

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ПОДКАСТИНГ»**

Направление подготовки
Направленность (профиль)

08.03.01 Строительство
Проектирование зданий

Ставрополь

Введение

Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Подкастинг» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Цель **методических указаний** дисциплины «Подкастинг» – способствовать формированию у студентов компетенций, позволяющих анализировать существующие и создавать собственные подкаст-проекты.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- обеспечить понимание сущности подкастинга как новой формы интернет-медиа;
- сформировать представления о жанрово-тематических особенностях подкастов;
- сформировать навыки создания подкаст-проектов.

Планы практических занятий

Практическое занятие 1-2.

Тема: Подкасты как радио в интернете: мобильные приложения и сайты

Цель занятия: Занятие преследует цель первоначального знакомства с подкастами и особенностями их прослушивания на различных платформах.

Формируемые компетенции: УК-2, УК-3.

Актуальность: необходимо знание различных подкаст-платформ и сайтов подкастов.

Теоретическая часть:

Spotify

Это, без сомнения, самая популярная и используемая платформа потоковой музыки. Но помимо поиска всех видов музыки, в Spotify мы также можем найти и воспроизвести все виды подкастов. В этом случае мы можем воспроизводить наш контент или любимые каналы как из веб-версии платформы, например из настольных приложений, так и из мобильных приложений, доступных для Ios и Android .

TuneIn Радио

TuneIn Radio - еще одна платформа для любителей подкастов. В дополнение к радиопрограммам и каналам на конкретные темы, в TuneIn мы можем найти живые новости, музыку, спорт и т. Д. Он предлагает возможность прослушивать тысячи и тысячи станций из любой точки мира, как с его веб-сайт Честного ЗНАКа и из его мобильных приложений, доступных для Ios и Android .

Spreaker

Это платформа со структурой и функционированием, которые многие будут напоминать вам о iVoox. В Spreaker мы можем найти все виды подкастов, организованных по темам, новостям и множеству каналов, которые работают как радиостанции с непрерывным воспроизведением. Доступно как через браузер, так и из ваших мобильных приложений, доступных для Ios и Android-устройств .

Подиум Подкаст

Это еще один веб-сайт, с которым мы можем развлекаться или получать информацию одновременно. Это не самая популярная, но это платформа, которая имеет отличный оригинальный контент и к которому мы можем получить хороший доступ через браузер, официальный сайт podiumpodcast или из приложения, доступного для Ios or Android-устройств .

Podcast Addict

Это одно из приложений для прослушивания подкастов, получивших лучшие оценки от Android пользователей. С участием Подкасты & Radio Addict, где бы мы ни находились с мобильного телефона, можно слушать любой контент, а также слушать радио в прямом эфире. Но это еще не все, так как он также предлагает множество аудиокниг, YouTube каналы и Twitch. Скачать подкаст и радио наркоман .

Подкаст Go

Среди рейтинга приложений для прослушивания подкастов, наиболее ценимых пользователями Android, мы также находим PodcastGo. Приложение, которое мы также можем получить бесплатно. Помимо современного дизайна, в приложении есть интересные и очень простые в использовании функции, такие как изменение скорости воспроизведения, таймер остановки воспроизведения в данный момент, поиск контента по категориям и т. Д. Скачать PodcastGo для Android.

Castbox

CastBox - одно из самых популярных, рекомендуемых и лучших приложений для прослушивания подкастов на Гугл игры и iTunes обоими Ios и пользователи Android. Приложение, которое мы можем получить бесплатно, хотя в нем есть встроенные покупки. У него чистый, современный и очень простой в навигации интерфейс, который, вместе с отличным контентом, который он предлагает, является одним из лучших. Скачать CastBox для Ios и Android .

FM-плеер

Это еще один полный игрок, доступный для Ios и Android Это позволяет нам воспроизводить и загружать все виды контента без рекламы в бесплатной версии, хотя у него также есть платная версия, которая позволяет разблокировать некоторые дополнительные функции. Он имеет высокую оценку пользователей на обеих платформах.

Google Podcast

У Google тоже есть собственное приложение. Плеер для пользователей Android, с помощью которого мы можем слушать подкасты из любой точки мира, подписываться на любой из них или загружать их, чтобы слушать позже в автономном режиме. Кроме того, то, что мы слышим, автоматически синхронизируется на всех наших устройствах, поэтому мы можем продолжать слушать на другом с помощью Google Assistant. Скачать Google Podcast .

ThePodcastApp

Это еще одно бесплатное приложение, хотя с покупками внутри, с большой оценкой пользователей. Его большая простота и легкость в поиске всех видов контента сделали его одним из лучших приложений

для прослушивания этого типа контента с мобильного, куда бы мы ни шли. Скачать приложение Podcast для Ios и Android .

Вопросы для обсуждения:

1. Мобильные приложения для прослушивания подкастов: интерфейс, структура, тематика подкастов, плюсы и минусы приложения.
2. Подкасты на интернет-сайтах СМИ и организаций: интерфейс, структура, тематика подкастов, плюсы и минусы.

Задание

Занятие преследует цель первоначального знакомства с подкастами и особенностями их прослушивания на различных платформах.

По согласованию с преподавателем студенты разделяются на несколько групп и выбирают для анализа мобильное приложение (Google Podcasts, Castbox, SoundStream, «ВКонтакте», «Яндекс» и т.п.) или сайт (радиостанции («Маяк», «Комсомольская правда» и др.), информационные агентства и интернет-издания («РИА Новости», «Коммерсантъ» и др.).

Группа готовит короткую (5-10 минут) презентацию платформы, в которой необходимо осветить следующие вопросы:

- интерфейс программы, удобство навигации;
- рубрикация подкастов (по тематике – в первую очередь);
- работа встроенного плеера в разных режимах;
- предлагаемые слушателю функции (прослушивание, скачивание, составление плей-листов, библиотек, использование тегов и т.п.);
- продвигаемые платформой подкасты (первые, которые видит пользователь);
- описание подкастов и ссылки;
- вовлечение аудитории (возможность комментировать, делать ссылки, донатить и т.п.);
- иное (на усмотрение студентов).

Литература:

Основная:

1. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (27.02.2019).

Дополнительная:

1. Распопова С.С., Саблина Т.А. Подкастинг: Учебное пособие для вузов / С.С. Распопова, Т.А. Саблина. – М.: Изд-во «Аспект-Пресс», 2018. – 112 с.
2. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. : схем. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761> (27.02.2019)
3. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. – 304 с.
4. Гагарина А. Подкастинг сегодня и завтра // tvkinoradio.ru. – 2016. – 24 декабря. – URL: <https://tvkinoradio.ru/article/article9964-podkasting-segodnya-i-zavtra> (дата обращения: 17.09.2018).
5. Журавлева А.А. Аудиодневник как «народный» жанр российской радиожурналистики // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2014. № 1 (13). С. 41-46.
6. Литвиненко И. «Podстанция» – первый российский подкаст-терминал для профессиональных радиожурналистов // МедиаАльманах. – 2012. – № 2. – С. 36 – 42.
7. Герасименко А. С. Радио в сети Internet и подкастинг. создание собственного подкастинга и радиостанции в сети Internet. Монография М.: Триумф, 2007. 176 с.
8. Юзбекова И. Кто в России делает подкасты и почему на них пока трудно заработать // РБК. 2018. Август-июль. – URL: <https://www.rbc.ru/magazine/2018/07/5b4367479a79479ea6fda4ae>

9. Петрова, А. Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов (2-е издание) / А. Н. Петрова. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 144 с. — ISBN 978-5-7567-0830-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57026.html>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.

Практическое занятие 3-4.

Тема: Тематические разновидности подкастов

Цель занятия: дать знания в области тематических разновидностей подкастов.

Формируемые компетенции: УК-2, УК-3.

Актуальность: необходимо знание тематических разновидностей подкастов.

Теоретическая часть:

Термин «подкаст» отличается некоторой размытостью определения в научной и справочной литературе. В качестве общих сущностных признаков подкаста называется его размещение в интернете, возможность подписки на него и скачивания в виде файла. При этом в одних источниках подкастом называется отдельный (единичный) цифровой файл, в других подкаст понимается и как файл, и как группа (серия файлов).

Существуют также разночтения в том, какой формат файлов называть подкастом: исключительно аудиофайл или это может быть также видео, текст, фото. Это приводит к введению в научных публикациях дополнительных, уточняющих терминов. Например, в публикации З.К. Саламовой используется термин «аудиоподкаст». Об аудиоподкасте, как возможной составной части мультимедийного лонгрида говорят А. Галустян и Д. Кульчицкая. Авторы учебного пособия «Подкастинг» С.С. Распопова и Т.А. Саблина разновидностями подкаста называют «видеоподкаст» и «аудиоподкаст», а их производными – «скринкаст» и «слайдкаст». На крупнейшем подкаст-терминале «iTunes» в настоящее время есть разделение на «аудиоподкасты» и «видеоподкасты».

Спорным является вопрос о том, можно ли считать подкастом запись традиционной радиопередачи, выложенной в интернет, или подкаст – это особое произведение, созданное профессиональными журналистами или любителями исключительно для онлайн-распространения. Например, в интервью профильному изданию «Журналист» преподаватель и радиожурналист В. Некрасова утверждает, что «полноценными подкастами все-таки следует считать эксклюзивно созданный контент, который, например, может включать фрагменты эфира и некоторые аналитические материалы». В цитируемом выше пособии «Подкастинг» используется термин «официальные подкасты эфирного радио» для обозначения архивных записей радиопередач. Подкаст, в определении радиожурналиста Л. Телень, – новая интернет-форма для традиционных радиийных программ.

Отметим, что в современной журналистской практике наметилась явная тенденция к использованию термина «подкаст»: им обозначается серия периодических выпусков («эпизодов») определенной программы, записанных в аудиоформате и доступных для прослушивания или скачивания на сайте радиостанции или в подкаст-терминалах. На наш взгляд, это обуславливает и специфику словоупотребления в научном дискурсе, в задачи которого входит адекватное описание существующей журналистской практики.

Вопросы для обсуждения:

1. Тематическая рубрикация в приложениях для прослушивания подкастов
2. Ведущие подкасты в тематических группах.

Задание

Занятие преследует дальнейшего знакомства с подкастами и их тематическими разновидностями.

По согласованию с преподавателем студенты разделяются на несколько групп и выбирают для анализа тематику подкастов: спорт, культура, общество, музыка, игры и т.п.

На основе работы, выполненной на 1 практическом занятии, поиска в интернете, личных предпочтений необходимо сделать обзор (как вариант – составить рейтинг) наиболее интересных подкастов в избранной тематике.

Группа готовит короткую (5-10 минут) презентацию, в которой отвечает на вопросы: о чем подкаст и почему его стоит послушать.

При этом можно (но не обязательно!) осветить следующие вопросы:

- название программы;
- длительность выпусков, периодичность их выхода;
- ведущие и гости (их манера общения, подачи информации, использование ненормативной лексики, сленга и т.п.);
- основное содержание выпусков;
- музыкальное оформление;
- иное.

В ходе презентации обязательны включения фрагментов подкаста.

По итогам презентации остальные студенты могут задать выступающим любые вопросы.

Литература:

Основная:

1. Медиа: введение: учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (27.02.2019).

Дополнительная:

1. Распопова С.С., Саблина Т.А. Подкастинг: Учебное пособие для вузов / С.С. Распопова, Т.А. Саблина. – М.: Изд-во «Аспект-Пресс», 2018. – 112 с.
2. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. : схем. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761> (27.02.2019)
3. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.
4. Гагарина А. Подкастинг сегодня и завтра // tvkinoradio.ru. – 2016. – 24 декабря. – URL: <https://tvkinoradio.ru/article/article9964-podcasting-segodnya-i-zavtra> (дата обращения: 17.09.2018).

5. Журавлева А.А. Аудиодневник как «народный» жанр российской радиожурналистики // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2014. № 1 (13). С. 41-46.
6. Литвиненко И. «Подстанция» – первый российский подкаст-терминал для профессиональных радиожурналистов // МедиаАльманах. – 2012. – № 2. – С. 36 – 42.
7. Герасименко А. С. Радио в сети internet и подкастинг. создание собственного подкастинга и радиостанции в сети Internet. Монография М.: Триумф, 2007. 176 с.
8. Юзбекова И. Кто в России делает подкасты и почему на них пока трудно заработать // РБК. 2018. Август-июль. – URL: <https://www.rbc.ru/magazine/2018/07/5b4367479a79479ea6fda4ae>
9. Петрова, А. Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов (2-е издание) / А. Н. Петрова. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 144 с. — ISBN 978-5-7567-0830-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57026.html>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.

Практическое занятие 5-6.

Тема: Разработка сценария (плана) разговорного подкаста (Примерный план выпуска)

Цель занятия: дать знания в области написания сценария разговорного подкаста

Формируемые компетенции: УК-2, УК-3.

Актуальность: необходимо знание подкастинга как разновидности интернет-радио.

Теоретическая часть:

Прежде чем начать запись, напишите себе план или сценарий. Наполненные смыслом паузы во время рассказа могут стать настоящим золотом. Но длительные паузы или заикания в моменты, когда вы продумываете что сказать, оказывают очень плохое впечатление на слушателя. Не импровизируйте. Даже если вы не лезете за словом в карман, сделайте для себя точные очертания темы, чтобы поддерживать движение шоу.

Подкастинг - это не радиовещание в сети в прямом эфире и не живое интервью. У подкастера есть время и возможность тщательно продумать и подготовить материал.

Наиболее важным представляются: 1) идея подкаста, интересность информации, личный анализ этой информации автором; 2) выработка понятной, не раздражающей манеры изложения. Люди, преуспевшие в формулировке мыслей на бумаге, вероятнее всего столкнутся с большими проблемами с переносом такого текста в жанр подкаста. Советы такие: донесите мысль максимально просто и понятно, упрощайте сложные языковые конструкции, переформулируйте причастные обороты и косвенные падежи в более простые формы. Такой текст легче будет прочитать, а слушателям - его воспринять и понять на слух.

Выбирайте для подкаста узкую тему или не больше пары-тройки тем и постарайтесь раскрыть каждую из них. Оптимальное время одного подкаста 3-5 минут. Помните, что подкастинг требует регулярных выпусков, поэтому оставьте энергию для следующих подкастов. Начать текст лучше с приветствия и оглашения содержания подкаста.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности написания сценария разговорного подкаста
2. Этапы написания сценария разговорного подкаста

Литература:

Основная:

1. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (27.02.2019).

Дополнительная:

1. Распопова С.С., Саблина Т.А. Подкастинг: Учебное пособие для вузов / С.С. Распопова, Т.А. Саблина. - М.: Изд-во «Аспект-Пресс», 2018. - 112 с.
2. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. : схем. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761> (27.02.2019)
3. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.
4. Гагарина А. Подкастинг сегодня и завтра // tvkinoradio.ru. — 2016. — 24 декабря. — URL: <https://tvkinoradio.ru/article/article9964-podkasting-segodnya-i-zavtra> (дата обращения: 17.09.2018).
5. Будков Д.В., Фотиева И.В. Динамика форм интерактивности в современной радиожурналистике // Медиаисследования. 2016. № 3. С. 122-129. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_29069889_17055642.pdf
6. Баранова А.А. "Второе рождение общественно-политического радиотекста в условиях конвергенции радио и интернета: специфика интернет-радиотекста // Профессиональная культура журналиста цифровой эпохи Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Министерство образования и науки РФ, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина департамент "Факультет журналистики"; Составитель: О.Ф. Автохутдинова. 2017. С. 94-98.
7. Месеняшина Л.А. Категория формата в медиадискурсе и за его пределами // Вестник ЧелГУ. 2016. №1 (383). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/kategoriya-formata-v-mediadiskurse-i-za-ego-predelami> (дата обращения: 08.02.2018).

8. Шестопапов В. Слушай сюда // Журналист. 2018. 7 сентября. – URL: [HTTPS://JRNLIST.RU/REUTERS-DIGITAL-NEWS-REPORT-PART5](https://jrnlst.ru/reuters-digital-news-report-part5)
9. Мачнова Т. М. Коммуникация с аудиторией на интернет-радио: вчера и сегодня // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. — 2015. — № 2 (138). — С. 61-67. URL: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/31619/1/iurp-2015-138-10.pdf>
10. Петрова, А. Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов (2-е издание) / А. Н. Петрова. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 144 с. — ISBN 978-5-7567-0830-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57026.html>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.

Практическое занятие 7-10.

Тема: Запись и презентация разговорного подкаста

Цель занятия: дать знания в области создания подкастов.

Формируемые компетенции: УК-2, УК-3.

Актуальность: необходимо знание технологических основ создания подкастов.

Теоретическая часть:

Шесть шагов создания, запуска и продвижения вашего подкаста

Вот шесть крупных задач, которые вам предстоит решить для запуска вашего подкаста:

1. **Записать аудио.**
2. **Смонтировать.** Вас ждет масса работы по редактированию и обработке, итогом которой станет финальный MP3-файл свежего выпуска вашего подкаста.
3. **Создать обложку** и прописать метаданные. Нельзя забывать, что вашему подкасту нужны описание и иллюстрация (размером 3000x3000 точек), которые будут представлять ваш его везде, включая iTunes.
4. **Загрузить.** Вам будет нужно загрузить ваш файл подкаста и обложку провайдеру — вроде Soundcloud или Libsyn.
5. **Запустить.** Нужно получить RSS-поток с сервера и указать его на iTunes. Останется подождать, пока Apple проверит и выпустит подкаст.
6. **Рекламирывать.** Чтобы аудитория узнала о вашем подкасте, вам необходимо будет добавить его в различные каталоги и списки, а также использовать социальные сети для поиска подписчиков.

Запись

Постройте настолько хорошую среду для записи, насколько только можете себе позволить. Это может оказаться недешево, но вложения в качество и собственный комфорт зачастую просто необходимы.

