

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИ-
НЕ
«Искусственный интеллект в медиа»

Направление подготовки

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Медиаменеджмент и медиаана-
литика

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	4
ТЕМА 1.	4
ТЕМА 2.	5
ТЕМА 3.	6
ТЕМА 4.	7
ТЕМА 5.	8
ТЕМА 6.	9
ТЕМА 7.	10
ТЕМА 8.	11
ТЕМА 9.	12
Тема 10	13

Введение

Методические указания по дисциплине «Искусственный интеллект в медиа» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика».

Цель освоения дисциплины «Искусственный интеллект в медиа» – предоставление студентам знаний и навыков в области искусственного интеллекта (ИИ) и его применения в медиаиндустрии.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить особенности применения технологий ИИ в медиа;
- сформировать представление о том, как самостоятельно использовать технологии ИИ в медиа;
- приобрести навыки анализа информационной повестки с помощью ИИ.

В результате усвоения тем и разделов дисциплины «Искусственный интеллект в медиа», работы на практических занятиях у обучающихся должны сформироваться следующие компетенции:

Код компетенции, индикаторов	Формулировка:
ПК-2	ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики СМИ / медиа
ИД-1 _{ПК-2}	Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.
ИД-2 _{ПК-2}	Анализирует информационную повестку интернет-СМИ и журналистскую деятельность.

Методические указания выступают в качестве информационного и практического источника и могут быть использованы для очного и дистанционного обучения.

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1

Тема занятия: Эволюция ИИ в медиа

Цель: сформировать представление о применении технологий искусственного интеллекта (ИИ) в медиаиндустрии.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Актуальность темы (семинара) обусловлена важным значением технологий искусственного интеллекта в профессиональной журналистской деятельности.

Теоретическая часть:

Искусственный интеллект (ИИ) представляет собой область информатики, посвященную созданию систем, способных выполнять задачи, которые требуют человеческого интеллекта. Это включает в себя способность обучения (машинное обучение), рассуждений, восприятия и понимания естественного языка. ИИ разделяется на узкий (или специализированный) ИИ, который решает конкретные задачи, и общий ИИ, который способен выполнять любые интеллектуальные задачи, как человек. В контексте медиакommunikаций ИИ помогает в автоматизации процессов создания контента — от алгоритмической генерации новостей до анализа данных о предпочтениях аудитории. Он также может использоваться для персонализации контента и повышения качества обслуживания клиентов с помощью чат-ботов и виртуальных ассистентов. Особое внимание уделяется этическим аспектам использования ИИ, включая конфиденциальность данных и влияние на трудовые рынки

Вопросы и задания:

1. ИИ и его основные понятия.
2. Разновидности ИИ и их применение в медиа.
3. Эволюция ИИ в медиа.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

1. Алексеев С. В. Искусственный интеллект в политике, медиакommunikациях и социальных сетях: учебное пособие. — Москва : МУИВ, 2024. — 170 с. // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/443060>.
2. Евстафьев В. А. Искусственный интеллект и нейросети: практика применения в рекламе: учебное пособие. — Москва : Дашков и К, 2023. — 426 с. // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/392276>.

Дополнительная литература:

1. Сысоев, Д. В. Введение в теорию искусственного интеллекта : учебное пособие / Д. В. Сысоев, О. В. Курипта, Д. К. Проскурин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 170 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. URL: <https://www.iprbookshop.ru/108282.html>

Методическая литература:

Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Искусственный интеллект в медиа» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика / Лепилкина О.И. – Ставрополь: СКФУ, 2025.

2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Искусственный интеллект в медиа» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика / Лепилкина О.И. – Ставрополь: СКФУ, 2025.

Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».
2. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн;
3. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
4. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
5. Электронная научная библиотека «Киберленинка» – <https://cyberleninka.ru>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2

Тема занятия: Правовые аспекты и этическая кодификация применения технологий искусственного интеллекта в медиа и журналистике.

