

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Садыкова Асия Гусмановна  
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий  
Дата подписания: 25.05.2026 15:14:19  
Уникальный программный ключ:  
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abccab7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор высшей школы  
креативных индустрий  
Садыкова А.Г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль)	Экономика впечатлений
Форма обучения	Очная
Год начала обучения	2026

**СОГЛАСОВАНО:**

Представитель работодателя  
генеральный директор  
ООО «Белый лотос» Уляев С.И.

**РАЗРАБОТАНО:**

Доцент кафедры туризма  
и индустрии гостеприимства  
Хохлова Е.В.

## **Введение**

Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для проведения итоговой аттестации студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 Туризм (направленность (профиль) «Экономика впечатлений»), очная форма обучения.

ФОС является приложением к программе государственной итоговой аттестации.

Разработчик: Хохлова Е.В., доцент кафедры туризма и индустрии гостеприимства.

Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Рубежной А.А. – председатель УМК школы креативных индустрий, зам-директора по учебной работе.

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д. – член УМК высшей школы креативных индустрий, зам. директора по учебной работе

Кулаговская Татьяна Анатольевна – член УМК школы креативных индустрий, заведующий кафедрой туризма и индустрии гостеприимства;

Представитель организации-работодателя: Уляев С.И. – генеральный директор ООО «Белый лотос».

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Экономика впечатлений» и рекомендуется для проведения государственной итоговой аттестации студентов.

Паспорт фонда оценочных средств  
для проведения итоговой (государственной итоговой) аттестации

Направление	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль)	Экономика впечатлений
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Учебный план	2026 г.

№ п/п	Модуль, раздел (в соответствии с Программой ГИА)	Контролируемые компетенции (или их части)	ФОС	
			Вид оценочного средства	Количество вариантов заданий
1	Государственный экзамен			
1.1	Event-менеджмент и событийный туризм	ПК-5	Вопросы к экзамену	9
1.2	MICE-туризм / Организация деловых мероприятий	ПК-3	Вопросы к экзамену	7
1.3	Алгоритмизация и программирование	ОПК-8	Вопросы к экзамену	4
1.4	Безопасность жизнедеятельности	УК-8	Вопросы к экзамену	5
1.5	Бизнес-планирование в сфере услуг	ОПК-2	Вопросы к экзамену	9
1.6	Внутренний и международный туризм	УК-5	Вопросы к экзамену	10
1.7	Деловые коммуникации	УК-3	Вопросы к экзамену	14
1.8	Инвестиционная деятельность в туризме	ПК-1	Вопросы к экзамену	4
1.9	Иностранный язык	УК-4	Вопросы к экзамену	4
1.10	Иностранный язык в экономике впечатлений	УК-4	Вопросы к экзамену	8
1.11	Интеллектуальная собственность и правовые основы предпринимательской деятельности	УК-9, УК-10	Вопросы к экзамену	10
1.12	История России	УК-5	Вопросы к экзамену	6
1.13	Креативный проектный практикум	УК-3	Вопросы к экзамену	6
1.14	Культурно-познавательный туризм и музейная деятельность	УК-5, ОПК-7	Вопросы к экзамену	5
1.15	Личная эффективность и практики креативности	УК-6	Вопросы к экзамену	3
1.16	Маркетинг в индустрии впечатлений	ПК-2	Вопросы к экзамену	5
1.17	Медиация в экономике впечатлений / Управление конфликтами	ПК-4	Вопросы к экзамену	6

1.18	Менеджмент в туризме	УК-3	Вопросы к экзамену	3
1.19	Мировой рынок услуг	ОПК-4	Вопросы к экзамену	5
1.20	Основы менеджмента и экономики впечатлений	ОПК-5	Вопросы к экзамену	6
1.21	Основы российской государственности	УК-5	Вопросы к экзамену	5
1.22	Правовое регулирование сферы услуг	УК-10, ОПК-6	Вопросы к экзамену	3
1.23	Предпринимательство и инновации в туризме и индустрии впечатлений	ПК-4, ПК-5	Вопросы к экзамену	10
1.24	Режиссура впечатлений	ПК-2, ПК-3	Вопросы к экзамену	10
1.25	Сервис-дизайн	УК-2	Вопросы к экзамену	10
1.26	Статистика в туризме	ОПК-5	Вопросы к экзамену	5
1.27	Стратегический менеджмент в туризме	УК-2	Вопросы к экзамену	4
1.28	Территориальный брендинг	ОПК-4	Вопросы к экзамену	6
1.29	Технологии и стандарты обслуживания в индустрии гостеприимства	ОПК-3, ОПК-7	Вопросы к экзамену	12
1.30	Технологии туристской деятельности	ОПК-1	Вопросы к экзамену	14
1.31	Туристско-рекреационное проектирование	ОПК-2	Вопросы к экзамену	5
1.32	Управление гостиничным и ресторанным бизнесом	ОПК-2, ОПК-6	Вопросы к экзамену	8
1.33	Управление качеством в сфере услуг	ОПК-1, ОПК-3	Вопросы к экзамену	6
1.34	Устойчивое развитие туризма и ESG экономика	ПК-5	Вопросы к экзамену	10
1.35	Физическая культура и спорт	УК-7	Вопросы к экзамену	5
1.36	Финансовое планирование в экономике впечатлений	ПК-1	Вопросы к экзамену	10
1.37	Ценообразование в индустрии впечатлений	ПК-1	Вопросы к экзамену	7
1.38	Экономика предприятия сферы гостеприимства	ОПК-5	Вопросы к экзамену	10
2.	Выпускная квалификационная работа			
2.1	Теоретико-методологическая часть	ИД-2 УК-1, ИД-3 УК-2, ИД-1 ОПК-6, ИД-2 ПК-5	Темы ВКР	50

2.2	Аналитическая часть. Экономико-математическое и имитационное моделирование	ИД-1 УК-1, ИД-3 УК-1, ИД-1 УК-9, ИД-1 ОПК-4, ИД-3 ОПК-5	Темы ВКР	50
2.3	Практическая часть. Выводы и предложения по совершенствованию исследуемого вопроса	ИД-1 УК-4, ИД-3 УК-2, ИД-1 ПК-5	Темы ВКР	50

# Вопросы к экзамену

## *Event-менеджмент и событийный туризм*

1. Классификация мероприятий
2. Мировые тенденции в ивент-индустрии
3. Маркетинговый план мероприятия
4. Планирование мероприятий.
5. Креатив и дизайн в ивент-индустрии
6. Построение партнерских сетей.
7. Спонсорство и партнерство при реализации мероприятий.
8. Финансовый менеджмент событий: контроль и бюджет.
9. Безопасность и страхование мероприятий

## *MICE-туризм / Организация деловых мероприятий*

1. Основные отличия делового туризма от других видов туризма.
2. Составляющие MICE-индустрии.
3. Характеристика основных видов делового туризма.
4. Основные требования к инсентив-путешествиям.
5. Особенности формирования делового тура.
6. Технология формирования делового тура.
7. Характеристика индивидуальных деловых туров.

## *Алгоритмизация и программирование*

1. Свойства алгоритмов, способы представления алгоритмов
2. Базовые алгоритмические конструкции
3. Технология объектно-ориентированного программирования (ООП): классы
4. Программирование задач из области профессиональной деятельности.

## *Безопасность жизнедеятельности*

1. Идентификация и воздействие на человека, и среду обитания вредных и опасных факторов.
2. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения.
3. Психофизиологические и эргономические основы безопасности.
4. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации.
5. Управление безопасностью жизнедеятельности.

