

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 10.06.2026 15:53:58
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине « Арт-дирекшн»

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Год начала обучения
Форма обучения
Реализуется в семестре

54.03.01 Дизайн
Графический и коммуникационный
2026 г.
очная
7

Введение

1. Назначение: данный фонд оценочных средств предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Графический и коммуникационный», по дисциплине «Арт-дирекшн»

2. ФОС является приложением к программе дисциплины (модуля) «Арт-дирекшн» в соответствии с образовательной программой по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Графический и коммуникационный»

3. Разработчик: доцент кафедры дизайна Землянский Д.А.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Рубежной А.А. – председатель УМК высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д. – член УМК высшей школы креативных индустрий, зам. директора по учебной работе

Землянский Д.А. – член УМК высшей школы креативных индустрий, и.о. заведующего кафедрой дизайна

Представитель организации-работодателя: Могильный В.Н. - член Союза архитекторов России, директор ООО творческая мастерская «Образ».

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Графический и коммуникационный» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Арт-дирекшн».

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор: ИД-1 УК-3</i> Способен реализовывать свою роль в команде, организовать межличностное и групповое взаимодействие, эффективную коммуникацию в команде используя методы командообразования, командного взаимодействия на основе знаний менеджмента, психологии, права.	Не способен реализовывать свою роль в команде, организовать межличностное и групповое взаимодействие, эффективную коммуникацию в команде используя методы командообразования, командного взаимодействия на основе знаний менеджмента, психологии, права.	С трудом реализовывает свою роль в команде, организовать межличностное и групповое взаимодействие, эффективную коммуникацию в команде используя методы командообразования,	способен реализовывать свою роль в команде, организовать межличностное и групповое взаимодействие, эффективную коммуникацию в команде используя методы командообразования, командного взаимодействия на основе знаний менеджмента, психологии, права.	В совершенстве способен реализовывать свою роль в команде, организовать межличностное и групповое взаимодействие, эффективную коммуникацию в команде используя методы командообразования, командного взаимодействия на основе знаний менеджмента, психологии, права.
<i>Индикатор: ИД-2 УК-3</i> Использует методологию достижения	Не умеет использовать методологию достигн	Имеет расплывчатое представление о	Использует методологию достижения с применением	Без труда использует методологию достижения с

успеха с применением современных управленческих методов, информационных технологий и форсайта в командной работе для получения оптимальных результатов реализации проекта	ия успеха с применением современных управленческих методов, информационных технологий и форсайта в командной работе для получения оптимальных результатов реализации проекта	методологии и достижения успеха с применением современных управленческих методов, информационных технологий и технологий форсайта в командной работе.	современных управленческих методов, информационных технологий и технологий форсайта в командной работе для получения оптимальных результатов реализации проекта	применением современных управленческих методов, информационных технологий и технологий форсайта в командной работе для получения оптимальных результатов реализации проекта
<i>Индикатор:</i> ИД-3 УК-3 Реализует инклюзивный подход в социальном и профессиональном взаимодействии	Не реализует инклюзивный подход в социальном и профессиональном взаимодействии	С трудом реализует инклюзивный подход в социальном и профессиональном взаимодействии	Реализует инклюзивный подход в социальном и профессиональном взаимодействии	Без труда реализует инклюзивный подход в социальном и профессиональном взаимодействии

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.		Дизайн - это: а) творчество по созданию высокохудожественных изделий для быта; б) деятельность по разработке промышленных изделий и всей среды обитания с высокими потребительскими свойствами и эстетическими качествами; в) проектирование техники с учетом «человеческих факторов».	УК -3
2.		Искусство плаката конца XIX века (А. Муха, А. де Тулуз-Лотрек и др.) «расцвело» в: а) Вене; б) Лондоне; в) Париже.	УК -3
3.		ВХУТЕМАС создавался в 1920 году как: а) художественно-технические мастерские по созданию образцов промышленной продукции; б) научное учреждение по разработке теории прикладного искусства; в) учебное заведение для подготовки художников-мастеров для промышленности и педагогов для художественно-технического образования.	УК -3

