Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Колесникова Марина Евгеньевна
Должность: директор Гуманитарного института
Дата подписания: 01.06.2023 12:20:02
Уникальный программный ключ:
f2fdf4a0434108b2989d154129abde69f0882fd5

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	**Секреты составления продающих текстов**
Содержаниедисциплины (модуля)	Понятие продающего текста. Место продающего текста в системе коммерческих текстов. Критерии эффективности продающего текста. Структура продающего текста. Этапы создания продающего текста. Типология продающих текстов. Специфика написания продающих текстов для landingpage. Специфика написания коммерческих предложений. Специфика написания продающих текстов для почтовых рассылок. Понятие текстовой воронки. Специфика написания текстов для воронок продаж.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Использует базовые знания и креативные решения при создании текста коммуникационного продукта Используют базовые навыки и креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами Применяет систему знаний при осуществлении профессиональной деятельности в сфере корпоративных коммуникаций с применением современных информационных технологий.
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Формы отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Ильяхов М., Сарычева Л., Берлина С. Пиши, сокращай: как создавать сильные тексты. - Москва: Альпина Паблишер, 2018 2. Кот Д. Продающий текст: модель для сборки. – СПб: Питер, 2019 3. Каплунов Д. Нейрокопирайтинг. 100+ приёмов влияния с помощью текста. - М.: Эксмо, 2019
Дополнительная литература	1. Асланов Т. Копирайтинг. Простые рецепты продающих текстов. – СПБ: Питер, 2016 2. Галь Н. Слово живое и мертвое. – М.: Время, 2016 3. Симмонс А. Сторителлинг. Как использовать силу историй. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015 4. Каплунов Д. Бизнес-копирайтинг. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017 5. Одден Ли. Продающий контент. Как связать контент-маркетинг, SEO и социальные сети в единую систему. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016 6. Шардаков Д. Копирайтинг с нуля. Учись и зарабатывай. – М.: АСТ, 2021