

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
 Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
 Дата подписания: 16.06.2023 10:01:06
 Уникальный идентификатор:
 d72783635b7f7e872e79a746e849dcb1abc6ab7a

Аннотация практики

Наименование дисциплины	Производственная практика Преддипломная практика
Краткое содержание	Организационное собрание по условиям прохождения практики и инструктаж по технике безопасности. Ознакомление с тематикой практики, целями и задачами деятельности организации, ее структурой и функциями отдельных подразделений. Организация практики, подготовительный этап. Выбор темы, определение проблемы, объекта и предмета исследования; формулирование цели и задач исследования. Определение комплекса методов исследования; проведение констатирующего эксперимента; анализ экспериментальных данных. Теоретический анализ литературы и исследований по проблеме, подбор необходимых источников по теме; составление библиографии; формулирование рабочей гипотезы; выбор базы проведения исследования. Формулирование цели и задач исследования; теоретический анализ литературы и исследований по проблеме, подбор необходимых источников по теме; составление библиографии; формулирование рабочей гипотезы; выбор базы проведения исследования; определение комплекса методов исследования. Определение комплекса методов исследования; проведение констатирующего эксперимента; анализ экспериментальных данных; оформление результатов исследования. Самостоятельная работа студентов по обобщению результатов практики; подготовка отчетов по практике; защита отчетов по практике. Выводы и предложения по итогам практики. Согласование отчета по практике с научным руководителем от базы практики. Оформление и обработка материалов практики и составление отчета.
Результаты освоения дисциплины	Выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее анализ и диагностику на основе системного подхода, осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации, определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемной ситуации, выбирает оптимальный вариант её решения. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски Использует методы бизнес планирования, обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. Использует виды и методы проведения маркетинговых исследований рынка туристских продуктов, принципы ситуационного анализа, систематизирует и анализирует маркетинговые исследования, оценивает рынки сбыта, потребителей и конкурентов туристской индустрии Проектирует решение конкретной задачи, выбирая оптимальный

	способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, обрабатывает и интерпретирует с использованием базовых знаний математики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме
Трудоемкость, з.е.	6
Формы отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	Кузнецов, И.Н. Основы научных исследований [Текст]: Учебное пособие для бакалавров / И. Н. Кузнецов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013. – 284 с.
Дополнительная литература	1. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований [Текст]: Учебное пособие для бакалавров / М.Ф. Шкляр. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 244 с. 2. Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме: учебное пособие для вузов. - М.: Издательский центр «Академия», 2008. 3. Губа, В.П. Методы научного исследования туризма [Текст]: учеб. пособие. – М.: Физическая культура, 2010. – 176 с. 4. Хожемпо, В.В. Азбука научно-исследовательской работы студента [Текст]: учебное пособие / В.В. Хожемпо, К.С. Тарасов, М.Е. Пухлянко. – М.: РУДН, 2010. – 107 с.