

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Интеллектуальная собственность и правовые основы
предпринимательской деятельности**

для студентов направления подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль)
Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	33
РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Практическое занятие № 1. Понятие и значение правовой грамотности. Основы теории государства и права.....	
Практическое занятие № 2. Основы предпринимательской деятельности	
Практическое занятие № 3. Субъекты предпринимательской деятельности. Создание и ликвидация субъектов предпринимательской деятельности.....	
Практическое занятие № 4. Предпринимательский договор.....	
Практическое занятие № 5. Расчеты и платежи. Налоги и налогообложение.....	
Практическое занятие № 6. Кредиты и займы.....	
Практическое занятие № 7. Страхование.....	
Практическое занятие № 8. Фондовый рынок.....	
Практическое занятие № 9. Защита прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности.....	
Список литературы к 1 разделу.....	
РАЗДЕЛ 2. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ.....	
Практическое занятие № 10 Понятие интеллектуальной собственности, интеллектуальных прав и система их охраны	
Практическое занятие № 11. Объекты права интеллектуальной собственности.....	
Практическое занятие № 12. Авторское право и смежные с ним права.....	
Практическое занятие № 13. Средства индивидуализации субъекта предпринимательской деятельности и его продукции.....	
Практическое занятие № 14. Оформление и подача заявки на торговый знак.	
Практическое занятие № 15. Понятие и виды рекламы, общие требования к рекламе. Особенности регулирования отдельных видов рекламы	
.....	
Практическое занятие № 16. Договорные отношения в сфере рекламы.....	
Практическое занятие № 17. Административное право. Правовые основы защиты информации.....	
Список литературы ко 2 разделу.....	

ВВЕДЕНИЕ

Целью курса «Интеллектуальная собственность и правовые основы предпринимательской деятельности» является освоение правовых и финансово-экономических понятий, являющихся отражением важнейших сфер правовых и финансовых отношений, развитие у студентов навыков правовой и финансовой грамотности, практических умений и компетенций, позволяющих эффективно взаимодействовать с широким кругом правовых и финансовых институтов, а также формирование у обучающихся понимания реальных возможностей права и правового регулирования в решении социальных, экономических и политических проблем, а практических навыков в области правового регулирования предпринимательской деятельности и института интеллектуальной собственности.

Изучение курса позволит лучше ориентироваться в текущих правовых и финансовых вопросах, находящихся в предметной сфере деятельности креативных индустрий

Задачи курса в части интеллектуальной собственности состоят в том, чтобы:

заложить теоретические основы правовых знаний в области интеллектуальной собственности;

способствовать осмыслению права интеллектуальной собственности, как одного из важнейших социальных регуляторов общественных отношений;

развивать умение ориентироваться в сложной системе действующего законодательства и правильно применять нормы права интеллектуальной собственности в конкретных ситуациях;

научить анализировать законодательство в области интеллектуальной собственности и осуществлять правоприменительную практику в этой области.

Задачи курса в части правовых основ предпринимательской деятельности:

познание основ финансовой грамотности, формирование знаний по основным категориям и понятиям в области предпринимательской деятельности, сбережений, кредитования, платежей и расчетов, финансового рынка, налогообложения;

освоение базового понятийного аппарата в области предпринимательского права, методов и способов принятия и реализации финансовых и инвестиционных решений;

получение практических навыков по разработке и правовому сопровождению личных бизнес-проектов, применению цифровых ресурсов и технологий в области предпринимательства, кредитования, платежей и расчетов, инвестирования.

Учебная дисциплина «Интеллектуальная собственность и правовые основы предпринимательской деятельности» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) ОП ВО бакалавриата. Ее

освоение происходит в 1 и 2 семестрах.

В результате освоения дисциплины «Интеллектуальная собственность и правовые основы предпринимательской деятельности» у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>ИД-1 УК-2 формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач</p>	<p>Определяет цель проекта; выделяет и характеризует стадии решения взаимосвязанных задач исходя из действующих правовых норм; анализирует теоретические и практические проблемы для достижения ожидаемых результатов.</p>
	<p>ИД-2 УК-2 разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Выбирает оптимальные способы решения задач исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
	<p>ИД-3 УК-2 обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.</p>	<p>Логически обосновывает необходимость выполнения проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами; разрабатывает и оформляет проект с использованием цифровых инструментов исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>ИД-1 УК-9 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p>	<p>Применяет на практике знания об основах поведения экономических агентов, принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, принципы экономического анализа для принятия решений, показатели социально-экономического развития и роста, ресурсные и экологические ограничения развития, понимает</p>

		необходимость долгосрочного устойчивого развития, сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности.
	ИД-2 УК-9 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	Опираясь на знания основных видов личных доходов, расходов, в том числе обязательных, использует принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета; оценивает свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты, ведет личный бюджет, в том числе используя программные продукты, решает типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла.
	ИД-3 УК-9. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	Осознавая виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их снижения, пользуется источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализирует условия финансовых продуктов и положения договоров с финансовыми организациями, оценивает индивидуальные риски, в том числе риск стать жертвой мошенничества, и управляет ими.
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать	ИД-1 УК-10 знаком с действующими правовыми нормами, обеспечивающими борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма в различных областях жизнедеятельности, со способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к	Знаком с правовыми нормами, обеспечивающими борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма в различных областях жизнедеятельности, понимает сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными

им профессиональной деятельности	в	ней	условиями.
		ИД-1 УК-10 предупреждает возможные проявления экстремизма, терроризма, коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям	Планирует, организует и проводит мероприятия, направленные на предупреждение проявлений терроризма, экстремизма, коррупционных рисков в профессиональной деятельности, исключает склонение к коррупционным правонарушениям.
		ИД-1 УК-10 взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма коррупционному поведению и противодействует им в профессиональной деятельности	Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям терроризма, экстремизма, коррупции и противодействует им в профессиональной деятельности

В методических указаниях по каждому практическому занятию представлены тема, цель, актуальность темы, теоретическая часть, вопросы для самоконтроля, практические задания и список рекомендуемой литературы.

Успешное выполнение практических работ позволит студентам сформировать комплексное понимание правовых аспектов ведения бизнеса. Они научатся создавать и ликвидировать субъекты предпринимательской деятельности, заключать и исполнять предпринимательские договоры, осуществлять расчеты и платежи, а также ориентироваться в налоговом законодательстве. Кроме того, студенты освоят инструменты защиты интеллектуальной собственности, включая авторское право и средства индивидуализации, а также получат навыки в области рекламного законодательства и договорных отношений в сфере рекламы, что в совокупности обеспечит их конкурентоспособность на рынке труда и успешную реализацию предпринимательских проектов. Наконец, изучение основ административного права и защиты информации позволит им соблюдать нормативные требования и обеспечивать безопасность своей деятельности.

Методические указания выступают в качестве информационного и практического источника и могут быть использованы для очного, заочного и дистанционного обучения.

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

Тема занятия: понятие и значение правовой грамотности. Основы теории государства и права

Цель занятия: сформировать у обучающихся понимание важности правовой грамотности в современном обществе и заложить базовые знания об основах теории государства и права, необходимых для успешной предпринимательской деятельности и защиты своих прав.

Знания, умения и владения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2); способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9); способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10).

Актуальность темы обусловлена возрастающей сложностью правовой системы и необходимостью для граждан и предпринимателей понимать свои права и обязанности. Правовая грамотность позволяет эффективно взаимодействовать с государственными органами, защищать свои интересы и избегать правовых нарушений, что особенно важно в условиях развития правового государства.

Теоретическая часть

Приступая к изучению этой темы, необходимо помнить об историческом характере государства. Оно существовало не всегда и его появление связано с развитием человека и общества. При подготовке первого вопроса студенты должны дать определение общества и государства, а также уяснить, что всякое государство обладает таким признаком, как власть.

Следует раскрыть сущность властных отношений. Любое государство характеризуется ещё рядом признаков, для выяснения сущности государства нужно их рассмотреть. Важным для понимания многих правовых проблем является вопрос о необходимости разделения государственной власти на три «ветви»: законодательную, исполнительную и судебную.

Студенты должны уяснить, как соотносятся между собой эти «власти». Государство выполняет различные функции, которым нужно дать характеристику. Далее необходимо проанализировать такое понятие, как «форма государства». Форма государства - это совокупность основных способов организации, устройства и осуществления государственной власти. Анализируя это понятие, необходимо ответить на вопрос: кто и как правит в обществе, как устроены и действуют государственные органы, как объединяется население на данной территории, как оно связано с

государством, с помощью каких методов осуществляется государственная власть. Следует иметь в виду, что функции государства неразрывно связаны с его социальной сущностью и формой. Завершая тему, студенты должны исследовать признаки правового государства.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие периоды в своем развитии прошло первобытное общество? Расскажите о них.
2. Что такое первобытная общинная демократия? Как осуществлялась общественная власть при родовом строе?
3. Как проходило развитие общественного производства при родовом строе?
4. Какое название получили нормы первобытного общества? Почему?
5. В чем суть неолитической революции? К каким изменениям в общественной жизни привел переход от присваивающей экономики к производящей?
6. Какие факторы лежали основе происхождения государства у различных народов?
7. Расскажите об основных причинах возникновения государства.
8. Какие в юридической литературе существуют точки зрения на формы возникновения государства? Расскажите о них.
9. Как объясняли мыслители различных времен и народов, происхождение государства?
10. В чем заключается сущность каждой теории происхождения государства? Расскажите о них.
11. Каковы особенности социальных норм первобытного общества?
12. Какие изменения в нормативной системе произошли в условиях перехода к производящей экономике?
13. Каковы причины возникновения права?
14. Какие в юридической науке существуют подходы к вопросу о соотношении государства и права?
15. Как взаимодействуют государство и право? В чем проявляется их относительная самостоятельность?
16. В чем заключается сущность каждой теории происхождения права? Расскажите о них.

Практические задания:

Задание 1. Составьте таблицу: «Основные теории возникновения государства».

Задания 2. Составьте схему «Этапы развития государства».

Задание 1. Как Вы понимаете римскую поговорку «законность – основа государства»? (письменно).

Задание 2. Студентам предлагается разработать групповые авторские проекты, сопровождаемые презентациями, по следующим темам:

1. Противоречия между правом и моралью и пути их преодоления.
2. Разделение властей как принцип правового государства.
3. Взаимная ответственность государства и личности как принцип

правового государства.

4. Законность и правопорядок в современном обществе.

Темы докладов:

1. Пути и формы возникновения государства.
2. Государственная власть в раннеклассовых обществах.
3. «Кризисная» теория происхождения государства.
4. Основные черты государств восточного типа.
5. Альтернативные подходы к типологии государств.
6. Нетипичные формы правления в современном государстве.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной

теме:

Основная: 1-4.

Дополнительная: 1-5.

Интернет-ресурсы: 1-4.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

Тема занятия: основы предпринимательской деятельности.

Цель занятия: ознакомить обучающихся с основными принципами и понятиями предпринимательской деятельности, её формами, видами и этапами, необходимыми для принятия осознанного решения о начале собственного бизнеса.

Знания, умения и владения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2); способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9); способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10).

Актуальность темы обусловлена ключевой ролью предпринимательства в развитии экономики. Понимание основ предпринимательской деятельности, таких как принципы организации бизнеса, анализ рынка и разработка стратегии, необходимо для успешного старта и устойчивого развития предприятий, создания новых рабочих мест и стимулирования инноваций.

Теоретическая часть

Предпринимательская деятельность, как фундаментальный двигатель современной экономики, представляет собой самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Эта деятельность характеризуется инициативой, инновационностью и готовностью к принятию рисков, что позволяет предпринимателям находить новые возможности и удовлетворять потребности рынка. Ключевыми преимуществами предпринимательства являются возможность самореализации, финансовая независимость, создание рабочих мест и вклад в экономический рост. Однако, наряду с этим, предпринимательская деятельность сопряжена с рядом недостатков, таких как высокая степень неопределенности, финансовые риски, большая рабочая нагрузка и необходимость постоянного обучения и адаптации к меняющимся условиям рынка.

Успешные предприниматели, как правило, обладают определенным набором качеств, среди которых можно выделить: целеустремленность, креативность, лидерские качества, умение принимать решения, устойчивость к стрессу, коммуникабельность и финансовую грамотность. Современные формы предпринимательства охватывают широкий спектр видов деятельности, от традиционного малого бизнеса до инновационных стартапов, активно использующих цифровые технологии и стремящихся к быстрому

масштабированию. Стартап, как особая форма предпринимательства, представляет собой новую компанию, находящуюся на ранней стадии развития, часто ориентированную на разработку инновационных продуктов или услуг с высоким потенциалом роста. Стартапером может стать любой человек, обладающий идеей, желанием ее реализовать и готовностью к упорному труду и обучению.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое предпринимательская деятельность и чем она отличается от других видов деятельности?
2. Какие преимущества и недостатки присущи предпринимательской деятельности?
3. Какие ключевые качества и компетенции необходимы для успешного ведения бизнеса?
4. Как трансформировалось содержание предпринимательства в современном мире? Какие новые формы предпринимательской деятельности появляются?
5. Что такое стартап и какие его основные признаки? Чем стартап отличается от обычного малого бизнеса?
6. Кто может стать стартапером и какие личные качества способствуют успеху в этой сфере?
7. Какие методы и инструменты можно использовать для поиска идеи для стартапа?
8. Какие основные правила необходимо учитывать при создании нового бизнеса (стартапа)?
9. Какие основные стадии проходит стартап от идеи до масштабирования?
10. Какие существуют способы финансирования нового бизнеса? Какие из них наиболее подходят для стартапов на разных этапах развития?
11. Какие источники финансовой поддержки стартапов существуют в России?
12. Какие основные этапы проходит развитие стартапа? Какие риски и возможности возникают на каждом этапе?
13. Какие организационно-правовые формы бизнеса существуют? В чем их основные различия и особенности? Какую форму лучше выбрать для стартапа?
14. Какие налоги и сборы необходимо платить при ведении бизнеса в России? Какие особенности налогообложения применимы к стартапам?

Практические задания:

Задание 1. Темы эссе:

1. Характерные черты предпринимательской деятельности в современных условиях.
2. Роль и значение современного бизнеса в экономике Российской Федерации.
3. Роль и место инновационного предпринимательства в стабилизации государственной экономики.

4. Сферы деятельности и организационно-правовые формы частного предпринимательства.

5. Предпринимательская идея и ее значение в современном бизнесе.

Задание 2. Интернет-практикум

1. На Федеральном портале молодого предпринимателя (<http://young.smb.gov.ru>) в рубрике «Школа молодого предпринимателя» найдите раздел «Открытие бизнеса». Определите, в какой юридической форме может быть зарегистрирован любой новый бизнес, в том числе и стартап.

2. Какие факторы, по мнению экспертов этого портала, необходимо учитывать при выборе сферы деятельности для стартапа?

3. В соответствии с данными этого же сайта определите, кто осуществляет регистрацию стартапов и любого другого нового бизнеса. Какие документы для этого необходимы? Откуда можно загрузить нужные бланки и можно ли подать документы в режиме онлайн?

4. По данным этого же сайта определите, для каких видов деятельности требуется государственная лицензия.

Задание 3. Кейс

Предприниматель открыл в центре Санкт-Петербурга магазин по продаже сувениров и украшений. Бизнес шёл неплохо, но помещение было маленьким. Недавно предприниматель узнал, что в 500 метрах от магазина в отеле, находящемся на пересечении туристических путей, сдаётся помещение площадью в 3 раза больше, но и арендная плата в 2 раза выше. Ему нужно срочно принять решение об аренде. Приведите аргументы за аренду нового помещения.

Задание 4. Кейс

Вы с друзьями решили заняться бизнесом и создать мобильную кофейню, которая будет торговать горячим кофе с машины. Почитайте об этом бизнесе и ответьте на следующие вопросы.

1. Есть ли конкуренты у такого бизнеса в вашем городе?

2. Перечислите точки, где, по вашему мнению, вы могли бы торговать кофе.

3. Какие виды кофе, на ваш взгляд, вы могли бы предложить своим клиентам?

4. Опишите возраст ваших покупателей, род их занятий, средний уровень дохода и предположите, сколько они готовы тратить на вашу продукцию

5. Какие уникальные свойства своего товара вы можете предложить клиентам?

6. Какие функции необходимо будет распределить в вашей компании? Кто эти функции будет исполнять?

Задание 5. Перечислите и опишите этапы создания общества с ограниченной ответственностью.

Задание 6. Выполните тестовые задания.

Ресурсы: <http://ya-ip.ru>, <http://ipinform.ru>, <http://young.smb.gov.ru>, <http://smb.gov.ru>, <http://fasie.ru>, www.rvc.ru, www.rusangels.ru

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная: 1-4.

Дополнительная: 1-5.

Интернет-ресурсы: 1-4.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3

Тема занятия. Субъекты предпринимательской деятельности. Создание и ликвидация субъектов предпринимательской деятельности.

Цель занятия: формирование у студентов комплексного понимания о различных формах ведения бизнеса, правовых аспектах их создания и прекращения.

Знания, умения и владения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2); способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9); способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10).

Актуальность темы обусловлена тем, что эффективное функционирование любой экономики напрямую зависит от активности и разнообразия предпринимательского сектора. Понимание юридических основ создания и прекращения деятельности субъектов предпринимательства играет ключевую роль в стимулировании экономического роста, инноваций и создания рабочих мест. Знание правовых процедур и требований к регистрации бизнеса, выбора организационно-правовой формы, а также порядка ликвидации предприятий необходимо как для начинающих, так и для опытных предпринимателей, а также для государственных органов, регулирующих эту сферу. Неправильное оформление бизнеса или нарушение процедуры ликвидации может привести к серьезным юридическим и финансовым последствиям, что подчеркивает важность изучения и применения соответствующих правовых норм и практик.

Теоретическая часть

Теоретические основы темы «Субъекты предпринимательской деятельности. Создание и ликвидация субъектов предпринимательской деятельности» охватывают широкий спектр вопросов, касающихся лиц, наделенных правом осуществлять предпринимательскую деятельность в соответствии с законодательством. Ключевым понятием является субъект предпринимательского права, который, как правило, определяется как лицо, обладающее правосубъектностью, позволяющей ему вступать в предпринимательские правоотношения. Субъектами могут выступать как физические лица, регистрирующиеся в качестве индивидуальных предпринимателей, так и юридические лица, представленные различными организационно-правовыми формами, такими как хозяйственные товарищества (полные товарищества и товарищества на вере), хозяйственные общества (общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества), унитарные предприятия, производственные кооперативы, а также, в определенных случаях, некоммерческие организации.

Отдельное внимание уделяется индивидуальным предпринимателям, особенности их правового статуса, регистрации и ответственности. Рассматриваются вопросы лицензирования предпринимательской деятельности, как механизма государственного регулирования, направленного на обеспечение безопасности и качества товаров и услуг. Особое место занимает изучение различных форм коллективного предпринимательства, включая хозяйственные товарищества, где участники несут полную ответственность по обязательствам организации, и хозяйственные общества, где ответственность ограничена размером вкладов. Унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, и производственные кооперативы, объединяющие граждан для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, также анализируются с точки зрения их специфики и правового регулирования.

Не менее важным является рассмотрение особенностей малого предпринимательства, холдингов и финансово-промышленных групп (ФПГ), как специфических форм организации бизнеса, обладающих особыми экономическими и юридическими характеристиками. В контексте темы также изучаются некоммерческие организации и их возможная роль в предпринимательской деятельности, в частности, в сфере социального предпринимательства.

Правовое регулирование порядка создания субъектов предпринимательства, включая государственную регистрацию, является одним из центральных вопросов темы. Анализируются этапы регистрации, необходимые документы и требования к учредителям. Кроме того, подробно рассматриваются процессы реорганизации и ликвидации субъектов предпринимательской деятельности, включая различные формы реорганизации (слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование) и основания для ликвидации, а также порядок осуществления ликвидационной процедуры.

Вопросы для самоконтроля:

1. Кого можно отнести к субъектам предпринимательского права? Какие признаки определяют субъекта предпринимательской деятельности?
2. В чем разница между коммерческими и некоммерческими организациями с точки зрения предпринимательской деятельности? Приведите примеры.
3. Какие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности вам известны? В чем основные различия между ними?
4. Каковы основные этапы и процедуры государственной регистрации субъекта предпринимательства? Какие документы требуются для регистрации?
5. Какие существуют способы реорганизации субъектов предпринимательской деятельности? В чем особенности каждого из них?
6. Какие существуют основания и порядок ликвидации субъектов коллективного предпринимательства?
7. Кто может быть индивидуальным предпринимателем? Какие преимущества и недостатки имеет данная форма?

8. В каких случаях требуется лицензирование предпринимательской деятельности? Каков порядок получения лицензии?
9. В чем основные отличия полного товарищества от товарищества на вере? Какую ответственность несут участники каждого из них?
10. Какие виды хозяйственных обществ вам известны? В чем особенности их создания и управления?
11. Какие права и обязанности имеют участники хозяйственных обществ?
12. Что такое унитарное предприятие? В чем его особенности по сравнению с другими формами предпринимательской деятельности?
13. Что такое производственный кооператив? Каковы принципы его деятельности?
14. Какие критерии определяют принадлежность предприятия к малому бизнесу? Какие льготы и поддержку они получают?
15. Что такое холдинг? Какова его структура и цели?
16. Что такое финансово-промышленная группа (ФПГ)? В чем ее особенности и преимущества?
17. Какие этапы включает в себя процесс создания субъекта предпринимательства?
18. Какие причины могут привести к ликвидации субъекта предпринимательской деятельности? Каковы последствия ликвидации?

Практические задания:

Задание 1. Составить таблицу, в которой сравниваются различные формы предпринимательской деятельности (ИП, полное товарищество, ООО, АО, унитарное предприятие, производственный кооператив) по ключевым параметрам: ответственность участников, порядок управления, порядок распределения прибыли, процедура создания и ликвидации, налогообложение. На основе анализа выбрать наиболее подходящую форму для конкретного бизнес-проекта (например, открытие кофейни, разработка программного обеспечения, организация транспортной компании) и обосновать свой выбор.

Задание 2. Разработать пошаговую инструкцию по регистрации конкретного субъекта предпринимательской деятельности (например, ООО) в вашем регионе, с указанием необходимых документов, сроков и органов, осуществляющих регистрацию. Проанализировать возможные трудности, с которыми может столкнуться предприниматель в процессе регистрации, и предложить способы их преодоления.

Задание 3. Составить перечень видов деятельности, требующих лицензирования в вашем регионе. Выбрать один из этих видов деятельности и подробно изучить лицензионные требования, включая квалификационные требования к персоналу, техническому оснащению и безопасности.

Задание 4. Провести правовую экспертизу учредительных документов (например, устава ООО или устава производственного кооператива) на предмет соответствия действующему законодательству и защиты интересов участников. Выявить возможные риски и предложить рекомендации по их устранению.

Задание 4. Описать ситуацию, в которой необходимо провести

реорганизацию или ликвидацию существующего субъекта предпринимательской деятельности. Определить оптимальный способ реорганизации или ликвидации, исходя из конкретных обстоятельств, и разработать план действий, включающий необходимые этапы и документы.

Задание 5. Разработать краткий бизнес-план для малого предприятия, учитывающий специфику выбранной формы предпринимательской деятельности и рыночные условия. В бизнес-плане необходимо отразить основные аспекты деятельности предприятия, включая описание продукта или услуги, целевую аудиторию, конкурентные преимущества, финансовый план и риски.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная: 1-4.

Дополнительная: 1-5.

Интернет-ресурсы: 1-4.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4

Тема занятия: Предпринимательский договор

Цель занятия: научить обучающихся разбираться в основных видах предпринимательских договоров, понимать структуру договора, определять существенные условия и оценивать риски, связанные с заключением договоров в предпринимательской деятельности.

Знания, умения и владения, приобретаемые обучающимися в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2); способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9); способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10).

Актуальность темы обусловлена тем, что договор является основным инструментом регулирования отношений между предпринимателями. Понимание видов и содержания предпринимательских договоров, а также умение грамотно их составлять и исполнять, является необходимым условием для успешного ведения бизнеса и защиты своих интересов.

Теоретическая часть

Теоретические основы предпринимательского договора занимают центральное место в регулировании предпринимательской деятельности. В контексте предпринимательского права, договор выступает ключевым инструментом, опосредующим отношения между субъектами хозяйствования. Его ценность заключается в возможности гибкого и оперативного согласования интересов сторон, адаптации к динамично меняющимся условиям рынка и установления индивидуальных правил, выходящих за рамки общего правового регулирования. Роль договора в регулировании отношений с участием предпринимателей невозможно переоценить – он служит основой для совершения сделок, организации производственных процессов, распределения рисков и ответственности.

Основополагающие принципы договорного права, такие как свобода договора, добросовестность, равенство сторон и недопустимость произвольного вмешательства в частные дела, приобретают особую значимость в предпринимательской сфере. Соотношение договора и закона в предпринимательском праве характеризуется тем, что договор может конкретизировать, дополнять или даже отклоняться от диспозитивных норм закона, в то время как императивные нормы остаются обязательными для исполнения. Понятие предпринимательского договора, его виды и особенности, а также разграничение с гражданскими договорами, определяются исходя из цели договора (осуществление предпринимательской деятельности), субъектного состава (участие предпринимателей) и характера отношений (связанных с получением прибыли).

Содержание предпринимательского договора включает в себя существенные условия, определяющие предмет, цену, сроки и другие важные аспекты сделки. Порядок заключения предпринимательского договора, включающий стадии оферты и акцепта, а также роль протокола разногласий, требует особой внимательности к деталям и четкого определения воли сторон. Форма предпринимательского договора, как правило, подчиняется общим правилам, но в некоторых случаях может быть установлена специальная форма. Принципы толкования договора в предпринимательской сфере направлены на выявление действительной воли сторон, исходя из буквального значения условий, контекста и сложившейся практики. Исполнение договора, его правовое оформление, а также использование актов приемки (передачи), товаросопроводительных и товарораспорядительных документов являются неотъемлемой частью предпринимательской деятельности, обеспечивающей юридическую фиксацию факта надлежащего исполнения обязательств.

Вопросы для самоконтроля:

1. Почему договорные конструкции так важны в предпринимательском праве? Какова роль и значение договора в регулировании отношений между предпринимателями? Какие принципы договорного права наиболее значимы для предпринимательской деятельности?
2. Как соотносятся договор и закон в контексте предпринимательских отношений? Что происходит, если условия договора противоречат закону?
3. Что такое предпринимательский договор? Какие виды предпринимательских договоров существуют? В чем особенности каждого вида?
4. Как отличить предпринимательский договор от гражданского договора? Какие критерии используют для этого разграничения?
5. Кто может быть субъектом предпринимательского договора? Какие объекты могут быть предметом такого договора?
6. Что должно быть отражено в содержании предпринимательского договора? Какие условия считаются существенными?
7. Как заключается предпринимательский договор? Какие стадии включает этот процесс? Как оформить существенные условия договора?
8. Что такое оферта и акцепт в предпринимательских договорах? Каковы особенности их применения?
9. Что такое протокол разногласий к договору? В каких случаях он составляется? Какова его юридическая сила?
10. В какой форме может быть заключен предпринимательский договор? Какие принципы используются для толкования условий договора?
11. Каковы особенности регулирования отношений с участием предпринимателей в обязательственном праве? Как обеспечивается исполнение договорных обязательств?
12. Какие правовые особенности оформления исполнения договора существуют? Какова роль акта приемки (передачи)? Какие требования предъявляются к акту приемки?
13. Какие товаросопроводительные и товарораспорядительные документы

используются в предпринимательской деятельности? Какова роль накладной и счета-фактуры?

Практические задания:

Задание 1. Разработайте проект договора (на выбор):

1. Финансовой аренды (лизинга).
2. Продажи предприятия.
3. Строительного подряда.
4. Хранения на складе.
5. Продажи ценных бумаг.

Задание 2. Анализ кейсов: Изучите несколько реальных судебных дел, связанных с предпринимательскими договорами (например, споры о поставке товаров, оказании услуг, аренде коммерческой недвижимости). Определите, какие условия договора стали причиной спора, как суд интерпретировал условия договора, и какие нормы права были применены. Сравните решения судов по аналогичным спорам и выявите общие тенденции.

Задание 3. Составление протокола разногласий: Представьте ситуацию, когда одна из сторон предпринимательского договора не согласна с некоторыми условиями, предложенными в проекте договора. Составьте протокол разногласий, в котором четко сформулируйте возражения и предложите альтернативные формулировки.

Задание 4. Практическая работа с документацией: Получите образцы различных товаросопроводительных и товарораспорядительных документов (накладные, счета-фактуры, товарно-транспортные накладные, коносаменты и т.д.). Проанализируйте их структуру, обязательные реквизиты и порядок заполнения. Выявите различия между этими документами и их роль в подтверждении исполнения договора.

