

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Колесникова Марина Евгеньевна
 Должность: директор Гуманитарного института
 Дата подписания: 01.06.2023 12:20:02
 Уникальный программный ключ:
 f2fdf4a043418802987d154125bde65f78623d5

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Лингвистическая безопасность рекламной и PR-коммуникации
Содержание	Лингвистическая безопасность как феномен современности Речевое сообщение как объект правонарушения Лингвистическая экспертиза как средство установления правонарушения в сфере языка и речи Проблема речевого воздействия и речевого манипулирования в рекламной и PR-коммуникации Оскорбление и клевета в системе рекламных и PR-коммуникаций: юридический и лингвистический аспект Лингвистические признаки диффамации в системе рекламных и PR-коммуникаций Словесный экстремизм в рекламной и PR-коммуникации: признаки, интерпретация речевых действий Аспекты лингвистической экспертизы рекламного текста
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Использует базовые знания и креативные решения при создании текста коммуникационного продукта. Применяет современные компьютерные технологии, в том числе на иностранных языках с опорой на анализ и специфику разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	Баранов, А.Н. Лингвистическая экспертиза текста: теоретические основания и практика: учеб. пособие / А. Н. Баранов. - М. : Флинта: Наука, 2007. - 591 с. - Библиогр.: с. 556-566. - Предм. указ.: с. 572-586. - ISBN 978-5-9765-0083-9 :253-00.
Дополнительная литература	1. Бринёв К.И. Лингвистическая экспертиза: справочные материалы: научно-методическое издание. Барнаул: РОО «Норма», 2009. — 14 с. 2. Ворошилова М.Б. Лингвистическая экспертиза: задачник: учеб. пособие. В 2 ч. Ч.1. Экспертиза конфликтного текста. Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2016. — 220 с. 3. Галяшина, Е.И. Основы судебного речеведения. - М.: СТЭНСИ, 2003.-236 с. 4. Кузнецов С.А., Оленников С.М. Экспертные исследования по делам о признании информационных материалов экстремистскими. Теоретические основания и методическое руководство: научно-практическое издание. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательский дом В.Ема, 2014. — 189 с. 5. Методические советы: Что делать, если в СМИ размещены сведения, порочащие честь и достоинство гражданина? Электронный журнал "Азбука права", 21.02.2020. — 5 с. 6. Новичихина М.Е. Коммерческая номинация. Теория и практика: учебное пособие. – Воронеж: Кварта, 2018. — 246 с.

	7. Новичихина М.Е., Стернин И.А. Экспертиза товарного знака: учебное пособие. – Воронеж: факультет журналистики ВГУ, 2013. — 98 с. 8. Семантические исследования в судебной лингвистической экспертизе: методическое пособие / А. М. Плотникова, В. О. Кузнецов, И. И. Саженин и [др.]. Под ред. проф. С.А. Смирновой. М.: ФБУ РФЦСЭ при Минюсте России, 2018. — 136 с. 9. Стернин И.А. Выявление признаков возбуждения расовой и национальной вражды в лингвистической экспертизе текста: методическое пособие. Воронеж: Гарант, 2010. — 20 с. 10. Ярощук И.А., Жукова Н.А., Долженко Н.И. Лингвистическая экспертиза: учебное пособие. Белгород: ИД БелГУ, 2020. — 96 с. 11. Конституция РФ. С изменениями, одобренными в ходе Общероссийского голосования 2020 г. Поправки вступили в силу 4 июля 2020 г. 12. Федеральный закон от 1 июня 2005 г. № 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями).
--	---