

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по организации и проведению учебной практики:
научно-исследовательская работа
для студентов направления 38.04.02 Менеджмент
(направленность (профиль) «Стратегический менеджмент и маркетинг»)

Ставрополь, 2026

Содержание

Введение	3
1. Цели и задачи практики	4
2. Требования к результатам освоения практики	4
3. Перечень осваиваемых компетенций	5
4. Права и обязанности студента-практиканта	6
5. Обязанности руководителя практики от университета и профильной организации	7
6. Структура и содержание практики	8
7. Задания и порядок их выполнения	9
8. Форма предоставления отчета по практике	19
9. Критерии выставления оценок	21
10. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики	24

Введение

Учебная практика: научно–исследовательская работа представляет собой самостоятельно проведенное исследование обучающегося, раскрывающее его знания и умение их применять для решения конкретных практических задач. Работа должна носить логически заверченный характер и демонстрировать способность обучающегося грамотно пользоваться специальной терминологией, ясно излагать свои мысли, аргументировать предложения.

Научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным элементом образовательной программы по направлению 38.04.02 Менеджмент (направленность (профиль) «Стратегический менеджмент и маркетинг») и направлена на формирование профессиональных компетенций.

При прохождении практики необходимы знания магистрантов, приобретенные в результате освоения дисциплин: Организация НИР, Иностранный язык в стратегическом менеджменте и маркетинге, Современный стратегический анализ и методы маркетинговых исследований, Методы исследований в менеджменте.

Результаты прохождения практики должны быть использованы в дальнейшем в подготовке выпускной квалификационной работе.

1. Цели и задачи практики

Целью учебной практики - Научно-исследовательская работа Научно-исследовательская работа является формирование у обучающегося по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) «Стратегический менеджмент и маркетинг» набора универсальных и общепрофессиональных компетенций, знаний и навыков знаний и навыков в области исследования и решения современных проблем стратегического менеджмента и маркетинга.

Задачами учебной практики: научно-исследовательская работа являются:

- развитие навыков самостоятельной научно- исследовательской деятельности и их применение к решению актуальных практических задач;
- проведение анализа существующих в отечественной и зарубежной науке теоретических подходов, входящих в сферу выполняемого исследования;
- проведение самостоятельного исследования по выбранной проблематике;
- демонстрация умений систематизировать и анализировать полученные в ходе исследования данные;
- привитие интереса к научной деятельности;
- дать знания в области диагностирования и решения современных проблем стратегического менеджмента и маркетинга;
- дать навыки анализа информации о современных проблемах в стратегическом менеджменте и маркетинге;
- развить умения и навыки поиска решения научных проблем и тенденций развития маркетинга.

2. Требования к результатам освоения практики

Результаты обучения при прохождении практики студент должен:

Знать:

- принципы отбора научной литературы и её анализа в соответствии с поставленными целью и задачами исследования;
- характеристика методов, адекватных профилю магистерской программы;
- теоретическая база исследования.
- историю развития конкретной научной проблемы, её роль и место в изучаемом научном направлении.

Уметь:

- обосновывать выбранное научное направление, адекватно подбирать средства и методы для решения поставленных задач в научном исследовании;
- реферировать и рецензировать научные публикации;
- делать обоснованные заключения по результатам проводимых исследований;
- выбирать необходимые методы исследований, модифицировать существующие и разрабатывать новые, исходя из задач конкретного исследования;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учётом данных, имеющихся в литературе.

Владеть навыками применения:

- методов организации и проведения исследовательской работы;
- способов обработки получаемых эмпирических данных и их интерпретация;
- методов анализа и самоанализа;
- исследовательской и измерительной аппаратуры, необходимой для реализации программы исследований;
- методов презентации научных результатов на научных семинарах и конференциях с привлечением современных технических средств.

3. Перечень осваиваемых компетенций

В результате прохождения учебной практики: научно-исследовательская работа обучающийся должен приобрести следующие результаты, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов:

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1. УК-4. Составляет в соответствии с нормами государственного языка РФ и иностранного языка документы (письма, эссе, рефераты и др.) для академического и профессионального взаимодействия	Демонстрирует умение оформлять результаты исследований в виде научных работ и презентаций с применением программного обеспечения
	ИД-2. УК-4. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные	Учитывая требования, предъявляемые к научным материалам, готовит статьи (тезисы) для публикации на различных конференциях
	ИД-3. УК-4. Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Демонстрирует способность представлять полученных результаты исследований на различных научных мероприятиях
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и	ИД-1. ОПК-2 Эффективно использует современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа	Используя знания современных методов и инструментов качественного и количественного анализа, самостоятельно проводит эмпирические прикладные исследования и обрабатывает эмпирические экспериментальные данные;
	ИД-2. ОПК-2. Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач.	Основываясь на знание современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, обобщает и критически оценивает результаты, полученные решения управленческих и исследовательских задач.
	ИД-3. ОПК-2. Разрабатывает и осуществляет исследовательские и	Опираясь на знание методологии и методики проведения научных исследований, выявляет

исследовательских задач.	аналитические проекты для информационного обеспечения принятия управленческих решений.	перспективные направления научных исследований, обосновывает актуальность, теоретическую практическую значимость исследуемой проблемы, формулирует гипотезы при разработке исследовательских и аналитических проектов
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ИД-1. ОПК-5. Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, обобщает, систематизирует и оценивает результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях.	На основе знаний методологии проведения сравнительного анализа теоретических подходов к решению проблем экономики в исследуемой области, проводит поиск необходимой научной информации с использованием современных информационных технологий для проведения теоретического анализа современных проблем экономики
	ИД-2. ОПК-5. Разрабатывает и реализует научно-исследовательские, аналитические, консалтинговые и прочие аналогичные проекты	Используя методы сбора необходимых материалов в соответствии с разработанной программой, самостоятельно планирует и проводит научные исследования, необходимые для реализации научно-исследовательские, аналитические, консалтинговые и прочие аналогичные проекты

4. Права и обязанности студента-практиканта

В процессе прохождения практики студент имеет право получать необходимую информацию для выполнения задания на практику; быть обеспеченным рабочим местом на период практики; пользоваться имеющейся на предприятии нормативной документацией; получать необходимые ему консультации по вопросам содержания практики и подготовки отчета у руководителя практики от университета.

Студент должен:

- собрать и обобщить необходимые для написания отчета материалы,
- согласовать возможность использования собранных материалов с руководителем подразделения, где проходит практика,
- постоянно согласовывать ход и результаты работы по сбору материалов с руководителем практики;
- соблюдать правила внутреннего распорядка (или графика, установленного руководителем);
- соблюдать требования охраны труда и пожарной безопасности;
- вести дневник отчета по практике, где фиксируются все виды работ, выполняемых в течение рабочего дня.

Успешное выполнение целей и задач практики в целом существенно зависит от обеспеченности студента исходным материалом. Поэтому предварительно студент должен не только собрать и изучить необходимые исходные данные в исследуемой организации, но и проработать специальную литературу, законодательные акты и другие источники.