Задание 5. Моделирование переговоров: Проведите моделирование переговорного процесса по заключению предпринимательского договора. Разделитесь на две группы, представляющие интересы разных сторон договора. Задача каждой группы – добиться максимально выгодных условий для своей стороны, учитывая правовые нормы и деловую практику.

Задание 6. Сравнительный анализ: Сравните положения Гражданского кодекса РФ, регулирующие предпринимательские договоры, с аналогичными положениями в законодательстве других стран (например, Германии, Франции или США). Выявите различия и сходства в подходах к регулированию.

Задание 7. Разработка акта приемки-передачи: Составьте акт приемки-передачи товаров или оказанных услуг по предпринимательскому договору, учитывая специфику объекта договора и требования законодательства. В акте должны быть отражены все необходимые сведения, позволяющие однозначно идентифицировать объект договора и подтвердить факт его надлежащего исполнения.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная: 1-4.

Дополнительная: 1-5.
Интернет-ресурсы: 1-4.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5

Тема занятия: Расчеты и платежи. Налоги и налогообложение.

Цель занятия: формирование у студентов комплексного понимания системы расчетов и платежей, а также принципов налогообложения в современной экономике. В частности, студенты должны научиться разбираться в различных формах безналичных расчетов, понимать принципы работы платежных систем и уметь осуществлять расчеты с использованием банковских карт и электронных кошельков. Кроме того, целью является изучение основных видов налогов, их классификации и порядка исчисления, а также особенностей налоговой системы Российской Федерации.

Знания, умения и владения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2); способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9); способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10).

Актуальность темы обусловлена тем, что эффективное управление финансами, включая понимание и применение различных форм расчетов и платежей, а также знание основ налогообложения, является критически важным для успешного функционирования любого экономического субъекта, будь то юридическое лицо или индивидуальный предприниматель. Неправильная организация расчетов может привести к задержкам в поступлении средств, нарушению договорных обязательств и, как следствие, к финансовым потерям. В свою очередь, недостаточное понимание налогового законодательства и несоблюдение налоговых обязательств чревато существенными штрафами и санкциями со стороны государства, что может серьезно подорвать финансовую устойчивость бизнеса. В динамично меняющейся экономической среде, где постоянно появляются новые формы платежей и совершенствуется налоговое законодательство, актуальность данной темы только возрастает, требуя постоянного обновления знаний и адаптации к новым условиям ведения бизнеса.

Теоретическая часть

Данная тема охватывает ключевые аспекты денежного обращения, безналичных расчетов и основ налоговой системы, знание которых необходимо для эффективного управления личными финансами и соблюдения законодательства. В рамках темы рассматриваются различные виды денег, включая наличные и безналичные формы, а также инструменты для управления безналичными средствами, такие как текущие счета, дебетовые и кредитные карты. Особое внимание уделяется Национальной системе платежных карт (НСПК) и ее продукту – карте «Мир», изучаются ее возможности и роль в обеспечении стабильности и безопасности платежной

инфраструктуры страны.

Практическое использование безналичных расчетов предполагает изучение различных способов управления средствами, видов расчетов, доступных гражданам, а также специфики платежей и переводов без открытия счета, включая работу с платежными агентами. Важным аспектом является осведомленность о рисках, связанных с расчетами и платежами, а также знание правил безопасного использования банковских карт и мер по минимизации рисков финансового мошенничества.

Завершающим блоком темы является изучение основ налоговой системы Российской Федерации. Налоговый кодекс РФ является основополагающим документом, определяющим принципы и порядок налогообложения. Рассматриваются базовые понятия, такие как налоги, виды налогов, субъект, предмет и объект налогообложения, ставка налога, сумма налога, системы налогообложения, налоговые льготы, порядок уплаты налога, особенности заполнения налоговой декларации и применения налоговых вычетов. Понимание этих концепций необходимо для своевременного и правильного исполнения налоговых обязательств, а также для оптимизации налоговой нагрузки в рамках действующего законодательства.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем разница между наличными и безналичными деньгами, и какие преимущества и недостатки есть у каждого вида?
2. Как функционируют текущий счет, дебетовая и кредитная карты, и в чем их ключевые различия?
3. Что такое НСПК и карта «Мир», и какие возможности она предоставляет держателям?
4. Какие существуют способы управления безналичными деньгами, и какой из них вы считаете наиболее удобным и безопасным?
5. Какие виды расчетов (помимо стандартных банковских карт) используются гражданами, и в каких ситуациях они могут быть полезны?
6. Что такое платежные агенты, и какие услуги они оказывают?
7. Какие риски связаны с различными видами расчетов и платежей, и как их можно минимизировать?
8. Перечислите основные правила безопасного использования банковской карты.
9. Какие формы финансового мошенничества наиболее распространены, и как от них защититься?
10. Что такое Налоговый кодекс РФ, и какие основные понятия он определяет в области налогообложения (субъект, предмет, объект, ставка, сумма налога)?
11. Какие виды налогов существуют в РФ, и какие системы налогообложения применяются?
12. Что такое налоговые льготы, и кто может на них претендовать?
13. Как осуществляется порядок уплаты налога, и что такое налоговая декларация?
14. Что такое налоговые вычеты, и как их можно использовать для уменьшения

налоговой базы?

Практические задания:

Для выполнения следующих заданий используется Учебное пособие по финансовой грамотности (электронный учебник) <https://finuch.ru/> глава 5 (<https://finuch.ru/chapter/8408>).

Задание 1. Темы эссе:

1. Какие важнейшие правила личной финансовой безопасности, по вашему мнению, надо соблюдать при осуществлении платежей и расчетов?

2. Как вы представляете денежную систему будущего – через 15-20 лет? (Сохранится ли наличное денежное обращение? Какова будет роль банков? Какие явления, существующие сегодня, отомрут, а какие новые явления появятся?)

3. Парадоксы и финансово неграмотные модели поведения населения России в области расчетов и платежей, их анализ с точки зрения поведенческих эффектов и когнитивных искажений.

4. Новые технологии расчетов и платежей в вашем городе (регионе).

Задание 2. Кейс 1.

Предотвращение последствий кражи или утери банковских карт

Домохозяйка Маргарита Владимировна зашла в крупный магазин спорттоваров в торговом центре. Пока она выбирала необходимые товары и меряла их, она на какое-то время выпустила из-под контроля свою сумку, и неизвестные злоумышленники вытащили из нее кошелек с небольшой суммой наличных и банковской картой. Обнаружив это, Оксана Владимировна подняла шум и попросила о помощи продавцов, но найти кошелек в магазине не удалось, никаких подозрительных личностей в магазине также не оказалось.

Ваши действия на месте Маргариты Владимировны?

Доводилось ли вам или вашим родственникам, знакомым терять банковские карты или становиться жертвами кражи последних. Если да, то пропадали ли при этом деньги с этих карт или удавалось предотвратить негативные последствия? Какие возникают проблемы, связанные с кражей или утерей банковской карты, и возможности предотвращения / решения этих проблем. (Речь не идет о мошенничествах в отношении средств на карточных счетах с использованием интернет-банкинга или мобильного банкинга.)

Задание 3. Кейс 2.

Предотвращение банкоматного мошенничества и его последствий

Валерия активно использовала свою дебетовую карту как для платежей за товары и услуги, так и для снятия наличных, в том числе в уличных банкоматах. Однажды ночью, когда она находилась дома, ей пришло смс-уведомление о том, что с ее карточного счета снята крупная сумма через банкомат. Валерия проверила наличие карты – она была при ней. Как это стало возможно? Ваши действия на месте Валерии?

Доводилось ли вам или вашим родственникам, знакомым попадать в какие-либо нештатные ситуации при пользовании банкоматом: например,

банкомат «проглотил» банковскую карту, или банкомат не выдал деньги по запросу, но со счета эта сумма оказалась списана, или данные карты были мошенническим образом перехвачены при пользовании банкоматом, а впоследствии с карты несанкционированно списаны деньги и т.д. Какие возникают проблемы, связанные с банкоматным мошенничеством, и возможности предотвращения / решения этих проблем. (Речь не идет о мошенничествах в отношении средств на карточных счетах с использованием интернет-банкинга или мобильного банкинга.)

Задание 4. Кейс 3.

Предотвращение мошенничества в отношении банковских карт в торговых точках

Доводилось ли вам или вашим родственникам, знакомым попадать в какие-либо нештатные ситуации при пользовании банковской картой в торговых точках (магазины, рестораны, кассы вокзалов, турфирмы и др.): например, при попытке расплатиться картой платеж не прошел, но впоследствии выяснилось, что денежная сумма списана, или одна и та же сумма списана дважды, и т.п. Проблемы, связанные с мошенничеством в торговых точках в отношении банковских карт, и возможности предотвращения / решения этих проблем.

Ресурсы: Кредитные калькуляторы, ресурсы для поиска и сравнения финансовых продуктов (banki.ru, fincult.ru, cbr.ru, Sravni.ru, nalog.ru, vashifinancy.ru, finuch.ru).

Для выполнения ниже представленных заданий используется Учебное пособие по финансовой грамотности (электронный учебник) <https://finuch.ru/> глава 2 (<https://finuch.ru/chapter/8237>).

Задание 1. Темы эссе:

1. Налоговый кодекс РФ: возможности сэкономить.
2. Особенности исчисления налога с доходов физических лиц налоговыми агентами.
3. Механизм начисления и уплаты налога на добавленную стоимость в бюджет.
4. Налоговые вычеты и порядок их применения.
5. Ответственность за нарушения налогового законодательства.
6. Законодательные и административные ограничения в налоговой политике.
7. Налог на доходы с физических лиц.
8. Налоговые правонарушения и санкции.

Задание 2. Соотнесите понятие и его содержание:

Понятие	Содержание
Налоговый агент	Лицо, обязанное в соответствии с законодательством уплатить налог
Налоговый орган	Организация, которая в соответствии с законодательством обязана рассчитать, удержать и перечислить в бюджет налог за налогоплательщика

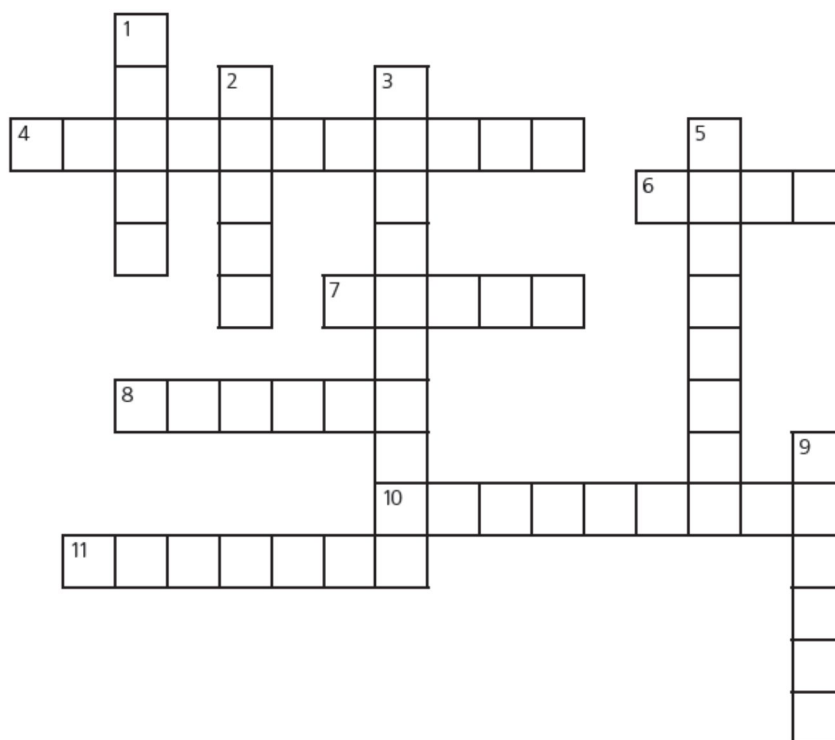
Налогоплательщик	Орган государственной власти, в обязанности которого входит контроль за полнотой и своевременностью уплаты налогов в соответствии с законодательством
Объект налогообложения по подоходному налогу	Участки земли на территории муниципальных образований
Объект налогообложения по транспортному налогу	Личные доходы, которые получает человек в виде денежных средств, в натуральной форме, в виде материальной выгоды
Объект налогообложения по земельному налогу	Автомобили, мотоциклы, мотороллеры, катера, яхты, моторные лодки и другие средства водного и воздушного транспорта

Задание 3. Решите ситуацию:

№1. В каких случаях необходимо декларировать доходы и самостоятельно уплачивать налог на основании налоговой декларации? Воспользовавшись бланком налоговой декларации по доходам физических лиц, размещённом на сайте Федеральной налоговой службы России, опишите, что представляет собой налоговая декларация.

№2. Опишите, что представляет собой налоговое правонарушение. Почему необходимо выполнять обязанности в соответствии с налоговым законодательством? Какое наказание может грозить за совершение налогового правонарушения

Задание 4. Решите кроссворд:



По горизонтали:

4. Документ, содержащий информацию о расчёте суммы налога к

уплате, отправляемый налоговым органом налогоплательщику, – налоговое... 6. Сумма, которую должен заплатить налогоплательщик в случае нарушения сроков уплаты налога. 7. Законодательно установленный обязательный платёж, который периодически взимается в денежной форме с юридических и физических лиц для финансирования деятельности государства. 8. Норма обложения с единицы налоговой базы. 10. Объект налогообложения, характеризуемый инвентаризационной стоимостью. 11. Мера ответственности за нарушение налогового законодательства, применяемая в виде штрафов, – налоговая ...

По вертикали:

1. Организация, которой законодательно вверено исчислять, удерживать и уплачивать налог за налогоплательщика с выплачиваемого ему дохода, – налоговый... 2. Объект налогообложения, который может быть, как в денежной, так и в натуральной форме. 3. Документ установленной формы, оформляемый налогоплательщиком и подтверждающий информацию об объекте налогообложения, налоговой базе и других фактах, связанных с исчислением и уплатой налога, – налоговая... 5. Лицо, фактически находящееся на территории страны не менее 183 дней в течение 12 месяцев подряд. 9. Основной законодательный документ в сфере налогообложения – налоговый ...

Задание 5. Какие из следующих утверждений являются верными?

1. Стандартный налоговый вычет при рождении ребёнка предоставляется только одному родителю – отцу или матери.

2. Право на получение социального налогового вычета закреплено за налогоплательщиками, оплачивающими очное обучение своего брата или сестры в возрасте до 24 лет в образовательном учреждении.

3. Если имущество принадлежало физическому лицу более 5 лет, налог на доход, полученный при его продаже, платить не придётся.

4. Право на налоговый вычет имеет каждый гражданин при приобретении жилья, но не более 2 раз в жизни.

Задание 6. Интернет-практикум

1. Найдите сайт Федеральной налоговой службы (ФНС России). Какие интернет-сервисы предоставляет этот сайт для физических лиц?

2. При помощи интерактивной карты, размещённой на сайте ФНС России, выберите Управление ФНС по региону, в котором вы живёте. Перечислите налоги, которые должны платить физические лица в вашем регионе.

Ресурсы:

www.nalog.ru,

www.minfin.ru,

https://rosreestr.ru/wps/portal/online_request,

<https://calcus.ru/transportnyj-nalog-kalkulyator/stavropolskiy-kray>

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная: 1-4.

Дополнительная: 1-5.
Интернет-ресурсы: 1-4.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6

Тема занятия: Кредиты и займы

Цель занятия: ознакомить обучающихся с различными видами кредитов и займов, условиями их получения и погашения, научить оценивать кредитную нагрузку и принимать взвешенные решения при привлечении заемных средств для развития бизнеса.

Знания, умения и владения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2); способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9); способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10).

Актуальность темы обусловлена тем, что кредитные ресурсы являются важным источником финансирования бизнеса. Понимание условий кредитования, умение оценивать кредитные риски и эффективно использовать заемные средства позволяет расширять бизнес и реализовывать инвестиционные проекты.

Теоретическая часть

Кредит и заем – это фундаментальные финансовые инструменты, обеспечивающие перераспределение капитала во времени. В сущности, оба представляют собой передачу денежных средств или иного имущества от одной стороны (кредитора/заимодавца) другой стороне (заемщику) на условиях возвратности и, как правило, платности. Необходимость в кредите возникает, когда у субъекта экономики отсутствует достаточный объем собственных средств для удовлетворения текущих потребностей или реализации инвестиционных проектов. Кредитование стимулирует экономический рост, обеспечивая предприятиям доступ к капиталу для расширения деятельности, а населению – возможность приобретения дорогостоящих товаров и услуг.

Кредитный рынок предлагает широкий спектр кредитных продуктов, классифицируемых по различным признакам: по цели (потребительские, ипотечные, автокредиты, бизнес-кредиты), по сроку (краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные), по обеспечению (обеспеченные, необеспеченные), по валюте (рублевые, валютные) и по типу процентной ставки (фиксированные, плавающие). В основе любого кредитного продукта лежат принципы кредитования, такие как возвратность, срочность, платность, обеспеченность и целевой характер использования. Для оценки кредитоспособности заемщика кредиторы используют систему кредитного скоринга, позволяющую спрогнозировать вероятность дефолта на основе различных факторов, таких как кредитная история, доход и финансовое состояние заемщика.

Важным аспектом кредитования является понимание стоимости кредита. Номинальная процентная ставка отражает годовую процентную ставку по кредиту, без учета инфляции и других дополнительных расходов. Реальная процентная ставка, напротив, учитывает влияние инфляции на стоимость кредита. Полная стоимость кредита (ПСК) является наиболее точным показателем, отражающим все затраты заемщика, связанные с кредитом, включая проценты, комиссии и другие платежи.

В случае возникновения финансовых трудностей заемщик может прибегнуть к реструктуризации или рефинансированию кредитной задолженности. Реструктуризация предполагает изменение условий кредитного договора (например, снижение процентной ставки или увеличение срока кредита), а рефинансирование – получение нового кредита для погашения, существующего на более выгодных условиях.

Особое место на кредитном рынке занимают микрофинансовые организации (МФО), предоставляющие небольшие займы на короткие сроки, как правило, под высокие проценты. В случае просрочки платежей кредиторы могут прибегнуть к услугам коллекторских организаций, занимающихся взысканием долгов.

Финансово-грамотный заемщик должен тщательно оценивать свои финансовые возможности перед оформлением кредита, сравнивать различные кредитные предложения, внимательно изучать условия кредитного договора и использовать кредитные калькуляторы для расчета полной стоимости кредита и ежемесячных платежей. Существуют специализированные ресурсы для поиска и сравнения финансовых продуктов, позволяющие выбрать наиболее подходящее предложение.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое кредит и заем, в чем их различия и сходства?
2. В каких случаях возникает необходимость в кредите или займе? Какие альтернативы существуют?
3. Какие ключевые принципы кредитования вам известны? Как они влияют на процесс получения и использования кредита?
4. Какие существуют основные виды кредитных продуктов (например, потребительский кредит, ипотека, автокредит, кредитная карта)? В чем их специфика и целевое назначение?
5. Как классифицируются кредитные продукты по различным критериям (например, по сроку, обеспечению, способу погашения)?
6. Какие параметры кредитного продукта наиболее важны для заемщика при выборе?
7. Что такое кредитный скоринг и какие факторы влияют на кредитный рейтинг заемщика?
8. Как банки и другие кредиторы оценивают кредитоспособность заемщика?
9. Как улучшить свой кредитный рейтинг?
10. В чем разница между номинальной и реальной процентной ставкой по кредиту? Как инфляция влияет на реальную процентную ставку?
11. Что такое полная стоимость кредита (ПСК) и почему важно обращать на

нее внимание?

12. Какие факторы влияют на размер процентной ставки по кредиту?
13. Что такое реструктуризация и рефинансирование кредитной задолженности? В каких случаях они могут быть полезны?
14. Какие риски связаны с невыплатой кредита?
15. Как вести себя, если возникли трудности с погашением кредита?
16. Чем микрофинансовые организации отличаются от банков? Какие риски связаны с займом в МФО?
17. Кто такие коллекторы и какие методы они могут использовать для взыскания долгов? Какие права у заемщика при взаимодействии с коллекторами?
18. Какие принципы поведения финансово-грамотного заемщика вам известны?
19. Как правильно планировать свой бюджет, чтобы избежать кредитной зависимости?
20. Как использовать кредитные калькуляторы и другие ресурсы для поиска и сравнения финансовых продуктов?
21. Предположим, вам необходимо взять кредит. Опишите пошаговый процесс выбора кредитного продукта и оценки его условий.
22. Как вы будете оценивать свои финансовые возможности перед взятием кредита?
23. Какие ресурсы вы будете использовать для поиска наиболее выгодного предложения по кредиту?

Практические задания:

Задание 1. Сравнение кредитных продуктов: Используя онлайн-калькуляторы и ресурсы для сравнения финансовых продуктов, проанализируйте три различных предложения по потребительскому кредиту от разных банков. Сравните их по таким параметрам, как номинальная процентная ставка, полная стоимость кредита (ПСК), сроки кредитования, размеры ежемесячных платежей и наличие дополнительных комиссий. Оцените, какой из кредитов наиболее выгоден для конкретной ситуации (например, для покупки бытовой техники).

Задание 2. Кредитный скоринг: Пройдите онлайн-тест, имитирующий оценку кредитного скоринга. Проанализируйте результаты и определите, какие факторы повлияли на ваш кредитный рейтинг. Изучите, что можно сделать для улучшения кредитной истории и повышения шансов на получение кредита в будущем.

Задание 3. Расчет реструктуризации и рефинансирования: Предположим, у вас есть потребительский кредит с высокими ежемесячными платежами. Рассчитайте, как изменится ваша финансовая нагрузка, если вы реструктурируете кредит, увеличив срок погашения, или рефинансируете его под более низкий процент в другом банке. Оцените, какие преимущества и недостатки у каждого варианта.

Задание 4. Анализ деятельности микрофинансовой организации (МФО): Изучите условия предоставления займов одной из МФО. Сравните

процентные ставки и условия возврата займа с банковским кредитом. Проанализируйте риски, связанные с использованием услуг МФО, и определите, в каких случаях обращение в МФО может быть оправданным.

Задание 5. Ролевая игра «Финансово-грамотный заемщик»: Разыграйте ситуацию консультации с финансовым консультантом, в которой вы выступаете в роли заемщика, нуждающегося в кредите на конкретную цель. Подготовьте вопросы консультанту, касающиеся выбора кредитного продукта, оценки рисков, связанных с кредитом, и планирования бюджета для погашения кредита.

Задание 6. Кейс-стади «Взаимодействие с коллекторской организацией»: Проанализируйте кейс, описывающий ситуацию взаимодействия заемщика с коллекторской организацией. Разработайте стратегию поведения заемщика, основанную на принципах финансовой грамотности и защиты своих прав. Определите, какие действия коллекторов являются законными, а какие нарушают права потребителя.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная: 1-4.

Дополнительная: 1-5.

Интернет-ресурсы: 1-4.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7

Тема занятия: Страхование

Цель занятия: сформировать понимание роли страхования в предпринимательской деятельности, ознакомить с основными видами страхования, их условиями и порядком заключения договоров страхования для минимизации рисков при ведении бизнеса.

Знания, умения и владения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2); способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9); способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10).

Актуальность темы обусловлена тем, что кредитные ресурсы являются важным источником финансирования бизнеса. Понимание условий кредитования, умение оценивать кредитные риски и эффективно использовать заемные средства позволяет расширять бизнес и реализовывать инвестиционные проекты.

Теоретическая часть

Страхование – это экономический механизм защиты имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет денежных фондов, формируемых из страховых взносов (страховых премий). По сути, это перераспределение риска, когда множество участников вносят небольшие суммы в общий фонд, который затем используется для компенсации убытков тем, у кого произошел страховой случай.

Участниками страхового рынка являются:

Страховщик - организация, осуществляющая страховую деятельность и принимающая на себя обязательства по страховым выплатам при наступлении страхового случая, в обмен на уплату страховой премии.

Страхователь - физическое или юридическое лицо, заключающее договор страхования со страховщиком и уплачивающее страховые взносы.

Выгодоприобретатель - лицо, в пользу которого заключен договор страхования и которое имеет право на получение страховой выплаты при наступлении страхового случая. Выгодоприобретателем может быть сам страхователь или третье лицо.

Страховой агент - физическое или юридическое лицо, действующее от имени и по поручению страховщика на основании договора и занимающееся продажей страховых полисов.

Страховой брокер - независимый посредник между страхователем и страховщиком, который оказывает услуги по подбору оптимальных условий страхования и сопровождает договор.

Страхование бывает двух видов:

Добровольное страхование осуществляется на основе свободного волеизъявления страхователя и регулируется гражданским законодательством. Условия, тарифы и перечень страховых случаев определяются договором между страховщиком и страхователем.

Обязательное страхование устанавливается законом и является обязательным для определенных категорий граждан или видов деятельности. Условия и размеры страховых выплат регулируются законодательством.

Для физических лиц существуют различные виды страхования: страхование жизни, страхование от несчастных случаев, медицинское страхование, страхование имущества, страхование гражданской ответственности.

Отношения между страховщиком и страхователем оформляются договором страхования, в котором прописываются все существенные условия, включая объект страхования, страховые риски, размер страховой суммы, размер страховой премии, порядок выплаты страхового возмещения и срок действия договора.

Страховая сумма - это денежная сумма, на которую застрахован объект страхования и в пределах которой страховщик несет ответственность при наступлении страхового случая. Страховая стоимость - это действительная стоимость имущества на момент заключения договора страхования. Страховая премия - это плата за страхование, которую страхователь уплачивает страховщику.

Страховой риск - это предполагаемое событие, на случай наступления которого проводится страхование. Страховой случай - это фактически произошедшее событие, предусмотренное договором страхования, которое влечет за собой обязанность страховщика произвести страховую выплату.

Страховой ущерб - это прямой материальный ущерб, причиненный застрахованному имуществу в результате наступления страхового случая.

Страховая выплата - денежная сумма, выплачиваемая страховщиком страхователю или выгодоприобретателю при наступлении страхового случая.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое страхование и какова его основная цель?
2. Кто является участниками страхового рынка и каковы их роли (страховщик, страхователь, выгодоприобретатель, страховой агент, страховой брокер)?
3. В чем разница между добровольным и обязательным страхованием? Приведите примеры каждого вида.
4. Какие основные виды страхования доступны для физических лиц? Опишите каждый вид (страхование жизни, страхование от несчастных случаев, медицинское страхование, страхование имущества, страхование гражданской ответственности).
5. Что такое договор страхования и какие основные элементы он содержит?
6. Объясните разницу между страховой суммой, страховой стоимостью и страховой премией.

7. Как взаимосвязаны страховые риски, страховой случай, страховой ущерб и страховая выплата? Дайте определение каждому понятию и покажите на примере, как это работает.

Практические задания:

Для выполнения заданий используется Учебное пособие по финансовой грамотности (электронный учебник) <https://finuch.ru/> глава 10 (<https://finuch.ru/chapter/8916>).

Задание 1. Темы эссе:

1. Страхование транспортных средств
2. Имущественное страхование
3. Экономическое содержание и значение личного страхования
4. Страхование финансовых рисков
5. Перспективы развития страхования жизни
6. Инвестиционное страхование жизни
7. Добровольное медицинское страхование

Задание 2. Запишите в таблицу примеры объектов страхования разных видов обязательного и добровольного страхования в разрезе отраслей.

Таблица – Отрасли и виды страхования

Отрасль страхования	Вид страхования	Примеры
Личное страхование	обязательное	
	добровольное	
Имущественное страхование	обязательное	
	добровольное	
Страхование ответственности	обязательное	
	добровольное	

Задание 3. Давайте поможем сказочным героям выбрать наиболее подходящий вид страхования, заполнив пустые графы таблицы (для каждого сказочного героя возможны варианты, состоящие из нескольких видов страхования).

Герои сказок	Непредвиденная ситуация (страховой случай)	Вид страхования для снижения ущерба
Кошка («Кошкин дом»)		
Буратино («Золотой ключ»)		
Емеля («По щучьему велению»)		
Жители Лимпопо («Доктор Айболит»)		

Задание 4. Все мы помним сказки «Кошкин дом» и «Летучий корабль», в которых кошка вследствие пожара потеряла всё нажитое имущество – дом (допустим, ущерб составил 1 млн. 500 тыс. руб.), а Иван (вследствие кражи) – летучий корабль (допустим, ущерб составил 3 млн. рублей). Предположим, что указанные сказочные герои заранее заключили договор страхования имущества, некоторые условия которого указаны ниже.

Показатели	Параметры	
	Дом кошкин	Летучий корабль

Страховая сумма	1 млн. руб.	3 млн. руб.
Страховая стоимость	1 млн. 500 тыс. руб.	3 млн. руб.
Страховые риски	Пожар Стихийные бедствия кража	Ущерб Хищение
Срок оповещения страховщика о наступлении страхового случая	3 дня с момента наступления	5 дней с момента наступления
Перечень документов, необходимых для получения страховой выплаты	Правоустанавливающие документы на владение домом Документ, удостоверяющий личность Договор страхования Справка о произошедшем событии	1) Правоустанавливающие документы на владение; 2) документ, удостоверяющий личность; 3) договор страхования; 4) справка о произошедшем событии.

