

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ

по дисциплине

«МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС В ОСНОВНЫХ ОТРАСЛЯХ
МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика»,
направленность (профиль) «Экономика организаций»

Ставрополь, 2026

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	3
1. Мировая экономика как сфера международного бизнеса.....	4
2. Международные интеграционные объединения и международные организации.....	6
3. Партнерство государства и международного бизнеса. Регулирование международного бизнеса и особенности национального регулирования	8
4. Прогнозирование мирового рынка и экономико-математическое моделирование мирохозяйственных связей.....	10
5. Наука и инновационный бизнес.....	12
6. Конкурентоспособность в международном бизнесе.....	14
7. Ценообразование в международном бизнесе. Маркетинг в международном бизнесе.....	16
8. Аутсорсинг в международном бизнесе. Логистика в международном бизнесе.....	18
9. Агропромышленный комплекс.....	20
10. Топливно-энергетический комплекс.....	22
11. Химический комплекс.....	23
12. Metallургический комбинат.....	26
13. Машиностроительный комплекс.....	28
14. Сектор международных перевозок.....	30
15. Международный финансовый, банковский и страховой бизнес: сущность, участники и рынок как экономическая среда.....	32
16. Международная торговля товарами.....	35
17. Международная торговля услугами.....	37
РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ.....	39

Согласно учебному плану по дисциплине «Международный бизнес в ключевых отраслях экономики» студент выполняет практические задания и готовится к семинарским занятиям.

Целью данных методических указаний является систематизация заданий, которые студенты должны выполнить самостоятельно.

Целью разработки методических указаний является закрепление теоретических знаний путем рассмотрения проблем в рамках дисциплины.

1. Мировая экономика как сфера международного бизнеса

Целью практического занятия является усвоение теоретических знаний и формирование профессиональной компетентности студентов:

- иметь возможность осуществлять внешнеэкономическую деятельность, заключать внешнеторговые контракты.

(ПК-6);

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:

- английский язык в объеме, необходимом для освоения дисциплины;
- теоретические основы и принципы функционирования экономики, в том числе переходной;
- принципы функционирования современной экономики на макроуровне;
- основные понятия, категории и инструментарий экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в условиях мировой экономики.

Уметь:

- применять знания английского языка в процессе изучения дисциплины;
- выявлять экономические проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию о состоянии и динамике отраслей мировой экономики;
- анализировать взаимосвязь между экономическими явлениями, процессами и институтами на макроуровне;
- использовать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации.

Владеть:

- основные понятия и терминология дисциплины на английском языке;
- современные технологии эффективного воздействия на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- специальная экономическая терминология и лексика специальности, необходимая для анализа наблюдаемых процессов в отраслях мирового хозяйства;
- навыки самооценки статистики в основных отраслях мировой экономики;
- умение определять тенденции в отраслях мировой экономики.
- методология экономических исследований.

Организационная форма занятий: Семинар, обсуждение и отчеты о практических занятиях, опрос.

Вопросы и задания:

1. Многомерное экономическое пространство.
2. Изменения в социально-экономической картине мира.
3. Основные направления отраслевых сдвигов.
4. Формирование мировой экономики.
5. Транснациональные корпорации-генераторы международного бизнеса.
6. Мультинациональные банки - финансовая база для международного бизнеса.

Перечень основной литературы

1. Ключко, О. А. (ред.). Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. О. А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-021666-9. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=473022> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium, по подписке .
2. Булатов, А. С. (ред.). Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса : учебник / под ред. А. С. Булатова ; коллектив авторов. — Москва : КноРус, 2025. — 828 с. — ISBN 978-5-406-15892-0. — URL: <https://kf.lib.bmstu.ru/Catalog/Details/BookRU/961476> .
3. Хасбулатов, Р. И. (ред.). Мировая экономика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / под ред. Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2025. — 689 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11204-7. — URL: <https://biblio-online.ru/book/mirovaya-ekonomika-v-2-ch-chast-1-566147>. — Режим доступа: Образовательная платформа «Юрайт», по подписке .
4. Бирюкова, О. В. Глава 9 / О. В. Бирюкова // Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. О. А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — URL: <https://wec.hse.ru/announcements/562873992.html>.
5. Островская, Е. Я., & Зуев, В. Н. Глава в учебнике «Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса» / Е. Я. Островская, В. Н. Зуев // Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса : учебник / под ред. А. С. Булатова. — Москва : КноРус, 2026. — URL: <https://wec.hse.ru/announcements/562873992.html>.

Перечень дополнительной литературы:

- [illegible]

7. Вазим, А.А. Мировая экономика и международные экономические отношения / А.А. Вазим. Томск : ТУСУР, 2015. – 202 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480924>. – Библиогр.: с. 192-193.

8. Тахумова, О.В. Мировая экономика и международные экономические отношения / О.В. Тахумова. Ставрополь : СКФУ, 2016. – 256 с. : ил. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459275>. – Библиогр. в кн.

9. Мантусов, В.Б. Международная экономическая интеграция в современных мирохозяйственных отношениях / В.Б. Мантусов. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 63 с. : ил., табл. – (Мировая экономика и МЭО). – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114788>. ISBN 978-5-238-02172-0.

2. Международные интеграционные объединения и международные организации

Целью практического занятия является усвоение теоретических знаний и формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций:

- иметь возможность осуществлять внешнеэкономическую деятельность, заключать внешнеторговые контракты.

(ПК-6).

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:

- английский язык в объеме, необходимом для освоения дисциплины;
- теоретические основы и принципы функционирования экономики, в том числе переходной;
- принципы функционирования современной экономики на макроуровне;
- основные понятия, категории и инструментарий экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в условиях мировой экономики.

Уметь:

- применять знания английского языка в процессе изучения дисциплины;
- выявлять экономические проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию о состоянии и динамике отраслей мировой экономики;
- анализировать взаимосвязь между экономическими явлениями, процессами и институтами на макроуровне;
- использовать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации.

Владеть:

- основные понятия и терминология дисциплины на английском языке;
- современные технологии эффективного воздействия на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- специальная экономическая терминология и лексика специальности, необходимая для анализа наблюдаемых процессов в отраслях мирового хозяйства;
- навыки самооценки статистики в основных отраслях мировой экономики;
- умение определять тенденции в отраслях мировой экономики.
- методология экономических исследований.

Организационная форма занятий: Семинар, обсуждение и отчеты о практических занятиях, опрос.

Вопросы и задания:

1. Европейский союз и формирование общеевропейского экономического пространства.
2. Североамериканское соглашение о свободной торговле.
3. Интеграционные объединения Латинской Америки.
4. Ассоциация государств Юго-Восточной Азии.
5. Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество.
6. Организация Объединенных Наций и ее специализированные учреждения.
7. Организация экономического сотрудничества и развития — деловой клуб развитых государств.
8. Всемирная торговая организация: глобальное регулирование торговли.

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Ключко, О. А. (ред.). Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. О. А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-021666-9. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=473022> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium, по подписке .
2. Булатов, А. С. (ред.). Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса : учебник / под ред. А. С. Булатова ; коллектив авторов. — Москва : КноРус, 2025. — 828 с. — ISBN 978-5-406-15892-0. — URL: <https://kf.lib.bmstu.ru/Catalog/Details/BookRU/961476> .
3. Хасбулатов, Р. И. (ред.). Мировая экономика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / под ред. Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2025. — 689 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11204-7. — URL: <https://biblio-online.ru/book/mirovaya-ekonomika-v-2-ch-chast-1-566147>. — Режим доступа: Образовательная платформа «Юрайт», по подписке .
4. Бирюкова, О. В. Глава 9 / О. В. Бирюкова // Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. О. А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — URL: <https://wec.hse.ru/announcements/562873992.html>.
5. Островская, Е. Я., & Зуев, В. Н. Глава в учебнике «Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса» / Е. Я. Островская, В. Н. Зуев // Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса : учебник / под ред. А. С. Булатова. — Москва : КноРус, 2026. — URL: <https://wec.hse.ru/announcements/562873992.html>.

Перечень дополнительной литературы:

- [illegible]

2017. - 289 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01911-6, экземпляров неограничено

3. Чеботарев, Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения / Н.Ф. Чеботарев. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 350 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453424>. – ISBN 978-5-394-02047-6.

4. Мировая экономика и международные экономические отношения / под ред. И.П. Николаевой, Л.С. Шаховской. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 242 с. : ил – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453437>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02091-9.

5. Шимко, П. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко ; под ред. И. А. Максимцева ; Санкт-Петербург. гос. эконом. ун-т. - Москва : Юрайт, 2016. - 393 с. : ил., табл., схемы. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Гриф: Рек. УМО. - Библиогр.: с. 390-392. - ISBN 978-5-9916-5190-5, экземпляров 10

6. Сейфуллаева, М.Э. Международный маркетинг / М.Э. Сейфуллаева. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 319 с. : табл. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119592>. – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00800-7.

7. Вазим, А.А. Мировая экономика и международные экономические отношения / А.А. Вазим. Томск : ТУСУР, 2015. – 202 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480924>. – Библиогр.: с. 192-193.

8. Тахумова, О.В. Мировая экономика и международные экономические отношения / О.В. Тахумова. Ставрополь : СКФУ, 2016. – 256 с. : ил. – Режим доступа: URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459275>. – Библиогр. в кн.

9. Мантусов, В.Б. Международная экономическая интеграция в современных мирохозяйственных отношениях / В.Б. Мантусов. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 63 с. : ил., табл. – (Мировая экономика и МЭО). – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114788>. ISBN 978-5-238-02172-0.

10. <http://biblioclub.ru> (сайт ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

11. <http://ecsocman.hse.ru/> (Сайт федерального портала «Экономика, социология, менеджмент»).

12. <http://econline.h1.ru> - каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы Интернета.

3. Партнерство государства и международного бизнеса. Регулирование международного бизнеса и особенности национального регулирования

Целью практического занятия является усвоение теоретических знаний и формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций:

- иметь возможность осуществлять внешнеэкономическую деятельность, заключать внешнеторговые контракты.

(ПК-6).

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:

- английский язык в объеме, необходимом для освоения дисциплины;

- теоретические основы и принципы функционирования экономики, в том числе переходной;
- принципы функционирования современной экономики на макроуровне;
- основные понятия, категории и инструментарий экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в условиях мировой экономики.

Уметь:

- применять знания английского языка в процессе изучения дисциплины;
- выявлять экономические проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию о состоянии и динамике отраслей мировой экономики;
- анализировать взаимосвязь между экономическими явлениями, процессами и институтами на макроуровне;
- использовать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации.

Владеть:

- основные понятия и терминология дисциплины на английском языке;
- современные технологии эффективного воздействия на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- специальная экономическая терминология и лексика специальности, необходимая для анализа наблюдаемых процессов в отраслях мирового хозяйства;
- навыки самооценки статистики в основных отраслях мировой экономики;
- умение определять тенденции в отраслях мировой экономики.
- методология экономических исследований.

Организационная форма занятий: Семинар, обсуждение и отчеты о практических занятиях, опрос.

Вопросы и задания:

1. Концепция экономического партнерства государства и международного бизнеса.
2. Формы партнерства государства и международного бизнеса.
3. Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса.
4. Виды межгосударственного регулирования.
5. Особенности соглашений об устранении двойного налогообложения.
6. Основные цели двусторонних инвестиционных соглашений.

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Ключко, О. А. (ред.). Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. О. А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-021666-9. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=473022> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium, по подписке .
2. Булатов, А. С. (ред.). Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса : учебник / под ред. А. С. Булатова ; коллектив авторов. — Москва : КноРус, 2025. — 828 с. — ISBN 978-5-406-15892-0. — URL: <https://kf.lib.bmstu.ru/Catalog/Details/BookRU/961476> .

3. Хасбулатов, Р. И. (ред.). Мировая экономика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / под ред. Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2025. — 689 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11204-7. — URL: <https://biblio-online.ru/book/mirovaya-ekonomika-v-2-ch-chast-1-566147>. — Режим доступа: Образовательная платформа «Юрайт», по подписке .
4. Бирюкова, О. В. Глава 9 / О. В. Бирюкова // Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. О. А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — URL: <https://wec.hse.ru/announcements/562873992.html>.
5. Островская, Е. Я., & Зуев, В. Н. Глава в учебнике «Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса» / Е. Я. Островская, В. Н. Зуев // Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса : учебник / под ред. А. С. Булатова. — Москва : КноРус, 2026. — URL: <https://wec.hse.ru/announcements/562873992.html>.

8. Тахумова, О.В. Мировая экономика и международные экономические отношения / О.В. Тахумова. Ставрополь : СКФУ, 2016. – 256 с. : ил. – Режим доступа: URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459275>. – Библиогр. в кн.

9. Мантусов, В.Б. Международная экономическая интеграция в современных мирохозяйственных отношениях / В.Б. Мантусов. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 63 с. : ил., табл. – (Мировая экономика и МЭО). – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114788>. ISBN 978-5-238-02172-0.

10. <http://biblioclub.ru> (сайт ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

11. <http://ecsocman.hse.ru/> (Сайт федерального портала «Экономика, социология, менеджмент»).

12. <http://econline.h1.ru> - каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы Интернета.

4. Прогнозирование мирового рынка и экономико-математическое моделирование мирохозяйственных связей

Целью практического занятия является усвоение теоретических знаний и формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций:

- иметь возможность осуществлять внешнеэкономическую деятельность, заключать внешнеторговые контракты.

(ПК-6).

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:

- английский язык в объеме, необходимом для освоения дисциплины;
- теоретические основы и принципы функционирования экономики, в том числе переходной;
- принципы функционирования современной экономики на макроуровне;
- основные понятия, категории и инструментарий экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в условиях мировой экономики.

Уметь:

- применять знания английского языка в процессе изучения дисциплины;
- выявлять экономические проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию о состоянии и динамике отраслей мировой экономики;
- анализировать взаимосвязь между экономическими явлениями, процессами и институтами на макроуровне;
- использовать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации.

