

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 11:31:11
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Основы журналистской деятельности»

Направление подготовки
Направленность (профиль)

42.03.02 Журналистика
Мультимедийная журналистика и цифровые
технологии

Год начала обучения

2026 г.

Форма обучения

очная

Реализуется в семестре

2, 3

Введение

1. Назначение: данный ФОС предназначен для организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при оценивании уровня приобретенных компетенций у будущих бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Мультимедийная журналистика и цифровые технологии».

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Основы журналистской деятельности»

3. Разработчик старший преподаватель департамента медиакоммуникаций Павлова И.А.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель - Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе

Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций.

Представитель организации-работодателя

Акопян Н.А., шеф-редактор сайта ГТРК «Ставрополье» ФГУП «ВГТРК «Ставрополье»

Экспертное заключение: рекомендовано к использованию в учебном процессе

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции (ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетво рительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворитель но) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ОПК-3</i>				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ИД-2 _{ОПК-3} Создает журналистски е тексты и (или) продукты с опорой на достижения отечественной и мировой культуры	Не способен интерпретиро вать исторический опыт мировой и отечественной культуры, журналистики , литературы. Не применяет опыт отечественной и мировой культуры, литературы и журналистики при создании авторских журналистски х текстов	Очень слабо и поверхностно интерпретирует исторический опыт мировой и отечественной культуры, журналистики, литературы. Слабо применяет опыт отечественной и мировой культуры, литературы и журналистики при создании авторских журналистских текстов	На достаточном уровне способен интерпретирова ть исторический опыт мировой и отечественной культуры, журналистики, литературы; а также применяет опыт отечественной и мировой культуры, литературы и журналистики при создании авторских журналистских текстов	На высоком уровне способен интерпретиров ать исторический опыт мировой и отечественной культуры, журналистики, литературы; а применяет опыт отечественной и мировой культуры, литературы и журналистики при создании качественных авторских журналистских текстов
<i>ОПК-1</i>				
ИД-1 _{ОПК-1} Выявляет отличительны е особенности медиа ¹ текстов, и (или) медиа ¹ продукт	Не различает жанры журналистики , не может обосновать ответ отличительны	Слабо различает жанры журналистики, слабо может обосновать ответ отличительными особенностями	На достаточном уровне различает жанры журналистики, может обосновать	На высоком уровне различает жанры журналистики, уверено может обосновать

ов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	ми особенностям и медиатекстов. Не может проводить анализ востребованных обществом и индустрией медиапродуктов, не применяет полученный опыт при подготовке авторских материалов	медиатекстов. На низком уровне может проводить анализ востребованных обществом и индустрией медиапродуктов, применять полученный опыт при подготовке авторских материалов	ответ отличительным и особенностями медиатекстов. На достаточном уровне может проводить анализ востребованных обществом и индустрией медиапродуктов, применять полученный опыт при подготовке авторских материалов	ответ отличительным и особенностями медиатекстов. На высоком уровне может проводить анализ востребованных обществом и индустрией медиапродуктов, применять полученный опыт при подготовке авторских материалов
ИД-2 _{ОПК-1} Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям и иных знаковых систем	Не способен подготовить журналистские тексты в различных жанрах информационной, аналитической и художественно-публицистической группы.	Готовит очень слабые журналистские тексты в различных жанрах информационной, аналитической и художественно-публицистической группы.	Готовит журналистские тексты в различных жанрах информационной, аналитической и художественно-публицистической группы.	Готовит высококачественные журналистские тексты в различных жанрах информационной, аналитической и художественно-публицистической группы.

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		Семестр 2	
1.	a c d	Какие группы жанров выделяют в классификации А.А. Тертычного? 1) информационные 2) политические 3) аналитические 4) художественно-публицистические 5) оперативно-исследовательские	ОПК-1
2.	a c e f	Что можно отнести к эмпирическим методам исследования предмета отображения? 1) наблюдение 2) обратная связь 3) интервью 4) индуктивное умозаключение 5) работа с документами 6) эксперимент 7) гипотетический метод	ОПК-1
3.	b	Что является целью репортажа? 1) точно отобразить «информационное событие» (выступления, доклады, отчеты), изложив все происходившее в точной последовательности, используя при этом фрагменты выступлений или сообщений 2) дать наглядное, «живое» отображение «предметного» события, создать эффект присутствия 3) сообщить нечто о «предметном» событии, используя при этом не столько «живое» наблюдение, сколько «свернутый» пересказ происходившего	ОПК-1
4.	a b c	Что является жанрообразующими факторами в журналистике согласно А.А. Тертычному? 1) предмет отображения 2) цели журналистского творчества 3) методы исследования предмета	ОПК-1