Исходя из приведённых данных, необходимо дать ответ на приведённые ниже вопросы.

1. Могут ли герои претендовать на получение страховой выплаты? Что послужило основанием для такого вывода?

2. Какой максимальный размер страховой выплаты может получить каждый герой?

3. Какие условия героям необходимо выполнить, чтобы получить страховую выплату

Задание 5. Соотнесите термин и его значение:

1. Страхователь	А. Финансовая услуга, направленная на снижение убытков или ущерба от неблагоприятных событий, которые с некоторой вероятностью могут наступить в будущем
2. Страховщик	Б. Посредник между страховщиком и страхователем, который оказывает страховые услуги от имени страховщика и за его счёт на основании заключённого с ним договора
3. Страховой агент	В. Максимальная сумма, на которую застрахован объект
4. Страховая сумма	Г. Организация или гражданин, заключившие договор страхования со страховщиком с целью получения страховой выплаты при наступлении случаев, предусмотренных договором
5. Страхование	Д. Специализированная организация, которая предоставляет услуги страхования и имеет на это соответствующую лицензию

Задание 6. Зайдите на сайт какой-либо страховой компании (на выбор) и узнайте, сколько стоит страховка вашего жилья от пожара и какой максимальный размер компенсации можно получить в случае пожара или затопления. Стоит ли страховать своё жильё.

1. Представьте, что вы затопили соседей. Ущерб от затопления обычно меньше, чем от пожара, но может в несколько раз превышать месячный доход вашей семьи, особенно если соседи недавно сделали ремонт. Узнайте, во сколько обойдётся страхование гражданской ответственности в данном

случае. Целесообразно ли приобретение такого страхового полиса?

2. Представьте, что соседи затопили вашу квартиру и не желают оплачивать нанесённый ущерб, так как гражданскую ответственность они не застраховали. Нравственно или безнравственно они поступают? Как бы вы поступили на их месте?

Ресурсы: Основные страховые продукты: «Ортикон: ОСАГО», «1С: ОСАГО», «АДС: Управление центром страхования 8», «ПолисОфис: ОСАГО», «Ринти: ОСАГО 2.0», «1С: Управление страховой компанией», «Парус-Страхование», «Континент: Страхование», «1С: Страховая бухгалтерия», Diasoft Insurance Finance, Diasoft FA Insurance, «Форес: Страхование».

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная: 1-4.

Дополнительная: 1-5.

Интернет-ресурсы: 1-4.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 8

Тема занятия: Фондовый рынок

Цель занятия: дать общее представление о фондовом рынке, его участниках и инструментах, возможностях привлечения инвестиций и особенностях работы с ценными бумагами для расширения финансовых возможностей предприятия.

Знания, умения и владения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2); способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9); способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10).

Актуальность темы обусловлена тем, что страхование является важным инструментом управления рисками в предпринимательской деятельности. Знание видов страхования, умение оценивать страховые риски и заключать договоры страхования позволяет защитить бизнес от финансовых потерь в случае наступления неблагоприятных событий.

Теоретическая часть

Инвестиции, являясь неотъемлемой частью современной экономики, представляют собой вложение капитала в различные активы с целью получения прибыли или достижения других социально-экономических выгод в будущем. Экономическая сущность инвестиций заключается в перераспределении ресурсов из текущего потребления в будущее, стимулируя экономический рост и развитие. Цели инвестирования могут быть разнообразными, включая увеличение личного капитала, обеспечение финансовой стабильности в будущем, финансирование образования, приобретение недвижимости и многое другое.

Основными инвестиционными инструментами для частного инвестора являются ценные бумаги, такие как акции, облигации, паи инвестиционных фондов (ПИФы), а также структурные продукты. Фондовый рынок, в свою очередь, представляет собой организованную систему торговли ценными бумагами, обеспечивающую мобилизацию и перераспределение капитала между различными секторами экономики. Структура фондового рынка включает в себя первичный рынок, где происходит первичное размещение ценных бумаг, и вторичный рынок, где осуществляется перепродажа ранее выпущенных ценных бумаг.

Ценные бумаги классифицируются по различным критериям, включая тип эмитента, срок обращения, уровень риска и доходности. Акции, например, представляют собой долю в уставном капитале компании и дают право на получение части прибыли в виде дивидендов, а облигации являются долговыми ценными бумагами, по которым эмитент обязуется выплачивать

фиксированный или плавающий процент. Участниками рынка ценных бумаг являются эмитенты, инвесторы, профессиональные участники рынка, такие как брокеры, дилеры и управляющие компании, а также регуляторы.

Фондовая биржа выступает в качестве организатора торговли ценными бумагами, обеспечивая прозрачность и эффективность рынка. ПИФы, с другой стороны, представляют собой портфели ценных бумаг, управляемые профессиональными управляющими компаниями, позволяя частным инвесторам диверсифицировать свои вложения. Индивидуальный инвестиционный счет (ИИС) является специальным счетом, предоставляющим налоговые льготы для стимулирования инвестиций физических лиц.

В настоящее время сквозные цифровые технологии, такие как блокчейн, искусственный интеллект и машинное обучение, активно внедряются на фондовом рынке, повышая его эффективность, прозрачность и доступность. Эти технологии позволяют автоматизировать процессы, анализировать огромные объемы данных, выявлять тренды и риски, а также расширять возможности для участия розничных инвесторов на рынке ценных бумаг.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем заключается экономическая сущность инвестиций и какие основные цели преследуют инвесторы, в частности, частные инвесторы?
2. Какие инвестиционные инструменты доступны частному инвестору на фондовом рынке и в чем заключаются их основные характеристики, риски и потенциальная доходность?
3. Что такое фондовый рынок и какую роль он играет в экономике? Опишите структуру фондового рынка и взаимосвязь его элементов.
4. Что такое ценная бумага? Приведите классификацию ценных бумаг и объясните различия между основными видами (акции, облигации, производные финансовые инструменты).
5. Кто является основными участниками рынка ценных бумаг (фондового рынка) и какие функции они выполняют?
6. Что такое фондовая биржа и каковы ее основные функции? Объясните процесс торговли ценными бумагами на бирже.
7. Что такое паевой инвестиционный фонд (ПИФ) и какие преимущества и недостатки он предлагает для частного инвестора? Как формируется и управляется портфель ПИФа?
8. Что такое индивидуальный инвестиционный счет (ИИС) и какие налоговые льготы он предоставляет инвестору? Какие существуют типы ИИС и в чем их отличия?
9. Какие сквозные цифровые технологии используются на фондовом рынке и как они влияют на его эффективность и доступность для инвесторов? Приведите примеры.
10. Как взаимосвязаны различные элементы фондового рынка и как изменения в одном элементе могут повлиять на другие?

Практические задания:

Задание 1. Анализ инвестиционного портфеля: Представьте, что у вас

есть виртуальный инвестиционный капитал в размере 10,000 долларов. Исследуйте различные акции, облигации и паи инвестиционных фондов (ПИФы). Сформируйте диверсифицированный инвестиционный портфель, учитывая свой предполагаемый уровень риска и инвестиционные цели (например, долгосрочный рост капитала, стабильный доход). Обоснуйте свой выбор каждого инструмента, указав его потенциальную доходность, риски и роль в портфеле. Используйте аналитические инструменты онлайн-брокеров или специализированные финансовые сайты для сбора информации. В течение месяца отслеживайте изменения стоимости вашего виртуального портфеля и вносите коррективы, если это необходимо.

Задание 2. Сравнение ПИФов: Исследуйте деятельность трех ПИФов (например, фонды акций, облигаций и смешанные фонды) от разных управляющих компаний. Сравните их показатели доходности за последние 3, 5 и 10 лет. Проанализируйте структуру активов (во что инвестирует фонд) и величину комиссий. Оцените, насколько соответствуют эти фонды вашим инвестиционным целям и уровню риска. Разработайте рекомендации по выбору наиболее подходящего ПИФа для гипотетического инвестора с конкретными потребностями.

Задание 3. Открытие и управление ИИС: Изучите условия открытия и ведения индивидуального инвестиционного счета (ИИС) у нескольких брокеров. Сравните предлагаемые типы ИИС (тип А и тип Б), условия налоговых вычетов, тарифы и доступные инвестиционные инструменты. Смоделируйте сценарий инвестирования на ИИС, учитывая различные варианты налоговых вычетов и стратегии инвестирования (например, покупка ОФЗ для гарантированного дохода, инвестиции в акции дивидендных компаний). Рассчитайте потенциальную доходность и выгоду от использования ИИС в долгосрочной перспективе.

Задание 4. Применение сквозных цифровых технологий: Исследуйте, как блокчейн-технологии, искусственный интеллект и большие данные используются на современном фондовом рынке. Например, проанализируйте использование блокчейна для упрощения расчетов по сделкам и повышения их прозрачности, или использование алгоритмической торговли на основе искусственного интеллекта. Оцените потенциальные преимущества и риски внедрения этих технологий для частных инвесторов и для рынка в целом. Напишите эссе на тему «Влияние сквозных цифровых технологий на будущее фондового рынка».

Задание 5. Анализ IPO: Выберите недавно вышедшую на IPO компанию и проведите анализ ее финансового состояния, бизнес-модели и перспектив развития. Оцените привлекательность акций этой компании для потенциальных инвесторов, учитывая риски, связанные с инвестициями в новые компании. Используйте данные из проспекта эмиссии и аналитические ресурсы.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная: 1-4.

Дополнительная: 1-5.
Интернет-ресурсы: 1-4.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 9

Тема занятия: Защита прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности

Цель занятия: ознакомить обучающихся с основными способами защиты прав и законных интересов предпринимателей, включая досудебное урегулирование споров и обращение в судебные органы, для эффективной защиты своего бизнеса от неправомерных действий.

Знания, умения и владения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2); способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9); способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10).

Актуальность темы обусловлена тем, что предпринимательская деятельность связана с различными рисками и конфликтами. Знание способов защиты своих прав и законных интересов, а также умение эффективно использовать правовые механизмы для разрешения споров позволяет предпринимателям защищать свой бизнес и добиваться справедливости.

Теоретическая часть

В современном экономическом пространстве защита прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности является ключевым фактором для стабильного развития экономики и обеспечения справедливой конкуренции. Понятия «охрана» и «защита» прав предпринимателя, хотя и взаимосвязаны, имеют различное содержание. Охрана прав – это создание и поддержание благоприятных условий и правовых механизмов, препятствующих нарушениям прав, в то время как защита прав – это комплекс мер, направленных на восстановление нарушенных прав и пресечение противоправных действий. Эффективная система правового обеспечения охраны прав предпринимателя включает в себя конституционные гарантии, нормы гражданского, административного, уголовного, антимонопольного и других отраслей права, а также деятельность государственных органов и институтов, направленных на предупреждение и выявление правонарушений в сфере предпринимательства.

Реализация защиты прав предпринимателя может осуществляться в различных формах и способами, как юрисдикционными (обращение в суд, арбитраж, административные органы), так и неюрисдикционными (переговоры, медиация). Судебная защита, как правило, является крайней мерой, но при этом наиболее эффективным способом восстановления нарушенных прав. Особую роль играет третейское разбирательство, которое позволяет оперативно и конфиденциально разрешать споры, возникающие в предпринимательской деятельности.

Вместе с тем, важным аспектом является защита предпринимателей от неправомерных действий со стороны государственных и муниципальных органов контроля (надзора). Законодательство устанавливает строгие требования к проведению проверок, ограничивает их частоту и основания, а также предусматривает ответственность должностных лиц за нарушения прав предпринимателей.

Не менее важной представляется защита нематериальных активов предпринимателя, таких как деловая репутация и коммерческая тайна. Посягательства на деловую репутацию могут серьезно подорвать доверие к предпринимателю и привести к финансовым потерям. Защита коммерческой тайны обеспечивает конкурентное преимущество и предотвращает неправомерное использование конфиденциальной информации.

В контексте предпринимательских отношений необходимо учитывать и защиту прав потребителей. Здесь возникает определенный баланс интересов между предпринимателем, стремящимся к получению прибыли, и потребителем, нуждающимся в качественных товарах и услугах. Особую актуальность приобретают вопросы, связанные с продажей товаров дистанционным путем, где важно обеспечить достоверность информации о товаре, безопасность платежей и возможность возврата товара надлежащего качества. В целом, эффективная защита прав потребителей способствует формированию доверия к предпринимателям и развитию цивилизованного рынка.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем состоит разница между охраной и защитой прав предпринимателя? Какое значение имеет эта дифференциация для правового регулирования?
2. Какие элементы включает в себя система правового обеспечения охраны прав предпринимателя в вашей стране?
3. Какие факторы могут негативно влиять на эффективность защиты прав предпринимателей на практике?
4. Перечислите основные формы защиты прав предпринимателя, предусмотренные законодательством. Приведите примеры.
5. Какие внесудебные способы защиты прав предпринимателя вы знаете? В каких ситуациях они могут быть наиболее эффективными?
6. Какие доказательства необходимо предоставить для успешной защиты своих прав в суде?
7. Каковы особенности судебной защиты прав предпринимателя по сравнению с общим порядком судопроизводства?
8. В чем преимущества и недостатки разрешения споров с участием третейского суда для предпринимателей? Какие требования предъявляются к третейским судам в вашей стране?
9. Какие правовые механизмы существуют для защиты предпринимателей от неправомерных действий органов государственного и муниципального контроля (надзора)? Как можно оспорить результаты проверки?
10. Что такое деловая репутация предпринимателя? Какие действия могут нанести вред деловой репутации, и как ее защитить?

11. Какие меры необходимо предпринять для защиты коммерческой тайны предприятия? Какие последствия наступают за разглашение коммерческой тайны?
12. Какие основные права имеют потребители в предпринимательских отношениях? Каковы обязанности предпринимателя в отношении защиты этих прав?
13. Какие особенности необходимо учитывать при продаже товаров дистанционным путем для соблюдения прав потребителей?
14. Какие органы осуществляют контроль за соблюдением прав потребителей и какие санкции могут быть применены к предпринимателям за нарушения?

Практические задания:

Задание 1. Анализ кейсов: Разберите несколько реальных судебных дел, касающихся нарушения прав предпринимателей (например, незаконные действия проверяющих органов, нарушение договорных обязательств, недобросовестная конкуренция). Оцените, какие формы и способы защиты были использованы, насколько они оказались эффективными, и предложите альтернативные стратегии защиты.

Задание 2. Разработка стратегии защиты: Представьте, что вы являетесь юридическим консультантом компании, столкнувшейся с проблемой (например, неправомерные действия налоговой инспекции, клевета в СМИ, утечка коммерческой тайны). Разработайте подробную стратегию защиты прав и законных интересов компании, включающую выбор оптимальных форм и способов защиты, обоснование их целесообразности и оценку потенциальных рисков.

Задание 3. Составление документов: Составьте проекты юридических документов, необходимых для защиты прав предпринимателя в различных ситуациях: претензия о нарушении договорных обязательств, жалоба на действия должностных лиц, исковое заявление в арбитражный суд о защите деловой репутации, положение о коммерческой тайне.

Задание 4. Моделирование судебного процесса: Проведите ролевую игру, имитирующую судебное заседание в арбитражном суде по делу о защите прав предпринимателя. Студенты выступают в ролях сторон, судей, экспертов и т.д. Это поможет понять особенности судебной защиты и отработать навыки представления аргументов.

Задание 5. Анализ нормативных актов: Изучите и проанализируйте нормативные акты, регулирующие защиту прав предпринимателей при осуществлении государственного и муниципального контроля (надзора). Выделите основные права предпринимателей в этой сфере и механизмы их защиты.

Задание 6. Сравнительный анализ: Сравните возможности защиты прав предпринимателей в арбитражном суде и в третейском суде. Оцените преимущества и недостатки каждого способа, учитывая скорость рассмотрения дела, конфиденциальность, предсказуемость решения и другие факторы.

Задание 7. Разработка рекомендаций: Разработайте рекомендации для начинающих предпринимателей по обеспечению защиты их прав и законных интересов. Включите советы по организации договорной работы, защите коммерческой тайны, взаимодействию с контролирующими органами и другим аспектам.

Задание 8. Анализ проблем защиты прав потребителей: Проведите анализ конкретных ситуаций, связанных с защитой прав потребителей в предпринимательских отношениях, например, при продаже товаров дистанционным путем. Оцените, насколько эффективно существующее законодательство обеспечивает баланс интересов предпринимателей и потребителей, и предложите меры по совершенствованию правового регулирования.

Задание 9. Разработка памятки для потребителей: Составьте памятку для потребителей, содержащую информацию об их правах при покупке товаров (работ, услуг) у предпринимателей, а также о способах защиты этих прав. Особое внимание уделите особенностям дистанционной торговли.

Задание 10. Исследование: Проведите небольшое исследование, посвященное проблемам защиты прав предпринимателей в вашем регионе. Опросите предпринимателей, узнайте, с какими трудностями они сталкиваются, и предложите конкретные меры по улучшению ситуации.

Задание 11. Перечислите формы и способы защиты прав предпринимателя

Задание 12. Решите правовую задачу: Предприниматель без образования юридического лица, имея Федеральную лицензию на производство и реализацию корректирующих очков и реализацию очковой оптики, осуществлял торговлю очковой оптики через принадлежащую ему торговую точку, адрес которой указан в лицензии, другими видами деятельности не занимался. При этом администрация города обязала предпринимателя приобрести разрешение на право торговли. Правомерны ли требования администрации?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная: 1-4.

Дополнительная: 1-5.

Интернет-ресурсы: 1-4.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

К РАЗДЕЛУ 1: ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основная литература:

1. Правоведение: учебное пособие / М. П. Беляев, Л. А. Буторин, Т. А. Буторина [и др.]; под редакцией М. П. Беляева. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2022. – 444 с. – ISBN 978-5-394-04672-8. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/120748.html>
2. Правоведение: учебное пособие: [16+] / А.В. Велькин, И.Ю. Гольпяпина, Ю.А. Гудков [и др.]. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 284 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614657> – ISBN 978-5-4499-2108-6. – DOI 10.23681/614657. – Текст: электронный.
3. Чумакова О.В. Основы правоведения: учебное пособие для студентов неюридических вузов / О.В. Чумакова. – Москва: National Research, 2020. – 417 с. – ISBN 978-1-952243-11-0. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/95596.html>.
4. Юнусова А.Н. Правоведение: учебное пособие / А.Н. Юнусова. – Саратов: Вузовское образование, 2022. – 118 с. – ISBN 978-5-4487-0822-0. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/120564.html>.

Дополнительная литература:

1. Братановский С.Н. Конституционное право: учебник / С.Н. Братановский, М.Ф. Зеленов. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. – 388 с. – ISBN 978-5-4497-1843-3. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/125592.html>.
2. Буркина, О. А. Уголовное право (Общая и Особенная части): учебное пособие / О. А. Буркина. – Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2021. – 215 с. – ISBN 978-5-907459-05-2. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/116378.html>.
3. Основы гражданского права. Ч.1: учебное пособие / Н.В. Мирошниченко, И.Ф. Дедюхина, О.В. Жданова [и др.]. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2021. – 152 с. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/121683.html>.
4. Пучкова В.В. Трудовое право: учебное наглядное пособие / В.В. Пучкова. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 306 с. – ISBN 978-5-4497-1545-6. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117870.html>.

4. Семейное право: учебник / Б.М. Гонгало, П.В. Крашенинников, Л.Ю. Михеева, О.А. Рузакова; под редакцией П. В. Крашенинникова. – 5-е изд. – Москва: Статут, 2022. – 320 с. – ISBN 978-5-8354-1817-6. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/126412.html>.

Интернет-ресурсы

1. Общероссийский образовательный портал – URL: <http://www.alleng.ru>.

2. Юридическая Россия: Федеральный правовой портал – URL: <http://law.edu.ru>.

3. Журнал «Правоведение» – URL: <http://www.jurisprudence-media.ru>.

4. «Законность». Ежемесячный правовой научно-практический журнал – URL: <http://pressa-lex.ru>.

РАЗДЕЛ 2. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 10

Тема занятия: Понятие интеллектуальной собственности, интеллектуальных прав и система их охраны

Цель занятия: сформировать у студентов четкое представление об интеллектуальной собственности как о юридической категории, раскрыть содержание интеллектуальных прав и ознакомить с национальной и международной системой охраны интеллектуальной собственности.

Знания, умения и владения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2); способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9); способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10).

Актуальность темы обусловлена тем, что в современном мире интеллектуальная собственность играет все более важную роль в экономическом развитии, стимулируя инновации, творчество и конкурентоспособность. Понимание сущности интеллектуальных прав и механизмов их защиты необходимо для эффективного использования и охраны результатов интеллектуальной деятельности, предотвращения нарушений и обеспечения справедливой компенсации авторам и правообладателям.

Теоретическая часть

Интеллектуальная собственность – это сложная и многогранная область права, регулирующая отношения, возникающие по поводу результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации. В российской правовой доктрине и законодательстве понятие интеллектуальной собственности прошло долгий путь развития, начиная с отдельных норм, регулирующих авторские права и изобретательство, и заканчивая комплексным правовым институтом, закрепленным в части 4 Гражданского кодекса Российской Федерации. Этот генезис обусловлен как внутренними потребностями развития экономики и культуры, так и необходимостью интеграции в международное правовое пространство.

Международные соглашения и конвенции, такие как Парижская конвенция по охране промышленной собственности и Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений, оказали существенное влияние на формирование российского законодательства в сфере интеллектуальной собственности и легли в основу соответствующих разделов ГК РФ. Эти документы задают общие принципы охраны интеллектуальной

собственности, устанавливают минимальные стандарты защиты прав авторов, изобретателей и других правообладателей, а также определяют механизмы международного сотрудничества в этой области.

Российское законодательство охраняет широкий спектр результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, включая произведения науки, литературы и искусства, программы для ЭВМ, базы данных, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, наименования мест происхождения товаров и другие. Правовая природа этих объектов различна, что обуславливает особенности их правовой охраны. В зависимости от объекта могут применяться различные системы охраны, такие как созидательная (возникающая в силу факта создания объекта) и регистрационная (требующая государственной регистрации для возникновения прав). Особое внимание уделяется охране результатов интеллектуальной деятельности в составе сложного объекта, когда несколько объектов интеллектуальной собственности объединены в единое целое.

Ключевым элементом правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности является понятие интеллектуальных прав, которые подразделяются на исключительное право, личные неимущественные права и иные права. Исключительное право представляет собой право правообладателя использовать объект интеллектуальной собственности любым не противоречащим закону способом, а также разрешать или запрещать такое использование другим лицам. Личные неимущественные права, напротив, неотчуждаемы и непередаваемы, и связаны с личностью автора, такие как право на имя, право на авторство и право на неприкосновенность произведения. Субъектами отношений в сфере интеллектуальной собственности являются авторы, изобретатели, правообладатели, а также организации, осуществляющие коллективное управление авторскими и смежными правами, и государственные органы, обеспечивающие охрану и защиту интеллектуальной собственности.

Вопросы для самоконтроля:

1. Как эволюционировало понятие интеллектуальной собственности в российском праве?
2. Какие международные соглашения легли в основу части 4 ГК РФ, регуливающей интеллектуальную собственность?
3. Какие виды результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации охраняются в России, и каковы принципы их защиты?
4. В чем различия между созидательной и регистрационной системами охраны?
5. Как охраняются результаты интеллектуальной деятельности в составе сложного объекта?
6. Что такое интеллектуальные права, и каковы их составные части (исключительное право, личные неимущественные права, иные права)?
7. Какова правовая природа и содержание исключительного права?
8. Кто может быть субъектом отношений, связанных с созданием, охраной и реализацией прав на интеллектуальную собственность? Понимание этих

- вопросов поможет вам оценить степень освоения темы.
9. Как эволюционировало понятие интеллектуальной собственности в российской правовой доктрине и законодательстве? Какие ключевые этапы можно выделить?
 10. Какова роль международных соглашений и конвенций в формировании части 4 Гражданского кодекса РФ, регулирующей интеллектуальную собственность? Приведите примеры таких соглашений.
 11. Какие виды результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации охраняются как интеллектуальная собственность в российском законодательстве?
 12. В чем заключается их правовая природа? Опишите основные принципы правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации в России.
 13. Какие существуют системы охраны результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации? в чем заключается их разница?
 14. Как осуществляется охрана результатов интеллектуальной деятельности в составе сложного объекта? Приведите примеры.
 15. Что такое интеллектуальные права? Какие виды интеллектуальных прав существуют и в чем их различие (исключительное право, личные неимущественные права и иные права)?
 16. В чем заключается правовая природа и содержание исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации?
 17. Кто может быть субъектом отношений, связанных с созданием, приобретением правовой охраны и реализацией прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации? Каковы их права и обязанности?

Практические задания:

Задание 1. Перечислите виды результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.

Задание 2. Кейс: Представителем Общероссийской общественной организации «Общество по управлению смежными правами «Всероссийская Организация Интеллектуальной собственности» (далее – ВОИС) установлен факт использования в Ресторане в г. Москве фонограммы «Fragile love», права на изготовление которой принадлежат Компании. Поскольку договор о выплате вознаграждения за публичное исполнение фонограмм, опубликованных в коммерческих целях, между ВОИС и Компанией не заключался, разрешение на публичное исполнение фонограмм не было получено, вознаграждение правообладателям после исполнения фонограмм не выплачивалось, ВОИС обратился в суд с иском. В представленном отзыве Компания просит отказать в удовлетворении заявленных требований, ссылаясь на то, что первое исполнение «Fragile love» осуществлено, а спорная фонограмма впервые опубликована в Австралии до начала действия для Российской Федерации Международной конвенции об охране прав исполнителей, изготовителей фонограмм и вещательных организаций

(заключена в г. Риме 26.10.1962 г), а Договор ВОИС по исполнению и фонограммам (заключен в г. Женева 20.12.1996 г) не содержит положений, устанавливающих иные правила предоставления правовой охраны исполнителям и фонограммам, отличные от правил, содержащихся в данной Конвенции.

Задание 3. Анализ судебной практики: Изучите несколько свежих судебных решений, касающихся споров об интеллектуальной собственности в России (например, дела о нарушении авторских прав на программное обеспечение, товарные знаки, патентные споры). Определите, какие нормы части 4 ГК РФ были применены судом, какие аргументы выдвигали стороны, и какое решение было принято. Обсудите, согласны ли вы с логикой суда и какие альтернативные аргументы могли бы быть использованы.

Задание 4. Сравнительный анализ законодательства: Сравните российское законодательство в области охраны интеллектуальной собственности с законодательством другой страны (например, США, страны ЕС, Китая). Определите сходства и различия в подходах к охране различных видов интеллектуальной собственности, процедурах регистрации и способах защиты прав. Оцените, какие аспекты зарубежного законодательства могли бы быть полезными для совершенствования российского законодательства.

Задание 5. Разработка лицензионного договора: Разработайте проект лицензионного договора на использование конкретного объекта интеллектуальной собственности (например, программы для ЭВМ, товарного знака, изобретения). Включите в договор основные условия: предмет договора, территорию действия, срок, размер вознаграждения, ответственность сторон, порядок разрешения споров. Обоснуйте выбор каждого условия.

Задание 6. Правовой аудит компании: Представьте, что вы являетесь юристом, проводящим правовой аудит компании, занимающейся разработкой программного обеспечения. Определите, какие объекты интеллектуальной собственности используются компанией (программы, товарные знаки, базы данных и т.д.). Оцените, насколько надежно защищены права компании на эти объекты (зарегистрированы ли товарные знаки, оформлены ли служебные произведения, соблюдаются ли условия лицензионных договоров и т.д.). Подготовьте рекомендации по усилению защиты интеллектуальной собственности компании.

Задание 7. Кейс-стади: Сложный объект: Разберите конкретный пример сложного объекта (например, мультимедийное произведение, веб-сайт, мобильное приложение). Определите, какие результаты интеллектуальной деятельности входят в состав этого сложного объекта и каким образом должны быть урегулированы права на каждый из них. Разработайте схему распределения прав между различными соавторами и правообладателями.

Задание 8. Исследование регистрационной и созидательной системы охраны: Сравните регистрационную систему охраны (например, патенты, товарные знаки) и созидательную систему охраны (например, авторское право). Определите преимущества и недостатки каждой системы для

различных видов результатов интеллектуальной деятельности. Обсудите, какие факторы следует учитывать при выборе оптимальной системы охраны.

Задание 9. Анализ влияния международных соглашений: Изучите, как конкретное международное соглашение (например, Парижская конвенция, Бернская конвенция, Соглашение ТРИПС) повлияло на развитие российского законодательства в области интеллектуальной собственности. Приведите конкретные примеры, как нормы этих соглашений были имплементированы в ГК РФ.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная: 1-3.

Дополнительная: 1-3.

