

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 23.09.2022 13:45:03

Уникальный программный ключ:

46f7031a7046558b0b4e91f81e17726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины	Деловой иностранный язык
Краткое содержание	Chapter 1. MASTERING ECONOMICS, Unit 1. Basics of Economics, Грамматика nouns. Unit 2. Applying for a Job. Грамматика articles. Unit 3. Economic Interdependence and International Trade. Unit 4. Discussion Chapter 2. DOING BUSINESS Unit 1. Types of Businesses. Unit 2. Finding out About Company Profile Грамматика Revision Simple Tenses. Unit 3. Corporate Combination in the USA, Chapter 1. 2. ECONOMICS AS A SCIENCE. Chapter 3. RESEARCHING THE MARKET. Unit 1. Market Structure. Грамматика Continuous tenses. Passive voice. Unit 2. Breaking Into a New Market. Unit 3. Competition and Market Conditions. ECONOMICS AS A SCIENCE. Chapter 4. MARKETING, Unit 1. Essentials of Marketing, Unit 2. Marketing Mix in Action. Грамматика Perfect Tenses Unit 3. Marketing Management Strategies. THE MACROECONOMY. Chapter 5. PRICING, Unit1. Pricing Policy. Grammar: numerals. Unit 2. Pricing Strategy and Costing. Unit 3. Demand, Supply and Market Equilibrium Грамматика Adjectives. Chapter 6. ADVERTISING, Unit 1. Goals of Advertising, Unit 2. Running an Advertising Campaign. Unit 3. Advertising Media, Реферативный перевод статей, THE MICROECONOMY, Chapter 7. PROMOTION. Unit1. Sales Promotion. Unit 2. Discussing a Promotional Campaign, Грамматика Adverbs. Unit 3. Distributions and sales. Unit 4. Personal Selling. Chapter 8. FINANCING THE BUSINESS. Unit 1. The Financial Objectives of the Business. Unit 2. Planning a New Business. Unit 3. The Financial Control of the Business. Unit 4. Discussion, Грамматика REVISION. Реферативный перевод статей Аннотация статьи. THE GLOBAL ECONOMY, Chapter 9. MONEY AND THE BANKING SYSTEM. Unit 1. The Functions of Money, Unit 2. The History of American Money and Banking. Unit 3. Types of Financial Operations. Unit 4. Discussion Chapter 10. BUSINESS SUCCESS STORIES OF ALL TIME. Unit 1. Bill Gates and Microsoft Corporation. Unit 2. Mary Kay. Unit 2. Walt Disney. Unit 3. John Rockefeller
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах; Использует информационно- коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках; Оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных.
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	

Основная литература	1. Аванесян Ж.Г. Английский язык для экономистов: учеб. пособие для студентов экономических специальностей / Ж.Г. Аванесян. – 3-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2015. – 312с. + CD – (курс иностранного языка). 2. Ткаченко А.Е., Губанова Л.Г., Нежелская Г.Н. Иностранный язык (Английский): Учебно-методическое пособие. Направление подготовки- Экономика - Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2015г.–181 с.
Дополнительная литература	1. Шевелева С.А. Английский язык для экономистов. Грамматика: учеб. пособие. – М.: Проспект, 2012. – 336 с. 2. Murphy R. Grammar in Use: a self-study reference and practice book for intermediate students. Cambridge, 2008. 3. Качалова К.Н., Израилевич Е.Е. Практическая грамматика английского языка. – М., 2012. 4. Мюллер В.К. Новый англо-русский словарь. – М., 2012.