

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 25.05.2026 14:04:38

Уникальный программный ключ:

d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современные технологии производства, инновации и продвижение контента

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Год начала обучения
Форма обучения
Реализуется в семестре

42.04.02 – Журналистика
«Медиаменеджмент и медиааналитика»
2026
очная
3

Разработано:

Старший преподаватель
департамента медиакоммуникаций
Пасикова О.Н.

Ставрополь 2026 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Современные технологии производства, инновации и продвижение контента» является формирование профессиональных компетенций (ПК-2; ПК-3) будущего магистра по направлению подготовки 43.04.02 Журналистика. Основная цель курса заключается в изучении обучающимися специфики контент-маркетинга, современными технологиями производства и продвижения контента; формировании знаний и умений, связанных контент-маркетингом, освоением и написанием разных типов контент-маркетинга с учетом сфер деятельности организации.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение основных понятий, принципов, средств и методов контент-маркетинга;
- освоение современных технологий производства, инновации и продвижения контента;
- осознание студентами важности роли контент-маркетинга для достижения высокой конкурентоспособности предприятий;
- развитие навыков применения маркетинговых средств для повышения эффективности бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные технологии производства, инновации и продвижение контента» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений профиля «Медиаменеджмент и медиааналитика».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики СМИ / медиа	ИД-1 ПК-2. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.	Способен подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.
	ИД-2 ПК-2. Анализирует информационную повестку интернет-СМИ и журналистскую деятельность.	Умеет анализировать информационную повестку интернет-СМИ и журналистскую деятельность.
ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики / медиа	ИД-1 ПК-3. Проводит анализ интернет-проектов в сфере журналистики / медиа.	Способен проводить анализ интернет-проектов в сфере журналистики / медиа
	ИД-2 ПК-3. Разрабатывает концепцию интернет-проектов в сфере журналистики / медиа и пути ее реализации.	Умеет разрабатывать концепцию интернет-проектов в сфере журналистики / медиа и пути ее реализации.

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля*

Объем занятий: всего: 3 з.е., 108 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	
Лекции/из них практическая подготовка	10
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	-
Практических занятий/из них практическая подготовка	20
Самостоятельная работа	28
Формы контроля	
Экзамен	50
Зачет	-
Зачет с оценкой	-
Курсовая работа	нет

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма				Формы текущего контроля успеваемости
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1	Тема 1. Введение в контент-маркетинг. Основные понятия маркетинга. Развитие интереса к контент-маркетингу. Контент-маркетинг сегодня. Развитие социальных сетей. Каналы коммуникации и маркетинговые сообщения. Типы маркетинговых сообщений. Уникальное торговое предложение (УТП) и его формулы.	ПК-2 ИД-1 ПК-2 ИД-2 ПК-2 ПК-3 ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-3	2/0	2/0	-	4	Собеседование, индивидуальное задание
2	Тема 2. Основы контент-стратегии. Маркетинговая воронка. Понятие контент-стратегии, ее основные элементы. Анализ конкурентов, создание тематических блоков. Понятие маркетинговой воронки, структура. Анализ контент-воронки. Метрики контент-маркетинга.	ПК-2 ИД-1 ПК-2 ИД-2 ПК-2 ПК-3 ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-3	2/0	2/0	-	4	Собеседование, индивидуальное задание
3	Тема 3. Особенности контент-маркетинга в цифровой среде Понятие цифрового маркетинга, его особенности и каналы распространения.	ПК-2 ИД-1 ПК-2 ИД-2 ПК-2 ПК-3	2/0	2/0	-	4	Собеседование, индивидуальное

