока выполнения заказа), дней	40
4	Закупочная стоимость 1 м3 товара в городе M (у иногороднего поставщика), руб./ м3	90 000
5	Закупочная стоимость 1 м3 товара в городе N, руб./ м3	78 000
6	Дополнительные затраты на экспедирование груза, которые компания несет при закупках товаров в городе N, руб./ м3	700
7	Дополнительные затраты на страхование груза, которые компания несет при закупках товаров в городе N (в процентах от стоимости груза), %	4

Задание 2

Менеджер заметил, что спрос на продукт, поставляемый его компанией, постоянен и составляет 500 единиц в месяц. Себестоимость единицы 100 руб., к тому же известно, что затраты, вызванные нехваткой продукта, очень высокие. Отдел закупок в среднем отправляет 3000 заказов в год; общие операционные издержки составляют 180000 руб. За любые запасы приходится платить 15% их стоимости, услуги склада стоят 7%, а другие накладные расходы составляют 8% в год. Заказ выполняется за неделю, и это время постоянно.

Какова должна быть политика заказов по этому виду продукции?

Каким станет объем повторного заказа, если время выполнения заказа увеличится до 3 недель?

При каком диапазоне объемов заказа переменные затраты не превышают 10% оптимальных? Каковы будут переменные затраты, если заказ увеличится за один раз до 200 единиц?

Задание 3.

Менеджер заметил, что спрос на продукт, поставляемый его компанией, постоянен и составляет 700 единиц в месяц. Себестоимость единицы 200 руб., к тому же известно, что затраты, вызванные нехваткой продукта, очень высокие. Отдел закупок в среднем отправляет 4000 заказов в год; общие операционные издержки составляют 200000 руб. За любые запасы приходится платить 20% их стоимости, услуги склада стоят 10%, а другие накладные расходы составляют 5% в год. Заказ выполняется за неделю, и это время постоянно.

Какова должна быть политика заказов по этому виду продукции?

Каким станет объем повторного заказа, если время выполнения заказа увеличится до 2 недель?

При каком диапазоне объемов заказа переменные затраты не превышают 15% оптимальных? Каковы будут переменные затраты, если заказ увеличится за один раз до 300 единиц?

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

Колледж СКФУ в г. Ставрополе

**Методические указания
к самостоятельной работе
ПМ. 03 Организация логистических процессов в транспортировке и сервисном
обслуживании**

Ставрополь

Методические указания для самостоятельной работы призваны оказывать помощь студентам в изучении основных понятий, идей, теорий и положений дисциплины, изучаемых в ходе конкретного занятия, способствовать развитию их умений, навыков и профессиональных компетенций. Методические указания предназначены для студентов специальности СПО 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

Целью самостоятельной работы учащихся является овладение основными знаниями умениями и навыками в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- планировать и организовывать работу подразделения, применяя логистический подход;
- применять в профессиональной деятельности приемы логистики;
- принимать эффективные решения, используя методологию логистики;
- учитывать особенности логистики в области профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- сущность и характерные черты современной логистики;
- методы и функции логистики;
- принципы логистики;
- виды логистики и их характерные черты;
- основные направления и этапы управления потоками в логистике;
- принципы функционирования и управления логистической цепью;
- функциональные подсистемы логистики;
- логистические концепции и технологии;
- нормативно-правовое регулирование логистической деятельности

2. Методические указания по подготовке к собеседованию

Собеседование - наиболее распространенный метод контроля знаний учащихся, вариант текущей проверки, процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных возможностей усвоения учащимися учебного материала.

При подготовке к устному опросу студент должен:

1. Предварительно повторить теоретический материал темы (тем) по которой проводится устный опрос.
2. Ознакомиться с заданием, уяснить его фабулу и поставленные вопросы.
3. Продумать логику и последовательность изложения материала. Ответы на поставленные вопросы должны быть аргументированными.

При оценке устных ответов студентов по дисциплине учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

3. Методические указания по выполнению различных форм самостоятельной работы

3.1 Методические указания по написанию реферата

Внеаудиторная самостоятельная работа в форме реферата является индивидуальной самостоятельно выполненной работой студента.