Цель: сформировать представление о применении технологий искусственного интеллекта (ИИ) в медиаиндустрии.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Актуальность темы (семинара) обусловлена важным значением технологий искусственного интеллекта в профессиональной журналистской деятельности.

Теоретическая часть:

Развитие ИИ и использование его технологий в медиаиндустрии обострило много вопросов по поводу авторских прав и этических норм, связанных с использованием технологий генерации контента. Deepfake — это применение технологии ИИ для создания видео и аудио, подменяющего одно лицо или голос другим. Эта технология раскрывает новые возможности для контента, но также представляет серьезные угрозы для правды и доверия в медиа, включая распространение дезинформации и манипуляцию общественным мнением. Технологии, использующие глубокое обучение, делают подделку изображения и звука почти неразличимой от оригинала, что затрудняет выявление фальшивого контента. Появляются инструменты и методы, направленные на распознавание deepfake-контента, например, анализ аномалий в видео или аудио. Однако противодействие таким технологиям требует комплексного подхода, включая правовое регулирование и просвещение пользователей о рисках, связанных с потреблением медиаконтента.

Вопросы и задания:

1. Авторские права и лицензирование.
2. Политики конфиденциальности и безопасности данных.
3. Ответственность и управление рисками при использовании ИИ
4. Deepfake и синтетические медиа: угрозы и методы противодействия.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

1. Алексеев С. В. Искусственный интеллект в политике, медиакommunikациях и социальных сетях: учебное пособие. — Москва : МУИВ, 2024. — 170 с. // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/443060>.
2. Евстафьев В. А. Искусственный интеллект и нейросети: практика применения в рекламе: учебное пособие. — Москва : Дашков и К, 2023. — 426 с. // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/392276>.

Дополнительная литература:

1. Сысоев, Д. В. Введение в теорию искусственного интеллекта : учебное пособие / Д. В. Сысоев, О. В. Курипта, Д. К. Проскурин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 170 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. URL: <https://www.iprbookshop.ru/108282.html>

Методическая литература:

Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Искусственный интеллект в медиа» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика / Лепилкина О.И. – Ставрополь: СКФУ, 2025.

2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Искусственный интеллект в медиа» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика / Лепилкина О.И. – Ставрополь: СКФУ, 2025.

Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».
2. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн;
3. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
4. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
5. Электронная научная библиотека «Киберленинка» – <https://cyberleninka.ru>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3

Тема занятия: Генеративный ИИ и основы промпт-инжиниринга

Цель: сформировать представление о применении технологий искусственного интеллекта (ИИ) в медиаиндустрии.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Актуальность темы (семинара) обусловлена важным значением технологий искусственного интеллекта в профессиональной журналистской деятельности.

Теоретическая часть. Промпт-инжиниринг — это дисциплина, направленная на разработку и оптимизацию запросов для эффективного использования языковых моделей. Простыми словами, это точная формулировка задач для ИИ-систем, чтобы автоматизировать рутинные задачи бизнеса и снизить нагрузку на сотрудников. Основные задачи промпт-инженера: разработка промптов; поддержка и систематизация базы промптов; тестирование промптов и оценка ответов модели. Промпт-инженер тестирует созданные запросы, чтобы убедиться, что они дают ожидаемые результаты.

Вопросы и задания:

1. Что такое промпт-инжиниринг?
2. Принципы составления эффективных промптов.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

1. Халилов Д. ChatGPT на каждый день: 333 промта для бизнеса и маркетинга. — М.: Альпина, 2024. — 227 с.

Дополнительная литература:

1. Сысоев, Д. В. Введение в теорию искусственного интеллекта : учебное пособие / Д. В. Сысоев, О. В. Курипта, Д. К. Проскурин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 170 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. URL: <https://www.iprbookshop.ru/108282.html>

2. Евстафьев В. А. Искусственный интеллект и нейросети: практика применения в рекламе: учебное пособие. — Москва : Дашков и К, 2023. — 426 с. // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/392276>.

Методическая литература:

Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Искусственный интеллект в медиа» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика / Лепилкина О.И. – Ставрополь: СКФУ, 2025.