## *Бизнес-планирование в сфере услуг*

1. Исследование потенциальных рынков и потребителей туристских продуктов и услуг (сегментация рынка, таргетирование)
2. PEST анализ: определение, источники информации и применение его результатов в бизнес-плане туристского предприятия
3. Содержание и порядок разработки финансового раздела бизнес-плана
4. Анализ конкурентной среды предприятия сферы услуг
5. Маркетинговый раздел бизнес-плана и разработка маркетинговой стратегии продвижения тур.продукта
6. Определение оптимальной цены товара и точки безубыточности в бизнес-плане
7. Сущность риска, виды и механизмы управления рисками бизнес-проектов в сфере услуг
8. Определение ключевых компетенций предприятия и разработка его уникального торгового предложения
9. Применение метода сценариев при разработке бизнес-плана

### *Внутренний и международный туризм*

1. Классификация туризма
2. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности
3. Зарождение и развитие международного и российского туризма
4. Правовое регулирование в сфере туризма
5. Туристский спрос и его география в мире.
6. Основные виды туризма и технологии их организация
7. Структура туристской индустрии
8. Туристские дестинации России и мира.
9. Специфика туроператорской и турагентской деятельности.
10. Формирование туристского продукта

### *Деловые коммуникации*

1. Общие этапы делового общения
2. Интерактивная сторона общения и ее особенности.
3. Деловой разговор
5. Деловые переговоры
7. Этикет и имидж специалиста сервиса
8. Этикет деловой переписки
9. Этикет деловых телефонных разговоров.
10. Условия, обеспечивающие контакт с аудиторией
11. Критика в деловом общении
12. Руководитель компании: стили руководства и лидерства
13. Стилль общения как фактор успешности
14. Коммуникативные барьеры и пути их преодоления

### *Инвестиционная деятельность в туризме*

1. Инвестиции. Понятие, необходимость, типология
2. Особенности международных инвестиций
3. Источники финансирования инвестиций
4. Характеристика прямых и портфельных инвестиций

### *Иностранный язык*

1. The education system in UK.
2. Educational structure in the USA
3. British countryside and environment.
4. Popular US sports

### *Иностранный язык в экономике впечатлений*

1. History of travel and tourism
2. Different types of tourism
3. Tour operators
4. Travel agency activities
5. Economics of tourism
6. Tourism management
7. Tourism marketing
8. Consumer behavior in tourism

### *Интеллектуальная собственность и правовые основы предпринимательской деятельности*

1. Виды и особенности предпринимательского договора.
2. Правовые особенности оформления исполнения договора.
3. Формы финансового мошенничества и способы минимизации рисков.

4. Кредитные продукты, их классификация, принципы кредитования
5. Понятие страхования. Добровольное и обязательное страхование.
6. Основные инвестиционные инструменты для частного инвестора.
7. Понятие интеллектуальных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации
8. Классификация объектов права интеллектуальной собственности.
9. Средства индивидуализации субъекта предпринимательской деятельности и его продукции
10. Понятие и признаки рекламы. Общие требования к рекламе

#### *История России*

1. Основные тенденции внешнеполитической деятельности в условиях новой геополитической ситуации.
2. Основные угрозы начала XXI века в современном мире и пути их решения.
3. Антигитлеровская коалиция в годы второй мировой войны. Создание второго фронта.
4. Ставропольский край в Великой Отечественной войне
5. Гражданская война в России и ее последствия
6. Первая мировая война и политический кризис в России

#### *Креативный проектный практикум*

1. Сущность и особенности проектной деятельности.
2. Программы и проекты как средства решения управленческих задач.
3. Проекты в системе функционального и стратегического менеджмента.
4. Управление отношениями со стейкхолдерами проекта.
5. Управление проектами в условиях Неопределенности и риска
6. Управление коммуникациями проекта

#### *Культурно-познавательный туризм и музейная деятельность*

1. Понятие культурного наследия и проблема его сохранения
2. Туристско-экскурсионная деятельность как форма освоения историко-культурного наследия и ее основные формы
3. Культурно-познавательный туризм и его роль в устойчивом развитии территорий РФ
4. Культурно-познавательный туризм как один из важнейших ресурсов основных туристических регионов мира. Роль элементов культуры в формировании туристского интереса
5. Культурно-познавательный туризм и его основные характеристики, ресурсы

#### *Личная эффективность и практики креативности*

1. Практики креативного мышления в туристской индустрии.
2. Принципы управления личной эффективностью
3. Методы и приемы управления своим временем.

#### *Маркетинг в индустрии впечатлений*

1. Принципы маркетинга в индустрии впечатлений
2. Маркетинговая окружающая среда предприятий индустрии впечатлений.
3. Методы маркетинговых исследований
4. Рыночная атрибутика товаров, работ, услуг
5. Методы ценообразования в индустрии впечатлений

#### *Медиация в экономике впечатлений / Управление конфликтами*

1. Медиация как альтернативный способ разрешения конфликтов. .
2. Техники снятия напряженности
3. Основные этапы и периоды в развитии конфликта

4. Технологии предупреждения конфликтов.
5. Особенности конфликтного взаимодействия
6. Психология конструктивной критики.

#### *Менеджмент в туризме*

1. Специфика менеджмента в сфере туризме
2. Организация службы менеджмента на туристическом предприятии
3. Основные факторы макросреды функционирования туризма

#### *Мировой рынок услуг*

1. Регулирование мирового рынка туристических услуг
2. Международные транспортные перевозки
3. Понятие и структура мирового финансового рынка
4. Международный рынок услуг и объектов интеллектуальной собственности.
5. Глобальные проблемы мировой экономики.

#### *Основы менеджмента и экономики впечатлений*

1. Понятие менеджмента. Менеджер: его место и роль в организации, особенности управленческого труда
2. Основные этапы развития менеджмента
3. Сущность и содержание принципов менеджмента
4. Коммуникации в организации
5. Организационная культура: понятие и функции
6. Туристский опыт как основа формирования экономики впечатлений

#### *Основы российской государственности*

1. Современное положение российских регионов
2. Вызовы современности и ценностная перезагрузка
3. Влияние государства на мировоззрение в современных условиях
4. Многонациональность как основа федеративного устройства России
5. Глобальные тренды и особенности мирового развития.

#### *Правовое регулирование сервисной деятельности*

1. Основные права потребителей и их гражданско-правовая защита
2. Правила бытового и иных видов обслуживания потребителей
3. Полномочия федеральных органов исполнительной власти (их территориальных органов), осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).

#### *Предпринимательство и инновации в туризме и индустрии впечатлений*

1. Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности.
2. Содержание предпринимательской деятельности.
3. Основные элементы предпринимательской деятельности.
4. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.
5. Порядок и этапы создания нового предприятия.
6. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства.
7. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности.
8. Инновационное предпринимательство.
9. Предпринимательская деятельность в сфере туризма
10. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта

#### *Режиссура впечатлений*

1. Принципы проектирования впечатлений. Ключевые элементы успешного впечатления
2. Концепция 4E и ее применение в туризме

3. Основные факторы восприятия туристского опыта. Методы создания «WOW-эффекта»
4. Сущность и основные принципы нейромаркетинга
5. Современные подходы к персонализации в туристской индустрии
6. Иммерсивные технологии (VR/AR) в туризме
7. Основные принципы геймификации туристского опыта
8. Ключевые метрики оценки туристского опыта
9. Сущность и принципы динамической адаптации в туризме
10. Сенсорный маркетинг и его применение

#### *Сервис-дизайн*

1. Эволюция клиент-ориентированных решений в бизнесе
2. Особенности проектирования услуг в культурных и креативных индустриях
3. Концепции вовлечения потребителя в проектирование продуктов и услуг
4. Понятие «сервис-дизайн» как системная инновация в бизнесе
5. Уникальный опыт и впечатление как ресурс и продукт сервис-дизайна
6. Цепочка ценностей и точки контакта потребителей и производителей услуги
7. Уровень вовлеченности потребителя в проектировании продукта или услуги
8. Специфика проектирования впечатлений в рамках дизайна продукта или услуги
9. Проектирование коммуникаций в структуре сервис-дизайна
10. Задачи прототипирования услуги или продукта в сервис-дизайне

#### *Статистика в туризме*

1. Формы, виды и способы статистического наблюдения
2. Защита статистической информации, необходимой для проведения государственных статистических наблюдений
3. Сущность и классификация группировок
4. Основные элементы статистического графика
5. Принципы формирования системы показателей для характеристики хозяйственной деятельности предприятия

#### *Стратегический менеджмент в туризме*

1. Понятие стратегического менеджмента в туризме
2. Понятие концепции розничной торговли
3. Понятие ценности
4. Сущность системы сбалансированных показателей

#### *Территориальный брендинг*

1. Направления брендинга территорий: туристический, глобальный брендинг.
2. Система бренда: айдентика и фирменный стиль территории, ее интеграция в навигацию, рекламную и информационную продукцию
3. Особенности управления территориальным брендом
4. Территориальный бренд как инструмент инвестиционной привлекательности и бизнес-коммуникаций территории.
5. Туристический брендинг стран как инструмент привлечения туристов
6. Инструменты, этапы разработки и механизмы внедрения бренда в городскую среду и коммуникации

#### *Технологии и стандарты обслуживания в индустрии гостеприимства*

1. Структура сферы услуг и классификация типов и видов услуг.
2. Принципы современного сервиса. Основные задачи системы сервиса.
3. Основные подходы к осуществлению сервиса.

