Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ушвицкий Лев Исакович
Должность: и.о. директора Института экономики и управления
Дата подписания: 01.06.2023 16:32:06
Уникальный программный ключ:
46f7031a7046938ffdb4e91f61e17726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	**Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере**
Краткое содержание	Понятие и сущность социального предпринимательства. Организационно-правовые формы социально-ориентированных предприятий. Порядок создания и регистрации социально-ориентированного предприятия. Экономика социально-ориентированного предприятия. Традиционные и новые источники финансирования социального предпринимательства. Использование инструментов маркетинга в продвижении продукции (работ, услуг) социально-ориентированных предприятий. Риски в социальном предпринимательстве.
Результаты освоения дисциплины	Определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, его социальные и коммерческие задачи. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Определяет участников проекта, организует эффективную коммуникацию внутри команды, планирует и реализует различные стратегии маркетинга по взаимодействию с покупателями при продвижении продукции (работ, услуг), в том числе при совместной работе в рамках поставленной задачи.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов; Министерство образования и науки Российской Федерации; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: СФУ, 2016. - 178 с.: ил. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено
Дополнительная литература	1. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/82761.html