Реферат, как правило, должен содержать следующие структурные элементы:

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение

4. Основная часть
5. Заключение
6. Список использованных источников
7. Приложения (при необходимости).

Примерный объем реферата в машинописных страницах представлен в таблице 2.

Таблица 1 – Рекомендуемый объем структурных элементов реферата:

Наименование частей реферата	Количество страниц
Титульный лист	1
Содержание (с указанием страниц)	1
Введение	1
Основная часть	8-15
Заключение	1-2
Список использованных источников	1-2
Приложения	Без ограничений

В содержании приводятся наименования структурных частей реферата, глав и параграфов его основной части с указанием номера страницы, с которой начинается соответствующая часть, глава, параграф.

Во введении дается общая характеристика реферата:

- обосновывается актуальность выбранной темы;
- определяется цель работы и задачи, подлежащие решению для её достижения;
- описываются объект и предмет исследования, информационная база исследования;
- кратко характеризуется структура реферата по главам.

Основная часть должна содержать материал, необходимый для достижения поставленной цели и задач, решаемых в процессе выполнения реферата. Она включает 2-3 главы, каждая из которых, в свою очередь, делится на 2-3 параграфа. Содержание основной части должно точно соответствовать теме проекта и полностью её раскрывать. Главы и параграфы реферата должны раскрывать описание решения поставленных во введении задач. Поэтому заголовки глав и параграфов, как правило, должны соответствовать по своей сути формулировкам задач реферата. Заголовка "ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ" в содержании реферата быть не должно.

Главы основной части реферата могут носить теоретический, методологический и аналитический характер.

Обязательным для реферата является логическая связь между главами и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы, самостоятельное изложение материала, аргументированность выводов. Также обязательным является наличие в основной части реферата ссылок на использованные источники.

Изложение необходимо вести от третьего лица («Автор полагает...») либо использовать безличные конструкции и неопределенно-личные предложения («На втором этапе исследуются следующие подходы...», «Проведенное исследование позволило доказать...» и т.п.).

В заключении логически последовательно излагаются выводы, к которым пришел студент в результате выполнения реферата. Заключение должно кратко характеризовать решение всех поставленных во введении задач и достижение цели реферата.

Список использованных источников является составной частью работы и отражает степень изученности рассматриваемой проблемы. Количество источников в списке определяется студентом самостоятельно, для реферата их рекомендуемое количество от 10 до 20. При этом в списке обязательно должны присутствовать источники, изданные в последние 3 года, а также ныне действующие нормативно-правовые акты, регулирующие отношения, рассматриваемые в реферате.

В приложения следует относить вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст (таблицы вспомогательных данных, инструкции, методики, формы документов и т.п.).

Оформление реферата

При выполнении внеаудиторной самостоятельной работы в виде реферата необходимо соблюдать следующие требования:

- на одной стороне листа белой бумаги формата А-4;
- размер шрифта-12; TimesNewRoman, цвет – черный;
- междустрочный интервал – одинарный;
- поля на странице – размер левого поля – 2 см, правого- 1 см, верхнего-2см, нижнего-2см.;
- отформатировано по ширине листа;
- на первой странице необходимо изложить план (содержание) работы;
- в конце работы необходимо указать источники использованной литературы;
- нумерация страниц текста – по центру страницы, выравнивание по правому краю.

Список использованных источников должен формироваться в алфавитном порядке по фамилии авторов. Литература обычно группируется в списке в такой последовательности:

1. Законодательные и нормативно-методические документы и материалы.
 2. Специальная научная отечественная и зарубежная литература (монографии, учебники, научные статьи и т.п.).
 3. Статистические, инструктивные и отчетные материалы предприятий, организаций и учреждений.
- Включенная в список литература нумеруется сплошным порядком от первого до последнего названия.

По каждому литературному источнику указывается: автор (или группа авторов), полное название книги или статьи, место и наименование издательства (для книг и брошюр), год издания; для журнальных статей указывается наименование журнала, год выпуска и номер. По сборникам трудов (статей) указывается автор статьи, ее название и далее название книги (сборника) и ее выходные данные.