2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Искусственный интеллект в медиа» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика / Лепилкина О.И. – Ставрополь: СКФУ, 2025.

Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».
2. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн;
3. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
4. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
5. Электронная научная библиотека «Киберленинка» – <https://cyberleninka.ru>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4

Тема занятия: ИИ-ассистирование в производстве контента для медиа.

Цель: сформировать представление о применении технологий искусственного интеллекта (ИИ) в медиаиндустрии.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Актуальность темы (семинара) обусловлена важным значением технологий искусственного интеллекта в профессиональной журналистской деятельности.

Теоретическая часть:

Современные инструменты на базе ИИ углубляют и упрощают работу журналистов. Среди них выделяются платформы для автоматизации создания новостей, такие как Wordsmith и Automated Insights, которые используют данные для генерации статей. Также существуют инструменты для анализа социальных медиа, такие как Brandwatch и Meltwater, которые помогают оценивать общественные настроения и выявлять ключевые тренды. Эти платформы предлагают журналистам возможность сосредоточиться на более творческих аспектах работы, оставляя рутинные задачи на обработку алгоритмам. Использование AI-инструментов в расследовательской журналистике позволяет анализировать большие объемы информации, что в свою очередь приводит к более информированным и обоснованным репортажам.

Вопросы и задания:

1. ИИ и автоматизация контента.
2. Использование ИИ в создании новостей.
3. ИИ для анализа социальных медиа

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

1. Алексеев С. В. Искусственный интеллект в политике, медиакоммуникациях и социальных сетях: учебное пособие. — Москва : МУИВ, 2024. — 170 с. // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/443060>.
2. Евстафьев В. А. Искусственный интеллект и нейросети: практика применения в рекламе: учебное пособие. — Москва : Дашков и К, 2023. — 426 с. // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/392276>.

Дополнительная литература:

1. Сысоев, Д. В. Введение в теорию искусственного интеллекта : учебное пособие / Д. В. Сысоев, О. В. Курипта, Д. К. Проскурин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 170 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. URL: <https://www.iprbookshop.ru/108282.html>

Методическая литература:

Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Искусственный интеллект в медиа» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика / Лепилкина О.И. – Ставрополь: СКФУ, 2025.

2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Искусственный интеллект в медиа» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика / Лепилкина О.И. – Ставрополь: СКФУ, 2025.

Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».
2. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн;
3. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
4. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
5. Электронная научная библиотека «Киберленинка» – <https://cyberleninka.ru>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5

Тема занятия: Программы ИИ для написания текстов.

Цель: сформировать представление о применении технологий искусственного интеллекта (ИИ) в медиаиндустрии.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Актуальность темы (семинара) обусловлена важным значением технологий искусственного интеллекта в профессиональной журналистской деятельности.

Теоретическая часть.

Технологии ИИ упростили или заменили следующие рутинные операции редакционных систем и работников медиа: генерацию хроникальных заметок, категоризацию по топикам и геолокации, «обвесы», подбор бэкграундов, справочной информации; анализ пользовательских комментариев; создание нишевых новостных лент, рекомендательных сервисов дистрибуции контента, в т. ч. его персонализацию, распознавание речи для расшифровок, переводов, транскриптов, титров; распознавание образов и компьютерное зрение для подбора иллюстраций; верификацию и фактчекинг и др. Самой дискуссионной и острой темой обсуждения является генерация новостных заголовков при помощи ИИ.

Вопросы и задания:

1. Текстовые нейросети и как их использовать.
2. Создание контента (пресс-релизы, статьи, заметки и др.) с помощью ИИ.
3. Редактирование и улучшение текстов, оптимизация контента под поисковые системы.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

1. Алексеев С. В. Искусственный интеллект в политике, медиакоммуникациях и социальных сетях: учебное пособие. — Москва : МУИВ, 2024. — 170 с. // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/443060>.
2. Евстафьев В. А. Искусственный интеллект и нейросети: практика применения в рекламе: учебное пособие. — Москва : Дашков и К, 2023. — 426 с. // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/392276>.

