

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Грובה Татьяна Анатольевна

Должность: и.о. декана факультета математики и компьютерных наук имени

профессора Н.И. Червякова

Дата подписания: 16.06.2026 16:50:10

Уникальный программный ключ:

bd39d4208aa94cf4422feb787c81619d42de79a7

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета математики  
и компьютерных наук имени  
профессора. Н.И. Червякова,  
канд. физ.-мат. наук, доцент  
Грובה Т.А.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Технологическое предпринимательство

Направление подготовки  
Направленность (профиль)  
Год начала обучения  
Форма обучения  
Реализуется в семестре

02.03.01 Математика и компьютерные науки  
Анализ данных и искусственный интеллект  
2026  
очная  
2

## Введение

1. Назначение:

Фонд оценочных средств предназначен для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине **«Технологическое предпринимательство»** для студентов направления подготовки 02.03.01 Математика и компьютерные науки, очной формы обучения.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины **«Технологическое предпринимательство»**.

3. Разработчики: Шарунова Е.В., доцент кафедры менеджмента.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Поддубная Н.А. – председатель УМК факультета математики и компьютерных наук имени профессора Н.И. Червякова

Члены комиссии:

Гладков А.В. – член УМК кафедры вычислительной математики и кибернетики;

Андрухив Л.В. – член УМК кафедры математического моделирования;

Копыткова Л.Б. – член УМК кафедры математического анализа, алгебры и геометрии.

Представитель организации-работодателя: Лапин В.Г. – начальник отдела АСУ Ставропольского краевого клинического консультативно-диагностического центра

Экспертное заключение: ФОС по дисциплине **«Технологическое предпринимательство»** позволяет оценить уровень сформированности компетенций. Рекомендовать к использованию в учебном процессе.