4.		Переговоры, разработка стратегий и «продающих» идей, это задачи: а) дизайнера; б) арт-директора; в) креативного директора	УК -3
5.		Основная работа арт-директора заключается в том, чтобы: а) укреплять видение и понимание создаваемого образа продукта внутри коллектива разработчиков; б) разрабатывать корпоративный шрифт и прочую атрибутику бренда; в) создавать дизайн баннеров, мультимедиа и web-продуктов.	УК -3
6.		Использование ярких, смелых, иногда дерзких визуальных материалов, это тренд digital-рынка: а) персонализация; б) креативная провокация; в) взгляд в прошлое.	УК -3
7.		Свободное обсуждение способов решения дизайн-задачи, без критики идей друг друга, это креативная методика: а) персонификация темы; б) ментальная карта (mind mapping); в) мозговой шторм (brain storm).	УК -3
8.		Анализ пользовательского опыта и проектирование на этой основе интерфейсов является концепцией: а) графического дизайна; б) UX-дизайна; в) веб-дизайна	УК -3
9.		Руководство, в котором описываются правила использования фирменного стиля, это:	УК -3

		а) брендбук; б) логобук; в) гайдлайн	
10.		Основной исполнитель этапа разработки дизайн-проекта, который берет на себя ответственность за реализацию продукта, обеспечивает надлежащее качество и соблюдение стандартов разработки: а) frontend-разработчик; б) менеджер проекта; в) дизайнер	УК -3
11.		Обеспечивает должную функциональность интерактивных элементов страниц сайта, правильный порядок их перестроения под разные разрешения: а) backend-разработчик; б) тестировщик; в) аналитик-проектировщик.	УК -3
12.		Первым этапом на стадии предпроектной аналитики и проектирования является: а) сбор требований, изучение и анализ; б) построение информационной архитектуры; в) подготовка отчетной документации	УК -3
13.		Один из самых популярных методов определения гонорара дизайнера: а) процент от стоимости проекта; б) затраты плюс; в) почасовая ставка	УК -3

14.		Этап разработки сайта с наибольшими временными и стоимостными затратами: а) проектирование сайта; б) дизайн макетов основных страниц сайта; в) тестирование сайта.	УК -3
15.		Для хранения, подключения и обновления компонентов библиотеки в Sketch-файлах может использоваться приложение: а) Lingo; б) Craft; в) Abstract	УК -3
16.		TypeGenius, Font Squirrel, FontFaceNinja – это ресурсы, предоставляющие: а) наборы иконок; б) цветовые палитры; в) наборы шрифтов Аутсорсинг – это: а) передача бизнес-процессов на исполнение сторонним заказчикам б) простой договор подряда в) закупка товаров и услуг для производственных нужд	УК -3
17.		Собеседование на позицию UX-дизайнера должно включать вопрос: а) в каких программах вы работаете? б) как вы проводите дизайн-исследования? в) как дизайн коррелирует с функциями продукта?	УК -3
18.		Внедрение системы грейдов в дизайн-студии должно начинаться с: а) описания базовых должностей; б) анализа заработных плат; в) разработки критериев оценки должностей.	УК -3

19.		Связка «мастер и подмастерье», когда кто-то следует за более опытным специалистом, и учится, повторяя за ним, это метод «прокачки» дизайнеров: а) коучинг; б) наставничество; в) shadowing.	УК -3
-----	--	--	-------

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на требованиях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если разработанное творческое задание соответствует заданным параметрам, рационально подобраны средства для раскрытия темы. Сформированность компетенций на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если разработанное задание соответствует заданным параметрам, но не точно используются, или нерационально подобраны, средства для раскрытия темы. Сформированность компетенций на базовом уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если разработанное задание соответствует заданным параметрам, но не точно используются, или нерационально подобраны, средства для раскрытия темы, оперирует неточными формулировками. Сформированность компетенций на удовлетворительном уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если разработанное задание не соответствует заданным параметрам, не освоен основной понятийный аппарат, оперирует неточными формулировками, нерационально подобраны средства для раскрытия темы. Сформированность компетенций слабая.