4. Понятие «контактной зоны» как сферы осуществления сервисной деятельности.
5. Определение потребительской среды в сфере услуг.
6. Основные методы предоставления услуг.
7. Формы обслуживания.
8. Работа с рекламациями. Принципы эффективного разрешения конфликтных ситуаций
9. Концепция жизненного цикла услуги.
10. Особенности сервисной деятельности на этапах жизненного цикла услуг. Управление жизненным циклом услуги.
11. Технология как конкурентное преимущество. Области применения новых технологий в сфере услуг.
12. Типы клиентов и методы работы с ними.

#### *Технологии туристской деятельности*

1. Мотивация туризма. Цели туризма
2. Функции туризма
3. Инфраструктура, индустрия туризма: определение, значение для туризма
4. Туроператор, цели, функции, основные виды выполняемых работ на рынке

#### *Туристско-рекреационное проектирование*

1. Проектирование деятельности как инструмент развития
2. Проектирование туристского пространства
3. Типы и виды туристского пространства
4. Технология и ключевые элементы проектирования
5. Туристско-рекреационная система

#### *Управление гостиничным и ресторанным бизнесом*

1. Специфика гостиничных услуг
2. Классификации средств размещения
3. Правила предоставления гостиничных услуг
4. Специфика работы гостиничного предприятия
5. Услуги предприятий общественного питания: классификация, виды, характеристика
6. Методы и формы обслуживания в ресторанном бизнесе, их классификация
7. Особенности организации обслуживания в ресторанах различных классов и специализаций
8. Приемы и банкеты: определение, назначение, классификация

#### *Управление качеством в сфере услуг*

1. Сущность и роль качества товаров и услуг
2. Необходимость внедрения систем менеджмента качества в организациях сферы услуг
3. Показатели качества как основная категория оценки потребительских ценностей
4. Классификация показателей качества услуг. Оценка уровня качества услуг.
5. Стандарты и квалификационные требования к работникам сферы сервиса
6. Стандартизация и сертификация в системе управления качеством услуг

#### *Устойчивое развитие туризма и ESG экономика*

1. Системный кризис цивилизаций.
2. Появление понятия устойчивого развития и устойчивого развития туризма.
3. Концепция устойчивого развития: сущность и методология.
4. Индикаторы устойчивого развития, подходы к их определению.
5. Устойчивый туризм как современный глобальный тренд глобального сообщества.
6. Инструменты и механизмы реализации принципов устойчивого развития в туризме.
7. Международный и российский опыт в области устойчивого развития туризма.

8. Разработка стратегий устойчивого развития туризма.
9. История развития концепции ESG экономики.
10. Отечественный и зарубежный опыт устойчивого развития.

#### *Физическая культура и спорт*

1. Научная организация и физическая культура в самовоспитании будущего специалиста
2. Научно-теоретические и методические основы физического воспитания и оздоровительной физической культуры.
3. Развитие физических качеств и их влияние на полноценную социальную и профессиональную деятельность.
4. Влияние физических упражнений на здоровье человека.
5. Основные средства, методики, системы оздоровительной физической культуры для полноценной социальной и профессиональной деятельности.

#### *Финансовое планирование в экономике впечатлений*

1. Механизм финансового менеджмента
2. Сущность анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, его виды
3. Оценка имущественного положения предприятия.
4. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия.
5. Оценка финансовой устойчивости предприятия.
6. Оценка финансовой устойчивости предприятия.
7. Оценка прибыли и рентабельности.
8. Оценка деловой активности.
9. Методы финансового планирования
10. Сущность и принципы финансового планирования

#### *Ценообразование в индустрии впечатлений*

1. Модели ценообразования
2. Расходы, учитываемые в ценообразовании
3. Анализ структуры цены производства
4. Ценовая политика фирмы
5. Сезонное маневрирование ценами
6. Коэффициент ценовой эластичности
7. Методы ценообразования

#### *Экономика предприятия сферы гостеприимства*

1. Инновационная деятельность на предприятии сферы гостеприимства.
2. Бизнес-план предприятия и его структура
3. Сущность и классификация основных средств предприятия.
4. Сущность оборотных средств организации.
5. Особенности производства и оказания услуг в сфере гостеприимства
6. Производительность труда и резервы её роста
7. Амортизация основных производственных фондов
8. Прибыль и рентабельность.
9. Себестоимость услуг и её экономическое содержание
10. Сущность и виды предпринимательства"

### **Критерии оценки:**

В соответствии с требованиями образовательных стандартов к уровню подготовки выпускников по направлению (направлению подготовки) необходимо обосновать оценку «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Описание показателей, критериев шкал оценивания государственного экзамена, в соответствии с которыми устанавливается качество сформированных у обучающихся компетенций и степень общей готовности выпускника к профессиональной деятельности.

*Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если студент:*

- владея знаниями о сущности планирования и видах прогнозирования, учитывая специфические особенности и порядок организации деятельности предприятий сферы услуг, формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач

- используя оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. выявляет круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их разрешения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

- исходя из сущности управления предприятиями туристской индустрии, экономической эффективности менеджмента в туризм и внешней среды туристского предприятия, участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.

- используя знания в области инклюзивной культуры и коммуникации с людьми с инвалидностью, на высоком уровне реализует инклюзивный подход в социальном и профессиональном взаимодействии.

- использует правила командной работы; использует теоретические основы разработки к требованиям к проекту; использует способы планирования работ по решению кейсов, анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата; может осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели; соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат, производит критический анализ и синтез информации, с помощью изученных методов генерации идей, анализа информации и применяет системный подход для решения поставленных задач

- применяет литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации

- на высоком уровне использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках

- имеет практический опыт составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном языке, опыт перевода текстов с иностранного языка на государственный

- на высоком теоретическом уровне имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

- владеет навыками самостоятельного использования современных этикетных технологий при разработке сервисного продукта

- свободно анализирует различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя

- демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям
- самостоятельно находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
- проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира
- сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера
- исходя из сущности деловой коммуникации, ее составляющих и роли в туристской деятельности, а также форм и видов деловых коммуникаций, устанавливает личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий, для успешного развития в избранной сфере профессиональной деятельности
- анализируя коммуникационные процессы в туризме и разрабатывая предложения по повышению их эффективности, выстраивает, реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
- учитывая особенности саморазвития и командной работы в сфере туризма, на высоком уровне оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач в избранной сфере профессиональной деятельности
- применяя знания основ физической культуры, выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической подготовленности с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации социальной и профессиональной деятельности, демонстрирует навыки аналитической работы в области физической культуры и спорта.
- применяя планирование своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности в профессиональной деятельности, делает содержательные выводы.
- применяя основы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности, пропагандируя его нормы, делает содержательные выводы.
- анализируя основные методы защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, осуществляет оказание первой доврачебной помощи и применяет методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
- использует принципы, методы и средства организации безопасных условий жизнедеятельности, применяя методики прогнозирования возникновения и оценки последствий аварийных, опасных и чрезвычайных ситуаций, оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее предупреждению
- используя способность оценивать опасности в условиях чрезвычайных ситуаций, осуществляет оперативные действия по предотвращению их последствий и применяет необходимые средства и способы защиты в бытовой и профессиональной сфере
- используя различные источники информации, понятийный аппарат в области предпринимательства, навыки проведения финансовых вычислений при управлении финансами, различия экономических явлений и процессов общественной жизни, умеет выполнять несложные практические задания по анализу состояния личных финансов.
- опираясь на знания основных видов личных доходов, расходов, в том числе обязательных, использует принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета; оценивает свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты, ведет личный бюджет, в том числе используя программные продукты, решает типичные задачи в

сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла;

- осознавая виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их снижения, пользуется источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализирует условия финансовых продуктов и положения договоров с финансовыми организациями, оценивает индивидуальные риски, в том числе риск стать жертвой мошенничества, и управляет ими.

