

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Смирнов Дмитрий Анатольевич
 Должность: директор Юридического института
 Дата подписания: 27.03.2024 09:29:26

Уникальный идентификатор документа:
 9b20b9da7b80ed5233sec72f2c1771c09e230985

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность
Краткое содержание	<p>Понятие и сущность социального предпринимательства и некоммерческой деятельности. Организационно-правовые основы, экономические и социальные предпосылки создания социально-ориентированных предприятий и некоммерческих организаций. Порядок создания и регистрации социально-ориентированного предприятия и некоммерческих предприятий. Менеджмент в социальном предпринимательстве. Факторы внутренней и внешней среды предприятия. Организация работы маркетинговых служб, использование инструментов маркетинга в продвижении продукции социально-ориентированных предприятий и некоммерческих организаций. Экономика социально-ориентированного предприятия и некоммерческой организации. Учет и налогообложение деятельности социально-ориентированного и некоммерческого предприятия. Источники финансирования социального предпринимательства и некоммерческой деятельности. Проектная деятельность в социальном предпринимательстве и некоммерческой деятельности.</p>
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>Применяя знания о сущности проектной деятельности, способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.</p> <p>На основе использования комплексных знаний о сущности проектной деятельности способен разработать проект и рассчитать потенциальную оценку его эффективности</p> <p>Осуществляет расчет экономической и социальной эффективности бизнес-проекта или социального проекта, а также реализацию, в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, используя, в том числе, цифровые инструменты</p>
Трудоемкость, з.е.	2
Формы отчетности	Зачет
<p align="center">Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</p>	
Основная литература	<p>1. Социальное предпринимательство : учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено</p> <p>2. Романенко, Е. В. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство Электронный ресурс / Романенко Е. В. : методические указания. - Омск : СиБАДИ, 2020. - 52 с., экземпляров неограничено</p>
Дополнительная литература	<p>1. Борнштейн, Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. –М. : Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. –Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/82761.html</p> <p>2. Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития : монография / О.Е. Акимова, С.К. Волков, И.В. Митрофанова, Н.П. Иванов, В.С. Фомичев. - Москва Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 127 с. : ил., табл. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр.:</p>

[illegible]