

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 16:32:01
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова Алёна Григорьевна

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной практике**

Профессионально-ознакомительная практика

Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама в системе маркетинговых коммуникаций»
Форма обучения	очная
Год начала обучения	2026
Реализуется в семестре	2

Введение

1. Назначение фонда оценочных средств по учебной профессионально-ознакомительной практике.

2. ФОС является приложением к программе учебной практики (профессионально-ознакомительной практики)».

3. Разработчик: О.А. Двоенко, доцент департамента медиакоммуникаций.

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: Рубежной А.А., председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии: Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе;

Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций.

Представитель организации-работодателя: Коршунова Полина Ивановна, главный специалист Службы общественных связей Ставропольского РФ АО «Россельхозбанк».

Экспертное заключение: ФОС соответствует ОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама в системе маркетинговых коммуникаций», «PR в государственных и бизнес-структурах», «Рекламные технологии» и рекомендуется для выявления уровня сформированности компетенций по дисциплине.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенции(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</i>				
Результаты обучения по практике УК-5 <i>Индикаторы:</i> (ИД-1, ИД-2, ИД-3, ИД-4, ИД-5, ИД-6, ИД-7)	Отсутствие знаний современных компьютерных технологий, в том числе на иностранных языках с опорой на анализ и специфику разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	Не в полной мере присутствуют знания современных компьютерных технологий, в том числе на иностранных языках с опорой на анализ и специфику разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	В достаточной степени знает современные компьютерные технологии, в том числе на иностранных языках с опорой на анализ и специфику разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	На высоком уровне знает современные компьютерные технологии, в том числе на иностранных языках с опорой на анализ и специфику разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
<i>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i>				
Результаты обучения по практике УК-7 <i>Индикаторы:</i> (ИД-1, ИД-2, ИД-3)	Отсутствие должного уровня физической подготовленности и для обеспечения полноценной профессиональной и социальной деятельности	Не в полной мере поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной профессиональной и социальной деятельности	В достаточной степени поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной профессиональной и социальной деятельности	На высоком уровне поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной профессиональной и социальной деятельности
<i>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</i>				

<p>Результаты обучения по практике УК-8</p> <p><i>Индикаторы:</i> (ИД-1, ИД-2, ИД-3)</p>	<p>Отсутствие должного уровня безопасных условий жизнедеятельности для обеспечения полноценной профессиональной и социальной деятельности</p>	<p>Не в полной мере поддерживает должный уровень безопасных условий жизнедеятельности для обеспечения полноценной профессиональной и социальной деятельности</p>	<p>В достаточной степени поддерживает должный уровень безопасных условий жизнедеятельности для обеспечения полноценной профессиональной и социальной деятельности</p>	<p>На высоком уровне поддерживает должный уровень безопасных условий жизнедеятельности для обеспечения полноценной профессиональной и социальной деятельности</p>
<p><i>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</i></p>				
<p>Результаты обучения по практике ОПК-1</p> <p><i>Индикаторы:</i> (ИД-1, ИД-2)</p>	<p>Отсутствие знаний современных компьютерные технологии, в том числе на иностранных языках с опорой на анализ и специфику разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>Не в полной мере присутствуют знания современных компьютерные технологии, в том числе на иностранных языках с опорой на анализ и специфику разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>В достаточной степени знает современные компьютерные технологии, в том числе на иностранных языках с опорой на анализ и специфику разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>На высоком уровне знает современные компьютерные технологии, в том числе на иностранных языках с опорой на анализ и специфику разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>
<p><i>ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</i></p>				
<p>Результаты обучения по практике ОПК-2</p> <p><i>Индикаторы:</i> (ИД-1, ИД-2, ИД-3)</p>	<p>Отсутствие знаний креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере</p>	<p>Не в полной мере присутствуют знания креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере</p>	<p>В достаточной степени знает креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере</p>	<p>На высоком уровне знает креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере</p>