- грамотно определяет сущность коррупционного поведения, экстремизма, терроризма и их взаимосвязи с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.

- используя базовые этические ценности и способен формировать позицию по основным вопросам гражданско-этического характера, давая правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением. демонстрирует понимание социальных, правовых, этических последствий коррупционных действий, проявлений экстремизма, терроризма

- грамотно соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма коррупционному поведению и противодействует им в профессиональной деятельности

- владея знаниями о факторах, влияющих на качество услуг, понимая необходимость усовершенствования технологических процессов на предприятиях сервиса, способен определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере туризма

- анализируя технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере, осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность

- способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью с помощью современных маркетинговых технологий на высоком профессиональном уровне

- анализируя основные функции управления туристской деятельностью, осуществляет основные функции управления технологическими процессами

- применяя знания об основах управления качеством в сфере туризма, учитывая нормативно-правовые акты, регулирующие сертификацию услуг, как условие предоставления качественных услуг, обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности в соответствии с заявленным качеством на высоком уровне

- владея знаниями о принципах принципы управления качеством услуг в деятельности предприятий сервиса, а также применяя соответствующие инструменты осуществления контроля качества процесса сервиса, оценивает качество оказания услуг в туризме на основе клиентоориентированных технологий на высоком уровне

- анализируя имиджевые возможности территории для продвижения туристских продуктов и зарубежные, российские туристские бренды, а также культурную среду бренда, осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов

- анализируя методы продаж услуг эффективно разрабатывает, продвигает и реализовывает туристский продукт на основе современных информационных и коммуникативных технологий осуществлять разработку, продвижение и реализацию туристского продукта на основе современных информационных коммуникативных технологий

- понимая основы и методы реализации брендинга в сфере туризма, на высоком уровне формирует специализированные каналы сбыта туристских продуктов и услуг, учитывая факторы и тенденции развития рынка

- исходя из сущности и данных бухгалтерского и налогового учета в туристской организации, принимает экономически обоснованные решения

- владея теоретическими знаниями о видах ресурсов предприятия сферы гостеприимства и их рациональном использовании и применяя способы повышения рентабельности его

производственно-экономической деятельности, обеспечивает экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

- используя базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели туристской деятельности, выявляет закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил, основные направления и условия экономического развития регионов мира

- используя основные понятия и законы развития правовой базы сервисной деятельности; этапы формирования правовой системы в сервисе; концепции сервисного развития в рамках современной правовой базы, осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере

- осуществляет соблюдение законодательство российской федерации об организации безопасности обслуживания потребителей в предоставлении услуг в предприятиях туризма

- владея теоретическими знаниями о методах анализа и оценки удовлетворенности потребителей, принципами менеджмента качества, способностью контроля качества процесса сервиса, обеспечивает соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности, на высоком уровне.

- осуществляет соблюдение положений нормативно-правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности обслуживания потребителей, при организации обслуживания населения в предприятиях сервиса

- владеет методологией организации работы информационных отделов в туристских организациях, применяет на практике принципы работы современных информационных технологий в туристской деятельности

- демонстрирует полное и глубокое знание специализированного программного обеспечения и методов искусственного интеллекта при решении задач профессиональной деятельности

- на основе понимания основных направлений организации и планирования финансовой деятельности предприятий сервиса, выполняет экономические расчеты, понимает основные направления организации и планирования финансовой деятельности предприятий сервиса, способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и обосновывать управленческое решение

- понимая сущность инвестиционной деятельности, зная особенности оценки эффективности инновационных проектов в туризме, принципов финансирования инновационных программ, способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, формировать стоимость туристских услуг, организовать оценку экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии

- анализируя сущность международного туризма, факторы, влияющие на развитие международного туризма и уровень развития туристской инфраструктуры, осуществляет формирование уникального персонализированного туристского продукта

- владея навыками характеристики процесса разработки туристского продукта, туристского продукта, услуги как объекта маркетинга; навыками характеристики факторов, влияющих на поведение потребителя туристских услуг; навыками характеристики подходов к позиционированию и оценки конкуренции туристского продукта; осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний

- понимая особые потребности отдельных видов туристских групп или индивидуальных туристов в сфере делового туризма; зная содержание основных этапов планирования и организации международных мероприятий, умея организовывать разработку и реализацию

программ в сфере делового туризма; способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

- умея ориентироваться в тенденциях развития туристского рынка; формулируя цели и направления разработки туристского инновационного продукта, способен формировать туристский продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

- зная основы конфликтологии и медиации, способы и техники профилактики и управления конфликтом; умея выбирать и реализовывать техники управления конфликтом, конструктивные стратегии поведения в конфликте, способен организовать ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг, обеспечить информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия, в том числе – на иностранном языке

- зная основные направления инновационной деятельности предприятия, факторы внешней и внутренней среды процесса инноваций в экономике впечатлений, способен к взаимодействию с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

- зная понятие, сущность и основные характеристики рекреационного потенциала, методы разработки туристского продукта/проекта на основе рекреационного потенциала региона, умея: проводить оценку рекреационного потенциала туристских территорий, проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов

- умея выявлять сильные и слабые стороны предприятий и проектов туризма и гостеприимства в области инноваций, предлагать мероприятия по оптимальному использованию возможностей и уменьшению потенциала угроз; выявлять целесообразные в контексте отдельных предприятий подходы и методы улучшения конкурентоспособности за счет инновационной деятельности; выделять существенные факторы риска при принятии управленческих решений в индустрии туризма и гостеприимства; применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

*Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если студент:*

- владея знаниями о сущности планирования и видах прогнозирования, учитывая специфические особенности и порядок организации деятельности предприятий сферы услуг, формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач

- используя базовые принципы действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, выявляет оптимальные способы их разрешения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

- исходя из сущности управления предприятиями туристской индустрии и экономической эффективности менеджмента в туризме, участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования

- используя знания в области инклюзивной культуры и коммуникации с людьми с инвалидностью, на среднем уровне реализует инклюзивный подход в социальном и профессиональном взаимодействии.

- анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. может осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели; применяет основные правила работы при решении кейсов, использует теоретические основы разработки к требованиям к проекту; использует способы планирования работ по решению кейсов;

- применяет литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на государственном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации
- умеет использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках
- имеет практический опыт составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном языке
- на достаточно высоком уровне имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- анализирует категории морали, самостоятельно применяет методы анализа к этическим ситуациям, способен корректно использовать в практической деятельности принципы этической морали
- грамотно анализирует различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя
- демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий
- находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
- знает этапы исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира и на этой основе формирует свое поведение
- опирается на ценностные ориентиры и гражданскую позицию; обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера
- исходя из сущности деловой коммуникации, ее составляющих и роли в туристской деятельности, устанавливает личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий
- анализируя коммуникационные процессы в туризме, выстраивает стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста
- учитывая особенности саморазвития и командной работы в сфере туризма, критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач
- применяет знания основы физической культуры, выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической подготовленности с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации социальной и профессиональной деятельности
- на среднем уровне, использует их в профессиональной деятельности
- применяет планирование своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности на среднем уровне, использует его в профессиональной деятельности
- Применяет основы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности, пропагандирует его нормы
- анализируя основные методы защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, осуществляет оказание первой доврачебной помощи и применяет методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций на среднем уровне
- использует принципы, методы и средства организации безопасных условий жизнедеятельности, оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее предупреждению
- используя способность оценивать опасности в условиях чрезвычайных ситуаций, осуществляет оперативные действия по предотвращению их последствий и применяет необходимые средства и способы защиты в бытовой и профессиональной сфере на среднем уровне

- выполняет несложные практические задания по анализу состояния личных финансов, используя различные источники информации, понятийный аппарат в области предпринимательства, навыки проведения финансовых вычислений при управлении финансами, различия экономических явлений и процессов общественной жизни на среднем уровне.