В целях общего знакомства для студентов может быть организована экскурсия по основным и вспомогательным структурным подразделениям.

Продолжительность рабочего времени студента при прохождении практики устанавливается в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации.

В период практики студент является членом коллектива предприятия и обязан соблюдать Правила внутреннего трудового распорядка, изучать и строго соблюдать требования охраны труда, пожарной безопасности и производственной санитарии. Студенты несут ответственность за выполненную работу и ее результаты наравне со штатными работниками.

За принятые в работе управленческие, маркетинговые и экономические решения, а также за правильность всех вычислений и выводов отвечает студент – автор работы. Обо всех отклонениях в сроках и качестве выполнения работы студент обязан своевременно ставить в известность своего руководителя.

5. Обязанности руководителя практики от университета и профильной организации

Общее и методическое руководство практикой осуществляет кафедра менеджмента, которая назначает руководителя практики из числа профессорско-преподавательского состава.

Руководитель практики от Университета до начала практики:

- разрабатывает индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые в период практики;
- устанавливает связь с руководителями практики от профильной организации;
- проводит с обучающимися организационные мероприятия, связанные с проведением практики, в том числе инструктаж по технике безопасности. В случае организации практики в структурном подразделении СКФУ, сведения о прохождении обучающимися инструктажа отражаются в журнале учета инструктажа соответствующего структурного подразделения;
- не позднее чем за 3 дня до начала практики выдает обучающимся пакет документов: направление на практику, задание на практику, шаблон отчета по практике, программу практики, методические указания по организации и проведению практик. Шаблон отчета, программа практики и методические указания выдаются в электронном виде,

В период проведения практики руководитель:

- проводит предусмотренные программой практики занятия (при наличии);
- осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания требованиям компетенций, установленным образовательной программой ВО;
- проводит индивидуальные консультации и оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий и подготовке отчетов, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе преддипломной практики;
- оказывает методическую помощь организации, принимающей на практику обучающихся;
- доводит до сведения заведующего кафедрой все случаи нарушения

обучающимися дисциплины в организации, принимающей на практику обучающихся;

- рассматривает отчет обучающихся по практике.

После завершения практики оценивает результаты прохождения практики обучающимися на основе работ, выполненных обучающимся в этот период, оформляет отзыв в случае прохождения практики в структурных подразделениях СКФУ; принимает участие в заседаниях кафедры, посвященных обсуждению итогов выполнения обучающимися программы практики.

Руководитель практики от профильной организации:

- согласовывает индивидуальные задания, содержание и планируемые результаты практики;
- организывает предоставление рабочих мест обучающимся;
- обеспечивает безопасные условия прохождения практики обучающимся, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда;
- проводит инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка. Сведения о прохождении обучающимися инструктажа отражаются в отчете по практике.
- оценивает работу обучающегося в период прохождения практики в профильной организации, оформляет отзыв.

6. Структура и содержание практики

Содержание учебной практики: научно-исследовательской работы направлено на расширение представлений обучающихся о методологии научных исследований и имеет целью подготовить их к проведению научно-исследовательской деятельности и написанию выпускной квалификационной работы.

Научно-исследовательская работа проходит в форме самостоятельной работы студента по углубленному изучению проблемы, сформулированной в рамках выданного научным руководителем задания.

Виды и содержание самостоятельной работы студента и формы контроля представлены в таблице.

Таблица - Технологическая карта самостоятельной работы студента

Вид деятельности обучающегося	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки
Выполнение исследовательского проекта по заданной проблематике	Исследовательский проект в письменном виде	Защита проекта
Написание статьи, тезисов	Тезисы доклада, статья на конференцию и презентация	Статья, тезис
Подготовка доклада по круглому столу	Доклад и презентация	Доклад
Самостоятельное изучение литературы	конспект	Собеседование
Аннотирование, реферирование литературы, подбор и систематизация	Библиография, включаемая в исследовательский проект	Зачетное задание

источников материала, составление библиографических списков, интернет-источников по теме (разделу)		
Подготовка к практическим работам	Собеседование	конспект
Подготовка интернет-обзора по заданной тематике	Текст интернет обзора по заданной тематике	Зачетное задание

7. Задания и порядок их выполнения

Учебная практика: научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным элементом образовательной программы по направлению 38.04.02 Менеджмент (направленность (профиль) «Стратегический менеджмент и маркетинг») и направлена на формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Предусматриваются следующие виды и этапы выполнения и контроля научно-исследовательской работы обучающихся:

- планирование научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования, подготовку Интернет-обзора по заданной тематике, реферирование литературы;
- проведение научно-исследовательской работы;
- получение результатов научно-исследовательской работы: выполнение исследовательского проекта по заданной проблематике, статьи, тезисов, подготовка доклада по круглому столу;
- публичная защита исследовательского проекта, публикация статьи, тезисов, выступление с докладом на заседании круглого стола.

Задания на практику могут варьироваться при их выполнении на основе использования подхода «Обучение служением».

7.1 Выполнение исследовательского проекта по заданной проблематике

Исследовательский проект предполагает проведение теоретического анализа современного состояния выбранной проблемы. В рамках выполнения исследовательского проекта дается обзор литературных источников, позиций отечественных и зарубежных исследователей, обосновывается точка зрения автора на исследуемую проблему.

В исследовательском проекте должны быть отражены:

- понятие и сущность изучаемого явления, процесса;
- краткий исторический обзор (эволюция) взглядов на современные проблемы инновационного менеджмента, сравнительный анализ исследований в России и за рубежом;
- прогнозируемые тенденции развития исследуемых процессов;
- система показателей, связанных с характеристиками проблемы;
- точка зрения автора на исследуемые явления и процессы, его выводы.

Проблематика исследовательского проекта совпадает с темой научных исследований магистранта, отраженной в его индивидуальном плане, и выбирается студентом самостоятельно в рамках утвержденной тематики выпускной квалификационной работы по направлению 38.04.02 Менеджмент (направленность (профиль) «Стратегический менеджмент и маркетинг»). По согласованию с преподавателем магистрант может выбрать иную тему в рамках своих научных интересов.

Задания на практику могут варьироваться при их выполнении на основе использования подхода «Обучение служением».

Тема НИР выбирается студентом из перечня тем, рекомендованных настоящими методическими указаниями (Приложение А).

По выбранной проблеме магистранту необходимо сформулировать противоречия, которые обуславливают проблему исследования; доказать актуальность исследуемой проблемы.

Затем необходимо определить теоретические концепции, лежащие в основе исследования и выбрать из них основную, на которой выстраивается исследование, сформулировать ведущую идею и замысел исследования, обосновать выбор методологического подхода для осуществления исследования.

Успех выполнения исследовательского проекта во многом обуславливается правильным выбором объекта и предмета исследования, его цели и задач, обоснованием используемых эмпирических и теоретических методов исследования.