Насыщенный звук и богатый голос

- Купите или позаимствуйте хороший микрофон, подключаемый по XLR или USB (выбирайте USB, если бюджет ограничен). В качестве примера можем привести решение от известной своими отличными микрофонами компании Rode — Rode Podcaster, назначение которого понятно из названия.
- В идеальной ситуации используйте [внешний рекордер с предусилителем](#) / Zoom), а если бюджет невелик, пишите напрямую со своего USB-микрофона в компьютер.
- Насколько возможно, избавьтесь от окружающего шума, точно как на съемочной площадке. Отключите кондиционер, холодильник, отправьте детей гулять, поставьте на беззвучный режим телефоны и так далее.
- «Взрывные звонкие» — это резкие звуки вроде «п» и «т», появление которых нельзя исправить в постпродакшне.
- Купите или позаимствуйте поп-фильтр, который нужно разместить между вами и микрофоном
- Расположите микрофон так, чтобы говорить немного в сторону от его оси

Уменьшите звуковые отражения

- Звук, отражаясь от окружающих стен, будет создавать эхо
- Купите, позаимствуйте или сделайте собственный фильтр отраженного звука, вроде того, что на картинке ниже.

Соберите все вместе и проверяйте, проверяйте, проверяйте! Когда вы будете готовы к записи, убедитесь, что батареи рекордера заряжены достаточно (если он работает от них), что уровень записи выставлен на нужный уровень, а на карте памяти для записи достаточно места.

Возьмите себе стакан воды, сядьте поудобнее, нажмите «ЗАПИСЬ».

Что делать, если шоу предполагает гостей в студии или на линии?

Приход гостей на запись вашего подкаста будет означать дополнительные расходы, так что приготовьтесь потратить немного денег.

- **Обязательно:** купить или одолжить дополнительный микрофон.
- **Хорошо:** купить или одолжить небольшой микшер, чтобы управлять уровнем записи по ходу процесса.

Гости вне студии

- Технически подкованные гости могут сами записывать свое аудио с помощью Quicktime Player (на Mac) или Audacity (для PC) и выслать вам файлы через облачные сервисы.
- Для Skype используйте плагин Call Recorder for Skype (бесплатная пробная версия тут).
- Можно попробовать и другие решения, вроде Ringr (бесплатная месячная пробная версия).

Так как вы будете редактировать весь этот материал, не бойтесь переспрашивать гостя или просить его что-то повторить для более качественной записи. Помните, что нужно стараться его не перебивать — если это возможно, лучше сделайте вдох между его репликой и своей. Это поможет вам во время монтажа.

С гостями вне студии вам придется рассчитывать на качество микрофона вашего гостя и на то, как он его расположит. Ведущие популярных подкастов отправляют на локацию гостя звукооператора, который пишет голос, используя профессиональное оборудование, после чего отправляет автору готовый файл.

МОНТАЖ

Вот основные шаги, которые помогут вам обеспечить высокое качество постпродакшна, а так же инструменты, которые пригодятся в процессе. Плохая новость в том, что на их освоение может понадобиться некоторое количество времени. Хорошая — в сети полно гайдов по пользованию всеми этими продуктами, да и количество специализированных курсов и школ достаточно велико.

- Монтируйте аудио, поддерживая темп и понятность рассказа (ProTools, Adobe Audition, Hindenburg)
- Очистите звук в диалогах (шумоподаватель для диалогов в iZotope RX 5)
- Улучшите диалоги музыкой и звуковыми эффектами (Audioblocks, Freesound)
- Микшируйте диалоги, музыку, звуковые эффекты, звуковое оформление (ProTools, Hindenburg)
- Экспортируйте диалоги, музыку, звуковые эффекты, специальные эффекты как отдельные wav/aiff файлы
- Проведите финальную проверку, чтобы убедиться, что ваш эпизод соответствует требованиям по громкости (Auphonic)

Инструментов, которые позволяют выполнить последний этап, очень много. Мы расскажем про один, но достаточно удобный и, что важно, работающий онлайн. Следуя инструкциям, загрузите получившийся файл на Auphonic.com как многодорожечный проект, и он вернет вам финальную версию вашего эпизода в mp3 — дело сделано. Осталось проверить этот mp3 на разных плеерах и устройствах (колонках, наушниках), чтобы убедиться, что все звучит как нужно — с учетом различных устройств и программ, которые будут использоваться вашей аудиторией для прослушивания.

Создание обложки и заполнение метаданных

Если пользователям не приглянутся обложка и метаданные вашего подкаста (вроде названия и описания), то они не кликнут на них в списке, и уже совершенно неважно, насколько хорошо сделаны выпуски. Они их просто не услышат. Так что убедитесь, что вы сделали достойную обложку, запоминающееся и интригующее название, а потом запишите их в метаданные.

Метаданные

- Название шоу: здесь вы ограничены только собственной фантазией. Но очень желательно, чтобы вы имели возможность зарегистрировать одноименный интернет-домен, а также аккаунты в соцсетях. Название шоу должно явно раскрывать его содержимое — так вашим будущим слушателям будет проще сразу понять, интересен ли им ваш контент.
- Описание шоу: используйте его, чтобы объяснить, какую пользу вы приносите слушателям. Почему стоит послушать ваш подкаст? Ответьте на этот вопрос.
- Название эпизода: выделите уникальные особенности для каждого конкретного эпизода.

Иллюстрация

- Вам нужна одна хорошая иллюстрация, которая представит шоу слушателям. Размер иллюстрации — 3000x3000 точек, 72 точки на дюйм; в формате PNG или JPG.

- Название шоу должно быть частью этой иллюстрации. Убедитесь, что оно достаточно крупное и читаемое — даже когда иллюстрация уменьшена до размера иконки в списке.
- Ваша картинка должна выделяться в ряду таких же от других шоу. Чтобы это проверить, покажите людям страницу, заполненную иконками шоу из iTunes. Попросите их выбрать одну выделяющуюся. Проанализируйте что они выбрали и почему, почему они не выбрали вашу.

Категории

- iTunes требует, чтобы ваше шоу было хотя бы в одной категории, но не более чем в трех. Если это имеет смысл, добавьте во все три, так будет больше шансов быть замеченным.

С записью более-менее разобрались, но это еще не все. В следующей — финальной — части мы пойдем еще дальше и разместим ваш подкаст на iTunes, чтобы рассказать о нем всему миру.

Источник: nofilmschool.com

Вопросы для обсуждения:

1. Этап планирования
2. Навыки, необходимые для создания подкастов
3. Запись и обработка подкаста
4. Запуск в подкаст-терминал и обработка

Литература:

Основная:

1. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (27.02.2019).

Дополнительная:

1. Распопова С.С., Саблина Т.А. Подкастинг: Учебное пособие для вузов / С.С. Распопова, Т.А. Саблина. – М.: Изд-во «Аспект-Пресс», 2018. – 112 с.
2. Создание подкаста: поэтапное руководство— URL: <https://tvkinoradio.ru/article/article/tag?term=%D0%A1%D0%BE%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5+%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%BA%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B0>
3. Саламова З.К. Сторителлинг о «Реальных преступлениях» в аудио-подкастах: способы взаимодействия авторов и аудитории // Вестник РГГУ. Серия «История. Филология. Культурология. Востоковедение». – 2017. – №10-2 (31). – С. 289-305.
4. Гагарина А. Подкастинг сегодня и завтра // tvkinoradio.ru. – 2016. – 24 декабря. – URL: <https://tvkinoradio.ru/article/article9964-podkasting-segodnya-i-zavtra> (дата обращения: 17.09.2018).
5. Будков Д.В., Фотиева И.В. Динамика форм интерактивности в современной радиожурналистике // Медиаисследования. 2016. № 3. С. 122-129. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_29069889_17055642.pdf
6. Шестопалов В. Слушай сюда // Журналист. 2018. 7 сентября. – URL: [HTTPS://JRNLS.T.RU/REUTERS-DIGITAL-NEWS-REPORT-PART5](https://jrnlst.ru/reuters-digital-news-report-part5)
7. Петренко О.А., Горбачев А.М. Потенциал подкастов эфирного радио в формировании исторического сознания аудитории // Вестник воронежского университета. 2019.
8. Баранова А.А. "Второе рождение общественно-политического радиотекста в условиях конвергенции радио и интернета: специфика интернет-радиотекста // Профессиональная культура журналиста цифровой эпохи Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Министерство образования и науки РФ, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина департамент "Факультет журналистики"; Составитель: О.Ф. Автохутдинова. 2017. С. 94-98.
9. Петрова, А. Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов (2-е издание) / А. Н. Петрова. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 144 с. — ISBN 978-5-7567-0830-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57026.html>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.

Практическое занятие 11-12.

Тема: Разработка сценария (плана) подкаста с участием эксперта

Цель занятия: дать знания в области написания сценария разговорного подкаста

Формируемые компетенции: УК-2, УК-3.

Актуальность: необходимо знание подкастинга как разновидности интернет-радио.

Теоретическая часть:

Прежде чем начать запись, напишите себе план или сценарий. Наполненные смыслом паузы во время рассказа могут стать настоящим золотом. Но длительные паузы или заикания в моменты, когда вы продумываете что сказать, оказывают очень плохое впечатление на слушателя. Не импровизируйте. Даже если вы не лезете за словом в карман, сделайте для себя точные очертания темы, чтобы поддерживать движение шоу.

Подкастинг - это не радиовещание в сети в прямом эфире и не живое интервью. У подкастера есть время и возможность тщательно продумать и подготовить материал.

Наиболее важным представляются: 1) идея подкаста, интересность информации, личный анализ этой информации автором; 2) выработка понятной, не раздражающей манеры изложения. Люди, преуспевшие в формулировке мыслей на бумаге, вероятнее всего столкнутся с большими проблемами с переносом такого текста в жанр подкаста. Советы такие: доносите мысль максимально просто и понятно, упрощайте сложные языковые конструкции, переформулируйте причастные обороты и косвенные падежи в более простые формы. Такой текст легче будет прочитать, а слушателям - его воспринять и понять на слух.

Выбирайте для подкаста узкую тему или не больше пары-тройки тем и постарайтесь раскрыть каждую из них. Оптимальное время одного подкаста 3-5 минут. Помните, что подкастинг требует регулярных выпусков, поэтому оставьте энергию для следующих подкастов. Начать текст лучше с приветствия и оглашения содержания подкаста.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности написания сценария разговорного подкаста
2. Этапы написания сценария разговорного подкаста

Литература:

Основная:

1. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (27.02.2019).

Дополнительная:

1. Распопова С.С., Саблина Т.А. Подкастинг: Учебное пособие для вузов / С.С. Распопова, Т.А. Саблина. - М.: Изд-во «Аспект-Пресс», 2018. - 112 с.
2. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. : схем. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761> (27.02.2019)
3. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.
4. Гагарина А. Подкастинг сегодня и завтра // tvkinoradio.ru. — 2016. — 24 декабря. — URL: <https://tvkinoradio.ru/article/article9964-podkasting-segodnya-i-zavtra> (дата обращения: 17.09.2018).
5. Будков Д.В., Фотиева И.В. Динамика форм интерактивности в современной радиожурналистике // Медиаисследования. 2016. № 3. С. 122-129. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_29069889_17055642.pdf
6. Баранова А.А. "Второе рождение общественно-политического радиотекста в условиях конвергенции радио и интернета: специфика интернет-радиотекста // Профессиональная культура журналиста цифровой эпохи Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Министерство образования и науки РФ, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина департамент "Факультет журналистики"; Составитель: О.Ф. Автохутдинова. 2017. С. 94-98.
7. Месеняшина Л.А. Категория формата в медиадискурсе и за его пределами // Вестник ЧелГУ. 2016. №1 (383). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/kategoriya-formata-v-mediadiskurse-i-za-ego-predelami> (дата обращения: 08.02.2018).

8. Шестопапов В. Слушай сюда // Журналист. 2018. 7 сентября. – URL: [HTTPS://JRNLIST.RU/REUTERS-DIGITAL-NEWS-REPORT-PART5](https://jrnlst.ru/reuters-digital-news-report-part5)
9. Мачнова Т. М. Коммуникация с аудиторией на интернет-радио: вчера и сегодня // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. — 2015. — № 2 (138). — С. 61-67. URL: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/31619/1/iurp-2015-138-10.pdf>
10. Петрова, А. Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов (2-е издание) / А. Н. Петрова. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 144 с. — ISBN 978-5-7567-0830-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57026.html>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.

Практическое занятие 13-16.

Тема: Запись и презентация разговорного подкаста с экспертом

Цель занятия: дать знания в области создания подкастов.

Формируемые компетенции: УК-2, УК-3.

Актуальность: необходимо знание технологических основ создания подкастов.

Теоретическая часть:

Шесть шагов создания, запуска и продвижения вашего подкаста

Вот шесть крупных задач, которые вам предстоит решить для запуска вашего подкаста:

7. **Записать аудио.**
8. **Смонтировать.** Вас ждет масса работы по редактированию и обработке, итогом которой станет финальный MP3-файл свежего выпуска вашего подкаста.
9. **Создать обложку** и прописать метаданные. Нельзя забывать, что вашему подкасту нужны описание и иллюстрация (размером 3000x3000 точек), которые будут представлять ваш его везде, включая iTunes.
10. **Загрузить.** Вам будет нужно загрузить ваш файл подкаста и обложку провайдеру — вроде Soundcloud или Libsyn.
11. **Запустить.** Нужно получить RSS-поток с сервера и указать его на iTunes. Останется подождать, пока Apple проверит и выпустит подкаст.
12. **Рекламировать.** Чтобы аудитория узнала о вашем подкасте, вам необходимо будет добавить его в различные каталоги и списки, а также использовать социальные сети для поиска подписчиков.

Запись

Постройте настолько хорошую среду для записи, насколько только можете себе позволить. Это может оказаться недешево, но вложения в качество и собственный комфорт зачастую просто необходимы.

Насыщенный звук и богатый голос

- Купите или позаимствуйте хороший микрофон, подключаемый по XLR или USB (выбирайте USB, если бюджет ограничен). В качестве примера можем привести решение от известной своими отличными микрофонами компании Rode — Rode Podcaster, назначение которого понятно из названия.
- В идеальной ситуации используйте [внешний рекордер с предусилителем](#) / Zoom), а если бюджет невелик, пишите напрямую со своего USB-микрофона в компьютер.
- Насколько возможно, избавьтесь от окружающего шума, точно как на съемочной площадке. Отключите кондиционер, холодильник, отправьте детей гулять, поставьте на беззвучный режим телефоны и так далее.
- «Взрывные звонкие» — это резкие звуки вроде «п» и «т», появление которых нельзя исправить в постпродакшне.
- Купите или позаимствуйте поп-фильтр, который нужно разместить между вами и микрофоном
- Расположите микрофон так, чтобы говорить немного в сторону от его оси

Уменьшите звуковые отражения

- Звук, отражаясь от окружающих стен, будет создавать эхо
- Купите, позаимствуйте или сделайте собственный фильтр отраженного звука, вроде того, что на картинке ниже.

Соберите все вместе и проверяйте, проверяйте, проверяйте! Когда вы будете готовы к записи, убедитесь, что батареи рекордера заряжены достаточно (если он работает от них), что уровень записи выставлен на нужный уровень, а на карте памяти для записи достаточно места.

Возьмите себе стакан воды, сядьте поудобнее, нажмите «ЗАПИСЬ».

Что делать, если шоу предполагает гостей в студии или на линии?

Приход гостей на запись вашего подкаста будет означать дополнительные расходы, так что приготовьтесь потратить немного денег.

- **Обязательно:** купить или одолжить дополнительный микрофон.
- **Хорошо:** купить или одолжить небольшой микшер, чтобы управлять уровнем записи по ходу процесса.

Гости вне студии

- Технически подкованные гости могут сами записывать свое аудио с помощью Quicktime Player (на Mac) или Audacity (для PC) и выслать вам файлы через облачные сервисы.
- Для Skype используйте плагин Call Recorder for Skype (бесплатная пробная версия тут).
- Можно попробовать и другие решения, вроде Ringr (бесплатная месячная пробная версия).

Так как вы будете редактировать весь этот материал, не бойтесь переспрашивать гостя или просить его что-то повторить для более качественной записи. Помните, что нужно стараться его не перебивать — если это возможно, лучше сделайте вдох между его репликой и своей. Это поможет вам во время монтажа.

С гостями вне студии вам придется рассчитывать на качество микрофона вашего гостя и на то, как он его расположит. Ведущие популярных подкастов отправляют на локацию гостя звукооператора, который пишет голос, используя профессиональное оборудование, после чего отправляет автору готовый файл.

МОНТАЖ

Вот основные шаги, которые помогут вам обеспечить высокое качество постпродакшна, а так же инструменты, которые пригодятся в процессе. Плохая новость в том, что на их освоение может понадобиться некоторое количество времени. Хорошая — в сети полно гайдов по пользованию всеми этими продуктами, да и количество специализированных курсов и школ достаточно велико.

- Монтируйте аудио, поддерживая темп и понятность рассказа (ProTools, Adobe Audition, Hindenburg)
- Очистите звук в диалогах (шумоподаватель для диалогов в iZotope RX 5)
- Улучшите диалоги музыкой и звуковыми эффектами (Audioblocks, Freesound)
- Микшируйте диалоги, музыку, звуковые эффекты, звуковое оформление (ProTools, Hindenburg)
- Экспортируйте диалоги, музыку, звуковые эффекты, специальные эффекты как отдельные wav/aiff файлы
- Проведите финальную проверку, чтобы убедиться, что ваш эпизод соответствует требованиям по громкости (Auphonic)

Инструментов, которые позволяют выполнить последний этап, очень много. Мы расскажем про один, но достаточно удобный и, что важно, работающий онлайн. Следуя инструкциям, загрузите получившийся файл на Auphonic.com как многодорожечный проект, и он вернет вам финальную версию вашего эпизода в mp3 — дело сделано. Осталось проверить этот mp3 на разных плеерах и устройствах (колонках, наушниках), чтобы убедиться, что все звучит как нужно — с учетом различных устройств и программ, которые будут использоваться вашей аудиторией для прослушивания.