Дополнительная литература:

1. Сысоев, Д. В. Введение в теорию искусственного интеллекта : учебное пособие / Д. В. Сысоев, О. В. Курипта, Д. К. Проскурин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 170 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. URL: <https://www.iprbookshop.ru/108282.html>

Методическая литература:

Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Искусственный интеллект в медиа» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика / Лепилкина О.И. – Ставрополь: СКФУ, 2025.

2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Искусственный интеллект в медиа» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика / Лепилкина О.И. – Ставрополь: СКФУ, 2025.

Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».
2. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн;
3. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
4. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
5. Электронная научная библиотека «Киберленинка» – <https://cyberleninka.ru>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6

Тема занятия: Технологии ИИ для создания изображений.

Цель: сформировать представление о применении технологий искусственного интеллекта (ИИ) в медиаиндустрии.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Актуальность темы (семинара) обусловлена важным значением технологий искусственного интеллекта в профессиональной журналистской деятельности.

Теоретическая часть:

Искусственный интеллект значительно изменяет процесс создания визуального контента, предлагая новые инструменты для генерации изображений, видео и графики. Алгоритмы ИИ способны анализировать существующие визуальные данные и создавать новые изображения, что открывает возможности для впечатляющего креатива. Примеры включают использование генеративных состязательных сетей (GAN) для создания реалистичных изображений.

Инструменты на базе ИИ также позволяют автоматизировать редактирование видео и фотоматериалов, что может значительно сократить время на пост-продакшн. Современные платформы, такие как Canva и Adobe Photoshop, интегрируют элементы ИИ для улучшения пользовательского опыта при создании визуального контента. Возникает довольно много вопросов по поводу авторских прав и этических норм, связанных с использованием технологий генерации контента.

Вопросы и задания:

1. Обзор основных моделей для создания изображений и возможности их эффективного использования.
2. Работа с нейросетями для создания изображений
3. Исправления и расширения изображений с помощью нейронных сетей

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

1. Алексеев С. В. Искусственный интеллект в политике, медиакоммуникациях и социальных сетях: учебное пособие. — Москва : МУИВ, 2024. — 170 с. // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/443060>.
2. Евстафьев В. А. Искусственный интеллект и нейросети: практика применения в рекламе: учебное пособие. — Москва : Дашков и К, 2023. — 426 с. // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/392276>.

Дополнительная литература:

1. Сысоев, Д. В. Введение в теорию искусственного интеллекта : учебное пособие / Д. В. Сысоев, О. В. Курипта, Д. К. Проскурин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 170 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. URL: <https://www.iprbookshop.ru/108282.html>

Методическая литература:

Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Искусственный интеллект в медиа» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика / Лепилкина О.И. – Ставрополь: СКФУ, 2025.

2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Искусственный интеллект в медиа» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика / Лепилкина О.И. – Ставрополь: СКФУ, 2025.

Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».
2. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн;
3. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
4. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
5. Электронная научная библиотека «Киберленинка» – <https://cyberleninka.ru>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7

Тема занятия: Нейросети для создания видео и музыки

Цель: сформировать представление о применении технологий искусственного интеллекта (ИИ) в медиаиндустрии.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Актуальность темы (семинара) обусловлена важным значением технологий искусственного интеллекта в профессиональной журналистской деятельности.

Теоретическая часть:

Искусственный интеллект значительно изменяет процесс создания визуального контента, предлагая новые инструменты для генерации изображений, видео и графики. Алгоритмы ИИ способны анализировать существующие визуальные данные и создавать новые, что открывает возможности для впечатляющего креатива. Примеры включают использование генеративных состязательных сетей (GAN) для создания реалистичных изображений.

Инструменты на базе ИИ также позволяют автоматизировать редактирование видеоматериалов, что может значительно сократить время на пост-продакшн. Возникает довольно много вопросов по поводу авторских прав и этических норм, связанных с использованием технологий генерации контента.

Вопросы и задания:

1. Обзор возможностей AI для создания видео- и аудиоконтента.
2. Аудио с ИИ
3. Сценарий для ИИ-видео
4. Стилизация видео
5. Монтаж и сборка видео

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

1. Алексеев С. В. Искусственный интеллект в политике, медиакоммуникациях и социальных сетях: учебное пособие. — Москва : МУИВ, 2024. — 170 с. // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/443060>.
2. Евстафьев В. А. Искусственный интеллект и нейросети: практика применения в рекламе: учебное пособие. — Москва : Дашков и К, 2023. — 426 с. // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/392276>.

Дополнительная литература:

1. Сысоев, Д. В. Введение в теорию искусственного интеллекта : учебное пособие / Д. В. Сысоев, О. В. Курипта, Д. К. Проскурин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 170 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. URL: <https://www.iprbookshop.ru/108282.html>

Методическая литература:

Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Искусственный интеллект в медиа» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика / Лепилкина О.И. – Ставрополь: СКФУ, 2025.

2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Искусственный интеллект в медиа» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика / Лепилкина О.И. – Ставрополь: СКФУ, 2025.

Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».
2. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн;
3. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
4. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
5. Электронная научная библиотека «Киберленинка» – <https://cyberleninka.ru>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8

Тема занятия: ИИ и медиамаркетинг

Цель: сформировать представление о применении технологий искусственного интеллекта (ИИ) в медиаиндустрии.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Актуальность темы (семинара) обусловлена важным значением технологий искусственного интеллекта в профессиональной журналистской деятельности.

Теоретическая часть:

ИИ становится важным инструментом в медиамаркетинге, позволяя компаниям более точно и эффективно нацеливаться на свою аудиторию. Системы на базе ИИ могут анализировать большие объемы данных о поведении пользователей, их предпочтениях и интересах, что помогает маркетологам создавать персонализированные предложения и кампании. Применение алгоритмов машинного обучения помогает в предсказании поведения клиентов, оптимизации рекламных кампаний и автоматизации контентного анализа. Современные платформы, такие как Google Ads с функцией Smart Bidding и Facebook Ads, используют ИИ для улучшения таргетинга и увеличения конверсии, в анализе эффективности рекламных кампаний, давая возможность вносить оперативные изменения на основании получаемых данных. ИИ используется для мониторинга репутации бренда в режиме реального времени. Это позволяет быстро реагировать на негативные отзывы и управлять репутацией. Инструменты, такие как Talkwalker и Brandwatch, предоставляют аналитические отчеты, которые помогают компаниям принимать обоснованные решения.

Вопросы и задания:

1. Создание контент-планов и стратегий с помощью ИИ.
2. Персонализация и локализация контента.
3. AI-технологии для анализа упоминаний и управления репутацией бренда в медиа

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

1. Алексеев С. В. Искусственный интеллект в политике, медиакоммуникациях и социальных сетях: учебное пособие. — Москва : МУИВ, 2024. — 170 с. // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/443060>.
2. Евстафьев В. А. Искусственный интеллект и нейросети: практика применения в рекламе: учебное пособие. — Москва : Дашков и К, 2023. — 426 с. // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/392276>.

Дополнительная литература:

1. Сысоев, Д. В. Введение в теорию искусственного интеллекта : учебное пособие / Д. В. Сысоев, О. В. Курипта, Д. К. Проскурин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 170 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. URL: <https://www.iprbookshop.ru/108282.html>

Методическая литература:

Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Искусственный интеллект в медиа» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика / Лепилкина О.И. – Ставрополь: СКФУ, 2025.

2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Искусственный интеллект в медиа» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика / Лепилкина О.И. – Ставрополь: СКФУ, 2025.

Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».
2. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн;
3. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
4. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
5. Электронная научная библиотека «Киберленинка» – <https://cyberleninka.ru>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9

Тема занятия: Чат-боты и виртуальные ассистенты в медиа: новые форматы взаимодействия с аудиторией

Цель: сформировать представление о применении технологий искусственного интеллекта (ИИ) в медиаиндустрии.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Актуальность темы (семинара) обусловлена важным значением технологий искусственного интеллекта в профессиональной журналистской деятельности.

