

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Колесникова Марина Евгеньевна
 Должность: директор Гуманитарного института
 Дата подписания: 14.06.2023 15:27:18
 Уникальный программный ключ:
 f2fdf4a043418402989d194129bde65f78623d5

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Имидж тележурналиста
Краткое содержание	Введение. Имиджелогия как наука и практическая деятельность. Индустрия ТВ и имиджелогия. Понятие имиджа. Виды имиджа. Системообразующие личного имиджа Инструментарий имиджелогии. Технологии построения имиджа тележурналиста. Имидж телеведущего. Речевой имидж телеведущего. Габитарный имидж тележурналиста.
Результаты освоения дисциплины	Способен создавать журналистский текст (или) продукт с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
Трудоемкость, з.е.	3
Формы контроля	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	- Горчакова В. Г. Имиджелогия. Теория и практика. Учебное пособие. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 336 с. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=115022 - Кузин, С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / С. Кузин, О. Ильин ; под ред. М. Савина. - М. : Альпина Паблишерз, 2014. - 259 с. : ил. - Библтогр. в кн. - ISBN 978-5-9614-1448-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=288803
Дополнительная литература	- Зверева, Н. Прямой эфир: в кадре и за кадром / Н. Зверева ; под ред. Е. Чудинова. - М. : Альпина нон-фикшн, 2012. - 239 с. - ISBN 978-5-91671-194-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279505 - История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс , 2012. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104703