Интернет-ресурсы: 1-8.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 11

Тема занятия: Объекты права интеллектуальной собственности

Цель занятия: изучить и классифицировать объекты права интеллектуальной собственности, определив особенности правового режима, применимого к каждому виду объектов (произведения науки, литературы и искусства, изобретения, полезные модели, промышленные образцы и другие).

Знания, умения и владения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2); способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9); способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10).

Актуальность темы обусловлена тем, что знание конкретных видов объектов, охраняемых правом интеллектуальной собственности (произведения науки, литературы, искусства, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки и т.д.), необходимо для правильного определения объема предоставляемых прав, возможностей коммерциализации и защиты от неправомерного использования. Понимание специфики каждого объекта позволяет эффективно выстраивать стратегии защиты и коммерциализации.

Теоретическая часть

Право интеллектуальной собственности (ПИС) представляет собой совокупность юридических норм, регулирующих отношения, возникающие в связи с созданием и использованием результатов интеллектуальной деятельности (РИД) и средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий. Объекты ПИС выступают в качестве материальной основы этих отношений, представляя собой результаты творческой деятельности человека, которым закон придает правовую охрану. Понятие объекта ПИС охватывает широкий спектр творений, начиная от литературных и художественных произведений и заканчивая изобретениями и товарными знаками. Важно отметить, что охрана предоставляется не самой идее, а ее объективной форме, выраженной в конкретном произведении, изобретении, или другом осязаемом виде.

Классификация объектов ПИС имеет важное теоретическое и практическое значение, поскольку определяет объем предоставляемой охраны и порядок ее осуществления. Существует множество подходов к классификации, основанных на различных критериях, таких как сфера деятельности, характер объекта, способ создания и другие. Наиболее распространенным является деление на объекты авторского права и смежных прав (литературные, художественные произведения, исполнение, фонограммы) и объекты промышленной собственности (изобретения,

полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки). Кроме того, существуют и другие объекты ПИС, такие как селекционные достижения и топологии интегральных микросхем, которые обладают специфическими особенностями правовой охраны.

Интеллектуальные права на РИД и средства индивидуализации подразделяются на личные неимущественные права и исключительное право. Личные неимущественные права неотчуждаемы и непередаваемы, они связаны с личностью автора и включают, например, право авторства, право на имя и право на неприкосновенность произведения. Исключительное право, напротив, является имущественным правом и предоставляет правообладателю возможность использовать РИД или средство индивидуализации любым не противоречащим закону способом, в том числе распоряжаться им, то есть передавать права другим лицам.

Исключительное право на РИД и средства индивидуализации является ключевым элементом системы ПИС. Оно предоставляет правообладателю монополию на использование объекта, позволяя ему получать экономическую выгоду от своей интеллектуальной деятельности и стимулируя создание новых объектов. Содержание исключительного права определяется законом и может варьироваться в зависимости от вида объекта ПИС. В общем случае, исключительное право включает в себя право на использование, право на распоряжение и право на запрет использования объекта другими лицами без разрешения правообладателя. Определение содержания и объема исключительного права является важным аспектом правоприменения в сфере ПИС, поскольку позволяет определить границы деятельности, разрешенной правообладателю и запрещенной третьим лицам.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что понимается под объектом права интеллектуальной собственности? Каковы основные характеристики, позволяющие отнести результат творческой деятельности к объекту интеллектуальной собственности?
2. Какие существуют основные виды объектов права интеллектуальной собственности? Приведите примеры для каждого вида.
3. На какие категории можно классифицировать объекты права интеллектуальной собственности? Обоснуйте выбранные критерии классификации.
4. Какие виды интеллектуальных прав возникают на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации? В чем заключается разница между личными неимущественными и исключительными правами?
5. Что означает исключительное право на объекты интеллектуальной собственности? Каковы основные правомочия, входящие в содержание исключительного права? Какие ограничения исключительного права существуют?
6. Каковы особенности правовой охраны различных объектов права интеллектуальной собственности (например, изобретений, товарных знаков, произведений науки, литературы и искусства)?

7. В чем заключаются особенности содержания исключительного права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий?
8. Какие действия считаются нарушением исключительного права на объекты интеллектуальной собственности? Каковы последствия таких нарушений?

Практические задания:

Задание 1. Классификация объектов интеллектуальной собственности: Составьте таблицу, в которой будут перечислены основные виды объектов права интеллектуальной собственности (произведения науки, литературы и искусства, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, и т.д.) и их классификация по различным критериям: по характеру (авторское право, патентное право, право на средства индивидуализации), по объекту (произведения, технические решения, средства индивидуализации), по сроку охраны, и т.д. Обоснуйте выбранные критерии классификации и приведите примеры для каждого вида объектов.

Задание 2. Анализ исключительных прав: Выберите конкретный объект интеллектуальной собственности, например, изобретение, и подробно опишите содержание исключительного права на данный объект. Перечислите конкретные действия, которые может совершать правообладатель, и действия, которые запрещены другим лицам без согласия правообладателя. Укажите срок действия исключительного права и последствия его истечения.

Задание 3. Практическое применение содержания исключительных прав: Представьте ситуацию, в которой компания планирует использовать запатентованное изобретение в своем производстве. Опишите шаги, которые компания должна предпринять, чтобы легально использовать это изобретение, включая возможные варианты: получение лицензии, приобретение патента, и т.д. Оцените риски, связанные с нелегальным использованием изобретения, и последствия нарушения исключительных прав.

Задание 4. Разграничение объектов авторского права и смежных прав: Изучите конкретный пример, например, музыкальное произведение, и определите, какие объекты авторского права и смежных прав существуют в данном случае (автор музыки, автор текста, исполнитель, производитель фонограммы, организация эфирного вещания). Опишите содержание прав каждого из правообладателей и их взаимодействие.

Задание 5. Изучение судебной практики: Найдите в открытых источниках (например, на сайтах арбитражных судов) судебное дело, связанное с нарушением исключительных прав на объект интеллектуальной собственности (например, на товарный знак или патент). Проанализируйте обстоятельства дела, аргументы сторон, решение суда и его обоснование. Сделайте вывод о том, как суд применяет нормы законодательства об интеллектуальной собственности в конкретной ситуации.

Задание 6. Кейс. Рекламная фирма по договору с пивоварней создала рекламный ролик, стилизованный под «Веселых ребят» с фрагментами музыки И. Дунаевского. При этом слова Лебедева-Кумача были заменены на текст, рекламирующий пиво «Старый мельник». Указанный ролик

многokратно передавался по каналам телевидения Старший сын композитора Евгений Дунаевский обратился к пивоварне с претензией, в которой потребовал восстановления авторских прав его и других наследников. Он объяснил, что для включения в ролик фрагмента музыкального произведения в переработанном виде необходимо получение согласия от всех обладателей исключительных авторских прав на творческое наследие Дунаевского. Пивоварня, в свою очередь, заявила, что вправе использовать ролик по своему усмотрению любым способом, ибо при его создании было получено согласие другого сына композитора – Максима Дунаевского на включение музыки отца в рекламу. Не получив удовлетворения своих требований, Е. Дунаевский обратился в суд с иском к пивоварне о взыскании компенсации за нарушение авторских прав и прекращении использования рекламного ролика. Суд установил, что в свидетельстве о праве на наследство М. Дунаевского указано, что он наследует только 25% авторского права И. Дунаевского. Помимо М. Дунаевского наследниками авторских прав являлись еще три человека, в том числе Е. Дунаевский. Подлежат ли удовлетворению искивые требования Е. Дунаевского? Возможно ли привлечение к гражданско-правовой ответственности изготовителей ролика – рекламную фирму (за незаконное воспроизведение и переработку музыки), а также телекомпания (за незаконную передачу рекламы в эфир)?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная: 1-3.

Дополнительная: 1-3.

Интернет-ресурсы: 1-8.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 12

Тема занятия: Авторское право и смежные с ним права

Цель занятия: детально изучить институт авторского права и смежных прав, определив субъектов и объекты этих прав, содержание прав авторов и исполнителей, а также способы защиты авторских и смежных прав.

Знания, умения и владения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2); способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9); способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10).

Актуальность темы обусловлена тем, что авторское право и смежные права регулируют отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства, а также исполнений, фонограмм и передач организаций эфирного и кабельного вещания. Понимание этих прав необходимо для авторов, исполнителей, производителей фонограмм и вещателей, а также для пользователей этих произведений, чтобы избежать нарушений и обеспечить правомерное использование объектов авторского и смежных прав.

Теоретическая часть

Авторское право – это комплекс правовых норм, регулирующих отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства. В основе авторского права лежит признание за автором исключительного права на результаты его творческой деятельности. Объектом авторского права выступает произведение – результат творческого труда автора, выраженный в объективной форме, доступной для восприятия другими лицами. Для предоставления произведению правовой охраны необходимо, чтобы оно отвечало определенным условиям, а именно: являлось результатом творческой деятельности, было выражено в объективной форме и являлось оригинальным, то есть созданным автором самостоятельно. Законодательство предусматривает широкий перечень видов произведений, подлежащих правовой охране, включая литературные, драматические, музыкальные, аудиовизуальные произведения, произведения живописи, графики, скульптуры, архитектуры, дизайна и другие. Однако, существуют и произведения, не подлежащие правовой охране, например, официальные документы государственных органов, сообщения о событиях и фактах, произведения народного творчества, не имеющие конкретного автора.

В авторском праве выделяют юридически значимые и юридически безразличные признаки произведения. К юридически значимым относится творческий характер, оригинальность и объективная форма выражения.

Юридически безразличными являются художественная ценность, предназначение произведения и способ его выражения. Важно отметить, что правовая охрана распространяется и на отдельные части произведения, если они отвечают критериям охраноспособности и могут использоваться самостоятельно.

Субъектами авторского права являются авторы произведений и лица, приобретшие авторские права на законных основаниях. Основанием для приобретения прав лицами, не являющимися авторами, может быть договор об отчуждении исключительного права, лицензионный договор или переход авторских прав в порядке наследования. Особым случаем является соавторство, когда произведение создано совместным творческим трудом двух или более лиц. Порядок осуществления прав соавторами определяется соглашением между ними, а при отсутствии такого соглашения – совместно. Законодательство также регулирует правовой статус авторов составных, производных и служебных произведений, определяя особенности распределения прав между автором оригинального произведения и лицом, создавшим новое произведение на его основе.

Центральным понятием авторского права является исключительное право на произведение, которое включает имущественные и личные неимущественные права автора. Имущественные права автора позволяют ему использовать произведение любым законным способом, в том числе воспроизводить, распространять, импортировать, публично показывать, переводить и перерабатывать. Личные неимущественные права автора включают право авторства, право на имя и право на защиту репутации автора. Срок действия личных неимущественных прав автора является бессрочным, в то время как срок действия имущественных прав ограничен и составляет обычно срок жизни автора плюс 70 лет после его смерти.

Законодательство предусматривает случаи использования произведения без согласия автора и без выплаты вознаграждения, а также случаи использования произведения без согласия автора, но с выплатой вознаграждения. К таким случаям относятся цитирование произведения в научных, полемических, критических и информационных целях, воспроизведение произведения в личных целях, воспроизведение произведения в учебных целях и другие.

Передача прав на произведение осуществляется на основании договора об отчуждении исключительного права или лицензионного договора. Договор об отчуждении исключительного права предусматривает переход всех имущественных прав автора к приобретателю. Лицензионный договор предоставляет лицензиату право использовать произведение в определенных пределах и на определенных условиях. Договор авторского заказа является договором, по которому автор обязуется создать произведение по заказу заказчика. Законодательство устанавливает требования к форме и содержанию договоров, связанных с передачей авторских прав, с целью обеспечения защиты прав автора и правовой определенности в сфере авторского права.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое произведение науки, литературы и искусства с точки зрения авторского права? Какие условия необходимо соблюсти, чтобы произведение получило правовую охрану?
2. Какие виды произведений подлежат и не подлежат правовой охране? Приведите примеры.
3. Какие признаки произведения являются юридически значимыми для определения авторства, а какие – юридически безразличными?
4. Как осуществляется правовая охрана отдельных частей произведения? Можно ли защитить название книги или персонажа?
5. Кто может быть субъектом авторского права?
6. В каких случаях права на произведение могут быть приобретены лицами, не являющимися его авторами?
7. Что такое соавторство? Каковы особенности осуществления прав соавторами?
8. Как определяются права на составные, производные и служебные произведения? Кто обладает правами на перевод книги?
9. Какие имущественные и личные неимущественные права принадлежат автору произведения? В чем их различие?
10. Каков срок действия личных неимущественных и имущественных прав автора?
11. В каких случаях допускается использование произведения без согласия автора и без выплаты вознаграждения? Приведите примеры.
12. В каких случаях допускается использование произведения без согласия автора, но с выплатой вознаграждения?
13. На каких основаниях возможна передача прав на произведение?
14. В чем суть договора об отчуждении исключительного права на произведение?
15. Что такое лицензионный (издательский) договор? Какие права и обязанности возникают у сторон по такому договору?
16. Что такое договор авторского заказа? В чем его особенности?

Практические задания:

Задание 1. Анализ охраноспособности: Представьте себе ситуацию: студент написал научную статью, содержащую оригинальные выводы, но в значительной степени базирующуюся на общеизвестных фактах. Оцените, является ли данная статья объектом авторского права и, если да, то какие элементы охраняются. Проанализируйте, можно ли считать общеизвестные факты частью охраняемого произведения.

Задание 2. Соавторство и распределение прав: Двое программистов совместно разработали программное обеспечение. Один из них внес основной вклад в написание кода, а другой занимался дизайном интерфейса. Определите, являются ли они соавторами и как должны распределяться имущественные и личные неимущественные права на программное обеспечение. Опишите порядок действий в случае разногласий между соавторами относительно использования произведения.

Задание 3. Использование произведения без согласия автора: Компания

разместила на своем веб-сайте фотографию, найденную в открытом доступе в интернете, для иллюстрации своей продукции. Проанализируйте, является ли такое использование правомерным. Рассмотрите различные сценарии: (а) фотография была взята с сайта фотографа, где указано авторство, (б) фотография была найдена на бесплатном фотостоке, но не было проверено наличие лицензионного соглашения, (с) фотография была изменена и использована в пародийном контексте.

Задание 4. Договор авторского заказа: Музыкальный коллектив заказал композитору написание музыки для своего нового альбома. Составьте основные пункты договора авторского заказа, определяющие права и обязанности сторон, в частности, условия передачи исключительных прав, размер и порядок выплаты вознаграждения, сроки выполнения заказа и ответственность за их нарушение.

Задание 5. Применение лицензионного договора: Издательство планирует опубликовать роман молодого автора. Разработайте ключевые условия лицензионного издательского договора, регламентирующие тираж, территорию распространения, размер авторского гонорара, порядок предоставления отчетности и ответственность сторон. Объясните, чем лицензионный договор отличается от договора об отчуждении исключительного права.

Задание 6. Темы эссе:

1. Понятие произведения науки, литературы и искусства. Условия предоставления произведению правовой охраны Роль и значение современного бизнеса в экономике Российской Федерации.

2. Основания для приобретения прав на произведение лицами, не являющимися его авторами.

3. Порядок осуществления прав соавторами

4. Имущественные права автора.

5. Использование произведения без согласия автора и без выплаты вознаграждения.

6. Договор об отчуждении исключительного права на произведение

7. Использование произведения без согласия автора и с выплатой вознаграждения

Задание 7. Кейс. При подготовке оперы «Риголетто» к постановке в исполнении новыми артистами Телерадиокомпания обратилась к театру за разрешением одновременно транслировать данное исполнение на радио. Также к театру обратилось АО «Музпром» с просьбой создать условия для производства записи исполнения оперы. Узнав об этом, исполнители заявили администрации театра о своем несогласии с указанными предложениями. Какими правами пользуются исполнители? Будут ли эти права нарушены, если исполнение все-таки будет транслироваться по радио?

Задание 8. Кейс. После просмотра известного фильма «Гладиатор», получившего несколько премий «Оскар», предприниматель И., занимающийся производством спортивного инвентаря, назвал беговую дорожку с новыми функциями «Гладиатор», зарегистрировал указанное

название в качестве товарного знака и стал продавать это спортивное оборудование покупателям. Представительство компании Universal предъявило к предпринимателю И. требование о запрете использования данного зарегистрированного названия, исходя из того, что название «Гладиатор» является самостоятельным объектом авторского права, обладает оригинальностью и может использоваться третьими лицами только после получения согласия от правообладателя и выплаты ему вознаграждения. Арбитражный суд г. Москвы удовлетворил требование представителей компании Universal и запретил использование названия «Гладиатор» для производства спортивного оборудования. В решении суд ссылаясь на п. 9 ст. 1483 ГК РФ, согласно которому не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту, без согласия правообладателя, если права на эти произведения возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака. 33 Является ли название произведения самостоятельным объектом авторского права? Какие требования предъявляет судебная практика к названию произведения? Какие названия произведений не являются охраноспособными и почему? Каким образом разрешается коллизия между исключительным правом на название произведения и исключительным правом на товарный знак?

Задание 9. Кейс. Киностудия предъявила иск к подмосковному предпринимателю В., выпускающему глазированные сырки с изображением Винни-Пуха. Киностудия считала, что изображение медвежонка принадлежит ей, так как оно является результатом служебного задания и, следовательно, служебным произведением. Истцы свои требования оценили в 6000 долл. США за медвежонка и 3000 долл. США за пчелу. В ходе рассмотрения дела по существу выяснилось, что художники Н. и З. по договору авторского заказа с предпринимателем В. нарисовали для него картинку, с которой и была напечатана этикетка для глазированных сырков. Кроме того, представитель ответчика заявил, что даже если бы на этикетке был использован кадр из мультфильма, киностудия имеет право распорядиться лишь самой лентой, но не ее героями, и не может передавать права на их использование третьим лицам. Киностудия ссылаясь на условия трудового договора, заключенного с художниками Н. и З., согласно которым авторы в течение трех лет после увольнения не имеют право использовать конкретные наработки, темы, разработки и пр. в своей дальнейшей деятельности. Являются ли персонажи {герои} мультипликационных фильмов объектами авторского права? Кто обладает исключительным авторским правом на персонаж, если он создан по договору авторского заказа?

Задание 10. Кейс. Гражданин В. перерисовал картину известного современного художника С. При этом картина, которую перерисовывал В., была в чернобелом изображении, а перерисовка получилась цветной. При

публикации такой перерисовки было указано имя только художника, осуществившего перерисовку картины. Художник С. предъявил иск в суд о присвоении авторства и о нарушении его личного неимущественного права на имя. В ходе рассмотрения дела было установлено, что В., перерисовав картину, вложил свой творческий труд, придал ей новое цветовое сочетание, использовал новую художественную технику, добавил собственное видение. Значит, можно говорить о создании нового самостоятельного произведения, охраняемого авторским правом. Какова правовая природа переработки?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная: 1-3.

Дополнительная: 1-3.

Интернет-ресурсы: 1-8.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 13

Тема занятия: Средства индивидуализации субъекта предпринимательской деятельности и его продукции

Цель занятия: изучить понятие и виды средств индивидуализации, таких как фирменное наименование, товарный знак, наименование места происхождения товара, и определить их роль в идентификации субъектов предпринимательской деятельности и их продукции на рынке.

Знания, умения и владения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2); способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9); способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10).

Актуальность темы обусловлена тем, что средства индивидуализации (фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания, географические указания) играют ключевую роль в формировании имиджа и репутации компании, а также в идентификации ее товаров и услуг на рынке. Эффективная защита этих средств позволяет компаниям защитить свою репутацию, предотвратить недобросовестную конкуренцию и увеличить ценность своего бизнеса.

Теоретическая часть

В условиях рыночной экономики, эффективная конкуренция и успешное функционирование бизнеса невозможны без четкой индивидуализации субъектов предпринимательской деятельности и производимой ими продукции. Средства индивидуализации, закрепленные в законодательстве об интеллектуальной собственности, играют ключевую роль в обеспечении этой индивидуализации, позволяя потребителям отличать товары и услуги одних предпринимателей от товаров и услуг других. К ним относятся фирменное наименование, товарный знак (знак обслуживания), наименование места происхождения товара и коммерческое обозначение.

Фирменное наименование представляет собой средство индивидуализации юридического лица, указывающее на его организационно-правовую форму и собственно наименование. Право на фирменное наименование возникает с момента государственной регистрации юридического лица и прекращается при его ликвидации.

Товарный знак (знак обслуживания) служит для индивидуализации товаров (услуг), производимых (оказываемых) определенным лицом. Он позволяет потребителям идентифицировать источник происхождения товара и формирует устойчивую связь между товаром и его производителем. Товарные знаки могут быть словесными, изобразительными, объемными, звуковыми, световыми, обонятельными, а также их комбинациями. Право на

товарный знак удостоверяется свидетельством, выдаваемым Федеральной службой по интеллектуальной собственности (Роспатент) после прохождения процедуры государственной регистрации. Особые виды товарных знаков включают общеизвестные, коллективные и предназначенные для защиты географического указания.

Наименование места происхождения товара (НМПТ) является средством индивидуализации товара, обладающего особыми свойствами, которые исключительно или главным образом обусловлены характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами. Право на НМПТ подлежит государственной регистрации и может быть предоставлено только производителям, расположенным в соответствующем географическом месте.

Коммерческое обозначение представляет собой средство индивидуализации предприятия или иного имущественного комплекса, используемое для обозначения места осуществления предпринимательской деятельности. В отличие от фирменного наименования и товарного знака, коммерческое обозначение не подлежит обязательной государственной регистрации, а право на него возникает в результате фактического использования.

Данные средства индивидуализации, тесно взаимосвязанные, составляют комплекс инструментов, позволяющих субъектам предпринимательской деятельности идентифицировать себя и свои товары/услуги на рынке, защищать свои права и интересы от недобросовестной конкуренции, а также формировать положительную репутацию и узнаваемость.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем заключается основное назначение средств индивидуализации в предпринимательской деятельности? Какие именно средства индивидуализации вы знаете?
2. Каковы основные характеристики фирменного наименования и какие требования предъявляются к его формированию? В чем отличие фирменного наименования от коммерческого обозначения?
3. Что такое товарный знак (знак обслуживания) и какие виды товарных знаков существуют? Приведите примеры различных видов товарных знаков.
4. Опишите процедуру государственной регистрации товарного знака. Какие этапы включает в себя эта процедура и какие документы необходимо предоставить?
5. В чем особенности гражданско-правовой охраны общественных товарных знаков и коллективных товарных знаков? Каковы права и обязанности владельцев таких знаков?
6. Какие существуют способы приобретения коммерческой организацией прав на товарный знак за рубежом? Какие международные договоры регулируют этот вопрос?
7. Что такое наименование места происхождения товара и в чем заключается

- его ценность для производителя и потребителя? Приведите примеры наименований мест происхождения товаров.
8. Опишите процедуру государственной регистрации наименования места происхождения товара. Какие требования предъявляются к товару, претендующему на регистрацию в качестве наименования места происхождения?
 9. Как коммерческие организации могут оформить права на наименование места происхождения товара и использовать это право в своей деятельности? Какие ограничения существуют при использовании наименования места происхождения товара?
 10. В чем отличие права на коммерческое обозначение от прав на фирменное наименование и товарный знак? В каких случаях используется коммерческое обозначение?

Практические задания:

Задание 1. Анализ кейса о фирменном наименовании: Изучите несколько реальных судебных дел, связанных с защитой права на фирменное наименование. Определите, какие факторы были решающими при принятии решения судом. Предложите свои аргументы за и против позиции каждой из сторон.

Задание 2. Разработка товарного знака: Разработайте концепцию товарного знака для вымышленной компании, занимающейся производством конкретного товара или предоставлением определенной услуги. Обоснуйте выбор элементов товарного знака (логотип, слоган, цветовая гамма) с точки зрения его различительной способности и соответствия имиджу компании. Проведите предварительный поиск на предмет сходства с уже зарегистрированными товарными знаками.

Задание 3. Процедура регистрации товарного знака: Составьте подробную инструкцию по регистрации товарного знака в России. Опишите каждый этап процедуры, начиная от подачи заявки в Роспатент и заканчивая получением свидетельства о регистрации. Укажите необходимые документы и сроки.

Задание 4. Сравнительный анализ разных видов товарных знаков: Сравните словесные, изобразительные, объемные и другие виды товарных знаков, приведя примеры для каждого вида. Обсудите их преимущества и недостатки с точки зрения охраны и запоминаемости.

Задание 5. Право на наименование места происхождения товара (НМПТ): Найдите примеры товаров, зарегистрированных как НМПТ в России. Проанализируйте, какие требования предъявляются к производителям, желающим использовать НМПТ. Обсудите экономическое значение НМПТ для региона и страны в целом.

Задание 6. Разграничение средств индивидуализации: Разграничьте понятия фирменного наименования, товарного знака и коммерческого обозначения. Приведите примеры ситуаций, когда компания может использовать все три средства индивидуализации одновременно. Объясните, в чем заключаются различия в правовой охране этих средств.

Задание 7. Коллективный товарный знак: Изучите примеры коллективных товарных знаков. Определите, какие цели преследуют организации, использующие коллективные товарные знаки. Разработайте положение об использовании коллективного товарного знака для гильдии мастеров народных промыслов.

Задание 8. Анализ стратегии защиты прав на товарный знак за рубежом: Выберите конкретную коммерческую организацию и ее товарный знак. Опишите стратегию, которую компания должна предпринять для защиты своих прав на этот товарный знак за рубежом, учитывая международные соглашения и национальное законодательство выбранной страны.

Задание 9. Кейс. Страховая компания «А.» использовала в качестве слогана на щитах наружной рекламы строку: «Пусть всегда будет солнце!». Строка является частью стихотворения, а впоследствии песни, написанной Львом Ивановичем Ошаниным. Автор умер в 1996 г., его наследники (дочь и внучка) предъявили компании «А.» претензии. Эту же строку в своей рекламной кампании, на наружных щитах использовало агентство «В.». Результатом указанных действий стал иск наследников в суд с требованием выплатить компенсацию в размере 2 млн руб. и с требованием прекратить использовать данную строку в своей рекламной деятельности. Страховая компания «А.» претензии признала и получила от наследников лицензионное право на использование этой строки. Агентство «В.» указало, что оно не считает себя виновным, так как неоднократно обращалось в Российское авторское общество, где им сообщили о смерти автора в 1996 г. Координаты наследников у общества отсутствовали, поэтому они не могли заключить с наследниками договор в соответствии с п. 1 ст. 1286 ГК РФ. Входят ли интеллектуальные авторские права в состав наследственной массы или они прекращаются в связи со смертью автора? Разберите доводы сторон и решите спорную ситуацию.

Задание 10. Темы эссе.

1. Как реализуется право на фирменное наименование субъекта предпринимательской деятельности.

2. Процедура оформления прав на товарный знак.

3. Право на коммерческое обозначение, его соотношение с правами на фирменное наименование и товарный знак.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная: 1-3.

Дополнительная: 1-3.

Интернет-ресурсы: 1-8.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 14

Тема занятия: Оформление и подача заявки на торговый знак

Цель занятия: обучить студентов практическим навыкам подготовки и подачи заявки на регистрацию товарного знака, включая выбор знака, определение перечня товаров и услуг, составление описания и оформление необходимых документов.

Знания, умения и владения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2); способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9); способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10).

Актуальность темы обусловлена тем, что правильное оформление и подача заявки на регистрацию товарного знака являются критически важными шагами для обеспечения правовой охраны бренда. Знание требований к заявке, порядка проведения экспертизы и возможных рисков отказа в регистрации позволяет избежать ошибок, сэкономить время и ресурсы и повысить шансы на успешную регистрацию.

Теоретическая часть

Тема оформления и подачи заявки на торговый знак является ключевой в процессе защиты интеллектуальной собственности и брендинга. Торговый знак, будучи отличительным обозначением товаров и услуг, позволяет потребителям идентифицировать продукцию определенного производителя и отличать её от конкурентов. Регистрация торгового знака предоставляет правообладателю исключительные права на его использование, защиту от несанкционированного использования и возможность коммерциализации. Процесс регистрации регулируется национальным законодательством, а также международными соглашениями, такими как Мадридская система, облегчающая получение защиты торгового знака в нескольких юрисдикциях одновременно. Успешная регистрация требует внимательного отношения к нормативно-правовым аспектам, правильного оформления заявки, точного указания классов товаров и услуг в соответствии с Международной классификацией товаров и услуг (МКТУ), уплаты необходимых пошлин и успешного прохождения экспертизы. Несоблюдение требований, небрежность в оформлении документов и допущение ошибок могут привести к отказу в регистрации, потере времени и финансовых затрат. Поэтому, тщательная подготовка и учет типичных ошибок являются необходимыми условиями для успешной регистрации торгового знака.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие нормативно-правовые акты регулируют процесс регистрации торговой марки, и как они влияют на содержание заявки?

2. Какие основные требования предъявляются к форме и содержанию заявки на регистрацию торгового знака? Какие разделы обязательно должны быть включены?
3. Что такое Международная классификация товаров и услуг (МКТУ), и как она используется при подаче заявки на торговый знак? Как правильно выбрать классы МКТУ для вашего товара или услуги?
4. Каков порядок подачи заявки на регистрацию торгового знака в вашей стране? Какие документы необходимо подготовить и куда их подавать?
5. Какие пошлины необходимо уплатить при подаче заявки на торговый знак и на каких этапах регистрации они взимаются? Как их рассчитать?
6. Что включает в себя экспертиза заявки на торговый знак, и какие возможные исходы экспертизы? Что делать в случае получения предварительного отказа?
7. В чем заключаются особенности международной регистрации торгового знака через Мадридскую систему? Какие преимущества и недостатки она предоставляет?
8. Какие наиболее распространенные ошибки допускаются при подаче заявки на торговый знак, и как их можно избежать? Как правильно описать торговый знак, чтобы не получить отказ?
9. Какие документы, помимо самой заявки, могут потребоваться для успешной регистрации торгового знака, и как их правильно оформить?
10. Как проверить уникальность вашего торгового знака перед подачей заявки, чтобы минимизировать риск отказа в регистрации? Какие базы данных следует использовать для поиска?

Практические задания:

Задание 1. Разработка концепции торгового знака и проверка на уникальность: Студентам предлагается придумать название и/или логотип для конкретного товара или услуги (например, для вымышленного бренда одежды, кофейни, IT-стартапа). Далее необходимо провести предварительный поиск в открытых базах данных (например, на сайте Роспатента) для проверки уникальности придуманного обозначения и минимизации рисков отказа в регистрации из-за сходства с уже существующими товарными знаками.

Задание 2. Классификация товаров и услуг по МКТУ: Для выбранного торгового знака необходимо определить, к каким классам Международной классификации товаров и услуг (МКТУ) он относится. Это задание помогает участникам разобраться в структуре МКТУ, научиться правильно подбирать классы, соответствующие деятельности компании, и избежать ошибок, приводящих к неправильной охране прав.

Задание 3. Составление проекта заявки на регистрацию товарного знака: На основе придуманного обозначения и выбранных классов МКТУ студенты должны составить проект заявки на регистрацию товарного знака, включающий в себя: указание заявителя, описание обозначения, перечень классов МКТУ, указание на тип товарного знака (словесный, изобразительный, комбинированный и т.д.). Это задание позволит подробно проработать структуру заявки и требования к ее оформлению.

Задание 4. Расчет суммы пошлин за регистрацию: На основе имеющихся данных о типах классов МКТУ и заявителе необходимо рассчитать сумму государственных пошлин, подлежащих уплате за подачу заявки и проведение экспертизы. Это задание познакомит с финансовой стороной процесса регистрации товарного знака и поможет понять, как различные факторы влияют на стоимость процедуры.

Задание 5. Анализ типичных ошибок при подаче заявки и разработка рекомендаций: Студентам предлагается изучить список распространенных ошибок, допускаемых при подаче заявок на регистрацию товарных знаков (неправильное описание обозначения, неверный выбор классов МКТУ, ошибки в оформлении документов и т.д.), и разработать рекомендации по их предотвращению. Это задание позволит получить практические навыки в области экспертизы заявок и научиться избегать распространенных ошибок, которые могут привести к отказу в регистрации.

Задание 6. Моделирование процесса международной регистрации товарного знака: Рассмотрение сценария, в котором требуется зарегистрировать товарный знак не только в России, но и в других странах, с использованием Мадридской системы. Необходимо изучить процедуру подачи международной заявки, выбрать страны для регистрации и рассчитать предварительную стоимость международной регистрации.

Задание 7. Кейс. Фирма «Комплекс» приобрела у фирмы «Информатика» компакт диск «Программу бухгалтерского учёта для ЭВМ «Бухгалтерия – С» за 28 тыс. рублей. Программа «Бухгалтерия – С» в соответствии с Законом РФ «О регистрации программ для ЭВМ и БД» зарегистрирована в Роспатенте на имя фирмы «Информатика». На основании этого данное приобретение было отнесено фирмой «Комплекс» к нематериальным активам и учтено в соответствующей графе документов бухгалтерской отчетности. Какие объекты относятся к нематериальным активам? Правомочны ли действия фирмы «Комплекс»?

Задание 8. Кейс. Гражданин России И.И. Иванов подал в Роспатент заявку на изобретение 1 января 2005г. Затем, 14 декабря 2005г он подает заявку в патентное ведомство Франции. При проведении там экспертизы его уведомляют, что такое же решение по заявке на имя Жан-Поля Лафражетта было зарегистрировано во Франции 1 сентября 2005 г. Кому из данных авторов, согласно Парижской конвенции, должны выдать патент во Франции, с учетом того, что Ж.-П. Лафражетт гражданин Франции?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная: 1-3.

Дополнительная: 1-3.

Интернет-ресурсы: 1-8.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 15

Тема занятия: Понятие и виды рекламы, общие требования к рекламе. Особенности регулирования отдельных видов рекламы

Цель занятия: формирование у студентов четкого представления о сущности рекламы как социально-экономического явления, ее различных формах и функциях в современном обществе; овладение базовыми знаниями и навыками, необходимыми для анализа рекламных сообщений с точки зрения их соответствия правовым нормам и этическим принципам, а также для принятия обоснованных решений в области рекламной деятельности.

Знания, умения и владения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2); способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9); способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10).

Актуальность темы обусловлена тем, что реклама является неотъемлемой частью современной экономики и оказывает значительное влияние на потребительское поведение, рыночные отношения и развитие бизнеса. Особенности регулирования отдельных видов рекламы, таких как реклама алкоголя, лекарственных средств, финансовых услуг и т.д., обусловлены необходимостью защиты уязвимых групп населения и предотвращения введения потребителей в заблуждение.

Теоретическая часть

Реклама, в современном понимании, представляет собой комплекс мероприятий, направленных на формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования, будь то товар, услуга, идея или личность, с целью его продвижения на рынке и увеличения спроса. В своей сущности, реклама является формой коммуникации, использующей различные каналы распространения информации для достижения поставленных маркетинговых целей. Ключевыми признаками рекламы являются: распространение информации любым способом, в любой форме и с использованием любых средств; адресованность неопределенному кругу лиц; направленность на привлечение внимания к объекту рекламирования; и, наконец, коммерческая цель, заключающаяся в формировании или поддержании интереса к объекту и его продвижении на рынке.

Рекламу можно классифицировать по различным критериям, таким как: цель (информационная, убеждающая, напоминающая); целевая аудитория (потребительская, деловая); географический охват (местная, региональная, национальная, международная); используемые медиаканалы (телевизионная, радио, печатная, интернет-реклама); и тип рекламируемого объекта (товарная, имиджевая, социальная реклама). Разнообразие форм и видов рекламы

обуславливает необходимость ее правового регулирования, призванного обеспечить защиту интересов потребителей, добросовестную конкуренцию и общественные интересы.

Рекламное право представляет собой комплекс правовых норм, регулирующих отношения, возникающие в связи с производством, размещением и распространением рекламы. Основными источниками рекламного законодательства являются Конституция Российской Федерации, Федеральный закон «О рекламе», Гражданский кодекс Российской Федерации, а также подзаконные акты, регулирующие отдельные аспекты рекламной деятельности. Следует различать общее и специальное правовое регулирование: общее регулирование устанавливает общие требования ко всей рекламе, независимо от ее вида и способа распространения, в то время как специальное регулирование устанавливает особые требования к отдельным видам рекламы, учитывая специфику рекламируемого объекта или канала распространения.

Ненадлежащая реклама – это реклама, нарушающая требования законодательства, в частности, содержащая недостоверную, недобросовестную, заведомо ложную или вводящую в заблуждение информацию. Недобросовестная реклама использует некорректные сравнения, дискредитирует конкурентов или имитирует рекламу других товаров. Недостоверная реклама содержит ложные сведения об объекте рекламирования, такие как его потребительские свойства, характеристики, цены, условия приобретения или использования.

Законодательство предъявляет особые требования к рекламе, размещаемой в различных медиаканалах. В периодических печатных изданиях (прессе) и печатной рекламе должны соблюдаться требования к объему рекламы, ее отделению от редакционных материалов и указанию рекламодателя. Реклама, распространяемая по сетям электросвязи и на почтовых отправлениях, должна соответствовать требованиям о получении предварительного согласия абонента на получение рекламы. Распространение наружной рекламы и рекламы на транспорте регулируется отдельными нормативными актами, устанавливающими требования к безопасности, размещению и содержанию рекламных конструкций. Особое внимание уделяется правовому регулированию рекламы в интернете, включая контекстную рекламу, в связи с ее активным развитием и использованием новых технологий.

Вопросы для самоконтроля:

1. Каково легальное определение рекламы? Какие признаки позволяют отличить рекламу от иной информации?
2. Какие существуют критерии классификации рекламы? Приведите примеры различных видов рекламы в соответствии с этими критериями.
3. Какие общие требования предъявляются к рекламе согласно действующему законодательству?
4. Какие источники правового регулирования рекламы существуют в вашей стране? Как соотносятся общие и специальные нормы регулирования

- рекламы?
5. Что такое ненадлежащая реклама? Какие формы ненадлежащей рекламы вам известны? В чем разница между недобросовестной и недостоверной рекламой?
 6. Какие специфические требования предъявляются к рекламе в печатных изданиях и к печатной рекламе в целом?
 7. Какие ограничения или особые требования существуют для рекламы, распространяемой по сетям электросвязи и на почтовых отправлениях?
 8. Какие особенности правового регулирования наружной рекламы и рекламы на транспорте вам известны?
 9. В чем специфика правового регулирования рекламы в интернете? Что такое контекстная реклама и какие требования к ней предъявляются?
 10. Какие существуют меры ответственности за нарушение законодательства о рекламе?

Практические задания:

Задание 1. Анализ рекламного сообщения: Выберите рекламное сообщение (телевизионный ролик, баннер в интернете, рекламный щит на улице и т.д.) и проведите его анализ. Определите вид рекламы, целевую аудиторию, используемые рекламные приемы. Оцените, соответствует ли реклама общим требованиям к рекламе, установленным законодательством. Выявите возможные признаки ненадлежащей рекламы (недостоверность, недобросовестность и т.д.). Обоснуйте свои выводы, ссылаясь на конкретные положения законодательства о рекламе.

Задание 2. Разработка рекламной кампании: Представьте, что вы работаете в рекламном агентстве. Вам поручено разработать рекламную кампанию для нового продукта (например, экологически чистых продуктов питания или мобильного приложения). Сформулируйте цели рекламной кампании, определите целевую аудиторию и каналы распространения рекламы (телевидение, интернет, пресса, наружная реклама и т.д.). Разработайте примеры рекламных сообщений для каждого из выбранных каналов, учитывая специфику целевой аудитории и требования законодательства к рекламе отдельных видов товаров/услуг.

Задание 3. Правовая экспертиза рекламного макета: Разработайте краткий рекламный макет (текст и визуальное изображение) для товара/услуги по вашему выбору. Представьте, что вы юрист рекламного агентства, и вам необходимо провести правовую экспертизу этого макета. Определите, не содержит ли макет признаков ненадлежащей рекламы (недостоверной, недобросовестной, вводящей в заблуждение, дискредитирующей и т.д.). Подготовьте письменное заключение с указанием выявленных рисков и рекомендациями по их устранению.

Задание 4. Сравнительный анализ законодательства о рекламе: Сравните законодательство о рекламе в разных странах (например, в России и одной из стран Европейского Союза или США). Выявите общие черты и различия в подходах к регулированию рекламы, в частности, в отношении рекламы отдельных видов товаров/услуг (например, алкоголя, табака, лекарственных

средств). Проанализируйте, какие факторы влияют на различия в законодательном регулировании рекламы в разных странах.

Задание 5. Разрешение кейса: Представьте, что в антимонопольный орган поступила жалоба на рекламное сообщение, распространяемое в интернете. Опишите гипотетическую ситуацию (содержание рекламного сообщения, характеристики товара/услуги, обстоятельства распространения рекламы). Возьмите на себя роль юриста антимонопольного органа и проведите анализ рекламного сообщения на предмет соответствия требованиям законодательства о рекламе. Подготовьте проект решения по жалобе, указав основания для признания рекламы надлежащей или ненадлежащей.

Задание 6. Анализ судебной практики: Найдите в открытых источниках информации (например, на сайте арбитражного суда) судебное решение по спору, связанному с нарушением законодательства о рекламе (например, о признании рекламы ненадлежащей). Проанализируйте обстоятельства дела, доводы сторон, позицию суда и принятое решение. Сформулируйте выводы о том, какие факторы влияют на исход споров в области рекламного права.

Задание 7. Темы эссе:

1. Какие основные документы регламентируют сферу рекламной деятельности в РФ?
2. Каковы общие требования к рекламе в ФЗ «О рекламе»?
3. Что согласно ФЗ «О рекламе» не допускается использовать в рекламе в целях защиты несовершеннолетних?
4. Какие товары и услуги запрещено рекламировать в России?

Задание 8. Кейс. Компания выпускает на рынок новую биологически активную добавку, которая обеспечивает организму рекомендуемые суточные дозы йода. Проведение рекламной кампании затруднено законами Российской Федерации. Подскажите, через какие средства массовой информации лучше проводить рекламную кампанию рассматриваемого товара?

Задание 9. Кейс. На основе данных сайта Управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) по Ставропольскому краю определите наиболее часто встречающиеся нарушения Закона о рекламе в Ставропольском крае.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная: 1-3.

Дополнительная: 1-3.

Интернет-ресурсы: 1-8.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №

Тема занятия: Договорные отношения в сфере рекламы

Цель занятия: изучить договоры, используемые в рекламной сфере, такие как договоры на создание рекламы, размещение рекламы, оказание рекламных услуг, и определить существенные условия этих договоров.

Знания, умения и владения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2); способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9); способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10).

Актуальность темы обусловлена тем, что отношения между рекламодателями, рекламными агентствами и распространителями рекламы регулируются различными договорами. Правильное составление и исполнение этих договоров, учет специфики рекламной деятельности, необходимо для защиты прав и интересов всех сторон, предотвращения споров и обеспечения эффективного сотрудничества.

Теоретическая часть

Договорные отношения в сфере рекламы представляют собой сложную систему, регулирующую процесс создания, размещения и распространения рекламной информации. В основе этих отношений лежат гражданско-правовые понятия договора и сделки, которые определяют юридическую основу взаимодействия между различными участниками рекламного рынка. Содержание договоров в сфере рекламы включает в себя существенные условия, определяющие предмет договора, сроки исполнения, цену и порядок оплаты, а также права и обязанности сторон. Правовое регулирование договоров в сфере рекламы осуществляется Гражданским кодексом РФ, законом «О рекламе» и другими нормативно-правовыми актами, направленными на защиту интересов потребителей и обеспечение добросовестной конкуренции. Существуют различные виды договоров, используемых в рекламной деятельности, включая договоры подряда на создание рекламной продукции, договоры возмездного оказания услуг по размещению рекламы, а также договоры об использовании объектов авторского права и смежных прав. Порядок заключения, изменения и расторжения договоров регулируется общими положениями гражданского законодательства, с учетом специфики рекламной деятельности.

Особое внимание уделяется договорам в сфере политической рекламы, которые должны соответствовать требованиям избирательного законодательства и обеспечивать прозрачность финансирования политической агитации. Содержание таких договоров включает в себя сведения об источнике финансирования, размере вознаграждения и условиях

распространения политической рекламы. Важным аспектом является использование объектов авторского права и смежных прав в политической рекламе, которое должно осуществляться на основании соответствующих договоров с правообладателями. В сфере социальной рекламы, направленной на достижение общественно полезных целей, часто используются безвозмездные договоры, такие как договор пожертвования, позволяющие рекламодателям оказывать поддержку социальным проектам.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем разница между понятиями «договор» и «сделка» в контексте рекламной деятельности? Какие существенные условия необходимо включать в договоры в сфере рекламы, чтобы они соответствовали правовым нормам?
2. Какие виды договоров наиболее часто используются в рекламной сфере (например, договор на размещение рекламы, договор на создание рекламного продукта, договор на оказание рекламных услуг)? В чем специфика правового регулирования каждого из этих видов?
3. Каков порядок заключения, изменения и расторжения договоров в сфере рекламы? Какие риски необходимо учитывать при заключении таких договоров, и как их можно минимизировать?
4. Какие особенности существуют при заключении договоров в сфере политической рекламы? Какие ограничения и требования необходимо учитывать, связанные с законодательством о выборах и политической деятельности?
5. Чем отличаются договоры подряда и договоры возмездного оказания услуг в контексте рекламной деятельности? Приведите примеры ситуаций, когда целесообразно использовать каждый из этих типов договоров.
6. Какие особенности необходимо учитывать при заключении договоров об использовании объектов авторского права и смежных прав в политической рекламе? Какие права и обязанности возникают у сторон в таких договорах?
7. В чем специфика договоров в сфере социальной рекламы? Какие виды договоров могут быть использованы (в том числе безвозмездные договоры, договор пожертвования)? Как обеспечить соответствие договоров требованиям законодательства о благотворительности?
8. Какие существенные условия необходимо включать в договор пожертвования, особенно если он касается социальной рекламы? В чем отличие договора пожертвования от других видов безвозмездных договоров?
9. Какие критерии позволяют отличить правомерную рекламу от недобросовестной или недостоверной, и как это отражается на содержании и исполнении договоров в сфере рекламы?
10. Какие последствия могут возникнуть при нарушении договорных обязательств в сфере рекламы, и какие способы защиты прав сторон предусмотрены законодательством?

Практические задания:

Задание 1. Анализ рекламного договора: Представьте, что вы юрист рекламного агентства. Изучите предложенный типовой договор на размещение рекламы на билборде и выявите возможные риски и «узкие места» для агентства. Предложите изменения в договор с целью защиты интересов агентства, учитывая законодательство о рекламе и авторском праве.

Задание 2. Разработка рекламного договора: Разработайте проект договора на создание рекламного ролика, включая пункты об ответственности сторон, сроках выполнения работ, оплате, использовании объектов авторского права (музыки, изображений) и порядок разрешения споров. Предусмотрите ситуацию, когда одна из сторон не согласна с финальным вариантом ролика.

Задание 3. Кейс-стади: Политическая реклама: Рассмотрите ситуацию, когда политическая партия заказывает разработку и размещение предвыборного рекламного ролика, в котором используются изображения, принадлежащие другому лицу. Проанализируйте правовые последствия использования чужих изображений без согласия правообладателя. Какие договоры необходимо заключить, чтобы избежать юридических проблем?

Задание 4. Социальная реклама: Договор пожертвования: Разработайте проект договора пожертвования между компанией и некоммерческой организацией для проведения кампании социальной рекламы, направленной на пропаганду здорового образа жизни. Укажите целевое назначение пожертвования, права и обязанности сторон, а также порядок отчетности о целевом использовании средств.

Задание 5. Сравнительный анализ договоров: Сравните договор подряда на создание рекламного макета и договор возмездного оказания услуг по размещению рекламы в СМИ. Выделите ключевые отличия в предмете договоров, правах и обязанностях сторон, а также порядке расторжения. Объясните, в каких случаях целесообразно использовать каждый из этих типов договоров.

Задание 6. Разработайте проект договора (на выбор):

1. Подряда на изготовление рекламы.
2. Возмездного оказания услуг в сфере рекламы.
3. Об использовании объектов авторского права.
4. Безвозмездного оказания услуг.
5. Пожертвования.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная: 1-3.

Дополнительная: 1-3.

Интернет-ресурсы: 1-8.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 17

Тема занятия: Административное право. Правовые основы защиты информации.

Цель занятия: ознакомить студентов с основами административного права и правовыми механизмами защиты информации, в том числе персональных данных, государственной и коммерческой тайны, от неправомерного доступа, использования и распространения.

Знания, умения и владения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2); способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9); способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10).

Актуальность темы обусловлена тем, что административное право регулирует широкий спектр отношений, связанных с деятельностью органов государственной власти и местного самоуправления. В контексте защиты информации, знание норм административного права необходимо для обеспечения законности обработки персональных данных, защиты государственной тайны и другой конфиденциальной информации, а также для привлечения к ответственности за нарушения в этой сфере.

Теоретическая часть

Административное право является одной из ключевых отраслей российской правовой системы, регулирующей общественные отношения, возникающие в процессе организации и осуществления исполнительной власти. Оно определяет правовой статус органов исполнительной власти, государственных служащих, а также регулирует взаимодействие государства и граждан, обеспечивая соблюдение законности и правопорядка в сфере государственного управления. Важными элементами административного права являются административное принуждение, применяемое для обеспечения исполнения административного законодательства, и административная ответственность, наступающая за совершение административных правонарушений.

Административное правонарушение, как основание для административной ответственности, представляет собой противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом об административных правонарушениях (КоАП РФ) или законами субъектов РФ об административных правонарушениях установлена административная ответственность. Состав административного правонарушения включает в себя объект, объективную сторону, субъект и субъективную сторону. Административная ответственность, в свою очередь, представляет собой вид юридической ответственности, применяемой

государством в лице уполномоченных органов к лицам, совершившим административные правонарушения. Административные наказания, предусмотренные КоАП РФ, направлены на предупреждение совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами. Особое внимание уделяется ответственности несовершеннолетних, в отношении которых применяются специальные меры, направленные на их воспитание и исправление.

В контексте данной темы особое значение приобретает правовое регулирование защиты информации, включая противодействие коррупции и защиту государственной тайны. Современное общество характеризуется интенсивным развитием информационных технологий, что обуславливает необходимость эффективной правовой защиты информации от несанкционированного доступа, уничтожения, модификации, блокирования, копирования, распространения и иных неправомерных действий. Нормативно-правовые акты в области защиты информации, включая федеральные законы, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, а также ведомственные нормативные акты, определяют требования к защите различных категорий информации, в том числе персональных данных, коммерческой тайны и государственной тайны. За нарушение установленных требований в информационной сфере предусмотрена административная, а в отдельных случаях и уголовная ответственность. Защита государственной тайны, как особо важной информации, относится к сфере национальной безопасности и регулируется специальным законодательством, предусматривающим строгий контроль и ответственность за ее разглашение или утрату.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое административное право и какие отношения оно регулирует? Перечислите основные источники административного права.
2. В чем суть административного принуждения и какие виды мер административного принуждения вам известны? Приведите примеры.
3. Что такое административное правонарушение? Опишите состав административного правонарушения и перечислите его элементы.
4. Что представляет собой административная ответственность, каково ее содержание и основные признаки? Чем она отличается от других видов юридической ответственности?
5. Какие виды административных наказаний предусмотрены законодательством? Дайте краткое описание каждого из них.
6. Какие особенности административной ответственности несовершеннолетних установлены Кодексом об административных правонарушениях?
7. Какие меры направлены на противодействие коррупции в Российской Федерации? Назовите основные нормативные акты в этой области.
8. Какие нормативно-правовые акты регулируют защиту информации в России? В чем их основное содержание?
9. Что такое государственная тайна и каковы правовые основы ее защиты?

Какие существуют ограничения доступа к информации, составляющей государственную тайну?

10. Какая ответственность предусмотрена за правонарушения в информационной сфере? Приведите примеры таких правонарушений и соответствующих санкций.

Практические задания:

Задание 1. Анализ кейса о превышении полномочий: Разберите конкретный случай (например, из новостей или судебной практики) о превышении полномочий должностным лицом. Определите, какие нормы административного права были нарушены, какое административное принуждение было применено (или должно было быть применено), и какие последствия наступили для должностного лица и пострадавшей стороны. Оцените, насколько адекватным было примененное наказание.

Задание 2. Составление протокола об административном правонарушении: Представьте, что вы являетесь сотрудником полиции и обнаружили административное правонарушение (например, нарушение правил парковки, распитие алкогольных напитков в общественном месте, мелкое хулиганство). Составьте проект протокола об административном правонарушении, указав все необходимые данные: сведения о нарушителе, описание правонарушения, место и время совершения, нормативный акт, предусматривающий ответственность за данное правонарушение, подпись нарушителя и сотрудника полиции.

Задание 3. Ролевая игра «Рассмотрение дела об административном правонарушении»: Разделитесь на группы, представляющие разные роли (нарушитель, сотрудник полиции, судья, свидетель). Разыграйте судебное заседание по рассмотрению дела об административном правонарушении. Акцентируйте внимание на принципах законности, справедливости и соразмерности при назначении административного наказания.

Задание 4. Анализ нормативно-правового акта в области защиты информации: Изучите конкретный федеральный закон или подзаконный акт, регулирующий защиту информации (например, Федеральный закон «О персональных данных», Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Доктрину информационной безопасности РФ). Определите его основные цели, задачи, принципы и механизмы реализации. Обсудите его сильные и слабые стороны, а также возможные пути совершенствования.

Задание 5. Разработка памятки по противодействию коррупции: Создайте краткую памятку для сотрудников организации, в которой разъясняются основные понятия коррупции, виды коррупционных правонарушений, способы выявления и предотвращения коррупционных действий, а также ответственность за совершение коррупционных правонарушений. Укажите телефоны и адреса организаций, в которые можно обратиться в случае выявления коррупционных проявлений.

Задание 6. Практическое задание по обеспечению защиты государственной тайны: Представьте, что вы являетесь сотрудником

организации, работающей с информацией, составляющей государственную тайну. Разработайте план действий по обеспечению сохранности этой информации, включающий меры по физической защите, защите информации в электронном виде, а также мероприятия по предотвращению утечки информации через сотрудников. Обоснуйте свой выбор мер защиты.

Задание 7. Исследование ответственности несовершеннолетних: Проведите сравнительный анализ административной и уголовной ответственности несовершеннолетних. Определите, какие виды административных наказаний могут быть применены к несовершеннолетним правонарушителям, и какие факторы учитываются при назначении наказания. Обсудите эффективность профилактических мер, направленных на предотвращение административных правонарушений среди несовершеннолетних.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная: 1-3.

Дополнительная: 1-3.

Интернет-ресурсы: 1-8.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ПО 2 РАЗДЕЛУ:

Основная литература:

1. Предпринимательство: учебник для магистров / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина [и др.]; под редакцией И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К, 2019. – 191 с. – ISBN 978-5-394-03079-6. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/85626.html>.

2. Сычева-Передеро О.В. Финансовая грамотность: учебное пособие / О.В. Сычева-Передеро, О.В. Секлецова, И.В. Корчагина. – Кемерово: КемГУ, 2021. – 116 с. – ISBN 978-5-8353-2814-7. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/186377>.

3. Финансовая грамотность: учебник: [16+] / Ю.Р. Туманян, О.А. Ищенко-Падукова, А.Н. Козлов и др.; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2020. – 212 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612183>.

Дополнительная литература:

1. Богатырев, С. Ю. Поведенческие финансы: учебное пособие / С. Ю. Богатырев; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: Прометей, 2018. – 210 с.: схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494852>.

2. Рынок ценных бумаг: учебное пособие и практикум / А.В. Золкина, А.А. Панасюк, А.Ю. Анисимов, И.А. Кокорев. – Москва: Институт мировых цивилизаций, 2019. – 84 с. – ISBN 978-5-6043054-7-8. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/94841.html>.

3. Финансовая грамотность: учебник для вузов / науч. ред. Р.А. Кокорев. – Москва: Издательство Московского университета, 2021. – 568 с.: ил. ISBN 978-5-19-011698-4 (e-book) ISBN 978-5-19-011654-0 [Электронный ресурс]. – URL: https://fincult.info/upload/iblock/a1e/Uchebnoe_posobie.pdf.

Интернет-ресурсы

1. Учебное пособие по финансовой грамотности – URL: <https://finuch.ru/>.

2. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации – URL: <http://www.minfin.ru>.

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации – URL: <http://www.gks.ru>.

4. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации (Банка России) – URL: <http://www.cbr.ru>.

5. Федеральный методический центр по финансовой грамотности – URL: <https://fmc.hse.ru/>.

6. Материалы информационного портала Финграмота – URL: <http://fingramota.org>.

7. Электронные словари – URL: <http://www.onlinedics.ru>,
<https://slovaronline.com/>, <http://slovari.yandex.ru>.

