

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 27.09.2022 13:45:03

Уникальный программный ключ:

46f7031a7046958fdb4e91f81e17726331d29a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Интенсивный курс русской разговорной речи и грамматики	
Наименование дисциплины (модуля)	
Краткое содержание	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Теория коммуникации как перспективная отрасль современного научного знания. Предмет теории коммуникации. Категории и законы коммуникации. Функции теории коммуникации. Методы теории коммуникации. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста. Типы, виды, функции, средства коммуникации. Многообразие коммуникаций и их классификация. Функции коммуникации и коммуникативного акта. Средства вербальной и невербальной коммуникации.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах; Использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках; Оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных.
Трудоемкость, з.е.	4
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1. Голуб, О.Ю. Теория коммуникации Электронный ресурс: учебник / С.В. Тихонова / О.Ю. Голуб. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. - 338 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-394-01262-4, экземпляров неограничено 2. Шарков, Ф. И. Коммуникология : Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Ф.И. Шарков; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Кш, 2018. - 487 с. : ил.; 21. - (Учебные издания для бакалавров). - Гриф: Доп. МО. - Библиогр. в конце гл. и в подстроч. прим. - ISBN 978-5-394-02089-6, экземпляров неограничено
Дополнительная литература	1. Гузикова, М.О. Основы теории межкультурной коммуникации Электронный ресурс: учебное пособие / П.Ю. Фофанова / М.О. Гузикова. - Основы теории межкультурной коммуникации, 2022-08-31. - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 124 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7996-1517-8, экземпляров неограничено 2. Иеронова, И. Ю. Введение в теорию межкультурной коммуникации: Пособие / Иеронова И. Ю. - Калининград:

	Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011. - 87 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks., экземпляров неограничено
--	--