

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 16.06.2023 09:59:40

Уникальный программный ключ:

577283435b7f5c872e79e746e849fdturizma7a

содержание

Стратегический менеджмент в туризме

Краткое

Понятие стратегический менеджмент. Концепция стратегического менеджмента в сфере туризма. Эволюция стратегического менеджмента в сфере туристических услуг. Развитие системы управления и ее особенности в туристской индустрии. Туристский комплекс как объект управления. Развитие и использование туристского потенциала России. Организационные структуры и методы управления в туристской индустрии. Процесс и функции управления в туристской индустрии. Основные составляющие стратегического менеджмента в туризме. Виды стратегического менеджмента в туристской сфере. Планирование выбора стратегической позиции в туризме. Формирование миссии и целей туристской фирмы. Стратегический анализ внешней и внутренней среды туристской фирмы. Стратегии туристических фирм, их сущность и классификация. Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор туристической фирмы. Стратегическое планирование деятельности туристской фирмы. Бизнес-план как элемент стратегического планирования в туризме. Реализация стратегии и контроль деятельности туристской фирмы. Организация стратегического управления на макроуровне в Российской Федерации. Опыт стратегического управления туристической фирмой в зарубежных странах. Оценка стратегического потенциала и выявление конкурентных преимуществ турфирм. Организация внедрения стратегического менеджмента в деятельность туристской фирмы. Стратегия внешнеэкономической деятельности туристской фирмы. Стратегия снижения производственных издержек туристской фирмы. Организации гостиничного комплекса как поставщики туристских услуг. Особенности функциональных видов управления в организациях туристской индустрии. Формирование экономически безопасных принципов управления организациями индустрии туризма.

Результаты освоения дисциплины

Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг, осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов

Трудоемкость, з.е.

5

Форма отчетности

Экзамен
Курсовая работа

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.— 577 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52064.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Курлыкова А.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: практикум/ Курлыкова А.В.— Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2019.— 117 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61410.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература

1. Костакова, Т. А. Экономика туристического предприятия Электронный ресурс : Учебное пособие / Т. А. Костакова. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 110 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4486-0454-6
2. Ткаченко, Е. А. Экономика предприятий сервиса Электронный ресурс / Ткаченко Е. А. : учебное пособие. - Тверь : Тверская ГСХА, 2019. - 142 с. – Допущено Методическим советом академии в качестве учебного пособия
- 3.Секерин, В.Д. История экономических учений Электронный ресурс : учебное пособие / А.Е. Горохова / В.В. Бурлаков / В.Д. Секерин. - Москва : Научный консультант, 2019. - 190 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978- 5-9500354-0-1
4. Ермакова Ж.А. Бизнес-план предприятий туризма [Электронный ресурс]:

	методические указания по подготовке курсовой работы/ Ермакова Ж.А.— Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2020.— 30 с.— Режим доступа
--	--