

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 30.04.2026
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849ddb1ab6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Формирование личного бренда педагога

Направление подготовки	44.04.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль)	Технологии креативных индустрий в сфере образования
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	_3_

Разработано
доцент кафедры дизайна высшей
школы креативных индустрий
Садыкова А.Г.

Ставрополь, 2026г.

Введение

1. Назначение: данный фонд оценочных предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по направлению подготовки 44.04.01 направленность (профиль) «Технологии креативных индустрий в сфере образования», по дисциплине «Формирование личного бренда педагога».

2. Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации на основе рабочей программы дисциплины «Формирование личного бренда педагога» в соответствии с образовательной программой 44.04.01 направленность (профиль) «Технологии креативных индустрий в сфере образования».

3. Разработчик: Садыкова А.Г., доцент кафедры дизайна высшей школы креативных индустрий

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель:

Садыкова А.Г., директор Высшей школы креативных индустрий;

Члены экспертной группы:

Лупандина Н.Д., заместитель директора Высшей школы креативных индустрий

Рубежной А.А., председатель УМК Высшей школы креативных индустрий

Представитель организации-работодателя: Рубачева Виктория Ивановна, заместитель директора государственного автономного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр для одарённых детей «Поиск»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует образовательной программе по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование (направленность (профиль) «Технологии креативных индустрий в сфере образования») и рекомендуется для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция:</i> ПК-1. Способен демонстрировать собственную профессиональную компетентность в сфере современных научных достижений по профилю осваиваемой образовательной программы				
ИД-1 ПК-1. Выбирает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности	Не использует современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности	Использует современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности, но допускает существенные ошибки	В достаточной мере использует современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности	Обоснованно использует современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности
ИД-2 ПК-1. Демонстрирует способность использовать цифровые ресурсы для решения задач профессиональной деятельности	Не использует цифровые ресурсы для решения задач профессиональной деятельности	Использует цифровые ресурсы для решения задач профессиональной деятельности, но допускает существенные ошибки	В достаточной мере использует цифровые ресурсы для решения задач профессиональной деятельности	Обоснованно использует цифровые ресурсы для решения задач профессиональной деятельности

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
Форма обучения очная Семестр 3			
1.		Сущность, структуру, функции и специфику личного бренда педагога в современной образовательной среде.	<i>ПК-1</i>
2.		Соотношение понятий «профессиональная идентичность», «имидж», «репутация» и «личный бренд».	<i>ПК-1</i>
3.		Роль профессиональной идентичности, профессиональных ценностей и личностно-профессиональной уникальности в формировании личного бренда педагога.	<i>ПК-1</i>
4.		Основные факторы, влияющие на становление и развитие личного бренда педагога.	<i>ПК-1</i>
5.		Методы диагностики профессиональной идентичности, анализа сильных сторон, профессиональных ресурсов и зон роста педагога.	<i>ПК-1</i>
6.		Возможности SWOT-анализа как инструмента оценки и проектирования личного бренда педагога.	<i>ПК-1</i>
7.		Основные компоненты платформы личного бренда педагога и логику ее проектирования.	<i>ПК-1</i>
8.		Сущность целевой аудитории личного бренда педагога, способы ее определения и учета в профессиональном позиционировании.	<i>ПК-1</i>

9.		Содержание ценностного предложения педагога, основы позиционирования и механизмы формирования профессиональной узнаваемости.	<i>ПК-1</i>
10.		Содержание, структуру и механизмы формирования публичного образа педагога, а также требования к вербальной и визуальной самопрезентации.	<i>ПК-1</i>
11.		Роль цифрового присутствия педагога в развитии личного бренда.	<i>ПК-1</i>
12.		Сущность, задачи, основные элементы и форматы контент-стратегии личного бренда педагога.	<i>ПК-1</i>
13.		Роль профессионального портфолио, каналов продвижения, профессиональных коммуникаций и сетевого взаимодействия в развитии личного бренда педагога.	<i>ПК-1</i>
14.		Значение экспертного сообщества, профессиональной репутации, обратной связи и репутационных рисков в продвижении личного бренда педагога.	<i>ПК-1</i>
15.		Критерии, показатели, методы самооценки и рефлексии, а также перспективы и ограничения формирования личного бренда педагога в образовательной и цифровой среде.	<i>ПК-1</i>

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры.

3. Критерии оценивания компетенций*

Оценка «отлично» выставляется студенту, если

- дополняет свой ответ информацией из дополнительных источников;
- в своей речи использует в полном объеме специальные термины;
- ответ логичен и последователен;
- выводы аргументированы и доказательны.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если

- демонстрирует хорошее владение учебной информацией, определенной рамками учебной дисциплины;
- демонстрирует достаточные знания, владеет специальной терминологией;
- ответ на поставленный вопрос излагается систематизировано и последовательно, при этом допускает определенные неточности в подаче материала.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если

- в процессе ответа на вопрос допускает нарушение в последовательности изложения материала;
- неточно употребляет специальные термины;
- не делает выводы по изложенному материалу (поверхностный характер ответа).

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если

- отвечая на вопросы не последователен, не логичен;
- не демонстрирует определенные системы знаний по предмету;
- не владеет основной и дополнительной литературой, не делает выводы;
- не владеет понятийным аппаратом по данной дисциплине.