

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 17.06.2026 17:23:42
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dc61abccab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Подкастинг

Направление подготовки	39.03.01 Социология	
Направленность (профиль)	Аналитика и консалтинг	
Год начала обучения	2026	
Форма обучения	Очная	Заочная
Реализуется в семестре	2	2

Введение

1. Фонд оценочных средств по дисциплине «Подкастинг» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профиля) «Аналитика и консалтинг».

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Подкастинг».

3. Разработчик: Петренко О.А., доцент департамента медиакоммуникаций

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены экспертной группы:

Лушников Д.А. член УМК Высшей школы креативных индустрий, заведующий кафедрой социологии и социальных инноваций.

Митрофанова С.В., член УМК Высшей школы креативных индустрий, доцент кафедры социологии и социальных инноваций.

Представитель организации-работодателя Кузьмина О.А., кандидат социологических наук, директор агентства маркетинговых коммуникаций ООО «Регион-СК».

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Аналитика и консалтинг» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации бакалавров по дисциплине «Подкастинг».

«22» апреля 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>				
ИД-1 УК-2 формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач;	Не может четко сформулировать цель проекта или определяет ее некорректно. Задачи, необходимые для достижения цели, не определены или не взаимосвязаны. Ожидаемые результаты не сформулированы или не соответствуют цели проекта.	Формулирует цель проекта, но она может быть размытой или нечеткой. Определяет некоторые задачи, необходимые для достижения цели, но не все из них взаимосвязаны. Ожидаемые результаты сформулированы, но могут быть неполными или не конкретными	Четко формулирует цель проекта и определяет большинство взаимосвязанных задач, необходимых для ее достижения. Ожидаемые результаты сформулированы достаточно конкретно и соответствуют цели проекта.	Четко и конкретно формулирует цель проекта, определяет полный и логически взаимосвязанный набор задач, необходимых для ее достижения. Ожидаемые результаты сформулированы четко, конкретно, измеримо, достижимо, релевантно и ограничено по времени и полностью соответствуют цели проекта.
ИД-2 УК-2 разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Не может разработать план действий для решения задач проекта или разработанный план не учитывает существующие правовые нормы, ресурсы и ограничения.	Разрабатывает план действий, но он может быть неполным, недостаточно детализированным или не оптимальным. Не всегда учитывает действующие правовые нормы, ресурсы и ограничения при выборе способов решения задач.	Разрабатывает достаточно детализированный план действий для решения задач проекта, учитывая действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения. Выбирает способы решения задач, которые, вероятно, приведут к успеху.	Разрабатывает детализированный и гибкий план действий для решения задач проекта, демонстрируя глубокое понимание действующих правовых норм, доступных ресурсов и существующих ограничений. Обоснованно выбирает оптимальные способы решения задач, анализируя различные альтернативы и минимизируя риски.
ИД-3 УК-2 обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих	Не может обеспечить выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами. Не учитывает	Обеспечивает выполнение проекта, но возникают значительные отклонения от установленных целей, сроков и затрат. Не всегда	Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, с незначительными отклонениями.	Обеспечивает выполнение проекта в точном соответствии с установленными целями, сроками и затратами. Демонстрирует глубокое понимание

правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.	действующие правовые нормы, ресурсы и ограничения. Не использует или неправильно использует цифровые инструменты	эффективно использует доступные ресурсы и не в полной мере учитывает действующие правовые нормы и ограничения. Использует цифровые инструменты, но не всегда эффективно	Учитывает действующие правовые нормы, ресурсы и ограничения при выполнении проекта. Эффективно использует цифровые инструменты для управления проектом.	и эффективное применение действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Оптимально использует цифровые инструменты для мониторинга, контроля и управления проектом, повышая его эффективность и минимизируя риски.
<i>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>				
ИД-1 УК-3 участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи;	Студент демонстрирует затруднения в межличностном и групповом взаимодействии. Не применяет инклюзивный подход, испытывает трудности с эффективной коммуникацией и не владеет методами командообразования и командного взаимодействия. Часто избегает совместной работы или проявляет деструктивное поведение в команде.	Студент демонстрирует базовое понимание принципов межличностного и группового взаимодействия. Иногда применяет инклюзивный подход, но нуждается в направлении. Коммуникация не всегда эффективна, навыки командообразования и командного взаимодействия ограничены. Участвует в совместной работе, но не всегда активно.	Студент уверенно участвует в межличностном и групповом взаимодействии. Демонстрирует понимание и применение инклюзивного подхода. Эффективно коммуницирует, использует основные методы командообразования и командного взаимодействия для достижения поставленной задачи. Активно участвует в совместной работе.	Студент демонстрирует высокий уровень мастерства в межличностном и групповом взаимодействии. Умело применяет инклюзивный подход, создавая комфортную и продуктивную среду для всех участников. Эффективно и убедительно коммуницирует, виртуозно владеет методами командообразования и командного взаимодействия, способствуя высокому уровню синергии в команде. Является лидером в совместной работе.
ИД-2 УК-3 обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и	Студент не проявляет инициативы в организации работы команды и не учитывает индивидуальные возможности её членов. Не использует методологии достижения успеха, методы, информационные технологии и форсайта. Не	Студент демонстрирует ограниченное понимание необходимости учета индивидуальных возможностей членов команды. Иногда использует отдельные методы и информационные технологии, но не систематически.	Студент учитывает индивидуальные возможности членов команды и использует соответствующие методы и информационные технологии для оптимизации работы. Демонстрирует уверенное применение методологии достижения	Студент эффективно организует работу команды, учитывая индивидуальные возможности каждого члена и создавая условия для максимальной реализации их потенциала. Мастерски использует методологию достижения успеха, передовые методы, информационные