<i>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</i>				
Результаты обучения по практике <i>ОПК-3</i> Индикаторы: (ИД-1, ИД-2)	Отсутствие знаний креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере	Не в полной мере присутствуют знания креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере	В достаточной степени знает креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере	На высоком уровне знает креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере
<i>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</i>				
Результаты обучения по практике <i>ОПК-4</i> Индикаторы: (ИД-1, ИД-2)	Отсутствие знаний осуществлении профессиональной деятельности в сфере корпоративных коммуникаций с применением современных информационных технологий	Не в полной мере присутствуют знания осуществлении профессиональной деятельности в сфере корпоративных коммуникаций с применением современных информационных технологий	В достаточной степени знает осуществлении профессиональной деятельности в сфере корпоративных коммуникаций с применением современных информационных технологий	На высоком уровне знает осуществлении профессиональной деятельности в сфере корпоративных коммуникаций с применением современных информационных технологий
<i>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</i>				
Результаты обучения по практике <i>ОПК-5</i> Индикаторы: (ИД-1, ИД-2)	Отсутствие знаний использования информационных ресурсов при создании коммуникационного продукта	Не в полной мере присутствуют знания использования информационных ресурсов при создании коммуникационного продукта	В достаточной степени знает использования информационных ресурсов при создании коммуникационного продукта	На высоком уровне знает использования информационных ресурсов при создании коммуникационного продукта
<i>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.</i>				
Результаты обучения по практике <i>ОПК-6</i>	Отсутствие знаний критического анализа и оценки	Не в полной мере присутствуют знания	В достаточной степени знает критического анализа и	На высоком уровне знает критического анализа и

<i>Индикаторы:</i> (ИД-1, ИД-2, ИД-3)	проблемных ситуаций на основе системного подхода с применением цифровых компетенций	критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода с применением цифровых компетенций	оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода с применением цифровых компетенций	оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода с применением цифровых компетенций
<i>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.</i>				
Результаты обучения по практике <i>ОПК-7</i> <i>Индикаторы:</i> (ИД-1, ИД-2)	Отсутствие знаний креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере	Не в полной мере присутствуют знания креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере	В достаточной степени знает креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере	На высоком уровне знает креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта; создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач; формулирует целевой репутационный образ организации/компании/ персоны; интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии; выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и связям с общественностью организации или коммуникационного/ рекламного/ PR-агентства; организует работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры; контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью; на основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии выстраивает работу подразделения /предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы; применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации; получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы; использует современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникаций с разными стейкхолдерами (органами государственной власти, финансовым сообществом, медиа, локальными сообществами, потребителями, общественными организациями); разрабатывает и применяет современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями
использует технические средства и интегрирует современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации

коммуникационного продукта; отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике; проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью; способен разрабатывать проекты в структуре медиапредприятий, управлять проектной работой в сети Интернет, внедрять бизнес-стратегии в практику медиакомпаний; сдал все задания, подготовил отчет.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта; создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач; формулирует целевой репутационный образ организации/компании/ персоны; интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии; выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и связям с общественностью организации или коммуникационного/ рекламного/ PR-агентства; организывает работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры; контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью; на основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии выстраивает работу подразделения /предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы; применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации; получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы; использует современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникаций с разными стейкхолдерами (органами государственной власти, финансовым сообществом, медиа, локальными сообществами, потребителями, общественными организациями); разрабатывает и применяет современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями

использует технические средства и интегрирует современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта; отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике; проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью; способен разрабатывать проекты в структуре медиапредприятий, управлять проектной работой в сети Интернет, внедрять бизнес-стратегии в практику медиакомпаний;; сдал все задания на 80%, подготовил отчет.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта; создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач; формулирует целевой репутационный образ организации/компании/ персоны; интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии; выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и связям с общественностью организации или коммуникационного/ рекламного/ PR-агентства; организывает работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры; контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью; на основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии выстраивает

работу подразделения /предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы; применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации; получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы; использует современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникаций с разными стейкхолдерами (органами государственной власти, финансовым сообществом, медиа, локальными сообществами, потребителями, общественными организациями); разрабатывает и применяет современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями использует технические средства и интегрирует современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта; отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике; проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью; способен разрабатывать проекты в структуре медиапредприятий, управлять проектной работой в сети Интернет, внедрять бизнес-стратегии в практику медиакомпаний;; сдал все задания на 60%, подготовил отчет.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта; создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач; формулирует целевой репутационный образ организации/компании/ персоны; интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии; выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и связям с общественностью организации или коммуникационного/ рекламного/ PR-агентства; организует работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры; контролирует и регулирует ход выполнения проектной работы в сфере рекламы и связей с общественностью; на основании знания специфики функционирования предприятий современной коммуникационной индустрии выстраивает работу подразделения /предприятия, применяет технологии организации коммуникационной работы; применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации; получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы; использует современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникаций с разными стейкхолдерами (органами государственной власти, финансовым сообществом, медиа, локальными сообществами, потребителями, общественными организациями); разрабатывает и применяет современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями использует технические средства и интегрирует современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта; отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике; проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью; способен разрабатывать проекты в структуре медиапредприятий, управлять проектной работой в сети Интернет, внедрять бизнес-стратегии в практику медиакомпаний;; сдал все задания менее, чем на 50%, подготовил отчет.