- использует основные принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета, опираясь на знания основных видов личных доходов, расходов, в том числе обязательных, оценивает свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты, ведет личный бюджет, в том числе используя программные продукты, решает типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, осознавая виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их снижения, пользуется источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализирует условия финансовых продуктов и положения договоров с финансовыми организациями, оценивает индивидуальные риски, в том числе риск стать жертвой мошенничества, и управляет ими на среднем уровне.

- в целом правильно определяет сущность коррупционного поведения, экстремизма, терроризма и их взаимосвязи с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.

- используя базовые этические ценности и способен формировать позицию по основным вопросам гражданско-этического характера, давая правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением. демонстрирует понимание социальных, правовых, этических последствий коррупционных действий, проявлений экстремизма, терроризма

- в целом правильно соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма коррупционному поведению

- владея знаниями о факторах, влияющих на качество услуг, понимая необходимость усовершенствования технологических процессов на предприятиях сервиса, способен определять потребность в оптимизации технологических процессов на предприятиях сервиса.

- анализируя технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере, осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность

- способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью с помощью современных маркетинговых технологий

- анализируя технологические процессы, осуществляет основные функции управления туристской деятельностью

- владея отдельными теоретическими знаниями управления качеством в сфере туризма, учитывая нормативно-правовые акты, регулирующие сертификацию услуг, обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

- владея знаниями о принципах управления качеством услуг в деятельности предприятий сервиса, а также применяя соответствующие инструменты осуществления контроля качества процесса сервиса, оценивает качество оказания услуг

- анализируя имиджевые возможности территории для продвижения туристских продуктов и зарубежные туристские бренды, осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов

- анализируя методы продаж услуг разрабатывает, продвигает и реализовывает туристский продукт на основе современных информационных и коммуникативных технологий

- осуществлять разработку, продвижение и реализацию туристского продукта на основе современных информационных коммуникативных технологий на достаточном уровне

- понимая основы и методы реализации брендинга в сфере туризма, формирует основные каналы сбыта туристских продуктов и услуг, учитывая факторы и тенденции развития рынка

- исходя из данных бухгалтерского и налогового учета, адекватно принимает управленческие решения
- владея знаниями о видах ресурсов предприятия сферы гостеприимства и их рациональном использовании, обеспечивает экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.
- используя базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, анализирует основные производственно-экономические показатели туристской деятельности, выявляет закономерности размещения производительных сил, основные направления и условия развития туризма
- используя основные понятия и законы развития правовой базы сервисной деятельности; этапы формирования правовой системы в сервисе; осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере
- осуществляет соблюдение законодательства Российской Федерации об организации безопасности обслуживания потребителей в предоставлении услуг в предприятиях туризма, но допускает отдельные неточности
- владея знаниями о методах анализа и оценки удовлетворенности потребителей, принципами менеджмента качества, обеспечивает соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.
- осуществляет соблюдение положений нормативно-правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности обслуживания потребителей, при организации обслуживания населения в предприятиях сервиса, но допускает отдельные неточности
- применяет на практике принципы работы современных информационных технологий в туристской деятельности
- демонстрирует знание специализированного программного обеспечения и методов искусственного интеллекта для решения задач профессиональной деятельности, но допускает незначительные ошибки
- используя базовые принципы оценивания и анализа основных производственно-экономических показателей сервисной деятельности на основе понимания основных направлений организации и планирования финансовой деятельности предприятий сервиса, способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и обосновывать управленческое решение
- понимая сущность инвестиционной деятельности, зная особенности оценки эффективности инновационных проектов в туризме, способен вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, формировать стоимость туристских услуг, организовать оценку экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии
- анализируя сущность международного туризма и факторы, влияющие на развитие международного туризма, осуществляет формирование уникального персонифицированного туристского продукта
- владея навыками характеристики процесса разработки туристского продукта, туристского продукта, услуги как объекта маркетинга; навыками характеристики факторов, влияющих на поведение потребителя туристских услуг; осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний
- понимая особые потребности отдельных видов туристских групп или индивидуальных туристов в сфере делового туризма; зная содержание основных этапов планирования и организации международных мероприятий, способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

- формулируя цели и направления разработки туристского инновационного продукта, способен формировать туристский продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
- зная основы конфликтологии и медиации, способы и техники профилактики и управления конфликтом; умея выбирать техники управления конфликтом, способен организовать ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг, обеспечить информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия, в том числе – на иностранном языке
- зная направления инновационной деятельности предприятия, факторы внешней и внутренней среды процесса инноваций в экономике впечатлений, способен к взаимодействию с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями, но не в полной мере
- зная понятие, сущность и основные характеристики рекреационного потенциала, методы разработки туристского продукта/проекта на основе рекреационного потенциала региона, проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
- умея выявлять сильные и слабые стороны предприятий и проектов туризма и гостеприимства в области инноваций, предлагать мероприятия по оптимальному использованию возможностей и уменьшению потенциала угроз; выделять существенные факторы риска при принятии управленческих решений в индустрии туризма и гостеприимства; применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

*Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если студент:*

- владея некоторыми знаниями о сущности планирования и видах прогнозирования, формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач
- частично используя оптимальные способы решения задач, выявляет круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- исходя из сущности управления предприятиями туристской индустрии, участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход и методы командообразования
- используя знания в области инклюзивной культуры и коммуникации с людьми с инвалидностью, на минимальном уровне реализует инклюзивный подход в социальном и профессиональном взаимодействии.
- использует основные правила работы при решении кейсов, использует теоретические основы разработки требований к проекту; определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; при реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды; владеет методами генерации идей и анализа информации;
- применяет литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на государственном языке
- использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках
- способен составить текст разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном языке
- на недостаточно высоком уровне имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- отличает нравственность от морали, выявляет особенности этики современного социума, способен объяснить принципы морального поведения

- анализирует различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя
- частично демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий
- частично находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
  - с некоторыми ошибками ориентируется в этапах исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, формируя на этой основе отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп
  - неуверенно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера
  - исходя из сущности деловой коммуникации, устанавливает личные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий
  - анализируя коммуникационные процессы в туризме, выстраивает стратегию личностного и профессионального развития, с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста на минимальном уровне
  - учитывая особенности саморазвития и командной работы в сфере туризма, оценивает эффективность использования времени и других ресурсов
  - применяет знания основы физической культуры, выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической подготовленности с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации социальной и профессиональной деятельности
    - на минимальном уровне
    - применяет в отдельных случаях планирование своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности в профессиональной деятельности
    - применяет в отдельных случаях основы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
    - анализируя основные методы защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, осуществляет оказание первой доврачебной помощи и применяет методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций на минимальном уровне
    - использует некоторые принципы организации безопасных условий жизнедеятельности, слабо оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности
    - частично используя способность оценивать опасности в условиях чрезвычайных ситуаций, осуществляет оперативные действия по предотвращению их последствий и применяет необходимые средства и способы защиты в бытовой и профессиональной сфере
    - выполняет несложные практические задания по анализу состояния личных финансов, используя различные источники информации, понятийный аппарат в области предпринимательства, навыки проведения финансовых вычислений при управлении финансами на минимальном уровне.
    - использует отдельные принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета, опираясь на знания отдельных видов личных доходов, расходов, в том числе обязательных, оценивает свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты, ведет личный бюджет, решает типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, осознавая виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их снижения, пользуется источниками информации о правах и

обязанностях потребителя финансовых услуг, оценивает индивидуальные риски, в том числе риск стать жертвой мошенничества, и управляет ими на минимальном уровне.