« 15 » апреля 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

# 1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Компетенция<br>(ии),<br>индикатор (ы)                                                                                                                                                                                                                       | Уровни сформированности компетенци(ий)                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                             | Минимальный уровень не достигнут<br>(Неудовлетворительно)<br><b>2 балла</b>                                                                                                                                                                                               | Минимальный уровень<br>(удовлетворительно)<br><b>3 балла</b>                                                                                                                                                                                                                                                    | Средний уровень<br>(хорошо)<br><b>4 балла</b>                                                                                                                                                                                                                                                                  | Высокий уровень<br>(отлично)<br><b>5 баллов</b>                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Компетенция: УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Результаты обучения по дисциплине:<br><i>Индикатор:</i><br><b>ИД-1</b> <sub>ук-2</sub> формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач                | Использует фрагментарные знания о теории и практики ведения технологического бизнеса, частично освоена способность сформулировать цель бизнес-проекта и определить задачи, обеспечивающие эффективную реализацию бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства | Использует общие, но не структурированные знания о теории и практики ведения технологического бизнеса, показывает не системно осуществляемую способность сформулировать цель бизнес-проекта и определять задачи, обеспечивающие эффективную реализацию бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства | Использует сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о теории и практики ведения технологического бизнеса, показывает частичную способность формулировать цель бизнес-проекта и определять задачи, обеспечивающие эффективную реализацию бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства | Использует сформированные, системные знания о теории и практики ведения технологического бизнеса, способен сформулировать цель бизнес-проекта и определить задачи, обеспечивающие эффективную реализацию бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства               |
| Результаты обучения по дисциплине:<br><i>Индикатор:</i><br><b>ИД-2</b> <sub>ук-2</sub> разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений | Не способен применять действующие правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность в сфере технологического бизнеса и учитывая ограниченность ресурсов и ограничений при разработке плана реализации бизнес-проекта для с учетом максимальной эффективности  | Показывает частичное использование действующих правовых норм, регулирующих предпринимательскую деятельность в сфере технологического бизнеса и ограниченность ресурсов и ограничений, при разработке плана реализации бизнес-проекта, не способен оценить эффективность проекта                                 | Опираясь на действующие правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность в сфере технологического бизнеса и учитывая ограниченность ресурсов и ограничений, умеет разрабатывать план реализации бизнес-проекта, но допускает ошибки при поиске максимальной эффективности проекта                 | В полном объеме использует действующие правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность в сфере технологического бизнеса и учитывая ограниченность ресурсов и ограничений при разрабатывать план реализации бизнес-проекта для с учетом максимальной эффективности |
| Результаты обучения по дисциплине:<br><i>Индикатор:</i><br><b>ИД-3</b> <sub>ук-2</sub> обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными                                                                                                      | Показывает слабое знание и использование современных цифровых инструменты (облачные хранилища, сервисы для совместной работы и общения и др.) при реализации бизнес-идеи, не учи-                                                                                         | Показывает знание современных цифровых инструментов, но не способен их применять при реализации бизнес-идеи, с учетом установленных сроков, задач и целей, име-                                                                                                                                                 | Показывает знание и способность применять современные цифровые инструменты при реализации бизнес-идеи, с учетом установленных сроков, задач и целей, имеющихся                                                                                                                                                 | Показывает способность применять современные цифровые инструменты (облачные хранилища, сервисы для совместной работы и обще-                                                                                                                                                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов                                                                                                                                                                            | тывает установленные сроки, задачи и цели, имеющиеся ресурсы.                                                                                                                                                                                                                                        | ющихся ресурсов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ресурсов, но допускает ошибки при их использовании.                                                                                                                                                                         | ния и др.) при реализации бизнес-идеи, с учетом установленных сроков, задач и целей, имеющихся ресурсов в полном объеме                                                                                                                                                                  |
| <b>Компетенция: УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Результаты обучения по дисциплине:<br><i>Индикатор:</i><br><b>ИД-1<sub>УК-3</sub></b> участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи                      | Демонстрирует фрагментарные знания методов командообразования и командного взаимодействия при формировании команды проектов в сфере технологического предпринимательства                                                                                                                             | Использует общие, но не структурированные знания методов командообразования и командного взаимодействия при формировании команды проектов в сфере технологического предпринимательства                                                                                                                                                | Показывает хорошие знания методов командообразования и командного взаимодействия, но может допускать несущественные недочеты при формировании команды проектов в сфере технологического предпринимательства                 | Используя знания методов командообразования и командного взаимодействия, способен сформировать команду проектов в сфере технологического предпринимательства                                                                                                                             |
| Результаты обучения по дисциплине:<br><i>Индикатор:</i><br><b>ИД-2<sub>УК-3</sub></b> обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий формсайта | Не способен планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды для достижения эффективной работы с учетом индивидуальных возможностей членов команды проектов в сфере технологического предпринимательства и используя при этом информационные технологии | Допускает существенные ошибки при планировании командной работы, распределения поручения и делегирования полномочий членам команды для достижения эффективной работы, не учитывает при этом индивидуальные возможности членов команды проектов в сфере технологического предпринимательства и не использует информационные технологии | Допускает несущественные ошибки при планировании командной работы, распределения поручения и делегирования полномочий членам команды для достижения эффективной работы, слабо использует информационные технологии проектов | Учитывая индивидуальные возможности членов команды проектов в сфере технологического предпринимательства и используя информационные технологии, способен планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды для достижения эффективной работы |
| Результаты обучения по                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Демонстрирует фрагментарные знания ос-                                                                                                                                                                                                                                                               | Использует общие, но не структуриро-                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Показывает хорошие знания основ                                                                                                                                                                                             | используя знания основ планирова-                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| дисциплине:<br><i>Индикатор:</i><br><b>ИД-3<sub>ук-3</sub></b> обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения. | нов планирования работы команды для достижения поставленной цели, не способен преодолевать возникающие в коллективе разногласия и конфликты на основе учета интересов всех сторон при реализации проектов в сфере технологического предпринимательства | ванные знания основ планирования работы команды для достижения поставленной цели, испытывает существенные затруднения при преодолении возникающих в коллективе разногласий и конфликтов на основе учета интересов всех сторон при реализации проектов в сфере технологического предпринимательства | планирования работы команды для достижения поставленной цели, испытывает несущественные затруднения при преодолении возникающих в коллективе разногласий и конфликтов на основе учета интересов всех сторон при реализации проектов в сфере технологического предпринимательства | ния работы команды для достижения поставленной цели, способен преодолевать возникающие в коллективе разногласия и конфликты на основе учета интересов всех сторон при реализации проектов в сфере технологического предпринимательства |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры – в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Но-<br>мер<br>зада-<br>ния | Правильный ответ | Содержание вопроса                                                                                                  | Компетенция |