		4) авторское Я 5) информационная политика издания 6) количество участников события	
5.	a	Какая группа жанров отличается оперативностью, актуальностью, сжатостью содержания, а главной задачей является сообщить о недавно случившемся событии? 1) информационные 2) аналитические 3) художественно-публицистические	ОПК-1
6.		Дайте характеристику информационному жанру заметка и ее жанровым разновидностям.	ОПК-1
7.		Жанровые особенности репортажа в современной журналистике.	ОПК-1
8.		Особенности жанров блиц-опрос и вопрос-ответ в современной журналистике.	ОПК-1
9.		Особенности жанра некролог.	ОПК-1
10.		Особенности жанра информационная корреспонденция в современной журналистике.	ОПК-1
11.		Особенности жанра информационный отчет в современной журналистике.	ОПК-1
12.		Определение новости. Новость в «жестком» и «мягком» варианте. Принцип перевернутой пирамиды.	ОПК-1
13.		Понятие расширенной новости. Атрибуция как средство расширения новости.	ОПК-1
14.		Цель журналистского творчества как жанрообразующий фактор журналистского текста.	ОПК-1
15.		Особенности жанра информационного интервью в современной журналистике.	ОПК-1
16.		Виды композиции в журналистском тексте.	ОПК-1
17.		Дайте определение термину информационный повод.	ОПК-1
18.		Понятие «источник информации». Виды источников информации	ОПК-1
19.		Дайте определение понятиям тема, идея, проблема, ситуация в журналистском тексте.	ОПК-1
20.		Дайте общую характеристику информационным жанрам.	ОПК-1
21.	a	Релевантность журналистского материала – это 1) соответствие интересам аудитории 2) понятность для аудитории сути сообщения 3) новизна информации	ОПК-3

		4) краткость информации	
22.	b	Декодируемость журналистского материала – это 1) соответствие интересам аудитории 2) понятность для аудитории сути сообщения 3) фактическая точность 4) краткость информации	ОПК-3
23.	b	В каком лиде автор дает ответы сразу на все вопросы? 1) лид двух элементов 2) лид-«вешалка» 3) лид-немедленная идентификация 4) лид- рассказ	ОПК-3
24.		Классификация жанров по А.А. Тертычному.	ОПК-3
25.		Классификация жанров по Л.Е. Кройчику.	ОПК-3
26.		Структурно-композиционные особенности журналистского текста.	ОПК-3
27.		Обратная связь: определение и цели.	ОПК-3
28.		Понятие заголовочный комплекс. Типы заголовков.	ОПК-3
29.		Охарактеризуйте методы исследования предмета в журналистской деятельности	ОПК-3
30.		Дайте характеристику лидам и видам лидов.	ОПК-3
		Семестр 3	
31.	b с е	Какие виды очерка существуют? 1) абстрактный 2) портретный 3) путевой 4) аналитический 5) проблемный 6) политический	ОПК-1
32.	a	Основу какого жанра составляет отзыв (прежде всего – критический) о произведении художественной литературы, искусства, науки, журналистики и т.п.? 1) рецензия 2) мини-обозрение 3) очерк	ОПК-1

		4) рейтинг	
33.	c	Дайте определение жанру мониторинг 1) изучение особенностей публикаций, литературной, творческой деятельности издания, теле- и радиопрограмм или способ знакомства аудитории с публикациями в целях дать представление об их содержании, форме. 2) осуществление определенной «ранжировки» сходных явлений по какому-то конкретному признаку. Эта цель достигается прежде всего за счет применения методов аналогии и сравнения 3) определенное «слежение» за каким-либо явлением, систематически повторяющийся «замер» одних и тех же параметров в определенной сфере деятельности. Предметом изучения выступают конкретные характеристики различных явлений непосредственно в момент исследования	ОПК-1
34.	b	К какому жанру журналистики относятся публикации, предметом которых является внутренний мир авторов этих публикаций, основным методом, который применяется при подготовке таких публикаций, является самоанализ? 1) письмо 2) исповедь 3) эксперимент 4) аналитический пресс-релиз	ОПК-1
35.	a	О каком жанре идет речь: Цель данного жанра - проинформировать людей о том, что пишут другие издания или что сообщают другие теле- и радиопрограммы? 1) обзор СМИ 2) мониторинг 3) рейтинг 4) репортаж	ОПК-1
36.		Особенности жанра эпитафия.	ОПК-1
37.		Система художественно-публицистических жанров.	ОПК-1
38.		Жанр очерка: общая характеристика. Виды очерка.	ОПК-1
39.		Комментарий как отдельный жанр аналитической журналистики: определение, структура, виды	ОПК-1
40.		Место жанра обзор СМИ в современной журналистике. Виды обзоров.	ОПК-1
41.		Прогноз как аналитический жанр: определение, цель, виды	ОПК-1
42.		Расследовательская журналистика как особый вид аналитической журналистики	ОПК-1

