

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания

по выполнению практических работ

по дисциплине

«ИННОВАЦИОННЫЕ БИЗНЕС-ИДЕИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ»
для студентов специальности 10.05.03 Информационная безопасность
автоматизированных систем,
специализация «Анализ безопасности информационных систем»

Ставрополь
2026

Введение

Цель освоения дисциплины «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере» заключается в формировании у будущего специалиста по специальности 10.05.03 Информационная безопасность автоматизированных систем специализация «Анализ безопасности информационных систем» универсальной компетенции УК-2 и части универсальной компетенции УК-3.

Задачами дисциплины является:

- формирование комплексных знаний о сущности и организации предпринимательской деятельности, в том числе связанной с решением или смягчением социальных проблем;
- формирование представления о сущности и специфике социального предпринимательства;
- ознакомление с практикой развития социального предпринимательства в России и за рубежом;
- овладение навыками разработки и реализации бизнес-идей в сфере социального предпринимательства.

Практическая работа № 1

Тема: Понятие и сущность социального предпринимательства

Цель: сформировать понимание сущности социального предпринимательства. Дать различные определения данного явления, сформулировать отличия социального предпринимателя от обычного, сформулировать цели, задачи, установки социально-ориентированных предприятий, изучить отечественный и зарубежный опыт развития социального предпринимательства.

Формируемые компетенции: УК-2.

Актуальность темы: Учитывая специфику направлений деятельности социального предпринимательства, важным элементом является проведение исследований основных социальных проблем развития общества, выявление наиболее актуальных из них, дающих возможности участия частного бизнеса с целью решения или смягчения социальных проблем.

Вопросы для обсуждения:

1. Предпринимательская деятельность в РФ.
2. Социальные проблемы развития общества и роль в них предпринимательских структур.
3. Понятие и сущность социального предпринимательства в соответствии с законодательством РФ.
4. Условия социального предпринимательства.

Задание 1

Опишите в предлагаемой табличной форме действующего социального предпринимателя РФ или Ставропольского края.

Название ИП/организации	
Организационно-правовая форма	
Территория реализации проекта (регион / город)	
Сфера деятельности	
Примерная потенциальная численность занятых, чел.	
Целевая аудитория (благополучатели)	
Продукт / услуга / программа, предлагаемая благополучателям	
Социальная проблема благополучателей, которую решает предприятие	
Масштаб проблемы (статистические или иные данные, характеризующие масштаб решаемой социальной проблемы)	
Если модель предусматривает трудоустройство социально уязвимых групп, то:	
Численность занятых из числа социально уязвимых групп, чел. (доля в общей численности занятых)	
Если модель предусматривает оказание услуг / производство продуктов, то потенциальный охват благополучателей, чел. / год	
Общий объем доходов, тыс. рублей в год, в том числе:	
Доходы от предпринимательской деятельности (выручка)	
Контактная информация	
Официальный сайт (сайты)	

Основная литература:

1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено.

Дополнительная литература:

1. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>.

Практическая работа № 2

Тема: Организационно-правовые формы социально-ориентированных предприятий

Цель: формирование у студентов комплексного представления о правовых основах, экономических и социальных предпосылках создания социально-ориентированных предприятий.

Формируемые компетенции: УК-2.

Актуальность темы: Основой выбора оптимальной организационно-правовой формы ведения социального бизнеса выступают различные предпосылки: социальные, экономические и правовые, поэтому обозначенные вопросы требуют тщательного изучения.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность коммерческих и некоммерческих организаций.
2. Классификация субъектов предпринимательства по назначению.
3. Классификация субъектов предпринимательства по формам собственности.
4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Задание 1 Придумайте и представьте в виде таблицы описание социального предпринимательского проекта по следующим пунктам:

Название проекта:

Суть проекта:

Цель проекта:

Задачи проекта:

- 1.
- 2.
- 3.

Организационно-правовая форма: (ООО, ИП или др.)

Территория реализации проекта (регион / город)

Задание 2 Придумайте и представьте в виде таблицы социального предпринимательского проекта по следующим пунктам:

Продукт (*товар или услуга, которые будут предлагаться рынку*)

Ценностное предложение для клиентов (*какую проблему клиентов решает продукт / услуга*)

Целевая аудитория:

- *Покупатели*
- *Потребители*

Рынки сбыта (*конечный потребитель – люди, или фирма, которая будет использовать вашу продукцию далее, или фирма – оптовый или оптово-розничный посредник*)

Основная литература:

1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов; Министерство образования и науки

Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено.

Дополнительная литература:

2. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. –Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>.

Практическая работа № 3

Тема: Порядок создания и регистрации социально-ориентированного предприятия

Цель: раскрыть содержание процедуры создания и регистрации социально-ориентированного предприятия.

Формируемые компетенции: УК-2; УК-3.

Актуальность темы: Прежде, чем заниматься бизнесом в социальной сфере, необходимо четко понимать, какую организационно-правовую форму лучше выбрать, необходимо ли лицензия на данный вид деятельности, какую систему налогообложения выбрать, какова может быть юридическая ответственность социального предпринимателя.

Вопросы для обсуждения:

1. Этапы создания нового предприятия.
2. Государственная регистрация и постановка юридических лиц на налоговый учет.
3. Получение кодов экономической деятельности.
4. Постановка на учет во внебюджетных фондах.
5. Получение статуса социального предприятия.

Задание 1 Придумайте и представьте в виде таблицы описание штата социального предпринимательского проекта по следующим пунктам. По полученным данным составьте схему «Организационная структура социального предпринимательского проекта».