|----------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1.                         |                  | Раскройте сущность этапов формирования команды стартапа                                                             | УК-3        |
| 2.                         |                  | В чем заключаются принципы формирования команды проекта в сфере технологического предпринимательства                | УК-3        |
| 3.                         |                  | Перечислите основные факторы, необходимые для создания команды проекта в сфере технологического предпринимательства | УК-3        |
| 4.                         |                  | Факторы, которых следует избегать при создании команды стартапа                                                     | УК-3        |
| 5.                         |                  | Методики оценки эффективности работы команд при реализации бизнес-идеи со стороны инвесторов                        | УК-3        |
| 6.                         |                  | Дайте определение предпринимательской команды проекта                                                               | УК-3        |
| 7.                         |                  | Какие критерии оказывают наибольшее влияние на эффективность работы команды?                                        | УК-3        |
| 8.                         |                  | Назовите основные этапы формирования эффективного командного лидерства                                              | УК-3        |
| 9.                         |                  | Перечислите критерии оценки эффективности команды проекта                                                           | УК-3        |
| 10.                        |                  | Дайте характеристику основных подходов к формированию команды высокотехнологиче-ских проектов                       | УК-3        |
| 11.                        |                  | Раскройте сущность методов управления командой проекта                                                              | УК-3        |
| 12.                        |                  | Назовите и охарактеризуйте инструменты, используемые для управления командой про-екта                               | УК-3        |
| 13.                        |                  | Перечислите навыки, необходимые команде при разработке инновационных проектов                                       | УК-3        |
| 14.                        |                  | Назовите основные типы лидеров команд инновационных стартапов                                                       | УК-3        |
| 15.                        |                  | Охарактеризуйте командные роли по признаку классификации «Профессиональная дея-тельность»                           | УК-3        |
| 16.                        |                  | Охарактеризуйте командные роли по признаку классификации «Решение сложных про-блем»                                 | УК-3        |
| 17.                        |                  | Тимбилдинг при формировании команды проекта: определение и этапы реализации                                         | УК-3        |
| 18.                        |                  | «Командная роль» и «проектная функция» - их отличительные характеристики                                            | УК-3        |
| 19.                        |                  | В чем заключаются основные цели командного развития при разработке проекта                                          | УК-3        |
| 20.                        |                  | Назовите методы разрешения конфликтов среди участников команды стартапа                                             | УК-3        |
| 21.                        |                  | В чем заключаются особенности управление конфликтами в проектной команде?                                           | УК-3        |
| 22.                        |                  | Охарактеризуйте этапы процесса командообразования в технологическом предпринима-тельстве                            | УК-3        |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 23. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Раскройте факторы, влияющие на сплоченность группы стартапа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | УК-3 |
| 24. | <p>Вариант решения:</p> <p>Руководителю проекта необходимо провести анкетирование, чтобы выяснить, какие хобби у членов команды, кто предпочитает активный спортивный отдых, кто — спокойный, кто любит интеллектуальные игры, кто — нет. Затем организовать общую встречу в кафе, чтобы обсудить планы проекта и отметить его запуск. В том числе пригласить и оплатить дорогу удаленным членам команды. На вечеринке можно провести сюжетно-ролевую игру, например, интеллектуальную и в то же время в жанре криминальной комедии. Это позволит перевести коммуникацию по работе в дружеский режим. Дальше традицию регулярных неформальных встреч рекомендуется поддерживать.</p> | <p><b>Кейс.</b></p> <p>Открылся стартап с очень амбициозной задачей — за несколько месяцев разработать уникальный ИТ-продукт. Основателям удалось собрать команду профессионалов, но ясно, что будет непросто. Работа очень интенсивная и напряженная. К тому же стоит ждать проблем и неожиданностей, которые всегда случаются в стартапе. Если бы это была давно сложившаяся, проверенная «в боях» команда, то предстоящие испытания точно оказались бы ей по плечу. Но тут люди еще не сдружились, а некоторые и вовсе работают удаленно, и общаются с новыми коллегами только в мессенджерах.</p> <p>Предложите мероприятия, позволяющие сплотить абсолютно новый, незнакомый коллектив.</p> | УК-3 |
| 25. | <p>Вариант решения:</p> <p>В первую очередь стоит выяснить, как разработчик сам видит возможное решение. Если он действительно опытный, вполне вероятно, что он вам может подсказать какие-то приемы, которые использовала команда на его прошлых проектах, о которых вы не подумали. Если разработчик выражает возмущение все реже, при этом ничего в проекте не поменялось — это значит, что человек считает, что его не слушают и отчаялся что-то изменить и теперь он не будет озвучивать вообще никакие потенциаль-</p>                                                                                                                                                         | <p>Кейс:</p> <p>Один из наиболее опытных разработчиков в вашей команде проекта, где вы – проектный менеджер, постоянно возмущается техническими решениями, которые принимает технический контакт на стороне клиента. Он считает их неверными и пророчит в будущем проблемы, которые будут вызваны последствиями этих решений. Вы начинаете замечать, что эффективность этого разработчика заметно снизилась. Что бы вы могли сделать в такой ситуации, чтобы не допустить негативного влияния на проект?</p>                                                                                                                                                                                     | УК-3 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|     | ные проблемы на проекте, не только касающиеся технического контакта на стороне клиента, но и внутренние проблемы на проекте тоже. Вам стоит показать разработчику, что вы его услышали и серьезно относитесь к тем потенциальным рискам, которые он озвучивает. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |
| 26. | 4000 руб/человека-час                                                                                                                                                                                                                                           | Команда из шести человек трудилась над выполнением одного заказа. При этом каждый затратил 50 человеко-часов. Заказ принес компании 1 200 000 рублей. Определите производительность труда каждого сотрудника в расчете на человеко-час ____                                                                                                                                                                                                                                                                               | УК-3 |
| 27. | Командой проекта                                                                                                                                                                                                                                                | Группа специалистов, работающих над реализацией проекта, представляющих интересы различных участников проекта и подчиняющихся управляющему проектом называется _____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | УК-3 |
| 28. | Коммуникативные навыки                                                                                                                                                                                                                                          | _____ - являются одними из наиболее важных навыков руководителя проекта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | УК-3 |
| 29. | Адаптацией                                                                                                                                                                                                                                                      | Этап развития команды проекта, на котором происходит притирка сотрудников друг к другу, к управляющему и команде в целом называется _____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | УК-3 |
| 30. | 1 – а)<br>2 – б)<br>3 – 4)<br>4 – в)                                                                                                                                                                                                                            | Расположите в правильной последовательности стадий существования команды проекта:<br>а) образование,<br>б) интенсивное формирование<br>в) нормализация деятельности,<br>г) исполнение планов по реализации проектов, трансформация                                                                                                                                                                                                                                                                                        | УК-3 |
| 31. | б)                                                                                                                                                                                                                                                              | Выберите ответ, содержащие отличительные характеристики командного лидера.<br>а) Извлекает выгоду из множественности мнений; собирает вокруг себя сторонников; превращает коллег в своих сторонников; делегирует полномочия<br>б) Делегирует полномочия; извлекает выгоду из множественности мнений; ищет таланты; превращает коллег в своих сторонников<br>в) Добивается от подчиненных следования заданным им правилам; извлекает выгоду из множественности мнений; ищет таланты; превращает коллег в своих сторонников | УК-3 |
| 32. | а)                                                                                                                                                                                                                                                              | К характеристике эффективной команды проекта относят:<br>а) удовлетворение от работы<br>б) ясное понимание общих целей<br>в) эффективность внутренней процедуры                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | УК-3 |