Во введении исследовательского проекта отражаются:

1. Актуальность темы исследования
 2. Предмет исследования
 3. Объект исследования. В качестве объекта исследования могут выступать частные, государственные и муниципальные учреждения, территориальные объекты, расположенные на территории Ставропольского края, СКФО, Юга России.
 4. Цели и задачи
 5. Планируемая развернутая структура всей выпускной квалификационной работы.
- Рекомендуемый объем проекта составляет 20-25 страниц машинописного текста.

7.2. Написание статьи, тезисов

Научная публикация – основной результат деятельности исследователя. Главная цель научной публикации – сделать работу автора достоянием других исследователей и обозначить его приоритет в избранной области исследований.

Можно выделить несколько видов научных публикаций: монографии, статьи и тезисы докладов. Наибольший интерес представляют научные статьи, которые включают в себя как рецензируемые статьи (перед опубликованием статья проходит рецензирование) и нерецензируемые статьи, так и труды (или материалы) конференций. Тезисы докладов – это краткие публикации, как правило, содержащие 1-2 страницы, вследствие чего они не позволяют в должной мере ни отразить результаты, ни обсудить их и не представляют большого интереса для научного мира.

Научная статья магистранта должна содержать краткий, но достаточный для понимания отчет о проведенном исследовании и объективное обсуждение его значения. Отчет должен содержать достаточное количество данных и ссылок на опубликованные источники информации, чтобы коллегам можно было оценить и самим проверить работу. Написать хорошую статью – значит достичь этих целей.

Чтобы написать хорошую статью необходимо соблюдать стандарты построения общего плана научной публикации и требования научного стиля речи. Это обеспечивает однозначное восприятие и оценку данных читателями. Основные черты научного стиля: логичность, однозначность, объективность.

Основная задача этих рекомендаций – практическая помощь в написании и оформлении Ваших научных трудов (статей, тезисов).

В статье по выбранной проблеме следует сжато и четко изложить современное состояние вопроса, цель работы, методику исследования, результаты и обсуждение полученных данных. Это могут быть результаты собственных экспериментальных

исследований, обобщения производственного опыта, а также аналитический обзор информации в рассматриваемой области.

Статья, как правило, должна включать в себя:

- аннотацию;
- введение;
- методы исследований;
- основные результаты и их обсуждение;
- заключение (выводы);
- список цитированных источников.

Обычно статья включает также аннотацию и ключевые слова.

Название (заглавие) – очень важный элемент статьи. По названию судят обо всей работе. Поэтому заглавие статьи должно полностью отражать ее содержание.

Аннотация выполняет функцию расширенного названия статьи и повествует о содержании работы. Аннотация показывает, что, по мнению автора, наиболее ценно и применимо в выполненной им работе. Плохо написанная аннотация может испортить впечатление от хорошей статьи.

Во Введении должна быть обоснована актуальность рассматриваемого вопроса и новизна работы, если позволяет объем статьи можно конкретизировать цель и задачи исследований, а также следует привести известные способы решения вопроса и их недостатки.

Актуальность темы – степень ее важности в данный момент и в данной ситуации для решения данной проблемы (задачи, вопроса). Это способность ее результатов быть применимыми для решения достаточно значимых научно-практических задач.

Новизна – это то, что отличает результат данной работы от результатов других авторов.

Цели и задачи исследований. Важно, чтобы при выборе темы четко осознавать те цели и задачи, которые автор ставит перед своей работой. Работа должна содержать определенную идею, ключевую мысль, которой, собственно говоря, и посвящается само исследование. Формулировка цели исследования - следующий элемент разработки программы. Задачи - это, как правило, конкретизированные или более частные цели. Цель, подобно вееру, разветвляется в комплексе взаимосвязанных задач.

Основная часть должна включать само исследование, его результаты, практические рекомендации. В работе, посвященной экспериментальным (практическим) исследованиям, автор обязан описать методику экспериментов, оценить точность и воспроизводимость полученных результатов. Если это не сделано, то достоверность представленных результатов сомнительна. Чтение такой статьи становится бессмысленной тратой времени.

Важнейшим элементом работы над статьей является представление результатов работы и их физическое объяснение. Необходимо представить результаты в наглядной форме: в виде таблиц, графиков, диаграмм.

Заключение должно содержать краткую формулировку результатов, полученных в ходе работы. В заключении, как правило, автор исследования суммирует результаты осмысления темы, выводы, обобщения и рекомендации, которые вытекают из его работы, подчеркивает их практическую значимость, а также определяет основные направления для дальнейшего исследования в этой области знаний.

Ссылки в статье на литературные источники необходимо указать в квадратных скобках номер источника и страницу из алфавитного списка литературы. Библиографическое описание документов, включенных в список использованной литературы, составляется в соответствии с требованиями ГОСТ «Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления».

Статьи отражаются в приложении:

1. Список научных трудов магистранта за ____ год (статьи за первый год обучения) (Приложение Б).

2. Список научных трудов магистранта за ____годы (отражает все **изданные** у автора статьи по направлению экономики и управления, включая изданные в период обучения в бакалавриате и специалитете) (Приложение В).

Рекомендуемые направления исследований в рамках написания статьи, тезисов представлены в приложении Г.

7.3 Подготовка доклада по круглому столу

Круглый стол – это практическое занятие, в основу которого преднамеренно заложены несколько точек зрения на один и тот же вопрос, обсуждение которых подводит к приемлемым для всех участников позициям и решениям. Основной целью круглого стола по современным проблемам управления в международных корпорациях является углубление теоретических профессиональных знаний и прогнозирование возможных практических результатов.

В ходе круглого стола в рамках научно-исследовательской работы магистрантов формируются следующие навыки:

- активного слушания и коммуникации;
- умения отстаивать собственную точку зрения;
- критического мышления и прогнозирования;
- сотрудничества и позитивного разрешения проблемы;
- участия в групповой работе.

Студент самостоятельно прорабатывает материал по теме круглого стола; выбирает тему своего доклада, готовит вопросы по теме круглого стола; прорабатывает возможные варианты обсуждения темы; вопросы и задачи для создания проблемной ситуации.

Информация о докладе отражается в индивидуальном плане магистранта.

Рекомендуемые темы докладов по круглому столу представлены в приложении Д.

7.4 Изучение теоретического материала

При изучении научно-исследовательской работы предусмотрено самостоятельное изучение ряда тем по актуальным проблемам управления.

В процессе изучения теоретического материала студент должен изучить и законспектировать ответы для раскрытия вопроса для самостоятельного изучения.

Конспектирование выполняется на бумаге стандартного формата А4 (210х297мм) или в тетради учащегося.

В процессе изучения теоретического материала студент должен изучить материал для раскрытия вопросов для собеседования.

Собеседование проводится в устной форме по следующим вопросам.

