

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Колесникова Марина Евгеньевна
 Должность: директор Гуманитарного института
 Дата подписания: 14.06.2023 15:27:49
 Уникальный программный ключ:
 f2fdf4a043418602989d1341394bdc65f78627df5

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Работа журналиста в информационном агентстве
Краткое содержание	История возникновения информационных агентств в России и за рубежом; Информационные агентства в системе СМИ. Информационные агентства: национальные, региональные, наднациональные, мировые, альтернативные. Система жанров информационного агентства. Информационное агентство в сети. Информационные агентства России и мира: история и современность. Национальные агентства России. Зарубежные национальные агентства.
Результаты освоения дисциплины	Осуществляет авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Сандлер, Ю. Работа журналиста в информационном агентстве / Ю. Сандлер, С. Туаева, М. Андросов. - 2-е изд., испр. – Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 108 с. : схем., ил. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428972 (26.02.2019).
Дополнительная литература	1. Коротков, А.В. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие / А.В. Коротков, А.М. Кузьмин; под ред. В.М. Титов. – М.: "МГИМО-Университет", 2012. – 92 с. – ISBN 978-5-9228-0806-4 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=214625 2. Синдяев, А.В. Особенности аудитории российских СМИ / А.В. Синдяев. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 217 с. – ISBN 978-5-504-00800-4; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140092