технологий форсайта;	способен обеспечить получение оптимальных результатов совместной работы.	Нуждается в руководстве при применении методологии достижения успеха и технологий форсайта.	успеха и имеет базовое представление о технологиях форсайта. Обеспечивает получение хороших результатов совместной работы.	технологии и технологии форсайта для достижения выдающихся результатов совместной работы.
ИД-3 УК-3 обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	Студент не осуществляет мониторинг командной работы и не реагирует на существенные отклонения от поставленных задач. Не способен обеспечить выполнение задач команды.	Студент эпизодически осуществляет мониторинг командной работы, но не всегда своевременно реагирует на отклонения. Нуждается в помощи при определении существенных отклонений и выработке корректирующих мер.	Студент регулярно осуществляет мониторинг командной работы и своевременно реагирует на существенные отклонения. Эффективно применяет методы корректировки для обеспечения выполнения поставленных задач.	Студент осуществляет постоянный и всесторонний мониторинг командной работы, предвидит возможные отклонения и оперативно принимает предупреждающие меры. Демонстрирует исключительную способность обеспечивать выполнение поставленных задач даже в условиях высокой неопределенности.

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры – в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
1.	a, b, c	Три жанровые разновидности аудиоподкастов: a) разговорные подкасты b) нарративные подкасты c) художественные подкасты d) технические подкасты	УК-2
2.	a	Верное определение разговорного подкаста-монолог a) подкаст представляет собой речь, не рассчитанную на ответную реакцию другого лица b) подкаст, основанный на участии в беседе двух говорящих, реплики которых обращены друг к другу c) для подкаста характерно смешение тем, так как каждый говорит о своем d) подкаст состоит из новостных блоков с синхронами	УК-2
3.	1-a 2-b	Соответствие между разновидностью разговорного подкаста и его описанием 1) подкаст-монолог 2) подкаст-диалог a) подкаст представляет собой речь, не рассчитанную на ответную реакцию другого лица b) подкаст, основанный на участии в беседе двух говорящих, реплики которых обращены друг к другу c) для подкаста характерно смешение тем, так как каждый говорит о своем	УК-2
4.	1-a 2-b	Соответствие между разновидностью разговорного подкаста и его описанием	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		1) подкаст-полилог 2) информационный подкаст а) для подкаста характерно смешение тем, так как каждый говорит о своем б) подкаст состоит из новостных блоков с синхронами с) подкаст основан на участии в беседе двух говорящих, реплики которых обращены друг к другу	
5.	а	Термин, которым обозначается брендированный контент в формате редакционного, он ориентирован на ценность для аудитории и носит образовательный, информативный и медийный характер а) нативная реклама б) краудфандинг с) «thanks-journalism» («спасибо-журналистика») д) платная подписка (paywall)	УК-2
6.	процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов, которые можно проигрывать в удобное для слушателя время и в любом месте с помощью интернета	Верное определение понятия «подкастинг»	УК-2
7.	семейство форматов XML, предназначенных для описания (трансляции) новостных лент, изменений в блогах, анонсов новых статей на сайте и т.д.	Верное определение термина «RSS»	УК-2
8.	небольшой видео- или аудиоролик, состоящий из кратких и обычно наиболее зрелищных фрагментов	Верное определения термина «трейлер» применительно к подкастингу	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
