

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Колесникова Марина Евгеньевна
 Должность: директор Гуманитарного института
 Дата подписания: 14.06.2023 15:27:18
 Уникальный программный ключ:
 f2fdf4a043418602989d134129dbde65f78623d5

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Психологические аспекты деятельности теле- и радиожурналиста
Краткое содержание	Понятие деятельности в психологии. Психологическая структура деятельности. Основы медиапсихологии. Модели массовой коммуникации. Теле- и радиообщение как новый тип коммуникации. Психологические характеристики теле- и радиожурналиста. Экранный образ тележурналиста. Понятие телеаудитории. Понятие радиоаудитории. Типология аудитории ТВ. Типология аудитории радио. Психологический контакт тележурналиста и телезрителя. Психологический контакт радиожурналиста и слушателя. Психологические особенности изображения. Психологические эффекты телевидения. Психологические эффекты радио.
Результаты освоения дисциплины	Способен создавать журналистский текст (или) продукт с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
Трудоемкость, з.е.	3
Формы контроля	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	- Олешко, В.Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В.Ф. Олешко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 478 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1212-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276355 - Никулина С. А. Психология массовой коммуникации: учебное пособие. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 170с.
Доп. литература	- Бодров В. А. Психологические основы профессиональной деятельности: хрестоматия. – М.: ПЕР СЭ, 2007. – 844с. - Винтерхофф-Шпурк П. Медиапсихология. Основные принципы. / Харьков: Гуманитарный Центр «Монолит», 2012. – 288 с.