

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алена Григорьевна
Должность: директор высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Внутренний и международный туризм

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль)	Экономика впечатлений
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	4

Ставрополь, 2026 г.

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплине «Внутренний и международный туризм» студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (направленности (профиль) «Экономика впечатлений»), очная форма обучения

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Внутренний и международный туризм».

3. Разработчик: Кузнецова А.А., старший преподаватель кафедры туризма и индустрии гостеприимства.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Рубежной А.А. – председатель УМК высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии:

Лупандина Н.Д. – член УМК высшей школы креативных индустрий, зам. директора по учебной работе

Кулаговская Татьяна Анатольевна – член УМК высшей школы креативных индустрий, заведующий кафедрой туризма и индустрии гостеприимства;

Представитель организации-работодателя: Уляев С.И. – генеральный директор ООО «Белый лотос»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств по дисциплине «Внутренний и международный туризм» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования «Экономика впечатлений» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: УК-1</i>				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> УК-1. ИД-2. осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации	Умеет осуществлять поиск, анализ и систематизацию понятий, классификационных признаков в сфере туризма для выявления проблемных ситуаций, связанных с изменяющимися условиями рынка туризма	Умеет осуществлять поиск, анализ и систематизацию понятий, классификационных признаков, условий развития туризма для выявления альтернативных вариантов стратегических решений в различных проблемных ситуациях, связанных со спросом, предложением, адаптируются к изменяющимся условиям рынка туризма	Умеет осуществлять поиск, анализ и систематизацию понятий, классификационных признаков, условий развития туризма, методов статистического учета, структуру туристской индустрии для выявления альтернативных вариантов стратегических решений в различных проблемных ситуациях, связанных со спросом, предложением, сегментированием, адаптируются к изменяющимся условиям рынка туризма, принимает решения и эффективно управлять туристскими ресурсами в сфере гостеприимства и туризма.	Умеет осуществлять поиск, анализ и систематизацию понятий, классификационных признаков, условий развития туризма, методов статистического учета, туристских формальностей, структуру туристской индустрии для выявления альтернативных вариантов стратегических решений в различных проблемных ситуациях, связанных с туристической деятельностью, как спрос, предложение, сегментирование, оценка туристского потенциала, успешно адаптируются к изменяющимся условиям рынка туризма, принимает обоснованные решения и эффективно управлять туристскими ресурсами в сфере гостеприимства и туризма

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: УК-5</i>				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i>	Способен находить и применять необходимую информацию о	Способен находить и применять необходимую информацию о туристских	Способен находить и применять необходимую информацию о туристских	Способен находить и применять необходимую информацию о туристских ресурсах, о культурных

УК-5. ИД-5. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	туристских ресурсах, о культурных особенностях и традициях различных социальных групп различных туристских регионов	ресурсах, о культурных особенностях и традициях различных социальных групп различных туристских регионов для своего саморазвития в качестве турагента или туроператора, а также строит плодотворные взаимоотношения с клиентами, партнерами	ресурсах, о культурных особенностях и традициях различных социальных групп различных туристских регионов для своего саморазвития в качестве турагента или туроператора, а также строит плодотворные взаимоотношения с клиентами, партнерами, создавая качественный туристский продукт на внутреннем и международном рынках	особенностях и традициях различных социальных групп различных туристских регионов для своего саморазвития в качестве турагента или туроператора и успешно взаимодействует с людьми из различных культур, а также эффективно адаптируется к разнообразным культурным контекстам, уважает различия и строит плодотворные взаимоотношения с клиентами, партнерами транснациональными компаниями, создавая качественный туристский продукт на внутреннем и международном рынках
--	---	---	--	---

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	с	<p>Турист – это:</p> <p>a) временный посетитель, находящийся в стране посещения не менее 24 часов</p> <p>b) лицо, посещающее своих родственников, командированные участники совещания и конференции</p> <p>c) любое лицо, посещающее другую страну с любой целью, кроме занятий профессиональной деятельностью на срок не менее 24 часов и не более 6 месяцев</p> <p>d) человек, путешествующий с целями туризма</p>	УК-1
2.	с	<p>Совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории называется</p> <p>a) Рекреационные возможности территории</p> <p>b) Ресурсный суммарный запас</p> <p>c) Туристский потенциал территории</p> <p>d) Территориальный туристский комплекс</p>	УК-1
3.	а	<p>Функциями туроператора НЕ являются:</p> <p>a) строительство гостиниц для размещения туристов</p> <p>b) изучение потребностей потенциальных туристов на туры и туристские программы</p> <p>c) составление перспективных программ обслуживания, туров и апробация их на рынке с целью выявления соответствия потребностям туристов</p> <p>d) рекламно-информационная деятельность для продвижения своего туристского продукта к потребителям</p>	УК-1
4.	b	<p>Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги называется</p> <p>a) туристская дестинация</p>	УК-1