43.		Рейтинг: специфика жанра. Отличие аналитического жанра рейтинг от ТОПов и советов	ОПК-1
44.		Версия как жанр аналитической журналистики: характеристика жанра	ОПК-1
45.		Дайте определение группе «социологических жанров» в аналитической журналистике.	ОПК-1
46.		Рецензия как аналитический жанр: специфика жанра. Отличие аналитической рецензии от жанровой разновидности заметки мини-рецензия.	ОПК-1
47.		Охарактеризуйте роль сатиры и юмора в современной публицистике.	ОПК-1
48.		Специфика жанра письмо в современной журналистике.	ОПК-1
49.		Особенности жанра беседа и аналитическое интервью.	ОПК-1
50.		Особенности жанра житейская история и легенда.	ОПК-1
51.	a	Какой вид наблюдения представляет собой изучение какой-то деятельности со стороны? 1) невключенное наблюдение 2) включенное наблюдение 3) прямое наблюдение 4) косвенное наблюдение	ОПК-3
52.	c	Инфотейнмент – это 1) расследовательская журналистика 2) работа с открытыми данными 3) гибрид информативного и развлекательного контента 4) внештатный журналист	ОПК-3
53.	a	Как называется процесс проверки достоверности информации путем изучения ее источников и их надежности в сфере ответственных информационных сообщений? 1) верификация 2) декодируемость 3) интерпретация 4) инсинуация	ОПК-3
54.		Актуальные проблемы отечественной аналитической журналистики.	ОПК-3
55.		Роль аргументации в аналитической журналистике.	ОПК-3
56.		Конфликт, проблема, идея, концепция в аналитической журналистике.	ОПК-3
57.		Характеристика системы аналитических жанров на современном этапе развития	ОПК-3

		журналистики.	
58.		Обозрение как особый жанр аналитической журналистики. Особенности жанра аналитического комментария.	ОПК-3
59.		Игровые жанры в современной журналистике (игра, шутка, кроссворд, анекдот).	ОПК-3
60.		Предметные особенности анализа в журналистике	ОПК-3

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

3. Критерии оценивания компетенций*

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он на высоком уровне способен интерпретировать исторический опыт мировой и отечественной культуры, журналистики, литературы; и применяет опыт отечественной и мировой культуры, литературы и журналистики при создании качественных авторских журналистских текстов. На высоком уровне различает жанры журналистики, уверено может обосновать ответ отличительными особенностями медиатекстов. На высоком уровне может проводить анализ востребованных обществом и индустрией медиапродуктов, применять полученный опыт при подготовке авторских материалов. Готовит высококачественные журналистские тексты в различных жанрах информационной, аналитической и художественно-публицистической группы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он на достаточном уровне способен интерпретировать исторический опыт мировой и отечественной культуры, журналистики, литературы; а также применяет опыт отечественной и мировой культуры, литературы и журналистики при создании авторских журналистских текстов. На достаточном уровне различает жанры журналистики, может обосновать ответ отличительными особенностями медиатекстов. На достаточном уровне может проводить анализ востребованных обществом и индустрией медиапродуктов, применять полученный опыт при подготовке авторских материалов. Готовит журналистские тексты в различных жанрах информационной, аналитической и художественно-публицистической группы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он очень слабо и поверхностно интерпретирует исторический опыт мировой и отечественной культуры, журналистики, литературы. Слабо применяет опыт отечественной и мировой культуры, литературы и журналистики при создании авторских журналистских текстов. Слабо различает жанры журналистики, слабо может обосновать ответ отличительными особенностями медиатекстов. На низком уровне может проводить анализ востребованных обществом и индустрией медиапродуктов, применять полученный опыт при подготовке авторских материалов. Готовит очень слабые журналистские тексты в различных жанрах информационной, аналитической и художественно-публицистической группы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не способен интерпретировать исторический опыт мировой и отечественной культуры, журналистики, литературы. Не применяет опыт отечественной и мировой культуры, литературы и журналистики при создании авторских журналистских текстов. Не различает жанры журналистики, не может обосновать ответ отличительными особенностями медиатекстов. Не может проводить анализ востребованных обществом и индустрией медиапродуктов, не применяет полученный опыт при подготовке авторских материалов. Не способен подготовить журналистские тексты в различных жанрах информационной, аналитической и художественно-публицистической группы.