Вопросы для собеседования

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент

1. История становления и развития стратегического планирования и управления как самостоятельного направления экономической науки
2. Структура и основные компоненты стратегического менеджмента
3. Понятие стратегии организации
4. Системное представление о стратегическом управлении
5. Базовые модели стратегического менеджмента
6. Подходы к процессу разработки стратегии развития
7. Характеристика процесса реализации стратегии

Тема 2. Концептуальные основы стратегического менеджмента

1. Ключевые гипотезы и принципы стратегического менеджмента

2. Оперативный и стратегический менеджмент: отличительные признаки
3. Базовая методология стратегического менеджмента
4. Терминологические характеристики стратегического менеджмента
5. Стратегические решения и их особенности
6. Стратегическая единица бизнеса и стратегическая зона хозяйствования
7. Уровни разработки стратегии

Тема 3. Типология стратегий с учетом различных факторов

1. Стратегии в условиях глобализации конкурентной борьбы
2. Стратегии с учетом состояния отрасли
3. Стратегии с учетом состояния организации
4. Антикризисные стратегии
5. Стратегии диверсифицированных компаний
6. Виды базовых стратегий предприятия

Тема 4. Введение в стратегический маркетинг

1. Место и роль стратегического маркетинга на предприятии
2. Функции и задачи стратегического маркетинга
3. Система стратегического маркетинга
4. Процесс стратегического маркетинга
5. Взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга

Тема 5. Конкуренция и конкурентные преимущества как приоритетная цель стратегического маркетинга

1. Формы и теоретические модели конкуренции
2. Развитие конкуренции на российском рынке
3. Конкурентные преимущества: сущность, характеристики и классификация
4. Технологии формирования конкурентных преимуществ
5. Стратегические приоритеты в условиях усиления конкуренции
6. Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях

Тема 6. Портфельный анализ как маркетинговый аналитический инструмент

1. Назначение и сущность портфельного анализа
2. Бостонская матрица (BCG)
3. Матрица GE/McKinsey
4. Матрица Shell/DPM
5. Матрица Hofer/Schendel
6. Матрица ADL/LC
7. Матрица Ансоффа
8. Деловой комплексный анализ (проект PIMS).

Тема 7. Организационная среда и ее характеристика

1. Понятие организационной среды
2. Внутренняя среда организации: интегрированная модель
3. Макросреда организации и ее характеристика
4. Микросреда организации: характеристика отрасли
5. Методы анализа организационной среды

Тема 8. Анализ стратегических факторов среды предприятия

1. Методика SWOT-анализа
2. Методика STEP-анализа макросреды предприятия
3. Стратегический анализ отрасли

4. Характеристика модели «Пять сил» М. Портера
5. Основные элементы управленческого анализа
6. Модель «Цепочка ценности» М. Портера

Тема 9 Выбор и реализация стратегии

1. Понятие и выбор стратегических альтернатив
2. Условия реализации стратегии
3. Планирование реализации стратегии
4. Контроль реализации стратегии
5. Оценка эффективности стратегии

7.5 Реферирование литературы

Важным элементом проведения научного исследования по проблематике стратегического менеджмента является обзор литературы – изучение работ, опубликованных российскими и зарубежными авторами по теме планируемого исследования. Назначение обзора, в первую очередь, заключается в описании того, что было сделано по изучаемой теме к моменту проведения исследования: сформированные концепции, подходы разных авторов, текущее состояние проблемы, а также спектр нерешенных задач в данной области знания. Обзор литературы проводится с целью обозначения узкого вопроса, выбранного для исследования. В обзоре нужно обосновать необходимость проведения исследования, то есть показать, что изучение затрагиваемого в работе вопроса, с одной стороны, актуально и перспективно, а с другой, на практике, еще не проводилось или проводилось в недостаточном объеме.

Основные рекомендации по обзору литературы:

1. Первичный поиск литературы (библиографический поиск) по проблеме исследования.

1.1. Подбор литературы, логика и последовательность работы над ней определяются спецификой выбранной темы исследования. Эффективность работы исследователя напрямую зависит от количества и качества литературы.

1.2. При выборе литературы рекомендуется, в первую очередь, остановиться на каком-либо более обширном фундаментальном источнике, в котором рассматривается выбранная тема, и двигаться дальше в направлении от общего к частному – от базисных положений к более конкретным. Лучше обращаться к источникам, авторы которых обладают наибольшим научным авторитетом в данной области. В ходе изучения выбранного источника в его тексте, подстрочных ссылок и перечне использованной литературы можно обнаружить ссылки на литературу, в которой рассматривается избранная магистрантом тема.

1.3. Далее следует вести поиск узкоспециализированного материала – научных статей в периодических изданиях. При работе со статьями необходимо тщательно отделять главное от второстепенного, достоверную информацию от предположений.

1.4. Поиск необходимой литературы осуществляется в монографиях, статьях, журналах, справочных материалах и т.д. и в сети Интернет (поисковые системы электронных библиотек и сайтов, где размещены журналы, монографии и др. литературные источники).

2. Первичное знакомство с найденной литературой, проведение поверхностного анализа содержания.

2.1. На данном этапе проводится чтение, систематизация подобранного материала, отбор необходимых фактических данных. Начиная работать с литературой, исследователь сразу приступает к составлению библиографии.

2.2. Так как объем литературы в процессе работы растет, возникает необходимость правильно организовать работу с найденным библиографическим материалом – сортировать по степени важности и сложности.

2.3. Выстраивая свою работу, магистрант должен четко определить какие теории и концепции он принимает как базовые, а на какие только ссылается в процессе анализа литературных источников, а также обосновать почему.

3. Составление плана литературного обзора

План должен отражать актуальность исследования, отображать порядок, в котором будут представляться литературные источники в литературном обзоре. Он должен быть конкретным, структурированным и реалистичным с учетом имеющейся в наличии литературы, за основу лучше взять хронологический принцип.

4. Сбор дополнительной литературы

Данный этап скорее является условный, он проходит параллельным процессом в течение всего периода написания литературного обзора.

5. Изучение литературы по выбранной теме

5.1. Необходимо изучить как можно большее количество литературы по выбранной теме. При сборе материала не следует стремиться исключительно к заимствованию информации, обзор лучше писать «своими словами», по возможности четко придерживаясь терминологии описываемой работы, сопоставляя и анализируя найденные данные.

5.2. Использовать для обзора необходимо только информацию, имеющую непосредственное отношение к теме. Критерием оценки прочитанного является возможность его практического использования в исследовательской работе.

Для написания литературного обзора следует отбирать самые авторитетные источники, желательно находить самые поздние материалы, потому как наука, техника и культура развиваются непрерывно. Обзор литературы всегда начинают с описания актуальности изучаемой проблемы научного исследования. В нем описываются существующие взгляды на изучаемую проблему, их эволюция, называются основные представители научной мысли, работавшие над этим вопросом, приводятся их достижения.

Вводный раздел обзора литературы зачастую не содержит точного описания проблемы и результатов исследований. Располагать описание лучше в хронологическом порядке с указанием того, кто, в какой период и под чьим руководством проводил исследование, приведением краткой характеристики объекта исследования и эксперимента. Это должно избавить исследователя от необходимости воспроизведения одной и той же информации при каждом следующем цитировании.

