

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Колесникова Марина Евгеньевна

Должность: директор Гуманитарного института

Дата подписания: 14.06.2023 15:27:18

Уникальный программный ключ:

f2fdf4a043418602989d134129dbde65f78623d5

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Технология телеинтервью
Краткое содержание	Подходы к интервью, виды интервью, формы организации интервью, драматургия интервью, подготовка к интервью, завершение интервью Искусство задавать вопросы, вопрос ради ответа, вопросы открытые и закрытые, разновидности вопросов, вопросы, которых стоит избегать, умение слушать, значение невербальной информации, средства записи и средства связи Интервью: люди обстоятельства, трудные собеседники, конфиденциальность информации, анонимность информации, анонимность журналиста, скрытая запись, маскарад, смена профессии. Подготовка интервью для печати, Интервью в эфире.
Результаты освоения дисциплины	Осуществляет анализ отечественного и мирового опыта журналистской авторской деятельности. Создает журналистский текст (или) продукт с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Формы отчетности	зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	Ильченко, С. Н. Интервью в журналистике : учебное пособие / С. Н. Ильченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-4486-0618-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/86945.html
Дополнительная литература	1. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» Издательство: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. — Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=446404&sr=1 2. Синдяев, А.В. Особенности аудитории российских СМИ / А.В. Синдяев. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 217 с. - ISBN 978-5-504-00800-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092 . 3. Васильев, А.Д. Слово в российском телеэфире: очерки новейшего словоупотребления / А.Д. Васильев. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2012. - 225 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-89349-440-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364097