Теоретическая часть:

Чат-боты и виртуальные ассистенты становятся важными инструментами в медиа благодаря своей способности обеспечивать круглосуточное взаимодействие с аудиторией. Эти технологии используют обработку естественного языка (NLP) для понимаемых взаимодействий с пользователями. Они могут отвечать на вопросы, предоставлять актуальную информацию и персонализировать рекомендации контента. Чат-боты помогают установить уровень вовлеченности, позволяя пользователям получать ответ на вопросы в удобном формате. Их внедрение создает не только новые возможности для медиа, но и требуют нового подхода к созданию контента, уделяясь внимание стилю общения и удобству для пользователя.

Вопросы и задания:

1. Чат-боты и виртуальные ассистенты как способ взаимодействия с медиааудиторией.
2. Примеры успешных внедрений чат-ботов.
3. Недостатки и ограничения использования чат-ботов

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

1. Алексеев С. В. Искусственный интеллект в политике, медиакоммуникациях и социальных сетях: учебное пособие. — Москва : МУИВ, 2024. — 170 с. // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/443060>.
2. Евстафьев В. А. Искусственный интеллект и нейросети: практика применения в рекламе: учебное пособие. — Москва : Дашков и К, 2023. — 426 с. // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/392276>.

Дополнительная литература:

1. Сысоев, Д. В. Введение в теорию искусственного интеллекта : учебное пособие / Д. В. Сысоев, О. В. Курипта, Д. К. Проскурин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 170 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. URL: <https://www.iprbookshop.ru/108282.html>

Методическая литература:

1. Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Искусственный интеллект в медиа» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика / Лепилкина О.И. – Ставрополь: СКФУ, 2025.
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Искусственный интеллект в медиа» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика / Лепилкина О.И. – Ставрополь: СКФУ, 2025.

Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».
2. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн;
3. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
4. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
5. Электронная научная библиотека «Киберленинка» – <https://cyberleninka.ru>

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10

Тема занятия: Кейсы успешного внедрения ИИ в корпоративных СМИ и digital-проектах

Цель: сформировать представление о применении технологий искусственного интеллекта (ИИ) в медиаиндустрии.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Актуальность темы (семинара) обусловлена важным значением технологий искусственного интеллекта в профессиональной журналистской деятельности.

Теоретическая часть: Успешные кейсы применения ИИ в корпоративных СМИ продемонстрировали, как технологии могут улучшить процесс создания контента, оптимизировать операционные процессы и повысить взаимодействие с аудиторией. Примеры включают автоматизированные системы для написания отчетов и новостей, использующие данные и предсказательные алгоритмы, а также платформы для анализа данных о пользователях, которые помогают создавать более целенаправленный и персонализированный контент.

Некоторые компании, такие как Bloomberg и Reuters, используют ИИ для генерации новостных сводок на основе финансовых данных. Это позволяет существенно экономить время и ресурсы на создание материалов. Кейсы успешного внедрения ИИ могут служить ориентиром для других организаций, стремящихся улучшить свои бизнес-процессы и повысить конкурентоспособность.

Вопросы и задания:

1. Кейсы успешного внедрения ИИ в корпоративных СМИ
2. Кейсы успешного внедрения ИИ в digital-проектах
3. Кейсы успешного внедрения ИИ в региональном медиапространстве.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

1. Алексеев С. В. Искусственный интеллект в политике, медиакоммуникациях и социальных сетях: учебное пособие. — Москва : МУИВ, 2024. — 170 с. // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/443060>.
2. Евстафьев В. А. Искусственный интеллект и нейросети: практика применения в рекламе: учебное пособие. — Москва : Дашков и К, 2023. — 426 с. // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/392276>.

