

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 26.03.2024 11:47:28

Уникальный программный ключ:

46f7031a/046958fdb4e91f81e17726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Интернет-предпринимательство
Краткое содержание	Основные подходы к созданию Интернет-компаний. Цели и концепции бизнеса. Бизнес-модели. Модель B2C — бизнес, ориентированный на конечных потребителей — физических лиц. Модель B2B — бизнес для бизнеса. Смешанные и производные бизнес-модели. Основные виды сетевого бизнеса. Интернет-магазины. Корпоративные сайты. Каталоги, рейтинги, поисковые системы. Контент-проекты. Информационный бизнес в сети. Финансовые услуги. Рекламный бизнес. Разработка и поддержка сайтов. Услуги связи и средства общения. Торговые площадки. Дистанционное обучение и online-консультации. Игровой бизнес в сети. Денежные расчеты в сети. Платежные системы. Классификация платежей и платежных систем. Вопросы безопасности платежей в Интернете. Финансовый менеджмент в Интернет-компаниях. Учет и отчетность. Методы финансового анализа. Структура и классификация доходов и расходов. Текущая деятельность. Операционный и финансовый леверидж. Ассортиментная политика. Управление оборотными активами и краткосрочными пассивами. Управление внеоборотными активами. Инвестиционный анализ. Оценка риска. Риск-менеджмент. Финансовое планирование. Бюджет Интернет-компаний. Основные подходы к оценке стоимости Интернет-компаний. Реклама в сети. Особенности Интернет-рекламы. Воздействие рекламных акций на количественный и качественный состав аудитории сайта. Рекламные носители в Интернете. Ценовые модели размещения рекламы. Прямое размещение рекламы на сайтах-рекламных площадках. Баннерные сети. Сети обмена текстовыми блоками. Реклама с использованием e-mail. Партнерские программы. Рекламные брокеры – сервисные службы по организации партнерских программ. Форумы. Чаты. Доски объявлений. Поисковые системы. Каталоги. Рейтинги. Прямой обмен ссылками и баннерами. Offline-реклама Интернет-компаний. Дисконтные системы и бонусные программы. Бесплатное распространение образцов продукции. Сервисы по управлению рекламой. Системы «активной» рекламы. Размещение рекламы через рекламные агентства. Имиджевая реклама в Интернете. Медиа-планирование. Оптимизация рекламных расходов и анализ эффективности рекламной кампании.
Результаты освоения дисциплины	Применяя знания, умения и навыки в области интернет-предпринимательства, способен применять различные подходы к организации и проведению сбора и анализа информации с использованием цифровых технологий для обеспечения эффективных управленческих решений, в том числе технологий и автоматизации управления, логистики. Применяя знания, умения и навыки в области интернет-предпринимательства, способен оценивать возможности развития организации и бизнесов, участвовать в разработке и реализации проектов и программ в современной бизнес-среде с учетом ее цифровой трансформации, в том числе осуществлять комплекс действий

	направленных на сопровождение проектов и программ в современной бизнес-среде с учетом ее цифровой трансформации и автоматизации управления.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет Реферат
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Береговая, И. Б. Электронная коммерция Электронный ресурс / Береговая И. Б.: учебное пособие для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки 38.03.02 менеджмент, 38.03.06 торговое дело. - Оренбург : ОГУ, 2018. - 129 с. - Рекомендовано ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки 38.03.02 Менеджмент, 38.03.06 Торговое дело. - ISBN 978-5-7410-2361-7, экземпляров неограничено 2. Кобелев, О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / О.А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 684 с. : ил. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01738-4, экземпляров неограничено 3. Моисеев, В. Бизнес из ничего, или Как построить интернет-компанию и не сойти с ума Электронный ресурс / В. Моисеев ; ред. Д. Соколова-Митрича. - Бизнес из ничего, или Как построить интернет-компанию и не сойти с ума, 2020-06-10. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 224 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9614-2095-1, экземпляров неограничено
Дополнительная литература	1. Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция Электронный ресурс / Сковиков А. Г. : учебное пособие для вузов. - 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2021. - 260 с. - ISBN 978-5-8114-6857-7, экземпляров неограничено 2. Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина / М.В. Прохорова, А.Л. Коданина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 333 с. : табл. - http://biblioclub.ru/. - ISBN 978-5-394-02405-4, экземпляров неограничено