

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Колесникова Марина Евгеньевна
 Должность: директор Гуманитарного института
 Дата подписания: 14.06.2023 15:27:49
 Уникальный программный ключ:
 f2fd743043418602989d134129dbde65178623d5

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Анализ аудиовизуальных медиатекстов
Краткое содержание	Структурный анализ аудиовизуальных медиатекстов, Сюжетный/повествовательный анализ аудиовизуальных медиатекстов, Анализ медийных стереотипов в аудиовизуальных медиатекстах, Контекстуальный анализ аудиовизуальных медиатекстов, Лингвистический анализ аудиовизуальных медиатекстов. Автобиографический (личный) анализ аудиовизуальных медиатекстов. Иконографический анализ аудиовизуальных медиатекстов. Семиотический анализ аудиовизуальных медиатекстов. Этический анализ аудиовизуальных медиатекстов
Результаты освоения дисциплины	Осуществляет авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Болотнова Н.С. Методики смыслового и лингвопрагматического анализа медиатекста: учебное пособие. – М.: ФЛИНТА, 2019. – 156 с.
Дополнительная литература	1. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741 . 2. Федоров А. В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов: монография. – М.: Директ-Медиа, 2013. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=210365 (20.02.2019)