		b) тур c) туристский продукт d) каталог услуг	
5.	a	В туристской практике на территории России и ближнего зарубежья взаимоотношения сторон регулируются: a) договором b) контрактом c) агентским соглашением d) консигнацией	УК-1
6.	b	Укажите схему, которая чаще всего встречается на туристском рынке России a) туроператор + турагент – турист b) туроператор - турагент - турист c) турагент - турист d) транспортная компания - туроператор - турагент - турист	УК-1
7.		Дайте определение понятию «туризм»	УК-1
8.		Дайте определение понятию «турист»	УК-1
9.		Дайте определение понятию «туристская индустрия»	УК-1
10.		Туристская деятельность на разных этапах развития общества	УК-1
11.		Великие географические открытия	УК-1
12.		Перечислите основные факторы развития туризма	УК-1
13.		Назовите органы управления туристской отраслью в РФ	УК-1
14.		Перечислите основные документы, регламентирующие туристскую деятельность в РФ	УК-1
15.		В чем отличие туроператорской от турагентской деятельности?	УК-1
16.		Назовите виды туроператоров	УК-1
17.		Порядок оформления загранпаспорта в Федеральной миграционной службе	УК-1
18.		Дайте определение понятию «народные промыслы»	УК-1
19.		Статистика туристских потоков	УК-1
20.		Структура туристской индустрии	УК-1
21.	c	Определите тип туриста по его описанию.	УК-5

		<p>Туристы, которые заранее планируют как рабочие дни, так и дни отпуска</p> <p>a) пассивные b) деловые c) инициативные d) активные</p>	
22.	d	<p>Международный документ, в котором отмечено, что «каждый» человек имеет право на отдых и свободное время, включая разумные ограничения рабочего времени и оплачиваемые ежегодные отпуска:</p> <p>a) Кодекс туриста b) Хартия туризма c) Всеобщая декларация прав человека d) Гаагская декларация</p>	УК-5
23.	a	<p>Назовите самую крупную в мире международную туристскую выставку:</p> <p>a) WTM (Лондон); b) ВIT (Милан); c) FITUR (Мадрид); d) Mitt (Москва).</p>	УК-5
24.	c	<p>Рост туристской индустрии Великобритании за все время ее развития в основном зависел от:</p> <p>a) уровня доходов населения; b) численности населения Великобритании; c) изменения структуры населения и его привычек проведения отдыха; d) торговли, бизнеса и посещения родственников и друзей.</p>	УК-5
25.	b	<p>Основная часть туристов, посещающих Бельгию – это:</p> <p>a) туристы, совершающие путешествие с познавательной целью; b) деловые путешественники и чиновники разных общеевропейских организаций; c) туристы сектора образовательного туризма;</p>	УК-5

		d) являются транзитными путешественниками.	
26.	a	Сколько всего культурных критериев в списке Всемирного наследия ЮНЕСКО? a) 6 b) 11 c) 3 d) 15	УК-5
27.		Какие страны входят в Шенгенскую зону?	УК-5
28.		Сколько объектов природного наследия ЮНЕСКО в России? Перечислите их и назовите их местоположение	УК-5
29.		В качестве чего природные ресурсы могут быть использованы?	УК-5
30.		Что относится к ООПТ в соответствии с российским законодательством?	УК-5
31.		География туристских потоков	УК-5
32.		Как вы думаете, почему многие туроператорские компании не работают с потребителями напрямую? Приведите примеры подобных компаний.	УК-5
33.		Кто такие аллоцентрики и психоцентрики?	УК-5
34.		Проведите сегментирование туристского рынка альптуров	УК-5
35.		По каким критериям этнографические памятники относят к культурному наследию?	УК-5
36.		Классификация туроператоров в России и за рубежом. Есть ли сходства и различия? В чем они заключаются?	УК-5
37.		Составьте перечень документов, необходимых для оформления заграничного паспорта.	УК-5
38.		Перечислите страны безвизового режима для россиян	УК-5
39.		Крупнейшие ТНК мира	УК-5
40.		Крупнейшие гостиничные цепи мира и их бренды	УК-5

2. Описание шкалы оценивания

Оценка «отлично» выставляется студенту, если компетенции УК-1 и УК-5 полностью освоены на повышенном уровне.