Основная часть обзора литературы создается на основе публикаций, содержащих материалы непосредственных исследований. Их обзор следует начать с краткого описания проведенных экспериментов, перечня основных результатов. Он необходим для того, чтобы читатель представлял, когда, кем и на каком объекте было проведено исследование, в котором были получены те или иные результаты и, при необходимости, мог обратиться к первоисточникам. При этом следует осторожно обращаться с экспериментальными материалами, полученными в других исследованиях. Не стоит воспроизводить целые таблицы, ограничиваясь лишь отдельными показателями. Любой конкретный результат должен иметь ссылку к источнику, включать не только точное указание на публикацию, но и страницу, где приводится данный результат.

Критический анализ обзора литературы. Обзор литературы должен быть аналитическим, поэтому к изложению фактов необходимо подходить критически. Анализ литературы необходимо строить вокруг проблемы, а не публикаций. Проводя анализ, следует подчеркивать как сходство в практических результатах работ и их совпадение с теоретическими предположениями, так и несоответствия, расхождения, слабую изученность тех или иных вопросов. Анализируя источники, требуется определить слабые места в трудах, найти ранее неизученные аспекты. При этом не нужно торопиться излагать

свое видение вопроса, так как главной задачей анализа литературы является лишь выявление проблем и ознакомление с современным состоянием области исследования.

7.6 Выполнение интернет-обзора по заданной тематике

В последние годы постоянно увеличивается количество Интернет-источников в сфере стратегического менеджмента. Работа с Интернет-источниками информации способствует приобретению важных умений и навыков, а именно: выделять главное, устанавливать логическую связь, создавать алгоритм и работать по нему, самостоятельно добывать знания, систематизировать их и обобщать. Последовательность работы с источниками аналогична описанной выше в разделе 7.5, т.к. способ предоставления информации не влияет на ее актуальность и практическую значимость.

Рекомендуемая тематика интернет-обзоров представлена в приложении Е.

8. Форма предоставления отчета по практике

По результатам прохождения практики обучающийся представляет руководителю практики от кафедры следующие отчетные документы, заверенные подписью руководителя практики и печатью организации (при прохождении практики в профильной организации):

- письменный отчет (включает в себя выданное перед практикой задание, в том числе индивидуальное; инструктаж; дневник практики; описание проведенной работы);
- анкета обучающегося по итогам практики;
- отзыв руководителя практики от профильной организации или руководителя практики от кафедры в случае, когда практика проводится на базе Университета.

Отчет является основным документом, характеризующим работу практиканта во время практики. Подготовка отчета осуществляется студентом в течение всего времени практики и заканчивается его защитой во время аттестации.

Содержание и оформление отчета должны соответствовать требованиям, разработанным выпускающей кафедрой. Информационные блоки отчета должны быть представлены в следующем порядке:

- титульный лист;
- скриншот личного кабинета, подтверждающий размещения отчета в системе;
- бланк выданного задания на практику;
- инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, правилам внутреннего распорядка;
- дневник прохождения практики;
- описание проведенной работы в период прохождения практики (включает аннотацию, содержание, введение, разделы (по необходимости подразделы), индивидуальное задание, заключение, список литературы, приложения (по необходимости)).

Все материалы по практике, подписанные слушателем и руководителем практики, должны быть представлены на кафедру за 3 дня до защиты практики.

Текст выполняют с использованием компьютера на одной стороне листа белой бумаги, формата А 4, шрифт – TimesNewRoman 14-го размера, межстрочный интервал – 1,5. Номер страницы проставляют в правом нижнем углу листа. Страницы текстового материала следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по

всему документу. Титульный лист текстового документа включают в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляют. Расстояние от края бумаги до границ текста следует оставлять: в начале строк – 30 мм; в конце строк – 10 мм; от верхней или нижней строки текста до верхнего или нижнего края бумаги – 20 мм. Размер абзацного отступа должен быть одинаковым по всему тексту работы и равным 12,5 мм.

Нумерация разделов производится арабскими цифрами с точкой. Введение и заключение не нумеруются. Точку в конце заголовка не ставят. Не допускается подчеркивать заголовки разделов и параграфов. Каждый раздел начинается с новой строки.

Содержание основной части пояснительной записки следует делить на разделы, подразделы, пункты. Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всей пояснительной записки, обозначенные арабскими цифрами без точки и записанные с абзацного отступа. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится.

Перед содержащимися в пункте перечислениями следует ставить дефис. Заголовки следует писать с прописной буквы, не подчеркивая. Переносы слов в заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Каждый раздел рекомендуется начинать с нового листа (страницы).

Слово «Содержание» записывают в виде заголовка (симметрично тексту) с прописной буквы. Наименования, включенные в содержание, записывают строчными буквами, начиная с прописной.

При ссылке в тексте на источник, в тексте пояснительной записки после упоминания о нем делают следующую запись: [18, с. 174].

Текст должен быть кратким и не допускать различных толкований. Термины, обозначения и определения должны соответствовать установленным стандартам.

В формулах в качестве символов следует применять обозначения, установленные соответствующими государственными стандартами. Формулы должны нумероваться сквозной нумерацией, арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках. Иллюстрации обозначаются словом «Рисунок» и нумеруются последовательно арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела. При ссылках на иллюстрации следует писать «... в соответствии с рисунком 2» при сквозной нумерации и «... в соответствии с рисунком 1.2» при нумерации в пределах раздела. Слово «Рисунок» и наименование помещают после пояснительных данных. Точку в конце не ставить.

Цифровой материал оформляется в виде таблиц. Название следует помещать над таблицей. При переносе части таблицы на другие страницы название помещают только над первой частью таблицы.

Таблица 1.2 – Название таблицы

Приложения оформляют как продолжение работы на последующих страницах или в виде отдельного документа, располагая их в порядке появления ссылок в тексте. Каждое приложение должно начинаться с нового листа (страницы) с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его обозначения и иметь в обоснованных случаях

содержательный заголовок. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ь, Ы. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность.

Перечень использованной литературы составляется в алфавитной последовательности с указанием: фамилии и инициалов автора, названия источника, места издания, издательства и года издания, количества страниц.

Содержание включает в себя точное наименование всех разделов, подразделов с указанием страниц.

Нумерация страниц пояснительной записки сквозная в пределах всей работы арабскими цифрами в правом верхнем углу. Она начинается с титульного листа и далее последовательно до последней страницы. На титульном листе и задании номера страниц не ставятся. В приложениях страницы не нумеруются.

Приложения оформляются как продолжение работы на последующих страницах, располагая их в порядке появления ссылок в тексте. Каждое приложение следует начинать с нового листа с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение» с порядковым номером и должно иметь содержательный заголовок.

9. Критерии выставления оценок

По итогам учебной практики: научно-исследовательская работа проводится её защита в форме дифференцированного зачета. Результаты защиты оформляются ведомостью.

Защита практики осуществляется в срок, установленный заведующим кафедрой и согласованный с дирекцией, в присутствии не менее 2-х преподавателей кафедры. Студенты, не выполнившие требования по представлению необходимой отчетности, к защите выпускной квалификационной работы не допускаются.

