

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Колесникова Марина Евгеньевна
 Должность: директор Гуманитарного института
 Дата подписания: 01.06.2023 12:20:02
 Уникальный программный ключ:
 f2fdf4a043418802987d194129dbde65f78623d5

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Медиарилейшнз
Содержание	Медиарилейшнз в системе связей с общественностью. Связи с общественностью (PR) как информационно-коммуникативная деятельность. Медиарилейшнз как система построения отношений со СМИ. Производство и менеджмент новостей. Феномен новостей. Информационный повод. Материалы для прессы. Пресс-релиз. Приглашение. Другие виды неконтролируемых организацией PR-материалов, предназначенных для СМИ. Мероприятия для журналистов. Пресс-конференция. Другие виды мероприятий для журналистов. Методы управления связями с СМИ. Методы прямого и косвенного регулирования деятельности СМИ. Создание журналистского пула. Установление контакта с журналистами. Медиарилейшнз в Интернете. Виртуальные пресс-комнаты. Работа с блогерами и пользователями социальных сетей. Оценка эффективности медиарилейшнз. Количественная оценка медиарилейшнз. Качественная оценка медиарилейшнз. Комплексная оценка медиарилейшнз. Медиарилейшнз во время кризиса. СМИ как партнер в реализации целей PR- и пресс-служб в период кризиса. Методы управления связями со СМИ и взаимодействие с журналистами в период кризиса. Инструментарий MR-специалиста. Мероприятия для журналистов. Отношения со СМИ посредством Интернета.
Результаты освоения дисциплины	Используют базовые навыки и креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере. Владеет навыками использования информационных ресурсов при создании коммуникационного продукта.
Трудоемкость, з.е.	4
Формы отчетности	Зачёт
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Марусева, И. В. Современный менеджмент (Классический и прикладной аспекты) : учебное пособие для вузов / И. В. Марусева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 540 с. : ил., схем., табл. – Библиогр.: с. 428–436. – ISBN 978-5-4475-9728-3 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494455 2. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник / Е. Л. Маслова. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 333 с. : табл., схем., ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02414-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452863 3. Чумиков, А. Н. Медиарилейшнз [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. – Электрон.текстовые данные. – М. : Аспект Пресс, 2018. – 184 с. – Режим доступа : http://www.iprbookshop.ru/21062. – ЭБС «IPRbooks».

Дополнительная литература	1. Богданов, В. В. Теория и практика связей с общественностью : медиарилейшнз : учебное пособие / В. В. Богданов, И. М. Комарова. – Новосибирск : НГТУ, 2014. – 59 с. – ISBN 978-5-7782-1675-4 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228824 2. Кирия, И. В. Управленческий аудит медиакомпаний : учебное пособие / И. В. Кирия, В. П. Чумакова ; под общ. ред. М. В. Блиновой ; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский университет. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2014. – 241 с. : ил., схем., табл. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7598-1089-6 ; То же [Электронный ресурс]. – URL : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462715 3. Кондакова, Ю. В. PR-технологии. Арт-пиар : учебное пособие / Ю. В. Кондакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, «Уральский государственный архитектурно-художественный университет» (УрГАХУ). – Екатеринбург : Архитектон, 2016. – 95 с. – ISBN 978-5-7408-0186-5 ; То же [Электронный ресурс]. – URL : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455455 4. Связи с общественностью: стратегическое управление коммуникациями : учебное пособие / под ред. Л. С. Сальниковой ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 445 с. : ил., табл. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9406-0 ; То же [Электронный ресурс]. – URL : http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480378
---------------------------	---