

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 16.06.2023 09:59:40
Уникальный идентификатор:
d72783635b77c873e79a746e849dcb1abc6ab7a

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины		Event-менеджмент в туризме
Краткое содержание	Введение в дисциплину. Классификация мероприятий. Стратегическое планирование событий. Технология организации и проведения мероприятий. Информационная подготовка мероприятия. Типология мероприятий. Техническое обеспечение мероприятия. Маркетинг событий. Спонсорство и финансовое обеспечение мероприятия. Логистика событий. Интегрированная коммуникация событий. PR и HR событий.	
Результаты освоения дисциплины	Знание рекомендаций по технологии обслуживания туристов на туре: - четкое соответствие предоставляемых услуг оплаченному набору; - соответствие рекламируемого уровня обслуживания декларируемому при продаже тура; - целевая адресная направленность туров по содержанию; - четкое и своевременное предоставление услуг; - оптимальность программы обслуживания; - анимация обслуживания. Понимает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.	
Трудоемкость, з.е.	3	
Формы отчетности	Зачет	
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины		
Основная литература	1. Дорофеева, Л. И. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. И. Дорофеева. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2020. — 191 с. — 978-5-9758-1747-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81026.html 2. Шпаковский В.О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL-коммуникаций [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шпаковский В.О., Чугунова Н.М., Кирильчук И.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 128 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14071.html. — ЭБС «IPRbooks»	
Дополнительная литература	1. Алтухов С.В. Ивент-менеджмент в спорте. Управление спортивными мероприятиями [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Алтухов С.В.— Электрон. Текстовые данные.— М.: Советский спорт, 2021.— 208 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40802.html. — ЭБС «IPRbooks» 2. Пиллос, В.В. Управление маркетинговыми мероприятиями компании / В.В. Пиллос. - Москва : Лаборатория книги, 2021. - 112 с. - ISBN 978-5-504-00475-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142698 (11.02.2021).	