Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 16.06.2023 09:59:40
Уникальный программный ключ:
[illegible]

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	**Транспортное обеспечение в туризме**
Краткое содержание	Основы организации транспортного обслуживания в туризме. Организация перевозки и обслуживания туристов на автомобильном транспорте. Организация перевозки и обслуживания туристов на железнодорожном транспорте. Организация перевозки и обслуживания туристов на авиационном транспорте. Организации перевозки и обслуживания туристов на водном транспорте.
Результаты освоения дисциплины	Анализируя процессы развития туристической отрасли, а также основные тенденции развития экономики отдельных государств, осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи туристической индустрии. Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско- рекреационной деятельности, осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, осуществляет поиск необходимой информации, опираясь на результаты анализа поставленной задачи туристической индустрии
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Транспортное обеспечение в туризме : учебник : [16+] / Ю.Р. Туманян, О.А. Ищенко-Падукова, А.Н. Козлов и др. ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 212 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612183 2. 2.Предпринимательство : учебник / И.К.Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3- е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03079-6. – Текст : электронный.
Дополнительная литература	1. Костакова, Т. А. Экономика туристического предприятия Электронный ресурс : Учебноепособие / Т. А. Костакова. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 110 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4486-0454-6 2. Ткаченко, Е. А. Экономика предприятий сервиса Электронный ресурс / Ткаченко Е. А. : учебное пособие. - Тверь : Тверская ГСХА, 2019. - 142 с. - Допущено Методическим ответом академии в качестве учебного пособия 3.Секерин, В.Д. История экономических учений электронный ресурс : учебное пособие / А.Е.Горохова / В.В. Бурлаков / В.Д. Секерин. - Москва : Научный консультант, 2017. - 190 с. – Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978- 5-9500354-0-1