Создание обложки и заполнение метаданных

Если пользователям не приглянутся обложка и метаданные вашего подкаста (вроде названия и описания), то они не кликнут на них в списке, и уже совершенно неважно, насколько хорошо сделаны выпуски. Они их просто не услышат. Так что убедитесь, что вы сделали достойную обложку, запоминающееся и интригующее название, а потом запишите их в метаданные.

Метаданные

- Название шоу: здесь вы ограничены только собственной фантазией. Но очень желательно, чтобы вы имели возможность зарегистрировать одноименный интернет-домен, а также аккаунты в соцсетях. Название шоу должно явно раскрывать его содержимое — так вашим будущим слушателям будет проще сразу понять, интересен ли им ваш контент.
- Описание шоу: используйте его, чтобы объяснить, какую пользу вы приносите слушателям. Почему стоит послушать ваш подкаст? Ответьте на этот вопрос.
- Название эпизода: выделите уникальные особенности для каждого конкретного эпизода.

Иллюстрация

- Вам нужна одна хорошая иллюстрация, которая представит шоу слушателям. Размер иллюстрации — 3000x3000 точек, 72 точки на дюйм; в формате PNG или JPG.

- Название шоу должно быть частью этой иллюстрации. Убедитесь, что оно достаточно крупное и читаемое — даже когда иллюстрация уменьшена до размера иконки в списке.
- Ваша картинка должна выделяться в ряду таких же от других шоу. Чтобы это проверить, покажите людям страницу, заполненную иконками шоу из iTunes. Попросите их выбрать одну выделяющуюся. Проанализируйте что они выбрали и почему, почему они не выбрали вашу.

Категории

- iTunes требует, чтобы ваше шоу было хотя бы в одной категории, но не более чем в трех. Если это имеет смысл, добавьте во все три, так будет больше шансов быть замеченным.

С записью более-менее разобрались, но это еще не все. В следующей — финальной — части мы пойдем еще дальше и разместим ваш подкаст на iTunes, чтобы рассказать о нем всему миру.

Источник: nofilmschool.com

Вопросы для обсуждения:

5. Этап планирования
6. Навыки, необходимые для создания подкастов
7. Запись и обработка подкаста
8. Запуск в подкаст-терминал и обработка

Литература:

Основная:

1. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (27.02.2019).

Дополнительная:

1. Распопова С.С., Саблина Т.А. Подкастинг: Учебное пособие для вузов / С.С. Распопова, Т.А. Саблина. – М.: Изд-во «Аспект-Пресс», 2018. – 112 с.
2. Создание подкаста: поэтапное руководство— URL: <https://tvkinoradio.ru/article/article/tag?term=%D0%A1%D0%BE%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5+%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%BA%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B0>
3. Саламова З.К. Сторителлинг о «Реальных преступлениях» в аудио-подкастах: способы взаимодействия авторов и аудитории // Вестник РГГУ. Серия «История. Филология. Культурология. Востоковедение». – 2017. – №10-2 (31). – С. 289-305.
4. Гагарина А. Подкастинг сегодня и завтра // tvkinoradio.ru. – 2016. – 24 декабря. – URL: <https://tvkinoradio.ru/article/article9964-podkasting-segodnya-i-zavtra> (дата обращения: 17.09.2018).
5. Будков Д.В., Фотиева И.В. Динамика форм интерактивности в современной радиожурналистике // Медиаисследования. 2016. № 3. С. 122-129. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_29069889_17055642.pdf
6. Шестопалов В. Слушай сюда // Журналист. 2018. 7 сентября. – URL: [HTTPS://JRNLS.T.RU/REUTERS-DIGITAL-NEWS-REPORT-PART5](https://jrnlst.ru/reuters-digital-news-report-part5)
7. Петренко О.А., Горбачев А.М. Потенциал подкастов эфирного радио в формировании исторического сознания аудитории // Вестник воронежского университета. 2019.
8. Баранова А.А. "Второе рождение общественно-политического радиотекста в условиях конвергенции радио и интернета: специфика интернет-радиотекста // Профессиональная культура журналиста цифровой эпохи Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Министерство образования и науки РФ, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина департамент "Факультет журналистики"; Составитель: О.Ф. Автохутдинова. 2017. С. 94-98.
9. Петрова, А. Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов (2-е издание) / А. Н. Петрова. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 144 с. — ISBN 978-5-7567-0830-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57026.html>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования**

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по организации самостоятельной работы

Содержание

Введение

1. Самостоятельная работа как важнейшая форма учебного процесса
2. Цели и основные задачи самостоятельной работы
3. Виды самостоятельной работы
4. Организация самостоятельной работы
5. Общие рекомендации по организации самостоятельной работы
6. Методические рекомендации для студентов по отдельным формам самостоятельной работы
7. Критерии оценки самостоятельной работы

Введение

Основная задача высшего образования заключается в формировании творческой личности профессионала, способного к саморазвитию, самообразованию и инновационной деятельности.

Успешное усвоение дисциплин по различным образовательным программам предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной не только аудиторной, но и самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов является одной из важнейших составляющих образовательного процесса. Самостоятельная работа – это процесс активного, целенаправленного приобретения обучающимися новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Объем самостоятельной работы (в часах) определен учебным планом.

Методические указания по организации самостоятельной работы студентов (далее – СРС) являются обязательной частью учебно-методических комплексов учебных дисциплин.

Методические указания по организации самостоятельной работы для студентов, наряду с методическими указаниями по выполнению лабораторных работ, практических занятий и работе с лекционным материалом; по формам текущего, промежуточного и итогового контроля; по выполнению курсовых работ/проектов, расчетно-графических работ, контрольных работ; по подготовке и защите выпускных квалификационных работ, составляют единый комплекс методического обеспечения УМК каждой учебной дисциплины.

Цель методических указаний СРС – определить роль и место самостоятельной работы студентов в учебном процессе; конкретизировать ее уровни, формы и виды; обобщить методы и приемы выполнения определенных типов учебных заданий; объяснить критерии оценивания.

1. Самостоятельная работа как важнейшая форма учебного процесса

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой обучающихся).

Самостоятельная работа обучающихся является важным видом учебной и научной деятельности. В связи с этим, обучение включает в себя две, практически одинаковые по объему и взаимовлиянию части – процесса обучения и процесса самообучения. Поэтому СРО должна стать эффективной и целенаправленной работой.

Концепцией модернизации российского образования определены основные задачи высшего образования – «подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности».

Решение этих задач невозможно без повышения роли самостоятельной работы обучающихся над учебным материалом, усиления ответственности преподавателей за развитие навыков самостоятельной работы, за стимулирование профессионального роста обучающихся, воспитание творческой активности и инициативы.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных способностей и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной финансовой ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения через участие обучающихся в практических занятиях, лабораторных работах, выполнение контрольных и расчетно-графических работ, написание курсовых работ (проектов) и выпускных квалификационных работ. При этом самостоятельная работа обучающихся играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем «Консультант-плюс», «Гарант», глобальной сети «Интернет»;
- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;
- подготовку докладов и рефератов, написание выпускных квалификационных работ;
- участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях.

Самостоятельная работа приобщает студентов к научному творчеству, поиску и решению актуальных современных проблем.

2. Цели и основные задачи самостоятельной работы

Ведущая цель организации и осуществления СРС должна совпадать с целью обучения студента. При организации СРС важным и необходимым условием становятся формирование умения самостоятельной работы для деятельности.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности обучающихся, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений.

Основными задачами СРМ являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к промежуточной аттестации - зачетам и экзаменам.

3. Виды самостоятельной работы

Самостоятельная работа студента включает:

- самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы;
- подготовка к лекциям;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к лабораторным работам;
- написание рефератов;
- выполнение контрольной работы;
- выполнение курсовой работы (проекта);
- выполнение расчетно-графической работы;
- подготовка исследовательской работы (написание статьи, доклада);
- подготовка выпускной квалификационной работы;
- подготовка к текущей и промежуточной аттестации;
- подготовка к государственной итоговой аттестации.

Для выполнения самостоятельной работы студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, с графиком консультаций преподавателей кафедры, с перечнем ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

4. Организация самостоятельной работы

Самостоятельная работа студента – способ активного, целенаправленного приобретения новых знаний и умений без непосредственного участия в этом процессе преподавателей.

Организационные мероприятия, обеспечивающие развитие навыков самостоятельной работы студентов, воспитание их творческой активности и инициативы, а также, в целом, обеспечивающие нормальное функционирование самостоятельной работы студентов, должны основываться на следующих предпосылках:

- самостоятельная работа должна быть конкретной по своей предметной направленности;

- самостоятельная работа должна сопровождаться эффективным, непрерывным контролем и оценкой ее результатов.

Предметно и содержательно самостоятельная работа определяется федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки, основной образовательной программой, учебным планом, рабочими программами дисциплин.

