

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 01.06.2023 16:32:06

Уникальный программный ключ:

46f7031a70469581a64e91b1e1726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Социально-культурный фактор управленческого процесса	
Наименование дисциплины	
Краткое содержание	Теоретико-методологические подходы к социологическому анализу корпоративного управления. Концептуализация понятия «культура управления». Значение культуры в современном управлении. Тенденции развития систем корпоративного управления. Формирование культуры как основания управления. Аналитика субъективных показателей управленческой культуры. Технологии формирования управленческой культуры. Особенности социокультурной составляющей управления в России. Вовлеченность сотрудников организаций в управленческую культуру. Особенности российского национального управления. Условия возникновения и основные этапы формирования управленческой культуры. Социокультурная специфика национального управления. Функциональные и коммуникативные аспекты российского национального управления. Аксиологическая обусловленность развития российского национального корпоративного управления. Анализ динамики изменений культуры в российском управлении.
Результаты освоения дисциплины	Используя знания о подходах к социологическому анализу управленческих процессов, анализирует поведение участников потребительского рынка
Трудоемкость, з.е.	4
Формы отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Нежелъченко, Е. В. Корпоративная культура: учебное пособие: [16+] / Е. В. Нежелъченко, С. Н. Ясенюк. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 72 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602413 (дата обращения: 14.03.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2015-7. – Текст: электронный. 2. Морозова, Е. А. Организационная культура: учебное пособие: [16+] / Е. А. Морозова; Кемеровский государственный университет. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2019. – 145 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573816 (дата обращения: 14.03.2022). – Библиогр. с. 118-121. – ISBN 978-5-8353-2381-4. – Текст: электронный. 3. Лапкина, А. Г. Организационная культура: учебное пособие: [16+] / А. Г. Лапкина, В. А. Цыганков; Омский государственный технический университет. – Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. – 124 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682981 (дата обращения: 14.03.2022). – Библиогр. с. 97. – ISBN 978-5-8149-2937-2. – Текст : электронный.

Дополнительная литература	4. Шапиро, С. А. Практикум по дисциплине «Управление организационной культурой»: учебное пособие: [16+] / С. А. Шапиро, О. В. Баландина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 59 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571004 (дата обращения: 14.03.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0412-6. – DOI 10.23681/571004. – Текст: электронный. 5. Бережная, О.В. Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент: учебное пособие / С. А. Орехов, Н. В. Тихомирова, В. А. Селезнёв; под общ. ред. С. А. Орехова. – 4-е изд., перераб. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 440 с.: табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452584 (дата обращения: 14.03.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02744-4. – Текст: электронный.
---------------------------	--