Владеть:

- основные понятия и терминология дисциплины на английском языке;
- современные технологии эффективного воздействия на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- специальная экономическая терминология и лексика специальности, необходимая для анализа наблюдаемых процессов в отраслях мирового хозяйства;
- навыки самооценки статистики в основных отраслях мировой экономики;

- умение определять тенденции в отраслях мировой экономики.
- методология экономических исследований.

Организационная форма занятий: Семинар, обсуждение и отчеты о практических занятиях, опрос.

Вопросы и задания:

1. Сущность понятия «прогноз мирового рынка», его основные виды.
2. Методологические подходы к задачам краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного прогнозирования мировых товарных рынков.
3. Прогнозирование при принятии стратегических решений в отрасли.
4. Стандартная модель международной торговли.
5. Гравитационные модели.
6. Глобальная модель международной торговли — проект ЛИНК.
7. Анализ структуры мировой экономики по методу «затраты-выпуск».

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Ключко, О. А. (ред.). Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. О. А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-021666-9. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=473022> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium, по подписке .
2. Булатов, А. С. (ред.). Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса : учебник / под ред. А. С. Булатова ; коллектив авторов. — Москва : КноРус, 2025. — 828 с. — ISBN 978-5-406-15892-0. — URL: <https://kf.lib.bmstu.ru/Catalog/Details/BookRU/961476> .
3. Хасбулатов, Р. И. (ред.). Мировая экономика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / под ред. Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2025. — 689 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11204-7. — URL: <https://biblio-online.ru/book/mirovaya-ekonomika-v-2-ch-chast-1-566147>. — Режим доступа: Образовательная платформа «Юрайт», по подписке .
4. Бирюкова, О. В. Глава 9 / О. В. Бирюкова // Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. О. А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — URL: <https://wec.hse.ru/announcements/562873992.html>.
5. Островская, Е. Я., & Зуев, В. Н. Глава в учебнике «Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса» / Е. Я. Островская, В. Н. Зуев // Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса : учебник / под ред. А. С. Булатова. — Москва : КноРус, 2026. — URL: <https://wec.hse.ru/announcements/562873992.html>.

Перечень дополнительной литературы:

- [illegible]

и международные экономические отношения, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 289 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01911-6, экземпляров неограничено

3. Чеботарев, Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения / Н.Ф. Чеботарев. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 350 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453424>. – ISBN 978-5-394-02047-6.

4. Мировая экономика и международные экономические отношения / под ред. И.П. Николаевой, Л.С. Шаховской. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 242 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453437>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02091-9.

5. Шимко, П. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко ; под ред. И. А. Максимцева ; Санкт-Петербург. гос. эконом. ун-т. - Москва : Юрайт, 2016. - 393 с. : ил., табл., схемы. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Гриф: Рек. УМО. - Библиогр.: с. 390-392. - ISBN 978-5-9916-5190-5, экземпляров 10

6. Сейфуллаева, М.Э. Международный маркетинг / М.Э. Сейфуллаева. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 319 с. : табл. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119592>. – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00800-7.

7. Вазим, А.А. Мировая экономика и международные экономические отношения / А.А. Вазим. Томск : ТУСУР, 2015. – 202 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480924>. – Библиогр.: с. 192-193.

8. Тахумова, О.В. Мировая экономика и международные экономические отношения / О.В. Тахумова. Ставрополь : СКФУ, 2016. – 256 с. : ил. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459275>. – Библиогр. в кн.

9. Мантусов, В.Б. Международная экономическая интеграция в современных мирохозяйственных отношениях / В.Б. Мантусов. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 63 с. : ил., табл. – (Мировая экономика и МЭО). – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114788>. ISBN 978-5-238-02172-0.

10. <http://biblioclub.ru> (сайт ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

11. <http://ecsocman.hse.ru/> (Сайт федерального портала «Экономика, социология, менеджмент»).

12. <http://eonline.h1.ru> - каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы Интернета.

5. Наука и инновационный бизнес

Целью практического занятия является усвоение теоретических знаний и формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций:

- иметь возможность осуществлять внешнеэкономическую деятельность, заключать внешнеторговые контракты. (ПК-6).

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:

- английский язык в объеме, необходимом для освоения дисциплины;

– теоретические основы и принципы функционирования экономики, в том числе переходной;

- принципы функционирования современной экономики на макроуровне;
- основные понятия, категории и инструментарий экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в условиях мировой экономики.

Уметь:

- применять знания английского языка в процессе изучения дисциплины;
- выявлять экономические проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию о состоянии и динамике отраслей мировой экономики;
- анализировать взаимосвязь между экономическими явлениями, процессами и институтами на макроуровне;
- использовать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации.

Владеть:

- основные понятия и терминология дисциплины на английском языке;
- современные технологии эффективного воздействия на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- специальная экономическая терминология и лексика специальности, необходимая для анализа наблюдаемых процессов в отраслях мирового хозяйства;
- навыки самооценки статистики в основных отраслях мировой экономики;
- умение определять тенденции в отраслях мировой экономики.
- методология экономических исследований.

Организационная форма занятий: Семинар, обсуждение и отчеты о практических занятиях, опрос.

Вопросы и задания:

1. Национальные инновационные системы.
2. Наука, инновации и государство.
3. Инновационный бизнес.
4. Тенденции глобализации в инновационном бизнесе.
5. Инновационный бизнес в России.

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Ключко, О. А. (ред.). Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. О. А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-021666-9. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=473022> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium, по подписке .
2. Булатов, А. С. (ред.). Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса : учебник / под ред. А. С. Булатова ; коллектив авторов. — Москва : КноРус, 2025. — 828 с. — ISBN 978-5-406-15892-0. — URL: <https://kf.lib.bmstu.ru/Catalog/Details/BookRU/961476> .
3. Хасбулатов, Р. И. (ред.). Мировая экономика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / под ред. Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2025. — 689 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11204-7. — URL: <https://biblio->

online.ru/book/mirovaya-ekonomika-v-2-ch-chast-1-566147. — Режим доступа:
Образовательная платформа «Юрайт», по подписке .

4. Бирюкова, О. В. Глава 9 / О. В. Бирюкова // Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. О. А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — URL: <https://wec.hse.ru/announcements/562873992.html>.

5. Островская, Е. Я., & Зуев, В. Н. Глава в учебнике «Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса» / Е. Я. Островская, В. Н. Зуев // Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса : учебник / под ред. А. С. Булатова. — Москва : КноРус, 2026. — URL: <https://wec.hse.ru/announcements/562873992.html>.

Перечень дополнительной литературы:

1. Международный бизнес Электронный ресурс : Учебник / В. Б. Мантусов [и др.] ; ред. В. Б. Мантусова. - Москва : Российская таможенная академия, 2017. - 170 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9590-0995-3, экземпляров неограничено

2. Пономарева, Е.С. Мирская экономика и международные экономические отношения Электронный ресурс : учебное пособие / П.С. Томилов / Л.А. Кривенцова / Е.С. Пономарева ; ред. Л.Е. Стровский. - Мирская экономика и международные экономические отношения, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 289 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01911-6, экземпляров неограничено

3. Чеботарев, Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения / Н.Ф. Чеботарев. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 350 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453424>. – ISBN 978-5-394-02047-6.

4. Мировая экономика и международные экономические отношения / под ред. И.П. Николаевой, Л.С. Шаховской. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. – 242 с. : ил – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453437>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02091-9.

5. Шимко, П. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко ; под ред. И. А. Максимцева ; Санкт-Петербург. гос. эконом. ун-т. - Москва : Юрайт, 2016. - 393 с. : ил., табл., схемы. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Гриф: Рек. УМО. - Библиогр.: с. 390-392. - ISBN 978-5-9916-5190-5, экземпляров 10

6. Сейфуллаева, М.Э. Международный маркетинг / М.Э. Сейфуллаева. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 319 с. : табл. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119592>. – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00800-7.

7. Вазим, А.А. Мировая экономика и международные экономические отношения / А.А. Вазим. Томск : ТУСУР, 2015. – 202 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480924>. – Библиогр.: с. 192-193.

8. Тахумова, О.В. Мировая экономика и международные экономические отношения / О.В. Тахумова. Ставрополь : СКФУ, 2016. – 256 с. : ил. – Режим доступа: URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459275>. – Библиогр. в кн.

9. Мантусов, В.Б. Международная экономическая интеграция в современных мирохозяйственных отношениях / В.Б. Мантусов. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 63 с. :

ил., табл. – (Мировая экономика и МЭО). – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114788>. ISBN 978-5-238-02172-0.

10. <http://biblioclub.ru> (сайт ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

11. <http://ecsocman.hse.ru/> (Сайт федерального портала «Экономика, социология, менеджмент»).

12. <http://econline.h1.ru> - каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы Интернета.

6. Конкурентоспособность в международном бизнесе

Целью практического занятия является усвоение теоретических знаний и формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций:

- иметь возможность осуществлять внешнеэкономическую деятельность, заключать внешнеторговые контракты.

(ПК-6).

- умение пользоваться современными инструментами сбора информации, систематизировать ее для ведения финансово-экономических расчетов с использованием информационно-коммуникационных технологий и с учетом требований информационной безопасности, владеть методиками анализа финансово-экономических аспектов деятельности коммерческих и некоммерческих организаций. -коммерческие организации различных организационно-правовых форм (ПК-6);

- умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики, а также обобщать, формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов исследований социально-экономических процессов и явлений на микро-, мезо-, макро- и глобальном уровнях. уровней (ПК-6).

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:

- английский язык в объеме, необходимом для освоения дисциплины;
- теоретические основы и принципы функционирования экономики, в том числе переходной;
- принципы функционирования современной экономики на макроуровне;
- основные понятия, категории и инструментарий экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в условиях мировой экономики.

Уметь:

- применять знания английского языка в процессе изучения дисциплины;
- выявлять экономические проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию о состоянии и динамике отраслей мировой экономики;
- анализировать взаимосвязь между экономическими явлениями, процессами и институтами на макроуровне;
- использовать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации.

Владеть:

- основные понятия и терминология дисциплины на английском языке;

- современные технологии эффективного воздействия на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- специальная экономическая терминология и лексика специальности, необходимая для анализа наблюдаемых процессов в отраслях мирового хозяйства;
- навыки самооценки статистики в основных отраслях мировой экономики;
- умение определять тенденции в отраслях мировой экономики.
- методология экономических исследований.

Организационная форма занятий: Семинар, обсуждение и отчеты о практических занятиях, опрос.

Вопросы и задания:

1. Понятие и сущность международной конкурентоспособности.
2. Конкурентоспособность предприятия.
3. Менеджмент как система обеспечения конкурентоспособности.
4. Нематериальные факторы роста конкурентоспособности.
5. Сокращение затрат – фактор роста конкурентоспособности.
6. Фактор времени – источник конкурентного преимущества.
7. Место и тенденции развития малого бизнеса в мировой экономике.
8. Влияние новой конкуренции на площадку МСП в мирохозяйственных коммуникациях.
9. Формы и схемы участия малого бизнеса в международном бизнесе в условиях новой конкуренции.

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Ключко, О. А. (ред.). Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. О. А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-021666-9. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=473022> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium, по подписке .
2. Булатов, А. С. (ред.). Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса : учебник / под ред. А. С. Булатова ; коллектив авторов. — Москва : КноРус, 2025. — 828 с. — ISBN 978-5-406-15892-0. — URL: <https://kf.lib.bmstu.ru/Catalog/Details/BookRU/961476> .
3. Хасбулатов, Р. И. (ред.). Мировая экономика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / под ред. Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2025. — 689 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11204-7. — URL: <https://biblio-online.ru/book/mirovaya-ekonomika-v-2-ch-chast-1-566147>. — Режим доступа: Образовательная платформа «Юрайт», по подписке .
4. Бирюкова, О. В. Глава 9 / О. В. Бирюкова // Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. О. А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — URL: <https://wec.hse.ru/announcements/562873992.html>.
5. Островская, Е. Я., & Зуев, В. Н. Глава в учебнике «Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса» / Е. Я. Островская, В. Н. Зуев // Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса : учебник / под ред. А. С. Булатова. — Москва : КноРус, 2026. — URL: <https://wec.hse.ru/announcements/562873992.html>.

Перечень дополнительной литературы:

- [illegible]

7. Ценообразование в международном бизнесе. Маркетинг в международном бизнесе

Целью практического занятия является усвоение теоретических знаний и формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций:

- иметь возможность осуществлять внешнеэкономическую деятельность, заключать внешнеторговые контракты.

(ПК-6).

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:

- английский язык в объеме, необходимом для освоения дисциплины;
– теоретические основы и принципы функционирования экономики, в том числе переходной;

- принципы функционирования современной экономики на макроуровне;
– основные понятия, категории и инструментарий экономической теории и прикладных экономических дисциплин;

– принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в условиях мировой экономики.

Уметь:

- применять знания английского языка в процессе изучения дисциплины;
– выявлять экономические проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать решения и оценивать ожидаемые результаты;

– систематизировать и обобщать информацию о состоянии и динамике отраслей мировой экономики;

- анализировать взаимосвязь между экономическими явлениями, процессами и институтами на макроуровне;

- использовать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации.

Владеть:

- основные понятия и терминология дисциплины на английском языке;
– современные технологии эффективного воздействия на индивидуальное и групповое поведение в организации;

– специальная экономическая терминология и лексика специальности, необходимая для анализа наблюдаемых процессов в отраслях мирового хозяйства;

– навыки самооценки статистики в основных отраслях мировой экономики;

– умение определять тенденции в отраслях мировой экономики.

- методология экономических исследований.

Организационная форма занятий: Семинар, обсуждение и отчеты о практических занятиях, опрос.

Вопросы и задания:

1. Понятие мировой цены.
2. Принципы ценообразования и виды цен.
3. Мировые цены в условиях глобализации и электронизации мирохозяйственных связей.