Приложения следует оформлять как продолжение реферата на его последующих страницах.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы. Вверху страницы справа указывается слово "Приложение" и его номер. Приложение должно иметь заголовок, который располагается по центру листа отдельной строкой и печатается прописными буквами.

Приложения следует нумеровать порядковой нумерацией арабскими цифрами.

На все приложения в тексте работы должны быть ссылки. Располагать приложения следует в порядке появления ссылок на них в тексте.

Срок сдачи готового реферата определяется утвержденным графиком.

В случае отрицательного заключения преподавателя студент обязан доработать или переработать реферат. Срок доработки реферата устанавливается руководителем с учетом сущности замечаний и объема необходимой доработки.

Критерии оценивания реферата:

Оценка «отлично» выставляется за реферат, который носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенный материал, с соответствующими обоснованными выводами.

Оценка «хорошо» выставляется за грамотно выполненный во всех отношениях реферат при наличии небольших недочетов в его содержании или оформлении.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за реферат, который удовлетворяет всем предъявляемым требованиям, но отличается поверхностностью, в нем просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные выводы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за реферат, который не носит исследовательского характера, не содержит анализа источников и подходов по выбранной теме, выводы носят декларативный характер.

3.2.Методические указания по написанию доклада

Доклад – это вид самостоятельной работы студентов, заключающийся в разработке студентами темы на основе изучения литературы и развернутом публичном сообщении по данной проблеме.

Цель доклада - сформировать научно-исследовательские навыки и умения у студентов, способствовать овладению методами научного познания, освоить навыки публичного выступления, научиться критически мыслить. При этом главная составляющая - это публичное выступление.

Этапы подготовки доклада:

- выбор темы доклада;
- подбор и изучение наиболее важных учебных, научных работ по данной теме, нормативных правовых актов;
- анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы доклада фактов, мнений ученых;
- составление плана доклада;
- написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Структура доклада:

1. Вступление, в котором указываются:
 - тема доклада;
 - цель доклада;
 - связь данной темы с другими темами;
 - актуальность, проблематика темы;
 - краткий обзор изученной литературы по данной теме и т.п.
2. Основная часть, которая содержит логичное, последовательное изложение материала.
3. Заключение, в котором:
 - подводятся итоги, формулируются выводы;
 - подчеркивается значение рассмотренной проблемы;
 - выделяются основные проблемы, пути и способы их решения и т.п.;
4. Приложения (схемы, таблицы для более наглядного освещения темы).

Требования к оформлению работы:

- размер бумаги - А4;
- поля: верхнее, нижнее - 2 см; левое, правое - 2,5 см;
- колонтитулы - 1,25 см;
- ориентация книжная;
- шрифт Times New Roman, высота 14pt;
- межстрочное расстояние - одинарное;
- выравнивание по ширине;
- красная строка 1,5 см.

В случае невозможности выполнить работу в электронном варианте, допускается рукописное оформление доклада.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

Колледж СКФУ в г. Ставрополе

Доклад
по дисциплине _____
на тему: «_____»

Выполнил(а):
студент(ка) __ курса,
группы __

Иванова А.А

Проверила:
преподаватель ____

Ставрополь, 20....

Требования к защите доклада:

1. Продолжительность выступления обычно не превышает 10-15 минут. Поэтому при подготовке доклада из текста работы отбирается самое главное. В докладе должно быть кратко отражено основное содержание всех глав и разделов исследовательской работы.

2. Для успешного выступления с докладом заучите значение всех терминов, которые употребляются в докладе.

3. При соблюдении этих правил у вас должен получиться интересный доклад, который, несомненно, будет высоко оценен преподавателем.