При оценке отчета учитываются: сделанный на защите доклад и ответы на вопросы, оценка руководителя и рецензента.

Оценка «отлично» выставляется, если студент используя знания современных методов и инструментов качественного и количественного анализа, самостоятельно проводит эмпирические прикладные исследования и обрабатывает эмпирические экспериментальные данные; основываясь на знании современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, обобщает и критически оценивает результаты, полученные в решении управленческих и исследовательских задач; опираясь на знание методологии и методики проведения научных исследований, выявляет перспективные направления научных исследований, обосновывает актуальность, теоретическую практическую значимость исследуемой проблемы, формулирует гипотезы при разработке исследовательских и аналитических проектов; на основе знаний методологии проведения сравнительного анализа теоретических подходов к решению проблем экономики в исследуемой области, проводит поиск необходимой научной информации с использованием современных информационных технологий для проведения теоретического анализа современных проблем экономики; используя методы сбора необходимых материалов в соответствии с разработанной программой, самостоятельно планирует и проводит научные исследования, необходимые для реализации научно-исследовательских, аналитических, консалтинговых и прочие аналогичные проекты; демонстрирует умение оформлять результаты исследований в виде научных работ и презентаций с применением программного обеспечения; учитывая требования, предъявляемые к научным материалам, готовит статьи (тезисы) для публикации на

различных конференциях; демонстрирует способность представлять полученных результаты исследований на различных научных мероприятиях

Оценка «хорошо» выставляется, если студент используя знания современных методов и инструментов качественного и количественного анализа, самостоятельно проводит эмпирические прикладные исследования, но допускает незначительные ошибки при и обработке эмпирических экспериментальных данных; основываясь на знание современных интеллектуальных информационно-аналитических систем, обобщает и критически оценивает результаты, полученные решения управленческих и исследовательских задач, но испытывает незначительные затруднения при формулировании выводов по результатам работы; опираясь на знание методологии и методики проведения научных исследований, выявляет перспективные направления научных исследований, обосновывает актуальность, теоретическую практическую значимость исследуемой проблемы, но может допускать незначительные недочеты при формулировании гипотезы при разработке исследовательских и аналитических проектов; на основе знаний методологии проведения сравнительного анализа теоретических подходов к решению проблем экономики в исследуемой области, проводит поиск необходимой научной информации, но испытывает незначительные затруднения при использовании современных информационных технологий для проведения теоретического анализа современных проблем экономики; используя методы сбора необходимых материалов в соответствии с разработанной программой, самостоятельно планирует и проводит научные исследования, необходимые для реализации научно-исследовательские, аналитические, консалтинговые и прочие проекты, но допускает несущественные ошибки при подготовке выводов о проделанной работе; при оформлении результатов исследований в виде научных работ и презентаций с применением программного обеспечения испытывает незначительные затруднения; допускает незначительные ошибки при подготовке статьи (тезисы) для публикации на различных конференциях; испытывает незначительные затруднения при представлении полученных результатов исследований на различных научных мероприятиях

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент показывает фрагментарные знания современных методов и инструментов качественного и количественного анализа, при проведении эмпирических прикладных исследований и обработке эмпирических экспериментальных данных допускаются грубые ошибки; показывает фрагментарные знания современных интеллектуальных информационно-аналитических систем; допускает грубые недочеты при обобщении и оценивании результатов, полученные решения управленческих и исследовательских задач; испытывает значительные затруднения при выявлении перспективных направлений научных исследований, при обосновании актуальности и практической значимости исследуемой проблемы, допускает ошибки при формулировке гипотез в процессе разработке исследовательских и аналитических проектов, ограниченные знания методологии и методики проведения научных исследований; фрагментарные знания методологии проведения сравнительного анализа теоретических подходов к решению проблем экономики в исследуемой области, ограниченное использование современных информационных технологий для проведения теоретического анализа современных проблем экономики и поиска необходимой научной информации; частичное знание методов сбора необходимых материалов в соответствии с разработанной программой вызывают определенные затруднения при самостоятельном планировании и проведении научных исследований, необходимых для реализации научно-исследовательских, аналитических, консалтинговых и прочих проектов; испытывает существенные затруднения при оформлении результатов исследований в виде научных работ и презентаций с применением программного обеспечения; испытывает существенные затруднения при подготовке статей (тезисов) для публикации на различных конференциях, показывает фрагментарные знания требования, предъявляемых к научным материалам;

испытывает существенные затруднения при представлении полученных результатов исследований на различных научных мероприятиях.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент отсутствуют знания современных методов и инструментов качественного и количественного анализа, что не позволяет самостоятельно проводить эмпирические прикладные исследования и обрабатывать эмпирические экспериментальные данные; не способен обобщать результаты, полученные решении управленческих и исследовательских задач, отсутствуют знания современных интеллектуальных информационно-аналитических систем; знания методологии и методики проведения научных исследований не сформированы, не способен выявлять перспективные направления научных исследований и обосновывать актуальность, теоретическую практическую значимость исследуемой проблемы, не умеет формулировать гипотезы при разработке исследовательских и аналитических проектов; отсутствуют знания методологии проведения сравнительного анализа теоретических подходов к решению проблем экономики в исследуемой области, не умеет осуществлять поиск необходимой научной информации, использование современных информационных технологий для проведения теоретического анализа современных проблем экономики затруднено; не может самостоятельно планировать и проводить научные исследования, необходимые для реализации научно-исследовательские, аналитические, консалтинговые и прочие аналогичные проекты, отсутствуют знания о методах сбора необходимых материалов в соответствии с разработанной программой; не способен оформлять результаты исследований в виде научных работ и презентаций с применением программного обеспечения; не знает требования, предъявляемые к научным материалам, не способен подготовить статьи (тезисы) для публикации на различных конференциях; не способен представлять полученные результаты исследований на различных научных мероприятиях.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

10.1. Перечень основной литературы:

1. Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 Электронный ресурс : учебник / Н.В. Родионова. - Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1, 2021-02-20. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 415 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02275-8, экземпляров неограничено
2. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований : учебное пособие / М.Ф. Шкляр. - 6-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 208 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 195-196. - ISBN 978-5-394-02518-1, экземпляров неограничено

10.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Манушин, Д. В. Основы студенческих научно-исследовательских работ в области экономики : учебное пособие / Д.В. Манушин ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2012. - 148 с. : ISBN 978-5-8399-0364-7, экземпляров неограничено
2. Мезинов, В. Н.; Научно-исследовательская работа студентов педагогических специальностей : учебно-методическое пособие к курсу по выбору / В.Н. Мезинов - Елец : ЕГУ им. И.А. Бунина, 2012. - 103 с. экземпляров неограничено
3. Аверченков, В. И. Основы научного творчества : учебное пособие / В.И. Аверченков, Ю.А. Малахов. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 156 с. - ISBN 978-5-9765-1269-6, экземпляров неограничено
4. Кукушкина, В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) : учеб. пособие / В.В. Кукушкина. - М. : Инфра-М, 2011. - 265 с. : прил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 259-260. - ISBN 978-5-16-004167-4, экземпляров 15

10.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. [http:// www.edu.ru](http://www.edu.ru) (Сайт федерального портала «Российское образование»).
2. <http://grebennikon.ru/> (сайт электронной библиотеки Издательского дома «Гребенников»).