2. Оценочные средства по учебной профессионально-ознакомительной практике

2.1. Задания, позволяющие оценить знания, полученные на практике

Формируемые компетенции, индикатора		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
УК-5 ИД-1 УК-5 ИД-2 УК-5 ИД-3 УК-5 ИД-4 УК-5 ИД-5 УК-5 ИД-6 УК-5 ИД-7 УК-7 ИД-1 УК-7 ИД-2 УК-7 ИД-3 УК-8 ИД-1 УК-8 ИД-2 УК-8 ИД-3 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-2 ИД-1 ОПК-2 ИД-2 ОПК-2 ИД-3 ОПК-3 ИД-1 ОПК-3	<p>способность разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью</p> <p>способность оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки</p> <p>способность использовать элементы экономического анализа в практической деятельности и разрабатывать технико-экономические обоснования проектов</p>	Задание 1	Производственный инструктаж, в т.ч. инструктаж по технике безопасности
ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-6 ИД-1 ОПК-6 ИД-2 ОПК-6 ИД-3 ОПК-7 ИД-1 ОПК-7 ИД-2	<p>способность разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью</p> <p>способность оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки</p> <p>способность использовать элементы экономического анализа в практической деятельности и разрабатывать технико-экономические обоснования проектов</p>	Задание 2	Ознакомление с местом и условиями проведения практики; выполнение; коррекция и выполнение плана работы
	способность разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на	Задание 3	Выполнение зачетного задания; обработка данных эмпирического исследования

	<p>их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью</p> <p>способность оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки</p> <p>способность использовать элементы экономического анализа в практической деятельности и разрабатывать технико-экономические обоснования проектов</p>		<p>Заполнение дневника практики; заполнение отчета по практике.</p>
--	--	--	---

2.2. Задания, позволяющие оценить умения и навыки, полученные на практике

Контролируемые компетенции или их части		Формулировка задания	
Код компетенции	Формулировка		
УК-5 ИД-1 УК-5 ИД-2 УК-5 ИД-3 УК-5 ИД-4 УК-5 ИД-5 УК-5 ИД-6 УК-5 ИД-7 УК-7 ИД-1 УК-7 ИД-2 УК-7 ИД-3 УК-8 ИД-1 УК-8 ИД-2 УК-8 ИД-3 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-2 ИД-1 ОПК-2 ИД-2 ОПК-2 ИД-3 ОПК-3 ИД-1 ОПК-3	<p>способность разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью</p> <p>способность оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки</p> <p>способность использовать элементы экономического анализа в практической деятельности и разрабатывать технико-экономические обоснования проектов</p>	Задание 1	<p>Знакомство с организацией, изучение условий функционирования организации</p> <p>Изучение управленческой документации организации</p>
ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-6 ИД-1 ОПК-6 ИД-2 ОПК-6	<p>способность разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью</p>	Задание 2	<p>Изучение социально-экономических условий и особенностей функционирования организации</p>

ИД-3 ОПК-7 ИД-1 ОПК-7 ИД-2	<p>способность оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки</p> <p>способность использовать элементы экономического анализа в практической деятельности и разрабатывать технико-экономические обоснования проектов</p>		
	<p>способность разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью</p> <p>способность оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки</p> <p>способность использовать элементы экономического анализа в практической деятельности и разрабатывать технико-экономические обоснования проектов</p>	Задание 3	<p>Изучение информационной системы предприятия</p> <p>Обработка и анализ полученной информации</p>

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания и характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура прохождения практики включает в себя следующие этапы: подготовительный, основной, завершающий. На каждом этапе практики осуществляется текущий контроль над процессом формирования компетенции при посещении ознакомительных лекций разработкой рабочего плана занятий, организацией и проведением контроля самостоятельной работы, подготовкой отчёта по практике.

Оформление материалов после прохождения практики осуществляется следующим образом. Студент предоставляет преподавателю пакет документов, включающий следующие основные тексты:

1. Отчет о прохождении практики, созданный обучающимся самостоятельно, включающий всю информацию о прохождении практики, (личные впечатления от работы в данной организации, профессионального контакта со старшими коллегами, рассказ о профессиональных техниках и технологиях, практикуемых в данной организации и освоенных обучающимся в ходе практики).

2. Отзыв руководителя, выданный по месту прохождения практики.

3. Дневник практики, отражающий календарный план мероприятий, в которых обучающийся принял участие за время прохождения практики.

