

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Садыкова Алена Григорьевна  
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий  
Дата подписания: 25.05.2026 16:30:54  
Уникальный программный ключ:  
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор Высшей школы  
креативных индустрий  
Садыкова Алена Григорьевна

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Практикум по стилистике рекламных и PR-текстов»**

Направление подготовки	42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	«Реклама в системе маркетинговых коммуникаций»
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	6

**Разработано:**  
доцент департамента  
медиакоммуникаций высшей школы  
креативных индустрий, кандидат  
филологических наук  
Берёза Ирина Васильевна

Ставрополь 2026 г.

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области стилистики русского языка с учетом профессиональных задач, ставящихся перед специалистами по рекламе и связям с общественностью.

Задачи:

- дать студентам детальное представление о стилевой системе современного русского языка,
- на основе знания стилистических и стилевых ресурсов и норм современного русского языка помочь им овладеть навыками создания текстов, соответствующих требованиям и стандартам современной медиакommunikации,
- познакомить с методами и приемами редактирования текстов, сформировать навыки редактирования рекламных и PR-текстов.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части (Б1.Б.20). Ее освоение происходит в 6 семестре.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-1 УК-4 выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах;	Использовать основы установления разных видов коммуникации (устной, письменной, деловой, межкультурной, сетевой и др.) при решении задач профессиональной деятельности; виды коммуникационных технологий для академического и профессионального взаимодействия.
	ИД-2 УК-4 использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках;	Использовать основы установления разных видов коммуникации (устной, письменной, деловой, межкультурной, сетевой и др.) при решении задач профессиональной деятельности; виды коммуникационных технологий для академического и профессионального взаимодействия.
	ИД-3 УК-4 оценивает эффективность применяемых	Применять навыки современных



6 семестр						
1.	Стилистика как научная дисциплина. Основные понятия стилистики	<b>УК-4</b> ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 <b>ОПК-1</b> ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1	2	2		6
2.	Стилистическая окрашенность языковых единиц. Синонимия языковых единиц как основной ресурс стилистики	<b>УК-4</b> ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 <b>ОПК-1</b> ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1	2	2		6
3.	Направления стилистики. Практическая стилистика. Типы языковых ошибок	<b>УК-4</b> ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 <b>ОПК-1</b> ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1		4		6
4.	Функциональная стилистика. Стиль как ключевое понятие стилистики. Система функциональных стилей русского языка	<b>УК-4</b> ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 <b>ОПК-1</b> ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1	2	4		6
5.	Научный стиль. Стилеобразующие факторы научного стиля. Жанры научного стиля	<b>УК-4</b> ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 <b>ОПК-1</b> ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1		4		6
6.	Официально-деловой стиль. Стилеобразующие факторы официально-делового стиля. Система жанров официально-делового стиля. Современные тенденции развития официально-	<b>УК-4</b> ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 <b>ОПК-1</b> ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1	2	4		6

	делового стиля					
7.	Публицистический стиль. Стилеобразующие факторы публицистического стиля. Система жанров публицистического стиля	<b>УК-4</b> ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 <b>ОПК-1</b> ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1	2	2		6
8.	Разговорный стиль. Стилеобразующие факторы разговорного стиля. Система жанров разговорного стиля	<b>УК-4</b> ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 <b>ОПК-1</b> ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1	2	2		6
9.	Принципы литературного редактирования текстов в сфере рекламы и связей с общественностью. Логические основы редактирования текста. Редакторский анализ рекламных и PR-текстов Работа над языком и стилем рекламных и PR-текстов.	<b>УК-4</b> ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 <b>ОПК-1</b> ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1	2	4		6
10	Актуальные проблемы современной стилистики	<b>УК-4</b> ИД-1 УК-4 ИД-2 УК-4 <b>ОПК-1</b> ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1	2	4		6
	ИТОГО за семестр		16	32		60
	ИТОГО		16	32		60

**6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Практикум по стилистике»

рекламных и PR-текстов» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);

- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

### **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

### **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **1. Основная литература:**

1. Руженцева Н.Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учеб. пособие /Н.Б. Руженцева. – М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. – 184 с.