Дополнительная литература:

1. Сысоев, Д. В. Введение в теорию искусственного интеллекта : учебное пособие / Д. В. Сысоев, О. В. Курипта, Д. К. Проскурин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 170 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. URL: <https://www.iprbookshop.ru/108282.html>

Методическая литература:

1. Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Искусственный интеллект в медиа» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика / Лепилкина О.И. – Ставрополь: СКФУ, 2025.
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Искусственный интеллект в медиа» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика / Лепилкина О.И. – Ставрополь: СКФУ, 2025.

Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».
2. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн;
3. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
4. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
5. Электронная научная библиотека «Киберленинка» – <https://cyberleninka.ru>

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕ-
РАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы
по дисциплине
«Искусственный интеллект в медиа»**

Направление подготовки

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Медиаменеджмент и медиаа-
налитика

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение
2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины
3. Технологическая карта самостоятельной работы
4. Контрольные точки и виды отчетности по ним
5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала
5. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)
6. Методические рекомендации по подготовке к экзамену
7. Список рекомендуемой литературы

1. Введение

Методические указания к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Искусственный интеллект в медиа» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика, направленность (профиль) – «Медиаменеджмент и медиааналитика».

Цель **методических рекомендаций к СРС** дисциплины «Искусственный интеллект в медиа» - способствовать формированию знаний, умений и навыков, позволяющих применять технологии искусственного интеллекта в медиапрактике, у студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика.

2. Общая характеристика самостоятельной работы при изучении дисциплины

Цель самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины «Искусственный интеллект в медиа» – научить студента осмысленно и самостоятельно работать с учебным материалом, научной информацией по дисциплине, актуальными исследованиями в области теории использования технологий искусственного интеллекта в медиа.

Задачи самостоятельной работы:

- систематизировать и закрепить полученные теоретические знания и практические умения студентов;
- развить познавательные способности и активность студентов: творческую инициативу, самостоятельность, ответственность и организованность;
- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебной деятельности проблем и вопросов;
- повысить уровень подготовленности к самостоятельной работе в соответствии с содержанием дисциплины.

Таким образом, самостоятельная работа приобщает к научному творчеству, поиску и анализу актуальных проблем современной медиапрактики.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента: самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине; работа с электронными ресурсами в сети Интернет; подготовка к практическим занятиям (в том числе к семинарам-дискуссиям).

3. Технологическая карта самостоятельной работы

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
3 семестр						
ПК-2	Подготовка к практическим занятиям	Устный ответ	Собеседование	27,0	3,0	30
ПК-2	Самостоятельное изучение литературы	Устный ответ	Устный опрос	7,2	0,8	8
Итого за 3 семестр				34.2	3.8	38

	Итого	34,2	3,8	38
--	--------------	-------------	------------	-----------

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

Самостоятельная работа рассчитана на разные уровни мыслительной деятельности. Выполненная работа позволит приобрести не только знания, но и умения, навыки, а также выработать свою методику подготовки, что очень важно в дальнейшем процессе научной деятельности.

4. Контрольные точки и виды отчетности по ним

Контроль самостоятельной работы проводится преподавателем в аудитории. Контрольные точки не предусмотрены.

Предусмотрены следующие виды контроля: устный опрос на практическом занятии, оценка презентации.

Подробные критерии оценивания компетенций приведены в Фонде оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации.

5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Чтение основной и дополнительной литературы по дисциплине.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, сделанного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая дополнительная информация.

Список литературы, необходимой для подготовки к практическим занятиям указан в методических рекомендациях к практическим занятиям. При изучении материала рекомендуется конспектировать основные идеи, составлять схемы, таблицы.

Конспектирование научно-исследовательской литературы

При изучении рекомендованных научных публикаций рекомендуется составление краткого конспекта. Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в нём выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Часть ресурсов указывается в методических указаниях к практическим работам. Однако необходимо уметь самостоятельно находить ресурсы, посвященные медиаисследованиям. Особое внимание стоит уделить поиску в электронных библиотечных системах. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию учебных материалов.

6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Устный опрос проводится в рамках практических занятий. Подготовка к ним предполагает изучение рекомендованной литературы, выполнение заданий, предусмотренных к конкретному практическому занятию по дисциплине и представленных в методических указаниях по дисциплине.