|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |
|-----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 33. | б) | <p>Выберите правильную последовательность стадий существования команды проекта:</p> <p>а) образование, нормализация деятельности, интенсивное формирование, трансформация, исполнение планов по реализации проектов</p> <p>б) образование, интенсивное формирование, нормализация деятельности, исполнение планов по реализации проектов, трансформация</p> <p>в) интенсивное формирование, образование, нормализация деятельности, трансформация, исполнение планов по реализации проектов</p>                     | УК-3 |
| 34. | в) | <p>К какому стилю поведения руководителя относится удовлетворение потребностей команды проекта в направлении деятельности и организации работы, а также высоком уровне социоэмоциональной поддержки?</p> <p>а) минимальное влияние межличностных отношений и минимальное количество выдаваемых заданий;</p> <p>б) максимальное влияние межличностных отношений и минимальное количество выдаваемых заданий;</p> <p>в) максимальное количество выдаваемых заданий и максимальное влияние межличностных отношений</p> | УК-3 |
| 35. | а) | <p>Как вы понимаете понятие «лидерство» в команде инновационного проекта?</p> <p>а) спонтанно возникающий процесс влияния одного члена команды на других членов команд;</p> <p>б) запланированное действие управляющего проектом по объединению членов команды;</p> <p>в) руководителя проектом выбирают на общем голосовании членов команды;</p> <p>г) управляющий проектом должен быть честен и этичен в отношениях с участниками проекта.</p>                                                                    | УК-3 |
| 36. | а) | <p>Является ли неформальный обмен информацией среди членов команды проекта коммуникацией, влияющей на эффективность реализации проекта?</p> <p>а) да;</p> <p>б) нет.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | УК-3 |
| 37. | а) | <p>К характеристике эффективной команды проекта относят:</p> <p>а) удовлетворение от работы</p> <p>б) ясное понимание общих целей</p> <p>в) эффективность внутренней процедуры</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | УК-3 |
| 38. | в) | <p>Инициатором проекта является:</p> <p>а) субъект деятельности, заинтересованный в достижении основной цели результатов проекта;</p> <p>б) участник, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов;</p>                                                                                                                                                                                                                                                             | УК-3 |