	подкаста, используемый для анонсирования или рекламы этого подкаста		
9.	способ продвижения бренда, товаров и услуг при помощи социальных платформ массовых коммуникации	Верное определение термина «SMM»	УК-2
10.	Adobe Audition, Audacity, WaveLab Elements, Acoustica Sound Forge Pro и др.	Названия программ, используемых для монтажа аудио в подкастинге (минимум 3)	УК-2
11.	Контент событийных подкастов строится вокруг новостей и информационной повестки. Например, это может быть обзор и (или) обсуждение всех основных событий дня или выделение какой-то одного новостного сюжета. Вневременные подкасты не привязаны к конкретным инфоповодам, но раскрывают какую-то конкретную тему или обозначенный проблемный контекст.	Характеристика событийных и вневременных подкастов	УК-2
12.	Повествовательный подкаст делает проблему объемной за счет сюжетных линий, дискуссионный чаще всего расширяет контекст за счет обсуждения насущных, волнующих аудиторию вопросов.	Характеристика повествовательного и дискуссионного типов подкастов	УК-2
13.	Если подкаст выстроен в опоре на одну сериализованную сюжетную линию, то его можно назвать сюжетным.	Характеристика сюжетного и внесюжетного типов подкастов	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
	Внесюжетный подкаст соединяет множество историй, объединенных одной проблемой или, напротив, предъявляющих разные темы/проблемы.		
14.	Главная особенность динамических микрофонов — низкая чувствительность. За счет этого они лучше записывают звук в помещениях, где есть эхо и лишний шум. Микрофоны такого типа используют на радио, телевидении, в них поют исполнители на концертах. Дополнительный плюс динамических микрофонов — они довольно прочные.	Особенности динамических микрофонов	УК-2
15.	Конденсаторные микрофоны очень чувствительные. За счет этого они лучше раскрывают голос. Но в неподготовленном помещении, где есть шумы и эхо, такой микрофон захватит лишнее, и запись будет хуже, чем у динамического.	Особенности конденсаторных микрофонов	УК-2
16.	Петличные микрофоны или петлички - это маленькие микрофоны, которые используют для записи речи в видео. Они крепятся на одежду и захватывают звук рядом с ними. Обычно это конденсаторные	Особенности петличных микрофонов	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
	микрофоны, соответственно, чувствительные. Для подкастов они тоже подходят. Есть модели, которые подключаются с помощью обычного разъема mini-jack, как стандартные наушники		
17.	Нужен, чтобы гасить взрывные согласные «П» и «Б». Поп-фильтр крепится к микрофону или подставке и ловит резкие выбросы воздуха, когда вы произносите такие согласные.	Что такое поп-фильтр и для чего он нужен	УК-2
18.	Чтобы усилить повествование, погрузить слушателя в атмосферу истории часто используют саунд-дизайн . Например, звуки моря, если вы рассказываете про морские походы; звон бокалов и неразборчивая речь людей за другими столиками в ресторане, если герой отправился поужинать; кваканье лягушек и чавканье резиновых сапог по грязи, если персонаж истории решил прогуляться по болоту.	Что такое саунд-дизайн и для чего он нужен	УК-2
19.	Удобство интерфейса, возможности аналитики по подкасту, поддержка возможностей RSS, цены.	Основные критерии выбора хостинга для подкастов	УК-2
20.	Apple Подкасты, Google Podcasts, Castbox, Pocket Casts, Overcast, Яндекс. Музыка, ВКонтакте, Spotify,	Площадки (платформы) для подкастов в России и мире (минимум 3)	УК-2