#### **2. Дополнительная литература:**

1. Бердышев, С. Н. Рекламный текст : методика составления и оформления / С.Н. Бердышев. – Москва : Дашков и К, 2012. – 252 с.
2. Грановский Л.Г., Полукаров В.Л. Творческая реклама. Эффективные принципы бизнеса. Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2012. – 260 с.
3. Гундарин, Михаил. Пресс-релиз / Михаил Гундарин, Елизавета Гундарина. – Ростов н/Д : Феникс, 2013. – 189, [1] с. – (Выигрышные решения).
4. Катернюк, А. В. Практическая реклама : учеб. пособие / А. В. Катернюк. – Ростов н/Д : Феникс, 2013. – 429 с.
5. Кожина М.Н. Стилистика русского языка: учебник / М.Н. Кожина, Л.Р. Дускаева., В.А. Салимовский. – 3-е изд. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2012.
6. Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг : эффективные рекламные и PR-технологии / П. А. Кузнецов. – Москва : Дашков и КО, 2013. – 260 с.
7. Морозова, И. Г. Рекламный сталкер : Теория и практика структурного анализа рекламного пространства : Учеб. пособие. – М. : Гелла-принт, 2002. – 272 с.

8. Назайкин, А. Н. Рекламный текст в современных СМИ : практ. пособие / Александр Назайкин. – М. : ЭКСМО, 2007. – 352 с.
9. Накорякова К. М. Литературное редактирование: общая методика работы над текстом. Практикум. – М.: Икар, 2013.
10. Панкратов, Ф. Г. Рекламная деятельность : учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : Издельско-торговая корпорация "Дашков и К", 2005. – 526 с.
11. Пономарева А.М. Рекламная деятельность: организация, планирование, оценка эффективности. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов-на-Дону, 2012. – 240 с.
12. Синяева И.М. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности: Учебник / Под ред. проф. Г.А. Васильева. – М.: ЮНИТИ, 1998. – 287 с.
13. Черепанова И.Ю. Заговор народа. Как создать сильный политический текст. – М.: «КСП+», 2002, 464 с.
14. Шляхова С.С. Русский PR-текст : 100%-ное достижение результата / С.С. Шляхова. – Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 413, [1] с. – (Вершина успеха).

**9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ,
2	ЭБС «IPRbooks»,
3	ЭБС «Biblio- online.ru».

Программное обеспечение:

1	1. Операционная система: Microsoft Windows 8: Бессрочная лицензия. Договор № 01-эа/13 от 25.02.2013.
2	2. Операционная система: Microsoft Windows 10: Бессрочная лицензия. Договор № 544-21 от 08.06.2021.
3	3. Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). Microsoft Office Standard 2013: договор № 01-эа/13 от 25.02.2013г., Лицензия Microsoft Office <a href="https://support.microsoft.com/ru-ru/lifecycle/search/16674">https://support.microsoft.com/ru-ru/lifecycle/search/16674</a> .

**10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Лекционные занятия	Ауд. 306, к.20 (Масс-медиа центр). Компьютеры DELL, аудиоколонки, ЖК дисплей президиума, квадрокоптер DJI PHANTOM 4 и комплектующие, фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, комплект студийного света Lumifor AMATO 100 CLASSIC KIT, камкордер SONY и комплектующие, штатив Manfrotto, принтеры, сканеры.
--------------------	---

Практические занятия	Ауд. 306, к.20 (Масс-медиа центр). Компьютеры DELL, аудиоколонки, ЖК дисплей президиума, квадрокоптер DJI PHANTOM 4 и комплектующие, фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, комплект студийного света Lumifor AMATO 100 CLASSIC KIT, камкордер SONY и комплектующие, штатив Manfrotto, принтеры, сканеры.
Самостоятельная работа	Ауд. 114, к .20 компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации

## **11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья**

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
  - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
  - письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
  - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
  - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
  - при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
  - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
  - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

## **12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения**

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием

ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.