|     |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |
|-----|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|     |    | в) субъект, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |
| 39. | а) | <p>Сущность метода номинальной группы, применяемого для генерации решений проблемы, заключается в следующем:</p> <p>а) руководитель ограничивает межличностные коммуникации участников группы, которые формируют собственные варианты решения проблемы. Затем данные варианты представляются на рассмотрение группе и за основу берется лучший из них, который дорабатывается и совершенствуется;</p> <p>б) члены группы предлагают как можно больше вариантов решения проблемы, которые не критикуются. Формируется список вариантов, которые анализируются, структурируются и дорабатываются;</p> <p>в) варианты решений совместно обсуждаются участниками группы и руководителем. Затем руководитель их анализирует, выбирает лучшие варианты, которые пересылаются участникам группы для индивидуального анализа. Это повторяется до тех пор, пока не будет сформировано наилучшее решение или сделан вывод о принципиальной невозможности реализации проекта;</p> <p>г) варианты решений описываются на бумаге и пересылаются руководителю. Он их анализирует, выбирает лучшие варианты, которые пересылаются участникам группы для индивидуального анализа. Это повторяется до тех пор, пока не будет сформировано наилучшее решение</p> | УК-3 |
| 40. |    | Основы разработки бизнес-идеи технологического проекта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | УК-2 |
| 41. |    | Организационные формы реализации инновационных проектов в сфере технологического предпринимательства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | УК-2 |
| 42. |    | Организация и проведение контроля над осуществлением инновационных проектов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |
| 43. |    | Цели и задачи проведения маркетингового исследования товара и конкурентов при разработке проекта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | УК-2 |
| 44. |    | Исследование конкурентов при разработке высокотехнологичных проектов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | УК-2 |
| 45. |    | Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков проектов в сфере технологического предпринимательства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | УК-2 |
| 46. |    | Классификация затрат в зависимости от этапа разработки и реализации проекта инновационного продукта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | УК-2 |
| 47. |    | Организация процесса разработки нового продукта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | УК-2 |
| 48. |    | Основные методы генерирования бизнес-идей в сфере технологического бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | УК-2 |
| 49. |    | Нормативно-правовое обеспечение проектов в области технологического предпринимательства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | УК-2 |
| 50. |    | Особенности выбора метода разработки продукта инновационного проекта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | УК-2 |