8. Интернет-ресурсы: banki.ru, fincult.ru, cbr.ru, Sravni.ru, vashifinancy.ru.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Интеллектуальная собственность и правовые основы
предпринимательской деятельности**

для студентов направления подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль)
Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	
1. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПРИ ПОДГОТОВКЕ К АУДИТОРНЫМ ЗАНЯТИЯМ.....	
2. ФОРМЫ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	
2.1. Методические рекомендации по подготовке реферата.....	
2.2. Методические рекомендации по написанию эссе.....	
2.3. Методические рекомендации по подготовке доклада.....	
2.4. Методические рекомендации по подготовке к коллоквиуму.....	
2.5. Методические рекомендации по подготовке к собеседованию.....	
2.6. Методические рекомендации по подготовке конспекта.....	
2.7. Методические рекомендации по составлению глоссария.....	
2.8. Методические рекомендации по разработке мультимедийной презентации.....	
2.9. Методические рекомендации по выполнению кейс-задания.....	
2.10. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы.....	
2.11. Методические рекомендации по подготовке к тестированию.....	
3. СИСТЕМА КРИТЕРИЕВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ФОРМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	
3.1. Оценка формы самостоятельной работы «Написание реферата».....	
3.2. Оценка формы самостоятельной работы «написание эссе».....	
3.3. Оценка формы самостоятельной работы «доклад».....	
3.4. Оценка формы самостоятельной работы «Коллоквиум».....	
3.5. Оценка формы самостоятельной работы «Собеседование».....	
3.6. Оценка формы самостоятельной работы «Конспект».....	
3.7. Оценка формы самостоятельной работы «Составление глоссария».....	
3.8. Оценка формы самостоятельной работы «Мультимедийная презентация».....	
3.9. Оценка формы самостоятельной работы «Кейс-задание».....	
3.10. Оценка формы самостоятельной работы «Контрольная работа».....	
3.11. Оценка формы самостоятельной работы «Тестирование».....	
4. ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ.....	
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	

ВВЕДЕНИЕ

Самостоятельная работа в современном образовательном процессе рассматривается как форма организации обучения, которая способна обеспечивать самостоятельный поиск необходимой информации, творческое восприятие и осмысление учебного материала в ходе аудиторных занятий, разнообразные формы познавательной деятельности студентов на занятиях и во внеаудиторное время, развитие аналитических способностей, навыков контроля и планирования учебного времени, выработку умений и навыков рациональной организации учебного труда.

Таким образом, самостоятельная работа – форма организации образовательного процесса, стимулирующая активность, самостоятельность, познавательный интерес студентов.

Самостоятельная работа студентов всех форм и видов обучения является одним из обязательных видов образовательной деятельности, обеспечивающей реализацию требований Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС), созданных на основе Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Согласно требованиям нормативных документов, самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение образовательной программы высшего профессионального образования в соответствии с требованиями ФГОС.

Целью данных указаний является формирование у студентов навыков самостоятельного изучения теоретического материала, анализа практических ситуаций и решения задач, связанных с планированием и развитием карьеры.

Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса в вузе решает следующие задачи:

закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий, превращение их в стереотипы умственной и физической деятельности;

приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплинам учебного плана;

формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;

развитие ориентации и установки на качественное освоение образовательной программы;

~ развитие навыков самоорганизации;
~ формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
~ выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студента – это особым образом организованная деятельность, включающая в свою структуру такие компоненты, как:

~ уяснение цели и поставленной учебной задачи;
~ четкое и системное планирование самостоятельной работы;
~ поиск необходимой учебной и научной информации;
~ освоение собственной информации и ее логическая переработка;
~ использование методов исследовательской, научно-исследовательской работы для решения поставленных задач;
~ выработка собственной позиции по поводу полученной задачи;
~ представление, обоснование и защита полученного решения;
~ проведение самоанализа и самоконтроля.

Специфическими принципами организации самостоятельной работы в рамках современного образовательного процесса являются:

~ принцип интерактивности обучения (обеспечение интерактивного диалога и обратной связи, которая позволяет осуществлять контроль и коррекцию действий студента);

~ принцип развития интеллектуального потенциала студента (формирование алгоритмического, наглядно-образного, теоретического стилей мышления, умений принимать оптимальные или вариативные решения в сложной ситуации, умений обрабатывать информацию);

~ принцип обеспечения целостности и непрерывности дидактического цикла обучения (предоставление возможности выполнения всех звеньев дидактического цикла в пределах темы, раздела, модуля).

Самостоятельная работа студентов классифицируется: по месту организации (аудиторная и внеаудиторная); по целям организации (цели дисциплины, сформулированные и обоснованные в рабочей программе); по способу организации (индивидуальная, групповая).

Выбор формы организации самостоятельной работы студентов (индивидуальная или групповая) определяется содержанием учебной дисциплины и формой организации обучения (лекция, семинар, практическое занятие, контрольное занятие и др.).

В зависимости от формы промежуточной аттестации виды самостоятельной работы дополняются подготовкой к экзамену, зачету и процедурами текущей аттестации.

1. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПРИ ПОДГОТОВКЕ К АУДИТОРНЫМ ЗАНЯТИЯМ

Основные виды аудиторных занятий в вузе – лекция, практическое занятие, семинар, семинар-конференция, коллоквиум, а в рамках контрольных мероприятий – контрольная работа, зачет, экзамен. Рассмотрим подробнее особенности самостоятельной подготовки к аудиторным занятиям данных видов.

Подготовка к лекции. Необходимость самостоятельной работы по подготовке к лекции определяется тем, что изучение любой дисциплины строится по определенной логике освоения ее разделов, представленных в рабочей программе дисциплины. Чаще всего логика изучения того или иного предмета заключается в движении от рассмотрения общих научных основ к анализу конкретных процессов и факторов, определяющих функционирование и изменение этого предмета.

Следует учесть, что преподаватели нередко представляют краткие конспекты своих лекций вместе с рабочей программой или имеют авторские учебники, пособия по преподаваемому предмету. Знакомство с этими материалами позволяет заранее ознакомиться с основными положениями предстоящей лекции и активно задавать конкретные вопросы при ее изложении.

Преподаватель при чтении новой лекции обычно указывает на связь ее содержания с тем, которое было прежде изучено. Качество освоения содержания конкретной дисциплины прямо зависит от того, насколько студент сам, без внешнего принуждения формирует у себя установку на получение на лекциях новых знаний, дополняющих уже имеющиеся по данной дисциплине.

Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии.

Следовательно, работа на практическом занятии направлена не только на познание студентом конкретных явлений внешнего мира, но и на изменение самого себя. Второй результат очень важен, поскольку он обеспечивает формирование таких общекультурных компетенций, как способность к самоорганизации и самообразованию, способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности студента.

Подготовка к практическому занятию нередко требует подбора

материала, данных и специальных источников, с которыми предстоит учебная работа. Студенты должны дома подготовить к занятию 3-4 примера формулировки темы исследования, представленного в монографиях, научных статьях, отчетах. Затем они самостоятельно осуществляют поиск соответствующих источников, определяют актуальность конкретного исследования процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются.

В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте.

Подготовка к семинарскому занятию. Семинарское занятие является традиционной и распространенной формой организации самостоятельной работы студентов при изучении гуманитарных дисциплин.

Самостоятельная подготовка к семинару направлена:

- ~ на развитие способности к чтению научной и иной литературы;
- ~ на поиск дополнительной информации, позволяющей глубже разобраться в некоторых вопросах;
- ~ на выделение при работе с разными источниками необходимой информации, которая требуется для полного ответа на вопросы плана семинарского занятия;
- ~ на выработку умения правильно выписывать высказывания авторов из имеющихся источников информации, оформлять их по библиографическим нормам;
- ~ на развитие умения осуществлять анализ выбранных источников информации;
- ~ на подготовку собственного выступления по обсуждаемым вопросам;
- ~ на формирование навыка оперативного реагирования на разные мнения, которые могут возникать при обсуждении тех или иных научных проблем.

Подготовка к семинару-конференции. Семинар-конференция проводится 1-3 раза в семестр, так как предполагает достаточно длительную самостоятельную подготовку студентов, изучающих какую-либо конкретную научную проблему. При его проведении сочетаются виды деятельности, соответствующие обычному семинарскому занятию и научной конференции, которая предусматривает организованное обсуждение докладов разных исследователей по определенному кругу проблем.

В процессе самостоятельной подготовки к семинару-конференции студенту необходимо изучить 2-3 источника (монографии, статьи), в которых раскрыты теоретические подходы к обсуждаемому вопросу и представлены материалы эмпирических исследований. Выступающий должен быть готов ответить на вопросы всех присутствующих по теме своего доклада. После каждого выступления проводится обсуждение представленных научных воззрений разных исследователей. Готовность к такой аналитической коллективной работе обеспечивается просмотром каждым студентов тех основных работ, которые преподаватель рекомендовал прочитать к семинару-

конференции.

Подготовка к зачету (в том числе к дифференцированному при отсутствии экзамена по дисциплине). Зачет является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. Обычный зачет отличается от экзамена только тем, что преподаватель не дифференцирует баллы, которые он выставляет по его итогам. В случае проведения дифференцированного зачета студент получает баллы, отражающие уровень его знаний, но они не указываются в зачетной книжке: в нее вписывается только слово «зачет».

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра, а не за несколько дней до его проведения. Подготовка включает следующие действия. Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуется делать краткие записи. Речь идет не о шпаргалке, а о формировании в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не заглядывая в записи.

Подготовка к экзамену. Экзамен представляет собой форму контроля учебной деятельности студента, которая используется, если учебная дисциплина составляет две и более зачетных единиц, т. е. изучается более 72 часов. Оценка выявленных на экзамене знаний, умений и компетенций дифференцирована: в зачетной книжке ставится оценка «удовлетворительно», «хорошо» или «отлично».

Самостоятельная подготовка к экзамену схожа с подготовкой к зачету, особенно если он дифференцированный. Но объем учебного материала, который нужно восстановить в памяти к экзамену, вновь осмыслить и понять, значительно больше, поэтому требуется больше времени и умственных усилий. Необходимо перечитать лекции, вспомнить то, что говорилось преподавателем на семинарах и практических занятиях, а также самостоятельно полученную информацию при подготовке к ним. Важно сформировать целостное представление о содержании ответа на каждый вопрос, что предполагает знание разных научных трактовок сущности того или иного явления, процесса, умение раскрывать факторы, определяющие их противоречивость, знание имен ученых, изучавших обсуждаемую проблему. Необходимо также привести информацию о материалах эмпирических исследований, что указывает на всестороннюю подготовку студента к экзамену. Ответ, в котором присутствуют все указанные блоки информации, наверняка будет отмечен высокими баллами. Для их получения требуется ответить и на дополнительные вопросы, если экзамен проходит в устной форме.

Рекомендуется подготовку к экзамену осуществлять в два этапа. На первом, в течение 2-3 дней, подбирается из разных источников весь материал,

необходимый для развернутых ответов на все вопросы. Ответы можно записать в виде краткого конспекта. На втором этапе по памяти восстанавливается содержание того, что записано в ответах на каждый вопрос.

2. ФОРМЫ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью учебного процесса и играет ключевую роль в формировании профессиональных компетенций. Данный параграф призван предоставить студентам методические рекомендации и практические советы, направленные на эффективное выполнение различных форм самостоятельной работы, способствующие более глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самоорганизации.

2.1. Методические рекомендации по подготовке реферата

Цель самостоятельной работы: расширение научного кругозора, овладение методами теоретического исследования, развитие самостоятельности мышления студента.

Реферат (от лат. *refere* – докладывать, сообщать) – продукт самостоятельного творческого осмысления и преобразования текста первоисточника с целью получения новых сведений и существенных данных.

Виды рефератов:

- реферат-конспект, содержащий фактическую информацию в обобщенном виде, иллюстративный материал, различные сведения о методах исследования, результатах исследования и возможностях их применения;
- реферат-резюме, содержащий только основные положения данной темы;
- реферат-обзор, составляемый на основе нескольких источников, в котором сопоставляются различные точки зрения по данному вопросу;
- реферат-доклад, содержащий объективную оценку проблемы;
- реферат – фрагмент первоисточника, составляемый в тех случаях, когда в документе-первоисточнике можно выделить часть, раздел или фрагмент, отражающие информационную сущность документа или соответствующие задаче реферирования;
- обзорный реферат, составляемый на некоторое множество документов-первоисточников и являющийся сводной характеристикой определенного содержания документов.

Написание реферата является одной из форм обучения, направленной на организацию и повышение уровня самостоятельной работы обучающихся.

Целью написания рефератов является:

- привитие обучающимся навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);
- привитие навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме;
- приобретение навыка грамотного оформления ссылок на

используемые источники, правильное цитирование авторского текста.

~ Основные задачи обучающегося при написании реферата:

~ с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме;

~ верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе.

~ Требование к содержанию:

~ материал, использованный в реферате, должен относиться строго к выбранной теме;

~ необходимо изложить основные аспекты проблемные не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и т.д.);

~ реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной работы.

~ Структура реферата:

~ титульный лист: название учебного заведения; тема реферата; инициалы исполнителя (обучающегося); инициалы преподавателя; дата сдачи работы; оценка и подпись преподавателя.

~ оглавление: с указанием плана работы, который должен содержать введение, название основных разделов, заключение, список использованной литературы и нумерации страниц.

~ введение: в котором определяется цель и задачи исследования; его актуальность; теоретическое и практическое значение; степень разработанности выбранной темы.

~ основной текст: в котором раскрывается основное содержание плана;

~ заключение: где формируются доказательные выводы на основании содержания исследуемого автором материала;

~ список использованной литературы и других источников; в реферате могут быть использованы приложения (фотографии, схемы, таблицы, графики и т.д.).

~ Приложение создается обучающимся в том случае, если оно дополняет содержание основных проблем темы.

~ Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению реферата:

~ Текст работы должен быть напечатан на ПК на одной стороне белого листа бумаги формата А4 через 1,5 интервала, шрифтом Times New Roman, размер 14.

~ Каждая страница текста и приложений должна иметь поля: левое – 30мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее по 20 мм.

~ Заголовки отделяются от основного текста пробелами в 1,5 интервала снизу, шрифт Times New Roman, размер 14, полужирное начертание.

~ Нумерация страниц производится последовательно, при этом номера страниц проставляются с 2-ой страницы вверху справа.

~ Отступы всех абзацев должны быть по всей работе одинаковые и соответствовать 1,25 см.

~ Объем реферата составляет 15 - 25 машинописных страниц.

~ Подготовленная работа сдается в установленный срок преподавателем.

При невыполнении обучающимся требований к содержанию и оформлению реферата, преподаватель имеет право вернуть работу для доработки устранения недостатков.

2.2. Методические рекомендации по написанию эссе

Цель самостоятельной работы: развитие навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Эссе – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Классификация эссе:

– по содержанию: философские, литературно-критические, исторические, художественные, художественно-публицистические, духовно-религиозные и др.;

– по литературной форме: рецензии, лирические миниатюры, заметки, странички из дневника, письма и др.;

– различают также эссе описательные, повествовательные, рефлексивные, критические, аналитические и др.

Признаки эссе:

– Небольшой объем – от трех до семи страниц компьютерного текста; допускается эссе до десяти страниц машинописного текста.

– Конкретная тема и подчеркнута субъективная ее трактовка.

– Свободная композиция – важная особенность эссе.

– Непринужденность повествования.

– Использование парадоксов. Эссе призвано удивить читателя, это, по мнению многих исследователей, его обязательное качество.

– Внутреннее смысловое единство.

– Ориентация на разговорную речь. В то же время необходимо избегать употребления в эссе сленга, шаблонных фраз, сокращения слов, чересчур легкомысленного тона.

Эссе должно содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ собранных студентом конкретных данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации, подробный разбор предложенной преподавателем проблемы с развёрнутыми пояснениями и анализом примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему и

т.д.

Структура определяется предъявляемыми требованиями:

- 1) мысли автора по проблеме излагаются в форме кратких тезисов (Т);
- 2) мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы (А).

Аргументы – это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут «перегрузить» изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление;
- тезис, аргументы;
- тезис, аргументы;
- тезис, аргументы;
- заключение.

Организация написания эссе:

1. Вступительная часть (1 абзац). Первое предложение - тема, которая будет рассматриваться. Но тема не должна быть абстрактной или состоять из общих слов. Мнение должно быть обязательно сформулировано (а не дан просто факт). Начать можно с формулирования собственного мнения, с вопроса, с интересного факта, с цитаты, с анекдота или истории. Из вступления должно быть понятно, о чем будет идти речь в основной части. Затем - некоторые поддерживающие предложения, содержащие разъяснения по теме. Последнее предложение - основной тезис. Он задает специфику, центральную идею всего эссе, выражает мнение или позицию автора (не должен содержать факты).

2. Основная часть. Количество абзацев в основной части зависит от числа вопросов (позиций), которые планируется обсудить. Все абзацы должны поддерживать основной тезис, который сформулирован в конце вступления. Для понимания того, что писать в основной части, можно задать вопросы к основному тезису. Ответы на них и будут абзацами в эссе.

3. Заключительная часть. Дается основной аргумент (другими словами). Возвращение к основному тезису. Комментарии по теме. Лучше начинать со слов: «в заключении, подводя итоги...». Основной тезис передается, другими словами. Финальный комментарий по предмету того, что было написано в основной части. Не следует включать новую тему в заключительную часть.

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

1. Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).

2. Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление

логической связи абзацев: так достигается целостность работы.

3. Стиль изложения: эмоциональность, экспрессивность, художественность. Специалисты полагают, что должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование «самого современного» знака препинания - тире. Впрочем, стиль отражает особенности личности, об этом тоже полезно помнить.

4. Для передачи личностного восприятия проблемы можно привести многочисленные примеры, использовать всевозможные ассоциации.

5. Эссе будет выглядеть интереснее, если в нем присутствуют непредсказуемые выводы, неожиданные повороты, интересные сцепления.

2.3. Методические рекомендации по подготовке доклада

Цель самостоятельной работы: расширение научного кругозора, овладение методами теоретического исследования, развитие самостоятельности мышления студента.

Доклад – публичное сообщение или документ, которые содержат информацию и отражают суть вопроса или исследования применительно к данной ситуации.

Виды докладов:

1. Устный доклад – читается по итогам проделанной работы и является эффективным средством разъяснения ее результатов.

2. Письменный доклад:

– краткий (до 20 страниц) – резюмирует наиболее важную информацию, полученную в ходе исследования;

– подробный (до 60 страниц) – включает не только текстовую структуру с заголовками, но и диаграммы, таблицы, рисунки, фотографии, приложения, сноски, ссылки, гиперссылки.

Титульный лист является первой страницей доклада, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

На титульном листе приводят следующие сведения:

1) наименование учебного заведения;

2) наименование специальности (направления подготовки);

3) наименование группы;

4) тема доклада;

5) фамилия и инициалы студента (слушателя);

6) должность, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя доклада;

7) место и дата составления доклада.

Содержание: в нем последовательно указываются названия пунктов доклада, страницы, с которых начинается каждый пункт.

Введение: формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада.

Основная часть: может содержать несколько разделов, доказательно

раскрывающих исследуемый вопрос.

Заключение: подводятся итоги или делается обобщенный вывод, отражающий содержание доклада (опираясь на поставленные задачи).

Библиографический список: приводится в алфавитном порядке, должен содержать 5-7 источников не старше 5 лет. В перечне указывается автор, наименование, место издания, издательство, год выпуска и количество страниц.

Приложения: включают таблицы, иллюстрации, рекомендации и др.

Требования к оформлению письменного доклада

Страницы текста доклада, включенные приложения, таблицы и распечатки должны соответствовать формату А4.

Доклад должен быть представлен в печатном виде. Шрифт – Times New Roman, кегль 14, полуторный интервал, выравнивание по ширине, абзацный отступ – 1,25.

Размеры полей: левое – 3 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см.

Объем доклада: не более 5-7 страниц.

Все страницы работы должны быть пронумерованы. Номер страницы ставится внизу страницы посередине. Нумерация страниц начинается со второй страницы (титульный лист не нумеруется).

Заголовки структурных элементов доклада и разделов основной части следует располагать по центру строки без точки в конце и печатать прописными буквами (в рукописном тексте - это – заглавные буквы), не подчеркивая.

2.4. Методические рекомендации по подготовке к коллоквиуму

Цель самостоятельной работы: формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы.

Коллоквиум – это форма проверки знаний студентов в высших учебных заведениях, которая может включать в себя дискуссии, собеседования или краткие экзамены по определённой теме или предмету. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Виды коллоквиумов:

1. Текущее занятие. Студенты отвечают на заранее озвученные преподавателем вопросы.

2. Мини-экзамен. Формат во многом зависит от специальности: студенты технических направлений обычно рассматривают разные варианты решения задач, гуманитарии обсуждают теоретические вопросы, дискутируют по актуальным проблемам той или иной отрасли науки.

3. Собрание с защитой работ. Предусматривает презентацию доклада или другого проекта. Студент или группа учащихся должны обосновать актуальность темы, указать практическую ценность работы, рассказать о ходе исследования и описать полученные результаты.

Коллоквиум представляет собой не только одну из форм текущего контроля, но и одну из активных форм учебных занятий, проводимых как в виде беседы преподавателя со студентами, так и в виде семинара, посвященного обсуждению определенной научной темы.

Целями коллоквиума являются: выяснение у студентов знаний, их углубление (повышение) и закрепление по той или иной теме курса; формирование у студентов навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы.

Основная задача коллоквиума - пробудить у студента стремление к чтению и использованию дополнительной экономической литературы.

На коллоквиум могут выносятся как проблемные (нередко спорные теоретические вопросы), так и вопросы, требующие самостоятельного изучения, а также более глубокой проработки.

На самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 1-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и составление конспекта. Коллоквиуму может предшествовать написание эссе. Коллоквиум проводится либо в форме индивидуальной беседы преподавателя со студентом, либо беседы в небольших группах (3-5 человек).

Коллоквиум оценивается в форме «зачтено», «не зачтено».

2.5. Методические рекомендации по подготовке к собеседованию

Собеседование – одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровне развития самостоятельности и активности слушателей в процессе изучения дисциплины, владении навыками коммуникации и взаимодействия.

Подготовка слушателя к собеседованию предполагает следующий алгоритм:

- по какой теме, разделу будет собеседование;
- работа с информационными ресурсами и научными источниками;
- обобщение учебной информации на основе установления внутри и межпредметных связей, интеграции научного знания и практического опыта слушателей. Подготовка к собеседованию представляет самостоятельную работу слушателя, основное содержание которой связано с навыками работы с информационными ресурсами (учебниками, научными текстами и др.).

При подготовке к занятию слушатель самостоятельно изучает информационные источники по теме практического занятия; анализирует собственный опыт по обсуждаемым вопросам.

2.6. Методические рекомендации по подготовке конспекта

Цель самостоятельной работы: выработка умений и навыков грамотного изложения теории и практических вопросов в письменной форме в виде конспекта.

Конспект (от лат. conspectus – обзор, изложение) – 1) письменный текст, систематически, кратко, логично и связно передающий содержание основного источника информации (статьи, книги, лекции и др.); 2) синтезирующая форма

записи, которая может включать в себя план источника информации, выписки из него и его тезисы.

Виды конспектов:

– плановый конспект (план-конспект) – конспект на основе сформированного плана, состоящего из определенного количества пунктов (с заголовками) и подпунктов, соответствующих определенным частям источника информации;

– текстуальный конспект – подробная форма изложения, основанная на выписках из текста-источника и его цитировании (с логическими связями);

– произвольный конспект – конспект, включающий несколько способов работы над материалом (выписки, цитирование, план и др.);

– схематический конспект (контекст-схема) – конспект на основе плана, составленного из пунктов в виде вопросов, на которые нужно дать ответ;

– тематический конспект – разработка и освещение в конспективной форме определенного вопроса, темы;

– опорный конспект (введен В. Ф. Шаталовым) – конспект, в котором содержание источника информации закодировано с помощью графических символов, рисунков, цифр, ключевых слов и др.;

– сводный конспект – обработка нескольких текстов с целью их сопоставления, сравнения и сведения к единой конструкции;

– выборочный конспект – выбор из текста информации на определенную тему.

Формы конспектирования:

– план (простой, сложный) – форма конспектирования, которая включает анализ структуры текста, обобщение, выделение логики развития событий и их сути;

– выписки – простейшая форма конспектирования, почти дословно воспроизводящая текст;

– тезисы – форма конспектирования, которая представляет собой выводы, сделанные на основе прочитанного. Выделяют простые и осложненные тезисы (кроме основных положений, включают также второстепенные);

– цитирование – дословная выписка, которая используется, когда передать мысль автора своими словами невозможно.

Выполнение задания:

1) определить цель составления конспекта;

2) записать название текста или его части;

3) записать выходные данные текста (автор, место и год издания);

4) выделить при первичном чтении основные смысловые части текста;

5) выделить основные положения текста;

6) выделить понятия, термины, которые требуют разъяснений;

7) последовательно и кратко изложить своими словами существенные положения изучаемого материала;

8) включить в запись выводы по основным положениям, конкретным фактам и примерам (без подробного описания);

9) использовать приемы наглядного отражения содержания (абзацы

«ступеньками»), различные способы подчеркивания, ручки разного цвета);

10) соблюдать правила цитирования (цитата должна быть заключена в кавычки, дана ссылка на ее источник, указана страница).

Планируемые результаты самостоятельной работы:

– способность студентов анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных образовательных и исследовательских задач;

– способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

2.7. Методические рекомендации по составлению глоссария

Цель самостоятельной работы: повысить уровень информационный культуры; приобрести новые знания; отработать необходимые навыки в предметной области учебного курса.

Глоссарий – словарь специализированных терминов и их определений, употребляемых в изучаемой дисциплине или разделе.

Статья глоссария – определение термина.

Содержание задания: сбор и систематизация понятий или терминов, объединенных общей специфической тематикой, по одному либо нескольким источникам.

Для составления глоссария по заданной теме нужно найти информацию из разных источников (сеть Internet, энциклопедии, практические пособия, учебная литература, литература по специальности), изучить ее и систематизировать.

Глоссарий составляется индивидуально.

Работа должна быть представлена на бумаге формата А4 в печатном (компьютерном) варианте.

Выполненную работу сдать к указанному сроку.

Общие требования:

Глоссарий состоит из слов, соответствующих тематике задания. Используемые слова должны быть именами существительными в именительном падеже единственного числа.

Допускается использование иностранных слов, если они подходят по теме.

Не допускаются аббревиатуры, сокращения. Все тексты должны быть отпечатаны.

Структура глоссария:

Объем работы: 5-6 листов, нумерация страниц - снизу, справа; 1 лист - титульный; 2-5 лист - толковый словарь терминов; 6 лист - список используемой литературы.

Они должны быть строго лаконичными. Не следует пространными, делать их несущими исчерпывающими, многословными, излишне избыточную информацию.

Старайтесь подать слово с наименее известной стороны.

Просмотрите словари: возможно, в одном из них и окажется наилучшее определение. В определениях не должно быть однокоренных слов.

Планирование деятельности по составлению глоссария:

- 1) определить, с какой целью составляется глоссарий;
- 2) просмотреть и изучить материал по теме в учебнике;
- 3) продумать составные части глоссария;
- 4) изучить дополнительный материал по теме;
- 5) составить список слов;
- 6) подобрать толкование слов;
- 7) проверить орфографию текста, соответствие нумерации;
- 8) проанализировать составленный глоссарий согласно критериям оценивания;
- 9) оформить готовый глоссарий;
- 10) продумать защиту проекта-глоссария.

Алгоритм действий по составлению глоссария:

1. Для начала необходимо создать таблицу из трёх столбцов.

№ п/п	Термин	Определение

2. Далее следует составить список наиболее часто встречающихся профессиональных терминов и занести их в колонку таблицы с названием «Термин».

3. После этого необходимо найти определение термина и занести его в колонку с названием «Определение» напротив соответствующего термина.

4. Далее все слова в списке необходимо расположить в алфавитном порядке. Для этого нужно выделить 2-ю и 3-ю колонки таблицы (за исключением «шапки» таблицы) и нажать значок сортировки (рисунок 1).

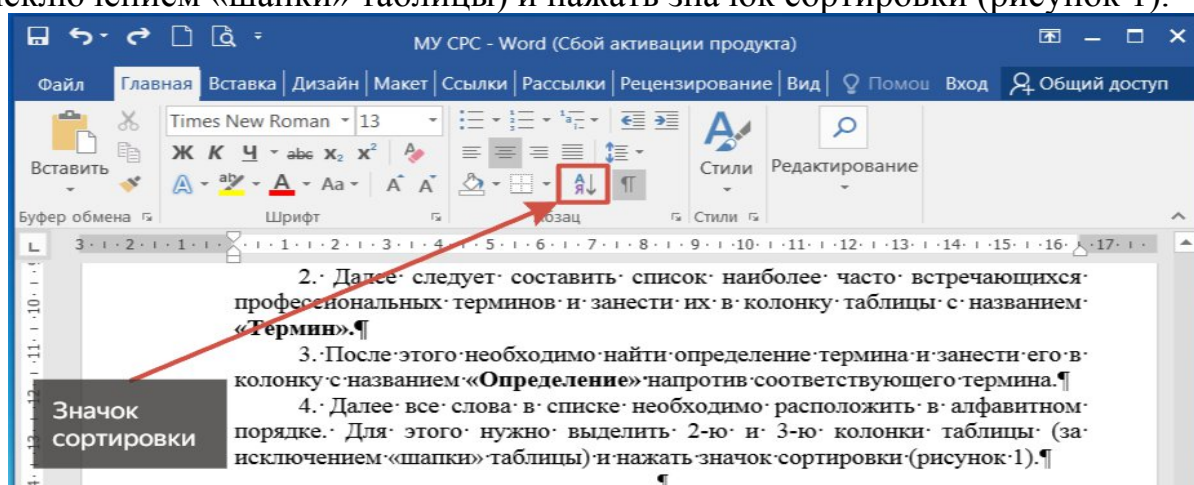


Рисунок 1 – Значок сортировки на панели инструментов

В диалоговом окне Сортировка текста (рисунок 2) в группе С начала по выберите пункт столбцам 2 и тип Текст, а затем установите переключатель в положение по возрастанию.

