

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 01.06.2023 16:32:06

Уникальный программный ключ:

46f7031a70469d81bce31b1ef7726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Менеджмент в цифровом обществе
Краткое содержание	Цифровой менеджмент в современном обществе: теория и практики. Блокчейн-проектирование. Цифровые технологии в управлении партисипаторными проектами. Управление в цифровой экономической среде. Финансовое управление блокчейн-проектами. Основы системного управления социальными процессами в цифровой среде. Психологические технологии системного управления социальными процессами в цифровой среде. Маркетинг и PR блокчейн-проектов. Системный анализ в управлении социальными процессами в цифровой среде. Медиаполитика. Повышение личной эффективности в цифровой среде. Методология разработки управленческих решений в цифровой среде. Мониторинг и контроль реализации управленческих решений в цифровой среде. Социально-психологические технологии подготовки и реализации управленческих решений в цифровой среде. Управление соучастием в цифровом обществе. Международные аспекты развития современных информационных процессов
Результаты освоения дисциплины	Обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта. Проводит работы по вопросам организации, хода выполнения и контроля качества работ по сбору данных с исполнителями
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Маркова В.Д. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 186 с. 2. Лapidус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией учебник / Л.В. Лapidус. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 479 с. 3. Китова О.В. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китова. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 418 с.
Дополнительная литература	1. Стрелец И.А. Сетевая экономика и сетевые рынки: учеб. пособие. М.: Изд-во МГИМО-Университет, 2017. 2. Василенко, С.В. Корпоративная культура, как инструмент эффективного управления персоналом [Текст] / С. В. Василенко. – М.: Дашков и К", 2012. - 134 с. 3. Социология управления: практикум / составители А.А. Лежебоков, О.В. Паслер. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 177 с. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/66108.html .