

Аннотация практики

Наименование дисциплины	Производственная практика Проектно-технологическая практика	
Краткое содержание	Ознакомление со спецификой и должностными обязанностями научно-профессиональной деятельности на производстве (базе практики). Освоение практических навыков работы в организации места прохождения практики. Сбор и анализ материалов для организации научно-производственной деятельности. Отработка методики проведения и планирования туристско-рекреационной деятельности. Оценка и обоснование управленческих решений. Обработка и анализ собранного фактического материала о предприятии и сервисной деятельности исследуемого предприятия. Оформление обучающимися отчета о выполнении индивидуальных заданий. Анализ проделанной работы и подведение её итогов.	
Результаты освоения дисциплины	Формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач, разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности предприятия сферы услуг и предпочтений потребителя, участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности, осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта, осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов Использует методы бизнес планирования, обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. Проектирует решение конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, обрабатывает и интерпретирует с использованием базовых знаний математики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг	
Трудоемкость, з.е.	6	

Формы отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Казакевич Т.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Казакевич Т.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2015.— 186 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30207.html.— ЭБС «IPRbooks» Марусева, И.В. Современный менеджмент (Классический и прикладной аспекты) : учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 540 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 428-436 - ISBN 978-5-4475-9728-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494455
Дополнительная литература	Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и Ко, 2014. – 441, [4] с. Дурович, А.П. Организация туризма [Текст] / А.П. Дурович. – М. – СПб. – Н. Новгород и др.: Питер, 2012. – 319 с. Кукушкина, В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) [Текст]: учеб.пособие / В.В. Кукушкина. – М.: Инфра-М, 2011. – 265 с. Бутко, И. И. Туристический бизнес : основы организации / И. И. Бутко, Е. А. Ситников, Д. С. Ушаков. - 2-е изд. - Ростов н/Д : Феникс, 2008. - 383 с. - (Бизнес-технологии). - Библиогр.: с. 378-381. - ISBN 978-5-222-13003-2 Косолапов, А. Б. Менеджмент в туристической фирме: учеб, пособие / А. Б. Косолапов. - М.: КноРус, 2009. - 256 с. - Гриф: Доп УМО