Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 31.05.2024 12:36:52
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	**Маркетинг и анализ рынка креативных индустрий**
Содержание	Определение термина и сущности креативных индустрий. Основные источники. Основные принципы бизнеса и маркетинга. Особенности маркетинга в креативных индустриях. Этические проблемы креативных индустрий. Креативные индустрии России. Обзор и анализ сегмента, особенностей динамики его развития. Рынок труда в креативных индустриях. Менеджмент. Индивидуальный план профессионального развития.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Опираясь на знание теорий командной работы и стратегии лидерства, осуществляет эффективную командную работу, формирует командную стратегию, соблюдая нормативно-правовые и этические нормы. Определяет особенности проектно-аналитической работы в социокультурной сфере, разрабатывает проектно-аналитическую документацию в социокультурной сфере и реализует проекты в социокультурной сфере.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5- 534-11729-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518357 2. Кашуба, И. В. Личностно-профессиональное саморазвитие : практикум : [16+] / И. В. Кашуба, С. С. Великанова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 92 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id= – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3112-2. – Текст : электронный.
Дополнительная литература	1. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер: практическое пособие: [16+] / Ф. Котлер; ред. М. Суханова; пер. с англ. Т. В. Виноградовой, А. А. Чеха, Л. Л. Царук. – 7-е изд. – Москва: Альпина Паблишер, 2016. – 211 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279742; – Текст : электронный. 2. Котлер, Ф., Армстронг, Г., Вонг, В. и Сондерс, Дж. Основы маркетинга. 5-е европейское изд. Москва: ООО “И.Д.Вильямс”, 2018 3. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие : [16+] / Н. Б. Сафронова. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 293 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684403 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04587-5. – Текст : электронный. 4. Семенов, А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса : учебное

	пособие : [16+] / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. – 10-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 276 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573387 (дата обращения: 13.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03599-9. – Текст : электронный. 5. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8299- 2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511272 6. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для вузов / И. В. Чарная. — 5-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 14567-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516615 7. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 323 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684408 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04536-3. – Текст : электронный.