4. Понятие маркетинга: понятие, цели.

5. Особенности международного маркетинга.

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Ключко, О. А. (ред.). Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. О. А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-021666-9. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=473022> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium, по подписке .
2. Булатов, А. С. (ред.). Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса : учебник / под ред. А. С. Булатова ; коллектив авторов. — Москва : КноРус, 2025. — 828 с. — ISBN 978-5-406-15892-0. — URL: <https://kf.lib.bmstu.ru/Catalog/Details/BookRU/961476> .
3. Хасбулатов, Р. И. (ред.). Мировая экономика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / под ред. Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2025. — 689 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11204-7. — URL: <https://biblio-online.ru/book/mirovaya-ekonomika-v-2-ch-chast-1-566147>. — Режим доступа: Образовательная платформа «Юрайт», по подписке .
4. Бирюкова, О. В. Глава 9 / О. В. Бирюкова // Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. О. А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — URL: <https://wec.hse.ru/announcements/562873992.html>.
5. Островская, Е. Я., & Зуев, В. Н. Глава в учебнике «Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса» / Е. Я. Островская, В. Н. Зуев // Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса : учебник / под ред. А. С. Булатова. — Москва : КноРус, 2026. — URL: <https://wec.hse.ru/announcements/562873992.html>.

- [illegible]

6. Сейфуллаева, М.Э. Международный маркетинг / М.Э. Сейфуллаева. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 319 с. : табл. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119592>. – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00800-7.

7. Вазим, А.А. Мировая экономика и международные экономические отношения / А.А. Вазим. Томск : ТУСУР, 2015. – 202 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480924>. – Библиогр.: с. 192-193.

8. Тахумова, О.В. Мировая экономика и международные экономические отношения / О.В. Тахумова. Ставрополь : СКФУ, 2016. – 256 с. : ил. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459275>. – Библиогр. в кн.

9. Мантусов, В.Б. Международная экономическая интеграция в современных мирохозяйственных отношениях / В.Б. Мантусов. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 63 с. : ил., табл. – (Мировая экономика и МЭО). – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114788>. ISBN 978-5-238-02172-0.

10. <http://biblioclub.ru> (сайт ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

11. <http://ecsocman.hse.ru/> (Сайт федерального портала «Экономика, социология, менеджмент»).

12. <http://econline.h1.ru> - каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы Интернета.

8. Аутсорсинг в международном бизнесе. Логистика в международном бизнесе

Целью практического занятия является усвоение теоретических знаний и формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций:

- иметь возможность осуществлять внешнеэкономическую деятельность, заключать внешнеторговые контракты

(ПК-6).

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:

- английский язык в объеме, необходимом для освоения дисциплины;
– теоретические основы и принципы функционирования экономики, в том числе переходной;

- принципы функционирования современной экономики на макроуровне;
– основные понятия, категории и инструментарий экономической теории и прикладных экономических дисциплин;

– принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в условиях мировой экономики.

Уметь:

- применять знания английского языка в процессе изучения дисциплины;
– выявлять экономические проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать решения и оценивать ожидаемые результаты;

– систематизировать и обобщать информацию о состоянии и динамике отраслей мировой экономики;

- анализировать взаимосвязь между экономическими явлениями, процессами и институтами на макроуровне;

- использовать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации.

Владеть:

- основные понятия и терминология дисциплины на английском языке;
- современные технологии эффективного воздействия на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- специальная экономическая терминология и лексика специальности, необходимая для анализа наблюдаемых процессов в отраслях мирового хозяйства;
- навыки самооценки статистики в основных отраслях мировой экономики;
- умение определять тенденции в отраслях мировой экономики.
- методология экономических исследований.

Организационная форма занятий: Семинар, обсуждение и отчеты о практических занятиях, опрос.

Вопросы и задания:

1. Концепция аутсорсинга.
2. Возникновение и развитие практического аутсорсинга.
3. Мировой рынок услуг аутсорсинга.
4. Ориентация стратегии развития организации на аутсорсинг.
5. Национальная и международная логистика.
6. Формы и методы организации логистики в международном бизнесе.
7. Концепции его развития.
8. Национальное и международно-правовое регулирование международной логистики.

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Ключко, О. А. (ред.). Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. О. А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-021666-9. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=473022> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium, по подписке .
2. Булатов, А. С. (ред.). Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса : учебник / под ред. А. С. Булатова ; коллектив авторов. — Москва : КноРус, 2025. — 828 с. — ISBN 978-5-406-15892-0. — URL: <https://kf.lib.bmstu.ru/Catalog/Details/BookRU/961476> .
3. Хасбулатов, Р. И. (ред.). Мировая экономика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / под ред. Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2025. — 689 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11204-7. — URL: <https://biblio-online.ru/book/mirovaya-ekonomika-v-2-ch-chast-1-566147>. — Режим доступа: Образовательная платформа «Юрайт», по подписке .
4. Бирюкова, О. В. Глава 9 / О. В. Бирюкова // Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. О. А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — URL: <https://wec.hse.ru/announcements/562873992.html>.
5. Островская, Е. Я., & Зуев, В. Н. Глава в учебнике «Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса» / Е. Я. Островская, В. Н. Зуев // Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса : учебник / под ред. А. С. Булатова. — Москва : КноРус, 2026. — URL: <https://wec.hse.ru/announcements/562873992.html>.

Перечень дополнительной литературы:

[illegible]

- иметь возможность осуществлять внешнеэкономическую деятельность, заключать внешнеторговые контракты

(ПК-6).

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:

- английский язык в объеме, необходимом для освоения дисциплины;
- теоретические основы и принципы функционирования экономики, в том числе переходной;
- принципы функционирования современной экономики на макроуровне;
- основные понятия, категории и инструментарий экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в условиях мировой экономики.

Уметь:

- применять знания английского языка в процессе изучения дисциплины;
- выявлять экономические проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию о состоянии и динамике отраслей мировой экономики;
- анализировать взаимосвязь между экономическими явлениями, процессами и институтами на макроуровне;
- использовать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации.

Владеть:

- основные понятия и терминология дисциплины на английском языке;
- современные технологии эффективного воздействия на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- специальная экономическая терминология и лексика специальности, необходимая для анализа наблюдаемых процессов в отраслях мирового хозяйства;
- навыки самооценки статистики в основных отраслях мировой экономики;
- умение определять тенденции в отраслях мировой экономики.
- методология экономических исследований.

Организационная форма занятий: Семинар, обсуждение и отчеты о практических занятиях, опрос.

Вопросы и задания:

1. Общая характеристика АПК.
2. Основные тенденции развития сельского хозяйства.
3. Новейшие тенденции в сельском хозяйстве.
4. Формы собственности в АПК.
5. Международная торговля продуктами питания и сырьем для их производства.
6. Регулирование аграрного сектора.
7. АПК России.
8. Глобальная продовольственная проблема.

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Ключко, О. А. (ред.). Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. О. А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-021666-9. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=473022> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium, по подписке .
2. Булатов, А. С. (ред.). Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса : учебник / под ред. А. С. Булатова ; коллектив авторов. — Москва : КноРус, 2025. — 828 с. — ISBN 978-5-406-15892-0. — URL: <https://kf.lib.bmstu.ru/Catalog/Details/BookRU/961476> .
3. Хасбулатов, Р. И. (ред.). Мировая экономика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / под ред. Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2025. — 689 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11204-7. — URL: <https://biblio-online.ru/book/mirovaya-ekonomika-v-2-ch-chast-1-566147>. — Режим доступа: Образовательная платформа «Юрайт», по подписке .
4. Бирюкова, О. В. Глава 9 / О. В. Бирюкова // Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. О. А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — URL: <https://wec.hse.ru/announcements/562873992.html>.
5. Островская, Е. Я., & Зуев, В. Н. Глава в учебнике «Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса» / Е. Я. Островская, В. Н. Зуев // Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса : учебник / под ред. А. С. Булатова. — Москва : КноРус, 2026. — URL: <https://wec.hse.ru/announcements/562873992.html>.

- [illegible]

6. Сейфуллаева, М.Э. Международный маркетинг / М.Э. Сейфуллаева. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 319 с. : табл. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119592>. – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00800-7.
7. Вазим, А.А. Мировая экономика и международные экономические отношения / А.А. Вазим. Томск : ТУСУР, 2015. – 202 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480924>. – Библиогр.: с. 192-193.
8. Тахумова, О.В. Мировая экономика и международные экономические отношения / О.В. Тахумова. Ставрополь : СКФУ, 2016. – 256 с. : ил. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459275>. – Библиогр. в кн.
9. Мантусов, В.Б. Международная экономическая интеграция в современных мирохозяйственных отношениях / В.Б. Мантусов. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 63 с. : ил., табл. – (Мировая экономика и МЭО). – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114788>. ISBN 978-5-238-02172-0.
10. <http://biblioclub.ru> (сайт ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).
11. <http://ecsocman.hse.ru/> (Сайт федерального портала «Экономика, социология, менеджмент»).
12. <http://eonline.h1.ru> - каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы Интернета.
13. <http://navigator.economicus.ru/> - навигатор по экономическим ресурсам Интернета. В Навигатор входят: (Профессиональные сайты в различных областях экономики и бизнеса, Электронные хранилища текстов и каталогов «настоящих» библиотек; Отдельные научные и учебные материалы, газетные и журнальные статьи, монографии, диссертации и дипломы, опубликованные на различных сайтах; Сайты электронные издания и обычные СМИ, специализирующиеся на экономике и бизнесе, Сайты организаций, осуществляющих научно-исследовательскую, образовательную и иную деятельность в сфере экономики и др.).

10. Топливо-энергетический комплекс

Целью практического занятия является усвоение теоретических знаний и формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций:

- иметь возможность осуществлять внешнеэкономическую деятельность, заключать внешнеторговые контракты

(ПК-6).

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:

- английский язык в объеме, необходимом для освоения дисциплины;
- теоретические основы и принципы функционирования экономики, в том числе переходной;
- принципы функционирования современной экономики на макроуровне;
- основные понятия, категории и инструментарий экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в условиях мировой экономики.

Уметь:

- применять знания английского языка в процессе изучения дисциплины;

- выявлять экономические проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию о состоянии и динамике отраслей мировой экономики;
- анализировать взаимосвязь между экономическими явлениями, процессами и институтами на макроуровне;
- использовать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации.

Владеть:

- основные понятия и терминология дисциплины на английском языке;
- современные технологии эффективного воздействия на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- специальная экономическая терминология и лексика специальности, необходимая для анализа наблюдаемых процессов в отраслях мирового хозяйства;
- навыки самооценки статистики в основных отраслях мировой экономики;
- умение определять тенденции в отраслях мировой экономики.
- методология экономических исследований.

Организационная форма занятий: Семинар, обсуждение и отчеты о практических занятиях, опрос.

Вопросы и задания:

1. Основные тенденции мирового рынка первичных энергоносителей.
2. Особенности развития мирового рынка нефти.
3. Основные тенденции развития мирового рынка природного газа.
4. Основные тенденции развития мирового рынка угля.
5. Основные тенденции развития мирового производства электроэнергии.

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Ключко, О. А. (ред.). Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. О. А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-021666-9. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=473022> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium, по подписке .
2. Булатов, А. С. (ред.). Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса : учебник / под ред. А. С. Булатова ; коллектив авторов. — Москва : КноРус, 2025. — 828 с. — ISBN 978-5-406-15892-0. — URL: <https://kf.lib.bmstu.ru/Catalog/Details/BookRU/961476> .
3. Хасбулатов, Р. И. (ред.). Мировая экономика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / под ред. Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2025. — 689 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11204-7. — URL: <https://biblio-online.ru/book/mirovaya-ekonomika-v-2-ch-chast-1-566147>. — Режим доступа: Образовательная платформа «Юрайт», по подписке .
4. Бирюкова, О. В. Глава 9 / О. В. Бирюкова // Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. О. А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — URL: <https://wec.hse.ru/announcements/562873992.html>.
5. Островская, Е. Я., & Зуев, В. Н. Глава в учебнике «Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса» / Е. Я. Островская,

В. Н. Зуев // Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса : учебник / под ред. А. С. Булатова. — Москва : КноРус, 2026. — URL: <https://wec.hse.ru/announcements/562873992.html>.

Перечень дополнительной литературы:

1. Международный бизнес Электронный ресурс : Учебник / В. Б. Мантусов [и др.] ; ред. В. Б. Мантусова. - Москва : Российская таможенная академия, 2017. - 170 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9590-0995-3, экземпляров неограничено
2. Пономарева, Е.С. Мирская экономика и международные экономические отношения Электронный ресурс : учебное пособие / П.С. Томилов / Л.А. Кривенцова / Е.С. Пономарева ; ред. Л.Е. Стровский. - Мирская экономика и международные экономические отношения, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 289 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01911-6, экземпляров неограничено
3. Чеботарев, Н.Ф. Мирская экономика и международные экономические отношения / Н.Ф. Чеботарев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. - 350 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453424>. - ISBN 978-5-394-02047-6.
4. Мирская экономика и международные экономические отношения / под ред. И.П. Николаевой, Л.С. Шаховской. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. - 242 с. : ил - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453437>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02091-9.
5. Шимко, П. Д. Мирская экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко ; под ред. И. А. Максимцева ; Санкт-Петербург. гос. эконом. ун-т. - Москва : Юрайт, 2016. - 393 с. : ил., табл., схемы. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Гриф: Рек. УМО. - Библиогр.: с. 390-392. - ISBN 978-5-9916-5190-5, экземпляров 10
6. Сейфуллаева, М.Э. Международный маркетинг / М.Э. Сейфуллаева. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 319 с. : табл. - Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119592>. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00800-7.
7. Вазим, А.А. Мирская экономика и международные экономические отношения / А.А. Вазим. Томск : ТУСУР, 2015. - 202 с. : схем., табл., ил. - Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480924>. - Библиогр.: с. 192-193.
8. Тахумова, О.В. Мирская экономика и международные экономические отношения / О.В. Тахумова. Ставрополь : СКФУ, 2016. - 256 с. : ил. - Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459275>. - Библиогр. в кн.
9. Мантусов, В.Б. Международная экономическая интеграция в современных мирохозяйственных отношениях / В.Б. Мантусов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 63 с. : ил., табл. - (Мирская экономика и МЭО). - Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114788>. ISBN 978-5-238-02172-0.
10. <http://biblioclub.ru> (сайт ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).
11. <http://ecsocman.hse.ru/> (Сайт федерального портала «Экономика, социология, менеджмент»).
12. <http://eonline.h1.ru> - каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы Интернета.

