

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
 Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
 Дата подписания: 11.06.2024 16:39:34
 Уникальный программный ключ:
 d72783635b75d870a78a746b849dcb1abc6ab7a

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Проектирование территорий населённых мест
Краткое содержание	Теоретические основы и общие положения по градостроительству. Основные положения по территориальному планированию. Архитектурно-планировочная и пространственная организация населенных мест. Инженерная подготовка, благоустройство и озеленение населенных мест.
Результаты освоения дисциплины	Готов к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту; демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владение приёмами компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов, и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач в проведении предпроектных дизайнерских исследований по значимым для заказчика и потребителей параметрам; прогнозировать развитие дизайнерских тенденций и потребительских предпочтений, демонстрирует формирование философии бренда, управление работой дизайн-студий, организации работы творческого коллектива исполнителей. Способен к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту; демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владение приёмами компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов, и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач в проведении предпроектных дизайнерских исследований по значимым для заказчика и потребителей параметрам; прогнозировать развитие дизайнерских тенденций и потребительских предпочтений, демонстрирует формирование философии бренда, управление работой дизайн-студий, организации работы творческого коллектива исполнителей.
Трудоемкость, з.е.	9
Формы отчетности	Курсовая работа Зачёт с оценкой Экзамен
Информационное и учебно-методическое и обеспечение дисциплины	
Основная литература	1. Веретенников, Д. Б. Архитектурное проектирование. Подземная урбанистика: учебное пособие / Д.Б. Веретенников. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. — 176 с.; [XVI] с. цв. ил. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-055-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1818172 (дата обращения: 25.01.2023). – Режим доступа: по подписке.
Дополнительная	1. Щербинин, А. И. Конструирование города-бренда /

литература	Щербинин А. И., Щербинина Н. Г., Севостьянов А. В. - Москва: Аспект Пресс, 2018. - 240 с. - ISBN 978-5-7567-0939-1. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709391.html (дата обращения: 25.01.2023). - Режим доступа: по подписке. 2. Ланж, А. Города-домкомы. Урбанизм Кремниевой долины / А. Ланж - Москва: "Стрелка Пресс", 2017. - 49 с. - ISBN 978-5-9903364-9-0. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785990336490.html (дата обращения: 25.01.2023). - Режим доступа: по подписке. 3. Градостроительство, планировка сельских населенных мест [Электронный ресурс] / Шукуров И.С. - М.: Издательство АСВ, 2016. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785432301802.html 4. Пирожкова, И. Г. Урбанистика и строительное законодательство в истории Российской империи: монография / И. Г. Пирожкова. - Москва: БИБЛИО-ГЛОБУС, 2018. - 142 с. - ISBN 978-5-907063-21-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1981514 (дата обращения: 25.01.2023). – Режим доступа: по подписке.
------------	---