Оценочный лист доклада

ФИО _____
Группа _____ специальность _____
Преподаватель _____
Учебная дисциплина/предмет/МДК _____
Тип исследования _____
Тема исследования _____

№	Критерии оценивания	Показатели оценивания	Кол-во баллов
1.	Качество выступления	Студент зачитывает доклад	2
		Рассказывает, но не объясняет	3
		Хорошее изложение материала	5
2.	Оригинальность доклада	Для доклада выбрана традиционная тема	2
		Доклад выполнен по актуальной теме	3
		Доклад содержит собственные идеи	5
3.	Структура доклада	Нелогичная структура доклада	2
		Структура требует корректировки	3
		Работа структурирована грамотно	5
4.	Владение специальным научным аппаратом	Владеет базовой терминологией	2
		Использует общенаучную и специальную терминологию	3
		Хорошо владеет специальным научным аппаратом	5
5.	Качество ответов на вопросы	Не может ответить на вопросы	2
		Отвечает на вопросы однозначно	3
		Уверенно отвечает на вопросы	5
6.	Четкость выводов и обобщений	Отсутствие выводов и обобщений	2
		Бездоказательность выводов	3
		Выводу полностью характеризуют работу	5
7.	Использование демонстрационного	Не использует демонстрационных средств	2
		Использует, но не ориентируется в материале	3

	материала	Уместно применяет демонстрационные материалы	5
8.	Оформление доклада	Оформление не соответствует требованиям	2
		Оформление в соответствии с требованиями	3
		Творческий подход к оформлению доклада	5
Общее кол-во баллов			
Оценка			

Оценка в баллах

40-35 -оценка «5»;

34- 30 –оценка «4»;

29- 25–оценка «3»;

24 и ниже -оценка «2»

3.3.Методические рекомендации по составлению презентаций

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением PPT. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

При создании презентации следует придерживаться:

1. Основных рекомендаций по дизайну презентации.
2. Правил шрифтового оформления.
3. Основной правил компьютерного набора текста.

Правила оформления презентации:

Правило № 1: Обратите внимание на качество картинок. Картинки должны быть крупными, четкими. Не пытайтесь растягивать мелкие картинки через весь слайд: это приведет к ее пикселизации и значительному ухудшению качества. На одном слайде — не более трех картинок, чтобы не рассеивать внимание и не перегружать зрение. Картинка должна нести смысловую нагрузку, а не просто занимать место на слайде.

Правило № 2. Не перегружайте презентацию текстом. Максимально сжатые тезисы, не более трех на одном слайде. Текст не должен повторять то, что говорят, возможно, лишь краткое изложение сути сказанного.

Правило № 3. Оформление текста. Текст должен быть четким, достаточно крупным, не сливаться с фоном.

Правило № 4. Настройка анимации. Порой составитель презентации, как будто играя в интересную игру, перегружает презентацию анимационными эффектами. Это отвлекает и бывает очень тяжело для глаз. Используйте минимум эффектов, берите только самые простые. Особенно утомляют такие эффекты как вылет, вращение, собирание из элементов, увеличение, изменение шрифта или цвета.

Правило № 5. Смена слайдов. Здесь тоже обращаем внимание, как сменяются слайды. Лучше не использовать здесь эффекты анимации совсем. Когда слайды сменяются, наезжая друг на друга или собираясь из отдельных полос, начинает просто рябить в глазах. Берегите свое зрение и зрения ваших слушателей.

Критерии оценки презентации:

Оценка «**отлично**» выставляется студенту, если: презентация соответствует теме самостоятельной работы; - оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.),

соответствующие теме; выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

Оценка «**хорошо**» выставляется студенту, если: презентация соответствует теме самостоятельной работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и сформулированная тема ясно изложена и структурирована; Используются графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, если: презентация частично соответствует теме самостоятельной работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и сформулированная тема ясно изложена, но слабо структурирована; неуместно или мало использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; работа оформлена и предоставлена позже установленного срока.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, если работа не выполнена или содержит материал не по вопросу.

3.4.Решение практической ситуации.

Используя лекционный материал, литературные источники и методические рекомендации необходимо:

- 1) определить логистические звенья и вид логистической структуры;
- 2) выявить взаимодействие логистических звеньев и направления информационных и финансовых потоков;
- 3) построить логистические цепи по информационным и финансовым потокам и указать их связь с определенными логистическими операциями.

