

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 31.05.2024 11:27:16

Уникальный программный ключ:
57728343351765872e79a746e8491b3a6b7e

Краткое содержание: Тема 1. Режиссер в кино, театре и на телевидении: теоретические и исторические аспекты. Замысел и его реализация. Тема и идея

Режиссура впечатлений

Тема 2. Замысел и его реализация. Тема и идея
Тема 3. Основные понятия драматургии. Драматургические конструкции
Тема 4. Организация съемочного процесса
Тема 5. Основные приемы съемок. Изобразительные решения
Тема 6. Звукозрительная организация материала
Тема 7. Режиссура монтажа: принципы и приемы
Тема 8. Режиссер экскурсии: специфика работы
Тема 9. Работа режиссера в разножанровых и разноформатных проектах индустрии экономики впечатлений

Результаты освоения дисциплины: Способен создавать уникальный персонифицированный туристский продукт, обладающий ценностью для конкретного потребителя. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов

Трудоемкость, з.е.

3

Форма отчетности

Зачет с оценкой

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература
1. Колодий Н.А. Новая экономка-экономика впечатлений: учебное пособие/Н.А. Колодий; Институт истории, международных и социальных исследований Ольбургского университета, 2020.-329.
2. Алеников, В.М. Свой почерк в режиссуре: [12+] / В.М. Алеников. – Москва: Издательство «Рипол-Классик», 2022. – 475 с.: ил. – (Открытые мастер-классы). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=477384> – ISBN 978-5-386-08413-4. – Текст: электронный.

Дополнительная литература
1. Карлова Л.В. Инновации в туризме: учебное пособие/Л.В. Карлова, И.В. Кондратьева; Институт культуры и глобализации Ольбургского университета, 2021 .-170 с.
2. Режиссура аудиовизуального произведения / авт.-сост. Е.Ю. Светлакова; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт визуальных искусств и др. – Кемерово: КемГУКИ, 2022. – 84 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438778> – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.