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуются как единство двух форм:

- самоконтроль и самооценка;
- внешний контроль и оценка со стороны преподавателей, государственных экзаменационных комиссий и др.

5. Общие рекомендации по организации самостоятельной работы

Организация самостоятельной работы студентов направлена на решение следующих задач:

- а) закрепление, обобщение и повторение пройденного учебного материала; применение полученных знаний в традиционных педагогических ситуациях и при решении задач высокого уровня неопределенности;

- б) совершенствование умений и навыков по изучаемой дисциплине; формирование межпредметных, общеучебных, исследовательских умений;

- в) активизация учебной и научно-исследовательской деятельности обучающихся, ее максимальная индивидуализация с учетом индивидуальных особенностей и академической успеваемости студентов;

- г) формирование готовности студентов к самообразованию в течение всей жизни.

Видами занятий для самостоятельной работы могут быть:

Для овладения знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, конспектов лекций);

- составление плана текста, графическое изображение структуры текста;

- конспектирование текста; выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами;

- учебно-исследовательская работа, использование аудио и видеозаписей, компьютерной техники, интернета и др.

Для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций, повторная работа над материалом;
- составление плана и тезисов ответа;
- составление таблиц для систематизации учебного материала;
- ответы на контрольные вопросы;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ);
- подготовка сообщения для выступления на конференции;
- подготовка рефератов, докладов;
- составление библиографии.

Для формирования умений:

- выполнение контрольных работ;
- выполнение чертежей, схем, расчетно-графических работ;
- проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.
- подготовка курсовых и дипломных работ (проектов);

Для формирования компетенций:

- принятие решений по конкретной ситуации;
- грамотная формулировка задания для исполнения;
- организация контроля по сферам деятельности.

6. Методические рекомендации для студентов по отдельным формам самостоятельной работы

Система вузовского обучения подразумевает значительную самостоятельность студентов в планировании и организации своей деятельности.

6.1 Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы

Работа с литературой является основным методом самостоятельного овладения знаниями. Это сложный процесс, требующий выработки определенных навыков, поэтому студенту нужно обязательно научиться работать с книгой.

Осмысление литературы требует системного подхода к освоению материала. В работе с литературой системный подход предусматривает не только тщательное (иногда многократное) чтение текста и изучение специальной литературы, но и обращение к дополнительным источникам – справочникам, энциклопедиям, словарям. Эти источники – важное подспорье в самостоятельной работе студента, поскольку глубокое изучение именно их материалов позволит студенту уверенно «распознавать», а затем самостоятельно оперировать теоретическими категориями и понятиями, следовательно – освоить новейшую научную терминологию. Такого рода работа с литературой обеспечивает решение студентом поставленной перед ним задачи (подготовка к практическому занятию, выполнение контрольной работы и т.д.).

Выбор литературы для изучения делается обычно по предварительному списку литературы, который выдал преподаватель, либо путем самостоятельного отбора материалов. После этого непосредственно начинается изучение материала, изложенного в книге.

Наиболее надежный способ собрать нужный материал – составить план или конспект. *Конспект, план-конспект* – это последовательная фиксация отобранной и обдуманной в процессе чтения информации.

Цель – зафиксировать, переработать тот или иной научный текст. Они позволяют восстановить в памяти ранее прочитанное без дополнительного обращения к самой книге.

План – это «скелет» текста, он компактно отражает последовательность изложения материала. План как форма записи обычно более подробно передает содержание частей текста, чем оглавление книги или подзаголовки статей. Самые важные места в книге отмечайте, используя для этого легко стирающийся карандаш или вкладные листки. Запись любых планов следует делать так, чтобы ее легко можно было охватить одним взглядом.

Вся рекомендуемая для изучения курса литература подразделяется на основную и дополнительную. К основной литературе относятся источники, необходимые для полного и твердого усвоения учебного материала (учебники и учебные пособия). Необходимость изучения дополнительной литературы диктуется прежде всего тем, что в учебной литературе (учебниках) зачастую остаются неосвещенными современные проблемы, а также не находят отражение новые документы, события, явления, научные открытия последних лет. Поэтому дополнительная литература рекомендуется для более углубленного изучения программного материала.

6.2 Подготовка к лекциям и работа с конспектом лекций

При подготовке к лекции студенты должны предварительно ознакомиться с учебным материалом по данной теме и при конспектировании лекции акцентировать

внимание на новых теоретических положениях, правовых и иных данных, не нашедших отражения в учебной литературе.

Лекция имеет цель – систематизация основы научных знаний по дисциплине, сконцентрировать внимание обучающихся на наиболее актуальных проблемах.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы. Дает рекомендации на практические занятия и указания на самостоятельную работу.

Предварительное не углубленное знакомство с материалом очередной лекции дает многое. Студенты получают общее представление о ее содержании и структуре, о главных и второстепенных вопросах, о терминах и определениях. Все это облегчает работу на лекции и делает ее целеустремленной.

Основные моменты лекционных занятий конспектируются. Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения с обязательным составлением конспекта.

Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся.

Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях.

Самостоятельную работу следует начинать с доработки конспекта, желательно в тот же день, пока время не стерло содержание лекции из памяти. С целью доработки необходимо в первую очередь прочитать записи, восстановить текст в памяти, а также исправить опiski, расшифровать не принятые ранее сокращения, заполнить пропущенные места, понять текст, вникнуть в его смысл. Далее прочитать материал по рекомендуемой литературе, разрешая в ходе чтения, возникшие ранее затруднения, вопросы, а также дополнения и исправляя свои записи. Записи должны быть наглядными, для чего следует применять различные способы выделений. В ходе доработки конспекта углубляются, расширяются и закрепляются знания, а также дополняется, исправляется и совершенствуется конспект.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

6.3 Подготовка к практическим занятиям

Целью практических занятий является получение базовых навыков по применению теоретических знаний. Это необходимо при решении всевозможных задач на различных этапах практической деятельности.

Задачи подготовки и проведения практических занятий:

- закрепление и углубление знаний;
- создание практических навыков и умений в практической деятельности и повседневной жизни для: поиска, первичного анализа и использования информации;
- анализа конкретных ситуаций и условий их реализации;
- изложения и аргументации собственных суждений по практической ситуации;
- развитие стремления и способности к самостоятельному исследованию изучаемых реальностей, их критической оценки.

Подготовка к практическим занятиям включает: изучение нормативных актов, учебной литературы, лекционного материала; подготовка рефератов.

Практические занятия по дисциплине проводятся в форме различных дискуссий (семинарских занятий) и (или) анализа конкретных ситуаций (выполнение практических заданий).

6.4 Подготовка к лабораторным работам

Лабораторные работы составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки студентов. Они направлены на формирование учебных и профессиональных практических умений.

На лабораторных занятиях задания выполняются по материалам согласно плану.

До начала лабораторных занятий обучающиеся должны пройти инструктаж по технике безопасности.

Перед выполнением лабораторной работы обучающийся должен изучить теоретический материал по теме лабораторной работы по основной и дополнительной литературе, ознакомиться с ресурсами информационно - телекоммуникационной сети «Интернет». При этом обучающийся должен учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

В ходе подготовки к лабораторным занятиям необходимо ознакомиться с методическими указаниями; с порядком ее выполнения; освоить основные понятия; изучить алгоритмы; методы и технологии, необходимые для реализации этих алгоритмов; ответить на контрольные вопросы.

После выполнения работы производится обработка полученных результатов, составляется и защищается отчет. Без защиты отчета студент, как правило, не допускается к очередной работе.

6.5 Написание рефератов

Реферат представляет собой краткое изложение в письменной форме содержания научного труда по определенной теме, возможно выходящего за рамки учебной программы, а также изложение книги, статьи, исследования. Иными словами, реферат – это индивидуальная научная работа, раскрывающая содержание исследуемой проблемы с различных позиций и точек зрения, с формированием самостоятельных выводов.

Целью написания реферата является сообщение определенной информации для развития навыков научно-исследовательской работы.

В процессе подготовки реферата, обучающиеся, глубже постигают вопросы изучаемого предмета, поскольку:

- анализируются различные точки зрения, факты и события;
- ведется научно обоснованная полемика;
- обобщается материал;
- лаконично излагаются мысли;
- правильно оформляется работа с составлением плана, библиографии и систематизацией информации.

Подготовка реферата включает в себя:

- выбор и формулирование темы, которая должна обладать новизной, актуальностью и оригинальностью;
- подбор литературы и изучение основных источников;
- составление содержания, раскрывающего название работы;
- выписки из литературных источников с целью накопления теоретического и практического материала;
- написание реферата и его оформление;
- составление списка использованной литературы.

6.6 Выполнение контрольной работы

Контрольная работа является одной из составляющих учебной деятельности студента по овладению знаниями в области теплогазоснабжения и вентиляции. К ее выполнению необходимо приступить только после изучения тем дисциплины.

Целью контрольной работы является определения качества усвоения лекционного материала и части дисциплины, предназначенной для самостоятельного изучения.