Краткие методические указания.

Логистическая цепь представляет собой множество звеньев логистической системы, линейно упорядоченное по материальному (информационному, финансовому) потоку. Продавец, перевозчик и покупатель являются линейно связанными звеньями логистической цепи. В данной цепи для поставки (продажи) товара необходим набор определенных логистических активностей:

- получение и обработка информации о заказе;
 - подготовка нужного количества готовой продукции при перевозке;
 - затаривание;
 - погрузка, перевозка, разгрузка;
 - приемка готовой продукции у покупателя;
 - оформление товарно-транспортных документов;
 - расчеты за перевозку;
 - передача прав собственности на товар покупателю (собственно продажа) и т.д. Исходные данные. Предположим, что заказ покупателя на товар поступает через торгового (информационного) посредника. Расчеты предприятия-производителя за услуги логистических посредников и оплата товара производятся через банк. Предположим, что логистические партнеры – предприятие-изготовитель и торговый (информационный) посредник – обслуживаются одним банком. Информационные и финансовые потоки в рассматриваемом случае связаны с определенными логистическими операциями, обозначенными г 1, г 2 и т.д. (информационный поток) и с 1, с 2 и т.д. (финансовый поток). Логистические операции по информационным потокам расшифровываются следующим образом:
- г 1 – подача заказа на товар;
 - г 2 – обработка заказа и передача его производителю (продавцу);
 - г 3 – оформление счета на товар;
 - г 4 – передача счета на товар для оплаты покупателю;
 - г 5 – оформление документов на груз для перевозчика;
 - г 6 – регистрация грузовых документов покупателем;
 - г 7 – выставление счета за перевозку производителю.

Логистические операции по финансовым потокам в данном задании включают:

- с 1 – оплата товара покупателем (предоплата);
- с 2 – получение денег за товар от покупателя;
- с 3 – оплата производителем услуг перевозчика, посредника, банка;
- с 4 – получение денег за транспортировку перевозчиком;
- с 5 – получение денег за услуги торговым (информационным) посредником.

Оформление задания.

1. Указать цель работы и определить звенья логистической цепи.
2. При определении вида логистической структуры полученные результаты оформить в виде схемы и вписать названия звеньев.
3. Определить направления информационных и финансовых потоков по указанным выше логистическим операциям г и с и отразить их на схеме, используя обозначение потоков, операций.

Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные печатные издания

1. Канке, А. А. Логистика : учебное пособие / А. А. Канке, И. П. Кошечкина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. – 384 с.
2. Коммерческая логистика : учебное пособие / под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 259 с.
3. Щербаков В. В. Логистика : учебник Для СПО / под ред. Щербакова В.В. – Электрон. дан. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 387с.

Основные электронные издания

1. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика: учебник для среднего профессионального образования / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 507 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03178-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471543>
2. Лавренко, Е. А. Логистика : практикум для СПО / Е. А. Лавренко, Д. Ю. Воронова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 223 с. — ISBN 978-5-4488-0541-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91889>
3. Левкин, Г. Г. Логистика: учебное пособие для СПО / Г. Г. Левкин, Е. А. Панова. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 184 с. — ISBN 978-5- 4486-0362-4, 978-5-4488-0196-9. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/76993>
4. Неруш, Ю. М. Логистика. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 221 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01263-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470001>
5. Неруш, Ю. М. Логистика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 559 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12456-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469999>
6. Яшин, А. А. Логистика. Основы планирования и оценки эффективности логистических систем : учебное пособие для СПО / А. А. Яшин, М. Л. Ряшко ; под редакцией Л. С. Ружанской. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 51 с. — ISBN 978-5-4488-0521-9, 978-5- 7996-2867-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87819>

Дополнительные источники

1. Журнал «Логистика управление»-<http://action-press.ru/>

2. Информационный портал ИА «Логистика»-<http://www.logistics.ru/>
3. Информационный портал по логистике-<http://www.loglink.ru/>
4. Специализированный научно-практический журнал «Логистика»
4. <http://loginfo.ru/> - журнал о логистике в бизнесе «Логинфо»