Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ушвицкий Лев Исакович
Должность: и.о. директора Института экономики и управления
Дата подписания: 04.06.2024 11:41:39
Уникальный программный ключ:
46f7031a7046958ffdb4e91f81e17726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	**Бизнес и инновации в сфере ИКТ**
Краткое содержание	**Основные положения теории инновационной экономики. Инновации и циклическое развитие экономики. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности** **Краткое содержание и организационные структуры инновационной деятельности. Рынок научно-технической продукции. Инфраструктура инновационной деятельности. Государственное регулирование инновационной деятельности**
Результаты освоения дисциплины	Понимая способы осуществления бизнес-анализа и инноваций в экономике, а также процесс разработки бизнес-требований, владеет навыками проведения анализа проблемных ситуаций с инновациями в экономике, а также вести разработку бизнес-требований к системе
Трудоемкость, з.е.	**3**
Форма отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Сауткин, В. Н. Рынки информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) и организация продаж Электронный ресурс: Учебно-методическое пособие для бакалавров по специальности 38.03.05 «Бизнес информатика» / В. Н. Сауткин. - Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. - 108 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 2227-8397, экземпляров неограничено 2. Инновации в образовании и информатике Электронный ресурс: материалы xv молодежной всероссийской научно-практической конференции (шадринск, 14-30 марта 2020 года). - Шадринск: ШГПУ, 2020. - 308 с. - ISBN 978-5-87818-591-2, экземпляров неограничено
Дополнительная литература	1.Тимохина, Г. С. Российский рынок услуг private banking: исследование, анализ, стратегии: монография / Г.С. Тимохина. - Москва: Креативная экономика, 2018. - 176 с.: табл., граф., ил. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр.: с. 153-156. - ISBN 978-5-91292-250-3, экземпляров неограничено 2. Заиюльева, К. Н. Разработка стратегии выведения инновационного стартапа на российский рынок с целью создания инвестиционно-привлекательного бизнеса (на примере ИТ-стартапа в сфере Big Data) : выпускная квалификационная работа / К.Н. Заиюльева ; Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт) ; Кафедра экономики и менеджмента. - Москва, 2018. - 90 с. - http://biblioclub.ru/, экземпляров неограничено