7. Методические указания по подготовке к экзамену

При подготовке к экзаменам следует ориентироваться в первую очередь на содержание основной рекомендуемой литературы. Часть ответов на вопросы экзамена может содержаться в рекомендованной дополнительной литературе, в том числе – в научных публикациях. Рекомендуется также чтение аналитических медиатекстов: для понимания контекста и привлечения их в качестве практических примеров на экзамене.

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются два вопроса. Для подготовки по билету отводится 30 минут.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования рабочей программой дисциплины.

Вопросы:

Эволюция ИИ в медиа.

ИИ и его основные понятия.

Разновидности ИИ и их применение в медиа.

Этическая кодификация применения технологий искусственного интеллекта в медиа и журналистике.

Авторские права и лицензирование при применении технологий искусственного интеллекта в медиа и журналистике.

Политики конфиденциальности и безопасности данных при применении технологий искусственного интеллекта в медиа и журналистике.

Ответственность и управление рисками при использовании ИИ в медиа.

Deepfake и синтетические медиа: угрозы и методы противодействия.

Генеративный ИИ и основы промпт-инжиниринга

Принципы составления эффективных промптов.

ИИ и автоматизация контента.

Использование ИИ в создании новостей.

Возможности ИИ для анализа социальных медиа.

Текстовые нейросети и как их использовать.

Создание контента (пресс-релизы, статьи, заметки и др.) с помощью ИИ.

Редактирование и улучшение текстов, оптимизация контента под поисковые системы.

Обзор основных моделей для создания изображений и возможности их эффективного использования.

Работа с нейросетями для создания изображений

Исправления и расширения изображений с помощью нейронных сетей

Нейросети для создания видео и музыки

Подготовка аудио с ИИ

Подготовка сценария для ИИ-видео

Стилизация видео с помощью ИИ.

Монтаж и сборка видео с помощью ИИ.

ИИ и медиамаркетинг

Создание контент-планов и стратегий с помощью ИИ.

Персонализация и локализация контента с помощью ИИ.

AI-технологии для анализа упоминаний и управления репутацией бренда в медиа
 Чат-боты и виртуальные ассистенты как способ взаимодействия с медиааудиторией.
 Примеры успешных внедрений чат-ботов.
 Недостатки и ограничения использования чат-ботов
 Кейсы успешного внедрения ИИ в корпоративных СМИ
 Кейсы успешного внедрения ИИ в digital-проектах
 Кейсы успешного внедрения ИИ в региональном медиапространстве.

8. Список литературы, рекомендуемый к использованию в самостоятельной работе студентов

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Алексеев С. В. Искусственный интеллект в политике, медиакоммуникациях и социальных сетях : учебное пособие. — Москва : МУИВ, 2024. — 170 с. // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/443060>.
2. Евстафьев В. А. Искусственный интеллект и нейросети: практика применения в рекламе: учебное пособие. — Москва : Дашков и К, 2023. — 426 с. // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/392276>.

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Сысоев, Д. В. Введение в теорию искусственного интеллекта : учебное пособие / Д. В. Сысоев, О. В. Курипта, Д. К. Проскурин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 170 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. URL: <https://www.iprbookshop.ru/108282.html>
2. Халилов Д. ChatGPT на каждый день: 333 промта для бизнеса и маркетинга. — М.: Альпина, 2024. — 227 с.

Методическая литература:

- Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Искусственный интеллект в медиа» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика / Лепилкина О.И. – Ставрополь: СКФУ, 2025.
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Искусственный интеллект в медиа» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика / Лепилкина О.И. – Ставрополь: СКФУ, 2025.

Интернет-ресурсы:

1. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань».
2. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн;
3. Электронная научная библиотека eLIBRARY.RU – <http://elibrary.ru/>.
4. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова – <http://www.mediascope.ru/>.
5. Электронная научная библиотека «Киберленинка» – <https://cyberleninka.ru>