При проверке задания и защите отчета оценивается общая культура; (речь, манера поведения, внешний вид); профессиональная компетентность; объем изученного основного материала; объем изученного дополнительного материала; владение навыками коммуникативного взаимодействия (тактичность, эмоциональность, принятие, толерантность, культура речи); соответствие применяемых форм работы и эффективность выполнения задач; профессиональная компетентность; достижение поставленной цели; соблюдение этических норм.

Технологическая карта работы студента

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов	Кол-во часов	Итоговый продукт самостоятельно работы	Способы оценки
УК-5 ИД-1 УК-5 ИД-2 УК-5 ИД-3 УК-5 ИД-4 УК-5 ИД-5 УК-5 ИД-6 УК-5 ИД-7 УК-7 ИД-1 УК-7 ИД-2 УК-7 ИД-3 УК-8 ИД-1 УК-8 ИД-2 УК-8 ИД-3 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-2 ИД-1 ОПК-2 ИД-2 ОПК-3 ИД-1 ОПК-3 ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-6 ИД-1 ОПК-6 ИД-2 ОПК-7 ИД-1 ОПК-7 ИД-2	Установочная конференция (определение круга обязанностей и полномочий сотрудников организации, знакомство с основными принципами и приемами работы в избранном организации).	10	Собеседование	Зачет/ незачет
УК-5 ИД-1 УК-5 ИД-2 УК-5 ИД-3 УК-5 ИД-4 УК-5 ИД-5 УК-5 ИД-6 УК-5 ИД-7 УК-7 ИД-1 УК-7 ИД-2	Разработка индивидуального плана прохождения практики; планирование деятельности на всех ее основных фазах - от постановки задачи до создания материала	116	Собеседование по конспектам	Зачет/ незачет

УК-7 ИД-3 УК-8 ИД-1 УК-8 ИД-2 УК-8 ИД-3 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-2 ИД-1 ОПК-2 ИД-2 ОПК-2 ИД-3 ОПК-3 ИД-1 ОПК-3 ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-6 ИД-1 ОПК-6 ИД-2 ОПК-6 ИД-3 ОПК-7 ИД-1 ОПК-7 ИД-2				
УК-5 ИД-1 УК-5 ИД-2 УК-5 ИД-3 УК-5 ИД-4 УК-5 ИД-5 УК-5 ИД-6 УК-5 ИД-7 УК-7 ИД-1 УК-7 ИД-2 УК-7 ИД-3 УК-8 ИД-1 УК-8 ИД-2 УК-8 ИД-3 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-2 ИД-1 ОПК-2 ИД-2 ОПК-2 ИД-3 ОПК-3 ИД-1 ОПК-3 ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-6 ИД-1 ОПК-6 ИД-2 ОПК-6 ИД-3 ОПК-7 ИД-1 ОПК-7 ИД-2	Самостоятельная работа, связанная с поиском, сбором, селекцией информации	60	Собеседование	Зачет/ незачет
УК-5 ИД-1	Организация и проведение контроля	20	Собеседование	Зачет/ незачет

УК-5 ИД-2 УК-5 ИД-3 УК-5 ИД-4 УК-5 ИД-5 УК-5 ИД-6 УК-5 ИД-7 УК-7 ИД-1 УК-7 ИД-2 УК-7 ИД-3 УК-8 ИД-1 УК-8 ИД-2 УК-8 ИД-3 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-2 ИД-1 ОПК-2 ИД-2 ОПК-2 ИД-3 ОПК-3 ИД-1 ОПК-3 ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-5 ИД-1 ОПК-5 ИД-2 ОПК-6 ИД-1 ОПК-6 ИД-2 ОПК-6 ИД-3 ОПК-7 ИД-1 ОПК-7 ИД-2	самостоятельной работы			
УК-5 ИД-1 УК-5 ИД-2 УК-5 ИД-3 УК-5 ИД-4 УК-5 ИД-5 УК-5 ИД-6 УК-5 ИД-7 УК-7 ИД-1 УК-7 ИД-2 УК-7 ИД-3 УК-8 ИД-1 УК-8 ИД-2 УК-8 ИД-3 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-2 ИД-1 ОПК-2 ИД-2 ОПК-2 ИД-3 ОПК-3 ИД-1 ОПК-3 ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-5	Подготовка отчёта по практике	10	Отчет	Зачет с оценкой

ИД-1 ОПК-5				
ИД-2 ОПК-6				
ИД-1 ОПК-6				
ИД-2 ОПК-6				
ИД-3 ОПК-7				
ИД-1 ОПК-7				
ИД-2				
Итого		216		