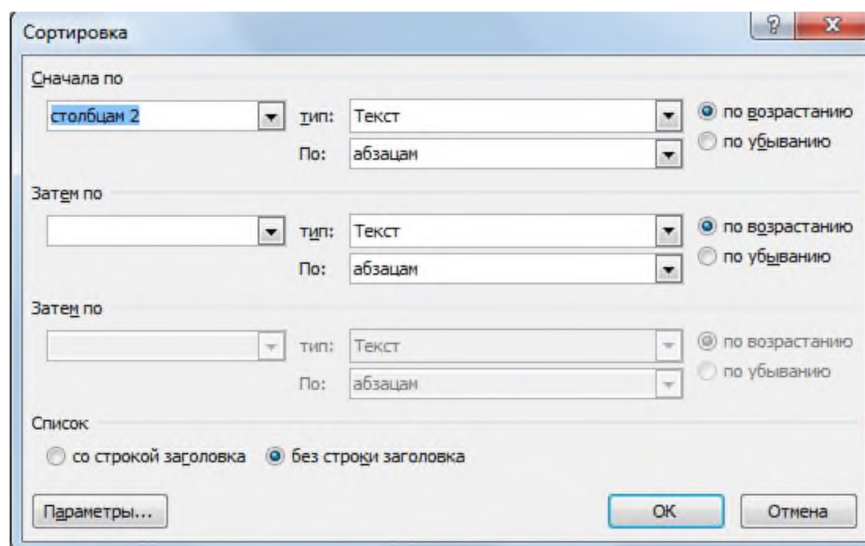


Рисунок 2 - Диалоговое окно сортировки текста

5. В завершении необходимо пронумеровать все термины.

ВНИМАНИЕ! Глоссарий оформляется на листе А4, шрифт Times New Roman, 14 пт, междустрочный интервал – 1,0.

При составлении глоссария важно придерживаться следующих правил:
отобранные термины и лексические единицы должны относиться к широкому и узкому профилю специальности;

отобранные термины и лексические единицы должны быть новыми и не дублировать ранее изученные;

отобранные термины и лексические единицы предназначены для активного усвоения и должны использоваться при чтении, восприятии на слух, говорении и письме.

Отобранные профессиональные термины необходимо выучить наизусть и сдать на занятии в устной форме. Также необходимо предоставить печатный вариант глоссария на листах формата А4 в папке-скоросшивателе.

2.8. Методические рекомендации по разработке мультимедийной презентации

Цели самостоятельной работы (варианты):

- освоение (закрепление, обобщение, систематизация) учебного материала;

- обеспечение контроля качества знаний;

- формирование специальных компетенций, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями;

- становление общекультурных компетенций. Мультимедийная презентация – представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

Основные виды мультимедийной презентации:

- обучающие и тестовые презентации (позволяют знакомить с содержанием учебного материала и контролировать качество его усвоения);

- презентации электронных каталогов (дают возможность распространять большие объемы информации быстро, качественно и

эффективно);

- электронные презентации и рекламные ролики (служат для создания имиджа и распространение информации об объекте);

- презентации – визитные карточки (дают представление об авторе работы);

- бытовые презентации (использование в бытовых целях фотографий и видеоизображений в электронном виде).

Мультимедийные презентации по назначению:

- презентация сопровождения образовательного процесса (является источником информации и средством привлечения внимания слушателей);

- презентация учебного или научно-исследовательского проекта (используется для привлечения внимания слушателей к основной идее или концепции развития проекта с точки зрения его возможной эффективности и результативности применения);

- презентация информационной поддержки образовательного процесса (представляет собой обновление банка литературы, контрольных и тестовых заданий, вопросов к итоговой и промежуточной аттестации);

- презентация-отчет (мультимедийное сопровождение отчета в виде нескольких фрагментов, логически связанных между собой в зависимости от структуры отчета).

Выполнение задания:

1. Этап проектирования:

- определение целей использования презентации;

- сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.);

- формирование структуры и логики подачи материала;

- создание папки, в которую помещен собранный материал.

2. Этап конструирования:

- выбор программы MS Power Point в меню компьютера;

- определение дизайна слайдов;

- наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией;

- включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости);

- установка режима показа слайдов (титульный слайд, включающий наименование кафедры, где выполнена работа, название презентации, город и год; содержательный – список слайдов презентации, сгруппированных по темам сообщения; заключительный слайд содержит выводы, пожелания, список литературы и пр.).

3. Этап моделирования – проверка и коррекция подготовленного материала, определение продолжительности его демонстрации.

Планируемые результаты самостоятельной работы:

- повышение информационной культуры студентов и обеспечение их готовности к интеграции в современное информационное пространство;

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом

основных требований информационной безопасности;

- способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

- способность применять современные методики и технологии организации и реализации образовательного процесса на различных

 - образовательных ступенях в различных образовательных учреждениях;

- готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач.

2.9. Методические рекомендации по выполнению кейс-задания

Цель самостоятельной работы: формирование умения анализировать в короткие сроки большой объем неупорядоченной информации, принятие решений в условиях недостаточной информации.

Кейс-задание (англ. case – случай, ситуация) – метод обучения, основанный на разборе практических проблемных ситуаций – кейсов, связанных с конкретным событием или последовательностью событий.

Виды кейсов: иллюстративные, аналитические, связанные с принятием решений.

Кейс – технологии (Case study) – технологии, основанные на комплектовании наборов (кейсов) текстовых учебно-методических материалов по какой-то выделенной теме и заданий по конкретной проблемной ситуации в ней, и передачи их обучающимся для самостоятельного изучения (с возможностью консультации у преподавателя) и решения задания с последующим коллективным обсуждением темы и вариантов для выработки наиболее рациональных и творческих предложений.

Анализ конкретных учебных ситуаций (case study) – метод обучения, предназначенный для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях: выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией – осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; слушание и понимание других людей – навыки групповой работы.

Цель метода case-study – научить обучающихся анализировать проблемную ситуацию - кейс, возникшую при конкретном положении дел, и выработать решение; научить работать с информационными источниками, перерабатывать ее из одной формы в другую. Итогом будет являться оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы.

Задачи:

- Формирование и развитие информационной компетентности;

- Развитие умений искать новые знания, анализировать ситуации;

- Развитие навыков самоорганизации, самостоятельности, инициативности;

- Развитие умений принимать решения, аргументировать свою позицию;

Развитие умений и навыков сотрудничества.

Кейсы - учебные конкретные ситуации, специально разработанные на основе фактического материала с целью последующего разбора на уроке. В ходе разбора ситуаций обучающиеся учатся действовать в «команде», проводить анализ и принимать решения. Акцент обучения переносится на выработку готового знания самими учащимися, что очень актуально в связи с введением Федеральных государственных образовательных стандартов.

Технология работы с кейсом в учебном процессе сравнительно проста и включает в себя следующие этапы:

индивидуальная самостоятельная работы обучаемых с материалами кейса;

работа в малых группах по согласованию видения ключевой проблемы и ее решений;

презентация и экспертиза результатов малых групп на общей дискуссии.

Выполнение задания:

1) подготовить основной текст с вопросами для обсуждения:

– титульный лист с кратким запоминающимся названием кейса;

– введение, где упоминается герой (герои) кейса, рассказывается об истории вопроса, указывается время начала действия;

– основная часть, где содержится главный массив информации, внутренняя интрига, проблема;

– заключение (в нем решение проблемы, рассматриваемой в кейсе, иногда может быть не завершено);

2) подобрать приложения с подборкой различной информации, передающей общий контекст кейса (документы, публикации, фото, видео и др.);

3) предложить возможное решение проблемы. Планируемые результаты самостоятельной работы:

– способность студентов анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных исследовательских задач;

– готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач;

– способность решать нестандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

2.10. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Цель самостоятельной работы: определить качество усвоения лекционного материала и части дисциплины, предназначенной для самостоятельного изучения.

Контрольная работа – письменная работа небольшого объема, предполагающая проверку знаний заданного к изучению материала и навыков его практического применения. Контрольные работы могут состоять из одного или нескольких теоретических вопросов. Задание контрольной работы может

быть сформулировано и в качестве одной или нескольких задач.

Задачи контрольной работы:

закрепить полученные ранее теоретические знания;

выработать навыки самостоятельной работы;

выяснить подготовленность студента к будущей практической работе.

В процессе подготовки и написания контрольной работы закрепляются, углубляются и обобщаются теоретические знания, полученные при изучении дисциплины. Появляется возможность развить творческие способности, приобрести умение обобщать отечественный и зарубежный опыт, анализировать законодательные, нормативные, научные, литературные и другие источники информации, выделять в них главное, давать критическую оценку материалам, выявлять имеющиеся проблемы, аргументировано обосновывать выводы и разрабатывать рекомендации по решению проблем.

Написание контрольной работы практикуется в учебном процессе в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью контрольной работы студент постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу.

Выполнение контрольной работы следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия, конспектов лекций).

Затем необходимо изучить другие литературные источники, рекомендованные преподавателем.

Наиболее распространенная проблема – неумение работать с библиотечными фондами. Поэтому вы должны в максимально сжатые сроки научиться самостоятельно подбирать литературу – это залог вашей успешной учебы. В каждой библиотеке, в зале каталогов, находится консультант, который всегда поможет вам сориентироваться в библиотечных фондах и правильно оформить заказ на книгу. Работая в библиотеке, учитывайте следующие факторы:

если вам необходимо подобрать литературу по конкретной теме, но вы не знаете авторов книг (монографий), используйте предметный каталог;

если вам известен автор или название книги, вы можете воспользоваться алфавитным каталогом;

в каждой библиотеке дополнительно существует картотека журнальных статей;

в настоящее время библиотеки предоставляют услуги для составления списка литературы по требуемой тематике, однако откажитесь от соблазна воспользоваться этим, пока не освоите методику поиска литературы самостоятельно;

не забывайте про ресурсы интернета.

2.11. Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тестирование представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины.

Целью тестирования является формирование у слушателей навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы.

От слушателя требуется: владение, изученным в ходе учебного процесса, материалом; знание разных точек зрения, высказанных в научной и учебной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой; наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Тестирование – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний слушателей. При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем, внимательное изучение сущности вынесенных на тестирование вопросов.

Как и любая другая форма подготовки к контролю знаний, тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест:

Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока, не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

Важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «, по первым словам,» или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях.

При подготовке к тестированию слушатель самостоятельно изучает информационные источники по темам дисциплины, содержание которых отражено в тестовых заданиях; обращается за консультацией к преподавателю.

3. СИСТЕМА КРИТЕРИЕВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ФОРМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Порядок и особенности контрольно-оценочной деятельности

Одним из способов проверки качества организации самостоятельной работы студентов является к о н т р о л ь:

~ корректирующий (осуществляется во время индивидуальных консультаций по поводу выполнения формы самостоятельной работы);

~ констатирующий (по результатам выполнения специальных форм самостоятельной работы);

~ самоконтроль (осуществляется самим студентом);

~ текущий (ход выполнения контрольных аудиторных и прочих форм

самостоятельной работы, установленных рабочей программой);

промежуточный (оценка результата обучения как итога выполнения студентом всех форм самостоятельной работы).

Для каждого вида контроля преподаватель выбирает соответствующее оценочное средство, которым в нашем случае является форма самостоятельной работы (табл. 1).

Таблица 1 – Примерный перечень и краткая характеристика оценочных средств – форм самостоятельной работы

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в рабочих программах
1	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственный взгляд на нее	Темы рефератов
2	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме	Тематика эссе
3	Доклад	Продукт самостоятельной работы студента, публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов
4	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
5	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимися на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
6	Конспект	Оценочное средство, которое позволяет оценить умение обучающегося излагать	Конспект лекций

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в рабочих программах
		материал в соответствии с планом лекции, выделять главное и второстепенное, устанавливать логическую связь между элементами темы, выделять ключевые слова и понятия	
7	Глоссарий	Словарь терминов	Тематика глоссария
8	Мультимедийная презентация	Представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий	Тематика презентаций
9	Кейс-задание	Проблемное задание, в котором студенту предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задания
10	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
11	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

3.1. Оценка формы самостоятельной работы «Написание реферата»

оценка «отлично» выставляется, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления реферата; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

оценка «хорошо» выставляется, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список

использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

оценка «удовлетворительно» выставляется, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержание реферата не соответствует заявленной в названии тематике или в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; не в полном объёме представлен список использованной литературы, есть ошибки в его оформлении; отсутствуют или некорректно оформлены и не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; есть многочисленные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст реферата представляет собой не переработанный текст другого автора (других авторов)

3.2. Оценка формы самостоятельной работы «написание эссе»

Оценка «отлично» ставится за:

- глубоко и аргументированно раскрывающее тему, свидетельствующее об отличном знании текста произведения и других материалов, необходимых для её раскрытия, об умении целенаправленно анализировать материал, делать выводы и обобщения;

- стройное по композиции, логичное и последовательное в изложении мыслей;

- написанное правильным литературным языком и стилистически соответствующее содержанию.

Допускается незначительная неточность в содержании, один-два речевых недочёта.

Оценка «хорошо» ставится за сочинение / эссе:

- достаточно полно и убедительно раскрывающее тему,

обнаруживающее хорошее знание литературного материала и других источников по теме сочинения и умение пользоваться ими для обоснования своих мыслей, а также делать выводы и обобщения;

- логичное и последовательное изложение содержания;
- написанное правильным литературным языком, стилистически соответствующее содержанию.

Допускаются две-три неточности в содержании, незначительные отклонения от темы, а также не более трёх-четырёх речевых недочётов.

Оценка «удовлетворительно» ставится, в котором:

- в главном и основном раскрывающем тему, в целом дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему, допущены отклонения от неё или отдельные ошибки в изложении фактического материала; обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения;

- материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения в последовательности выражения мыслей;

- обнаруживается владение основами письменной речи;

- имеется не более четырёх недочётов в содержании и пяти речевых недочётов.

Оценка «неудовлетворительно» ставится за:

- не раскрывающее тему, не соответствующее плану, что свидетельствует о поверхностном знании либо полном непонимании текста произведения и неумении излагать свои мысли; состоит из путаного пересказа отдельных событий, без выводов и обобщений, или из общих положений, не опирающихся на текст;

- характеризуется случайным расположением материала, отсутствием связи между частями;

- отличается бедностью словаря, наличием грубых речевых ошибок.

3.3. Оценка формы самостоятельной работы «доклад»

	Не удовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Степень раскрытия темы:	тема доклада не раскрыта: 4 и более замечаний.	тема доклада раскрыта частично: не более 3 замечаний;	тема доклада раскрыта частично: не более 2 замечаний;	тема доклада раскрыта;
Объем использованной научной литературы:	объем научной литературы недостаточный: 4 и более замечаний.	объем научной литературы недостаточный: 3 замечания;	объем научной литературы недостаточный: не более 2 замечаний;	объем научной литературы достаточный;
Достоверность информации в докладе	информация имеет замечания по	информация имеет замечания по	информация имеет замечания по	информация точная, обоснованная,

(точность, обоснованность, наличие ссылок на источники первичной информации):	всем требованиям.	двум требованиям из трех;	одному требованию из трех;	есть ссылки на источники первичной информации;
Необходимость и достаточность информации:	приведенные данные и факты не служат целям обоснования или иллюстрации определенных тезисов и положений доклада.	приведенные данные и факты служат целям обоснования или иллюстрации определенных тезисов и положений доклада частично: 3 и более замечаний;	приведенные данные и факты служат целям обоснования или иллюстрации определенных тезисов и положений доклада частично: не более 2 замечаний;	приведенные данные и факты служат целям обоснования или иллюстрации определенных тезисов и положений доклада;

3.4. Оценка формы самостоятельной работы «Коллоквиум»

оценка «зачтено» выставляется студенту, если он принимает активное участие в обсуждении вопросов, вынесенных на семинарское занятие (коллоквиум), при обсуждении опирается на литературу по теме коллоквиума, делает отсылки к авторам, приводит примеры, высказывает собственную позицию, аргументируя ее, хорошо владеет теоретическим и практическим материалом по обсуждаемой теме.

оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не принимает активного участия в обсуждении вопросов, вынесенных на коллоквиум, при обсуждении опирается только на собственные суждения, не используя литературу по теме коллоквиума, затрудняется с отсылками к авторам, с трудом приводит примеры (или не может их привести), высказывает собственную позицию, не аргументируя ее, плохо владеет теоретическим и практическим материалом по обсуждаемой теме.

3.5. Оценка формы самостоятельной работы «Собеседование»

Отметка «отлично» ставится, если теоретическое содержание учебного материала освоено обучающимся в полном объеме, без пробелов, необходимые практические навыки в основном сформированы, однако они могут быть недостаточными; перевод текста и задания к нему выполнены, хотя некоторые ответы могут содержать лишь незначительные ошибки.

Отметка «хорошо» ставится, если теоретическое содержание учебного материала освоено обучающимся в полном объеме, однако в процессе ответа наблюдаются ошибки, в ходе выполнения практических заданий имеются незначительные грамматические погрешности, но в целом практические навыки сформированы; перевод текста и задания к нему выполнены, хотя некоторые ответы могут содержать лишь незначительные ошибки.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если теоретическое содержание материала освоено частично, необходимые практические навыки работы с текстом не сформированы, большинство заданий не выполнено, либо качество их выполнения очень низкое.

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если большинство заданий не выполнено, при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.

3.6. Оценка формы самостоятельной работы «Конспект»

	Не удовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Соответствие конспекта плану содержания источника:	конспект не соответствует плану содержания.	конспект частично соответствует плану содержания: 3 и более замечаний;	конспект частично соответствует плану содержания: не более 2 замечаний;	конспект соответствует плану содержания;
Отражение в конспекте основных положений источника и наличие выводов:	основные положения не отражены, выводы не представлены.	основные положения отражены частично, выводы частично представлены;	основные положения отражены, выводы не представлены;	основные положения отражены, выводы представлены;
Ясность, лаконичность изложения:	по указанным параметрам изложение имеет 4 и более замечаний.	изложение имеет не более 3 замечаний по указанным параметрам;	изложение имеет не более 2 замечаний по указанным параметрам;	изложение ясное и лаконичное;

3.7. Оценка формы самостоятельной работы «Составление глоссария»

Оценка «отлично» ставится если выполнены все требования к оформлению глоссария: слова-термины соответствуют тематике, толкования лаконичны, точны, исчерпывающи, выдержаны все требования к его оформлению, на дополнительные вопросы при защите даны полные ответы.

Оценка «хорошо» ставится если основные требования выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; не выдержан объём; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» ставится если имеются существенные отступления от требований к составлению глоссария. В частности, объём терминов и понятий недостаточен, допущены фактические ошибки в толковании слов или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» ставится если обучающийся не

представил глоссарий в печатном виде или представил термины, не относящиеся к выбранной специальности. Не готов к устному опросу.

3.8. Оценка формы самостоятельной работы «Мультимедийная презентация»

	Не удовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Раскрытие темы учебной дисциплины:	тема не раскрыта: 4 и более замечаний.	тема раскрыта частично: не более 3 замечаний;	тема раскрыта частично: не более 2 замечаний;	тема раскрыта;
подача материала (наличие, достаточность и обоснованность графического оформления: схем, рисунков, диаграмм, фотографий):	подача материала соответствует указанным параметрам частично: 4 и более замечаний.	подача материала соответствует указанным параметрам частично: не более 3 замечаний;	подача материала соответствует указанным параметрам частично: не более 2 замечаний;	подача материала полностью соответствует указанным параметрам;
Оформление презентации (соответствие дизайна всей презентации поставленной цели; единство стиля включаемых в презентацию рисунков; обоснованное использование анимационных эффектов):	презентация оформлена с замечаниями по параметру или параметрам: 4 и более замечаний.	презентация оформлена с замечаниями по параметру или параметрам: не более 3 замечаний;	презентация оформлена с замечаниями по параметру или параметрам: не более 2 замечаний;	презентация оформлена без замечаний;

3.9. Оценка формы самостоятельной работы «Кейс-задание»

	Не удовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Структура кейса:	структура не соответствует требованиям.	структура соответствует требованиям частично: отсутствуют 2-3 элемента;	структура соответствует требованиям частично: отсутствует 1 элемент;	структура соответствует требованиям;
Общая валидность –	операциональные действия не	операциональные действия	операциональные действия	операциональные действия

установление корректности операциональных действий в рамках изучаемой темы и выстраиваемой концепции:	корректны.	корректны частично: 3-4 замечания;	корректны частично: 1-2 замечания;	корректны;
Внутренняя валидность – установление всей полноты причинных связей:	полнота причинных связей не установлена.	полнота причинных связей установлена частично: 3 и более замечаний;	полнота причинных связей установлена частично: 1-2 замечания;	установлена вся полнота причинных связей;

3.10. Оценка формы самостоятельной работы «Контрольная работа»

Оценка «отлично» выставляется, если обучающийся выполнил контрольную работу в установленный срок; при выполнении упражнений показал высокий уровень знания лексико-грамматического и страноведческого материала по заданной тематике, проявил творческий подход при ответе на вопросы, умение глубоко анализировать проблему и делать обобщающие выводы; выполнил работу грамотно с точки зрения поставленной задачи, т.е. без ошибок и недочетов или допустил не более одного недочета.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся выполнил контрольную работу в установленный срок; при выполнении упражнений показал хороший уровень знания лексико-грамматического и страноведческого материала по заданной тематике, практически правильно сформулировал ответы на поставленные вопросы, представил общее знание информации по проблеме; выполнил работу полностью, но допустил в ней: а) не более одной негрубой ошибки и одного недочета б) или не более двух недочетов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся выполнил контрольную работу в установленный срок; показал достаточные знания по основным темам контрольной работы; выполнил не менее половины работы или допустил в ней: а) не более двух грубых ошибок, б) или не более одной грубой ошибки и одного недочета, в) или не более двух-трех негрубых ошибок, г) или одной негрубой ошибки и трех недочетов, д) или при отсутствии ошибок, но при наличии 4-5 недочетов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, когда число ошибок и недочетов превосходит норму, при которой может быть выставлена оценка «зачтено (удовлетворительно)» или, если правильно выполнено менее половины работы; если обучающийся не приступал к выполнению работы или правильно выполнил не более 10 процентов всех заданий.

3.11. Оценка формы самостоятельной работы «Тестирование»

Оценка за контроль ключевых компетенций, учащихся производится по пятибалльной системе. При выполнении заданий ставится отметка:

«5» – 85–100%;

«4» – 70–84%;

«3» – 50–69%;

«2» – менее 50%.

Основным критерием эффективности усвоения учащимися содержания учебного материала считается коэффициент усвоения учебного материала – K_y . Он определяется как отношение правильных ответов учащихся к общему количеству вопросов:

$$K_y = N/K,$$

где N – количество правильных ответов учащихся, а K – общее число вопросов. Если $K_y > 0.7$, то учебный материал считается усвоенным.

4. ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

Зачёт – форма промежуточной аттестации, при которой уровень подготовки обучающихся оценивается на основе критерия «зачтено» или «не зачтено». Результат зачёта выставляется преподавателем в журнал учебных занятий, оценочную ведомость и в зачётную книжку обучающегося («не зачтено» в зачётную книжку не проставляется).

Критерии оценки выставления зачёта:

Оценка «зачтено» выставляется, если студент твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми знаниями, умениями и навыками.

Оценка «не зачтено» выставляется, если студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Перечень вопросов для собеседования

Тема № 1. Понятие и значение правовой грамотности. Основы теории государства и права

1. Что такое правовая грамотность и почему она важна для граждан и предпринимателей?
2. Какие основные элементы включает в себя теория государства и права?
3. Назовите основные функции государства.
4. В чем разница между правовой нормой и моральной нормой? Приведите примеры.
5. Что такое правонарушение и какие виды правонарушений вы знаете?
6. Как правовая грамотность может помочь в предотвращении коррупции?
7. Объясните взаимосвязь между государством, правом и экономикой.
8. Какие существуют формы правления и как они влияют на бизнес-среду?
9. Объясните концепцию разделения властей и её значение для защиты прав граждан и предпринимателей.
10. Приведите примеры ситуаций, в которых знание основ теории государства и права может быть полезно в бизнесе.

Тема № 2. Основы предпринимательской деятельности

1. Что такое предпринимательская деятельность и каковы её основные признаки?
2. Какие мотивы побуждают людей заниматься предпринимательством?
3. Какие факторы влияют на успех предпринимательской деятельности?
4. Назовите основные виды предпринимательской деятельности.
5. Что такое бизнес-план и для чего он нужен?
6. Какие риски связаны с предпринимательской деятельностью и как их минимизировать?
7. Опишите процесс разработки и реализации бизнес-идеи.
8. Каковы основные этапы жизненного цикла предприятия?
9. Какие существуют государственные программы поддержки предпринимательства?
10. Объясните разницу между предпринимательством и инновациями.

Тема № 3. Субъекты предпринимательской деятельности. Создание и ликвидация субъектов предпринимательской деятельности

1. Кто может быть субъектом предпринимательской деятельности?
2. Какие организационно-правовые формы предприятий вы знаете?
3. В чем разница между ООО и ИП?
4. Какие документы необходимы для регистрации ООО?
5. Какие существуют основания для ликвидации предприятия?
6. Какие преимущества и недостатки каждой из организационно-правовых форм предприятий?
7. Опишите процедуру банкротства юридического лица.

8. Как выбрать оптимальную организационно-правовую форму для конкретного вида бизнеса?
9. Какие налоги и взносы уплачивают различные субъекты предпринимательской деятельности?
10. Что такое уставный капитал и для чего он нужен?

Тема № 4. Предпринимательский договор

1. Что такое предпринимательский договор и чем он отличается от обычного договора?
2. Какие основные виды предпринимательских договоров вы знаете?
3. Какие существенные условия должны быть указаны в договоре купли-продажи?
4. Что такое оферта и акцепт?
5. Какие последствия могут наступить при неисполнении или ненадлежащем исполнении договора?
6. Что такое форс-мажорные обстоятельства и как они влияют на исполнение договора?
7. Как правильно составить договор, чтобы минимизировать риски?
8. Какие способы обеспечения исполнения обязательств по договору вы знаете?
9. Что такое третейский суд и когда к нему можно обратиться для разрешения споров по договору?
10. Объясните понятие «принцип свободы договора» и его ограничения.

Тема № 5. Расчеты и платежи. Налоги и налогообложение

1. Какие формы безналичных расчетов вы знаете?
2. Что такое аккредитив?
3. Какие виды налогов и сборов существуют в РФ?
4. Что такое НДС и как он рассчитывается?
5. Какие налоговые режимы доступны для малого бизнеса?
6. Какие преимущества и недостатки различных форм безналичных расчетов?
7. Как оптимизировать налоговую нагрузку в рамках закона?
8. Что такое налоговая декларация и как её заполнить?
9. Какие права и обязанности у налогоплательщика?
10. Объясните разницу между налоговым вычетом и налоговой льготой.

Тема № 6. Кредиты и займы

1. В чем разница между кредитом и займом?
2. Какие виды кредитов существуют для бизнеса?
3. Какие факторы влияют на процентную ставку по кредиту?
4. Что такое кредитная история и как она влияет на возможность получения кредита?
5. Какие последствия могут наступить при просрочке платежей по кредиту?
6. Как правильно оценить потребность в кредите и выбрать оптимальный кредитный продукт?

7. Что такое залог и поручительство при получении кредита?
8. Как реструктурировать долг по кредиту?
9. Какие права и обязанности у заемщика и кредитора?
10. Объясните разницу между аннуитетным и дифференцированным платежом по кредиту.

Тема № 7. Страхование

1. Что такое страхование и для чего оно нужно?
2. Какие виды страхования существуют для бизнеса?
3. Что такое страховой случай и как получить страховую выплату?
4. Что такое страховая премия и страховая сумма?
5. Какие факторы влияют на размер страховой премии?
6. Как правильно выбрать страховую компанию?
7. Какие риски можно застраховать в бизнесе?
8. Что такое франшиза в страховании?
9. Какие права и обязанности у страхователя и страховщика?
10. Объясните разницу между имущественным страхованием и страхованием ответственности.

Тема № 8. Фондовый рынок

1. Что такое фондовый рынок и какие инструменты на нем торгуются?
2. Что такое акции и облигации?
3. В чем разница между первичным и вторичным рынком ценных бумаг?
4. Кто такие брокеры и дилеры?
5. Какие факторы влияют на котировки акций?
6. Какие риски связаны с инвестированием в ценные бумаги?
7. Как правильно выбрать акции для инвестирования?
8. Что такое дивиденды и как их получить?
9. Что такое IPO и для чего компании выходят на фондовый рынок?
10. Объясните разницу между инвестированием и спекуляциями на фондовом рынке.

