Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ушвицкий Лев Исакович
Должность: и.о. директора Института экономики и управления
Дата подписания: 01.06.2023 16:32:06
Уникальный программный ключ:
46f7031a7046938fdab4e91f81e17726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	**Социология новых медиа**
Краткое содержание	Феномен новых медиа. Роль медиа в современном мире. Медиа как социологический феномен. Теоретические основы социологического исследования современных медиа. Классификация медиа. Аудитория современных медиа. Общественные коммуникационные системы. Сетевая методология исследования медиа. Феномен социальных сетей в современном мире. Виртуальные сети. Массовая коммуникация в медиа. Межкультурная коммуникация в медиа. Теория графов в социологии. Сетевые исследования в медиа. Основные метрики прикладного анализа медиа. Прикладные программы анализа медиа. Современные социологические методы исследования современных медиа. Основные понятия анализа медиа. Методологические основы прикладного анализа медиа. Математико-статистические понятия и термины, используемые в анализе данных медиа. Кластерный анализ. Иерархический кластерный анализ. Кластерный анализ методом к-средних. Визуализация данных кластерного анализа, дендрограммы, ствол-лист. Методы снижения размерности. Классификация методом ближайших соседей. Двухэтапный кластерный анализ. Использование факторного анализа в анализе медиа. Методы вращения факторов. Методы построения деревьев классификации CHAID. Модели классификации на основе деревьев решений. Методы построения деревьев решений SQRT. Построение деревьев решений методом QUEST. Дискриминантный анализ.
Результаты освоения дисциплины	На основе анализа современных медиа способен на сбор и подготовку эмпирических данных для обработки и анализа с помощью специализированных компьютерных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS и др.). Используя компетенции в области прикладного анализа современных медиа, осуществляет обработку и анализ эмпирических данных с помощью специализированных компьютерных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Gephi, UCINET Stata, SPSS и др.). Применяя навыки анализа медиа, использует на практике алгоритмы машинного обучения, осуществляет выбор необходимых информационных технологий и использовать их для решения профессиональных задач в области исследования медиа и медиа-коммуникаций.
Трудоемкость, з.е.	6
Формы отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Агалаков, С.А. Статистические методы анализа данных: учебное пособие / С.А. Агалаков; Министерство образования и науки РФ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. - Омск: ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, 2017. - 92 с.: табл., граф., схем., ил. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7779-2187-1, экземпляров неограниченно.

	2. Дятлов, А. В. Социология новых медиа: учебник / А.В. Дятлов, Д.А. Гугуева. - Ростов-на-Дону/Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 227 с.: ил. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр.: с. 219–221. - ISBN 978-5-9275-2690-1, экземпляров неограничено 3. Бельчик, Т. А. Основы математической обработки информации с помощью SPSS: учебное пособие / Т.А. Бельчик. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. - 232 с. - http://biblioclub.ru/. - ISBN 978-5-8353-1265-8, экземпляров неограниченно. 4. Крыштановский, А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS: учебное пособие / А.О. Крыштановский; Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики. - 2-е изд. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2007. - 283 с.: ил. - (Учебники Высшей школы экономики). - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7598-0486-4, экземпляров неограниченно.
Дополнительная литература	1. Добрина, О.А. Социология новых медиа Электронный ресурс: учебное пособие / О.А. Добрина. - Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2013. - 101 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7795-0666-3, экземпляров неограничено. 2. Агабекян, Р. Л. Математические методы в социологии: Анализ данных и логика вывода в эмпирическом исследовании: учеб. пособие для вузов / Р. Л. Агабекян, М. М. Кириченко, С. В. Усатиков. - Ростов Н/Д: Феникс, 2005. - 187 [5] с.: ил., табл. - (Высшее образование). - Гриф: Рек. УМО. - Библиогр.: с. 183–185. - ISBN 5-222-06492-1, экземпляров 23. 3. Леонов, А. К. Анализ социологических данных (количественная парадигма): учебное пособие / А. К. Леонов. - Анализ социологических данных (количественная парадигма),2026-02–04. - Электрон. дан. (1 файл). - Благовещенск: Издательство Амурского государственного университета, 2019. - 86 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227–8397, экземпляров неограниченно 4. Татарова, Г. Г. Методология анализа данных в социологии (введение): учеб. пособие для вузов / Г. Г. Татарова. - М.: Стратегия, 1998. - 224 с.: ил., табл. - (Высшее образование). - Прил.: с.213-215. - Библиогр.: с. 216–219. - ISBN 5-221-00047-4, экземпляров 14 5. Мхитарян, С. В. Применение SPSS в маркетинговых проектах Электронный ресурс : Учебное пособие / С. В. Мхитарян. - Применение SPSS в маркетинговых проектах,2019-02-17. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 272 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-374-00315-4, экземпляров неограниченно