- не совсем корректно определяет сущность коррупционного поведения, экстремизма, терроризма и их взаимосвязи с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.

- частично используя базовые этические ценности и способен формировать позицию по основным вопросам гражданско-этического характера, давая правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением. демонстрирует понимание социальных, правовых, этических последствий коррупционных действий, проявлений экстремизма, терроризма

- не совсем корректно соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма коррупционному поведению

- владея базовыми знаниями о факторах, влияющих на качество услуг, определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере туризма, но на минимальном уровне

- анализируя технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере осуществляет поиск и внедрении технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность на минимальном уровне

- способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью с помощью современных маркетинговых технологий на минимальном уровне

- анализируя основные функции управления туристской деятельностью, осуществляет основные функции управления технологическими процессами на минимальном уровне

- применяя базовые знания об основах управления качеством в сфере туризма, обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности в соответствии с заявленным качеством, но на минимальном уровне

- владея базовыми знаниями о принципах управления качеством услуг в деятельности предприятий сервиса, оценивает качество оказания услуг в туризме, но на минимальном уровне

- анализируя имиджевые возможности территории для продвижения туристских продуктов, осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов

- анализируя методы продаж услуг разрабатывает, продвигает и реализовывает туристский продукт на основе современных информационных и коммуникативных технологий осуществлять разработку, продвижение и реализацию туристского продукта на основе современных информационных и коммуникативных технологий на минимальном уровне

- понимая основы и методы реализации брендинга в сфере туризма, формирует основные каналы сбыта туристских продуктов и услуг

- исходя из данных бухгалтерского учета, принимает управленческие решения, но на минимальном уровне

- владея базовыми знаниями о рациональном использовании ресурсов предприятия сферы гостеприимства, обеспечивает экономическую эффективность организаций, но на минимальном уровне

- частично используя базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, анализирует основные производственно-экономические показатели туристской деятельности, выявляет отдельные закономерности размещения туристических отраслей

- используя основные понятия и законы развития правовой базы сервисной деятельности; на минимальном уровне осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере

- на минимальном уровне осуществляет соблюдение законодательство Российской Федерации об организации безопасности обслуживания потребителей в предоставлении услуг в предприятиях туризма
- владея базовыми знаниями о методах анализа и оценки удовлетворенности потребителей, обеспечивает соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда, но на минимальном уровне
- частично осуществляет соблюдение положений нормативно-правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности обслуживания потребителей, при организации обслуживания населения в предприятиях сервиса
- частично применяет на практике принципы работы современных информационных технологий в туристской деятельности
- демонстрирует поверхностное знание специализированного программного обеспечения и методов искусственного интеллекта для решения задач профессиональной деятельности
- частично используя базовые принципы оценивания и анализа основных производственно-экономических показателей сервисной деятельности на основе понимания основных направлений организации и планирования финансовой деятельности предприятий сервиса, выполняет экономические расчеты и анализирует затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и обосновывать управленческое решение
- понимая сущность инвестиционной деятельности, способен выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
- анализируя сущность международного туризма, частично осуществляет формирование уникального персонифицированного туристского продукта
- владея навыками характеристики процесса разработки туристского продукта, туристского продукта, услуги как объекта маркетинга; с затруднениями осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний
- понимая особые потребности отдельных видов туристских групп или индивидуальных туристов в сфере делового туризма; способен разрабатывать технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.
- формулируя цели разработки туристского инновационного продукта, способен формировать туристский продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий
- зная понятия конфликтологии и медиации, отдельные способы и техники профилактики и управления конфликтом; с затруднениями способен организовать ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг, обеспечить информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия, в том числе – на иностранном языке
- зная некоторые направления инновационной деятельности предприятия, способен на минимальном уровне к взаимодействию с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
- зная понятие, сущность и основные характеристики рекреационного потенциала, с существенными затруднениями проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
- умея выявлять сильные и слабые стороны предприятий и проектов туризма и гостеприимства в области инноваций, применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

*Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если студент:*

- не способен формулировать цель проекта, определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определять ожидаемые результаты решения задач, исходя из понятия планирования и видов прогнозирования, учитывая специфические особенности и порядок организации деятельности предприятий сферы услуг
- не обладает практическим опытом определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их разрешения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- не способен на основе понимания сущности управления предприятиями туристской индустрии, участвовать в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.
- не умеет реализовать инклюзивный подход в социальном и профессиональном взаимодействии.
- использует основные понятия и термины изучаемой дисциплины; определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
- слабо применяет литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на государственном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации
- собирает, но ошибочно использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках
- не имеет практического опыта составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственных языках, опыта перевода текстов с иностранного языка на государственный
- на низком уровне имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- знает исследователей и частично направление их работы, различает основы различных направлений в этическом знании, имеет представление о методах анализа
- неуверенно анализирует различные социокультурные тенденции, факты и явления на основе целостного представления об основах мироздания и перспективах его развития, понимает взаимосвязи между разнообразием мировоззрений и ходом развития истории, науки, представлений человека о природе, обществе, познании и самого себя
- плохо знаком с историческим наследием и культурными традициями, с трудом воспринимает социальные и культурные различия
- неуверенно находит необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
- не знаком с этапами исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира
- с трудом обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера
- не способен на основе понимания сущности деловой коммуникации устанавливать личные и профессиональные цели в соответствии с уровнем своих ресурсов и приоритетов действий
- не способен анализировать коммуникационные процессы в туризме с точки зрения построения персональной траектории непрерывного личного и профессионального развития
- учитывая особенности саморазвития и командной работы в сфере туризма, оценивает эффективность использования времени на минимальном уровне
- не применяет знания основы физической культуры и спорта
- не планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности в профессиональной деятельности

- не соблюдает и не пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
- не способен анализируя основные методы защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, осуществляет оказание первой доврачебной помощи и применяет методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
- не способен применять принципы, методы и средства организации безопасных условий жизнедеятельности, оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее предупреждению
- не обладает практическим опытом используя способность оценивать опасности в условиях чрезвычайных ситуаций, осуществляет оперативные действия по предотвращению их последствий и применяет необходимые средства и способы защиты в бытовой и профессиональной сфере
- не применяет знания о способах проведения финансовых вычислений при управлении финансами, не использует различные источники информации, понятийный аппарат в области предпринимательства.
- не применяет знания о принципах личного финансового планирования и ведения личного бюджета, опираясь на знания отдельных видов личных доходов, расходов, в том числе обязательных, не осознает виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида.
- не может определить сущность коррупционного поведения, экстремизма, терроризма и их взаимосвязи с социальными, экономическими, политическими и иными условиями.
- не способен формировать позицию по основным вопросам гражданско-этического характера, давая правовую и этическую оценку ситуациям, связанным с коррупционным поведением. демонстрирует понимание социальных, правовых, этических последствий коррупционных действий, проявлений экстремизма, терроризма
- не может соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма коррупционному поведению
- не способен определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере туризма, учитывая необходимость усовершенствования технологических процессов на предприятиях сервиса и факторы, влияющие на качество услуг
- не способен анализировать технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере при осуществлении поиска и внедрении технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность
- не способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью с помощью современных маркетинговых технологий
- не способен основные функции управления технологическими процессами в целях осуществления основных функций управления туристской деятельностью
- не способен обеспечить требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности в соответствии с заявленным качеством, учитывая нормативно-правовые акты, регулирующие сертификацию услуг
- не способен оценить качество оказания услуг в туризме на основе клиентоориентированных технологий, учитывая принципы управления качеством услуг в деятельности предприятий сервиса, а также применяя соответствующие инструменты осуществления контроля качества процесса сервиса
- не способен анализировать маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов
- не способен анализировать методы продаж услуг разрабатывать, продвигать и реализовывать туристский продукт на основе современных информационных и коммуникативных технологий
- понимая основы брендинга в сфере туризма, формирует основные каналы сбыта туристских продуктов и услуг на минимальном уровне

