

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 23.09.2022 13:45:03

Уникальный программный ключ:

46f7031a7046958fdd4e91f81e17726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины	Технологии продвижения бренда в цифровой среде
Краткое содержание	Понятие «личный бренд». Актуальность личного бренда. Компоненты личного бренда. Этапы построения личного бренда. Возможности цифровой среды для формирования личного бренда. Цифровые инструменты продвижения личного бренда
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи. Обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта; Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов. - Москва-Вологда: Инфра-Инженерия, 2017. - 269 с.
Дополнительная литература	1. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков; науч. ред. В.С. Хелемендик. - М.; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с.: ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. 2. Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение "Четвертой волны"): учебное пособие / Ф.И. Шарков; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных коммуникационных систем и технологий. - 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 260 с [Электронный ресурс].