11. Химический комплекс

Целью практического занятия является усвоение теоретических знаний и формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций:

- иметь возможность осуществлять внешнеэкономическую деятельность, заключать внешнеторговые контракты

(ПК-6).

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:

- английский язык в объеме, необходимом для освоения дисциплины;
– теоретические основы и принципы функционирования экономики, в том числе переходной;

- принципы функционирования современной экономики на макроуровне;
– основные понятия, категории и инструментарий экономической теории и прикладных экономических дисциплин;

– принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в условиях мировой экономики.

Уметь:

- применять знания английского языка в процессе изучения дисциплины;
– выявлять экономические проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать решения и оценивать ожидаемые результаты;

– систематизировать и обобщать информацию о состоянии и динамике отраслей мировой экономики;

- анализировать взаимосвязь между экономическими явлениями, процессами и институтами на макроуровне;

- использовать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации.

Владеть:

- основные понятия и терминология дисциплины на английском языке;
– современные технологии эффективного воздействия на индивидуальное и групповое поведение в организации;

– специальная экономическая терминология и лексика специальности, необходимая для анализа наблюдаемых процессов в отраслях мирового хозяйства;

– навыки самооценки статистики в основных отраслях мировой экономики;

– умение определять тенденции в отраслях мировой экономики.

- методология экономических исследований.

Организационная форма занятий: Семинар, обсуждение и отчеты о практических занятиях, опрос.

Вопросы и задания:

1. Роль и место химического комплекса в мировом хозяйстве.
2. Инновационная деятельность и научно-технический прогресс.
3. Региональная структура производства.
4. Региональная специализация производства.
5. Реструктуризация производства.
6. Модуляция капитала предприятия.
7. Организационная структура.
8. Внешняя торговля химической продукцией.

5. Шимко, П. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко ; под

ред. И. А. Максимцева ; Санкт-Петербург. гос. эконом. ун-т. - Москва : Юрайт, 2016. - 393 с. : ил., табл., схемы. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Гриф: Рек. УМО. - Библиогр.: с. 390-392. - ISBN 978-5-9916-5190-5, экземпляров 10

6. Сейфуллаева, М.Э. Международный маркетинг / М.Э. Сейфуллаева. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 319 с. : табл. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119592>. – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00800-7.

7. Вазим, А.А. Мировая экономика и международные экономические отношения / А.А. Вазим. Томск : ТУСУР, 2015. – 202 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480924>. – Библиогр.: с. 192-193.

8. Тахумова, О.В. Мировая экономика и международные экономические отношения / О.В. Тахумова. Ставрополь : СКФУ, 2016. – 256 с. : ил. – Режим доступа: URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459275>. – Библиогр. в кн.

9. Мантусов, В.Б. Международная экономическая интеграция в современных мирохозяйственных отношениях / В.Б. Мантусов. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 63 с. : ил., табл. – (Мировая экономика и МЭО). – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114788>. ISBN 978-5-238-02172-0.

10. <http://biblioclub.ru> (сайт ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

11. <http://ecsocman.hse.ru/> (Сайт федерального портала «Экономика, социология, менеджмент»).

12. <http://eonline.h1.ru> - каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы Интернета.

12. Металлургический комплекс

Целью практического занятия является усвоение теоретических знаний и формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций:

- иметь возможность осуществлять внешнеэкономическую деятельность, заключать внешнеторговые контракты (ПК-6).

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:

- английский язык в объеме, необходимом для освоения дисциплины;
– теоретические основы и принципы функционирования экономики, в том числе переходной;
- принципы функционирования современной экономики на макроуровне;
- основные понятия, категории и инструментарий экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
– принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в условиях мировой экономики.

Уметь:

- применять знания английского языка в процессе изучения дисциплины;
– выявлять экономические проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать решения и оценивать ожидаемые результаты;
– систематизировать и обобщать информацию о состоянии и динамике отраслей мировой экономики;
- анализировать взаимосвязь между экономическими явлениями, процессами и институтами на макроуровне;

- использовать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации.

Владеть:

- основные понятия и терминология дисциплины на английском языке;
- современные технологии эффективного воздействия на индивидуальное и групповое поведение в организации;
 - специальная экономическая терминология и лексика специальности, необходимая для анализа наблюдаемых процессов в отраслях мирового хозяйства;
 - навыки самооценки статистики в основных отраслях мировой экономики;
 - умение определять тенденции в отраслях мировой экономики.
- методология экономических исследований.

Организационная форма занятий: Семинар, обсуждение и отчеты о практических занятиях, опрос.

Вопросы и задания:

1. Черная металлургия.
2. Цветная металлургия.
3. Основные проблемы развития металлургического комплекса.
4. Мировой рынок металлопродукции.
5. Металлургия России.

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Ключко, О. А. (ред.). Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. О. А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-021666-9. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=473022> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium, по подписке .
2. Булатов, А. С. (ред.). Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса : учебник / под ред. А. С. Булатова ; коллектив авторов. — Москва : КноРус, 2025. — 828 с. — ISBN 978-5-406-15892-0. — URL: <https://kf.lib.bmstu.ru/Catalog/Details/BookRU/961476> .
3. Хасбулатов, Р. И. (ред.). Мировая экономика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / под ред. Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2025. — 689 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11204-7. — URL: <https://biblio-online.ru/book/mirovaya-ekonomika-v-2-ch-chast-1-566147>. — Режим доступа: Образовательная платформа «Юрайт», по подписке .
4. Бирюкова, О. В. Глава 9 / О. В. Бирюкова // Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. О. А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — URL: <https://wec.hse.ru/announcements/562873992.html>.
5. Островская, Е. Я., & Зуев, В. Н. Глава в учебнике «Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса» / Е. Я. Островская, В. Н. Зуев // Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса : учебник / под ред. А. С. Булатова. — Москва : КноРус, 2026. — URL: <https://wec.hse.ru/announcements/562873992.html>.

Перечень дополнительной литературы:

- [illegible]

13. Машиностроительный комплекс

Целью практического занятия является усвоение теоретических знаний и формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций:

- иметь возможность осуществлять внешнеэкономическую деятельность, заключать внешнеторговые контракты

(ПК-6).

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:

- английский язык в объеме, необходимом для освоения дисциплины;
- теоретические основы и принципы функционирования экономики, в том числе переходной;
- принципы функционирования современной экономики на макроуровне;
- основные понятия, категории и инструментарий экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в условиях мировой экономики.

Уметь:

- применять знания английского языка в процессе изучения дисциплины;
- выявлять экономические проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию о состоянии и динамике отраслей мировой экономики;
- анализировать взаимосвязь между экономическими явлениями, процессами и институтами на макроуровне;
- использовать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации.

Владеть:

- основные понятия и терминология дисциплины на английском языке;
- современные технологии эффективного воздействия на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- специальная экономическая терминология и лексика специальности, необходимая для анализа наблюдаемых процессов в отраслях мирового хозяйства;
- навыки самооценки статистики в основных отраслях мировой экономики;
- умение определять тенденции в отраслях мировой экономики.
- методология экономических исследований.

Организационная форма занятий: Семинар, обсуждение и отчеты о практических занятиях, опрос.

Вопросы и задания:

1. Основные центры машиностроения.
2. Общее машиностроение.
3. Электрик и электронщик.
4. Транспортное машиностроение.

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Ключко, О. А. (ред.). Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. О. А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-021666-9. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=473022> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium, по подписке .
2. Булатов, А. С. (ред.). Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса : учебник / под ред. А. С. Булатова ; коллектив авторов. — Москва : КноРус, 2025. — 828 с. — ISBN 978-5-406-15892-0. — URL: <https://kf.lib.bmstu.ru/Catalog/Details/BookRU/961476> .
3. Хасбулатов, Р. И. (ред.). Мировая экономика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / под ред. Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2025. — 689 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11204-7. — URL: <https://biblio-online.ru/book/mirovaya-ekonomika-v-2-ch-chast-1-566147>. — Режим доступа: Образовательная платформа «Юрайт», по подписке .
4. Бирюкова, О. В. Глава 9 / О. В. Бирюкова // Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. О. А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — URL: <https://wec.hse.ru/announcements/562873992.html>.
5. Островская, Е. Я., & Зуев, В. Н. Глава в учебнике «Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса» / Е. Я. Островская, В. Н. Зуев // Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса : учебник / под ред. А. С. Булатова. — Москва : КноРус, 2026. — URL: <https://wec.hse.ru/announcements/562873992.html>.

- [illegible]

6. Сейфуллаева, М.Э. Международный маркетинг / М.Э. Сейфуллаева. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 319 с. : табл. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119592>. – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00800-7.

7. Вазим, А.А. Мировая экономика и международные экономические отношения / А.А. Вазим. Томск : ТУСУР, 2015. – 202 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480924>. – Библиогр.: с. 192-193.

8. Тахумова, О.В. Мировая экономика и международные экономические отношения / О.В. Тахумова. Ставрополь : СКФУ, 2016. – 256 с. : ил. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459275>. – Библиогр. в кн.

9. Мантусов, В.Б. Международная экономическая интеграция в современных мирохозяйственных отношениях / В.Б. Мантусов. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 63 с. : ил., табл. – (Мировая экономика и МЭО). – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114788>. ISBN 978-5-238-02172-0.

10. <http://biblioclub.ru> (сайт ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

11. <http://ecsocman.hse.ru/> (Сайт федерального портала «Экономика, социология, менеджмент»).

12. <http://eonline.h1.ru> - каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы Интернета.

14. Международный транспортный сектор

Целью практического занятия является усвоение теоретических знаний и формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций:

- иметь возможность осуществлять внешнеэкономическую деятельность, заключать внешнеторговые контракты

(ПК-6).

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:

- английский язык в объеме, необходимом для освоения дисциплины;
– теоретические основы и принципы функционирования экономики, в том числе переходной;

- принципы функционирования современной экономики на макроуровне;
– основные понятия, категории и инструментарий экономической теории и прикладных экономических дисциплин;

– принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в условиях мировой экономики.

Уметь:

- применять знания английского языка в процессе изучения дисциплины;
– выявлять экономические проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать решения и оценивать ожидаемые результаты;

– систематизировать и обобщать информацию о состоянии и динамике отраслей мировой экономики;

- анализировать взаимосвязь между экономическими явлениями, процессами и институтами на макроуровне;

- использовать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации.

Владеть:

- основные понятия и терминология дисциплины на английском языке;
- современные технологии эффективного воздействия на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- специальная экономическая терминология и лексика специальности, необходимая для анализа наблюдаемых процессов в отраслях мирового хозяйства;
- навыки самооценки статистики в основных отраслях мировой экономики;
- умение определять тенденции в отраслях мировой экономики.
- методология экономических исследований.

Организационная форма занятий: Семинар, обсуждение и отчеты о практических занятиях, опрос.

Вопросы и задания:

1. Совершенствование техники.
2. Морской транспорт.
3. Внутренний водный транспорт.
4. Железнодорожный транспорт.
5. Автомобильный транспорт.
6. Воздушный транспорт.
7. Трубопроводный транспорт.

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Ключко, О. А. (ред.). Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. О. А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-021666-9. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=473022> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium, по подписке .
2. Булатов, А. С. (ред.). Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса : учебник / под ред. А. С. Булатова ; коллектив авторов. — Москва : КноРус, 2025. — 828 с. — ISBN 978-5-406-15892-0. — URL: <https://kf.lib.bmstu.ru/Catalog/Details/BookRU/961476> .
3. Хасбулатов, Р. И. (ред.). Мировая экономика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / под ред. Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2025. — 689 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11204-7. — URL: <https://biblio-online.ru/book/mirovaya-ekonomika-v-2-ch-chast-1-566147>. — Режим доступа: Образовательная платформа «Юрайт», по подписке .
4. Бирюкова, О. В. Глава 9 / О. В. Бирюкова // Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. О. А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — URL: <https://wec.hse.ru/announcements/562873992.html>.
5. Островская, Е. Я., & Зуев, В. Н. Глава в учебнике «Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса» / Е. Я. Островская, В. Н. Зуев // Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса : учебник / под ред. А. С. Булатова. — Москва : КноРус, 2026. — URL: <https://wec.hse.ru/announcements/562873992.html>.

Перечень дополнительной литературы:

1. Международный бизнес Электронный ресурс : Учебник / В. Б. Мантусов [и др.] ; ред. В. Б. Мантусова. - Москва : Российская таможенная академия, 2017. - 170 с. - Книга

[illegible]

4. Мировая экономика и международные экономические отношения / под ред. И.П. Николаевой, Л.С. Шаховской. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. – 242 с. : ил – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453437>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02091-9.

6. Сейфуллаева, М.Э. Международный маркетинг / М.Э. Сейфуллаева. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 319 с. : табл. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119592>. – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00800-7.

8. Тахумова, О.В. Мировая экономика и международные экономические отношения / О.В. Тахумова. Ставрополь : СКФУ, 2016. – 256 с. : ил. – Режим доступа: URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459275>. – Библиогр. в кн.

10. <http://biblioclub.ru> (сайт ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

12. <http://econline.h1.ru> - каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы Интернета.

Целью практического занятия является усвоение теоретических знаний и формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций:

- иметь возможность осуществлять внешнеэкономическую деятельность, заключать внешнеторговые контракты

(ПК-6).