- не способен на основе данных бухгалтерского и налогового учета в туристской организации принимать экономически обоснованные решения
- не способен к выполнению анализа экономической эффективности деятельности туристских предприятий на основе знаний о рациональном использовании ресурсов предприятия сферы гостеприимства и применяя способах повышения рентабельности его производственно-экономической деятельности
- не обладает практическим опытом для выявления закономерностей размещения производительных сил, анализа основных направлений и условий туристического развития
- не способен, используя основные понятия и законы развития правовой базы сервисной деятельности; этапы формирования правовой системы в сервисе; осуществлять поиск и применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере
- не способен осуществлять соблюдение законодательство Российской Федерации об организации безопасности обслуживания потребителей в предоставлении услуг в предприятиях туризма
- не способен обеспечить соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности применяя методы анализа и оценки удовлетворенности потребителей, владея принципами менеджмента качества, способностью контроля качества процесса сервиса
- не способен осуществлять соблюдение положений нормативно-правовых актов, регулирующих охрану труда и технику безопасности обслуживания потребителей, при организации обслуживания населения в предприятиях сервиса
- не умеет применять на практике принципы работы современных информационных технологий в туристской деятельности
- не применяет при решении задач профессиональной деятельности специализированное программное обеспечение и методы искусственного интеллекта
- не способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и обосновывать управленческое решение
- обладает слабыми знаниями сущности инвестиционной деятельности, не способен выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя, формировать стоимость туристских услуг, организовать оценку экономической эффективности деятельности предприятия туристской индустрии
- не способен осуществлять формирование уникального персонифицированного туристского продукта
- имея слабые навыки характеристики процесса разработки туристского продукта, туристского продукта, услуги как объекта маркетинга; не осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний
- понимая некоторые потребности отдельных видов туристов в сфере делового туризма; не способен самостоятельно разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.
- не способен формировать туристский продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
- слабо знает терминологию и основы конфликтологии и медиации, не способен организовать ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации

туристского продукта, оказанию туристских услуг, обеспечить информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия, в том числе – на иностранном языке

- имеет слабое представление о направлениях инвестиционной деятельности, не способен самостоятельно взаимодействовать с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями

- зная понятие и некоторые характеристики рекреационного потенциала, не способен самостоятельно проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов

- применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма на минимальном уровне

# **Оценочные средства для итоговой (государственной итоговой) аттестации (выпускной квалификационной работы)**

Примерная тематика выпускных квалификационных работ  
для студентов направлению подготовки 43.03.02 Туризм  
(направленность (профиль) «Экономика впечатлений»)

1. Анализ возможностей и перспективные направления развития туризма в Ставропольском крае
2. Анализ российских и зарубежных туристских брендов
3. Бенчмаркетинг как инструмент управления конкурентоспособностью в экономике впечатлений
4. Влияние инновационных технологий туристской сферы на совершенствование российской экскурсионной практики
5. Влияние потребностей современного туриста на формирование нетривиального туристского продукта в регионе КМВ
6. Гастрономические события как инструмент формирования бренда туристской дестинации
7. Детский туризм как способ активизации познавательной деятельности школьников (на примере региона ...)
8. Дифференцированные предложения туристских программ с учетом бюджета потенциальных потребителей
9. Задачи и принципы формирования национальных стандартов гостинично-ресторанного обслуживания (на примере «...»)
10. Изучение, анализ и структуризация туристских достопримечательностей региона в целях формирования тематических туров.
11. Изучение, диагностика и оценка аттрактивности новых туристских ресурсов (на примере ...)
12. Инструменты создания впечатлений потребителя и оценка их влияния на туристский бизнес
13. Использование альтернативных ресурсов территории для расширения спектра санаторно-курортных услуг
14. Использование природно-рекреационных ресурсов КМВ для организации и продвижения велосипедного туризма в регионе
15. Использование специализированных музейных продуктов в туристской политике региона
16. Исследование влияния событийной деятельности на туристскую привлекательность региона
17. Клиентоориентированность как инструмент повышения потребительской ценности туристского продукта
18. Маркетинговый анализ ценовых факторов формирования доходов туристского предприятия
19. Межрегиональная интеграция как способ освоения туристско-рекреационных ресурсов региона
20. Методика организации системы непрерывного образования туристских кадров в гостиничном секторе (на примере Юга России)
21. Молодежный туризм как разновидность социально-направленного туризма (региональный аспект)

22. Организационно-технологическое обеспечение анимационных программ в молодежном туризме
23. Особенности формирования имиджа организации в индустрии туризма и гостеприимства
24. Оценка эффективности PR мероприятий в продвижении туристского продукта
25. Персонализированные коммуникации в экономике впечатлений
26. Перспективные схемы взаимодействия современного отеля и туроператора (на примере ....)
27. Повышение конкурентоспособности туроператора в СКФО на основе организации сетевой формы сбыта
28. Потенциал и механизмы устойчивого развития туризма в макрорегионе
29. Преодоление этностереотипов в международном туризме как фактор повышения привлекательности СКФО
30. Проблема совершенствования качества турпродукта и организационные аспекты работы турфирмы с претензиями туристов
31. Пути повышения эффективности использования информационных технологий на предприятиях социально- культурного сервиса и туризма (на примере компании «...»).
32. Пути повышения эффективности перевозок при организации и реализации социально-культурных и туристских услуг (на примере компании «...»).
33. Пути повышения эффективности управления персоналом гостиницы (ресторана, турфирмы).
34. Развитие альтернативных видов туризма в Ставропольском крае
35. Разработка стратегии турфирмы (гостиницы, ресторана).
36. Разработка стратегий продвижения интерактивных культурных продуктов с помощью цифровых технологий
37. Роль выставочной деятельности в продвижении турпродукта и организация участия туристского предприятия в выставке-ярмарке
38. Роль и место спортивно-событийного туризма в развитии туристской сферы региона
39. Семейный туризм как перспективное направление социокультурного развития региона
40. Совершенствование маркетинговой деятельности турфирмы (иного предприятия социально-культурного сервиса и туризма).
41. Совершенствование организации и технологии предоставления услуг питания (на примере компании «...»).
42. Совершенствование организации и технологии предоставления услуг средств размещения (на примере компании «...»).
43. Совершенствование организации и технологии предоставления экскурсионных услуг (на примере турфирмы «...»).
44. Совершенствование практики сотрудничества турагентства «...» с партнерами по бизнесу.
45. Совершенствование системы управления отношения персонала с клиентами на основе внедрения клиентоориентированных бизнес-процессов (на примере санатория «....»)
46. Ставропольский край как перспективная дестинация развития услуг сельского туризма
47. Стратегии развития культурно-конфессионального туризма
48. Стратегия интернет-маркетинга туристского продукта в условиях конкурентной среды
49. Традиционные и инновационные формы организации эффективных продаж турпродукта
50. Управление конфликтами в системе «турфирма-клиент» (гостиница-клиент,

ресторан-клиент) (на примере компании «...»).