Штат проекта: (кто нужен для реализации проекта – директор, маркетолог, производственные работники)

Должность	Количество сотрудников	Заработная плата, сумма в месяц, руб.	Отчисления во внебюджетные фонды, руб.	Затраты на ФОТ, всего в год, руб.

Задание 2

Выстройте этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации.
Таблица – Календарный план реализации проекта

Период	Мероприятие (задача, которая решается в этот период)

Основная литература:

1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено.

Дополнительная литература:

1. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. –Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>.

Практическая работа № 4

Тема: Экономика социально-ориентированного предприятия. Традиционные и новые источники финансирования социального предпринимательства

Цель: сформировать представление об экономических основах деятельности социально-ориентированных предприятий.

Формируемые компетенции: УК-2.

Актуальность темы: Изучение особенностей менеджмента в социальном предпринимательстве является неотъемлемой частью всей системы организации деятельности социально-ориентированных предприятий. Именно от организации деятельности социально-ориентированного предприятия зависит его успешность. Эти вопросы требуют тщательного изучения и научного обоснования. Изучение данной проблематики имеет значение для использования в профессиональной деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Этапы создания нового предприятия.
2. Государственная регистрация и постановка юридических лиц на налоговый учет.
3. Получение кодов экономической деятельности.
4. Постановка на учет во внебюджетных фондах.
5. Получение статуса социального предприятия.

Задание 1

Проведите анализ и представьте в виде таблицы описание бюджета социального предпринимательского проекта по следующим пунктам:

Таблица 1 – Первоначальные затраты, тыс. руб.

Наименование затрат	Стоимость, тыс. руб.

--	--

Таблица 2 – Текущие затраты, тыс. руб.

Наименование затрат	Стоимость, тыс. руб. в месяц	Стоимость, тыс. руб. в год
Итого		

Задание 2

Определите оптимальные источники финансовых ресурсов социального предпринимательского проекта.

Таблица 3 – Источники финансовых ресурсов, тыс. руб.

Наименование источника финансовых ресурсов	Сумма, тыс. руб.
Собственные средства, в том числе:	

Заемные средства, в том числе:	

Привлеченные средства, в том числе:	

Итого	

Задание 3

Спрогнозируйте доходы социального предпринимательского проекта за первый год реализации, рассчитайте показатели: срок окупаемости, индекс доходности.

Таблица 4 – Доходы от реализации проекта, тыс. руб.

Наименование товара (товарной группы)	Цена, руб.	Количество в месяц, ед.	Сумма в месяц, руб.	Сумма за год, тыс. руб.
Итого				

Основная литература:

1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено.

Дополнительная литература:

2. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. –Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>.

Практическая работа № 5

Тема: Использование инструментов маркетинга в продвижении продукции (работ, услуг) социально-ориентированных предприятий

Цель: расширить и закрепить знания по вопросам использования инструментов маркетинга в продвижении продукции социально-ориентированных предприятий.

Формируемые компетенции: УК-3.

Актуальность темы: Место и роль маркетинга в социальном предпринимательстве определяется возможностью использования факторов внешней среды и внутренних возможностей для наращивания объемов реализации товаров, работ, услуг и повышения эффективности деятельности социально-ориентированного предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и сущность маркетинга в социальном предпринимательстве.
2. Этапы маркетингового исследования.
3. Функции маркетинга.
4. Инструменты маркетинга.
5. Стратегии маркетинга: сегментирование, позиционирование.
6. Товарная, ценовая, сбытовая политика и политика распределения и товародвижения в социальном предпринимательстве.

Задание 1 Опишите и обоснуйте в табличной форме следующие показатели:

Оптимальную стратегию маркетинга для описываемого проекта (сегментирование, позиционирование).

Политику распределения, а именно каналы продвижения продукции: *через соцсети, через магазины, сдаем посредникам и т.д.*

Способы (маркетинга) рекламы (в том числе инструменты интернет-маркетинга): *уличная реклама, телевизионная реклама, личная реклама, интернет-реклама, директ-мейл и т.д.*

Задание 2 Придумайте звучный рекламный слоган и логотип проекта.

Основная литература:

1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено.

Дополнительная литература:

2. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. –Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>.

Практическая работа № 6

Тема: Риски в социальном предпринимательстве

Цель: получить и закрепить знания в области управления рисками в социальном предпринимательстве.

Формируемые компетенции: УК-2.

Актуальность темы: Любая предпринимательская деятельность связана с риском, соответственно, чтобы создать успешный бизнес, реализовать проект необходимо уметь прогнозировать, оценивать и управлять рисками.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и функции риска в социальном предпринимательстве.
2. Классификация рисков в социальном предпринимательстве.
3. Причины и последствия рисков.
4. Оценка рисков.
5. Управление рисками.

Задание 1 Проведите анализ потенциальных рисков (минимально 4 вида риска), связанных с реализацией вашего проекта, представьте в табличной форме.

Риск	Причины возникновения	Возможные негативные последствия	Способы минимизации риска

Основная литература:

1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено.

Дополнительная литература:

2. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. –Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

1. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. –Текст: электронный //

Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82761.html>

Учебно-методическое обеспечение по дисциплине:

1. Кальная А.Ю. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере» [Электронная версия], Ставрополь: СКФУ (электронная версия).
2. Кальная А.Ю. Методические указания по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере», Ставрополь: СКФУ (электронная версия).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Информационная справочная система ГАРАНТ.РУ // Режим доступа: <http://www.garant.ru>
2. Информационная справочная система КонсультантПлюс. // Режим доступа: <http://www.consultant>