

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 26.03.2024 14:04:30

Уникальный программный ключ:

44f7031a704дисциплины17726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Инновационно-технологический бизнес
Краткое содержание	Инновационное и технологическое предпринимательство: основные понятия и определения. Создание инновационного бизнеса. Регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Построение бизнес-модели инновационного проекта. Разработка бизнес-плана инновационного проекта. Маркетинг оценка рынка. Риски инновационных проектов и методы управления ими. Финансирование научно-технических проектов. Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Инфраструктура поддержки инновационной деятельности. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности.
Результаты освоения дисциплины	Знание современных концепций инновационного развития бизнеса и особенностей маркетинговой деятельностью инновационных предприятий в сфере технологического предпринимательства и их финансового обеспечения, позволяет разрабатывать модель коммерциализации инновационного продукта и/или услуги с учетом оценки экономической эффективности инновационного проекта, используя при этом методы разработки оптимальной структуры финансирования инновационной организации с учётом её особенностей.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	экзамен реферат
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Кузьмина, Е. Е. Инновационное предпринимательство Электронный ресурс : Учебник / Е. Е. Кузьмина. - Москва : Российская таможенная академия, 2017. - 208 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9590-0978-6, экземпляров неограничено 2. Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития : монография / О.Е. Акимова, С.К. Волков, И.В. Митрофанова, Н.П. Иванов, В.С. Фомичев. - Москва Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 127 с. : ил., табл. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр.: с. 113-123. - ISBN 978-5-4475-9925-6, экземпляров неограничено 3. Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации Электронный ресурс / Путилов А. В., Черняховская Ю. В. : учебное пособие. - Санкт-Петербург : Лань, 2018. - 324 с. - ISBN 978-5-8114-3371-1, экземпляров неограничено
Дополнительная литература	1. Какаева, Е. А. Инновационный бизнес: стратегическое управление развитием: учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки и переподготовки / Е.А. Какаева, Е.Н. Дуненкова ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2015. - 175 с. : ил. - (Образовательные инновации). - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7749-1021-2, экземпляров неограничено

	2. Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций Электронный ресурс : Учебно-методическое пособие / Д. Ш. Султанова [и др.]. - Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. - 112 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7882-2064-2, экземпляров неограничено 3. Кулмаганбетова, А. С. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: теория и практика оценки (по материалам предприятий Казахстана) Электронный ресурс : Монография / А. С. Кулмаганбетова, И. Н. Дубина, Ж. Б. Рахметулина. - Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: теория и практика оценки (по материалам предприятий Казахстана), 2029-06-11. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 166 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4486-0709-7, экземпляров неограничено 4. Каширин, А. И. Инновационный бизнес: венчурное и бизнес-ангельское инвестирование : учебное пособие / А.И. Каширин, А.С. Семенов ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2014. - 259 с. : ил. - (Образовательные инновации). - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7749-0943-8, экземпляров неограничено 5. Подрывные инновации. Как выйти на новых потребителей за счет упрощения и удешевления продукта Электронный ресурс / С. Энтони [и др.] ; пер. А. Соломина. - Подрывные инновации. Как выйти на новых потребителей за счет упрощения и удешевления продукта, 2020-02-28. - Москва : Альпина Паблишер, 2018. - 344 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-9614-5155-9, экземпляров неограничено
--	---