## **Критерии оценки:**

При оценке выпускной квалификационной работы учитывается уровень сформированности компетенций (в соответствии с образовательным стандартом и образовательной программой) по следующим предлагаемым критериям:

- уровень теоретической и научно-исследовательской проработки проблемы;
- качество анализа проблемы;
- полнота и проблемность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме;
- уровень апробации работы и публикаций;
- объем экспериментальных исследований и степень внедрения в производство;
- самостоятельность разработки;
- степень владения современными программными продуктами и компьютерными технологиями;
- навыки публичной дискуссии, защиты собственных научных идей, предложений и рекомендаций;
- качество презентации результатов работы;
- общий уровень культуры общения с аудиторией;
- готовность к практической деятельности;
- отзыв руководителя и другие требования, предъявляемые фондом оценочных средств для проведения итоговой аттестации, разработанным выпускающей кафедрой по каждой образовательной программе.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если компетенции полностью освоены на повышенном уровне. Студент:

- синтезирует научные интересы в области профессиональной деятельности, использует методологию системного анализа для постановки и решения научных проблем, аргументирует собственные выводы в соответствии с современными научными концепциями
- осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации, проводит самостоятельное социально-экономическое исследование; делает обоснованные выводы и рекомендации, отличающиеся грамотностью изложения и логической последовательностью; определяет инструменты для решения аналитической задачи при написании отчетов; отчет включает необходимые расчеты, комментарии, таблицы, графики
- проводит оценку адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации, определяет и оценивает риски возможных вариантов ее решений, работает с противоречивой информацией из разных источников
- применяя знания об особенностях планирования в сфере туризма, обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов, владея знаниями о сущности бухгалтерского и налогового учета, их элементов и роли в финансово-хозяйственной деятельности предприятий, а также экономической сущности и видов налогов, понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
- зная теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии; используя различные виды и методы проведения маркетинговых исследований рынка туристских продуктов, принципы ситуационного анализа, осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, анализируя основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов), вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности предприятия сферы услуг и предпочтений потребителя, рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели туристской деятельности

- владея понятиями, видами и технологиями организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенностями и состав туристского продукта и его составных элементов; систематизирует и анализирует маркетинговые исследования, оценивает рынки сбыта, потребителей и конкурентов туристской индустрии, осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере

- используя знания организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; особенности организации туристской деятельности, проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов

- владея навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации; применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ВКР выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования, раскрыта суть проблемы с систематизацией точек зрения авторов и выделением научных направлений, оценкой их общности и различий, обобщением отечественного и зарубежного опыта. Изложена собственная позиция. Стил ь изложения научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на глубоком анализе объекта исследования не менее чем за 5 лет с применением статистических и экономико-математических методов, факторного анализа. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает новизной и практической значимостью. Результаты исследования апробированы и подтверждены справкой о внедрении.

Руководителем работа оценена положительно. В ходе защиты выпускник продемонстрировал свободное владение материалом, уверенно излагал результаты исследования, представил презентацию, в достаточной степени отражающую суть работы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если компетенции полностью освоены на базовом уровне. Студент:

- синтезирует научные интересы в области профессиональной деятельности, аргументирует собственные выводы в соответствии с современными научными концепциями

- осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации, проводит самостоятельное социально-экономическое исследование; делает обоснованные выводы и рекомендации, отличающиеся грамотностью изложения и логической последовательностью; определяет инструменты для решения аналитической задачи при написании отчетов

- проводит оценку адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации, определяет и оценивает риски возможных вариантов ее решений

- применяя знания об особенностях планирования в сфере туризма, обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений владея знаниями о сущности бухгалтерского и налогового учета, их элементов и роли в финансово-хозяйственной деятельности предприятий, понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития; знает теоретические основы маркетинга, особенности маркетинга в туристской индустрии; используя различные виды и методы проведения маркетинговых исследований рынка туристских продуктов, принципы ситуационного анализа, осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов

- анализируя основные теоретические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов), вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности предприятия сферы услуг, рассчитывает, основные производственно-экономические показатели туристской деятельности

- владея понятиями, видами и технологиями организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, систематизирует и анализирует маркетинговые исследования, оценивает рынки сбыта, потребителей и конкурентов туристской индустрии, осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере
- используя знания организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенности организации туристской деятельности, проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
- владея навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ВКР выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования, раскрыта суть проблемы с систематизацией точек зрения авторов и выделением научных направлений, оценкой их общности и различий, обобщением отечественного и зарубежного опыта. Изложена собственная позиция. Стиль изложения научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на глубоком анализе объекта исследования не менее чем за 5 лет с применением статистических и экономико-математических методов, факторного анализа. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает новизной и практической значимостью. Результаты исследования апробированы и подтверждены справкой о внедрении.

Руководителем работа оценена положительно. В ходе защиты выпускник продемонстрировал свободное владение материалом, уверенно излагал результаты исследования, представил презентацию, в достаточной степени отражающую суть работы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если компетенции частично освоены на базовом уровне. Студент:

- на минимальном уровне синтезирует научные интересы в области профессиональной деятельности, аргументирует собственные выводы в соответствии с современными научными концепциями
- осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации, с затруднениями проводит социально-экономическое исследование; делает минимальные выводы
- слабо определяет и оценивает риски возможных вариантов решений проблемных ситуаций
- применяя знания об особенностях планирования в сфере туризма, обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами
- владея некоторыми знаниями о сущности бухгалтерского и налогового учета, понимает базовые принципы функционирования экономики, но на минимальном уровне
- слабо зная особенности маркетинга в туристской индустрии; использует некоторые виды и методы проведения маркетинговых исследований рынка туристских продуктов, с затруднениями осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов
- на минимальном уровне анализируя основные теоретические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов), с затруднениями вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности предприятия сферы услуг и рассчитывает некоторые производственно-экономические показатели туристской деятельности
- владея понятиями деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, систематизирует и анализирует маркетинговые исследования, оценивает рынки сбыта, потребителей и конкурентов туристской индустрии на минимальном уровне, с

затруднениями осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере е

- используя фрагментарные знания организационных основ туристской индустрии, организации туристкой деятельности, на минимальном уровне проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов

- владея минимальными навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, с затруднениями применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

ВКР выполнена на актуальную тему, формализованы цель и задачи исследования, тема раскрыта, изложение описательное со ссылками на источники, однако нет увязки сущности темы с наиболее значимыми направлениями решения проблемы и применяемыми механизмами или методами. В аналитической части работы объект исследован не менее чем за 3 года с применением методов сравнения процессов в динамике. В проектной части сформулированы предложения и рекомендации, которые носят общий характер или недостаточно аргументированы.

Руководителем работа оценена положительно. В ходе защиты допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов не доказана. Автор продемонстрировал способность разобраться в конкретной практической ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если компетенции не освоены. Студент:

- не способен синтезировать научные интересы в области профессиональной деятельности, аргументировать собственные выводы в соответствии с современными научными концепциями

- не осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации, проводит самостоятельное социально-экономическое исследование; делает обоснованные выводы и рекомендации, отличающиеся грамотностью изложения и логической последовательностью; определяет инструменты для решения аналитической задачи при написании отчетов

- не проводит оценку адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации, не определяет и не оценивает риски возможных вариантов ее решений

- применяя знания об особенностях планирования в сфере туризма, обеспечивает выполнение проекта на минимальном уровне

- не способен применять знания о бухгалтерском и налоговом учете в контексте понимания базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

- не способен использовать виды и методы проведения маркетинговых исследований рынка туристских продуктов, принципы ситуационного анализа и осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов

- не способен, анализируя основные теоретические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов), выработать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности предприятия сферы услуг, рассчитывать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности, не владеет понятиями, видами и технологиями организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, не способен систематизировать и анализировать маркетинговые исследования, оценивает рынки сбыта, потребителей и конкурентов туристской индустрии, слабо осуществляет поиск и применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной сфере

- не способен, используя знания организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенности организации туристкой деятельности, проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов

- не владеет навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, не способен применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

Выпускник нарушил календарный план разработки ВКР, выполненной на актуальную тему, которая раскрыта не полностью, структура не совсем логична, (нет увязки сущности темы с наиболее значимыми направлениями решения проблемы и применяемыми механизмами или методами). В аналитической части работы объект исследован менее чем за 3 года. В проектной части предложения и рекомендации носят общий характер, которые недостаточно аргументированы. Допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов не доказана. Результаты исследования не апробированы. Автор не может разобратся в конкретной практической ситуации, не обладает достаточными знаниями и практическими навыками для профессиональной деятельности.