Тема № 9. Защита прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности

1. Какие способы защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности вы знаете?
2. Что такое досудебное урегулирование споров?
3. В какие органы можно обратиться для защиты своих прав?
4. Что такое арбитражный суд?
5. Какие документы необходимо предоставить в суд для защиты своих прав?
6. Что такое медиация и как она может помочь в разрешении споров?
7. Какие альтернативные способы разрешения споров вы знаете?
8. Что такое исковая давность?
9. Как защитить свою интеллектуальную собственность?

10. Объясните разницу между гражданско-правовой, административной и уголовной ответственностью за нарушение прав предпринимателей.

Тема № 10: Понятие интеллектуальной собственности, интеллектуальных прав и система их охраны

1. Что такое интеллектуальная собственность? Какие основные категории интеллектуальной собственности вам известны?
2. В чем разница между интеллектуальной собственностью и интеллектуальными правами?
3. Какие виды интеллектуальных прав вы знаете? Приведите примеры.
4. Опишите систему охраны интеллектуальной собственности в вашей стране. Какие органы занимаются защитой интеллектуальных прав?
5. Какие основные международные конвенции и соглашения регулируют вопросы интеллектуальной собственности?
6. Что такое «исключительное право»? В чем его суть?
7. Какие способы защиты интеллектуальных прав вам известны?
8. Что такое «свободное использование» объекта интеллектуальной собственности? Приведите примеры.
9. Какие проблемы, связанные с охраной интеллектуальной собственности, существуют в современном мире?
10. Как интеллектуальная собственность влияет на инновации и экономическое развитие?

Тема № 11: Объекты права интеллектуальной собственности

1. Перечислите основные объекты права интеллектуальной собственности.
2. Что относится к объектам авторского права? Приведите примеры.
3. Какие объекты охраняются патентным правом? Приведите примеры.
4. Что такое товарный знак? Какие виды товарных знаков вы знаете?
5. Что такое географическое указание? Чем оно отличается от наименования места происхождения товара?
6. Какие объекты относятся к смежным правам? Приведите примеры.
7. Что такое коммерческая тайна (ноу-хау)? Как она охраняется?
8. Чем отличаются объекты промышленной собственности от объектов авторского права?
9. Какие критерии должен соответствовать объект, чтобы быть признанным объектом интеллектуальной собственности?
10. Может ли идея быть объектом интеллектуальной собственности? Объясните свой ответ.

Тема № 12: Авторское право и смежные с ним права

1. Что такое авторское право? Что оно защищает?
2. Кто является автором произведения? Какие права возникают у автора?
3. Какие виды произведений охраняются авторским правом?
4. Что такое личные неимущественные права автора? Приведите примеры.
5. Что такое исключительные имущественные права автора? Перечислите их.

6. Какие ограничения существуют в отношении авторских прав? (например, цитирование, пародирование)
7. Что такое «общественное достояние»? Как произведение переходит в общественное достояние?
8. Что такое смежные права? Кто является субъектом смежных прав?
9. Какие права возникают у исполнителей, производителей фонограмм и организаций эфирного и кабельного вещания?
10. Как долго действуют авторские права и смежные права?
11. Что такое «коллективное управление авторскими и смежными правами»? Какие организации занимаются этим?

Тема № 13: Средства индивидуализации субъекта предпринимательской деятельности и его продукции

1. Какие средства индивидуализации субъекта предпринимательской деятельности вы знаете?
2. Что такое фирменное наименование? Как оно регистрируется?
3. Чем фирменное наименование отличается от товарного знака?
4. Что такое товарный знак (торговая марка)? Какие функции он выполняет?
5. Какие виды товарных знаков вы знаете?
6. Что такое знак обслуживания?
7. Что такое наименование места происхождения товара?
8. Какие требования предъявляются к товарным знакам?
9. Какие права возникают у владельца товарного знака?
10. Что такое «контрафактная продукция»? Какая ответственность предусмотрена за производство и продажу контрафактной продукции?
11. Что такое доменное имя? Как оно связано с индивидуализацией в интернете?

Тема № 14: Оформление и подача заявки на торговый знак

1. Опишите процесс регистрации товарного знака.
2. Какие документы необходимо подать для регистрации товарного знака?
3. Что такое «предварительная экспертиза» заявки на товарный знак?
4. Что такое «экспертиза по существу» заявки на товарный знак?
5. Какие основания для отказа в регистрации товарного знака вы знаете?
6. Что такое «приоритет» товарного знака?
7. Что такое «международная регистрация товарного знака»?
8. Какие сроки регистрации товарного знака?
9. Как продлить срок действия регистрации товарного знака?
10. Какие ошибки чаще всего допускают при оформлении заявки на товарный знак?
11. Где можно найти информацию о зарегистрированных товарных знаках?

Тема № 15: Понятие и виды рекламы, общие требования к рекламе. Особенности регулирования отдельных видов рекламы

1. Что такое реклама? Какие цели она преследует?

2. Какие виды рекламы вы знаете? Приведите примеры. (Например, телевизионная, наружная, интернет-реклама и т.д.)
3. Какие общие требования предъявляются к рекламе в вашей стране? (Например, достоверность, этичность)
4. Что такое «недобросовестная реклама»? Приведите примеры.
5. Что такое «недостоверная реклама»? Приведите примеры.
6. Какие существуют ограничения на рекламу определенных товаров и услуг? (Например, алкоголь, табак, лекарственные средства)
7. Какие органы занимаются контролем за соблюдением законодательства о рекламе?
8. Какие санкции могут быть применены к нарушителям законодательства о рекламе?
9. Какие особенности регулирования интернет-рекламы вам известны?
10. Что такое «таргетированная реклама»?
11. Какие этические вопросы возникают в связи с использованием рекламы?

Тема № 16: Договорные отношения в сфере рекламы

1. Какие виды договоров используются в сфере рекламы?
2. Что такое договор на оказание рекламных услуг? Какие существенные условия должны быть в таком договоре?
3. Что такое договор на размещение рекламы? Какие существенные условия должны быть в таком договоре?
4. Что такое авторский договор на создание рекламного произведения?
5. Какие права и обязанности возникают у сторон по договору на оказание рекламных услуг?
6. Какие риски существуют при заключении договоров в сфере рекламы? Как их можно минимизировать?
7. Какие положения обычно включают в договор о конфиденциальности в сфере рекламы?
8. Как регулируются споры, возникающие из договоров в сфере рекламы?
9. Что такое «медиаплан»? Как он составляется и используется в договорных отношениях?
10. Какие особенности необходимо учитывать при заключении договоров с иностранными рекламными агентствами?

Тема № 17: Административное право. Правовые основы защиты информации

1. Что такое административное право? Какие отношения оно регулирует?
2. Кто является субъектами административного права?
3. Какие виды административных правонарушений в сфере защиты информации вам известны?
4. Какие органы государственной власти уполномочены налагать административные взыскания за нарушения в сфере защиты информации?
5. Что такое «персональные данные»? Какие принципы обработки персональных данных существуют?

6. Какие права имеют субъекты персональных данных?
7. Какие обязанности несут операторы персональных данных?
8. Что такое «конфиденциальная информация»? Как она защищается?
9. Какие меры необходимо предпринять для защиты информации от несанкционированного доступа?
10. Какие нормативные акты регулируют вопросы защиты информации в вашей стране?
11. Что такое информационная безопасность? Какие угрозы информационной безопасности существуют?
12. Что такое «цифровая подпись»? Как она используется для защиты информации?

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Определите, какой подход к типологии государств основывается на социально-культурных, духовно-нравственных факторах развития общества

- а) цивилизационный
- б) функциональный
- в) системный
- г) формационный

Организация политической власти, содействующая преимущественному осуществлению конкретных интересов (классовых, общечеловеческих, религиозных, национальных и т.п.) в пределах определенной территории, называется

- а) политическая партия
- б) государственный аппарат
- в) государство
- г) политическая система

Форма государственного устройства характеризует ...

- а) территориальную организацию власти
- б) демографические характеристики государства
- в) взаимоотношения народа и государственной власти
- г) порядок формирования высших органов государственной власти
- д) классовое расслоение общества

Совокупность взглядов, идей, представлений, а также чувств, эмоций, переживаний, выражающих отношение людей к действующему или желаемому праву и другим правовым явлениям – это

- а) правовая культура
- б) правосознание
- в) правопорядок
- г) правовое воспитание

Общеобязательное, формально определенное правило поведения, устанавливаемое либо санкционированное государством и направленное на упорядочение общественных отношений – это ...

- а) приказ директора
- б) норма права
- в) индивидуальное предписание
- г) юридический факт

Норма права состоит из ...

- а) диспозиции, санкции, принципов
- б) гипотезы, диспозиции, ответственности
- в) гипотезы, диспозиции, санкции
- г) гипотезы, диспозиции, предиката

Выберите из представленных исполнительный орган государственной власти в Российской Федерации

- а) Верховный Суд РФ
- б) Прокуратура РФ
- в) Правительство РФ
- г) Федеральное Собрание РФ

Деятельность государственных органов по принятию, изменению и отмене юридических норм – это ...

- а) правореализация
- б) правотворчество
- в) правоприменение
- г) толкование права

Под субъектами гражданского права понимаются

- а) физические лица
- б) юридические лица
- в) граждане РФ, иностранные граждане и лица без гражданства
- г) любые физические и юридические лица, которые в соответствии с ГК РФ могут быть носителями юридических прав и обязанностей

Кто вправе ограничивать дееспособность гражданина

- а) прокурор
- б) адвокат
- в) суд
- г) врач-психиатр

Правоспособность гражданина возникает

- а) в момент рождения
- б) в момент регистрации рождения
- в) с 6 лет

г) с 18 лет

Административное наказание устанавливается:

- а) КоАП РФ
- б) Федеральными законами
- в) законами субъекта федерации
- г) постановлениями правительства РФ

Административный проступок – это:

- а) нарушение общественного порядка;
- б) нарушение порядка деятельности трудового коллектива;
- в) нарушение воинской дисциплины;
- г) проступки, связанные с имущественными отношениями.

Основанием для взыскания алиментов, установленных вступившим в законную силу решением суда, является

- а) договор
- б) исполнительный лист
- в) определение суда
- г) решение суда

К семейным имущественным правоотношениям относятся правоотношения

- а) касающиеся вступления в брак и прекращения брака
- б) между родителями и детьми по воспитанию и образованию последних
- в) между членами семьи по взаимному материальному содержанию
- г) все перечисленное

Основание возникновения, изменения и прекращения трудовых правоотношений

- а) Юридический факт
- б) Юридический состав
- в) Трудовой договор
- г) Административный акт

К трудовым правоотношениям относятся отношения между

- а) Работником и работодателем
- б) Работником и государством
- в) Работодателями и государством
- г) Профсоюзами и инспекцией по труду

К принципам трудового права относятся

- а) Гуманность
- б) Законность
- в) Свобода труда
- г) Равенство перед законом и судом

Принципы уголовного права делятся на

- а) формальные и материальные
- б) простые и сложные
- в) общие и специальные
- г) косвенные и конкретные

Диспозиция, в которой законодатель называет преступление, не описывая объективные и (или) субъективные признаки состава преступления, называется

- а) бланкетной
- б) отсылочной
- в) простой
- г) описательной

Деятельность по установлению нормативов (показателей) предельно допустимых воздействий человека на окружающую природную среду называется:

- а) лицензирование охраны окружающей среды
- б) экологическим контролем
- в) нормированием качества окружающей среды
- г) экологической экспертизой

Из перечисленных ниже активов семьи инвестиционными являются:

- а) квартира, сдаваемая в аренду;
- б) банковские депозиты;
- в) ценные бумаги;
- г) квартира, в которой живет семья;
- д) автомобиль.

Все долги (задолженности) домохозяйства другим людям, домохозяйствам и организациям, включая банковские кредиты (ипотечные, автомобильные, потребительские, ломбардные, карточные), беспроцентные займы и задолженности по оплатам товаров и услуг – это:

- а) актив
- б) пассив
- в) баланс
- г) отчет об убытках

К активам домохозяйства относятся:

- а) драгоценности
- б) автомобильный кредит
- в) беспроцентный займ

Кредит – это:

- а) финансирование государственных экономических программ
- б) ссуды на условиях возвратности и платности
- в) доверие кредитора заемщику
- г) привлечение денежных средств банками

Ссудный процент – это:

- а) долг заемщика кредитору
- б) сумма кредита, которую заемщик обязан вернуть кредитору
- в) плата за кредит
- г) прибыль банка

Инвестирование – это:

- а) процесс вложения средств в инвестиционные инструменты с целью получения дохода
- б) процесс вложения средств в инвестиционные инструменты с целью обеспечения их физической сохранности
- в) процедура купли-продажи недвижимости

Страховщик – это:

- а) лицо, заключившее договор страхования
- б) специализированная организация, которая предоставляет услуги страхования и имеет на это соответствующую лицензию
- в) лицо, в пользу которого будет осуществлена страховая выплата при возникновении страхового случая
- г) организация или гражданин, заключившие договор страхования с целью получения страховой выплаты при наступлении страхового случая

Налог – это:

- а) обязательный индивидуальный безвозмездный платёж, осуществляемый физическими и юридическими лицами в бюджет государства
- б) добровольный платёж, уплачиваемый физическими лицами для благотворительных целей
- в) платёж, уплачиваемый физическими и юридическими лицами в натуральной форме

К преимуществам регистрации предпринимательской деятельности в качестве индивидуального предпринимателя относится:

- а) упрощённая процедура регистрации
- б) отсутствие ограничений по осуществляемым видам деятельности
- в) ограниченная ответственность владельцев бизнеса
- г) доступность разнообразных источников финансирования

При планировании расходов личного бюджета к обязательным следует отнести:

- а) покупку нового смартфона

- б) сбережения
- в) оплату коммунальных услуг
- г) ремонт квартиры

К пассивным операциям банков относится:

- а) предоставление ссуд
- б) сделки с недвижимостью
- в) прием вкладов
- г) операции с ценными бумагами

К пассивам домохозяйства относятся:

- а) драгоценности
- б) автомобильный кредит
- в) средства на банковских депозитах

Виды налогов бывают:

- а) обязательные и добровольные
- б) дешёвые и дорогие
- в) федеральные, региональные, местные

Сумма, на которую уменьшается налоговая база по подоходному налогу, если налогоплательщик продал имущество или купил квартиру, – это:

- а) стандартный налоговый вычет
- б) имущественный налоговый вычет
- в) социальный налоговый вычет

Главное качество, отличающее стартапы от других бизнес-проектов, – это:

- а) наличие большого собственного капитала для открытия и развития бизнеса
- б) копирование уже запущенных проектов
- в) отсутствие капитала на развитие бизнеса
- г) новаторство

Доход от сдачи в аренду недвижимости относится к доходам:

- а) доходы от текущей деятельности
- б) доходы от активов
- в) социальный доход

Зарботная плата Алексея в 2021 году выросла на 15%, а в 2022-м осталась неизменной. Как изменилась реальная зарплата Алексея за два года, если инфляция в 2021 году была 4,2%, в 2022-м –8,4%?

- а) реальная заработная плата выросла
- б) реальная заработная плата упала
- в) реальная заработная плата не изменилась
- г) все зависит от того, как изменился курс рубля по отношению к доллару

Все долги (задолженности) домохозяйства другим людям, домохозяйствам и организациям, включая банковские кредиты (ипотечные, автомобильные, потребительские, ломбардные, карточные), беспроцентные займы и задолженности по оплатам товаров и услуг – это:

- а) актив
- б) пассив
- в) баланс
- г) отчет об убытках

К активам домохозяйства относятся:

- а) драгоценности
- б) автомобильный кредит
- в) беспроцентный займ

Кредит – это:

- а) финансирование государственных экономических программ
- б) ссуды на условиях возвратности и платности
- в) доверие кредитора заемщику
- г) привлечение денежных средств банками

Ссудный процент – это:

- а) долг заемщика кредитору
- б) сумма кредита, которую заемщик обязан вернуть кредитору
- в) плата за кредит
- г) прибыль банка

Инвестирование – это:

- а) процесс вложения средств в инвестиционные инструменты с целью получения дохода
- б) процесс вложения средств в инвестиционные инструменты с целью обеспечения их физической сохранности
- в) процедура купли-продажи недвижимости

Страховщик – это:

- а) лицо, заключившее договор страхования
- б) специализированная организация, которая предоставляет услуги страхования и имеет на это соответствующую лицензию
- в) лицо, в пользу которого будет осуществлена страховая выплата при возникновении страхового случая
- г) организация или гражданин, заключившие договор страхования с целью получения страховой выплаты при наступлении страхового случая

Налог – это:

- а) обязательный индивидуальный безвозмездный платёж, осуществляемый физическими и юридическими лицами в бюджет государства
- б) добровольный платёж, уплачиваемый физическими лицами для благотворительных целей
- в) платёж, уплачиваемый физическими и юридическими лицами в натуральной форме

К преимуществам регистрации предпринимательской деятельности в качестве индивидуального предпринимателя относятся:

- а) упрощённая процедура регистрации
- б) отсутствие ограничений по осуществляемым видам деятельности
- в) ограниченная ответственность владельцев бизнеса
- г) доступность разнообразных источников финансирования

При планировании расходов личного бюджета к обязательным следует отнести:

- а) покупку нового смартфона
- б) сбережения
- в) оплату коммунальных услуг
- г) ремонт квартиры

К пассивным операциям банков относятся:

- а) предоставление ссуд
- б) сделки с недвижимостью
- в) прием вкладов
- г) операции с ценными бумагами

К пассивам домохозяйства относятся:

- а) драгоценности
- б) автомобильный кредит
- в) средства на банковских депозитах

Виды налогов бывают:

- а) обязательные и добровольные
- б) дешёвые и дорогие
- в) федеральные, региональные, местные

Сумма, на которую уменьшается налоговая база по подоходному налогу, если налогоплательщик продал имущество или купил квартиру, – это:

- а) стандартный налоговый вычет
- б) имущественный налоговый вычет
- в) социальный налоговый вычет

Главное качество, отличающее стартапы от других бизнес-проектов, – это:

- а) наличие большого собственного капитала для открытия

и развития бизнеса

- б) копирование уже запущенных проектов
- в) отсутствие капитала на развитие бизнеса
- г) новаторство

Доход от сдачи в аренду недвижимости относится к доходам:

- а) доходы от текущей деятельности
- б) доходы от активов
- в) социальный доход

Заработная плата Алексея в 2021 году выросла на 15%, а в 2022-м осталась неизменной. Как изменилась реальная зарплата Алексея за два года, если инфляция в 2021 году была 4,2%, в 2022-м –8,4%?

- а) реальная заработная плата выросла
- б) реальная заработная плата упала
- в) реальная заработная плата не изменилась
- г) все зависит от того, как изменился курс рубля по отношению к доллару

Для эффективного (сознательного, рационального) личного планирования характерно:

- а) с наибольшей вероятностью достигаются финансовые цели
- б) на достижение какой-то финансовой цели «может быть направлено чрезмерное количество ресурсов
- в) обеспечивается высокая заработная плата

Процесс оптимизации активов и пассивов включает:

- а) принятие мер по исправлению критической ситуации
- б) увеличение пассивов
- в) увеличение активов

С какого уровня дохода на одного члена семьи в месяц нужно начинать долгосрочное планирование семейного бюджета?

- а) 25 000 рублей в месяц;
- б) 50 000 рублей в месяц;
- в) 100 000 рублей в месяц;
- г) более 100 000 рублей;
- д) независимо от уровня дохода
- е) это вообще излишне.

К факторам, которые стоит учитывать при выборе банка для открытия вклада, относятся:

- а) месторасположение банка
- б) участие в ССВ
- в) возможность досрочного закрытия вклада с потерей процентов

Банк предлагает вам разные варианты депозитных вкладов сроком на год под 9% годовых. Вариант, при котором вы получите наибольший доход, – это вклад:

- а) без капитализации
- б) с годовой капитализацией
- в) с ежеквартальной капитализацией
- г) с ежемесячной капитализацией

Охрана прав на авторство, имя и защиту репутации действует:

- а) бессрочно
- б) в течение жизни автора плюс 30 лет после его смерти
- в) в течение жизни автора

Товарный знак может быть уступлен:

- а) только юридическому лицу в отношении всех товаров
- б) по договору юридическому или физическому лицу в отношении всех или части товаров, для которых он зарегистрирован
- в) только физическому лицу в отношении части товаров

Патент (свидетельство) удостоверяет:

- а) только авторство;
- б) приоритет, авторство, исключительные права на их использование;
- в) только приоритет и авторство

Действие смежных прав (кроме прав на имя, защиту исполнения) продолжается:

- а) бессрочно
- б) в течение 50 лет после первого исполнения
- в) в течение жизни исполнителя или постановщика плюс 50 лет

Заявитель имеет право преобразовать заявку на изобретение в заявку на:

- а) товарный знак
- б) промышленный образец
- в) фирменное наименование

Правовая охрана топологий интегральных микросхем распространяется:

- а) на закодированную информацию
- б) на топологию, способы технологии и закодированную информацию
- в) на способы технологии ее изготовления

Экспертиза заявки на изобретение по существу начинается:

- а) после получения ходатайства заявителя или третьих лиц, которое может быть подано в течение трехлетнего срока с даты поступления
- б) после получения ходатайства заявителя или третьих лиц без ограничения срока

в) после завершения формальной экспертизы

Нарушение третьими лицами исключительного права патентообладателя на селекционное достижение заключается в:

- а) действиях в личных некоммерческих целях
- б) использовании селекционного достижения для создания других сортов и пород
- в) действиях в экспериментальных целях

Регистрация товарного знака может быть признана недействительной:

- а) в течение года с даты публикации полностью или частично
- б) в течение года с даты регистрации полностью или частично
- в) на имя физического лица, не занимающегося предпринимательской деятельностью, в течение всего срока ее действия

К какому понятию относится данное определение: «художественно-конструктивное решение, определяющее внешний вид изделия»

- а) рационализаторское предложение
- б) изобретение
- в) промышленный образец
- г) полезная модель

Для соавторства в отношении изобретения является характерным

- а) совместный труд нескольких лиц
- б) создание долевой собственности на результаты интеллектуальной творческой деятельности
- в) принадлежность авторского права на изобретение всем, кто над ним работал
- создание общей совместной собственности на созданное произведение

В случае уступки исключительных прав на использование произведения за автором сохраняются

- а) личные неимущественные права
- б) имущественные права
- в) никаких прав не сохраняется

Субъектами смежных прав являются

- а) организации эфирного вещания
- б) исполнители
- в) лица, профинансировавшие проект
- производители фонограмм

Произведения не являются объектом авторского права, если это

- а) произведения архитектуры
- б) географические карты
- в) официальные документы

фотографические произведения

Главное качество, отличающее стартапы от других бизнес-проектов, – это:

- а) наличие большого собственного капитала для открытия и развития бизнеса
- б) копирование уже запущенных проектов
- в) отсутствие капитала на развитие бизнеса
- г) новаторство

К условиям осуществления автором права на отзыв неопубликованного произведения относятся

- а) возмещение пользователю убытков и публичное оповещение об отзыве
- б) публичное оповещение об отзыве
- в) возмещение пользователю причиненных таким решением убытков, включая упущенную выгоду
- г) служебный характер произведения

Под воспроизведением фонограммы понимается

- а) публичный показ, публичное исполнение или сообщение для всеобщего сведения
- б) исполнение произведения
- в) изготовление одного или более экземпляров фонограммы
- г) фиксация звуков и изображений с помощью технических средств

Авторское право распространяется на

- а) произведения науки, литературы и искусства, являющиеся результатом творческой деятельности
- б) концепции
- в) научные идеи
- г) открытия.

В случае уступки исключительных прав на использование произведения за автором

- а) никакие права не сохраняются
- б) сохраняются имущественные права в ограниченном объеме
- в) сохраняются личные неимущественные права и имущественные в ограниченном объеме

К какому из понятий относится данное определение: «конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей»

- а) промышленный образец
- б) полезная модель
- в) рационализаторское предложение

К критериям изобретения относятся:

- а) только новизна и промышленная применимость
- б) только промышленная применимость
- в) изобретательский уровень, промышленная применимость и творческая идея

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Правоведение: учебное пособие / М. П. Беляев, Л.А. Буторин, Т.А. Буторина [и др.]; под редакцией М.П. Беляева. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2022. – 444 с. – ISBN 978-5-394-04672-8. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/120748.html>.
2. Правоведение: учебное пособие: [16+] / А.В. Велькин, И.Ю. Гольпяпина, Ю.А. Гудков [и др.]. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 284 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614657> – ISBN 978-5-4499-2108-6. – DOI 10.23681/614657. – Текст: электронный.
3. Чумакова О.В. Основы правоведения: учебное пособие для студентов неюридических вузов / О.В. Чумакова. – Москва: National Research, 2020. – 417 с. – ISBN 978-1-952243-11-0. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/95596.html>.
4. Юнусова А.Н. Правоведение: учебное пособие / А.Н. Юнусова. – Саратов: Вузовское образование, 2022. – 118 с. – ISBN 978-5-4487-0822-0. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/120564.html>.
5. Предпринимательство: учебник для магистров / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.]; под редакцией И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К, 2019. – 191 с. – ISBN 978-5-394-03079-6. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/85626.html>.
6. Сычева-Передеро О.В. Финансовая грамотность: учебное пособие / О.В. Сычева-Передеро, О.В. Секлецова, И.В. Корчагина. – Кемерово: КемГУ, 2021. – 116 с. – ISBN 978-5-8353-2814-7. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/186377>.
7. Финансовая грамотность: учебник: [16+] / Ю.Р. Туманян, О.А. Ищенко-Падукова, А.Н. Козлов и др.; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2020. – 212 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612183>

Дополнительная литература:

1. Богатырев С.Ю. Поведенческие финансы: учебное пособие / С.Ю. Богатырев; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: Прометей, 2018. – 210 с.: схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494852>.
2. Братановский С.Н. Конституционное право: учебник / С.Н. Братановский, М.Ф. Зеленев. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. – 388 с. – ISBN

978-5-4497-1843-3. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/125592.html>.

3. Буркина О.А. Уголовное право (Общая и Особенная части): учебное пособие / О.А. Буркина. – Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2021. – 215 с. – ISBN 978-5-907459-05-2. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/116378.html>.

4. Основы гражданского права. Ч.1: учебное пособие / Н.В. Мирошниченко, И.Ф. Дедюхина, О. В. Жданова [и др.]. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2021. – 152 с. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/121683.html>.

5. Пучкова В.В. Трудовое право: учебное наглядное пособие / В.В. Пучкова. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 306 с. – ISBN 978-5-4497-1545-6. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117870.html>.

6. Рынок ценных бумаг: учебное пособие и практикум / А.В. Золкина, А.А. Панасюк, А.Ю. Анисимов, И.А. Кокорев. – Москва: Институт мировых цивилизаций, 2019. – 84 с. – ISBN 978-5-6043054-7-8. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/94841.html>.

7. Семейное право: учебник / Б.М. Гонгалло, П.В. Крашенинников, Л.Ю. Михеева, О.А. Рузакова; под редакцией П.В. Крашенинникова. – 5-е изд. – Москва: Статут, 2022. – 320 с. – ISBN 978-5-8354-1817-6. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/126412.html>.

8. Финансовая грамотность: учебник для вузов / науч. ред. Р.А. Кокорев. – Москва: Издательство Московского университета, 2021. – 568 с.: ил. ISBN 978-5-19-011698-4 (e-book) ISBN 978-5-19-011654-0 [Электронный ресурс]. – URL: https://fincult.info/upload/iblock/a1e/Uchebnoe_posobie.pdf

Интернет-ресурсы:

1. Общероссийский образовательный портал – URL: <http://www.alleng.ru>.

2. Юридическая Россия: Федеральный правовой портал – URL: <http://law.edu.ru>.

3. Журнал «Правоведение» – URL: <http://www.jurisprudence-media.ru>.

4. «Законность». Ежемесячный правовой научно-практический журнал – URL: <http://pressa-lex.ru>.

5. Учебное пособие по финансовой грамотности – URL: <https://finuch.ru/>.

6. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации – URL: <http://www.minfin.ru>.

7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации – URL: <http://www.gks.ru>.

8. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации (Банка России) – URL: <http://www.cbr.ru>.

9. Федеральный методический центр по финансовой грамотности – URL: <https://fmc.hse.ru/>.

10. Материалы информационного портала Финграмота – URL: <http://fingramota.org>

11. Электронные словари – URL: <http://www.onlinedics.ru>, <https://slovaronline.com/>, <http://slovari.yandex.ru>.

12. Интернет-ресурсы – URL: banki.ru, fincult.ru, cbr.ru, Sravni.ru, vashifinancy.ru.