	Виды и этапы цифровых маркетинговых кампаний. Особенности цифрового контента.	ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-3					задание
4	Тема 4. Создание аудиоконтента Современные аудио коммуникации. Виды аудиоконтента. Технические аспекты создания аудиоконтента.	ПК-2 ИД-1 ПК-2 ИД-2 ПК-2 ПК-3 ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-3	-	4/0	-	4	Собеседование, проект
5	Тема 5. Создание видеоконтента Современные визуальные коммуникации. Виды видеоконтента. Технические аспекты создания видеоконтента.	ПК-2 ИД-1 ПК-2 ИД-2 ПК-2 ПК-3 ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-3	-	4/0	-	4	Собеседование, проект
6	Тема 6. Цифровая фотография Цифровая фототехника. Устройство современных цифровых устройств. Виды цифровой фототехники. Технологии работы с осветительным оборудованием. Жанры фотографии. Студийная фотография.	ПК-2 ИД-1 ПК-2 ИД-2 ПК-2 ПК-3 ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-3	2/0	4/0	-	4	Собеседование, проект
7	Тема 7. Использование генеративного AI для создания контента Понятие генеративного искусственного интеллекта (генеративный AI). Применение генеративного AI в различных областях. Типы генеративных моделей. Генеративные AI-фреймворки. Проблемы использования генеративного AI.	ПК-2 ИД-1 ПК-2 ИД-2 ПК-2 ПК-3 ИД-1 ПК-3 ИД-2 ПК-3	2/0	2/0	-	4	Собеседование, индивидуальное задание
	ИТОГО за 3 семестр		10/0	20/0	-	28	
	ИТОГО		10/0	20/0	-	28	

6. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);

- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина (модуль) построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Контент-маркетинг и лингвистические особенности создания текста : учебное пособие / Е. Зырянова, Н. Назарова, М. В. Вилина [и др.]; Национальный исследовательский университет, Высшая школа экономики, Школа иностранных языков. – М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2024. – 263, [1] с.

2. Макарова, Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в AdobePhotoshop : учебное пособие / Т.В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». - Омск : Издательство ОмГТУ, 2015. - 240 с. : ил. - Библиогр.: с. 231 - ISBN 978-5-8149-2115-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443143>

3. Молочков, В.П. Основы фотографии / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2018. - 401 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429069>.

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Бесчастнов, Н.П. Портретная графика / Н.П. Бесчастнов. - Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2018. - 400 с. : ил. - (Изобразительное искусство). - ISBN 5-691-01533-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56675>

2. Коноплицкий С. Введение в контент-маркетинг. Теория и практика / С. Коноплицкий. – «Издательские решения», 2016. – 51 с.

3. Медиа: введение / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 551 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (дата обращения: 04.10.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7.

4. Сперанза, О. Съёмка видеофильмов цифровой фотокамерой. Практическое руководство: учеб. пособие / О. Сперанза – М.: Добрая книга, 2013. – 192 с.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы

обучающихся по дисциплине

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Современные технологии производства, инновации и продвижение контента» для студентов направления подготовки 43.04.02 Журналистика, 2026 г. [Электронная версия].

2. Методические указания по организации и проведению самостоятельной работы студентов по дисциплине «Современные технологии производства, инновации и продвижение контента» для студентов направления подготовки 43.04.02 Журналистика, 2026 г. [Электронная версия].

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.advertology.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе).

2. <http://www.sostav.ru> Информационный ресурс «Состав.Ру»: реклама, маркетинг, PR.

4. <http://www.telead.ru> – Архив телевизионной рекламы.

3. <http://www.tvigle.ru>. – Архив видеоматериалов (фильмы, видеоролики, телевизионная реклама и др).

4. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.

5. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».

6. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют комплект практических работ, презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	http://catalog.ncfu.ru/catalog/ncfu – Официальный сайт Научной библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ.
2	http://www.consultant.ru – Официальный сайт Консультант плюс
3	http://biblioclub.ru – ЭБС "Университетская библиотека онлайн"
4	http://www.gks.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия	Учебная аудитория, укомплектована специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории: ноутбук, переносной проектор, магнитно-маркерная доска
Практические занятия	Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения: персональные компьютеры, компьютер преподавателя, проектор, доска магнитно-маркерная. Подключение к сети «Интернет», выход в электронную информационно-образовательную среду университета
Самостоятельная работа	Помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления

коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.