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
	SoundStream и др.		
21.	Одностраничный сайт подкаста, содержащий его краткое описание, эпизоды, ссылки на основные площадки, где можно послушать, информация для потенциальных рекламодателей. Используется преимущественно для продвижения подкаста.	Что такое лендинг и для чего он нужен в подкастинге	УК-2
22.	a	Термин, которым называется распространяющийся через интернет цифровой медиафайл или группа файлов, которые можно воспроизвести при помощи компьютера или портативного медиаплеера a) подкаст b) трек c) эквалайзер d) плеер	УК-3
23.	a	Подкаст относится к этой группе жанров интернет-журналистики a) аудиальные жанры b) визуальные жанры c) синтетические жанры d) печатные жанры	УК-3
24.	a	Термин, которым обозначается коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций a) краудфандинг b) «thanks-journalism» («спасибо-журналистика») c) платная подписка (paywall)	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
25.	a,b	Модели монетизации подкастов а) коммерческая монетизация б) социальное финансирование с) самокупаемость	УК-3
26.	a, b, c	К способам коммерческой монетизации подкастов относятся а) платная подписка (paywall) б) нативная реклама с) спонсорство d) краудфандинг	УК-3
27.	подкаст, основанный на участии в беседе двух говорящих, реплики которых обращены друг к другу	Верное определение разговорного подкаста-диалога	УК-3
28.	для подкаста-полилога характерно смещение тем, так как каждый говорит о своем	Верное определение разговорного подкаста-полилога	УК-3
29.	Преролл — рекламный ролик, который загружается до начала основного содержания эпизода подкаста. Мидлролл- рекламный ролик, который показывается через заданный промежуток времени, то есть в середине эпизода подкаста. Постролл - рекламный ролик, демонстрируемый сразу после прослушивания подкаста.	Разновидности рекламных интеграций в подкасте в зависимости от места их размещения	УК-3
30.	Термин подкастинг – это соединение двух английских слов iPod – в недавнем прошлом самый	Этимология термина «подкастинг»	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
	популярный mp-3-плеер, совершивший революцию в музыкальной индустрии и английского слова broadcasting – которое означает «повсеместное вещание, широко вещание»		
31.	специализированное приложение для прослушивания подкастов	Определение термина подкаст-клиент (подкаст-менеджер)	УК-3
32.	Поисковое – когда слушатель ищет, на чем остановить свой выбор. Фоновое – когда звучащий подкаст является элементом окружающей обстановки, находится на периферии восприятия и затрагивает лишь частично или не затрагивает вовсе сферу сознания слушателя. Выборочное, или селективное, – когда воспринимаются лишь части, фрагменты программы или сообщения, которые сознание слушателя выделяет и фиксирует как центры интереса. Сосредоточенное – когда с установкой на полное понимание и запоминание слушается все сообщение или группа сообщений.	Типы слушания подкастов	УК-3
33.	слово (речь), музыка, шумы (реальные, жизненные или студийные, т.е. имитированные при помощи различных бытовых приспособлений) и документальные	Формообразующие средства в подкастинге	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
	записи, сделанные вне студии.		
34.	Закрытые вопросы подразумевают однозначный ответ на один из предложенных вариантов. Нужны, когда необходимо выяснить что-то конкретное. Открытые вопросы подразумевают подробный ответ и нужны для развития темы разговора.	Открытые и закрытые вопросы в разговорном подкасте – сущность и функции	УК-3
35.	Нарративный подкаст – это экспертное исследование или расследование, документалистика. Термин нарратив пришел из литературоведения и означает самостоятельно созданное повествование о некотором множестве взаимосвязанных событий, представленное читателю или слушателю в виде последовательности слов или образов	Сущность нарративных подкастов	УК-3
36.	Это так называемые features (по сути радиодрамы). Сюжетную основу таких подкастов могут составлять как реальные, так и вымышленные истории.	Сущность художественных подкастов	УК-3
37.	Образовательные подкасты делятся на тематические, экспериментальные, собственно образовательные. Тематические подкасты - каждый выпуск посвящен	Виды образовательных подкастов	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
	одной теме, которая раскрывается через несколько частных и пронзительных сюжетов. Экспериментальные подкасты выступают площадкой для экспериментов со звуком и музыкой. Собственно образовательные подкасты могут быть в форме дайджеста интересных лекций, которые могут сопровождаться интервью с лекторами.		
38.	Ведущие делают обзоры новой продукции, углубляются в темы разработки программного обеспечения, приложений, проводят дискуссии с приглашением технических экспертов.	Сущность технических подкастов	УК-3
39.	Нужна негулкая комната: в ней должно быть минимальное эхо. Лучше, если это будет небольшая комната с мягкой мебелью и книжными полками — обложки хорошо поглощают звук. Также хорошо подойдет гардеробная, в ней много одежды, которая поглотит отражения звука. Тишина в комнате и закрытые перед записью окна, чтобы в микрофон не попадал шум с улицы	Запись подкаста в домашних условиях: требования к помещению	УК-3
40.	Микрофон + компьютер (ноутбук, смартфон).	Оборудование для записи подкаста: минимальный и расширенный набор	УК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
	Дополнительно можно использовать: наушники рекордер или диктофон, пантограф, поп-фильтр, внешнюю звуковую карту и др.		
41.	Описание подкаста, обложка и трейлер	Обязательные составляющие подкаста, размещенного на площадке, кроме непосредственно аудиофайлов с записью эпизодов	УК-3

2. Описание шкалы оценивания

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (2 семестр)

Результаты обучения по дисциплине «Подкастинг», соотнесенные с индикаторами достижения компетенции УК-2; УК-3, оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Для получения зачета необходимо пройти мероприятия текущего контроля успеваемости в семестре на оценку не ниже «удовлетворительно».

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, принимает правильные управленческие решения, владеет навыками и приемами решения практических задач, выполняет тестовые задания на 100 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-2; УК-3 достигнуты на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, выполняет тестовые задания на 70 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-2; УК-3 достигнуты на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач, выполняет тестовые задания на 50 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-2; УК-3 достигнуты на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня, выполняет тестовые задания на 49 процентов и ниже. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций УК-2; УК-3 не достигнуты.