Задачи, стоящие перед студентом при подготовке и написании контрольной работы:

1. закрепление полученных ранее теоретических знаний;
2. выработка навыков самостоятельной работы;
3. выяснение подготовленности студента к будущей практической работе.

Преподаватель готовит задания либо по вариантам, либо индивидуально для каждого студента. По содержанию работа может включать теоретический материал, задачи, тесты, расчеты и т.п. выполнению контрольной работы предшествует инструктаж преподавателя.

Ключевым требованием при подготовке контрольной работы выступает творческий подход, умение обрабатывать и анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, обосновывать целесообразность и эффективность предлагаемых рекомендаций и решений проблем, чётко и логично излагать свои мысли. Подготовка контрольной работы следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций.

6.7 Выполнение курсовой работы (проекта)

Курсовая работа (проект) - это самостоятельное исследование обучающимся определенной проблемы, комплекса взаимосвязанных вопросов, касающихся конкретной профессиональной ситуации.

Курсовая работа (проект) не должна состояться из фрагментов статей, монографий, пособий. Кроме простого изложения фактов и цитат, в курсовой работе (проекте) должно проявляться авторское видение проблемы и ее решения.

Рассмотрим основные этапы подготовки курсовой работы (проекта).

Выполнение курсовой работы (проекта) начинается с выбора темы.

Затем студент приходит на первую консультацию к руководителю, которая предусматривает:

- обсуждение цели и задач работы, основных моментов избранной темы;
- консультирование по вопросам подбора литературы;
- составление предварительного плана;
- составление графика выполнения курсовой работы (проекта).

Следующим этапом является работа с литературой. Необходимая литература подбирается студентом самостоятельно.

После подбора литературы целесообразно сделать рабочий вариант плана работы. В нем нужно выделить основные вопросы темы и параграфы, раскрывающие их содержание.

Составленный список литературы и предварительный вариант плана уточняются, согласуются на очередной консультации с руководителем.

Затем начинается следующий этап работы - изучение литературы. Только внимательно читая и конспектируя литературу, можно разобраться в основных вопросах темы и подготовиться к самостоятельному (авторскому) изложению содержания курсовой работы (проекта). Конспектируя первоисточники, необходимо отразить основную идею автора и его позицию по исследуемому вопросу, выявить проблемы и наметить задачи для дальнейшего изучения данных проблем.

Систематизация и анализ изученной литературы по проблеме исследования позволяют написать первую (теоретическую) главу.

Выполнение курсовой работы (проекта) предполагает проведение определенного исследования. На основе разработанного плана обучающийся осуществляет сбор фактического материала, необходимых цифровых данных. Затем полученные результаты подвергаются анализу, статистической, математической обработке и представляются в виде текстового описания, таблиц, графиков, диаграмм. Программа исследования и анализ полученных результатов составляют содержание второй (аналитической) главы.

В третьей (рекомендательной) части должны быть отражены мероприятия, рекомендации по рассматриваемым проблемам.

Рабочий вариант текста курсовой работы (проекта) предоставляется руководителю на проверку. На основе рабочего варианта текста руководитель вместе со студентом обсуждает возможности доработки текста, его оформление. После доработки курсовая работа (проект) сдается на кафедру для ее оценивания руководителем.

Защита курсовой работы (проекта) обучающихся проходит в сроки, установленные графиком учебного процесса.

При подготовке к защите курсовой работы (проекта) обучающийся должен знать основные положения работы, выявленные проблемы и мероприятия по их устранению, перспективы развития рассматриваемой экономической ситуации.

Защита курсовой работы (проекта) проводится на кафедре при наличии у обучающегося курсовой работы (проекта). Оценка - дифференцирована. Преподаватель оценивает защиту курсовой работы (проекта) и заполняет графу "оценка" в ведомости и в зачетной книжке.

Не допускаются к защите варианты курсовых работ (проектов), найденные в Интернет, сканированные варианты учебников и учебных пособий, а также копии ранее написанных работ.

6.8 Выполнение расчетно-графической работы

Расчетно-графическая работа является важным элементом учебного процесса, предусмотрена учебным планом.

Цель расчетно-графической работы – систематизация и закрепление теоретических знаний, и развитие практических навыков по решению задач в области теплогазоснабжения и вентиляции, выработка навыков анализа данных и формулирования выводов по полученным результатам.

Задачами расчетно-графической работы являются:

- развитие навыков самостоятельной работы в области решения практических задач;
- подбор и систематизация теоретического материала, являющегося основой для решения практической задачи, развитие навыков самостоятельной работы с учебной и методической литературой;
- проведение расчетов показателей по исходным данным и анализ полученных значений;
- формулирование выводов по полученным результатам.

Выполнение расчетно-графической работы проводится студентом по конкретному варианту задания, который необходимо уточнить у преподавателя.

Содержанием расчетно-графической работы является краткое изложение теоретического материала к каждой задаче, решение задачи по индивидуальному варианту, включающее в себя расчет основных показателей, анализ полученных результатов, формулирование выводов.

Расчетно-графическая работа должна содержать:

1. Титульный лист.
2. Условие задачи.
3. Теоретическая часть по каждой задаче (1-3 страницы).
4. Практическая часть и выводы по каждой задаче.
5. Библиографический список (не менее 5 источников).

Условие задачи оформляется по центру заголовком «Задача №».

Текст условия задачи должен совпадать с текстом в методических указаниях, включая таблицы, при их наличии.

Далее излагается теоретический материал, лежащий в основе решения задачи, включающий в себя основные определения, формулы расчетов показателей и др.

В практической части излагается подробное решение задачи. При необходимости результаты оформляются в виде сводной таблицы.

К каждой задаче необходимо сформулировать выводы, проанализировав полученные результаты.

Расчетно-графическая работа должна выполняться в соответствии с установленным графиком. В процессе выполнения расчетно-графической работы допускаются консультации у преподавателя на практических занятиях.

Выполнение основных этапов контролируется преподавателем и учитывается при проведении текущего контроля по дисциплине и при оценке расчетно-графической работы.

6.9 Подготовка исследовательской работы (написание статьи, научного доклада)

Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей. Работа по подготовке научного доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов.

Научный доклад может быть подготовлен для выступления на семинарском занятии, конференции научного общества, или в рамках круглого стола. В любом случае успешное выступление во многом зависит от правильной организации самого процесса подготовки научного доклада.

Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:

- выбор темы доклада;
- подготовка материалов;
- работа над текстом доклада;
- подготовка к выступлению.

Подготовка к научному докладу начинается с выбора темы Вашего будущего выступления.

Не следует выбирать слишком широкую тему научного доклада. Это связано с ограниченностью докладчика во времени. Доклад должен быть рассчитан на 7-15 минут.

Работа по подбору материалов для доклада связана с изучением соответствующей тематике литературы.

В процессе работы над текстом доклада обучающиеся глубже постигают вопросы изучаемого предмета, поскольку:

- анализируются различные точки зрения, факты и события; ведется научно обоснованная полемика;
- обобщается материал; лаконично излагаются мысли;

- правильно оформляется работа с составлением плана, библиографии и систематизацией информации.

Текст научного доклада должен включать три основные части:

- введение – краткое знакомство слушателей с обсуждаемой в докладе проблемой;
- основную часть – логическое продолжение вопросов, обозначенных автором во введении. В этой части доклада раскрывается тема выступления, приводятся необходимые доказательства (аргументы);
- заключение – обобщение основной мысли и идеи выступления. В заключении можно кратко повторить основные выводы и утверждения, прозвучавшие в основной части доклада.

Научный доклад представляет собой устное произведение и чтение вслух подготовленного текста недопустимо.

К секретам хорошего выступления можно отнести следующие моменты:

- до и после важных мыслей следует делать паузу;
- для большего акцента сказанного необходимо менять тон голоса и тембр речи. Это сделает Вашу речь более выразительной;
- необходимо иметь контакт с аудиторией.

6.10 Подготовка выпускной квалификационной работы

ВКР представляет собой самостоятельное логически завершённое исследование, связанное с решением научной или научно-практической задачи. При его выполнении студент должен показать способности и умения, опираясь на полученные знания, решать на современном уровне задачи профессиональной деятельности, грамотно излагать специальную информацию, докладывать и отстаивать свою точку зрения перед аудиторией.

Цель защиты ВКР – установление уровня подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с требованиями ФГОС ВО к квалификационной характеристике и уровню подготовки выпускника.

Студенту предоставляется право самостоятельного выбора темы ВКР. Для подготовки ВКР назначается научный руководитель и, при необходимости, консультанты.

ВКР состоит из текста (рукописи) и графических материалов, отражающих решение профессиональных задач в соответствии с избранной тематикой. Структура ВКР включает:

- титульный лист;
- задание, включая календарный план;

- содержание;
- введение;
- основной текст;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Руководитель выпускной работы выдает задание; оказывает помощь в организации и выполнении работы; проводит систематические консультации обучающегося; проверяет выполнение работы; дает письменный отзыв о работе.

Представление иллюстративного материала к публичной защите возможно в виде:

- плакатов и чертежей;
- раздаточного материала с иллюстрациями; с использованием:
- проекционной техники;
- компьютерной презентации.

