

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Садыкова Алена Григорьевна  
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий  
Дата подписания: 25.05.2026 11:31:11  
Уникальный программный ключ:  
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор Высшей школы  
креативных индустрий  
А.Г. Садыкова

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
Стилистика и литературное редактирование

|                          |                                                   |
|--------------------------|---------------------------------------------------|
| Направление подготовки   | 42.03.02 Журналистика                             |
| Направленность (профиль) | Мультимедийная журналистика и цифровые технологии |
| Год начала обучения      | 2026                                              |
| Форма обучения           | очная                                             |
| Реализуется в семестре   | 6, 7                                              |

## Введение

1. Назначение: проведение текущего контроля и промежуточной аттестации магистром направления подготовки 42.03.02 Журналистика направленность (профиль) «Мультимедийная журналистика и цифровые технологии» с целью проверки сформированности установленных согласно ФГОС компетенций.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины (модуля) «Стилистика и литературное редактирование».

3. Разработчик Шевцова Д.А., ст.преп. департамента медиакоммуникаций

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель - Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе

Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций.

Представитель организации-работодателя

Акопян Н.А., шеф-редактор сайта ГТРК «Ставрополье» ФГУП «ВГТРК «Ставрополье»

Экспертное заключение: рекомендовано к использованию в учебном процессе

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

# 1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Компетенция<br>(ии), индикатор<br>(ы)                                                                                                                                                                                                                            | Уровни сформированности компетенци(ий),                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                  | Минимальный<br>уровень не<br>достигнут<br>(Неудовлетвори<br>тельно)<br>2 балла                                                                                                                                                               | Минимальный<br>уровень<br>(удовлетворите<br>льно)<br>3 балла                                                                                                                                                                                                          | Средний<br>уровень<br>(хорошо)<br>4 балла                                                                                                                                                                                                              | Высокий<br>уровень<br>(отлично)<br>5 баллов                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>ОПК-1</b> способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем                           |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>ИД-1<sub>ОПК-1</sub></b><br>Выявляет<br>отличительные<br>особенности<br>медиатекстов, и<br>(или)<br>медиапродуктов, и<br>(или)<br>коммуникационны<br>х продуктов<br>разных<br>медиа сегментов и<br>платформ                                                   | студент не может<br>выявить<br>отличительные<br>особенности<br>медиатекстов, и<br>(или)<br>медиапродуктов, и<br>(или)<br>коммуникационны<br>х продуктов<br>разных<br>медиа сегментов и<br>платформ                                           | студент выявляет<br>отличительные<br>особенности<br>медиатекстов, и<br>(или)<br>медиапродуктов                                                                                                                                                                        | студент выявляет<br>отличительные<br>особенности<br>медиатекстов, и<br>(или)<br>медиапродуктов, и<br>(или)<br>коммуникационны<br>х продуктов<br>разных<br>медиа сегментов и<br>платформ                                                                | студент выявляет<br>отличительные<br>особенности<br>медиатекстов, и<br>(или)<br>медиапродуктов, и<br>(или)<br>коммуникационны<br>х продуктов<br>разных<br>медиа сегментов и<br>платформ                                                                                             |
| <b>ИД-1<sub>ОПК-1</sub></b><br>Осуществляет<br>подготовку<br>журналистских<br>текстов и (или)<br>продуктов<br>различных жанров<br>и форматов в<br>соответствии с<br>нормами<br>русского и<br>иностранного<br>языков,<br>особенностями<br>иных знаковых<br>систем | не способен<br>провести<br>подготовку<br>журналистских<br>текстов и (или)<br>продуктов<br>различных жанров<br>и форматов в<br>соответствии с<br>нормами<br>русского и<br>иностранного<br>языков,<br>особенностями<br>иных знаковых<br>систем | осуществляет<br>подготовку<br>журналистских<br>текстов и (или)<br>продуктов<br>различных жанров<br>и форматов в<br>соответствии с<br>нормами<br>русского и<br>иностранного<br>языков,<br>особенностями<br>иных знаковых<br>систем на<br>удовлетворительно<br>м уровне | осуществляет<br>подготовку<br>журналистских<br>текстов и (или)<br>продуктов<br>различных жанров<br>и форматов в<br>соответствии с<br>нормами<br>русского и<br>иностранного<br>языков,<br>особенностями<br>иных знаковых<br>систем на хорошем<br>уровне | осуществляет<br>подготовку<br>творческих,<br>оригинальных,<br>индивидуальных<br>журналистских<br>текстов и (или)<br>продуктов<br>различных жанров<br>и форматов в<br>соответствии с<br>нормами<br>русского и<br>иностранного<br>языков,<br>особенностями<br>иных знаковых<br>систем |

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Номер задания | Правильный ответ      | Содержание вопроса                                                                                                                                            | Компетенция |
|---------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|               |                       | <b>Форма обучения очная<br/>Семестр 6, 7</b>                                                                                                                  |             |
| 1.            | эллипсис              | Стилистическая фигура, состоящая в намеренном пропуске какого-либо подразумеваемого члена предложения:<br>эллипсис<br>полисиндетон<br>параллелизм<br>инверсия | ОПК-1       |
| 2.            | тропы                 | Слова, употребленные в переносном значении с целью создания образа, называются<br>тропы<br>синтаксические фигуры<br>фразеологизмы<br>неологизмы               | ОПК-1       |
| 3.            | эллипсис<br>асиндетон | К стилистическим фигурам убавления относят<br>эллипсис<br>асиндетон<br>анафора<br>инверсия                                                                    | ОПК-1       |
| 4.            | публицистического     | Для какого стиля характерно употребление риторических вопросов и восклицаний, параллелизм построения, инверсия?<br>публицистического<br>научного              | ОПК-1       |

|     |                                                         |                                                                                                                                                                                                                         |       |
|-----|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|     |                                                         | разговорного<br>официально-делового                                                                                                                                                                                     |       |
| 5.  | демократизация<br>интеллектуализация<br>субъективизация | Отметьте тенденции, характерные для языка современных СМИ<br>демократизация<br>интеллектуализация<br>субъективизация<br>лозунгово-призывная экспрессия                                                                  | ОПК-1 |
| 6.  | Научный                                                 | В каком стиле, как правило, используется много терминов и специализированных слов?<br>Научный<br>Художественный<br>Публицистический<br>Официально-деловой                                                               | ОПК-1 |
| 7.  |                                                         | В данном стиле широко используется помимо нейтральной, высокая, торжественная лексика и фразеология, эмоционально окрашенные слова, употребление коротких предложений, риторические вопросы, восклицания, повторы и др. | ОПК-1 |
| 8.  |                                                         | Функция газетной речи, при которой ярче обнаруживается взаимопроникновение стилей, в частности воздействие на газетный стиль научного и официально-делового                                                             | ОПК-1 |
| 9.  |                                                         | Эти языковые явления и единицы широко употребительны в публицистическом стиле, но мало или совсем не употребительны в других речевых сферах                                                                             | ОПК-1 |
| 10. |                                                         | Свойственная газете ... выражается в особенностях заголовочных предложений, в использовании подзаголовков, в прямой обращенности к читателю, в проблемных вопросах и других способах и средствах.                       | ОПК-1 |

|     |  |                                                                                                                                                                      |       |
|-----|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 11. |  | В методике редактирования выделяют следующие виды проверки фактического материал                                                                                     | ОПК-1 |
| 12. |  | Исследование, обобщение знаний о действительности, выяснение причин явлений, обоснование выводов, доказательство истинности или ложности определенных положений. Это | ОПК-1 |
| 13. |  | Цель этого способа изложения – передать движение событий во времени. Это рассказ о том, как, в какой последовательности происходили события                          | ОПК-1 |
| 14. |  | Укажите типичные недостатки композиции журналистского материала, с которыми редактору приходится сталкиваться                                                        | ОПК-1 |
| 15. |  | К основным законам логического мышления относятся                                                                                                                    | ОПК-1 |

## **Описание шкалы оценивания**

### **2. Описание шкалы оценивания**

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

*Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.*

### **3. Критерии оценивания компетенций**

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент способен на высоком уровне перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста; способен на высоком уровне разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; способен на высоком уровне используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами; способен на высоком уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде; способен на высоком уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент способен на достаточном уровне перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста; способен на достаточном уровне разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; способен на достаточном уровне используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами; способен на достаточном уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде; способен на достаточном уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент способен на низком уровне перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста; способен на низком уровне разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; способен на низком уровне используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами; способен на низком уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде; способен на низком уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент не способен перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста. Не способен разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и

имеющихся ресурсов и ограничений. Не способен используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами. Не способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Не способен оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.

*Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он: Способен перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста. Способен разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Способен используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами. Способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Способен оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.*

*Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он: не способен перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста. Не способен разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Не способен используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами. Не способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Не способен оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.*

### **Вопросы к экзамену**

1. Язык и стиль; функционирование языка как основа стилистики.
2. Определение стилистики, её структура, научные направления.
3. Объект и предмет стилистики.
4. Понятие нормы в языке. Стилистическая норма.
5. Функционально-стилевая дифференциация литературного языка.
6. Система функциональных стилей русского языка.
7. Разговорный стиль. Экстралингвистические и языковые особенности.
8. Литературно-художественный стиль. Экстралингвистические и языковые особенности.
9. Публицистический стиль. Экстралингвистические и языковые особенности.
10. Научный стиль. Экстралингвистические и языковые особенности.
11. Официально-деловой стиль. Экстралингвистические и языковые особенности.

12. Взаимодействие стилей.
13. Точность словоупотребления. Алогизм. Подмена понятий. Неоправданное расширение и сужение понятия.
14. Точность словоупотребления. Речевая избыточность. Тавтология. Повторение слов. Речевая недостаточность.
15. Стилистическое использование многозначных слов, омонимов, паронимов.
16. Стилистическое использование синонимов, антонимов.
17. Стилистические свойства слов, связанных со сферой их употребления.
18. Стилистическое использование слов активного и пассивного запаса.
19. Стилистическое использование иноязычной лексики.
20. Стилистические функции фразеологизмов.
21. Стилистические ресурсы лексики и фразеологии.
22. Стилистические ресурсы морфологии.
23. Стилистические ресурсы синтаксиса.
24. Стилистика простого предложения. Стилистические функции порядка слов в предложении.
25. Стилистические функции прямой и несобственно-прямой речи.
26. Функционально-стилевое расслоение лексики.
27. Тропы и стилистические фигуры.
28. Лексика книжная и разговорная.
29. Лексика художественной речи.
30. Лексика публицистического стиля.
31. Лексика научного стиля.
32. Лексика официально-делового стиля.
33. Издательский процесс.
34. Научная и методическая базы редактирования.
35. Логические основы редактирования. Единицы и процедуры логического анализа.

36. Основные законы логического мышления и смысловой анализ текста. Закон тождества, закон противоречия.
37. Основные законы логического мышления. Закон исключения третьего, закон достаточного основания.
38. Психологически предпосылки редактирования, его коммуникативный и логический аспекты.
39. Правила редактирования текста.
40. Редакторский анализ и правка текста.
41. Виды редакторского чтения и правки текста.
42. Виды правки. Правка-вычитка и правка-сокращение.
43. Виды правки. Правка-обработка и правка-переделка.
44. Текст как объект литературного редактирования.
45. Способы изложения и виды текстов, их классификация. Логическая и синтаксическая структура различных видов текста.
46. Повествование, его виды и признаки. Редактирование повествования.
47. Сообщение, его виды и признаки. Редактирование сообщения.
48. Описание, его виды и признаки, редактирование описания.
49. Информационное описание и его признаки. Обработка информационных описаний.
50. Определение, его виды и признаки. Редактирование определений.
51. Объяснение, его виды и признаки. Редактирование объяснений.
52. Редактирование рекламного текста.
53. Редактирование пресс-релиза.
54. Специфика редактирования телевизионных и радиотекстов.
55. Работа редактора над аппаратом издания.
56. Работа редактора над журнальными изданиями.
57. Работа над композицией текста, его правка и сокращение.
58. Работа редактора над фактическим материалом текста. Методы проверки фактического материала.

59. Работа редактора над фактическим материалом. Цифра как вид фактического материала и элемент текста. Цитаты как вид фактического материала.
60. Работа редактора над фактическим материалом. Таблицы и выводы как способ оформления статистических данных.
61. Текстовые ошибки. Типы текстовых ошибок.
62. Стилистические недочёты и ошибки в лексике и фразеологии.
63. Стилистические недочёты и ошибки в морфологии.
64. Стилистические недочёты и ошибки в области синтаксиса.
65. Логические ошибки.
66. Нормативно-стилевые и нормативно-эстетические ошибки.