|     |  |                                                                                                                             |      |
|-----|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 51. |  | Особенности проведение маркетинговых исследований при разработке высокотехнологичных стартапов                              | УК-2 |
| 52. |  | Охрана интеллектуальной собственности при разработке высокотехнологических проектов                                         | УК-2 |
| 53. |  | Оценка инвестиционной привлекательности и эффективности проекта                                                             | УК-2 |
| 54. |  | Оценка необходимых ресурсов для реализации проекта в сфере технологического предпринимательства                             | УК-2 |
| 55. |  | Проблемы финансирования научно-технических проектов                                                                         | УК-2 |
| 56. |  | Распределение затрат проекта на протяжении его жизненного цикла                                                             | УК-2 |
| 57. |  | Планирование маркетинговых исследований потребителей при разработке проектов в области технологического предпринимательства | УК-2 |
| 58. |  | Поиск источников финансирования при разработке и реализации инновационных проектов.                                         | УК-2 |
| 59. |  | Оценка эффективности вложения капитала в инновационные проекты                                                              | УК-2 |
| 60. |  | Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности инновационных проектов                  | УК-2 |
| 61. |  | Характеристика методов оценки финансово-экономической эффективности инновационных проектов                                  | УК-2 |
| 62. |  | Применение метода срока окупаемости при анализе инновационных проектов                                                      | УК-2 |
| 63. |  | Проблемы ограниченности ресурсов при разработке инновационного проекта                                                      | УК-2 |
| 64. |  | Построение бизнес-модели инновационного проекта                                                                             | УК-2 |
| 65. |  | Проведение экспертизы инновационных проектов с учетом задачи управления риском и ресурсного ограничения                     | УК-2 |
| 66. |  | Требования, предъявляемые к бизнес-планам инновационных проектов                                                            | УК-2 |
| 67. |  | Разработка календарный план реализации инновационного проекта                                                               | УК-2 |
| 68. |  | Применение информационных технологий при разработке и реализации инновационного проекта                                     | УК-2 |
| 69. |  | Применение метода индекса доходности и метода внутренней нормы доходности при анализе высокотехнологичных проектов          | УК-2 |
| 70. |  | Разработка программы внедрения инновационного продукта на потребительский рынок                                             | УК-2 |
| 71. |  | Факторы внешней и внутренней среды инновационного проекта                                                                   | УК-2 |
| 72. |  | Специфика разработка основных этапов системы бюджетирования инновационных проектов                                          | УК-2 |
| 73. |  | Трансформация бизнес-модели в бизнес-план проекта                                                                           | УК-2 |
| 74. |  | Управление инновационным проектам в условиях санкций и иных негативных послед-                                              | УК-2 |

|     |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |
|-----|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|     |                                        | ствий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |
| 75. |                                        | Факторы успеха разработки и реализации проекта в сфере высокотехнологичного бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | УК-2 |
| 76. |                                        | Характеристика и этапы процесса разработки проекта в сфере технологического бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | УК-2 |
| 77. |                                        | Анализ нормативно-правовой базы по вопросам реализации инновационного проекта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |
| 78. |                                        | Этапы жизненного цикла инновационного проекта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | УК-2 |
| 79. |                                        | Ресурсное обеспечение инновационных проектов: классификация видов ресурсов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | УК-2 |
| 80. |                                        | Этапы разработки и производства продукта инновационного проекта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | УК-2 |
| 81. |                                        | Исследование конкурентов при разработке высокотехнологичных проектов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | УК-2 |
| 82. | а)                                     | Анализ рисков инновационного проекта представляет собой:<br>а) вид анализа, позволяющий компании оценить вероятности ухудшения итоговых показателей бизнеса.<br>б) блок стратегического позиционирования будущего бизнеса<br>в) часть маркетинговой стратегии компании                                                                                                                                                                                       | УК-2 |
| 83. | а)                                     | Среди общих характеристик бизнес-ангелов и венчурных фондов как источников финансирования инновационных проектов можно выделить следующий признак<br>а) являются элементом привлеченных финансовых ресурсов компании<br>б) финансируют только компании на стадии start- up<br>в) денежные средства предоставляются на безвозмездной основе                                                                                                                   | УК-2 |
| 84. | а)                                     | Выберите основные составляющие успеха для реализации проектов в сфере высокотехнологичного бизнеса:<br>а) базовые предпринимательские знания; рациональные инвестиции; подготовленные кадры; доступ к новейшим технологиям.<br>б) умение работать в команде; рациональные инвестиции; подготовленные кадры; доступ к новейшим технологиям.<br>в) базовые предпринимательские знания; рациональные инвестиции; подготовленные кадры; льготное налогообложение | УК-2 |
| 85. | г)<br>а)<br>в)<br>б)<br>д)<br>ж)<br>е) | Запишите в правильном порядке этапы создания и реализации инновационного проекта:<br>а) исследование инновационных возможностей<br>б) подготовка проектной документации<br>в) подготовка контрактной документации<br>г) формирование инновационного замысла (идеи)<br>д) строительно-монтажные работы<br>е) мониторинг экономических показателей<br>ж) эксплуатация объекта                                                                                  | УК-2 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 86. | инвестиционным циклом проекта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Период времени от появления инвестиционного замысла до момента достижения поставленных целей и полной окупаемости стартовых инвестиций называется - _____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | УК-2 |
| 87. | Планирование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Данный этап жизненного цикла проекта сопровождается составлением дорожной карты или подробного плана, детально описывающего действия каждого участника.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | УК-2 |
| 88. | Ресурсами                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Трудовые, технические и/или материальные единицы, используемые при выполнении задач по проекту и обеспечивающие возможность реализации всех поставленных целей проекта, называются _____ проекта _____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | УК-2 |
| 89. | 4 года                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Чтобы заменить морально изношенное технологическое оборудование, проектом предполагается выделить 200 тыс. руб. и затем в течение 10 лет получать ежегодный доход 50 тыс. руб. Определить период окупаемости данного проекта в годах.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | УК-2 |
| 90. | <p>Вариант решения:<br/> Ценностное предложение: технология нахождения пропавших вещей: вы всегда сможете обнаружить нужную, дорогую или памятную вещь, которую не помните, куда положили или где оставили. Мы сохраним/вернем самое ценное для вас</p> <p>Формула прибыли: структура издержек: создание приложения, агентские услуги RuStore и GooglePlay, реклама и продвижение, заработная плата разработчика, персонала. Получение дохода: за счет скачивания приложения.</p> <p>Задача – рост числа скачиваний</p> <p>Ключевые ресурсы: технология, разработчики, информация</p> <p>Ключевые процессы: разработка, продвижение, поддержание потребительского интереса</p> | <p>Кейс</p> <p>Компания «Поиск-М» (численность — пять человек) выводит на рынок услугу, связанную с поиском пропавших вещей. Уникальность услуги заключается в специальном программном обеспечении, позволяющем со смартфона или планшета устанавливать связь с потерянной вещью без специальных устройств. Суть технологии заключается в создании базы данных физических свойств объекта (материал, температура, размер, масса и т. п.). Посредством специально установленного приложения любое мобильное устройство может сканировать внешнюю среду по заданным параметрам и находить утерянную вещь. Необходимо построить бизнес-модель в соответствии с концепцией М. Джонсона, К. Кристенсена и Х. Кагерманн</p> | УК-2 |
| 91. | а)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Чему равен критический объем продаж по проекту, если известно, что: цена единицы продукции составляет 2 800 рублей; величина переменных затрат на изготовление единицы продукции — 1 200 рублей; величина постоянных затрат за месяц — 280 000 рублей. Па-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | УК-2 |

