

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 23.09.2022 13:45:03

Уникальный программный ключ:

46f7031a70460585fdb4e91f81e17726331d258

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины		Управление репутацией и антикризисные коммуникации в цифровой среде
Краткое содержание		Экспертные знания во всех областях digital-маркетинга, включая управление репутацией (SERM и ORM), контекстную рекламу, продвижение сайтов (SEO) и социальных сетей (SMM). Это позволяет нам не просто работать с отзывами, а разрабатывать и внедрять полноценную PR-стратегию для формирования нужного образа бренда в глазах потребителей.
Результаты освоения дисциплины (модуля)		Участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи. Обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта; Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.
Трудоемкость, з.е.		3
Формы отчетности		Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)		
Основная литература		1. Чумиков, А. Н. Имидж – репутация – бренд: традиционные подходы и новые технологии: сборник статей / А.Н. Чумиков.- Москва Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 106 с. 2. Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 272 с.
Дополнительная литература		1.Чумиков, А. Н. Антикризисные коммуникации: учеб. пособие для вузов / А. Н. Чумиков. - Москва: Аспект Пресс, 2013. – 172 с.