Конкретные требования к содержанию, структуре, формам представления и объемам устанавливаются в соответствующих Положениях о выпускных квалификационных работах и методических указаниях по их подготовке и оформлению.

6.11 Подготовка к текущей и промежуточной аттестации

Система контроля включает в себя текущий и промежуточный контроль. Текущий контроль должен быть непрерывным. Формы текущего контроля устанавливаются по усмотрению преподавателя. Промежуточный контроль – это итог работы студента за семестр с учетом всех видов учебной работы.

Текущий контроль. Текущий контроль успеваемости обучающихся – это систематическая проверка учебных достижений обучающихся, проводимая в целях оценивания хода освоения дисциплин в соответствии с рабочей программой.

Текущий контроль успеваемости студентов очной формы обучения проводится по всем дисциплинам учебного плана в течение семестра:

- на лабораторных, семинарских, практических занятиях, по которым рабочими программами дисциплин предусмотрены отчетности;
- по всем формам самостоятельной работы студентов в заранее установленное время.

Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется преподавателями кафедр, за которыми закреплены дисциплины учебного плана, и может проводиться в следующих формах:

- собеседование,

- контрольная работа,
- защита лабораторной работы,
- реферата,
- расчетно-графическая работа, и др.

Виды и сроки проведения текущего контроля успеваемости студентов устанавливаются рабочей программой дисциплины.

Текущий контроль успеваемости является элементом внутривузовской системы контроля качества подготовки обучающихся и способствует активизации познавательной деятельности студентов в ходе аудиторных занятий, при выполнении программ самостоятельной и индивидуальной работы.

Текущий контроль успеваемости должен учитывать выполнение обучающимися всех видов учебных занятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, самостоятельную, исследовательскую работу и посещаемость учебных занятий.

Анализ результатов текущего контроля студентов, обучающихся на основе рейтинговой оценки знаний, проводится 2 раза в семестр:

- в первом полугодии - на 1 ноября, на 10 декабря;
- во втором полугодии - на 1 апреля, на 20 мая.

Анализ результатов текущего контроля студентов, не участвующих в рейтинговой системе оценки знаний, проводится в институтах: к указанным выше датам итоги текущего контроля и количество пропущенных занятий (в часах) преподаватели, ведущие занятия, проставляют в листы текущего контроля успеваемости, которые анализируются и хранятся в институтах.

Промежуточная аттестация. Промежуточная аттестация призвана оценить уровень сформированности компетенций, полученных студентами в процессе изучения дисциплины, курсового проектирования и обеспечить контроль качества освоения образовательных программ.

Промежуточная аттестация проводится по завершении изучения какой - либо дисциплины.

Формами промежуточной аттестации являются зачет и экзамен.

При явке на промежуточную аттестацию обучающийся обязан предъявить зачетную книжку. Фамилия обучающегося должна значиться в зачетно-экзаменационной ведомости.

Зачеты студентам по изучаемым дисциплинам выставляются преподавателем, проводившим практические, семинарские или лабораторные занятия группы (подгруппы), на последнем занятии по результатам работы в семестре. Для студентов, обучающихся на основе рейтинговой системы оценки знаний, зачет выставляется автоматически при условии сдачи всех контрольных мероприятий, предусмотренных текущим контролем успеваемости.

6.12 Подготовка к государственной итоговой аттестации

В соответствии с образовательным стандартом по направлению подготовки и образовательной программой по направлению подготовок, в состав государственной итоговой аттестации входят:

- государственный экзамен;
- защита выпускной квалификационной работы.

Подготовка к государственному экзамену

Цель государственного экзамена – оценить глубину полученных знаний, практические навыки применения этих знаний при решении профессиональных задач (компетентность).

В связи с необходимостью объективной оценки степени сформированности компетенций выпускника, тематика экзаменационных вопросов и заданий должна быть комплексной и соответствовать избранным разделам из различных учебных дисциплин, формирующих конкретные компетенции.

Например, в экзаменационное задание (вопрос) могут входить элементы нескольких дисциплин (модулей) общенаучного, и профессионального циклов.

На государственном экзамене могут контролироваться как отдельные компетенции, так и элементы различных компетенций.

Государственный экзамен может проводиться в письменной, устной и смешанной форме. Экзаменационные билеты включают несколько вопросов из представленного перечня дисциплин. Один из вопросов рекомендуется делать комплексным, ситуационным или представляющим задание практического характера. Перед итоговым экзаменом предполагается предэкзаменационная консультация и выделение времени на подготовку к экзамену не менее 7 дней. Для подготовки студентов к государственному экзамену разрабатывается программа, где должна быть отражена процедура подготовки и проведения государственного экзамена, критерии оценки.

В содержание программы включается перечень вопросов и заданий, выносимых на экзамен, и позволяющих оценить результаты обучения.

Подготовка к защите ВКР

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится студент (научно-исследовательской, научно-педагогической, проектной, технологической, исполнительской, творческой, организаторской и другим).

Выпускник должен не только подготовить ВКР, но и уметь защитить ее на итоговой государственной аттестации.

При подготовке к защите необходимо:

- повторить основные требования руководящих документов на текущий год по теме ВКР;
- подготовить все графические иллюстрации; составить доклад для устного изложения;
- изучить отзыв и рецензию на ВКР, подготовить ответы на замечания рецензента и окончательно уточнить свой доклад;
- ознакомиться с новыми руководящими документами и литературой по вопросам ВКР, а также с последними изменениями по вопросам теплогазоснабжения и вентиляции;
- провести предварительную защиту.

Демонстрационные материалы представляются по согласованию с руководителем.

Подготовка выпускником доклада по выполненной ВКР является важным этапом подготовки к защите. К подготовке доклада приступают после оформления пояснительной записки (текстуальной части) ВКР, запланированных в задании графических документов и разработки иллюстративного материала.

По времени доклад должен занимать 10...12 минут. За это время можно изложить 5...8 страниц машинописного текста доклада.

В докладе отражается: актуальность темы работы; теоретические положения, на которых базируется ВКР; результаты проведенного анализа изучаемой проблемы; конкретные предложения по деятельности соответствующих органов; дается разъяснение и убедительное обоснование положений и выводов по этим вопросам, исходя из полученных результатов. Особое внимание необходимо сосредоточить на собственных разработках и предложениях.

Доклад при защите ВКР может быть построен по следующей схеме: вначале излагается наименование темы, актуальность, раскрывается цель и задачи исследования, затем в необходимой логической последовательности докладывается содержание важнейших узловых вопросов темы и делается заключение. При изложении основного содержания ВКР следует показать постановку задач на исследование заданных вопросов,

методику решения поставленных задач, основные результаты и выводы, к которым пришел выпускник в ходе выполнения выпускной квалификационной работы.

Основные выводы и предложения обосновываются необходимыми расчетами и примерами из практики.

В заключительной части доклада указывается, как достигнуты цели ВКР, что сделано и разработано, что нового выпускник предложил в результате выполнения ВКР, основные результаты работы и где они могут быть использованы.

Доклад строят с учетом графического материала (Чертежи, схемы, диаграммы и т.д.). Текст доклада согласовывается с руководителем.

Написанный доклад представляется руководителю для просмотра.

Текст доклада отрабатывают таким образом, чтобы его можно было излагать на память. Чтение доклада нежелательно, оно может привести к снижению оценки выпускной квалификационной работы.

7. Критерии оценки самостоятельной работы

Компетенции (знания, умения и навыки) студентов оцениваются оценками:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно»;
- «зачтено»;
- «не зачтено».

Зачеты оцениваются отметкой: «зачтено», «не зачтено».

Зачеты с оценкой оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

По курсовым работам (проектам) в обязательном порядке выставляется зачет с оценкой.

Экзамены оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Основные критерии оценивания компетенций:

Отметка «зачтено» ставится студентам, успешно обучающимся по данной дисциплине в семестре и не имеющим задолженностей по результатам текущего контроля успеваемости.

Отметка «не зачтено» ставится студенту, имеющему задолженности по результатам текущего контроля успеваемости по данной дисциплине.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Отметка «неудовлетворительно» выставляется также, если обучающийся после начала экзамена отказался его сдавать.

Оценка «неудовлетворительно» проставляется только в экзаменационную ведомость, в зачетную книжку студента проставлять отметку «неудовлетворительно» не разрешается.

Критерии оценки уровня обученности и уровня сформированности компетенций по дисциплине устанавливает кафедра и отражает их в рабочей программе и фондах оценочных средств дисциплины.

Ответственность за единообразие требований, предъявляемых на экзаменах, несет заведующий кафедрой. По дисциплинам, изучаемым в течение двух и более семестров, итоговой оценкой является оценка, полученная на последнем экзамене.

Заключение

Самостоятельная работа всегда завершается какими-либо результатами. Таким образом, широкое использование методов самостоятельной работы, побуждающих к мыслительной и практической деятельности, развивает столь важные интеллектуальные качества человека, обеспечивающие в дальнейшем его стремление к постоянному овладению знаниями и применению их на практике.