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Примерная тематика выпускных квалификационных работ
для студентов направления 38.04.02 - Менеджмент
направленность (профиль) «Стратегический менеджмент и маркетинг»

1. Анализ и идентификация стратегических решений в деятельности организации.
2. Анализ и оценка влияния факторов внешней среды на стратегическое развитие организации.
3. Анализ и прогнозирование стратегического развития компании.
4. Анализ состояния, оценка емкости и тенденции развития товарных рынков: методы и практика.
5. Влияние факторов ESG (ESG-рейтинга) на инвестиционную привлекательность корпораций
6. Внедрение новых технологий в маркетинговые исследования
7. Внутригрупповое кредитование как источник финансирования ESG –проектов участников бизнес-групп
8. Диагностика и совершенствование организации маркетинговой деятельности некоммерческой организации (на конкретном примере).
9. Интеграция ESG в систему корпоративного управления корпораций
ESG-трансформация корпоративных стратегий
10. Использование стратегического менеджмента в антикризисном регулировании деятельности организации.
11. Использование франчайзинга как формы стратегического развития бизнеса.
12. Ключевые факторы успеха и формирование конкурентной стратегии компании.
13. Конкурентные стратегии развития сельскохозяйственных товаропроизводителей региона.
14. Механизмы стимулирования развития деятельности компании в стратегическом периоде.
15. Обоснование выбора целевых рынков компании: методы и стратегии.
16. Определение направлений стратегий роста компании: методология анализа и практика.
17. Основные направления совершенствования маркетингового управления в условиях модернизации экономического образования.
18. Особенности управления маркетинговой деятельностью на основе CRM-технологий (на конкретном примере).
19. Особенности управления маркетингом и рекламой в организации (на конкретном примере)
20. Оценка экономической целесообразности проведения организационных изменений.
21. Оценка эффективности маркетинговой деятельности предприятия.
22. Применение корпоративной стратегии на практике.
23. Разработка и внедрение системы стоимостного управления на предприятии (Value Based Management).
24. Разработка и внедрение системы управления по целям (Management by

Objectives)

25. Разработка и совершенствование маркетинговых исследований в организации (на конкретном примере).
26. Разработка механизмов комплексного управления предприятием (внедрение стратегического управления, проекта и т.д.)
27. Разработка моделей оптимизации управления стратегическими зонами хозяйствования.
28. Разработка стратегии сетевого взаимодействия субъектов предпринимательства
29. Разработка стратегии создания и развития промышленной парковой структуры
30. Разработка/совершенствование технологий социального маркетинга на предприятии, в организации (на конкретном примере).
31. Разработка/совершенствование технологий экологического маркетинга на предприятии, в организации (на конкретном примере).
32. Реинжиниринг бизнес-процессов компании.
33. Роль стратегического менеджмента в управлении предприятием.
34. Совершенствование кадровой стратегии компании.
35. Совершенствование принципов осуществления стратегии компании.
36. Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций предприятия, организации (на примере ФГУП, МУП).
37. Совершенствование системы показателей реализации стратегии.
38. Совершенствование системы рекламного менеджмента на основе развития связей с общественностью на предприятии, в организации.
39. Совершенствование системы стратегического планирования предприятия.
40. Совершенствование стратегии продвижения бренда товара, услуг, предприятия, организации (на конкретном примере).
41. Современные тенденции стратегического управления.
42. Стратегии выхода компании на международные рынки.
43. Стратегии комплекса маркетинга на различных этапах жизненного цикла товара (услуги).
44. Стратегии комплекса маркетинга на различных этапах жизненного цикла товара (услуги).
45. Стратегии эффективного использования инноваций.
46. Стратегическая диагностика развития отрасли.
47. Стратегический анализ конкурентов
48. Стратегическое управление и пути формирования компетенции персонал коммерческой организации.
49. Стратегическое управление прибылью коммерческого предприятия.
50. Стратегия диверсификации: виды, теоретические основы, методы реализации.
51. Стратегия развития промышленного кластера
52. Управление инвестиционной стратегией компании и оценка ее эффективности.
53. Управление маркетингом с целью совершенствования конкурентоспособности организации (конкретной отрасли).
54. Управление организацией на основе стейкхолдерско-целевого подхода
55. Управление развитием инфраструктуры компании (отрасли).
56. Управление рисками, связанными с факторами ESG, как инструмент увеличения капитализации компании

- 57. Формирование корпоративной финансовой политики на основе ESG – трансформации бизнеса в условиях экономических санкций
- 58. Формирование стратегии развития малых предприятий.
- 59. Формирование управленческой команды в процессе разработки стратегии.
- 60. Формирование эффективной стратегии инновационной компании.
- 61. Формирования маркетинговой стратегий предприятия.
- 62. Характеристика ресурсного подхода к конкуренции в условиях инновационной экономики.
- 63. Цели фирмы как способ объединения людей и важнейшая задача стратегического менеджмента.
- 64. Этический маркетинг как инструмент реализации ESG-стратегии компании
- 65. Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений

Приложение Б

Список
опубликованных и приравненным к ним
научных и учебно-методических работ
_____(ФИО)
за ____ уч. год

№ п/п	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем п/л в	Соавторы
1	2	3	4	5	6

а) Учебно-методическая работа

1.					
----	--	--	--	--	--

б) научные труды

1.					
2.					
3.					
4.					

Магистрант кафедры менеджмента

Научный руководитель

_____(ФИО)

_____(ФИО)

Приложение В

Список
опубликованных и приравненным к ним
научных и учебно-методических работ
_____ (ФИО)

за _____ годы

№ п/п	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем п/л в	Соавторы
1	2	3	4	5	6

а) Учебно-методическая работа

1.					
----	--	--	--	--	--

б) научные труды

1.					
2.					
3.					
4.					

