

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 01.06.2023 16:32:06

Уникальный программный ключ:

46f7031a704692d0b4c51b1e5f7726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Социология общественного мнения
Краткое содержание	Социология общественного мнения как отрасль социологического знания. История изучения общественного мнения. Общественное мнение: сущность, объект и субъект. Основные свойства и характеристики общественного мнения. Структура и функции общественного мнения. Способы формирования общественного мнения. Общественное мнение и общественное сознание. Общественное мнение и социальные стереотипы. Стереотипы восприятия и оценки, методы их разрушения. Общественное мнение и политическая власть: особенности взаимодействия. Средства массовой информации как основные каналы формирования и выражения общественного мнения. Слухи как вид социальной коммуникации и функционирования общественного мнения. Управление общественным мнением. Центры изучения общественного мнения в современном мире. Методология и методика эмпирического социологического изучения общественного мнения. Использование контент-анализа для анализа общественного мнения. Параметры и характеристики общественного мнения.
Результаты освоения дисциплины	Применяя навыки воспринимать межкультурное разнообразие общества, выбирает способы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиление социальной интеграции в процессе социологического изучения общественного мнения. Обладая знаниями межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, осуществляет анализ различных социокультурных тенденций, фактов и явлений на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития в процессе социологического изучения общественного мнения. Владея способностью описать и объяснить социальные явления и процессы на основе результатов фундаментальных и прикладных эмпирических исследований, анализирует данные социологического исследования общественного мнения с помощью специализированных программ, проводит его интерпретацию результатов. На основе знания принципов прогнозирования с использованием результатов социологического исследования проводит моделирование и прогнозирование социальных явлений и процессов на основе социологического изучения общественного мнения Применяя навыки объяснения, анализа и интерпретации результатов социологических исследований, использует их в процессе социологического изучения общественного мнения.
Трудоемкость, з.е.	4
Формы отчетности	Экзамен

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 274 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/24742. – ISBN 978-5-16-012631-9. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1870589 2. Козырев, Г. И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании: учебное пособие / Г. И. Козырев. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. – 254 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-8199-0918-8. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1216142 3. Бандеро Я.Е. Самопрезентация лидеров мнений студенческой среды Томского государственного университета в онлайн реальности / Я.Е. Бандеро; Национальный исследовательский Томский государственный университет (НИ ТГУ). – Томск: б.и., 2020. – 108 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597920.
Дополнительная литература	1. Рябев, В. В. Основы социологии политики и права: учебное пособие / В. В. Рябев, В. П. Милецкий, В. В. Рябев; под редакцией В. В. Рябева. – Мурманск: МГТУ, 2017. – 116 с. – ISBN 978-5-86185-953-0. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/142655/. 2. Социологический словарь / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2022. – 608 с. - ISBN 978-5-91768-098-9. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1844380 3. Социология: учебное пособие / под редакцией Г. Б. Кошарной. – Пенза: ПГУ, 2019. – 218 с. – ISBN 978-5-907185-88-3. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/162282/. 4. Тихонова, Е. В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 274 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – www.dx.doi.org/10.12737/24742. – ISBN 978-5-16-012631-9. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/924697.