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:

- английский язык в объеме, необходимом для освоения дисциплины;
- теоретические основы и принципы функционирования экономики, в том числе переходной;
- принципы функционирования современной экономики на макроуровне;
- основные понятия, категории и инструментарий экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в условиях мировой экономики.

Уметь:

- применять знания английского языка в процессе изучения дисциплины;
- выявлять экономические проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию о состоянии и динамике отраслей мировой экономики;
- анализировать взаимосвязь между экономическими явлениями, процессами и институтами на макроуровне;
- использовать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации.

Владеть:

- основные понятия и терминология дисциплины на английском языке;
- современные технологии эффективного воздействия на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- специальная экономическая терминология и лексика специальности, необходимая для анализа наблюдаемых процессов в отраслях мирового хозяйства;
- навыки самооценки статистики в основных отраслях мировой экономики;
- умение определять тенденции в отраслях мировой экономики.
- методология экономических исследований.

Организационная форма занятий: Семинар, обсуждение и отчеты о практических занятиях, опрос.

Вопросы и задания:

1. Международный финансовый бизнес: понятие, эволюция и участники.
2. Структура и развитие международных финансовых рынков как экономической среды для бизнеса.
3. Международный валютный фонд: влияние на международный бизнес. Всемирный банк: партнерство с международным бизнесом. Банк международных расчетов: взаимодействие с центральными банками.
4. Банки развития: финансирование регионального бизнеса.
5. Россия и международные финансовые организации: тенденции сотрудничества.
6. Стратегия развития международного финансового бизнеса.
7. Сущность интернационализации банковского дела и банковских систем.

8. Современные организационно-правовые формы международной банковской деятельности.
9. Виды услуг и операций в международном банковском бизнесе.
10. Регулирование международной банковской деятельности.
11. Оффшорный банковский бизнес.
12. Институт и отрасль страхования: параметры, функции и характеристики.
13. Страховые рынки в мировом масштабе и в региональном разрезе.
14. Участники рынка: крупнейшие международные страховые корпорации и ведущие компании России.

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Ключко, О. А. (ред.). Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. О. А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-021666-9. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=473022> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium, по подписке .
2. Булатов, А. С. (ред.). Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса : учебник / под ред. А. С. Булатова ; коллектив авторов. — Москва : КноРус, 2025. — 828 с. — ISBN 978-5-406-15892-0. — URL: <https://kf.lib.bmstu.ru/Catalog/Details/BookRU/961476> .
3. Хасбулатов, Р. И. (ред.). Мировая экономика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / под ред. Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2025. — 689 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11204-7. — URL: <https://biblio-online.ru/book/mirovaya-ekonomika-v-2-ch-chast-1-566147>. — Режим доступа: Образовательная платформа «Юрайт», по подписке .
4. Бирюкова, О. В. Глава 9 / О. В. Бирюкова // Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. О. А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — URL: <https://wec.hse.ru/announcements/562873992.html>.
5. Островская, Е. Я., & Зуев, В. Н. Глава в учебнике «Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса» / Е. Я. Островская, В. Н. Зуев // Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса : учебник / под ред. А. С. Булатова. — Москва : КноРус, 2026. — URL: <https://wec.hse.ru/announcements/562873992.html>.

Перечень дополнительной литературы:

- [illegible]

К^о», 2016. – 350 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453424>. – ISBN 978-5-394-02047-6.

4. Мировая экономика и международные экономические отношения / под ред. И.П. Николаевой, Л.С. Шаховской. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. – 242 с. : ил – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453437>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02091-9.

5. Шимко, П. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко ; под ред. И. А. Максимцева ; Санкт-Петербург. гос. эконом. ун-т. - Москва : Юрайт, 2016. - 393 с. : ил., табл., схемы. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Гриф: Рек. УМО. - Библиогр.: с. 390-392. - ISBN 978-5-9916-5190-5, экземпляров 10

6. Сейфуллаева, М.Э. Международный маркетинг / М.Э. Сейфуллаева. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 319 с. : табл. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119592>. – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00800-7.

7. Вазим, А.А. Мировая экономика и международные экономические отношения / А.А. Вазим. Томск : ТУСУР, 2015. – 202 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480924>. – Библиогр.: с. 192-193.

8. Тахумова, О.В. Мировая экономика и международные экономические отношения / О.В. Тахумова. Ставрополь : СКФУ, 2016. – 256 с. : ил. – Режим доступа: URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459275>. – Библиогр. в кн.

9. Мантусов, В.Б. Международная экономическая интеграция в современных мирохозяйственных отношениях / В.Б. Мантусов. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 63 с. : ил., табл. – (Мировая экономика и МЭО). – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114788>. ISBN 978-5-238-02172-0.

10. <http://biblioclub.ru> (сайт ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

11. <http://ecsocman.hse.ru/> (Сайт федерального портала «Экономика, социология, менеджмент»).

12. <http://eonline.h1.ru> - каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы Интернета.

16. Международная торговля товарами

Целью практического занятия является усвоение теоретических знаний и формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций:

- иметь возможность осуществлять внешнеэкономическую деятельность, заключать внешнеторговые контракты

(ПК-6).

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:

- английский язык в объеме, необходимом для освоения дисциплины;
- теоретические основы и принципы функционирования экономики, в том числе переходной;
- принципы функционирования современной экономики на макроуровне;
- основные понятия, категории и инструментарий экономической теории и прикладных экономических дисциплин;

– принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в условиях мировой экономики.

Уметь:

- применять знания английского языка в процессе изучения дисциплины;
- выявлять экономические проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию о состоянии и динамике отраслей мировой экономики;
- анализировать взаимосвязь между экономическими явлениями, процессами и институтами на макроуровне;
- использовать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации.

Владеть:

- основные понятия и терминология дисциплины на английском языке;
- современные технологии эффективного воздействия на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- специальная экономическая терминология и лексика специальности, необходимая для анализа наблюдаемых процессов в отраслях мирового хозяйства;
- навыки самооценки статистики в основных отраслях мировой экономики;
- умение определять тенденции в отраслях мировой экономики.
- методология экономических исследований.

Организационная форма занятий: Семинар, обсуждение и отчеты о практических занятиях, опрос.

Вопросы и задания:

1. Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе мирохозяйственных связей.
2. Основные тенденции и особенности развития международной торговли.
3. Внешнеторговая политика в эпоху глобализации.
4. Россия в международной торговле.
5. Встречная торговля товарами. Торговля готовой продукцией.
6. Аукционная торговля товарами.
7. Международный аукцион.

Рекомендуемая литература:

Перечень основной литературы:

1. Ключко, О. А. (ред.). Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. О. А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-021666-9. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=473022> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium, по подписке .
2. Булатов, А. С. (ред.). Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса : учебник / под ред. А. С. Булатова ; коллектив авторов. — Москва : КноРус, 2025. — 828 с. — ISBN 978-5-406-15892-0. — URL: <https://kf.lib.bmstu.ru/Catalog/Details/BookRU/961476> .
3. Хасбулатов, Р. И. (ред.). Мировая экономика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / под ред. Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2025. — 689 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11204-7. — URL: <https://biblio->

online.ru/book/mirovaya-ekonomika-v-2-ch-chast-1-566147. — Режим доступа:
Образовательная платформа «Юрайт», по подписке .

4. Бирюкова, О. В. Глава 9 / О. В. Бирюкова // Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. О. А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — URL: <https://wec.hse.ru/announcements/562873992.html>.

5. Островская, Е. Я., & Зуев, В. Н. Глава в учебнике «Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса» / Е. Я. Островская, В. Н. Зуев // Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса : учебник / под ред. А. С. Булатова. — Москва : КноРус, 2026. — URL: <https://wec.hse.ru/announcements/562873992.html>.

Перечень дополнительной литературы:

1. Международный бизнес Электронный ресурс : Учебник / В. Б. Мантусов [и др.] ; ред. В. Б. Мантусова. - Москва : Российская таможенная академия, 2017. - 170 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9590-0995-3, экземпляров неограничено

2. Пономарева, Е.С. Мирская экономика и международные экономические отношения Электронный ресурс : учебное пособие / П.С. Томилов / Л.А. Кривенцова / Е.С. Пономарева ; ред. Л.Е. Стровский. - Мирская экономика и международные экономические отношения, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 289 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01911-6, экземпляров неограничено

3. Чеботарев, Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения / Н.Ф. Чеботарев. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 350 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453424>. – ISBN 978-5-394-02047-6.

4. Мировая экономика и международные экономические отношения / под ред. И.П. Николаевой, Л.С. Шаховской. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. – 242 с. : ил – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453437>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02091-9.

5. Шимко, П. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко ; под ред. И. А. Максимцева ; Санкт-Петербург. гос. эконом. ун-т. - Москва : Юрайт, 2016. - 393 с. : ил., табл., схемы. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Гриф: Рек. УМО. - Библиогр.: с. 390-392. - ISBN 978-5-9916-5190-5, экземпляров 10

6. Сейфуллаева, М.Э. Международный маркетинг / М.Э. Сейфуллаева. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 319 с. : табл. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119592>. – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00800-7.

7. Вазим, А.А. Мировая экономика и международные экономические отношения / А.А. Вазим. Томск : ТУСУР, 2015. – 202 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480924>. – Библиогр.: с. 192-193.

8. Тахумова, О.В. Мировая экономика и международные экономические отношения / О.В. Тахумова. Ставрополь : СКФУ, 2016. – 256 с. : ил. – Режим доступа: URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459275>. – Библиогр. в кн.

9. Мантусов, В.Б. Международная экономическая интеграция в современных мирохозяйственных отношениях / В.Б. Мантусов. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 63 с. :

ил., табл. – (Мировая экономика и МЭО). – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114788>. ISBN 978-5-238-02172-0.

10. <http://biblioclub.ru> (сайт ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).

11. <http://ecsocman.hse.ru/> (Сайт федерального портала «Экономика, социология, менеджмент»).

12. <http://econline.h1.ru> - каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы Интернета.

17. Международная торговля услугами

Целью практического занятия является усвоение теоретических знаний и формирование у студентов профессиональных компетенций:

- иметь возможность осуществлять внешнеэкономическую деятельность, заключать внешнеторговые контракты

(ПК-6).

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:

- английский язык в объеме, необходимом для освоения дисциплины;
– теоретические основы и принципы функционирования экономики, в том числе переходной;

- принципы функционирования современной экономики на макроуровне;

- основные понятия, категории и инструментарий экономической теории и прикладных экономических дисциплин;

– принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в условиях мировой экономики.

Уметь:

- применять знания английского языка в процессе изучения дисциплины;
– выявлять экономические проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать решения и оценивать ожидаемые результаты;

– систематизировать и обобщать информацию о состоянии и динамике отраслей мировой экономики;

- анализировать взаимосвязь между экономическими явлениями, процессами и институтами на макроуровне;

- использовать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации.

Владеть:

- основные понятия и терминология дисциплины на английском языке;
– современные технологии эффективного воздействия на индивидуальное и групповое поведение в организации;

– специальная экономическая терминология и лексика специальности, необходимая для анализа наблюдаемых процессов в отраслях мирового хозяйства;

– навыки самооценки статистики в основных отраслях мировой экономики;

– умение определять тенденции в отраслях мировой экономики.

- методология экономических исследований.

Организационная форма занятий: Семинар, обсуждение и отчеты о практических занятиях, опрос.

Вопросы и задания:

1. Международный обмен интеллектуальной собственностью.
2. Телекоммуникационные услуги в мировой экономике.
3. Международный туризм.

5. Шимко, П. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко ; под ред. И. А. Максимцева ; Санкт-Петербург. гос. эконом. ун-т. - Москва : Юрайт, 2016. - 393 с. : ил., табл., схемы. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Гриф: Рек. УМО. - Библиогр.: с. 390-392. - ISBN 978-5-9916-5190-5, экземпляров 10
6. Сейфуллаева, М.Э. Международный маркетинг / М.Э. Сейфуллаева. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 319 с. : табл. - Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119592>. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00800-7.
7. Вазим, А.А. Мировая экономика и международные экономические отношения / А.А. Вазим. Томск : ТУСУР, 2015. - 202 с. : схем., табл., ил. - Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480924>. - Библиогр.: с. 192-193.
8. Тахумова, О.В. Мировая экономика и международные экономические отношения / О.В. Тахумова. Ставрополь : СКФУ, 2016. - 256 с. : ил. - Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459275>. - Библиогр. в кн.
9. Мантусов, В.Б. Международная экономическая интеграция в современных мирохозяйственных отношениях / В.Б. Мантусов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 63 с. : ил., табл. - (Мировая экономика и МЭО). - Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114788>. ISBN 978-5-238-02172-0.
10. <http://biblioclub.ru> (сайт ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).
11. <http://ecsocman.hse.ru/> (Сайт федерального портала «Экономика, социология, менеджмент»).
12. <http://eonline.h1.ru> - каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы Интернета.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Перечень основной литературы:

1. Ключко, О. А. (ред.). Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. О. А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-021666-9. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=473022> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium, по подписке .
2. Булатов, А. С. (ред.). Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса : учебник / под ред. А. С. Булатова ; коллектив авторов. — Москва : КноРус, 2025. — 828 с. — ISBN 978-5-406-15892-0. — URL: <https://kf.lib.bmstu.ru/Catalog/Details/BookRU/961476> .
3. Хасбулатов, Р. И. (ред.). Мировая экономика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / под ред. Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2025. — 689 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11204-7. — URL: <https://biblio-online.ru/book/mirovaya-ekonomika-v-2-ch-chast-1-566147>. — Режим доступа: Образовательная платформа «Юрайт», по подписке .
4. Бирюкова, О. В. Глава 9 / О. В. Бирюкова // Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. О. А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — URL: <https://wec.hse.ru/announcements/562873992.html>.
5. Островская, Е. Я., & Зуев, В. Н. Глава в учебнике «Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного бизнеса» / Е. Я. Островская, В. Н. Зуев // Глобальная и национальная экономика. Теория и практика международного

бизнеса : учебник / под ред. А. С. Булатова. — Москва : КноРус, 2026. — URL: <https://wec.hse.ru/announcements/562873992.html>.

Перечень дополнительной литературы:

- [illegible]

13. Щегорцов В.А., Таран В.А. Мировая экономика. Мировая финансовая система. Международный финансовый контроль: учебник - М.: Юнити-Дана, 2015. - 528 с.
14. Мировая экономика: практикум: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / В.К. Ломакин. – М.: ЕДИНСТВО – ДАН, 2015. – 222 с.
15. Основы международного бизнеса: учебно-методический комплекс / И.Б. Хмелев. – Москва: ЭАОИ, 2012. – 131 с.
16. Дж. Л. Дэниелс, Ли. Х. Радеба. Международный бизнес. М. вещь. л; / РТИ> 2012.- 115 с.
17. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Е.С. Понамарева, Л.А. Кривенцова, П.С. Томилов; под красн. Стровский. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 287 с.
18. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. СПб: Питер, 2011.
- 19 Дж. Д. Дэниелс, Ли. Х. Радеба. Международный бизнес. М. Дело. ООО 2012.
20. В.Л. Ерохин. Международный бизнес. Руководство. М. Финансы и статистика. 2010.
21. <http://www.government.ru> – Интернет-портал Правительства Российской Федерации.
22. <http://www.gks.ru> – сайт Федеральной государственной статистической службы Российской Федерации.
23. <http://www.customs.ru> – сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации.
24. <http://www.economy.ru> – сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
25. <http://www.cbr.ru> – официальный сайт Центрального банка Российской Федерации.
28. <http://www.worldcustomsjournal.org> - международный таможенный электронный журнал
29. <http://www.minitrans.ru/> - Министерство транспорта Российской Федерации
30. <http://www.worldbank.org/data/wdi/> — Ежегодная статистическая публикация Группы Всемирного банка.
31. <http://www.imf.org/> - Перспективы мировой экономики.
32. <http://biblioclub.ru> (сайт ЭБС «Университетская библиотека онлайн»).
33. <http://ecsocman.hse.ru/> (Сайт федерального портала «Экономика, социология, менеджмент»).
34. <http://fcior.edu.ru/> (Сайт федерального центра информационных и образовательных ресурсов).
35. <http://grebennikon.ru/> (сайт электронной библиотеки Издательства Гребенникова).
36. <http://navigator.economicus.ru/> - навигатор по экономическим ресурсам Интернета. В Навигатор входят: (Профессиональные сайты в различных областях экономики и бизнеса, Электронные хранилища текстов и каталогов «настоящих» библиотек; Отдельные научные и учебные материалы, газетные и журнальные статьи, монографии, диссертации и дипломы, опубликованные на различных сайтах; Сайты электронные издания и обычные СМИ, специализирующиеся на экономике и бизнесе, Сайты организаций, осуществляющих исследовательскую, образовательную и иную деятельность.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине

**«МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС В ОСНОВНЫХ СЕКТОРАХ
МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»**

для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика»,
направленность (профиль) «Экономика организаций»

Ставрополь, 2026

Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ПК-6</i>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> <i>ИД-1. ПК-6.</i> Анализирует информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках.	Не анализирует информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках.	Анализирует информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках на минимальном уровне	Анализирует информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках на среднем уровне	Анализирует информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках.
<i>ИД-2. ПК-6.</i> Способен документально оформлять внешнеторговые контракты.	Не способен документально оформлять внешнеторговые контракты.	Частично способен документально оформлять внешнеторговые контракты.	Способен документально оформлять внешнеторговые контракты с определенными и затруднениями	Способен документально оформлять внешнеторговые контракты.

Описание шкалы оценивания

Успеваемость студентов оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации по пятибалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Промежуточная аттестация в форме экзамена.

Процедура проведения **экзамена** осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в СКФУ, Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам аспирантуры, программам ординатуры - в СКФУ.

Типовые контрольные задания и иные материалы, характеризующие этапы формирования компетенций

Вопросы к экзамену

1. Многомерное экономическое пространство.
2. Изменения в социально-экономической картине мира.
3. Основные направления отраслевых сдвигов.

4. Становление глобального хозяйства.
5. Транснациональные корпорации – генераторы международного бизнеса.
6. Транснациональные банки — финансовая база международного бизнеса.
7. Международные интеграционные объединения и международные организации.
8. Государственные интеграционные объединения
9. Европейский союз и формирование общеевропейского экономического пространства.
10. Североамериканское соглашение о свободной торговле.
11. Интеграционные объединения Латинской Америки.
12. Ассоциация государств Юго-Восточной Азии.
13. Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество.
14. Организация Объединенных Наций и ее специализированные учреждения.
15. Организация экономического сотрудничества и развития — деловой клуб развитых государств.
16. Всемирная торговая организация: глобальное регулирование торговли.
17. Содружество Независимых Государств и его общеэкономическое пространство.
18. ЕАЭС, становление и развитие общего экономического пространства.
19. Понятие хозяйственного партнерства государства и международного бизнеса.
20. Формы партнерства государства и международного бизнеса.
21. Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса.
22. Регулирование международного бизнеса.
23. Специфика национального регулирования.
24. Виды межгосударственного регулирования.
25. Особенности соглашений о ликвидации двойного налогообложения.
26. Основные задачи двусторонних инвестиционных соглашений.
27. Сущность понятия «прогноз мирового рынка, его основные виды.
28. Методологические подходы к задачам кратко-, средне- и долгосрочного прогнозирования мировых товарных рынков.
29. Прогнозы как исходная основа для принятия эффективных тактических и стратегических решений рыночного поведения.
30. Стандартная модель международной торговли.
31. Гравитационные модели.
32. Глобальная модель международной торговли — проект ЛИНК.
33. Анализ структуры мировой экономики методом «затраты - выпуск».
34. Национальные инновационные системы.
35. Наука, инновации и государство.
36. Инновационный бизнес.
37. Тенденции глобализации.
38. Инновационный бизнес в России.
39. Понятие и сущность конкурентоспособности.
40. Конкурентоспособность предприятия.
41. Менеджмент как система обеспечения конкурентоспособности.
42. Нематериальные факторы роста конкурентоспособности.
43. Сокращение затрат—фактор роста конкурентоспособности.
44. Фактор времени — источник конкурентного преимущества.
45. Место и тенденции развития малого бизнеса в мировой экономике.
46. Влияние новой конкуренции на участке МСП в мирохозяйственных связях.
47. Формы и схемы участия малого предпринимательства в международном бизнесе в условиях новой конкуренции.

48. Понятие мировой цены.
 49. Принципы ценообразования и виды цен.
 50. Мировые цены в условиях глобализации и электронизации мирохозяйственных связей
 51. Концепция маркетинга: понятие, цели.
 52. Особенности международного маркетинга.
 53. Понятие аутсорсинга.
 54. Возникновение и развитие практического аутсорсинга.
 55. Мировой рынок услуг аутсорсинга.
 56. Ориентация стратегии развития организации на аутсорсинг.
 57. Национальная и международная логистика.
 58. Формы и методы организации логистики в международном бизнесе.
- Концепции ее развития.
59. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.
 60. Общая характеристика АПК.
 61. Основные тенденции развития сельского хозяйства.
 62. Новейшие тенденции в сельском хозяйстве.
 63. Формы собственности в АПК.
 64. Международная торговля продовольствием и сырьем для его производства.
 65. Регулирование аграрного сектора.
 66. АПК России.
 67. Глобальная продовольственная проблема.
 68. Основные тенденции мирового рынка первичных энергоносителей.
 69. Особенности развития мирового рынка нефти.
 70. Основные тенденции развития мирового рынка природного газа.
 71. Основные тенденции развития мирового рынка угля.
 72. Основные тенденции развития мирового производства электроэнергии.
 73. Химический комплекс
 74. Роль и место химического комплекса в мировой экономике.
 75. Инновационная деятельность и научно-технический прогресс.
 76. Региональная структура производства.
 77. Региональная специализация производства.
 78. Реструктуризация производства.
 79. Перелив предпринимательского капитала.
 80. Организационная структура.
 81. Внешняя торговля химической продукцией.
 82. Химический комплекс России.
 83. Черная металлургия.
 84. Цветная металлургия.
 85. Основные проблемы развития металлургического комплекса.
 86. Мировой рынок металлопродукции.
 87. Металлургия России.
 88. Основные центры машиностроения.
 89. Общее машиностроение.
 90. Электротехника и электроника.
 91. Транспортное машиностроение.
 92. Морской транспорт.
 93. Внутренний водный транспорт.
 94. Железнодорожный транспорт.
 95. Автомобильный транспорт.
 96. Воздушный транспорт.

97. Трубопроводный транспорт.
98. Международный финансовый бизнес
99. Международный финансовый бизнес: понятие, эволюция и участники.
100. Структура и развитие международных финансовых рынков как экономической среды для бизнеса.
101. Международный валютный фонд: влияние на международный бизнес.
102. Всемирный банк: партнерство с международным бизнесом.
103. Банк международных расчетов: взаимодействие с центральными банками.
104. Банки развития: финансирование регионального бизнеса.
105. Россия и международные финансовые организации: тенденции сотрудничества.
106. Стратегии развития международного финансового бизнеса.
107. Сущность интернационализации банковского дела и банковских систем.
108. Современные организационно-правовые формы международной банковской деятельности.
109. Виды услуг и операций в международном банковском бизнесе.
110. Регулирование международной банковской деятельности.
111. Офшорный банковский бизнес.
112. Институт и индустрия страхования: параметры, функции и характерные особенности.
113. Страховые рынки в глобальном масштабе и региональном разрезе.
114. Участники рынка: крупнейшие международные страховые корпорации и ведущие компании России.
115. Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе мирохозяйственных связей.
116. Основные тенденции и особенности развития международной торговли.
117. Внешнеторговая политика в эпоху глобализации.
118. Россия в международной торговле.
119. Встречная торговля товарами. Торговля готовой продукцией.
120. Аукционная торговля товарами. Международные торги.
121. Международная торговля услугами.
122. Международный обмен интеллектуальной собственностью.
123. Телекоммуникационные услуги в мировой экономике.
124. Международный туризм.

Типовые задачи

1. Определить цену внешнеторгового контракта в рублях на 2015 год на основе следующей информации. Стоимость товара в 2013 г. составила 17000 \$, 2012 г. – 17300 \$, в 2011 г. – 17400 \$; в 2012 г. – расходы по транспортировке данного товара составили 2100 \$, а в 2011 г. – 2500 \$. Курс доллара 35 руб. На товар предоставляется скидка в размере 3% за оптовость.

2. Определить внешнеторговую цену по данным задачи 1, если известно, что страховая премия составляет 320 \$, продавец оплачивает экспортную пошлину в размере 7% от цены товара, расходы по гарантийному обслуживанию составляют в среднем 1% от цены и продавец выплатил посреднику премию 1000\$. Кредит не выдается.

3. Определить уровень скользящей цены в контракте на изготовление оборудования, если известно, что базовый уровень цены - 500000 \$. В цене 30% занимает оплата труда работников, изготавливающих данную продукцию, 45% - затраты на сырье, материалы и комплектующие, 10% - затраты на электроэнергию. На момент подписания контракта, средний уровень заработной платы составил 1500 \$. Цена электроэнергии - 0,2 \$ за 1 кВт·ч. Прогнозируемый рост заработной платы за период изготовления оборудования составляет 10%. Прогнозируемая цена электроэнергии на момент окончания изготовления

оборудования составит 0,15 \$ за 1 кВт-ч. Рост цен на сырье и комплектующие эксперты оценивают в размере 20%.

4. Текущая прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов равна 2 млн. евро, проценты по текущим долгам — 0,4 млн. евро, число обыкновенных акций — 5000, ставка налога на прибыль — 30%. 21 Предприятию требуется 3 млн. евро для финансирования инвестиционного проекта, который, как ожидается, увеличит на 0,6 млн. евро ежегодную прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов. Рассматриваются следующие варианты: а) выпуск 1000 акций; б) кредит под 10% годовых. Что наиболее выгодно для акционеров?

5. Текущая прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов равна 2,1 млн. евро, проценты по текущим долгам — 0,5 млн. евро, число обыкновенных акций — 5500, ставка налога на прибыль — 40%. Предприятию требуется 2,9 млн. евро для финансирования инвестиционного проекта, который, как ожидается, увеличит на 0,7 млн. евро ежегодную прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов. Рассматриваются следующие варианты: а) выпуск 1000 акций; б) кредит под 11% годовых. Что наиболее выгодно для акционеров?

6. Рассчитать капитализацию компании, если у компании в обороте 100 обыкновенных акций, номиналом 15 рублей за штуку, а рыночная цена составляет 19 рублей за штуку; 50 привилегированных акций, номиналом 25 рублей за штуку, а рыночная цена составляет 37 рублей за штуку.

7. Рассчитать уставный капитал компании, если у компании в обороте 100 обыкновенных акций, номиналом 15 рублей за штуку, а рыночная цена составляет 19 рублей за штуку; 50 облигаций, номиналом 25 рублей за штуку, а рыночная цена составляет 37 рублей за штуку.

8. Рассчитать доходность операции, если предприниматель взял кредит в банке на сумму 100 тыс. рублей, сроком на один год под 12% годовых, начисляемых ежемесячно. На всю сумму он купил доллары 30 США, по курсу 1\$=37 рублей, а продал год спустя по курсу 1\$= 45 рублей.

9. Рассчитать прирост стоимости компании, если у компании в обороте 100 обыкновенных акций, номиналом 15 рублей за штуку, а рыночная цена составляет 19 рублей за штуку; 50 облигаций, номиналом 25 рублей за штуку, а рыночная цена составляет 37 рублей за штуку, 25 привилегированных акций, номиналом 32 рубля за штуку, а рыночная стоимость 37 рублей за штуку и 50 объявленных акций, номиналом 100 рублей за штуку.

10. Рассчитать сумму дивиденда (в рублях) по обыкновенным акциям, если нераспределенная прибыль компании составляет 100 тыс. рублей, 15 процентов чистой прибыли направляется на развитие основных фондов компании, 500 облигаций (купон — 15 процентов годовых, с погашением в следующем году), номиналом 25 рублей за штуку, а рыночная цена составляет 37 рублей за штуку, 1500 обыкновенных акций, 200 привилегированных акций, номиналом 50 рублей за штуку, дивиденд равен 10 %, рыночная цена — 65 рублей за штуку, кумулятивных акций — 100, номиналом 50 рублей, рыночная цена — 75 рублей, дивиденд — 15%, в прошлом году по кумулятивным акциям в прошлом году дивиденд не был выплачен.

11. Рассчитать коэффициент 31 инфляционной безопасности и проанализировать результаты, если инфляция в марте =8%, в апреле 5%, а в мае -7%, а риск по валютной операции в марте =5%, в апреле 6%, а в мае -7%.

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он, анализируя информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках, способен документально оформлять внешнеторговые контракты. Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; он исчерпывающе,

последовательно, четко и логично излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на высоком уровне; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Компетенции ПК-6 освоены на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он, анализируя информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках, способен документально оформлять внешнеторговые контракты с определенными затруднениями. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено на достаточном уровне, с незначительными пробелами; он последовательно излагает материал, испытывая незначительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская неточности; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на среднем уровне; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Компетенции ПК-6 освоены на среднем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он, анализируя информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках, способен документально оформлять внешнеторговые контракты со значительными затруднениями. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено на низком уровне, со значительными пробелами; он непоследовательно излагает материал, испытывая значительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская ошибки; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на низком уровне. Компетенции ПК-6 освоены на минимальном уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не анализирует информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках, не способен документально оформлять внешнеторговые контракты. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, компетенции ПК-6 не сформированы.

2. Описание шкалы оценивания

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается по пятибалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются три вопроса и задача.

Для подготовки по билету отводиться 45 минут.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования калькулятором.

При проверке практического задания (задачи), оцениваются правильность, полнота и последовательность ответа, логичность изложения.

Бланк оценочного листа экзамена

Проверяемая(ые) компетенция(и) ПК-6.

№ п/п	ФИО студента	Критерий оценивания	
-------	--------------	---------------------	--

		правильно сть ответа на теоретичес кий вопрос	полнота ответа на теоретическ ий вопрос	умение аргументиро вать свой ответ	умение обсновать теоретичес кий ответ с помощью практичес ких примеров	правильно сть решения задачи,	владение разносторон ними навыками и приемами выполнения практичес ких задач	Итого
1								
2								
...								

Вопросы для собеседования

1. Многомерное экономическое пространство.
2. Изменения в социально-экономической картине мира.
3. Основные направления отраслевых сдвигов.
4. Становление глобального хозяйства.
5. Транснациональные корпорации – генераторы международного бизнеса.
6. Транснациональные банки — финансовая база международного бизнеса.
7. Европейский союз и формирование общеевропейского экономического пространства.
8. Североамериканское соглашение о свободной торговле.
9. Интеграционные объединения Латинской Америки.
10. Ассоциация государств Юго-Восточной Азии.
11. Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество.
12. Содружество Независимых Государств и его общеэкономическое пространство.
13. Организация Объединенных Наций и ее специализированные учреждения.
14. Организация экономического сотрудничества и развития — деловой клуб развитых государств.
15. Всемирная торговая организация: глобальное регулирование торговли.
16. Понятие хозяйственного партнерства государства и международного бизнеса.
17. Формы партнерства государства и международного бизнеса.
18. Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса.
19. Специфика национального регулирования.
20. Виды межгосударственного регулирования.
21. Особенности соглашений о ликвидации двойного налогообложения.
22. Основные задачи двусторонних инвестиционных соглашений
23. Сущность понятия «прогноз мирового рынка, его основные виды.
24. Методологические подходы к задачам кратко-, средне- и долгосрочного прогнозирования мировых товарных рынков.
25. Прогнозы как исходная основа для принятия эффективных тактических и стратегических решений рыночного поведения.
26. Стандартная модель международной торговли.
27. Гравитационные модели.
28. Глобальная модель международной торговли — проект ЛИНК.
29. Анализ структуры мировой экономики методом «затраты - выпуск»
30. Национальные инновационные системы.
31. Наука, инновации и государство.
32. Инновационный бизнес.
33. Тенденции глобализации.

34. Инновационный бизнес в России.
35. Понятие и сущность конкурентоспособности.
36. Конкурентоспособность предприятия.
37. Менеджмент как система обеспечения конкурентоспособности.
38. Нематериальные факторы роста конкурентоспособности.
39. Сокращение затрат — фактор роста конкурентоспособности.
40. Фактор времени — источник конкурентного преимущества.
41. Место и тенденции развития малого бизнеса в мировой экономике.
42. Влияние новой конкуренции на участке МСП в мирохозяйственных связях.
43. Формы и схемы участия малого предпринимательства в международном бизнесе в условиях новой конкуренции.
44. Понятие мировой цены.
45. Принципы ценообразования и виды цен.
46. Мировые цены в условиях глобализации и электронизации мирохозяйственных связей.
47. Концепция маркетинга: понятие, цели.
48. Особенности международного маркетинга.
49. Понятие аутсорсинга.
50. Возникновение и развитие практического аутсорсинга.
51. Мировой рынок услуг аутсорсинга.
52. Ориентация стратегии развития организации на аутсорсинг.
53. Национальная и международная логистика.
54. Формы и методы организации логистики в международном бизнесе.
- Концепции развития логистики.
55. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики
56. Общая характеристика АПК.
57. Основные тенденции развития сельского хозяйства.
58. Новейшие тенденции в сельском хозяйстве.
59. Формы собственности в АПК.
60. Международная торговля продовольствием и сырьем для его производства.
61. Регулирование аграрного сектора.
62. Глобальная продовольственная проблема.
63. Основные тенденции мирового рынка первичных энергоносителей.
64. Особенности развития мирового рынка нефти.
65. Основные тенденции развития мирового рынка природного газа.
66. Основные тенденции развития мирового рынка угля.
67. Основные тенденции развития мирового производства электроэнергии.
68. Роль и место химического комплекса в мировой экономике.
69. Инновационная деятельность и научно-технический прогресс.
70. Региональная структура производства.
71. Региональная специализация производства.
72. Реструктуризация производства.
73. Перелив предпринимательского капитала.
74. Организационная структура.
75. Внешняя торговля химической продукцией.
76. Химический комплекс России.
77. Черная металлургия.
78. Цветная металлургия.
79. Основные проблемы развития металлургического комплекса.
80. Мировой рынок металлопродукции.
81. Металлургия России.

82. Основные центры машиностроения.
83. Общее машиностроение.
84. Электротехника и электроника.
85. Транспортное машиностроение.
86. Совершенствование технологии.
87. Морской транспорт.
88. Внутренний водный транспорт.
89. Железнодорожный транспорт.
90. Автомобильный транспорт.
91. Воздушный транспорт.
92. Трубопроводный транспорт.
93. Международный финансовый бизнес: понятие, эволюция и участники.
94. Структура и развитие международных финансовых рынков как экономической среды для бизнеса.
95. Международный валютный фонд: влияние на международный бизнес.
96. Всемирный банк: партнерство с международным бизнесом.
97. Банк международных расчетов: взаимодействие с центральными банками.
98. Банки развития: финансирование регионального бизнеса.
99. Россия и международные финансовые организации: тенденции сотрудничества.
100. Стратегии развития международного финансового бизнеса.
101. Сущность интернационализации банковского дела и банковских систем.
102. Современные организационно-правовые формы международной банковской деятельности.
103. Виды услуг и операций в международном банковском бизнесе.
104. Регулирование международной банковской деятельности.
105. Оффшорный банковский бизнес.
106. Институт и индустрия страхования: параметры, функции и характерные особенности.
107. Страховые рынки в глобальном масштабе и региональном разрезе.
108. Участники рынка: крупнейшие международные страховые корпорации и ведущие компании России
109. Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе мирохозяйственных связей.
110. Основные тенденции и особенности развития международной торговли.
111. Внешнеторговая политика в эпоху глобализации.
112. Россия в международной торговле.
113. Встречная торговля товарами.
114. Торговля готовой продукцией.
115. Аукционная торговля товарами.
116. Международные торги.
117. Международная торговля услугами.
118. Международный обмен интеллектуальной собственностью.
119. Телекоммуникационные услуги в мировой экономике.
120. Международный туризм.

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он, анализируя информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках, способен документально оформлять внешнеторговые контракты. Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; он исчерпывающе, последовательно, четко и логично излагает материал; использует в ответе

дополнительный материал; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на высоком уровне; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Компетенции ПК-6 освоены на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он, анализируя информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках, способен документально оформлять внешнеторговые контракты с определенными затруднениями. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено на достаточном уровне, с незначительными пробелами; он последовательно излагает материал, испытывая незначительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская неточности; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на среднем уровне; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Компетенции ПК-6 освоены на среднем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он, анализируя информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках, способен документально оформлять внешнеторговые контракты на минимальном уровне. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено на низком уровне, со значительными пробелами; он непоследовательно излагает материал, испытывая значительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская ошибки; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на низком уровне. Компетенции ПК-6 освоены на минимальном уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не анализирует информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках, не способен документально оформлять внешнеторговые контракты. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, компетенции ПК-6 не сформированы.

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя: внимательное изучение лекционного материала, а также самостоятельную работу с основной и дополнительной литературой.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить компетенции ПК-6. Принципиальные отличия заданий базового уровня от повышенного заключаются в том, что при ответе за задания базового уровня студент просто демонстрирует знание учебного материала, а повышенный уровень требует более глубокой проработки учебного материала и умение делать логичные и аргументированные выводы.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо внимательно изучить указанные темы, опираясь на конспекты лекций, рекомендуемую основную и дополнительную литературу, а также материалы практических занятий.

При проверке задания, оцениваются:

- правильность ответа;
- глубина и последовательность изложения учебного материала;
- умение делать самостоятельные выводы.

Бланк оценочного листа собеседования

Проверяемая(ые) компетенция(и) ПК-6.

№ п/п	ФИО студента	Критерий оценивания			Итого
		правильность ответа	полнота раскрытия вопроса	умение аргументировать свой ответ	
1					
2					

...					
-----	--	--	--	--	--

Темы докладов

по дисциплине «Международный бизнес в основных секторах мировой экономики»

1. **Понятие мировой экономики как сферы международного бизнеса**
Многомерное экономическое пространство. Изменения в социально-экономической картине мира.
2. **Транснациональные корпорации в мировом бизнесе**
Транснациональные корпорации – генераторы международного бизнеса.
3. **Международные интеграционные объединения и международные организации. Государственные интеграционные объединения**
Европейский союз и формирование общеевропейского экономического пространства. Североамериканское соглашение о свободной торговле.
4. **Международные интеграционные объединения и международные организации**
Всемирная торговая организация: глобальное регулирование торговли.
5. **Международные интеграционные объединения и международные организации ЕАЭС**
Содружество Независимых Государств и его общеэкономическое пространство. ЕАЭС, становление и развитие общего экономического пространства
6. **Партнерство государства и международного бизнеса. Регулирование международного бизнеса.**
Понятие хозяйственного партнерства государства и международного бизнеса. Формы партнерства государства и международного бизнеса.
7. **Регулирование международного бизнеса.**
Специфика национального регулирования. Виды межгосударственного регулирования. Особенности соглашений о ликвидации двойного налогообложения.
8. **Прогнозирование мирового рынка**
Сущность понятия «прогноз мирового рынка, его основные виды. Методологические подходы к задачам кратко-, средне- и долгосрочного прогнозирования мировых товарных рынков.
9. **Экономико-математическое моделирование мирохозяйственных связей**
Стандартная модель международной торговли. Гравитационные модели. Глобальная модель международной торговли — проект ЛИНК.
10. **Национальные инновационные системы в международном бизнесе**
Национальные инновационные системы.
11. **Наука и инновационный бизнес**
Инновационный бизнес. Тенденции глобализации.
12. **Конкурентоспособность в международном бизнесе**
Понятие и сущность конкурентоспособности. Конкурентоспособность предприятия. Менеджмент как система обеспечения конкурентоспособности.
13. **Конкурентоспособность малых предприятий в международном бизнесе**
Место и тенденции развития малого бизнеса в мировой экономике. Влияние новой конкуренции на участке МСП в мирохозяйственных связях.
14. **Ценообразование в международном бизнесе**
Понятие мировой цены. Принципы ценообразования и виды цен.
15. **Маркетинг в международном бизнесе**
Концепция маркетинга: понятие, цели.
16. **Аутсорсинг в международном бизнесе**
Понятие аутсорсинга. Возникновение и развитие практического аутсорсинга. Мировой

рынок услуг аутсорсинга.

17. Логистика в международном бизнесе

Национальная и международная логистика. Формы и методы организации логистики в международном бизнесе. Концепции ее развития

18. Агропромышленный комплекс

Общая характеристика АПК. Основные тенденции развития сельского хозяйства. Новейшие тенденции в сельском хозяйстве. Формы собственности в АПК.

19. Топливо-энергетический комплекс

Основные тенденции мирового рынка первичных энергоносителей. Особенности развития мирового рынка нефти. Основные тенденции развития мирового рынка природного газа.

20. Химический комплекс

Роль и место химического комплекса в мировой экономике. Инновационная деятельность и научно-технический прогресс. Региональная структура производства. Региональная специализация производства. Реструктуризация производства. Перелив предпринимательского капитала.

21. Металлургический комплекс

Черная металлургия. Цветная металлургия. Основные проблемы развития металлургического комплекса.

22. Машиностроительный комплекс

Основные центры машиностроения. Общее машиностроение. Электротехника и электроника.

23. Мировой транспорт

Совершенствование технологии. Морской транспорт. Внутренний водный транспорт. Железнодорожный транспорт.

24. Международный финансовый бизнес

Международный финансовый бизнес: понятие, эволюция и участники. Структура и развитие международных финансовых рынков как экономической среды для бизнеса. Международный валютный фонд: влияние на международный бизнес. Всемирный банк: партнерство с международным бизнесом. Банк международных расчетов: взаимодействие с центральными банками.

25. Международный банковский и страховой бизнес: сущность, участники и рынок как экономическая среда

Сущность интернационализации банковского дела и банковских систем. Современные организационно-правовые формы международной банковской деятельности. Виды услуг и операций в международном банковском бизнесе. Регулирование международной банковской деятельности. Оффшорный банковский бизнес.

26. Международная торговля товарами и услугами

Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе мирохозяйственных связей. Основные тенденции и особенности развития международной торговли. Внешнеторговая политика в эпоху глобализации. Россия в международной торговле.

27. Понятие мировой экономики как сферы международного бизнеса

. Основные направления отраслевых сдвигов. Становление глобального хозяйства.

28. Транснациональные корпорации в мировом бизнесе

Транснациональные банки — финансовая база международного бизнеса.

29. Международные интеграционные объединения и международные организации.

Государственные интеграционные объединения

Интеграционные объединения Латинской Америки. Ассоциация государств Юго-Восточной Азии. Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество

30. Международные интеграционные объединения и международные организации

Организация Объединенных Наций и ее специализированные учреждения. Организация

- экономического сотрудничества и развития — деловой клуб развитых государств.
31. **Международные интеграционные объединения и международные организации ЕАЭС**
Динамика и перспективы развития ЕАЭС
 32. **Партнерство государства и международного бизнеса. Регулирование международного бизнеса.**
Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса.
 33. **Регулирование международного бизнеса.**
Основные задачи двусторонних инвестиционных соглашений
 34. **Прогнозирование мирового рынка**
Прогнозы как исходная основа для принятия эффективных тактических и стратегических решений рыночного поведения.
 35. **Экономико-математическое моделирование мирохозяйственных связей**
Анализ структуры мировой экономики методом «затраты - выпуск»
 36. **Национальные инновационные системы в международном бизнесе**
Наука, инновации и государство.
 37. **Наука и инновационный бизнес**
Инновационный бизнес в России.
 38. **Конкурентоспособность в международном бизнесе**
Нематериальные факторы роста конкурентоспособности. Сокращение затрат—фактор роста конкурентоспособности. Фактор времени — источник конкурентного преимущества.
 39. **Конкурентоспособность малых предприятий в международном бизнесе**
Формы и схемы участия малого предпринимательства в международном бизнесе в условиях новой конкуренции.
 40. **Ценообразование в международном бизнесе**
Мировые цены в условиях глобализации и электронизации мирохозяйственных связей
 41. **Маркетинг в международном бизнесе**
Особенности международного маркетинга.
 42. **Аутсорсинг в международном бизнесе**
Ориентация стратегии развития организации на аутсорсинг
 43. **Логистика в международном бизнесе**
Национальное и международное правовое регулирование международной логистики
 44. **Агропромышленный комплекс**
Международная торговля продовольствием и сырьем для его производства. Регулирование аграрного сектора. АПК России. Глобальная продовольственная проблема.
 45. **Топливо-энергетический комплекс**
Основные тенденции развития мирового рынка угля. Основные тенденции развития мирового производства электроэнергии.
 46. **Химический комплекс**
Организационная структура. Внешняя торговля химической продукцией. Химический комплекс России.
 47. **Металлургический комплекс**
Мировой рынок металлопродукции. Металлургия России.
 48. **Машиностроительный комплекс**
Транспортное машиностроение.
 49. **Мировой транспорт**
Автомобильный транспорт. Воздушный транспорт. Трубопроводный транспорт.
 50. **Международный финансовый бизнес**
Банки развития: финансирование регионального бизнеса. Россия и международные финансовые организации: тенденции сотрудничества. Стратегии развития

международного финансового бизнеса.

51.Международный банковский и страховой бизнес: сущность, участники и рынок как экономическая среда

Институт и индустрия страхования: параметры, функции и характерные особенности. Страховые рынки в глобальном масштабе и региональном разрезе. Участники рынка: крупнейшие международные страховые корпорации и ведущие компании России

52.Международная торговля товарами и услугами

Встречная торговля товарами. Торговля готовой продукцией. Аукционная торговля товарами. Международные торги. Международная торговля услугами. Международный обмен интеллектуальной собственностью. Телекоммуникационные услуги в мировой экономике. Международный туризм.

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он, анализируя информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках, способен документально оформлять внешнеторговые контракты. Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; он исчерпывающе, последовательно, четко и логично излагает материал; использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на высоком уровне; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Компетенции ПК-6 освоены на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он, анализируя информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках, способен документально оформлять внешнеторговые контракты с определенными затруднениями. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено на достаточном уровне, с незначительными пробелами; он последовательно излагает материал, испытывая незначительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская неточности; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на среднем уровне; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Компетенции ПК-6 освоены на среднем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он, анализируя информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках, способен документально оформлять внешнеторговые контракты со значительными затруднениями. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено на низком уровне, со значительными пробелами; он непоследовательно излагает материал, испытывая значительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская ошибки; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на низком уровне. Компетенции ПК-6 освоены на минимальном уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не анализирует информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках, не способен документально оформлять внешнеторговые контракты. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, компетенции ПК-6 не сформированы.

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя: внимательное изучение лекционного материала, а также самостоятельную работу с основной и дополнительной литературой.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить компетенции ПК-6. Принципиальные отличия заданий базового уровня от повышенного заключаются в том, что

при ответе за задания базового уровня студент просто демонстрирует знание учебного материала, а повышенный уровень требует более глубокой проработки учебного материала и умение делать логичные и аргументированные выводы.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо внимательно изучить указанные темы, опираясь на конспекты лекций, рекомендуемую основную и дополнительную литературу, а также материалы практических занятий.

При проверке задания, оцениваются:

- правильность ответа;
- глубина и последовательность изложения учебного материала;
- умение делать самостоятельные выводы.

Бланк оценочного листа коллоквиума

Проверяемая(ые) компетенция(и) ПК-6.

№ п/п	ФИО студента	Критерий оценивания			Итого
		правильность и полнота раскрытия вопроса	расширение проблематики в рамках дополнительных вопросов по данной теме	наличие навыков коллективного обсуждения проблемы	
1					
2					
...					

Тесты для самоконтроля

1. Международный бизнес – это совокупность:
 - a) взаимодействующих государственных центральных банков разных стран
 - b) взаимодействующих правительств в разных странах
 - c) взаимодействующих министерств экономического развития разных стран
 - d) взаимодействующих национальных бизнесов разных стран

2. Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют:
 - a) прямые инвестиции
 - b) портфельные инвестиции
 - c) поддержка государства

3. Кто является автором наиболее авторитетного в мире исследования о конкурентоспособности стран и наций:
 - a) Шумпетер
 - b) Портер
 - c) Даннинг

4. Международный банк реконструкции и развития (МБРР):
 - a) наблюдает за валютной политикой государств
 - b) оказывает помощь государствам, имеющим трудности с платежным балансом
 - c) оказывает помощь и содействие Центральным банкам различных государств

5. Сделка, когда посредник сбывает от своего имени товар, поставленный продавцом на склад посредника, называется _____.

6. Процесс, вызванный усилением и изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью фирмы в экспансии на зарубежные рынки, называется _____.

7. Международный франчайзинг — это:

- a) особое соглашение, в соответствии с которым фирма продает свой управленческий опыт и ставит менеджмент зарубежной компании
- b) особая форма лицензии, в которой компания позволяет другой компании использовать свою систему ведения бизнеса в целом под ее маркой за определенную плату
- c) соглашение в соответствии с которым, компания позволяет зарубежной фирме использовать ее технологию, патенты, торговые марки, авторские права за определенную плату (роялти)

8. Ключевое отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм внешнеэкономических связей:

- a) наличие иностранных партнеров
- b) наличие более одного учредителя
- c) наличие общей собственности

9. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:

- a) одномоментное обретение конкурентных преимуществ
- b) многомоментное обретение конкурентных преимуществ
- c) медленная адаптация компании к незнакомым рынкам

10. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:

- a) медленная адаптация компании к незнакомым рынкам
- b) многомоментное обретение конкурентных преимуществ
- c) быстрая адаптация компании к незнакомым рынкам

11. Порядок рассмотрения споров во внешней торговле:

- a) Бай-бэк
- b) Арбитраж
- c) Демпинг

12. Основное отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм экономических союзов:

- a) долговременный характер
- b) наличие межфирменного кооперационного соглашения
- c) акционерная основа

13. Непатентованное научно-техническое достижение и производственный опыт конфиденциального характера – это _____.

14. Укажите базисные условия поставки товаров, в которые входит уплата таможенной пошлины:

- a) EXW
- b) DDP
- c) FOB

15. Какая из стратегий ведения международных операций обладает наименьшим риском _____.

16. Крупнейшая американская информационная компания, представляющая сведения о компаниях мира:

- a) General Electric
- b) Dun & Breadstreet

c) General Motors

17. Что является исключением из перечня форм международных инвестиционных связей:

- a) создание свободных экономических зон
- b) концессии
- c) международная миграция рабочей силы

18. Укажите вид цены контракта по способу фиксации, когда в договоре указано, что «цена не подлежит изменению в последующем»:

- a) цена с последующей фиксацией
- b) твердая цена
- c) бартерная цена

19. Тарифы и квоты являются инструментами политики:

- a) протекционизма
- b) политического развития
- c) свободной торговли

20. В международном товарообороте принято выделять так называемый «невидимый товар», под которым понимаются:

- a) транспортные услуги
- b) туристические услуги
- c) технологии

21. Производство тех товаров, по которым страна обладает относительным преимуществом называется _____.

22. Основным фактором развития международных экономических отношений является:

- a) рост народонаселения
- b) различие в наделенности ресурсами
- c) многообразие политических систем.

23. Рассмотрение всей мировой экономики как единого рыночного пространства без границ и использование возможностей комбинации ресурсов во всемирном масштабе носит название _____.

24. Сделка, когда посредник закупает товары от своего имени и за свой счет и перепродает их покупателю от своего имени и за свой счет, называется _____.

25. Платежные средства в иностранной валюте, предназначенные для международных расчетов, это _____.

26. Национальные деньги, используемые в международных экономических отношениях, это _____.

27. Рынок немедленной поставки валюты – это _____.

28. Операция с валютами, состоящая в одновременном открытии различных или одинаковых по срокам противоположных позиций на одном или нескольких взаимосвязанных финансовых рынках с целью получения гарантированной прибыли за счет разницы в котировках – это _____.

29. Какой вид международной стратегии не входит в функции корпорации:

- a) стратегия диверсификации
- b) стратегия конкурентной борьбы
- c) стратегия управления финансами, маркетинг

d) стратегия связи с государством

30. Какая форма правовой системы оказывает наибольшее влияние на международный бизнес:

- a) статутное право выраженное в законодательных актах
- b) гражданское право-кодификации что можно, что нельзя делать
- c) религиозное право (теократия)

31. Какие факторы оказывают наибольшее влияние на политическую среду ведения бизнеса:

- a) законы и нормативные акты, принимаемые на любом уровне государственной власти
- b) изменения в налоговом законодательстве
- c) гражданские войны, террористические акты, похищение иностранных предпринимателей

32. В каком году создана система SWIFT?

- a) 1977 г.
- b) 1980 г.
- c) 1991 г.
- d) 2000 г.

33. Что из перечисленного не относится к способам оказания услуг с точки зрения ГАТС (Генеральное соглашение по торговле услугами)?

- a) трансграничная торговля
- b) потребление услуг за рубежом
- c) государственная монополия предоставления услуг
- d) выезд специалиста

34. Решающим фактором обеспечения конкурентоспособности является:

- a) технологии
- b) уровень квалификации работников
- c) уровень управления
- d) государственная поддержка фирм на мировом рынке

35. Расширение сферы деятельности компании на основе включения в структуру ее бизнес-процессов таких функций, которые ранее данной компанией не выполнялись — это

- a) аутсорсинг
- b) инсорсинг
- c) аутстаффинг
- d) логистика

36. Специализация отдельных стран на производстве определенных видов товаров и услуг, которыми эти страны обмениваются между собой — это

- a) аутсорсинг
- b) инсорсинг
- c) международное разделение труда
- d) кооперация

37. Какая организация публикует базисные условия поставки?

- a) ЮНКТАД
- b) Международная торговая палата
- c) ЮНИДО
- d) Всемирная торговая организация

38. Из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска:

- a) досрочные парламентские выборы
- b) военизированный разгон студенческой демонстрации
- c) препятствия для репатриации прибыли или собственности иностранных компаний
- d) экспроприация корпоративных активов
- e) принудительная распродажа собственности иностранных компаний местным представителям

39. Ключевое отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм внешнеэкономических связей:

- a) наличие иностранных партнеров
- b) наличие общей собственности
- c) долгосрочный характер договорных отношений
- d) наличие более одного учредителя

40. Какое совместное предприятие образуется на основе договора об использовании управленческих знаний, прав промышленной собственности, технологии, услуг, лицензий, торговой марки и других объектов интеллектуальной собственности без совместных инвестиций?

- a) акционерное
- b) контрактное
- c) имущественное
- d) международное

Критерии выставления оценок

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, принимает правильные управленческие решения, владеет навыками и приемами решения практических задач, выполняет тестовые задания на 100 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-6 достигнуты на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, выполняет тестовые задания на 70 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-6 достигнуты на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач, выполняет тестовые задания на 50 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-6

достигнуты на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня, выполняет тестовые задания на 49 процентов и ниже. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-6 не достигнуты.