Магистрант кафедры менеджмента

Научный руководитель

_____ (ФИО)

_____ (ФИО)

**Рекомендуемые направления исследований в рамках написания статьи,
тезисов**

1. ESG повестка как фактор конкурентоспособности бизнеса и регионов в контексте устойчивого развития
2. ESG-подход в системе стратегического управления экономическими системами национального и регионального уровня
3. Анализ и выбор стратегии поведения как сердцевина стратегического управления
4. Анализ конкурентоспособности предприятия многокритериальным методом анализа иерархий.
5. Анализ покупательского поведения на основе концепции жизненного стиля.
6. Анализ потенциальных преимуществ и недостатков действующей практики установления цен на продукцию (услуги) на основе ощущаемой ценности.
7. Анализ сильных и слабых сторон фирмы как инструмент стратегического планирования
8. Анализ состояния внешней среды деятельности промышленных предприятий, работающих на российском рынке.
9. Анализ состояния внешней среды деятельности торговых предприятий, работающих на российском рынке.
10. Анализ состояния внешней среды финансовых структур, работающих на российском рынке.
11. Анализ ценовой политики предприятия и перспективы ее развития в условиях маркетинговой ориентации.
12. Внедрение ESG регулирования для обеспечения финансовой стабильности
13. Внедрение и реализация стратегического контроллинга в организации
14. Идентификация и анализ стратегических решений в деятельности организации
15. Инновационная стратегия производства экологически безопасных продуктов питания.
16. Использование бюджетирования в стратегическом управлении организацией.
17. Использование консалтинга в стратегическом управлении организацией.
18. Исследование влияния ESG-факторов на инвестиционную привлекательность компании
19. Количественные методы анализа рыночных тенденций как инструмент разработки стратегии развития предприятия
20. Механизмы формирования стратегий развития предприятия, организации
21. Обоснование преимуществ использования стратегического управления в обеспечении устойчивого экономического роста и развития организации.
22. Определение и идентификация ключевых компетенций в организации и их развитие до уровня динамических способностей
23. Определение миссии и целей организации и их роль в выборе эффективной стратегии развития организации
24. Организация стратегического управления инновационной деятельностью крупных компаний.

25. Программа внедрения стратегических изменений в организации
26. Развитие ESG-повестки в РФ на региональном уровне
27. Разработка антикризисной стратегии компании в условиях финансового кризиса.
28. Разработка моделей оценки конкурентоспособности инновационных организаций методами ELECTRE.
29. Разработка системы менеджмента малого предприятия по продажам сельскохозяйственной техники
30. Ресурсный подход к управлению стратегическим развитием организации
31. Социально-психологические аспекты стратегического менеджмента
32. Стратегии интеграции корпоративных образований в условиях кризисной экономики.
33. Стратегические аспекты управленческих инноваций в деятельности организации.
34. Стратегические аспекты формирования системы организационного обучения на предприятиях.
35. Формирование и диагностика организационной культуры и ее роли в стратегическом развитии организации

Рекомендуемые темы докладов по круглому столу

1. ESG в российском бизнесе: влияние новых условий
2. ESG-повестка в регионах: есть ли перспективы
3. ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать
4. ESG-стратегия: модный тренд или работающий инструмент?
5. Взаимосвязь стратегии управления персоналом и бизнес-стратегии организации
6. Влияние интернационализации и глобализации рынков и отраслей на стратегическое управление организацией.
7. Влияние организационной культуры на процесс стратегического управления организацией
8. Воздействие стратегических решений на комплекс операционного маркетинга
9. Государственная политика России по повышению конкурентоспособности страны, отраслей, предприятий
10. Диагностика и формирование организационной культуры и ее роли в стратегическом развитии организации
11. Информационное обеспечение стратегического маркетинга
12. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности.
13. Мировые лидеры стратегических изменений.
14. Многофункциональная и глобальная конкуренция, мировые лидеры стратегических изменений
15. Обоснование выбора стратегии развития на основе проведения современного стратегического анализа организации.
16. Обоснование и выбор адекватной научной школы стратегического анализа известных школ стратегий.
17. Особенности и признаки сегментации рынка товаров производственного назначения.
18. Особенности стратегического управления в крупных компаниях.
19. Особые экономические зоны как инструмент стратегического управления инвестиционным развитием России.
20. Паблик рилейшнз – имиджевая реклама, особенности применения в госуправлении.
21. Перспективы использования стратегического маркетинга отечественными предприятиями
22. Применение методов стратегического анализа при формировании системы сбалансированных показателей (Balanced Scorecard)
23. Принятие решений по товару, товарному ассортименту и товарной номенклатуре.
24. Развитие теории и практики стратегического менеджмента в условиях инновационной экономики.
25. Роль и влияние интернационализации и глобализации рынков и отраслей на стратегическое управление организацией.
26. Сравнительный анализ использования стратегического менеджмента в

российских и зарубежных компаниях.

27. Становление стратегического маркетинга как самостоятельной исследовательской области и управленческой практики.

28. Стратегическая конкурентоспособность России на фоне мировой экономики

29. Стратегический менеджмент и последствия экономической рецессии в реальном секторе экономики.

30. Стратегическое позиционирование бизнеса в условиях экономической нестабильности (рецессии).

31. Школы стратегического менеджмента и маркетинга

Рекомендуемая тематика интернет-обзоров

1. ESG повестка как фактор современного корпоративного развития: основные характеристики
2. PEST - анализ тенденций, имеющих существенное значение для стратегии организации.
3. Аналитические инструменты, используемые для анализа состояния компании.
4. Бенчмаркинг реализации эффективных маркетинговых стратегий ведущими фирмами на локальных и мировых рынках.
5. Воздействие стратегических решений на комплекс операционного маркетинга.
6. Диагностика и обоснование стратегии развития малого бизнеса.
7. Идентификация и оценка выбранной стратегии развития организации
8. Инструменты разработки стратегии организации
9. Критерии оценки эффективности стратегического управления.
10. Методы и показатели оценки эффективности стратегического управления предприятием
11. Методы реализации стратегических преобразований в корпоративных системах.
12. Особенности оперативного и стратегического управления фирмой.
13. Оценка интенсивности конкуренции как важнейшей характеристики уровня активности конкурентной среды (показатели CR 4, индекс Херфиндала, коэффициент Джини).
14. Перспективы использования стратегического маркетинга отечественными предприятиями
15. Построение конкурентной карты рынка и систематизация конкурентных преимуществ.
16. Приведение маркетинговой стратегии в соответствие с ситуацией
17. Приведение маркетинговой стратегии в соответствие со сложившейся ситуацией: стратегии для конкуренции в новых отраслях, отраслях, находящихся в стадии зрелости, в состоянии стагнации или спада, в раздробленных отраслях и на международных рынках.
18. Применение методов стратегического анализа при формировании системы сбалансированных показателей (Balanced Scorecard). Информационное обеспечение стратегического маркетинга
19. Прогнозирование стратегических последствий принимаемых решений
Разработка и внедрение системы сбалансированных показателей (ССП) как эффективного инструмента управления реализацией стратегии.
20. Разработка и реализация стратегии персональных продаж и прямого маркетинга.
21. Разработка системы стратегической информации о конкурентах.
22. Реализация ESG-стратегии и ее влияние на имидж компании
23. Современные тенденции в сфере ESG регулирования
24. Стратегии маркетинга и роста фирмы.
25. Стратегическое поведение организации: диагностика, оценка и эффективность.
26. Стратегическое решение как сфера риск-менеджмента.
27. Технология, методы разработки и реализации стратегии организации.

Формирование стратегии развития группы компаний на основе результатов SWOT-анализа.

28. Факторы корпоративного управления в ESG-повестке российских компаний электроэнергетики

29. Формирование стратегии развития современного предпринимательства

30. Этапы разработки маркетинговой стратегии организации.