|     |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                | <p>нируемый объем продаж равен 250 ед.</p> <p>а) 175 ед.</p> <p>б) 250 ед.</p> <p>в) 100 ед.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |
| 92. | <p>Вариант решения:</p> <p>В качестве конкурентных преимуществ могут выступить уникальные шаблоны, бесплатные маркетинговые инструменты или бизнес-функции высшего уровня</p>                                                  | <p>Кейс</p> <p>Разработка веб-сайтов — популярный технический стартап среди бизнеса, блоггеров и других. Способность создать хорошо продуманный и удобный веб-сайт — самое важное требование для этого технологического стартапа. Однако, чтобы запустить стартап, который вызовет интерес у клиентов, вы должны сосредоточиться на своем конкурентном преимуществе.</p> <p>Сформулируйте примеры конкурентных преимуществ</p> | УК-2 |
| 93. | <p>Вариант решения:</p> <p>Несоответствие чат-бота необходимым требованиям портала; вытеснение портала с рынка конкурентами; недостаточная квалификация команды проекта; увеличение затрат на проект по внедрению чат-бота</p> | <p>Кейс</p> <p>Стартапы по разработке чат-ботов помогают предприятиям установить цифровую точку контакта для клиентов, просматривающих их веб-сайты. Чат-боты могут сэкономить предприятиям деньги на рабочей силе, отвечая на вопросы и направляя клиентов к продуктам или услугам, которые они ищут.</p> <p>Назовите основные риски с которыми вы можете столкнуться при разработке и реализации данного проекта</p>         | УК-2 |

## **2. Описание шкалы оценивания**

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

## **3. Критерии оценивания компетенций**

Оценка **«зачтено»** выставляется студенту, если он показал минимальный, средний или высокий уровень сформированности компетенций УК-2, УК-3.

Оценка **«не зачтено»** выставляется студенту, если минимальный уровень сформированности компетенций УК-2, УК-3 не достигнут.