Знает все основные понятия и определения туризма, классификационные признаки туризма, современное состояние туризма как отрасли экономики, основные этапы и условия развития международного туризма, а также историю отечественного внутреннего туризма, знает первых путешественников, географические открытия русских мореплавателей и путешественников. Знает основные факторы развития международного туризма. Умеет пользоваться методами статистического учета в туризме. Знает где найти правовые аспекты учреждения турпредприятий и осуществления деятельности в сфере туризма, а также информацию о туристских формальностях. Знает туристский спрос и его географию в мире, основные виды туризма и технологии их организации. знает основные типы туристов и туристское сегментирование рынка. Понимает сущность туристского спроса и умеет выделять основные его черты. Знает структуру туристской индустрии и умеет прогнозировать развитие туристской индустрии. Знает понятие туристских ресурсов и умеет производить оценку туристского потенциала на основе факторов, влияющих на него. Понимает разницу между туристским регионом и туристской дестинацией, может назвать их примеры в России и в мире. Знает специфику деятельности туроператоров и турагентов в туризме, их роль на туристском рынке. Понимает разницу между турпродуктом и турпакетом. Знает структуру туристского продукта. Умеет формировать, реализовывать и продвигать туристский продукт на внутреннем и международном рынке. Умеет оценить и обеспечить качество туристского продукта, знает главные требования к качеству туристского продукта. Знает основные транснациональные компании на рынке международного туризма, в гостиничном хозяйстве и их влияние на национальные экономики. Умеет отслеживать процессы глобализации в мировом туризме.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если компетенции УК-1 и УК-5 полностью освоены на базовом уровне.

Знает основные понятия туристской отрасли, классификационные признаки туризма, основные этапы развития международного туризма, а также историю отечественного внутреннего туризма, знает самых известных путешественников, главные географические открытия русских мореплавателей и путешественников. Знает основные факторы развития международного туризма. Умеет пользоваться методами статистического учета в туризме. Знает где найти правовые аспекты учреждения турпредприятий и осуществления деятельности в сфере туризма, а также информацию о туристских формальностях. Знает географию туристского спроса в мире, основные виды туризма. Знает основные типы туристов и туристское сегментирование рынка. Знает структуру туристской индустрии. Знает понятие туристских ресурсов и умеет производить оценку туристского потенциала на основе факторов, влияющих на него. Понимает разницу между туристским регионом и туристской дестинацией, может назвать их примеры в России и в мире. Знает специфику деятельности туроператоров и турагентов в туризме, их роль на туристском рынке. Понимает разницу между турпродуктом и турпакетом. Знает структуру туристского продукта. Умеет формировать, реализовывать и продвигать туристский продукт на внутреннем и международном рынке. Знает основные транснациональные компании на рынке международного туризма, в гостиничном хозяйстве и их влияние на национальные экономики.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если компетенции УК-1 и УК-5 полностью освоены на базовом уровне.

Умеет формулировать самые основные понятия туристской отрасли. Имеет представления об основных этапах развития международного и отечественного туризма. Частично знает где найти правовые аспекты учреждения турпредприятий и осуществления деятельности в сфере туризма, а также информацию о туристских формальностях. Имеет

представления о географии туристского спроса в мире, называет главные виды туризма. Имеет представление об основных типах туристов. Фрагментарно знает структуру туристской индустрии. Понимает какие туристские ресурсы существуют. Понимает разницу между туристским регионом и туристской дестинацией. Понимает разницу между туроператором и турагентом. Понимает разницу между турпродуктом и турпакетом. Знает структуру туристского продукта. Фрагментарно знает о формировании, реализации и продвижении туристского продукта.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если компетенции УК-1 и УК-5 не освоены не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

При наличии задолженностей по текущей аттестации по данной дисциплине студент к сдаче дифференцированного зачета не допускается. Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование и защита практических работ. Основанием для снижения оценки являются: выполнение задания не в полном объеме; несвоевременность предоставления выполненных работ, слабое знание тем и основной терминологии; пассивность участия в групповой работе; отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач.