

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Качественные методы в социологии

Направление подготовки 39.03.01 Социология
Направленность (профиль) – «Аналитика и консалтинг»
Форма обучения – Очная, заочная
Год начала обучения – 2026 г.

Ставрополь, 2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. Методологические основания качественного социологического исследования
2. Проектирование качественного исследования
- 3..... Выборка в качественном исследовании
- 4..... Типы качественных социологических исследований.
- 5..... Кейс-стади как тактика социологического исследования
- 6..... Этнографическое исследование
- 7..... Биографический метод
- 8..... Феноменологическое исследование
- 9..... Интервью как качественный метод социологического исследования
- 10..... Групповые дискуссии как метод качественных исследований
- 11..... Метод фокус-группы в качественных исследованиях
- 12..... Наблюдение в качественных исследованиях
- 13..... Анализ личных документов
- 14..... Анализ визуальных документов
- 15..... Кодировка данных качественных исследований
- 16..... Техники анализа данных качественных исследований
- 17..... Концептуализация результатов качественных исследований
- 18..... Представление и защита результатов качественного исследования

ВВЕДЕНИЕ

В структуре социологического знания чаще всего выделяют три взаимосвязанных уровня: 1) общесоциологическую теорию; 2) специальные, социологические теории (или теории среднего уровня); 3) социологические исследования, называемые еще частными, эмпирическими, прикладными или конкретно-социологическими. Все три уровня дополняют друг друга, что позволяет получать научно обоснованные результаты, изучая те или иные социальные объекты, явления и процессы.

Общественная жизнь постоянно ставит перед человеком множество вопросов, ответить на которые можно лишь с помощью научного исследования, в частности социологического.

Однако не всякое исследование в области социологии является собственно социологическим.

Их важно различать потому, что сегодня часто приходится встречаться с произвольным толкованием такого исследования, когда чуть ли не любая конкретно-социальная разработка той или иной обществоведческой проблемы (особенно если при этом используются опросные методы) неправомерно называется социологическим исследованием.

Последнее, по мнению российского социолога Э. Тадевосяна, должно опираться на использование специфических для социологии конкретных научных методов, приемов и процедур при изучении социальных фактов и эмпирического материала.

Вместе с тем неправомерно сводить социологическое исследование только к сбору первичных эмпирических данных, к социологическому обследованию, поскольку это всего лишь один из этапов, хотя и очень важный, социологического исследования.

В широком смысле социологическое исследование - это специфический вид систематической познавательной деятельности, направленной на исследование социальных объектов, отношений и процессов с целью получения новой информации и выявления закономерностей общественной жизни на основе теорий, методов и процедур, принятых в социологии.

В более узком смысле социологическое исследование представляет собой систему логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, подчиненных единой цели: получить точные и объективные данные об изучаемом социальном объекте, явлении или процессе.

Иными словами, социологическое исследование – это специфическая разновидность социальных (обществоведческих) исследований (их «ядро»), рассматривающая общество как целостную социокультурную систему и опирающаяся на особые методы и приемы сбора, обработки и анализа первичной информации, которые приняты в социологии.

При этом любое социологическое исследование предполагает несколько этапов.

Первый, или этап подготовки, состоит в обдумывании целей составления программы и плана, определении средств и сроков проведения исследования, а также в выборе способов анализа и обработки социологической информации. Второй этап предусматривает сбор первичной социологической информации – собранных необобщенных сведений в различных формах (записей исследователей, выписок из документов, отдельных ответов опрашиваемых, и т. д.).

Третий этап заключается в подготовке, собранной в ходе социологического исследования (анкетного опроса, интервью, наблюдения, контент-анализа и других способов) информации к обработке, составлению программы обработки и собственно обработке полученной информации на ЭВМ.

Четвертый, или заключительный этап - это анализ обработанной информации, подготовка научного отчета по итогам исследования, а также формулирование выводов и выработка рекомендаций и предложений для заказчика или иного субъекта управления, выступившего инициатором проведения социологического исследования.

Цель освоения дисциплины: способствовать формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать знания о стратегии и тактике реализации качественного исследования;
- выработать понимание теоретических основ и особенностей проведения качественных исследований в социальной сфере;
- формирование практических умений и навыков организации и проведения качественных исследований.

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части учебного плана. Её освоение происходит в 5-6 семестрах.

В результате усвоения тем и разделов дисциплины «Качественные методы в социологии», работы на практических занятиях у студентов должны сформироваться следующие профессиональные компетенции:

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-3 Способен описать, объяснить, прогнозировать социальные явления, процессы; осуществлять аналитическую и консалтинговую деятельность на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований	ИД-2 ПК-3 Выявляет факторы, детерминирующие развитие социальных процессов, изменений социальных явлений и использует для прогнозной, аналитической и консалтинговой деятельности	используя практические навыки социологического исследования, проводит интерпретацию результатов социологического исследования, описание и объяснение социальных процессов и явлений; интерпретирует количественные и текстовые данные результатов социологического исследования; применяет результаты анализа и интерпретации социологических данных для формулирования управленческих предложений и задач
	ИД-3 ПК-3 Разрабатывает методологический инструментарий для осуществления аналитической, прогнозной, проектной и консалтинговой деятельности в социологическом исследовании	
	ИД-5 ПК-3 Применяет результаты анализа и интерпретации социологических данных в консалтинговой деятельности	
ПК-4 Способен разрабатывать дизайн и стратегию прикладного социологического исследования с учетом специфики исследования рынков	ИД-1 ПК-4 Анализирует информацию о рынке в соответствии с целями и задачами социологического исследования	используя практические навыки качественного исследования, анализирует рыночную ситуацию; поведение участников потребительского рынка; применяет методы социологии для маркетингового
	ИД-2 ПК-4 Анализирует поведение участников потребительского рынка	

	ИД-3 ПК-4 Разрабатывает техническое задание и инструментарий прикладного социологического исследования для анализа рынков	исследования; разрабатывает техническое задание и инструментарий маркетинговых исследований
	ИД-4 ПК-4 Применяет методы прикладного маркетингового исследования	
ПК-7 Способен составлять и оформлять итоговые документы по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования	ИД-1 ПК-7 Составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями	используя практические навыки социологического исследования, составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями
	ИД-3 ПК-7 Разрабатывает рекомендации для заказчиков социологического исследования	

Методические указания выступают в качестве информационного и практического источника и могут быть использованы для очного, заочного и дистанционного обучения.

Данное пособие по структуре и содержанию соответствует программе курса, темы практических занятий соотносятся с темами лекций, а содержательная часть практических занятий дополняет и углубляет лекционный материал.

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Методологические основания качественного социологического исследования

Цель: формирование профессиональных компетенций в сфере организации и проведения качественных социологических исследований.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-1 ПК-4 Анализирует информацию о рынке в соответствии с целями и задачами социологического исследования; ИД-2 ПК-4 Анализирует поведение участников потребительского рынка; ИД-3 ПК-4 Разрабатывает техническое задание и инструментарий прикладного социологического исследования для анализа рынков; ИД-4 ПК-4 Применяет методы прикладного маркетингового исследования.

Актуальность темы связана с подготовкой студентов к профессиональной деятельности и применением полученных знаний и умений в прикладной исследовательско-аналитической деятельности в конкретных социальных организациях, в сфере маркетинга, организационного и политического консалтинга; в области социальных коммуникаций, социальных медиа и других областях профессиональной деятельности.

Теоретическая часть.

Аргументы теорий социального действия были заложены в ходе интеллектуальных дебатов в немецкой социологии конца XIX века. В этих дискуссиях важная роль принадлежала классикам социологии Макс Веберу и Георгу Зиммелю. Действия социальных агентов они рассматривали как мотивированные, имеющие смысл и ориентированные на других. Такие действия подлежат анализу посредством проникновения в те смыслы и значения, которые им придают сами люди, т.е. путем их понимания и интерпретации.

Согласно Зиммелю, внимание концентрируется на микроанализе конкретных взаимодействий (интеракций). Он в отличие от Вебера считал, что глобальные социальные теории в социологии невозможны. В своем социологическом анализе Зиммель опирался прежде всего на «микроосновы» человеческого опыта, и в первую очередь - его культурную составляющую. Исходя из этого, по мнению Зиммеля, возможно, с одной стороны, понимание индивидуального, опыта реальной жизни, с другой - видение общества как целого мозаичного полотна, сотканного из множества «фрагментов».

Символический интеракционизм (Дж. Мид, Ю. Хабермас, Х. Блюмер), взяв за основу взгляды Зиммеля, развил его идею об обществе как построенном на обмене жестами и символами. Это необходимо для обеспечения коммуникативного взаимодействия. Человеческое сообщество развивается, прежде всего, как коммуникативное сообщество (Ю. Хабермас).

Феноменологов интересует сам *процесс* формирования феноменов: каким образом люди категоризируют социальную реальность и придают определенные значения и смыслы социальным явлениям, как вырабатываются общие смыслы и значения, и в какой степени они разделяются другими участниками взаимодействия. В процессе познания значений индивидуального опыта исследователь отвергает все теоретические постулаты и предыдущий собственный опыт для открытого наблюдения за реальностью. При этом он основывается на интуиции, воображении и универсальном видении объекта (возвращение к натуральному языку науки времен Древней Греции). Наиболее сильное влияние на развитие феноменологического подхода в социологии оказал Альфред Шюц.

Этнометодология опирается на исследование смыслов (значений) поведения путем эмпирического наблюдения за рутинной каждодневной практикой людей. В рамках этого подхода обычные люди рассматриваются как эксперты, более компетентные в области собственного повседневного опыта, чем кто-либо, включая профессиональных социологов. Данный подход к анализу называют также фольклорной социологией. Отталкиваясь от воззрений А. Шюца о науке и повседневности, этнометодологи считают, что язык повествований о повседневности адекватно

не переводим на язык рациональной науки. Поэтому социологу-практику для анализа повседневного опыта необходимо опираться не на специальные знания, а больше на здравый смысл, собственный опыт и категории обыденного знания.

Вопросы и задания:

1. Объясните теоретико-методологические основания качественного подхода: «понимающая» социология М. Вебера.
2. Объясните теоретико-методологические основания качественного подхода: «формальная» социология Г. Зиммеля.
3. Объясните теоретико-методологические основания качественного подхода: символический интеракционизм.
4. Объясните теоретико-методологические основания качественного подхода: социальная феноменология.
5. Объясните теоретико-методологические основания качественного подхода: этнометодология.

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования: учебное пособие — Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 124 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131727.html> (экземпляров неограниченно)
- Дятлов, А. В. Эмпирические социологические исследования социальной реальности: монография / А. В. Дятлов, Я. А. Асланов, В. В. Ковалев. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. – 163 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117174.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература

- Анализ данных качественных исследований: лабораторный практикум / составители А. П. Истомина. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 108 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92674.html> (экземпляров неограниченно)
- Дубровский, С. А. Методы обработки и анализа экспериментальных данных: учебное пособие – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. – 62 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55640.html> (экземпляров неограниченно)
- Теоретические и прикладные аспекты исследования жизнедеятельности поколений / И. А. Бегина, М. Э. Елютина, Д. Л. Иванов [и др.]; под редакцией С. Г. Ивченкова. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. – 192 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/116337.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Методическая литература:

- Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Качественные методы в социологии» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Тема 2. Проектирование качественного исследования

Цель: формирование профессиональных компетенций в сфере организации и проведения качественных социологических исследований.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-1 ПК-4 Анализирует информацию о рынке в соответствии с целями и задачами социологического исследования; ИД-2 ПК-4 Анализирует поведение участников потребительского рынка; ИД-3 ПК-4 Разрабатывает техническое задание и инструментарий прикладного социологического исследования для анализа рынков; ИД-4 ПК-4 Применяет методы прикладного маркетингового исследования

Актуальность темы связана с подготовкой студентов к профессиональной деятельности и применением полученных знаний и умений в прикладной исследовательско-аналитической деятельности в конкретных социальных организациях, в сфере маркетинга, организационного и политического консалтинга; в области социальных коммуникаций, социальных медиа и других областях профессиональной деятельности.

Теоретическая часть.

Качественная методология достаточно многообразна, способствует проявлению индивидуального своеобразия исследователя, ее понятийный аппарат и последовательность процедур менее жестки, чем в количественной социологии. Главный принцип – следовать избранной логике рассмотрения и анализа явления. Разработка процедуры качественного исследования – это работа по формулированию собственной стратегии. Обычно она применима только для целей конкретного проекта. Тем не менее, существуют некоторые самые общие правила, помогающие грамотно выбрать свой путь.

Перед тем, как приступить к исследованию, нужно хорошо уяснить себе общую логику проведения исследования.

В целом мы анализируем качественную информацию индуктивно, поднимаясь от непосредственно наблюдаемых данных к более обобщенным представлениям. Они могут называться темами, кодами или категориями. Иногда это могут быть метафоры, аналогии, образы, матрицы. Суть процесса состоит в разрыве первоначального неструктурированного текста и представлении его в новых компактных формах, более удобных для анализа.

С одной стороны, логика качественного исследования представляется как линейная, так как состоит из ряда последовательных шагов от первых эмпирических данных к гипотезам, сформулированным в итоге. Т.е. в направленном восхождении от эмпирического хаоса данных к упорядочению и концептуализации. (Такое движение

отражает линейную последовательность стадий аналитического анализа — как последовательного восхождения к более абстрактным обобщениям.

Графически это можно выразить следующим образом:



Рис. 1. Качественный анализ как последовательный процесс

С другой стороны, логика анализа имеет циклический, или петлеобразный, характер, так как происходит постоянное возвращение к исходным эмпирическим данным для проверки и уточнения предварительных теоретических построений (категорий и концепций). Цель такого возвращения — не потерять связь с первичным восприятием реальности людьми, от которых мы получили информацию. Поэтому более реалистично представить качественное исследование как серию спиралей или петель возвратно-поступательного продвижения, которые исследователь предпринимает на каждой фазе общего линейного движения к теоретическому знанию о проблеме.

Таким образом, точнее определить процесс анализа как спиралевидный. Он проходит через различные циклы, каждый на более высоком уровне, аккумулируя при этом все большее количество дополнительных эмпирических данных.

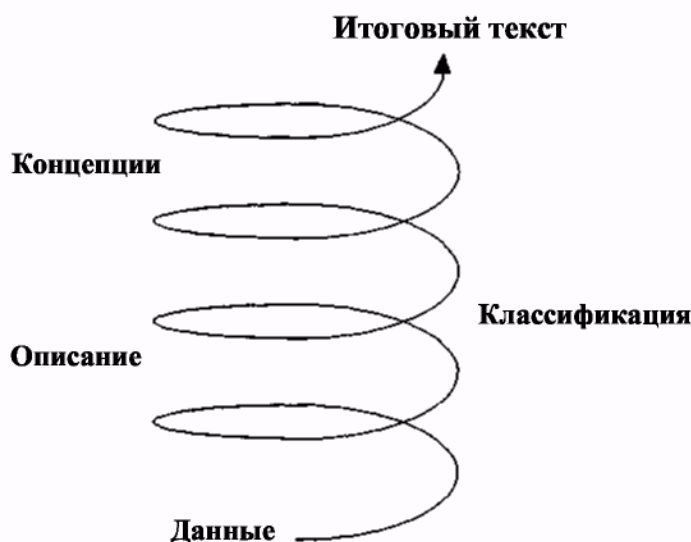


Рис. 2. Качественный анализ как циклическая спираль

Такое представление подчеркивает взаимодополняемость отдельных процедур качественного анализа: читая и описывая данные, исследователь не может избежать одновременной их классификации; строя гипотезы, он возвращается к первичным категориям, иногда пересматривает их; в случае новых поворотов анализа вновь обращается к наблюдениям и текстам, пересматривая первичную кодировку. Поэтому отдельные стадии исследования, которые описаны в последующих главах последовательно, можно считать скорее фазами, которые в реальной практике могут и не располагаться в таком порядке.

Тем не менее, необходимо твердо помнить: первичный текст представляет собой видение ситуации глазами участников исследования, он для исследователя первичен. Анализ данных не означает полного переконструирования текста на основе исследовательских целей. Он остается частично исследовательским, так как учитывает авторское видение. Поэтому мы неоднократно и возвращаемся к нему для того, чтобы сверить степень согласованности двух перспектив видения ситуации — авторской и исследовательской.

Вопросы и задания для группового решения:

1. Определите логику и последовательность шагов качественного исследования: замысел проекта в целом и отдельные шаги в общем виде.
2. Опишите специфические черты общей стратегии качественного исследования: гипотезы, концепции, измерительные процедуры, представление данных, теории, процедуры, анализ.
3. Раскройте этапы процедур предварительной подготовки: формулировка проблемы, общетеоретическое определение координат.
4. Рассмотрите логику анализа результатов качественного социологического исследования (спиралевидная последовательность действий: данные, описание, классификация, концепции, итоговый текст).
5. Выработайте специфические требования к отбору кандидатов для качественного исследования: возраст, общее и интеллектуальное развитие, коммуникабельность, деловые качества, мотивация, сенситивность, семейное положение.
6. Заполните сравнительную таблицу по следующим этапам и элементам количественного и качественного исследований:

Содержание и последовательность операций в количественном и качественном исследованиях

Количественные методы	Качественные методы
Гипотезы	
Концепции	
Измерительные процедуры	
Представление данных	
Теории	
Процедуры	
Анализ	

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования: учебное пособие — Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 124 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131727.html> (экземпляров неограниченно)
- Дятлов, А. В. Эмпирические социологические исследования социальной реальности: монография / А. В. Дятлов, Я. А. Асланов, В. В. Ковалев. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. – 163 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117174.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература

- Анализ данных качественных исследований: лабораторный практикум / составители А. П. Истомина. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 108 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92674.html> (экземпляров неограниченно)
- Дубровский, С. А. Методы обработки и анализа экспериментальных данных: учебное пособие – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. – 62 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55640.html> (экземпляров неограниченно)
- Теоретические и прикладные аспекты исследования жизнедеятельности поколений / И. А. Бегина, М. Э. Елютина, Д. Л. Иванов [и др.]; под редакцией С. Г. Ивченкова. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. – 192 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116337.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Методическая литература:

- Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Качественные методы в социологии» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Тема 3. Выборка в качественном исследовании

Цель: формирование профессиональных компетенций в сфере организации и проведения качественных социологических исследований.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-1 ПК-4 Анализирует информацию о рынке в соответствии с целями и задачами социологического исследования; ИД-2 ПК-4 Анализирует поведение участников потребительского рынка; ИД-3 ПК-4 Разрабатывает техническое задание и инструментарий прикладного социологического исследования для

анализа рынков; ИД-4 ПК-4 Применяет методы прикладного маркетингового исследования

Актуальность темы связана с подготовкой студентов к профессиональной деятельности и применением полученных знаний и умений в прикладной исследовательско-аналитической деятельности в конкретных социальных организациях, в сфере маркетинга, организационного и политического консалтинга; в области социальных коммуникаций, социальных медиа и других областях профессиональной деятельности.

Теоретическая часть.

Обычно, качественное исследование сфокусировано на сравнительно малых выборках (в некоторых случаях даже на единственном случае, $N=1$). Логика и преимущество целенаправленной выборки заключается в отборе информационно богатых случаев (главный принцип) для их детального изучения. Изучение таких случаев необходимо скорее для всестороннего понимания, чем для статистической генерализации. Нет правил относительно размера целенаправленной выборки в качественном исследовании. Размер выборки зависит от цели исследования, того что обеспечит достоверность и того, что может быть сделано в условиях ограниченного времени и ресурсов. Валидность качественного исследования в большей мере связана с аналитическими способностями исследователя, чем с размером выборки. Вместе с тем, существует два способа определения подходящего объема выборки: 1). с помощью теоретического насыщения...

2). С помощью минимальной выборки. Если в количественных исследованиях репрезентативна выборка, то в качественных репрезентативны понятия. Это означает, что необходимо точно обозначить условия, при которых существуют определенные феномены, действия/взаимодействия, которые им свойственны, результаты или следствия, связанные с ними. Благодаря этому разработанная теоретическая формулировка будет применима к аналогичным ситуациям или обстоятельствам. Когда условия изменятся, тогда теоретическая формулировка должна также измениться, чтобы удовлетворять этим новым условиям.

Вопросы и задания:

1. Опишите специфику построения и применения следующих стратегий для формирования целеориентированной выборки: выборка экстремальных или девиантных случаев; выборка типичных случаев; выборка критических случаев; интенсивная выборка; выборка максимальной вариации; гомогенная выборка; стратифицированная выборка; критериальная выборка; цепная выборка или выборка по методу «снежного кома».

2. От чего зависит размер выборки качественного исследования?

3. На основе конспекта статьи И.Е. Штейнберга «Логические схемы обоснования выборки в качественных исследованиях: восьмиоконная модель выборки для исследовательского интервью» ответьте на следующие вопросы: в чем заключаются парадоксы метода «снежного кома» при отборе респондентов? какие вопросы должен задать себе исследователь при формировании выборки? в чем сущность основных идей восьмиоконной модели выборки? в чем заключаются этапы построения модели восьмиоконной выборки?

Решение разноуровневых и проблемных задач:

1. определите тип и размер выборки в соответствии с целями исследования: 1) как формируется образ "другой" страны на уровне обыденного сознания, 2) как отражаются международные отношения, "большая политика" в житейском, повседневном опыте простых людей, далеких от политики; 3) чем отличаются образы Германии, формировавшиеся в экстремальных типах отношений (военные конфликты, напряженные ситуации) и в отношениях сотрудничества;

2. предложите тему исследования, определите его цель и размер выборки при использовании следующих стратегий формирования выборки: выборка

экстремальных или девиантных случаев; выборка типичных случаев; выборка критических случаев; интенсивная выборка; выборка максимальной вариации; гомогенная выборка; стратифицированная выборка; критериальная выборка; цепная выборка или выборка по методу «снежного кома».

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования: учебное пособие — Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 124 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131727.html> (экземпляров неограниченно)
- Дятлов, А. В. Эмпирические социологические исследования социальной реальности: монография / А. В. Дятлов, Я. А. Асланов, В. В. Ковалев. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. – 163 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117174.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература

- Анализ данных качественных исследований: лабораторный практикум / составители А. П. Истомина. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 108 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92674.html> (экземпляров неограниченно)
- Дубровский, С. А. Методы обработки и анализа экспериментальных данных: учебное пособие – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. – 62 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55640.html> (экземпляров неограниченно)
- Теоретические и прикладные аспекты исследования жизнедеятельности поколений / И. А. Бегинина, М. Э. Елютина, Д. Л. Иванов [и др.]; под редакцией С. Г. Ивченкова. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. – 192 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/116337.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Методическая литература:

- Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Качественные методы в социологии» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>

- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Тема 4. Типы качественных социологических исследований

Цель: формирование профессиональных компетенций в сфере организации и проведения качественных социологических исследований.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-1 ПК-4 Анализирует информацию о рынке в соответствии с целями и задачами социологического исследования; ИД-2 ПК-4 Анализирует поведение участников потребительского рынка; ИД-3 ПК-4 Разрабатывает техническое задание и инструментарий прикладного социологического исследования для анализа рынков; ИД-4 ПК-4 Применяет методы прикладного маркетингового исследования

Актуальность темы связана с подготовкой студентов к профессиональной деятельности и применением полученных знаний и умений в прикладной исследовательско-аналитической деятельности в конкретных социальных организациях, в сфере маркетинга, организационного и политического консалтинга; в области социальных коммуникаций, социальных медиа и других областях профессиональной деятельности.

Теоретическая часть.

В настоящее время типология качественных методов по разным основаниям достигает нескольких десятков. Поэтому исследователи-качественники пытаются ввести какую-то классификацию, описывающую сходства и различия подходов. Тем не менее, сегодня не существует единой системы, с которой согласилось бы большинство. Подобная классификация может быть выстроена по критерию фокуса исследовательского интереса, принципу сбора данных или же по преимущественному использованию техники в одной из социальных дисциплин. Многообразие практического применения качественных методов можно рассмотреть с двух позиций: с точки зрения способа подхода к данным как разнообразие применяемых тактик и инструментов и с точки зрения сфер применения.

По тактикам качественного исследования наиболее оптимальной является комплексная классификация, предложенная Дж. Кресуэлом. Он сгруппировал тактики, основываясь на различиях в фокусе интереса исследователя, системности данного подхода, а также степени освещения его в научной литературе. Кресуэл выделяет следующие наиболее распространенные тактики: кейс-стади, этнографическое исследование, история жизни, феноменологическое исследование, grounded theory.

Во всех тактиках качественной методологии могут одновременно применяться несколько методов сбора данных, так называемый мультиметод сбора данных. Качественная социология существенно расширяет традиционный набор методов и источников информации, вводя в научный оборот широкий спектр неформальных источников, личные документы, которые до сих пор не удостоивались внимания социологов.

Перечень дискуссионных тем для круглого стола:

1. Тактики качественного социологического исследования: кейс-стади (исследование отдельной общности).
2. Тактики качественного социологического исследования: этнографическое исследование.
3. Тактики качественного социологического исследования: история жизни (биографический метод), история семьи.
4. Тактики качественного социологического исследования:

феноменологическое исследование.

5. Тактики качественного социологического исследования: восхождение к теории (grounded theory).

6. Тактики качественного социологического исследования: Историческое исследование, или устная история (oral history).

7. Методы и источники информации в качественном исследовании: наблюдение, включенное наблюдение.

8. Методы и источники информации в качественном исследовании: интервью (глубинное, нарративное, полуструктурированное, диалоговое интервью и др.).

9. Методы и источники информации в качественном исследовании: метод фокус-групп.

10. Методы и источники информации в качественном исследовании: анализ личных документов, визуальные документы.

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования: учебное пособие — Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 124 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131727.html> (экземпляров неограниченно)
- Дятлов, А. В. Эмпирические социологические исследования социальной реальности: монография / А. В. Дятлов, Я. А. Асланов, В. В. Ковалев. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. – 163 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117174.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература

- Анализ данных качественных исследований: лабораторный практикум / составители А. П. Истомина. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 108 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92674.html> (экземпляров неограниченно)
- Дубровский, С. А. Методы обработки и анализа экспериментальных данных: учебное пособие – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. – 62 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55640.html> (экземпляров неограниченно)
- Теоретические и прикладные аспекты исследования жизнедеятельности поколений / И. А. Бегина, М. Э. Елютина, Д. Л. Иванов [и др.]; под редакцией С. Г. Ивченкова. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. – 192 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/116337.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Методическая литература:

- Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Качественные методы в социологии» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим

доступа: <http://socis.isras.ru>

- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Тема 5. Кейс-стади как тактика социологического исследования

Цель: формирование профессиональных компетенций в сфере организации и проведения качественных социологических исследований.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-2 ПК-3 Выявляет факторы, детерминирующие развитие социальных процессов, изменений социальных явлений и использует для прогнозной, аналитической и консалтинговой деятельности; ИД-3 ПК-3 Разрабатывает методологический инструментарий для осуществления аналитической, прогнозной, проектной и консалтинговой деятельности в социологическом исследовании; ИД-5 ПК-3 Применяет результаты анализа и интерпретации социологических данных в консалтинговой деятельности.

Актуальность темы связана с подготовкой студентов к профессиональной деятельности и применением полученных знаний и умений в прикладной исследовательско-аналитической деятельности в конкретных социальных организациях, в сфере маркетинга, организационного и политического консалтинга; в области социальных коммуникаций, социальных медиа и других областях профессиональной деятельности.

Теоретическая часть.

Кейс-стади (case study) – традиционная тактика качественного исследования для изучения уникального объекта в совокупности его взаимосвязей. Таким объектом прежде всего может быть замкнутая общность, труднодоступная для изучения другими методами: «дно» общества (преступные группировки, бомжи, нищие), социальные элиты, религиозные секты. Объектом изучения может быть и трудовое сообщество: например, производственная или учебная группа. Объект интереса в кейс-стади имеет четко очерченные границы в социальном пространстве: узкий коллектив – бригада или завод в целом. Определяются также временные границы изучаемого объекта, совпадающие со временем проведения исследования: например, шесть месяцев, один год и т. д.

Для более глубокого изучения ситуации одновременно применяют разноплановые источники информации и интенсивные методы: включенное наблюдение, глубинные интервью, изучение официальных и неформальных документов. Общая схема такого исследования состоит в определении проблемы, контекста ситуации; вопросов, подлежащих изучению; формулировке выводов по принципу «какие уроки можно извлечь из данного случая». Такие результаты имеют прежде всего практическую направленность и являются значимыми для всех объектов, находящихся в сходной ситуации.

Вопросы и задания:

1. Назовите основные объекты применения метода кейс-стади.
2. Приведите примеры событийного кейс-стади.
3. В чем состоит специфика кейс-стади?
4. Осуществите анализ биографического интервью с выбранным российским социологом, проведенного в рамках историко-биографического проекта «Современная история российской социологии», которое было осуществлено Б. З. Докторовым с 2004 года, в традициях кейс-стади. Сфокусируйтесь на одном жизненном эпизоде, например, эпизод вхождения в профессию. Для описания такого случая необходимо будет привлечь дополнительные источники информации об этой ситуации, рассмотреть ее в единстве социальных условий, индивидуальных стратегий и системы межличностных отношений в науке.
5. Осуществите конспект статьи Б. Фливерга «Кейс-стади в контексте качественно-количественной проблематики» методом Корнелла.

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования: учебное пособие — Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 124 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131727.html> (экземпляров неограниченно)
- Дятлов, А. В. Эмпирические социологические исследования социальной реальности: монография / А. В. Дятлов, Я. А. Асланов, В. В. Ковалев. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. – 163 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117174.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература

- Анализ данных качественных исследований: лабораторный практикум / составители А. П. Истомина. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 108 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92674.html> (экземпляров неограниченно)
- Дубровский, С. А. Методы обработки и анализа экспериментальных данных: учебное пособие – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. – 62 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55640.html> (экземпляров неограниченно)
- Теоретические и прикладные аспекты исследования жизнедеятельности поколений / И. А. Бегина, М. Э. Елютина, Д. Л. Иванов [и др.]; под редакцией С. Г. Ивченкова. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. – 192 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/116337.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Методическая литература:

- Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Качественные методы в социологии» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим

доступа: <http://socis.isras.ru>

- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Тема 6. Этнографическое исследование

Цель: формирование профессиональных компетенций в сфере организации и проведения качественных социологических исследований.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-2 ПК-3 Выявляет факторы, детерминирующие развитие социальных процессов, изменений социальных явлений и использует для прогнозной, аналитической и консалтинговой деятельности; ИД-3 ПК-3 Разрабатывает методологический инструментарий для осуществления аналитической, прогнозной, проектной и консалтинговой деятельности в социологическом исследовании; ИД-5 ПК-3 Применяет результаты анализа и интерпретации социологических данных в консалтинговой деятельности.

Актуальность темы связана с подготовкой студентов к профессиональной деятельности и применением полученных знаний и умений в прикладной исследовательско-аналитической деятельности в конкретных социальных организациях, в сфере маркетинга, организационного и политического консалтинга; в области социальных коммуникаций, социальных медиа и других областях профессиональной деятельности.

Теоретическая часть.

Этнографическое исследование имеет описательный характер и представляет собой всесторонний анализ каждодневной коллективной практики определенной общности с точки зрения ее культуры (нормы, традиции, ценности, язык, мифы), отличающейся по стилю и образцам поведения от основной массы населения. Эта тактика пришла из культурной антропологии, где применялась для сравнительного анализа примитивных или традиционных культур (Б. Малиновский, М. Мид). В настоящее время понимание этнографического исследования существенно расширилось и включает изучение культурных образцов и символов не только национального, но и любого социального сообщества, например, производственного.

Вопросы и задания:

1. Раскройте сущность этнографического исследования как тактики качественного социологического исследования.
2. Из какой науки этнографическое исследование пришло в социологию?
3. Ознакомьтесь с опытом подбора и организации совместной работы исследователей-качественников в проекте «Реальная экономика и реальная политика российских деревень» под руководством Т.Шанина и назовите основные черты, по которым можно отнести это исследование к этнографическим.

4. Опишите опыт этнографического исследования телеаудитории в западной и российской социологии Е.В. Овчинской.

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования: учебное пособие — Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 124 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131727.html> (экземпляров неограниченно)
- Дятлов, А. В. Эмпирические социологические исследования социальной реальности: монография / А. В. Дятлов, Я. А. Асланов, В. В. Ковалев. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. – 163 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117174.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература

- Анализ данных качественных исследований: лабораторный практикум / составители А. П. Истомина. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 108 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92674.html> (экземпляров неограниченно)
- Дубровский, С. А. Методы обработки и анализа экспериментальных данных: учебное пособие – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. – 62 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55640.html> (экземпляров неограниченно)
- Теоретические и прикладные аспекты исследования жизнедеятельности поколений / И. А. Бегинина, М. Э. Елютина, Д. Л. Иванов [и др.]; под редакцией С. Г. Ивченкова. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. – 192 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/116337.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Методическая литература:

- Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Качественные методы в социологии» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» -

- www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Тема 7. Биографический метод

Цель: формирование профессиональных компетенций в сфере организации и проведения качественных социологических исследований.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-2 ПК-3 Выявляет факторы, детерминирующие развитие социальных процессов, изменений социальных явлений и использует для прогнозной, аналитической и консалтинговой деятельности; ИД-3 ПК-3 Разрабатывает методологический инструментарий для осуществления аналитической, прогнозной, проектной и консалтинговой деятельности в социологическом исследовании; ИД-5 ПК-3 Применяет результаты анализа и интерпретации социологических данных в консалтинговой деятельности.

Актуальность темы связана с подготовкой студентов к профессиональной деятельности и применением полученных знаний и умений в прикладной исследовательско-аналитической деятельности в конкретных социальных организациях, в сфере маркетинга, организационного и политического консалтинга; в области социальных коммуникаций, социальных медиа и других областях профессиональной деятельности.

Теоретическая часть.

Биографический метод является изучением индивидуального пути и жизненного опыта на разных стадиях (от детства к взрослению и старению). Пожалуй, это одна из самых распространенных тактик качественного исследования. Истории жизни используются во многих социально-гуманитарных науках, там, где центром интереса является индивидуальное.

Классические примеры использования этой тактики описывают жизненные практики людей, оказавшихся в нетипичной или уникальной социальной ситуации: история гермафродита (Гарфинкель, 1967), влюбленной женщины (Шварц и Мертен, 1980), потребитель героина, окончивший жизнь самоубийством (Хьюс, 1961), французский убийца-маньяк XIX века (Фуко, 1978). Но это может быть и типичная, среднестатистическая история жизни человека. Жизненная история польского эмигранта Владека Висневского (его детство в польской деревне, вступление в трудовую жизнь булочником, его эмиграция в Германию в поисках работы и наконец приезд в Чикаго и мытарства там) легли в основу исследования У. Томаса и Ф. Знанецкого о польских крестьянах. По объекту интереса это может быть история жизни великого или выдающегося человека; индивида, достигшего большого жизненного успеха, или история жизни обычного среднего человека. Исключительно редки автобиографические исследования.

Вопросы и задания:

1. Дайте определение биографического метода.
2. Опишите роль наблюдателя в биографическом методе.
3. Назовите истоки биографического метода в социологии.
4. Сформулируйте основные источники биографического материала, использованные в работе У. Томаса и Ф. Знанецкого «Польский крестьянин в Европе и Америке».
5. Назовите общую схему анализа и описания «истории жизни», предложенную Н. Денцином.
6. Перечислите этапы биографического исследования и раскройте сущность

каждого из них.

7. Определите специфику построения выборки в биографическом исследовании.

8. Опишите процедуру сбора биографических данных.

9. Раскройте специфику техники автобиографического нарративного интервью по Ф. Шютце.

10. Раскройте специфику биографически-нарративного интервью по Г. Розенталю.

11. Объединитесь в группы по 3-4 человека.

12. Сформулируйте возможные исследовательские вопросы (задачи) биографического исследования «Студенческие годы в жизни человека».

13. Опишите выборку, выберите респондента для каждой группы.

14. Сформулируйте «нарративный импульс» (просьбу или общий вопрос) биографического нарративного интервью на указанную тему.

15. Сформулируйте возможные вопросы для фазы «нарративных расспросов».

16. Определите время и место проведения интервью.

1. Подготовьте место для проведения нарративного интервью на тему «Студенческие годы в жизни человека».

2. Подготовьте диктофон: проверьте, работает ли диктофон, достаточно ли объема памяти и зарядки диктофона на время записи интервью; подготовьте дополнительный диктофон, карту памяти, зарядное устройство.

3. Приготовьте бланк для протоколирования нарративного интервью (4—5 страниц) с внесенными в него общими вопросами или темами беседы, оставив свободное место после каждого вопроса для записи возможных комментариев по ходу беседы.

4. Студенты, не участвующие непосредственно в проведении интервью, также ведут бланк протокола интервью, отмечают реакции респондента, делают заметки о собственных впечатлениях и идеях, фиксируют ошибки интервьюера.

5. Подготовьте формальную часть протокола интервью после окончания разговора. Она должна содержать сведения о времени и месте проведения интервью, имени и фамилии интервьюера и интервьюируемого, перечне тем или вопросов. Кроме того, должны быть зафиксированы общие впечатления от встречи и краткие комментарии по поводу ответов на отдельные вопросы.

6. Оформите архив исследования и сдайте преподавателю в электронном виде.

Порядок выполнения работы:

1. Перед началом интервью: объясните цели исследования, договоритесь о продолжительности данного разговора и возможности последующих встреч, а также о праве на использование материалов в публикации или отчете.

2. 1 этап интервью «начало интервью и основной рассказ». Исследователь кратко формулирует просьбу или общий вопрос («нарративный импульс»), цель которого - стимулировать респондента к биографическому повествованию. Нет никаких универсальных рецептов относительно того, каким должен быть этот «импульс». Единственное ограничивающее условие - просьба или вопрос не должны затрагивать частных или неприятных для респондента тем. После того, как респондент «ввязался» в рассказ, функция интервьюера сводится к роли слушателя и стимулированию продолжения повествования кивками головы и обычными для заинтересованного слушателя репликами: «Хм-хм», «Что было дальше?» и т.д. Пассивная роль интервьюера позволяет рассказчику в наибольшей степени сконцентрироваться на своем жизненном опыте. В случае, если респондент заканчивает повествование, говоря: «Вот это, пожалуй, все...», или другим подобным способом дает понять, что он закончил, интервьюер должен попытаться задать новый вопрос или сформулировать новую просьбу. Последние не должны ставить респондента перед необходимостью аргументации и оценки описанных событий. Их цель - стимулировать рассказ о периодах жизни, которые либо были недостаточно

освещены, либо вообще остались не затронутыми. На первом этапе интервьюеру следует внимательно следить за ходом повествования и запоминать последовательность событий, имена вводимых персонажей, временные, фактические и логические несоответствия, пропуски и обрывы в повествовании - с тем, чтобы использовать эти моменты во второй фазе интервью. По ходу беседы ведите краткие заметки своих впечатлений и приходящих в голову идей (в том числе будущих категорий анализа), но делайте это в краткой закодированной форме, тактично, так, чтобы не нарушить общего доверительного настроя беседы. Эти заметки должны быть расшифрованы сразу же по окончании интервью.

3. 2 этап интервью «фаза нарративных расспросов». Респонденту задаются вопросы о событиях, упомянутых им ранее в своем повествовании. Опять речь не идет об оценках и аргументации. Интервьюер касается прерванных линий рассказа, малопонятных для него мест и предлагает интервьюируемому дополнить или прояснить их.

4. 3-й этап интервью «заключительная часть». Респондент получает слово как «теоретик», развивая аргументацию, давая оценки и объяснения по поводу событий своей жизни. Таким «теоретическим» резюме интервью завершается.

5. В конце работы поблагодарите за беседу, еще раз напомните, что обеспечите конфиденциальность, а также сохраните за собой право на дополнительную встречу или разговор по телефону для выяснения недостающей информации.

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования: учебное пособие — Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 124 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131727.html> (экземпляров неограниченно)
- Дятлов, А. В. Эмпирические социологические исследования социальной реальности: монография / А. В. Дятлов, Я. А. Асланов, В. В. Ковалев. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. – 163 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117174.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература

- Анализ данных качественных исследований: лабораторный практикум / составители А. П. Истомина. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 108 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92674.html> (экземпляров неограниченно)
- Дубровский, С. А. Методы обработки и анализа экспериментальных данных: учебное пособие – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. – 62 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55640.html> (экземпляров неограниченно)
- Теоретические и прикладные аспекты исследования жизнедеятельности поколений / И. А. Бегина, М. Э. Елютина, Д. Л. Иванов [и др.]; под редакцией С. Г. Ивченкова. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. – 192 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/116337.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Методическая литература:

- Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине

«Качественные методы в социологии» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Тема 8. Феноменологическое исследование

Цель: формирование профессиональных компетенций в сфере организации и проведения качественных социологических исследований.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-2 ПК-3 Выявляет факторы, детерминирующие развитие социальных процессов, изменений социальных явлений и использует для прогнозной, аналитической и консалтинговой деятельности; ИД-3 ПК-3 Разрабатывает методологический инструментарий для осуществления аналитической, прогнозной, проектной и консалтинговой деятельности в социологическом исследовании; ИД-5 ПК-3 Применяет результаты анализа и интерпретации социологических данных в консалтинговой деятельности.

Актуальность темы связана с подготовкой студентов к профессиональной деятельности и применением полученных знаний и умений в прикладной исследовательско-аналитической деятельности в конкретных социальных организациях, в сфере маркетинга, организационного и политического консалтинга; в области социальных коммуникаций, социальных медиа и других областях профессиональной деятельности.

Теоретическая часть.

Феноменологическая теоретическая традиция ориентируется на поиск общего смысла, значения жизненного опыта индивида или индивидов. При этом жизненный опыт рассматривается безотносительно к реальным фактам жизни, а строится его общая картина, основываясь на воображении и интуиции исследователя. Из значения опыта одного индивида строится его общее универсальное значение для всех, кто имел аналогичный прожитый опыт. При этом предполагается, что такой смысл действительно есть, и он исследуется как определенный социальный феномен.

Феноменологическая традиция восходит к философии М. Вебера, но больше к Э. Гуссерлю и А. Бергсону. В основном она обращается к сфере повседневной жизни людей. Это социология повседневности, изучающая смыслы и значения человеческого поведения применительно к повседневной практике и конструированию жизненного мира индивида. Феноменологическая традиция и теоретические разработки А. Шюца позволили включить в поле социологического исследования повседневную жизнь и предшествующий опыт

людей. Его понимание мотива как рефлексивного взгляда, основанного на всей биографически-определенной ситуации субъектов, и представление о жизненном мире включили в сферу социологического анализа индивидуальную жизнь как временную протяженность. Познавательная функция социологического знания, по мнению Шюца, состоит в интерпретации жизненного мира, поскольку, только применяя такое видение и типификацию можно быть уверенными, что понимаем мотивы. Другая задача состоит в построении на основе социальной реальности идеальных моделей типического актора и типичных моделей социального взаимодействия.

Вопросы и задания:

1. Раскройте сущность феноменологического исследования как тактики качественного социологического исследования.
2. Опишите восхождение феноменологического исследования к социологии М. Вебера, Э. Гуссерлю и А. Бергсону.
3. Опишите вклад А. Шюца в развитие становление феноменологической тактики исследования.
4. Осуществите конспектирование статьи С.И. Платоновой «Феноменологическая социальная теория в контексте неклассической парадигмы социального исследования» методом Билла Гейтса (приложение 1).

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования: учебное пособие — Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 124 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131727.html> (экземпляров неограниченно)
- Дятлов, А. В. Эмпирические социологические исследования социальной реальности: монография / А. В. Дятлов, Я. А. Асланов, В. В. Ковалев. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. – 163 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117174.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература

- Анализ данных качественных исследований: лабораторный практикум / составители А. П. Истомина. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 108 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92674.html> (экземпляров неограниченно)
- Дубровский, С. А. Методы обработки и анализа экспериментальных данных: учебное пособие – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. – 62 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55640.html> (экземпляров неограниченно)
- Теоретические и прикладные аспекты исследования жизнедеятельности поколений / И. А. Бегинина, М. Э. Елютина, Д. Л. Иванов [и др.]; под редакцией С. Г. Ивченкова. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. – 192 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116337.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренъков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Методическая литература:

- Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Качественные методы в социологии» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Тема 9. Интервью как качественный метод социологического исследования

Цель: формирование профессиональных компетенций в сфере организации и проведения качественных социологических исследований.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-1 ПК-4 Анализирует информацию о рынке в соответствии с целями и задачами социологического исследования; ИД-2 ПК-4 Анализирует поведение участников потребительского рынка; ИД-3 ПК-4 Разрабатывает техническое задание и инструментарий прикладного социологического исследования для анализа рынков; ИД-4 ПК-4 Применяет методы прикладного маркетингового исследования

Актуальность темы связана с подготовкой студентов к профессиональной деятельности и применением полученных знаний и умений в прикладной исследовательско-аналитической деятельности в конкретных социальных организациях, в сфере маркетинга, организационного и политического консалтинга; в области социальных коммуникаций, социальных медиа и других областях профессиональной деятельности.

Теоретическая часть.

Как метод интервью представляет собой непринужденную беседу двух людей, в которой один из участников – интервьюер – помнит, что в данной ситуации он выступает как профессиональный исследователь, имитирующий роль равноправного собеседника.

Технология качественных интервью различна в зависимости от целей исследования. Все они относятся к разряду глубинных (неструктурированных или полуструктурированных) и занимают как минимум 1,5-2 часа (приложение 2).

Нередки случаи неоднократного возвращения к одному и тому же рассказчику для продолжения разговора, уточнения деталей, углубления темы. В общей сложности качественное интервью может потребовать 8-12 часов работы с одним интервьюируемым (до 200 страниц текстовой информации).

Вопросы и задания:

1. Дайте определение понятию «интервью».

2. Назовите виды интервью по степени формализации.
3. Назовите функции интервью.
4. Как строятся вопросы для интервью?
5. Какие виды вопросов Вы знаете?
6. Назовите стили ведения интервью.
7. Дайте характеристику лейтмотивному интервью.
8. Сформулируйте понятие нарративное интервью.
9. Раскройте особенности интервью как разновидности метода опроса.
10. Определите специфику свободного интервью как метода социологического исследования.
11. Опишите методические принципы подготовки и проведения полуформализованного интервью.
12. Опишите беседу как метод исследования.
13. Раскройте проблему метода интервью и достоверности социологической информации.
14. Сравните образы исследуемой реальности в формализованном и нарративном интервью.
15. Проведите сравнение ситуации интервью: формализованные и неформализованные методы исследования.
16. Определите особенности социальной дистанции и специфические условия полуформализованного интервью
17. Заполните таблицу:

Вид интервью	Характеристика

18. Объединитесь в группы по 3-4 человека. Придумайте тему своего исследования, либо выберите одну из указанных ниже:

1. «Практики посещения торговых центров».
2. «Студенческое волонтерство».
3. «Особенности использования социальных сетей».
4. «Виртуальные потребительские практики».
5. «Экологический активизм».
6. Сформулируйте возможные исследовательские вопросы (задачи).
7. Опишите выборку.
8. Определите тип интервью в зависимости от темы исследования и исследовательского вопроса (вопросов), учитывая, что максимально возможное время для проведения интервью – 30 минут.
9. Разработайте программу (план, гайд) интервью на выбранную тему с использованием различных видов вопросов, подходящих для типа интервью, учитывая, что максимально возможное время для проведения интервью – 30 минут.
10. Составьте инструкцию для интервьюеров.
11. Определите время и место проведения интервью.

Задания по отработке навыка проведения интервью:

1. Подготовьте место для проведения интервью.
2. Подготовьте диктофон: проверьте, работает ли диктофон, достаточно ли объема памяти и зарядки диктофона на время записи интервью; приготовьте дополнительный диктофон, карту памяти, зарядное устройство.

3. Приготовьте бланк для протоколирования интервью (4—5 страниц) с внесенными в него общими вопросами или темами беседы, оставив свободное место после каждого вопроса для записи возможных комментариев по ходу беседы.

4. Студенты, не участвующие непосредственно в проведении интервью, также ведут бланк протокола интервью, отмечают реакции респондента, делают заметки о собственных впечатлениях и идеях, фиксируют ошибки интервьюера.

5. Подготовьте формальную часть протокола интервью после окончания разговора. Она должна содержать сведения о времени и месте проведения интервью, имени и фамилии интервьюера и интервьюируемого, перечне тем или вопросов. Кроме того, должны быть зафиксированы общие впечатления от встречи и краткие комментарии по поводу ответов на отдельные вопросы.

6. Оформите архив исследования и сдайте преподавателю в электронном виде.

Порядок выполнения работы:

1. Перед началом интервью: объясните цели исследования, договоритесь о продолжительности данного разговора и возможности последующих встреч, а также о праве на использование материалов в публикации или отчете.

2. В ходе интервью: старайтесь придерживаться общего плана беседы; поменьше задавать дополнительных вопросов, а больше слушать рассказчика; будьте уважительны и внимательны к его словам; старайтесь избегать личных советов. Лучше запомнить наизусть общий перечень и порядок задаваемых вопросов, чтобы не читать их каждый раз «по бумажке». По ходу беседы ведите краткие заметки своих впечатлений и приходящих в голову идей (в том числе будущих категорий анализа), но делайте это в краткой закодированной форме, тактично, так, чтобы не нарушить общего доверительного настроя беседы. Эти заметки должны быть расшифрованы сразу же по окончании интервью.

3. В конце работы поблагодарите за беседу, еще раз напомните, что обеспечите конфиденциальность, а также сохраните за собой право на дополнительную встречу или разговор по телефону для выяснения недостающей информации.

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования: учебное пособие — Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 124 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131727.html> (экземпляров неограниченно)
- Дятлов, А. В. Эмпирические социологические исследования социальной реальности: монография / А. В. Дятлов, Я. А. Асланов, В. В. Ковалев. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. – 163 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117174.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература

- Анализ данных качественных исследований: лабораторный практикум / составители А. П. Истомина. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 108 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92674.html> (экземпляров неограниченно)
- Дубровский, С. А. Методы обработки и анализа экспериментальных данных: учебное пособие — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. – 62 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55640.html> (экземпляров неограниченно)
- Теоретические и прикладные аспекты исследования жизнедеятельности

поколений / И. А. Бегинина, М. Э. Елютина, Д. Л. Иванов [и др.]; под редакцией С. Г. Ивченкова. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. – 192 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/116337.html> (экземпляров неограниченно)

- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Методическая литература:

- Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Качественные методы в социологии» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Тема 10. Групповые дискуссии как метод качественных исследований

Цель: формирование профессиональных компетенций в сфере организации и проведения качественных социологических исследований.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-1 ПК-4 Анализирует информацию о рынке в соответствии с целями и задачами социологического исследования; ИД-2 ПК-4 Анализирует поведение участников потребительского рынка; ИД-3 ПК-4 Разрабатывает техническое задание и инструментарий прикладного социологического исследования для анализа рынков; ИД-4 ПК-4 Применяет методы прикладного маркетингового исследования

Актуальность темы связана с подготовкой студентов к профессиональной деятельности и применением полученных знаний и умений в прикладной исследовательско-аналитической деятельности в конкретных социальных организациях, в сфере маркетинга, организационного и политического консалтинга; в области социальных коммуникаций, социальных медиа и других областях профессиональной деятельности.

Теоретическая часть.

Методы групповой дискуссии – метод сбора данных, при котором на основе определенной концепции ведется целенаправленный разговор в малой группе по проблемам, интересующим исследователя.

Применение групповой дискуссии в социологии имеет двойной

генезис: психологический и социологический. На появление данного метода огромное влияние оказала традиция экспериментальной работы с группами, сложившаяся и развивавшаяся в рамках психологии. Исследование «групповой динамики» Курта Левина; групповой психотерапии Альфреда Адлера, Карла Роджерса, Якоб Морено; получившие распространение в 50-60 годах управленческие тренинги; прожективные методики доказывали большую эффективность групповой работы по сравнению с индивидуальной в определенных ситуациях.

Теоретич. источником М.г.д. являются работы Курта Левина. Исследования, проведенные под его руководством, показали, что групповая дискуссия способствует формированию более определенных мнений по проблеме, чем, напр., лекция, слушатели которой занимают, как правило, нейтральную позицию по отношению к содержанию проблемы. Мнения эти в ходе дискуссии объединяются вокруг наиболее крайних т. зр. (феномен "групповой поляризации"). Взаимная критика, необходимость обосновывать и отстаивать свое мнение способствуют более тщательной проработке как позитивных, так и негативных сторон каждого предлагаемого варианта решения. М.г.д. строится на идее группового взаимодействия и эффективной, оперативной обратной связи.

Существует целый ряд форм организации групповой дискуссии.

Дискуссии могут различаться друг от друга техникой организации, целевой установкой, содержанием деятельности, количеством участников. Наиболее конструктивный вариант – группа из 6-8 человек, что позволит каждому в полной мере высказать свое мнение, внимательно выслушать партнеров. Однако группы могут включать до 20 и более человек.

Ниже приведены основные виды дискуссионных обсуждений, рассчитанных на групповую аудиторию.

1. Панельная дискуссия.

Проводится в группах. Проблема дискуссии формируется руководителем. Участники делятся на микрогруппы по 5-6 человек, которые располагаются в аудитории по кругу. В каждой микрогруппе выбирается представитель («лидер»), который будет в процессе дискуссии отстаивать её позицию. На обсуждение проблемы и выработку решения внутри микрогруппы отводится 10-15 минут. Затем представители микрогрупп собираются вместе и перед аудиторией получают возможность высказать мнение и отстаивать позиции своей микрогруппы. Остальные участники следят за ходом обсуждения, насколько верно представитель микрогруппы выражает её позицию. Они не могут высказать собственное мнение, а имеют возможность передавать «лидеру» в ходе обсуждения записки с изложением своих мыслей. Панельное обсуждение заканчивается по истечении отведённого времени, либо после принятия решения. Представитель микрогруппы может взять перерыв, чтобы проконсультироваться с её членами. После окончания дискуссии «лидеры» групп проводят критический разбор хода обсуждения, а решение принимается всеми участниками.

2. «Круглый стол».

Это беседа, в которой на равных участвуют 15-20 человек; происходит обмен мнениями между всеми участниками. Руководящий беседой не стремится при этом захватить лидерство. Перед участниками не ставится задача полностью решить проблему, их задача – рассмотреть ее с разных сторон, собрать как можно больше информации, оценить ее, обозначить основные направления, согласовать свои точки зрения.

Характерной чертой «круглого стола» является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Важное условие, чтобы процесс коммуникации проходил «глаза в глаза», что приводит к возрастающей активности, росту числа высказываний, возможности каждому включиться в обсуждение, стимулирует к невербальному общению –

мимикой, жестами, эмоциями.

Возможно проведение «круглого стола» с использованием техники «аквариума», предусматривающей, что ее содержание определено противоречиями, разногласиями, конфликтами участниками на заданную тему. Участникам предоставляется возможность свободного включения в обсуждение проблемы и выхода из него.

Руководитель и 5-6 участников садятся в центре аудитории. Это «рыбы», вокруг которых располагаются остальные участники – «рыбаки». «Рыбы» активно участвуют в обсуждении предложенного вопроса, а «рыбаки» выступают тогда, когда чья-либо версия их заинтересовала, они дополняют ее, конкретизируют. «Рыбак» должен встать рядом с «рыбой», версия которой его привлекла. После обсуждения одной проблемы (вопроса) участники меняются ролями. Желательно, чтобы все участники исполняли роль «рыбы».

3. «Мозговой штурм».

"Мозговой штурм" (А. Осборн, 1949) - это метод активизации творческого мышления в группе. Для этого используются приемы снижения критичности и самокритичности у людей, работающих над решением творч. задачи, что обеспечивается как прямой инструкцией, дающей установку на свободное от оценок и самооценок выражение творч. идей, так и созданием специальных условий работы в группе: запрет на критику предложений по решению проблем, поощрение комбинирования и развития идей друг друга и т. п. Ведущий группы предлагает проблему для обсуждения. Участники "мозгового штурма" должны предложить как можно больше вариантов решений за определенный, достаточно краткий период времени (от 15-20 мин. до нескольких часов). Ведущий задает вопросы на понимание высказываний, поощряет неожиданные ассоциации, необычные и даже фантастич. варианты решений. В ходе дискуссии преодолеваются мыслительные стереотипы, устраняются субординационные и др. соц. границы и запреты, к-рые участники сами ставят перед собой в процессе обычной работы над задачей. Группа должна быть как можно более разнородной по составу (участники имеют самую разнообразную профессиональную и соц. принадлежность), что позволяет получить необычные ассоциации, неожиданное развитие деталей того или иного варианта решения. После этапа конструктивной работы по выработке предложений начинается дискуссия для объединения и развития предложенных идей. Нередко участники "мозгового штурма" делятся на две подгруппы: "генераторов идей" и "критиков", работающих отдельно друг от друга над материалами, последовательно переходящими от одной группы к другой. Начинают "генераторы идей", затем "критики" обсуждают рез-ты их работы и возвращают их после соответствующей проработки и т. д.

Мозговой штурм применяется при разработке конкретных проектов с целью генерации разнообразных идей, их отбора и критической оценки. При организации подобной дискуссии придерживаются следующих принципов:

1) Принцип синергетики: при совместной работе рождаются идеи более высокого качества, чем при индивидуальной деятельности за счет интерактивного эффекта. Идея, которая сама по себе может быть отвергнута в силу недостаточной обоснованности или непрактичности, дорабатывается совместными усилиями, доводится до совершенства другими, становится все более конструктивной и пригодной к применению.

2) Второй принцип предполагает, что если группа находится в состоянии генерирования идей, то процесс творческого мышления нельзя тормозить преждевременной субъективной оценкой выдвигаемых предложений.

«Мозговой штурм» включает в себя 3 этапа.

1. Подготовительный этап предполагает решение организационных вопросов: подготовку помещения, оргтехники, распределение ролей, средства тонизирования (чай, кофе, минеральная вода), релаксация (тихая фоновая музыка). Ведущий обозначает цели и задачи дискуссии. Задание для участников определяется вопросами: «Почему? Зачем? Как решить? Что следует сделать?» Участников знакомят с правилами, регламентом, процедурой «мозгового штурма».

Определяется группа «генераторов» – это участники с позитивной установкой, яркой фантазией, способные развивать свои идеи, быстро подхватывать чужие идеи.

Группа «аналитиков» должна быть способной проанализировать и критически оценить выдвинутые идеи, а также развивать выдвинутые на этом этапе генерирования идеи до их конкретизации, проводить их экспертизу.

«Секретарь» фиксирует все, что отмечают участники дискуссии.

2. Этап генерирования новых идей продолжается около 15-20 минут. Принимаются любые идеи: от здравых, обдуманных до фантастических, абсурдных. Авторами идей может быть дан краткий комментарий по существу своих мыслей.

3. Заключительный этап анализа идей (до 30-45 минут) проводится после небольшого перерыва и предполагает составление отредактированного списка идей; оценку, критику, аргументирование и ранжирование значимых для решения проблемы идей; выбор и оформление наиболее оптимальных идей и предложений, по которым было меньше всего критических замечаний; анализ и оценку деятельности «генераторов», «аналитиков».

«Мозговой штурм» проводится в небольших группах по 6-10 человек. На заключительном этапе микрогруппы презентуют свои варианты решений, которые анализируются и оцениваются группой выбранных экспертов или выбранных участников.

При проведении дискуссии методом «мозгового штурма» должны соблюдаться следующие правила:

- отсутствие всякой критики, неодобрительных замечаний, иронических реплик во время выдвижения идей. Нежелательно неявное выслеживание или чрезмерное покровительство чьей-либо идеи. Запрещается демонстрировать критичное отношение невербальными жестами и мимикой, несмотря на то, что идеи могут показаться глупыми, смешными или абсурдными;

- поощрение всех высказанных идей, причем ценится количество предложений в самых разных направлениях;

- равноправие участников «мозгового штурма» стимулирует к выдвижению идей; каждый должен быть уверен, что его предложение будет рассмотрено. Желательно высказывать соображение в порядке очереди, это позволит привлечь к генерированию идей всеми членами группы. В случае возникновения ситуации, когда все предложения будут исчерпаны, ведущий «штурм» может простимулировать группу какими-либо рекомендациями или инициативами;

- свобода ассоциаций и творческого воображения. Любые предложения стоят рассмотрения, так как могут вызвать рождение новых мыслей и идей, получение на их основе новых комбинаций;

- творческая атмосфера поддерживается партнерскими и дружественными отношениями, обеспечением атмосферы максимального психологического комфорта;

- обязательная фиксация всех высказанных идей теми же словами, какие использовал автор идеи. Требования «уточнить формулировку» недопустимо, так как это может прервать ход мыслей «генератора» идеи и преждевременно вызвать у слушателей доводы в пользу принятия или отторжения еще не принятого предложения. Ни одно из предложений не должно быть пропущено при обсуждении;

- группе необходимо дать время, чтобы участники могли обдумать все зафиксированные идеи, рассмотреть любые альтернативные решения. Не следует сразу же приниматься за анализ наработанных идей, их систематизацию и критику.

Преимущество дискуссии по методу «мозгового штурма» состоит в том, что имеется возможность достаточно демократично обсудить различные вопросы.

Вопросы и задания:

1. Раскройте историю возникновения метода групповых интервью.
2. Определите условия обеспечения валидности метода групповых интервью.
3. Опишите методические принципы формирования групп.

4. Назовите и раскройте этапы организация проведения фокус-группы.
5. Опишите организационную структуру фокус-группового исследования.
6. Определите роль модератора в проведении фокус-группы.
7. Назовите углубленные действия при постановке целей проведения фокус-группы.
8. Раскройте значение и сущность прямой и обратной последовательности тем.
9. Опишите деструктивные персональные стили модератора.
10. Назовите особенности управления групповым процессом.
11. Определите положительные и отрицательные стороны в проведении онлайн-фокус-групп.
12. Определите положительные и отрицательные стороны в проведении фокус-групп типа «форум».
13. Определите положительные и отрицательные стороны в моделировании фокус-групп через электронную почту.

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования: учебное пособие — Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 124 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131727.html> (экземпляров неограниченно)
- Дятлов, А. В. Эмпирические социологические исследования социальной реальности: монография / А. В. Дятлов, Я. А. Асланов, В. В. Ковалев. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. – 163 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117174.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература

- Анализ данных качественных исследований: лабораторный практикум / составители А. П. Истомина. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 108 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92674.html> (экземпляров неограниченно)
- Дубровский, С. А. Методы обработки и анализа экспериментальных данных: учебное пособие – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. – 62 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55640.html> (экземпляров неограниченно)
- Теоретические и прикладные аспекты исследования жизнедеятельности поколений / И. А. Бегинина, М. Э. Елютина, Д. Л. Иванов [и др.]; под редакцией С. Г. Ивченкова. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. – 192 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/116337.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Методическая литература:

- Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Качественные методы в социологии» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.

- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru;);
- «Фолиант» - [http://catalog.ncstu.ru](http://catalog.ncstu.ru;);
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Тема 11. Метод фокус-группы в социологическом исследовании

Цель: формирование профессиональных компетенций в сфере организации и проведения качественных социологических исследований.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-1 ПК-4 Анализирует информацию о рынке в соответствии с целями и задачами социологического исследования; ИД-2 ПК-4 Анализирует поведение участников потребительского рынка; ИД-3 ПК-4 Разрабатывает техническое задание и инструментарий прикладного социологического исследования для анализа рынков; ИД-4 ПК-4 Применяет методы прикладного маркетингового исследования

Актуальность темы связана с подготовкой студентов к профессиональной деятельности и применением полученных знаний и умений в прикладной исследовательско-аналитической деятельности в конкретных социальных организациях, в сфере маркетинга, организационного и политического консалтинга; в области социальных коммуникаций, социальных медиа и других областях профессиональной деятельности.

Теоретическая часть.

Это способ выявить различие в понимании некоторой проблемы, события, явлений жизни между определенными группами людей. Методом фокус-группы постепенно уточняются позиции участников относительно данной проблемы. Однако группы интервьюируемых в целом должны репрезентировать некоторую общность, относительно которой изучается данная проблема. Фокус-группы широко используются в прикладных маркетинговых исследованиях, при изучении покупательского спроса, реакций на рекламу, отношения к политическим деятелям и т.п. Данный метод в некотором смысле комбинирует количественный и качественный подходы.

Дискуссию ведет модератор, т. е. сам исследователь или сотрудник исследовательского коллектива. Он предлагает тему (о чем приглашенные для дискуссии заведомо оповещены) и стимулирует участников к спору, высказыванию своих мнений, отличных от уже предложенных. Вопросы модератора тщательно обдумываются и следуют программным целям. Вместе с тем, модератор изобретательно направляет дискуссию, а ее содержание, как и поведение участников, подлежат качественному анализу и в смысле аргументации, и с точки зрения лексики, интонаций, в общем – всех доступных свидетельств, которые позволяют проникнуть в смысл высказываний самих участников дискуссии.

Исследователь фокусирует внимание как на предмете обсуждения, так и на особенностях мнений представителей какой-то особой общности (социального слоя; профессии; группы, поддерживающей некоторое общественное движение; фанатов «поп-

звезды»; потенциальных покупателей конкретного товара и т. д.)

Состав группы определяется целью и задачами исследования. Это могут быть представители полярных общностей (скажем, сторонники и противники некоторой политической партии, любители жанра в искусстве и равнодушные к нему), гомогенная группа (студенты, пенсионеры, военные), «целевая» (слушатели, читатели некоего источника массовой информации), «случайная» группа (люди, внезапно пережившие общее бедствие). Численность таких групп – от 5 до 15 человек.

При проведении дискуссии ведется аудио и видеозапись с тем, чтобы впоследствии тщательно проанализировать ее содержание и осмыслить соответственно задачам исследования.

Вопросы и задания:

14. Разработайте сценарий проведения фокус-группы на тему «Гендерные стереотипы в системе государственной гражданской службы».

15. Разработайте сценарий проведения фокус-группы на тему «Взаимодействие власти и населения на муниципальном уровне».

16. Разработайте сценарий проведения фокус-группы на тему «Эффективность социальной рекламы в городском пространстве».

17. Постройте два плана фокус-группы «Отношение молодежи к героическим страницам российской истории» с типом структурирования «прямая воронка» (прямая последовательность тем) и «обратная воронка» (обратная последовательность тем).

18. Осуществите подбор участников фокус-группы на тему «Кризис пенсионной системы в России». Укажите количество участников и их социально-демографические характеристики (пол, возраст, образование, профессия, социальное положение).

19. Составьте ознакомительные, вводные, переходные, основные и заключительные вопросы для проведения фокус-группы на тему «Влияния факторов мотивации труда на лояльность персонала организации».

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования: учебное пособие — Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 124 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131727.html> (экземпляров неограниченно)
- Дятлов, А. В. Эмпирические социологические исследования социальной реальности: монография / А. В. Дятлов, Я. А. Асланов, В. В. Ковалев. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. – 163 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117174.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература

- Анализ данных качественных исследований: лабораторный практикум / составители А. П. Истомина. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 108 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92674.html> (экземпляров неограниченно)
- Дубровский, С. А. Методы обработки и анализа экспериментальных данных: учебное пособие – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. – 62 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55640.html> (экземпляров неограниченно)
- Теоретические и прикладные аспекты исследования жизнедеятельности поколений / И. А. Бегинина, М. Э. Елютина, Д. Л. Иванов [и др.]; под редакцией

С. Г. Ивченкова. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. – 192 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/116337.html> (экземпляров неограниченно)

- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Методическая литература:

- Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Качественные методы в социологии» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026..

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Тема 12. Наблюдение в качественных исследованиях

Цель: формирование профессиональных компетенций в сфере организации и проведения качественных социологических исследований.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-1 ПК-4 Анализирует информацию о рынке в соответствии с целями и задачами социологического исследования; ИД-2 ПК-4 Анализирует поведение участников потребительского рынка; ИД-3 ПК-4 Разрабатывает техническое задание и инструментарий прикладного социологического исследования для анализа рынков; ИД-4 ПК-4 Применяет методы прикладного маркетингового исследования

Актуальность темы связана с подготовкой студентов к профессиональной деятельности и применением полученных знаний и умений в прикладной исследовательско-аналитической деятельности в конкретных социальных организациях, в сфере маркетинга, организационного и политического консалтинга; в области социальных коммуникаций, социальных медиа и других областях профессиональной деятельности.

Теоретическая часть.

Наблюдение понимается как долговременное рассмотрение объекта в естественных для него обстоятельствах. По методике сбора данных и принципам проведения в стратегии качественного исследования оно мало отличается от наблюдения в традиционной социологии. В качественной социологии его часто называют «полевое исследование», поскольку объект изучается в естественных условиях. Единственное отличие от

количественного подхода состоит в фиксации номинальных (описательных, неколичественных) характеристик и в более естественном, не структурированном фокусе рассмотрения.

Первичным полевым документом является полевой дневник наблюдений, где детально регистрируются как обычные (повседневные), так и экстремальные ситуации в жизнедеятельности сообщества по временным единицам (часы, дни, недели). Исследователь использует все возможности, чтобы уловить общую атмосферу происходящего: внешний вид помещения, детали внешности людей, специфические детали коммуникации (жесты, выражение лиц, жаргон, построение фраз и интонации).

Вопросы и задания:

1. Раскройте сущность метода наблюдения в социологии. Чем обыденное наблюдение отличается от научного?
2. Определите специфику метода наблюдения в социологии.
3. Проведите классификация видов наблюдения и опишите каждый из них.
 1. Назовите требования, предъявляемые к наблюдателю.
 2. Перечислите особенности включенного наблюдения.
 3. Опишите метод социологического самонаблюдения.
 4. Раскройте особенности вхождения в поле при включенном и невключенном наблюдении.
5. Опишите процедуру структурирования наблюдаемых процессов.
6. Назовите пути повышения надежности данных наблюдений.
7. Заполните таблицу «Преимущества и недостатки метода наблюдения»

Преимущества метода	Недостатки метода

8. Опираясь на таблицу «Преимущества и недостатки метода наблюдения», определите в каких случаях необходимо применение данного метода.
9. Перечислите ряд исследовательских процедур, которые необходимо осуществить для того, чтобы обыденное наблюдение превратить в научный метод.
10. Раскройте сущность понятий «объект наблюдения», «предмет наблюдения», «категории наблюдения», «наблюдаемые ситуации», «условия наблюдения» и «единицы наблюдения».
11. Может ли наблюдатель вмешиваться в изучаемый процесс? Если да, то при каких условиях?
12. Объединитесь в группы по 3-4 человека. Придумайте тему своего исследования, либо выберите одну из указанных ниже:
 1. «Молодежь и гаджетозависимость».
 2. «Проявление профессиональных деформаций в процессе обучения в вузе».
 3. «Досуговые практики подростков в городском пространстве».
13. Подготовьте бланк протокола наблюдения, где будут фиксироваться все полевые заметки. В этот протокол будут вноситься как описательные данные, так и размышления по поводу своего опыта, неожиданных открытий и эмоциональных переживаний.
14. В поле определите, что и кого именно нужно наблюдать, когда и как долго. Общение с ключевыми фигурами будет в этот момент наиболее полезным.
15. Составьте протокол наблюдения. В протоколе наблюдения подробно опишите каждую процедуру наблюдения, ее длительность. Как и в случае с интервью, зафиксируйте время и место наблюдения, имя и фамилию исследователя и участников.
16. «Описательные заметки» должны состоять из регистрации отдельных элементов процесса или события, а также описания внешнего фона происходящего. Здесь же — «комментарии» исследователя по поводу каждого элемента произошедшего, заметки

о ходе наблюдения, его характере), а также о роли данного события или процесса для развития ситуации в целом.

17. Соберите и оформите архив проведенного исследования и сдайте преподавателю (по возможности, в электронном виде). К итоговым документам исследования присоединяются все возможные данные об объекте: полевые заметки, карты, фотографии, официальные и неофициальные документы — все то, что поможет при дальнейшем неформальном всестороннем анализе объекта.

Порядок выполнения работы:

1. Лучше, если первоначально кто-нибудь представит вас окружающим. Будьте дружелюбны, но не проявляйте особой активности. Первоначально фиксируют только первые внешние характеристики объекта наблюдения. Первые серии наблюдений должны содержать минимум заметок, они просто снимают ситуацию повышенного интереса к наблюдателю.

2. Определите, какова будет ваша роль как наблюдателя. Эта роль может варьироваться от включенного участия до стороннего наблюдения (аутсайдера). Существует также тактика постепенного перехода от роли аутсайдера к роли включенного наблюдателя.

3. Запишите на диктофон свои впечатления о внешности информанта, окружающей обстановке, основных событиях, а также ваше личное отношение к происходящему.

4. После окончания наблюдения рекомендуется постепенный выход из ситуации с выражением благодарности участникам наблюдения за помощь в проведении исследования.

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования: учебное пособие — Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 124 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131727.html> (экземпляров неограниченно)
- Дятлов, А. В. Эмпирические социологические исследования социальной реальности: монография / А. В. Дятлов, Я. А. Асланов, В. В. Ковалев. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. – 163 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117174.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература

- Анализ данных качественных исследований: лабораторный практикум / составители А. П. Истомина. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 108 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92674.html> (экземпляров неограниченно)
- Дубровский, С. А. Методы обработки и анализа экспериментальных данных: учебное пособие – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. – 62 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55640.html> (экземпляров неограниченно)
- Теоретические и прикладные аспекты исследования жизнедеятельности поколений / И. А. Бегинина, М. Э. Елютина, Д. Л. Иванов [и др.]; под редакцией С. Г. Ивченкова. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. – 192 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/116337.html> (экземпляров неограниченно)
- Добреньков, В. И. Методология и методика социологического исследования:

учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Методическая литература:

- Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Качественные методы в социологии» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Тема 13. Анализ личных документов

Цель: формирование профессиональных компетенций в сфере организации и проведения качественных социологических исследований.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-2 ПК-3 Выявляет факторы, детерминирующие развитие социальных процессов, изменений социальных явлений и использует для прогнозной, аналитической и консалтинговой деятельности; ИД-3 ПК-3 Разрабатывает методологический инструментарий для осуществления аналитической, прогнозной, проектной и консалтинговой деятельности в социологическом исследовании; ИД-5 ПК-3 Применяет результаты анализа и интерпретации социологических данных в консалтинговой деятельности.

Актуальность темы связана с подготовкой студентов к профессиональной деятельности и применением полученных знаний и умений в прикладной исследовательско-аналитической деятельности в конкретных социальных организациях, в сфере маркетинга, организационного и политического консалтинга; в области социальных коммуникаций, социальных медиа и других областях профессиональной деятельности.

Теоретическая часть.

Письменные и визуальные источники информации, уже первоначально представленные в виде личных документов или «*документов жизни*», как их называет К. Пламер, подлежат дальнейшему анализу. Они становятся объектом изучения, но создавались для других, личных целей. Исследователь утверждает, что мир буквально переполнен личными документами, которые являются потенциальной основой для научного изучения: люди ведут дневники, посылают письма знакомым и направляют письма в газеты, делают фотографии, пишут мемуары, оставляют посмертные записки, составляют памятные

надписи на памятниках, рисуют картины, снимают фильмы и сочиняют музыку, описывают свои сны. Все эти формы самовыражения и отражения личной жизни характерны для тысяч и миллионов людей. Они могут стать предметом интереса каждого, кто захочет изучить их. В широком смысле все «документы жизни» способны расширить круг социологических представлений о реальности.

Неформальные документальные источники активно используются историками и антропологами при исследовании прошлого или изучении культурного своеобразия сообществ. Для социолога человеческие документы являются «свидетельством индивидуального опыта, который отражает поведение индивида как личности и как участника социальной жизни». Преимуществом при их использовании является эмоционально окрашенная, непосредственно из первых рук полученная информация о субъективном мире и о тех событиях, в которых участвовал индивид.

Вопросы и задания:

1. Раскройте сущность анализа личных документов как метода и источника качественного социологического исследования.
2. Какие документы относятся к «личным»?
3. В чем преимущество применения анализа неформальных документальных источников?
4. Назовите и опишите способы использования личных дневников как источников информации.
5. Опишите опыт применения анализа личных документов Оскаром Левисом в исследовании трансформации мексиканской культуры в бедных городских семьях «Пять семей».
6. Приведите классификацию личных писем У.Томаса и Ф.Знанецкого.
7. Сформулируйте проблемы применения метода анализа личных документов и пути их решения.
8. Ознакомьтесь с предложенными результатами исследований, выберите наиболее заинтересовавшее Вас и подготовьте презентацию о применении метода анализа личных документов в конкретном исследовании: 1) Бибикова А.В. Базовые черты личности и реализация механизма самоактуализации как основа понимания феномена лидерства в творческих (исполнительских) коллективах; 2) Гусарова М.А. О проблеме применения качественной методологии в социально-правовых исследованиях; 3) Ладан Е.А. Методология анализа миграционных процессов; 4) Ляшок А.С. «Дети перестройки»: жизненные миры школьников 1980-х - 1990-х годов.
9. На основе анализа статей Ихисоновой В.В. «К вопросу об изучении этнических групп в социальной структуре общества в рамках исследований представителей чикагской школы социологии начала XX века», «Исследование этнических групп представителями чикагской школы социологии 20-30-х гг. XX в.» опишите опыт применения метода анализа личных документов представителями Чикагской школы.

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования: учебное пособие — Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 124 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131727.html> (экземпляров неограниченно)
- Дятлов, А. В. Эмпирические социологические исследования социальной реальности: монография / А. В. Дятлов, Я. А. Асланов, В. В. Ковалев. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. – 163 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117174.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература

- Анализ данных качественных исследований: лабораторный практикум / составители А. П. Истомина. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 108 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92674.html> (экземпляров неограниченно)
- Дубровский, С. А. Методы обработки и анализа экспериментальных данных: учебное пособие – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. – 62 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55640.html> (экземпляров неограниченно)
- Теоретические и прикладные аспекты исследования жизнедеятельности поколений / И. А. Бегинина, М. Э. Елютина, Д. Л. Иванов [и др.]; под редакцией С. Г. Ивченкова. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. – 192 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/116337.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Методическая литература:

- Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Качественные методы в социологии» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Тема 14. Анализ визуальных документов

Цель: формирование профессиональных компетенций в сфере организации и проведения качественных социологических исследований.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-2 ПК-3 Выявляет факторы, детерминирующие развитие социальных процессов, изменений социальных явлений и использует для прогнозной, аналитической и консалтинговой деятельности; ИД-3 ПК-3

Разрабатывает методологический инструментарий для осуществления аналитической, прогнозной, проектной и консалтинговой деятельности в социологическом исследовании; ИД-5 ПК-3 Применяет результаты анализа и интерпретации социологических данных в консалтинговой деятельности.

Актуальность темы связана с подготовкой студентов к профессиональной деятельности и применением полученных знаний и умений в прикладной исследовательско-аналитической деятельности в конкретных социальных организациях, в сфере маркетинга, организационного и политического консалтинга; в области социальных коммуникаций, социальных медиа и других областях профессиональной деятельности.

Теоретическая часть.

Фотография появилась примерно в одно время с социологией, однако использование фотографий как источника социальной информации так и не стало популярным. Миллионы фотографий делаются каждый год и становятся достоянием семейных альбомов, но социологи не испытывают особого интереса к тому, что могло бы стать основной информационной базой исследования и продемонстрировать запечатленный образ индивида, группы, места действия.

Фильмы и видеофильмы становятся все более популярным источником информации в социологии на Западе. Это касается прежде всего семейных видеофильмов, которые, возможно, со временем станут доступными и для российских семей. Широко используются научные видеофильмы, воспроизводящие процесс общения с объектом исследования. Возможно, благодаря видеофильмам осуществится заветная мечта исследователей: воспроизвести события в точности так, как они происходили в прошлом. Естественно, вместе с этим возникнут и новые проблемы (например, как в сжатой форме отобразить происходящее на экране), но тем не менее видеофильмы могут существенно изменить облик социальных наук.

При анализе документов привлекаются и другие, не столь популярные источники информации. Например, производственные биографии как описание профессиональных достижений индивида (производственные характеристики – по-нашему), на которые опирался Р. Тернер при сравнении критериев успешности в США и Англии.

Источником информации могут служить и неодушевленные предметы (как, например, медицинский инструмент у А. Страуса и Б. Глейзера), предметы обихода, история вещей или история дома.

Вопросы и задания:

1. Раскройте сущность анализа визуальных документов как метода и источника качественного социологического исследования.
2. Опишите методологические основы применения визуального метода в социологических исследованиях.
3. Раскройте сущность интеракционистского, семиотического и постструктуралистского подходов в визуальной социологии.
4. Опишите процедуру анализа визуальных данных.
5. Ознакомьтесь с предложенными результатами исследований, выберите наиболее заинтересовавшее Вас и подготовьте презентацию о применении метода анализа визуальных документов в конкретном исследовании: 1) Круткин В.Л. Фотография в социологическом исследовании: деревенская свадьба на форуме в интернете; 2) Ушкин С.Г. Визуальные образы пользователей социальной сети «ВКонтакте»; 3) Пирогов С.В. Контуры визуальных исследований города.

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования: учебное пособие — Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 124 с. //

Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131727.html> (экземпляров неограниченно)

- Дятлов, А. В. Эмпирические социологические исследования социальной реальности: монография / А. В. Дятлов, Я. А. Асланов, В. В. Ковалев. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. – 163 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117174.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература

- Анализ данных качественных исследований: лабораторный практикум / составители А. П. Истомина. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 108 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92674.html> (экземпляров неограниченно)
- Дубровский, С. А. Методы обработки и анализа экспериментальных данных: учебное пособие – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. – 62 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55640.html> (экземпляров неограниченно)
- Теоретические и прикладные аспекты исследования жизнедеятельности поколений / И. А. Бегина, М. Э. Елютина, Д. Л. Иванов [и др.]; под редакцией С. Г. Ивченкова. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. – 192 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/116337.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Методическая литература:

- Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Качественные методы в социологии» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Тема 15. Кодировка данных качественных исследований

Цель: формирование профессиональных компетенций в сфере организации и проведения качественных социологических исследований.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-2 ПК-3 Выявляет факторы, детерминирующие развитие социальных процессов, изменений социальных явлений и использует для прогнозной, аналитической и консалтинговой деятельности; ИД-3 ПК-3 Разрабатывает методологический инструментарий для осуществления аналитической, прогнозной, проектной и консалтинговой деятельности в социологическом исследовании; ИД-5 ПК-3 Применяет результаты анализа и интерпретации социологических данных в консалтинговой деятельности.

Актуальность темы связана с подготовкой студентов к профессиональной деятельности и применением полученных знаний и умений в прикладной исследовательско-аналитической деятельности в конкретных социальных организациях, в сфере маркетинга, организационного и политического консалтинга; в области социальных коммуникаций, социальных медиа и других областях профессиональной деятельности.

Теоретическая часть.

1. Кодирование интервью – это присвоение тексту кода, который в дальнейшем будет использоваться как сноска при цитировании в отчете или статье. Кодирование желательно делать сразу же в процессе транскрибирования, т. к. без этого использование материалов интервью приведет к путанице. Возможны разные варианты. Жесткого правила быть не может. Форма кодирования выбирается, исходя из набора самых важных характеристик информанта, которые должны быть упомянуты при цитировании. Разные темы исследования предполагают разные формы кодирования. Обычно используют код, который включает в себя номер текста, год, его характер (интервью или протокол наблюдения), часто пол, иногда — место проведения. Например, в исследовании российских немцев код может выглядеть так: 3-03-и-Е)-ж (№3, 2003 г., интервью, в Германии, информант – женщина). Часто вставляется цифра, обозначающая возраст. Порою рекомендуют ставить первую букву псевдонима информанта и номер страницы транскрипта.

2. Паспортчика – краткая характеристика информанта,

(а) В зависимости от ситуации она включает либо ФИО, либо только имя.

(б) Социально-демографические характеристики. Их набор может варьироваться в зависимости от темы исследования.

В начале исследования далеко не всегда представляешь, что может пригодиться. Как минимум этот раздел включает возраст, пол, социальное положение. Как максимум очень кратко описывается, к какому типу относится данный информант (разные темы – разные основания классификации). Во многих исследованиях можно встретить перечисление основных вех биографии. Взглянув на эту паспортчику, исследователь сразу вспоминает, с кем было интервью. Это особенно важно, когда уже собрано большое количество текстов, к которым приходится обращаться повторно. Паспортчика включает материалы, которые всплывают по ходу транскрибирования (например, мельком упомянутый важный факт биографии). Поскольку настоящее имя, упомянутое в тексте статьи или книги, чревато узнаваемостью информанта, ему часто присваивается псевдоним, используемый при цитировании. И паспортчика включает его. Реальное имя, а часто и адрес, телефон тоже могут включаться в этот текст, если он не предназначен для передачи посторонним людям. Обычно это делается, если предполагается, что данный информант может быть востребован для повторного интервью.

3. Фамилия интервьюера. Эта информация важна, когда исследование проводят несколько человек. Личность интервьюера, его квалификация, особенности стиля работы порою являются важными факторами, учитываемыми при интерпретации текста. Информант говорит не в пустоту, а глядя в глаза конкретному человеку. Разные собеседники – разные речи, произнесенные вслух одним и тем же информантом.

4. Дата и время проведения интервью. Нередко это важные

характеристики текста. День, пять, сорок дней или год, отделяющие интервью от обсуждаемого события, – это ключевые данные, корректирующие интерпретацию сказанного. Время дня, продолжительность интервью также важны для оценки сказанного. Готовность многих людей общаться в семь утра и в семь вечера совершенно разная. Уровень общительности в конце получасового или трехчасового интервью также различаются.

5. Место проведения интервью. Это декорации, в которых разворачивается спектакль «Интервью». Декорации являются важным невербальным текстом, который открыт для интерпретации. В то же время декорации влияют и на ход интервью. Беседа в домашней обстановке и в переполненном офисе – это два совершенно разные интервью. И это нельзя не учитывать при интерпретации текста.
6. Обстоятельства интервью. (а) сюда включают краткую характеристику установления контакта: как удалось выйти на этого человека, как он отнесся к предложению провести интервью, как относился к нему в процессе беседы. Эти факты позволяют ответить на вопросы о том, отвечал человек свободно и охотно или вымучивал ответы и ждал как освобождения окончания интервью.
(б) Очень важно наличие или отсутствие зрителей. Коллеги, начальник, присутствующие при интервью или периодически проходящие мимо, – это мощные факторы, влияющие на содержание и объем сказанного.
7. Костюм информанта. Этот элемент матрицы важен, но не всегда. Одежда – это важный текст, характеризующий и информанта, и его поведение в данной ситуации. Так, при изучении поведения потребителей описание одежды – это ответ на вопрос «Кто сидит перед тобой? Эксперт в области моды или потребитель-дилетант?». Одежда очень важна для понимания идентичности информанта, его места в социальной иерархии, вкуса, уровня жизни и т. д. Иногда используют фотографии информанта в месте проведения интервью. Это прекрасный лаконичный материал, моментально вводящий в контекст беседы, оживляющий воспоминания о ней, что существенно облегчает анализ.
8. Текст интервью. Это вопросы и ответы. Нет и не может быть единства мнений относительно подробности воспроизводства сказанного. В зависимости от темы исследования эти подробности могут иметь разное значение. В одних случаях важен только смысл произнесенных слов. В других случаях большое значение имеет набор используемых слов, наличие или отсутствие ошибок в их произношении, стиль речи, ее связность, темп, гладкость и т. д. Если нам важно не только то, что сказано, но и то, как это было сказано, то при транскрибировании воспроизводятся все детали, звучащие на кассете: разного рода «хм», «м-да», «так сказать» и др. Однако такая информация часто сообщает очень многое о том, что человек не собирался говорить.
9. Описание игры информанта. Это описание того, как человек отвечал на вопросы. Фиксируются не только слова, но и паузы, ведь они часто означают размышление: что сказать, как сказать? Сказать или не сказать? Это не произвольный текст, а описание вербальной части спектакля. Подробный текст сопровождается в скобках комментариями, описывающими характер игры информанта, выражение его лица, улыбки, усмешки, гримасы, порою – активность рук и т.д. Особенно важны проявления мимики, обозначающие иронию.
10. Характеристика готовности информанта к дальнейшему сотрудничеству.

Письменной формой воспроизводства устной информации является транскрипт. Он сохраняет все дословные высказывания респондента и характер его речи без какого-либо редактирования. Специфика качественной информации состоит в том, что ее источник (индивид) может принадлежать к совсем иной культуре. Фиксация его речевых особенностей может стать отдельным объектом социо-лингвистического анализа. Поэтому так важно дословно фиксировать живую разговорную речь людей.

Правильно оформленный транскрипт облегчает последующую научную обработку

текстовой информации при сравнении отдельных текстовых отрывков. В нем фиксируется:

а) нумерация строк разговорной речи. Она проставляется при распечатке разговорной речи с кассеты на левом поле от основного текста. Это нужно будет при дальнейшей построчной обработке транскрипта в процедуре описания, а также для ссылки на этот отрывок в итоговом отчете или публикации;

б) фиксируются паузы, интонации (смеется, удивлен, возмущен), а также эмоциональные междометия (хм, э-э-э, ну-у, нет-нет!). Естественно, не надо превращать это в самоцель и повторять их с рабским упорством. Это необходимо исключительно для того, чтобы подчеркнуть специфику речи говорящего;

в) по возможности, желательно также отражать в транскрипте диалектические словообороты рассказчика и особенности его произношения или интонаций, если это близко к исследовательским целям разработчиков;

г) существуют также общие письменные правила фиксации разговорных форм:

(.) — короткая пауза, остановка

(...) — средняя пауза

(пауза) — длинная пауза

(?) — вопросительная интонация

(з.) — затруднение в формулировке, колебание

xxxx — подчеркнутое ударение на данном слове

(смех) — характеристика эмоциональных реакций

(откровенно), (растянуто) и т. д. — воспроизводит интонационные особенности и ставится

перед соответствующим местом

(быстро) — быстрое подсоединение к предыдущему высказыванию или ссылка на какой-то

источник или эпизод

(нпт) — непонятная фраза

расск... — неоконченное слово

... — неоконченное предложение;

д) оставляются большие поля на правом крае страницы, как минимум в 3 см, для пометок, комментариев или первичного описания;

е) заметным образом выделяются партнеры по интервью. Это можно сделать, отделив их высказывания пробелом или выделив курсивом (*И:* — интервьюер, *Р:* — рассказчик).

ж) Вопросы, стимулирующие рассказ или направленные на переход к другой теме, можно также выделить шрифтом, чтобы легче было потом различать отдельные тематические блоки.

Соответствующие инструкции по форме фиксации разговорных экспрессии должны быть даны тому, кто делает транскрипт, еще до его написания.

При составлении транскрипта оставляют большие поля для первичных и последующих комментариев исследователя. Такие заметки обычно называются «мемос» (памятки). Все заметки, как эмоциональные, так и первые аналитические предположения, фиксируются на полях.

Вопросы и задания:

1. Понятие «кодировка» в качественных исследованиях
2. Открытое кодирование
3. Осевое кодирование
4. Выборочное кодирование
5. Аналитические мемо

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования: учебное пособие — Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 124 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131727.html> (экземпляров неограниченно)
- Дятлов, А. В. Эмпирические социологические исследования социальной реальности: монография / А. В. Дятлов, Я. А. Асланов, В. В. Ковалев. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. – 163 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117174.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература

- Анализ данных качественных исследований: лабораторный практикум / составители А. П. Истомина. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 108 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92674.html> (экземпляров неограниченно)
- Дубровский, С. А. Методы обработки и анализа экспериментальных данных: учебное пособие – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. – 62 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55640.html> (экземпляров неограниченно)
- Теоретические и прикладные аспекты исследования жизнедеятельности поколений / И. А. Бегина, М. Э. Елютина, Д. Л. Иванов [и др.]; под редакцией С. Г. Ивченкова. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. – 192 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/116337.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Методическая литература:

- Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Качественные методы в социологии» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru/
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru/>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;

– База данных SCOPUS и др.

Тема 16. Техники анализа данных качественных исследований

Цель: формирование профессиональных компетенций в сфере организации и проведения качественных социологических исследований.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-2 ПК-3 Выявляет факторы, детерминирующие развитие социальных процессов, изменений социальных явлений и использует для прогнозной, аналитической и консалтинговой деятельности; ИД-3 ПК-3 Разрабатывает методологический инструментарий для осуществления аналитической, прогнозной, проектной и консалтинговой деятельности в социологическом исследовании; ИД-5 ПК-3 Применяет результаты анализа и интерпретации социологических данных в консалтинговой деятельности; ИД-1 ПК-7 Составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями; ИД-3 ПК-7 Разрабатывает рекомендации для заказчиков социологического исследования

Актуальность темы связана с подготовкой студентов к профессиональной деятельности и применением полученных знаний и умений в прикладной исследовательско-аналитической деятельности в конкретных социальных организациях, в сфере маркетинга, организационного и политического консалтинга; в области социальных коммуникаций, социальных медиа и других областях профессиональной деятельности.

Теоретическая часть.

Задача нарративного анализа сводится к тому, чтобы из прерывистого нелогичного рассказа сделать связный текст, упорядоченный, во-первых, хронологически (т. е. описываемые события описываются в том порядке, в каком они имели место), во-вторых, тематически (все суждения, факты, касающиеся одной темы, даются в одном месте), в-третьих, логически (следствия и причины идут рядом). Порою необходимо составить связный рассказ из множества разбросанных в разных местах интервью отрывочных фраз, упоминаний, суждений, описаний и т. д. Нарративный анализ в одних случаях по объему меньше текста интервью, в других – больше.

Нарративный анализ может иметь разную форму. Во-первых, это нарративный анализ отдельного интервью. Его результатом является логически связный и последовательный рассказ одного человека. Во-вторых, это синтез нескольких индивидуальных историй, рассказов в один. Как правило, эти две формы выступают в качестве последовательных фаз в одном и том же исследовании.

Во втором случае текст приобретает логические развязки: если в данной ситуации действует фактор X, то вероятен вариант А, если же фактор У, то вариант Б. И каждый вариант – это альтернативное описание. В центре внимания постоянно стоит вопрос: какие еще варианты данной ситуации встречаются в изучаемой реальности?

Важной задачей нарративного анализа является интерпретация того, каким способом информант делает свой рассказ понятным для слушателя – интервьюера. Борьба за понимание идет минимум на двух уровнях:

1. Понимание произносимых слов и содержания текста. Информант, примерно представляя степень удаленности исследователя от своего жизненного мира, пытается перевести жаргонные слова, профессиональные термины на язык дилетантов и чужаков. Логику описываемых процессов он пытается «разжевать», сделать ее доступной слушателю. Таким образом, в интервью часто звучит искусственная речь, порожденная ситуацией спектакля для чужака.
2. Понимание как оправдание («Понять – значит простить»). На этом уровне информант, пытается вставить описание событий и поступков в смысловые

рамки, доступные, с его точки зрения, исследователю. Часто это ответы на вопрос самому себе: зачем я это сделал? Исследователь же пытается понять, в каких объяснительных рамках информант описывает события.

Метод снежного кома в нарративном анализе.

Этот метод включает в себя ключевые элементы и уплотнения смыслов, и снежного кома.

1. Отбирается наиболее удачный и полный транскрипт интервью. Им может быть и просто первое удачное интервью.
2. Этот текст подвергается нарративному анализу, т. е. превращается в логически стройный текст, очищенный от уклонений в сторону от темы, от повторов и многословия.
3. Текст нарратива уплотняется. В него включаются выводы, комментарии исследователя.
4. Следующие тексты просматриваются. Из них берутся куски, которые уточняют, корректируют, опровергают содержание базового текста. На основе этих материалов вносятся коррективы и в уже сделанные выводы и комментарии.

Идеальный вариант предполагает, что базовый текст пишется после первого удачного (!) интервью. На основе его анализа корректируется инструментарий, с его помощью проводится следующее интервью. Его материалы сразу же после транскрибирования интегрируются в базовый текст. Затем снова уточняется инструментарий, проводится новое интервью и интегрируется и т. д. до завершения исследования. Это принцип этнографической спирали.

Метод снежного кома позволяет максимально эффективно использовать весь имеющийся материал и тщательно его осмыслить. Тот факт, что базовый текст регулярно перечитывается и переосмысливается, обеспечивает защиту от ошибок, порождаемых легкомыслием и спешкой. Однако данный метод имеет и существенные недостатки.

1. Он предполагает очень хорошую, предельно системную организацию полевого исследования. Например, новое интервью не начинается до полной обработки материалов предшествующего.
2. Темп исследования падает в силу жесткой привязки к циклическому принципу организации работы (каждое интервью привязано к завершению полного цикла предшествующего интервью).
3. Метод снежного кома оптимален для исследователя-одиночки, но очень неудобен при работе по одной теме нескольких интервьюеров.
4. Поскольку каждый последующий транскрипт просматривается с точки зрения возможности его интеграции в базовый текст, сложно анализировать его системно (например, интерпретировать каждый факт через призму биографии информанта, ситуации интервью и т. д.).

Логика анализа, структура текста более или менее жестко привязываются к первому интервью, признанному исследователем в качестве «удачного». Если последующие интервью будут предлагать иную логику и структуру, то изменить базовый текст оказывается порою весьма сложно

В 1973 году К. Гирц публикует книгу «Интерпретация культур», быстро ставшую знаменитой и вызвавшую много споров. В этой книге Гирц использует категорию *thick description* для характеристики метода описания, который, по его мнению, должен составлять самую суть современной социальной антропологии. Во многом благодаря именно книге Гирца *thick description* к концу 20-го века постепенно становится одним из основных понятий современных социальных наук. Знаменитый метод «плотного описания», который мы находим практически во всех российских учебниках по качественным методам, представляет собой транскрипцию гирцевского подхода – правда, чаще всего в сильно банализированной версии и без указания на первоначальное

происхождение термина.

Что такое «насыщенное описание»? Гирц поясняет смысл этого понятия на знаменитом примере, взятом из статьи Райла «The Thinking of Thoughts: What is «Le Penseur» Doing?». Представим себе двух мальчиков, совершающих быстрое движение глазами, – смыкающих и размыкающих верхнее и нижнее веки правого глаза. Первый мальчик совершает это движение непроизвольно, второй подает тайный сигнал своему приятелю-сообщнику. С физической точки зрения эти два движения одинаковы. По фотографии или кинокадру, запечатлевшему это движение век, невозможно сказать, какое из них было подмигиванием, а какое – простым морганием. В то же время, хотя фотография неспособна ухватить различие между этими движениями, само это различие огромно, пишет Райл. «Это хорошо понимает каждый, кто хоть раз по ошибке принял одно за другое», – добавляет Гирц уже от себя.

Благодаря Гирцу райловские моргающие и подмигивающие мальчики стали, в итоге, символом применения идеи *thick description* в социальной антропологии. На уровне «тонкого», или «ненасыщенного» (*thin*), описания два движения представляются одинаковыми («у мальчика быстро сомкнулись и разомкнулись веки правого глаза»). Но когда мы анализируем факты культуры, именно «толстое», или «насыщенное» (*thick*), описание действия, т.е. такое, которое учитывает его смысл («мальчик подмигнул, послав сигнал приятелю быстрым смыканием век правого глаза») оказывается единственно адекватным описанием того, что здесь на самом деле происходит.

Переходя на социологический язык, можно сказать, что «толстое» описание в этом примере есть описание подмигивания как социального действия («крупницы культуры», пишет Гирц). Оно, действительно, среди прочего, позволяет отличить «подмигивание» от «моргания» – простого непроизвольного движения век. Но этого мало. У Райла это только начало. Как подчеркивает сам Райл, его пример служит не только и не столько для того, чтобы указать на различие между намеренным, или интенциональным, действием (всегда направляемым предзаданным социальным кодом (*code-gouverned*)), и непреднамеренным, чисто физическим движением. Это различие само по себе, пишет Райл, нам хорошо знакомо. Указав на него, Райл постепенно все больше усложняет свой пример, выводя на сцену в дополнение к двум мальчикам еще несколько подмигивающих персонажей.

Первым наиболее значимым социологическим опытом анализа качественных данных можно считать уже упоминавшийся труд У. Томаса и Ф. Знанецкого «Польский крестьянин в Европе и Америке» (издание завершилось в 1921г.). Он представляет собой подробный сравнительный анализ влияния социальных изменений на польскую семью, первичные группы и коммунальные связи в двух средах – в Польше и Америке.

Первый том содержит методологические заметки, в которых определены основные понятия исследования: ценности, аттитюды и определение ситуации. У. Томас и Ф. Знанецкий разделили предметные области социологии и социальной психологии. Социология, по их утверждению, исследует системы ценностей, социальная психология – аттитюды. Анализ проблем польских эмигрантов авторы строили на основании законов становления, которые включали как ценности, так и аттитюды. Изменения, обнаруженные в польских семьях, эмигрировавших в Америку, – это не просто изменения в их ценностях и аттитюдах, но синтез тех и других, названный ими «определением ситуации».

Источником как семейной, так и социальной дезорганизации, прежде всего, было разрушение целостности отношения к традиционным формам жизни, и отсюда – становление более выраженной индивидуальности личностей. Изменения в субъективных и объективных аспектах социальной жизни привели к фундаментально новым межличностным отношениям. Изучение процесса этих радикальных изменений потребовало от исследователей концепции нового типа, при помощи которой можно было бы проследить психо-социальную динамику. Формирование этой концепции базировалось на детальном изучении субъективных измерений жизни личности или группы.

В работе У.Томаса и Ф.Знанецкого были использованы материалы около 50

переписок между семьями, живущими в Польше и США, а также вырезки из газет, письма, биографии, автобиографии, вырезки из журналов, полевые записи, сделанные в польских сообществах и организациях. Все эти материалы, объединенные авторами в понятие «документы жизни» (human documents), полностью соответствовали методологическим целям авторов: они были выражением человеческих чувств, приближены к обыденному опыту и восприятию, и были в то же время «объективными», поскольку могли быть проанализированы без искажений их содержания или смысла.

Аналитические приемы, используемые в этом исследовании, впоследствии были систематически рассмотрены Ф. Знанецким в более поздней работе «Метод социологии» (1934). Она носит скорее теоретико-методологический характер – автор рассуждает о том, каким образом создается и распространяется социальное знание. Открытие и доказательство нового знания, в соответствии с концепцией Ф. Знанецкого, имеют разную природу. Открытия связаны с психологическим процессом мышления, который подчас очень трудно объяснить рационально. Этап доказательства, следующий за этапом открытия, всегда строится на логических законах определения истины. «Только те выводы валидны, которые, будучи однажды обнаруженными, могут быть выведены из валидных предпосылок в соответствии с правилами логики». Поскольку этап доказательства оказывается более важным для убеждения других в достоверности полученного знания, в научных отчетах отражается прежде всего процесс дедукции и верификации новой идеи, что может создавать иллюзию приоритетности последних.

Для устранения этого методологического дисбаланса был предложен метод аналитической индукции, направленный на систематическое описание процесса разработки гипотез и определения новых понятий. Индукция как логический прием – это процесс выведения общего суждения из некоторой совокупности отдельно взятых для наблюдения явлений. Аналитическая индукция способствует развитию универсальных утверждений о сущностных особенностях феномена, либо причин или основ, предваряющих и определяющих его.

Метод идеальных типов, предложенный М. Вебером, предполагает использование моделей, ментальных образований, описывающих то или иное социальное явление, в качестве базы для сравнения с «живой» социальной реальностью. Модель представляет собой «чистый» образец, идеальную умозрительную конструкцию, созданную исследователем. Сравнение ее с конкретным «случаем», как правило, далеким от идеала, помогает исследователю понять специфические черты изучаемого объекта, его «особость», увидеть сходство или различие с подобными явлениями, подчеркнуть уникальность контекста. В этом смысле идеальный тип выступает своеобразным инструментом, организующим текстовую информацию в определенном направлении для реконструкции социального явления. Основой для постижения социальной реальности для М. Вебера является введенное им понятие «идеальный тип». Так же, как естествоиспытатель конструирует идеальную (в том смысле, что реально она не существует) модель, социологу необходимо построение неких теоретических конструкций – идеальных типов явления, которые могли служить средством познания. Такие понятия отражают типические черты социальных феноменов, протекающих в реальности, но сам идеальный тип не существует в ней. Примерами могут служить «общество», «экономический обмен», «ремесло», «средневековый город» и т. п. Реально существует не абстрактное «общество», а конкретное, обладающее специфическими, присущими только ему наборами признаков, например – современное российское. Широкое использование сравнительных исторических данных об изучаемом явлении, особенностях его протекания в разные периоды времени, в разных странах позволяет выделить черты, необходимые для построения идеальных типов.

Метод поступательной аппроксимации предполагает возобновляемые итерации (повторения) или циклические возвраты при движении шаг за шагом к заключительному анализу. После нескольких итераций исследователь переходит от сырых идей и конкретных

деталей к анализу с обобщениями. Этот путь сходен с фазами кодирования (открытое, осевое и выборочное).

Исследователь начинает с исследовательских вопросов, а также некой структуры предположений и концепций. Затем он апробирует их на данных, задавая вопросы, позволяющие увидеть, насколько концепция соответствует свидетельствам и раскрывает характеристики данных. Исследователь создает также новые концепции, абстрагируя их из данных, и выверяет концепции, чтобы они лучше соответствовали свидетельствам. Затем он собирает дополнительные данные для нерешенных проблем, которые появились на первой стадии и повторяет процесс. На каждой стадии свидетельства и теория оформляют друг друга. Это называется поступательной аппроксимацией, так как модифицированные концепции приближают к более полным данным и модифицируются снова и снова, пока постепенно не становятся более аккуратными.

Каждое прохождение через свидетельства является предварительным и неполным. Концепции абстрактны, но они базируются на конкретных фактах и отражают контекст. По мере того, как анализ продвигается вперед к обобщениям, выведенным из обстоятельств и случайностей, исследователь заново уточняет обобщения и связи, чтобы лучше осмыслить свидетельства.

В иллюстративном методе анализа эмпирические данные используются, чтобы проиллюстрировать или подкрепить теорию. При помощи иллюстративного метода исследователь применяет теорию к конкретной исторической или социальной ситуации, или организует данные в соответствии с предшествующей теорией. Теория предоставляет «открытые ящики», а исследователь смотрит, какие данные могут быть собраны, чтобы их заполнить. Факты в «ящиках» подтверждают или опровергают теорию, которую качественник использует как инструмент, пригодный для интерпретации социального мира.

Существуют два варианта иллюстративного метода. Один показывает, что теоретическая модель проясняет отдельные случаи или единичные ситуации. Второй представляет собой модель параллельной демонстрации, в которой исследователь сопоставляет многочисленные факты (например, единицы или периоды времени), чтобы показать, что теория может применяться ко всем ним. Пример параллельной демонстрации – исследование сельских классовых конфликтов Джеффри Пэйджа. Сначала Пэйдж построил модель тех условий, которые вызывают классовые конфликты, а затем собрал факты, иллюстрирующие, как работает эта модель в Перу, Анголе и Вьетнаме.

Британский философ и мыслитель Джон Стюарт Миль разработал логический метод для того, чтобы делать сравнения. Он используется и сегодня. Это метод согласия и метод различия, основанные на аналитическом сравнении при анализе качественных данных. Некоторые аспекты этой логики используются при сравнениях в экспериментальных исследованиях. Отличие от иллюстративного метода заключается в том, что исследователь не начинает с использования модели, содержащей «пустые ящики», которые нужно заполнить деталями. Напротив, он развивает идеи о повторяющихся или шаблонных взаимосвязях, исходя из предшествующих теорий или индукций. Затем фокусируется на нескольких постоянно воспроизводящихся явлениях, противопоставляет их альтернативным объяснениям. Он обращает внимание на повторы, которые не ограничены специфической средой (временем, местом, группой) и не ищет универсальные законы, а только повторы внутри социального контекста. Например, он устанавливает образец среди всех городских школ Америки конца XIX века, а не каузальный закон, который приложим ко всем образовательным учреждениям или всем видам бюрократии.

Метод согласия фокусирует внимание исследователя на том, что является общим во всех случаях. Он устанавливает, что случаи имеют общий результат, затем старается найти место общих причин, хотя некоторые признаки случаев могут отличаться. Метод действует путем элиминации (исключения). Исследователь исключает (элиминирует) признаки как возможные причины, если они не прослеживаются во всех случаях, имеющих общий

результат. Например, исследователь рассматривает четыре случая, каждый из которых представляет собой либо малую социальную группу, либо целое общество. Все четыре случая имеют две сходных черты, но во многих отношениях отличаются друг от друга. Исследователь ищет одну или более общих причин, чтобы объяснить общий результат во всех четырех случаях. В то же время исследователь исключает альтернативные возможности и определяет несколько основных каузальных факторов. Он или она может доказать, что несмотря на различия, есть существенные сходства.

Исследователи могут использовать метод различия наряду или в сочетании с методом согласия. Метод различия, как правило, сильнее метода согласия. Исследователь сначала располагает случаи, которые во многих отношениях сходны, но различаются некоторыми существенными параметрами. Он улавливает свойства, благодаря которым набор случаев становится сходным по своим результатам и каузальным характеристикам, а другой набор имеет различия. Метод различия подкрепляет информацию, извлекаемую из позитивных случаев (то есть случаев, имеющих общие каузальные параметры и результаты) с помощью негативных случаев (не содержащих результатов и каузальных параметров). Так, исследователь отыскивает случаи, которые имеют много позитивных каузальных характеристик, но не обладают ключевыми параметрами и имеют другой результат.

Вопросы и задания:

1. Ознакомьтесь с примером плотного описания неструктурированного текста интервью, приведенного в учебнике В.В. Семеновой «Качественные методы: введение в гуманистическую социологию», и последующим анализом проделанной работы.
2. Осуществите конспект доклада В. Каплуна «Thick description» как метод социальной науки: Гирц или Райл?» (доклад на симпозиуме «Давыдовские четвья: исторические горизонты теоретической социологии», Москва, 12-14 октября 2011 г.) (приложение 1) методом Корнелла (приложение 2).
3. Осуществите процедуру плотного описания одного из интервью, проведенных в рамках изучения курса «Качественные методы в социологии».
4. Раскройте сущность понятия «идеальный тип» по М. Веберу.
5. Опишите применение метода идеальных типов для подчеркивания воздействия контекста.
6. Опишите применение метода идеальных типов в качестве аналогии.

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования: учебное пособие — Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 124 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131727.html> (экземпляров неограниченно)
- Дятлов, А. В. Эмпирические социологические исследования социальной реальности: монография / А. В. Дятлов, Я. А. Асланов, В. В. Ковалев. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. — 163 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117174.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература

- Анализ данных качественных исследований: лабораторный практикум / составители А. П. Истомина. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 108 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92674.html> (экземпляров неограниченно)
- Дубровский, С. А. Методы обработки и анализа экспериментальных данных: учебное пособие — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 62 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR

SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55640.html> (экземпляров неограниченно)

- Теоретические и прикладные аспекты исследования жизнедеятельности поколений / И. А. Бегинина, М. Э. Елютина, Д. Л. Иванов [и др.]; под редакцией С. Г. Ивченкова. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. – 192 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/116337.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Методическая литература:

- Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Качественные методы в социологии» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Тема 17. Концептуализация результатов качественных исследований

Цель: формирование профессиональных компетенций в сфере организации и проведения качественных социологических исследований.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-2 ПК-3 Выявляет факторы, детерминирующие развитие социальных процессов, изменений социальных явлений и использует для прогнозной, аналитической и консалтинговой деятельности; ИД-3 ПК-3 Разрабатывает методологический инструментарий для осуществления аналитической, прогнозной, проектной и консалтинговой деятельности в социологическом исследовании; ИД-5 ПК-3 Применяет результаты анализа и интерпретации социологических данных в консалтинговой деятельности; ИД-1 ПК-7 Составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями; ИД-3 ПК-7 Разрабатывает рекомендации для заказчиков социологического исследования

Актуальность темы связана с подготовкой студентов к профессиональной деятельности и применением полученных знаний и умений в прикладной

исследовательско-аналитической деятельности в конкретных социальных организациях, в сфере маркетинга, организационного и политического консалтинга; в области социальных коммуникаций, социальных медиа и других областях профессиональной деятельности.

Теоретическая часть.

Восхождение к теории, или grounded theory, как тактику обычно связывают с именами Б. Глейзера и А. Страуса и созданной ими в конце 60-х годов теорией. Тактика «восхождения к теории» в основном отличается способом анализа данных, ориентированным на построение теории случая.

Цель такого исследования состоит в рассмотрении конкретной жизненной ситуации как формы проявления определенного феномена, который подлежит теоретизированию – обобщенному абстрактному представлению в виде теоретического утверждения или гипотез относительно данного феномена, наблюдаемого в реальной практике.

Тактика состоит в следующем: исследователь собирает из разных источников информации многоаспектные данные о конкретных событиях, действиях или отношениях людей; группирует и связывает разнородные данные в обобщенные категории. Поэтапно поднимаясь ко все более абстрактным категориям и научным концепциям, он в результате конструирует их в абстрактный «теоретический случай». Это позволяет представить наблюдаемый случай в виде самостоятельной авторской версии относительно природы данного феномена.

Вопросы и задания:

1. Подхода к построению обоснованной теории, предложенный А. Страуссом и Дж. Корбином.
2. Логика анализа данных в обоснованной теории (grounded theory): версия Б. Глейзера
3. Процедурные особенности стратегии обоснованной теории.
4. Понятие «теоретическая чувствительность» и его роль в построении обоснованной теории.
5. Ограничения применения метода обоснованной теории.
6. Опыт применения метода обоснованной теории в исследовании феномена учебы в условиях ограниченного времени, проведенном С. Дембицким.

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования: учебное пособие — Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 124 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131727.html> (экземпляров неограниченно)
- Дятлов, А. В. Эмпирические социологические исследования социальной реальности: монография / А. В. Дятлов, Я. А. Асланов, В. В. Ковалев. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. – 163 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117174.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература

- Анализ данных качественных исследований: лабораторный практикум / составители А. П. Истомина. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 108 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92674.html> (экземпляров неограниченно)
- Дубровский, С. А. Методы обработки и анализа экспериментальных данных: учебное пособие – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. – 62 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR

SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55640.html> (экземпляров неограниченно)

- Теоретические и прикладные аспекты исследования жизнедеятельности поколений / И. А. Бегинина, М. Э. Елютина, Д. Л. Иванов [и др.]; под редакцией С. Г. Ивченкова. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. – 192 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/116337.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Методическая литература:

- Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Качественные методы в социологии» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

Тема 18. Представление и защита результатов качественного исследования

Цель: формирование профессиональных компетенций в сфере организации и проведения качественных социологических исследований.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-2 ПК-3 Выявляет факторы, детерминирующие развитие социальных процессов, изменений социальных явлений и использует для прогнозной, аналитической и консалтинговой деятельности; ИД-3 ПК-3 Разрабатывает методологический инструментарий для осуществления аналитической, прогнозной, проектной и консалтинговой деятельности в социологическом исследовании; ИД-5 ПК-3 Применяет результаты анализа и интерпретации социологических данных в консалтинговой деятельности; ИД-1 ПК-7 Составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями; ИД-3 ПК-7 Разрабатывает рекомендации для заказчиков социологического исследования

Актуальность темы связана с подготовкой студентов к профессиональной деятельности и применением полученных знаний и умений в прикладной

исследовательско-аналитической деятельности в конкретных социальных организациях, в сфере маркетинга, организационного и политического консалтинга; в области социальных коммуникаций, социальных медиа и других областях профессиональной деятельности.

Теоретическая часть.

В практике качественных исследований существует три основных вида отчетов, предоставляемых заказчику по окончании исследования: устный, краткий письменный, подробный, или детализованный письменный. В конкретных проектах заказчик обычно не требует всех трех видов отчета и ограничивается устным отчетом и одним из видов письменного. Правда, возможны варианты, когда после краткого отчета заказчик требует детализованный, либо останавливается на каком-то одном виде отчета. Так или иначе, форма отчета обсуждается с заказчиком и может меняться в ходе исследования.

1. Устный отчет. Этот вид отчета является, по мнению С.А. Белановского, эффективным средством коммуникации с заказчиком на завершающем этапе исследования. В ходе исследовательского проекта заказчик обычно интересуется его промежуточными и окончательными результатами, задает исследователю вопросы, и устный отчет позволяет ответить на эти вопросы, решить текущие проблемы, разъяснить результаты исследования. Исследователь может предоставлять устный отчет до письменного. В этом случае он существенно помогает в доработке письменного отчета. Возможен и противоположный вариант – предоставление устного отчета после письменного с целью его разъяснения. В этом случае заказчик уже ознакомлен с основными результатами исследования и нуждается в уточнениях, комментариях и интерпретациях специалиста, проводившего исследовательский проект. Умело проведенный устный отчет в существенной мере способствует также укреплению доброжелательных отношений между исследователем и заказчиком, что очень важно как для окончательной сдачи данной работы, так и для последующего сотрудничества. При подготовке устного отчета необходимо помнить, что он должен быть кратким и максимально сжатым. При этом важно запланировать время для ответов на вопросы и обсуждение отчета (примерно вдвое больше, чем длительность самого отчета). Первые пять минут устного отчета представляют собой описание обобщенной информации об исследовании. Следующие пять минут должны включать в себя несколько ключевых вопросов типа: «Зачем необходимо изучение?», «Что мы узнали?» и т.п. Лаконизм отчета должен выполнять две функции: определять наиболее важные выводы и сделать их легкими для запоминания. Для обеспечения эффективности устного отчета необходимо знать закономерности восприятия и запоминания информации на слух: включать в отчет не более семи пунктов, причем самые важные вопросы формулировать в конце отчета, подготовить иллюстративный зрительный материал в виде диаграмм, рисунков, слайдов или фрагментов видеозаписей. Все эти меры помогут заказчику в восприятии, запоминании и осмыслении полученной в исследовании информации.

2. Краткий письменный отчет. Этот вид отчета по объему не превышает 20 страниц. Многие заказчики считают, что наиболее полезным видом отчета является документ, который лишь резюмирует наиболее важную информацию, полученную в ходе исследования, т.е. общие заключения относительно основной темы обсуждения. Структура краткого письменного отчета должна включать в себя следующие разделы:

- Введение. Это краткая часть отчета, не превышающая по объему половины страницы, содержащая информацию о том, с какой целью было осуществлено исследование, и какое место оно занимает в более общей исследовательской программе.
- Цели. Краткое описание целей заседания группы, которые должны отражать цели, указанные в тематическом плане исследования.
- Методология. Краткое описание способов проведения исследования с точки зрения следующих аспектов: сколько было проведено групп, опрошено респондентов, проанализировано ситуаций или документов; где и когда проводилось исследование; как были отобраны люди для участия в исследовании.
- Результаты. Этот раздел является основной частью отчета и содержит заключение

исследователя по поводу полученной им наиболее важной информации.

– Рекомендации. Последняя часть отчета должна содержать схематичное описание рекомендаций для последующих действий заказчика с учетом полученной в исследовании информации.

Достоинства краткого отчета состоят в том, что он является менее дорогим для написания, чем детализированный. Он может быть написан намного быстрее, чем полный отчет. Краткий отчет является также более подходящим для чтения главными управляющими или другими связанными с проектом лицами в связи с его небольшим объемом и концентрацией внимания на выводах и рекомендациях. Основной недостаток кратких отчетов состоит в том, что они, по сравнению с детализированными, сильнее зависят от субъективных интерпретаций исследователя. Однако некоторые заказчики сознательно предпочитают опереться на мнение исследователя, чем детально вникать в суть проблемы.

3. Детализированный письменный отчет. Этот вид отчета отличается от краткого тем, что наряду с общими заключениями исследователя в него включаются примеры непосредственных данных, иллюстрирующих основные выводы и интерпретации. Это позволяет заказчику видеть, на чем основаны идеи, выдвигаемые исследователем. Иногда цитаты монтируют непосредственно в текст основного раздела отчета, содержащего описание результатов и выводов. Возможен также вариант, когда примеры включаются в текст отчета после общей информации: сначала дается общая характеристика полученных данных, затем описываются и обсуждаются различия во мнениях респондентов, наиболее ярко проявившиеся в проекте, и в последнюю очередь в качестве дополнительного средства повышения доверия к выводам приводятся выдержки из записей и другие иллюстрации к тексту отчета. Структура детализованного письменного отчета включает те же элементы, что и структура краткого отчета, различия состоят лишь в наличии конкретных примеров, иллюстрирующих основные выводы и интерпретации, а, следовательно, и в объеме основной части отчета, где описываются результаты исследования. Из-за большого объема основной части отчета возникает необходимость ее структурирования на более мелкие подразделы, содержащие ответы на конкретные вопросы заказчика, сформулированные на этапе постановки целей и затем воплощенные в тематическом плане исследования. В идеальном случае структура основного раздела отчета совпадает со структурой заказа и структурой тематического плана. Однако одной из основных целей проведения качественных исследований может являться выявление принципиально новых аспектов изучаемой проблемы, получение новой и даже неожиданной информации. Конечно, это обязательно влечет за собой и изменение структуры отчета. К детализированному отчету обычно прилагают основную методическую документацию исследования: фильтрующую анкету, план интервью или группового обсуждения, а также изображения или описания стимулов, таблицы, рисунки, коллажи и другие материалы, полученные в ходе проекта.

Вопросы и задания:

1. Ознакомьтесь с отчетами по результатам исследования, предложенными преподавателем. Определите, к какому типу они относятся и насколько соответствуют требованиям, предъявляемым к отчетам.
2. Составьте аналитический текст, подготовленный по материалам фокус-группы, проведенной в рамках курса «Качественные методы в социологии».
3. Подготовьтесь к терминологическому опросу: отчет социологического исследования, аналитический отчет, аналитическая записка, научная публикация, социологическое эссе, публикация в СМИ.

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования: учебное пособие —

Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 124 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131727.html> (экземпляров неограниченно)

- Дятлов, А. В. Эмпирические социологические исследования социальной реальности: монография / А. В. Дятлов, Я. А. Асланов, В. В. Ковалев. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. – 163 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117174.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература

- Анализ данных качественных исследований: лабораторный практикум / составители А. П. Истомина. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 108 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92674.html> (экземпляров неограниченно)
- Дубровский, С. А. Методы обработки и анализа экспериментальных данных: учебное пособие – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. – 62 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55640.html> (экземпляров неограниченно)
- Теоретические и прикладные аспекты исследования жизнедеятельности поколений / И. А. Бегина, М. Э. Елютина, Д. Л. Иванов [и др.]; под редакцией С. Г. Ивченкова. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. – 192 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/116337.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Методическая литература:

- Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Качественные методы в социологии» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Качественные методы в социологии

Направление подготовки 39.03.01 Социология
Направленность (профиль) – «Аналитика и консалтинг»
Форма обучения – Очная, заочная
Год начала обучения – 2026 г.

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ВВЕДЕНИЕ	3
2.	ПЛАН-ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	4
3.	КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ И ВИДЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО НИМ	4
4.	МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА	5
5.	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ	7
6.	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ	8
7.	СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	10

ВВЕДЕНИЕ

Современные стандарты подготовки выпускников вузов предусматривают значительный объем внеаудиторной научной работы студентов. Освоение программы курса предполагает получение как теоретических знаний, так и формирование навыков практической работы. Поэтому самостоятельная работа в рамках курса ориентирована как на теоретический, так и на практический аспект.

Самостоятельная работа студентов – важнейшая составная часть занятий, необходимая для полного усвоения программы курса.

Целью самостоятельной работы является закрепление и углубление знаний, полученных студентами на лекциях, подготовке к текущим практическим занятиям, промежуточным формам контроля знаний и к итоговому контролю.

Задачи самостоятельных занятий:

- формирование профессиональных умений;
- формирование умений и навыков самостоятельного умственного труда;
- мотивирование регулярной целенаправленной работы по освоению специальности;
- развитие самостоятельности мышления;
- формирование убежденности, волевых черт характера, способности к самоорганизации;
- овладение технологическим учебным инструментом.

Самостоятельная работа включает те разделы курса, которые не получили достаточного освещения на лекциях по причине ограниченности лекционного времени и большого объема изучаемого материала.

Методическое обеспечение самостоятельной работы дисциплине состоит из:

- 1) Определения учебных вопросов, которые студенты должны изучить самостоятельно;
- 2) Подбора необходимой учебной литературы, обязательной для проработки и изучения;
- 3) Поиска дополнительной научной литературы, к которой студенты могут обращаться по желанию, если у них возникает интерес в данной теме;
- 4) Определения контрольных вопросов, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;
- 5) Организации консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызвавших у студентов затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

Самостоятельная работа студента – это особым образом организованная деятельность, включающая в свою структуру такие компоненты, как:

- уяснение цели и поставленной учебной задачи;
- четкое и системное планирование самостоятельной работы;

- поиск необходимой учебной и научной информации;
- освоение собственной информации и ее логическая переработка;
- использование методов исследовательской, научно-исследовательской работы для решения поставленных задач;
- выработка собственной позиции по поводу полученной задачи;
- представление, обоснование и защита полученного решения;
- проведение самоанализа и самоконтроля.

Виды самостоятельных работ по учебной дисциплине:

- работа с понятийным аппаратом;
- поисковая работа с различными источниками;
- составление аннотированного списка литературы по проблеме;
- проектирование фрагментов исследовательской деятельности;
- анализ научных исследований с применением качественной методологии.

Контроль знаний студентов включает формы текущего и итогового контроля. Текущий контроль осуществляется в процессе изучения курса и включает в себя оценку работы студентов на практических занятиях (дискуссии, заполнение и анализ таблиц, подготовка и проведение мини-исследований), а также подготовку домашнего задания.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Лекционные занятия, проводимые в интерактивной форме, предполагают совместное обсуждение методологических и теоретических положений учебного курса, отработку умения работать с научной литературой, анализируя и обобщая социологические факты, личные примеры и предложенные ситуации. Цель таких занятий – усвоение системы теоретических знаний по основным разделам науки. Для этого по каждому занятию указана литература, непосредственно относящаяся к содержанию темы. С помощью нее студент заранее готовится к занятию по предложенному плану с тем, чтобы в ходе лекции участвовать в коллективном анализе различных подходов к категориям и проблемам социологии, в формулировании дефиниций и в научном обосновании собственных позиций по проблемам. Подготовка к лекционным занятиям предусматривает ознакомление с основными положениями по теме, усвоение нормативной лексики, предложенной к разделу через критическую работу с литературой и научными социологическими текстами. Данная работа необходима студенту для ведения научной дискуссии на занятии.

Работа с конспектом лекций

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации

или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

При изучении дисциплины у студентов должен вырабатываться рационально-критический подход к изучаемым проблемам и явлениям. Это включает понимание того, что со временем ряд информационных и теоретических материалов устаревает, требуя критического отношения. С другой стороны, каждый текущий вопрос имеет свою историю, которую тоже полезно знать. Каждое событие может иметь разные интерпретации, поэтому слова, сказанные много лет назад, могут иметь важное значение.

Чтобы понять содержание материала, нужно уметь его прочитывать. Начинать следует с предварительного просмотра, в ходе которого ознакомиться с названием работы, с аннотацией, оглавлением, предисловием. Часто замысел работы ясен уже при ознакомлении с ее названием. Но особенно интересен просмотр оглавления, в результате которого становится ясным развитие мысли автора. Неплохо было бы появившиеся при этом мысли зафиксировать на бумаге.

Просматривая текст оглавления, нужно остановиться на тех главах, которые представляют для вас особый интерес, бегло ознакомиться с ними, составляя в общих чертах свое представление о них. Цель этого действия – найти места, относящиеся к искомой теме, определив при этом, что ценного в каждом из них.

Следующий этап – прочтение выделенных мест с фиксацией самых главных сведений. При этом надо четко и ясно осознавать цель чтения, постоянно держа ее перед собой: по какому вопросу нужна информация, для чего нужна, ее характер и т.д. необходимо менять режим чтения – от беглого вдумчивого – в зависимости от ценности информации, останавливаясь там, где это требуется для глубокого понимания текста.

Следует научиться определять структуру текста по соподчиненности его частей, учитывая взаимосвязь текста с рисунками, сносками, примечаниями и таблицами. Все это поможет пониманию текста при беглом ознакомлении с ним. Так вырабатывается способность при прочтении сразу понимать смысл и значение новой информации.

Многие книги и статьи имеют в своем аппарате списки литературы, которые дают возможность пополнить информационную осведомленность о дополнительной литературе по данному вопросу.

Отдельный этап прочтения – ведение записей прочитанного. Существует несколько видов записей: план, выписки, тезисы, аннотация, резюме, конспект.

Планом удобно пользоваться при подготовке к устному выступлению по выбранной теме. Каждый пункт плана должен раскрывать одну из сторон избранной темы, а весь план должен охватывать ее целиком.

Тезисы предполагают сжатое изложение основных положений текста в форме утверждения или отрицания. Они являются более совершенной формой

записей и представляют основу для дискуссии. К тому же их легко запомнить.

Аннотация – краткое изложение содержания – дает общее представление о работе.

Резюме кратко характеризует выводы, главные итоги произведения.

Конспект является наиболее распространенной формой ведения записей. Основную ткань конспекта составляют тезисы, дополненные доказательствами и рассуждениями. Конспект может быть текстуальным, свободным или тематическим. Текстуальный представляет собой цитатник с сохранением логики работы и структуры текста. Свободный конспект основан на изложении материала в том порядке, который более удобен автору. В этом смысле конспект представляет собирание воедино мыслей, разбросанных по всей книге. Тематический конспект может быть составлен по нескольким источникам, где за основу берется тема, интерпретируемая по-разному.

Экономия времени дает использование при записях различного рода сокращений, аббревиатуры и т.д. многие используют для регистрации исследуемых тем систему карточек. Преимущество карточек в том, что тема там излагается очень сжато, и они очень удобны в использовании, т.к. их можно разложить на столе, перегруппировать и без труда найти искомую тему.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Практические занятия наряду с лекционным курсом играют важную роль в реализации учебно-воспитательных задач образовательной программы. Для решения этих задач необходимо активное участие студентов в практических занятиях.

Цель практических занятий:

- развитие навыков и компетенций работы в команде и самостоятельной исследовательской деятельности;
- отработка навыков аргументированной защиты выводов и предложений.
- углубить и закрепить знания, полученные на лекциях и в ходе самостоятельной работы;
- проверить эффективность и результативность самостоятельной работы обучающихся над учебным материалом;
- привить будущим бакалаврам навыки поиска, обобщения и изложения учебного материала в аудитории, развить навыки самостоятельной исследовательской деятельности;
- выработать умение формулировать, обосновывать и излагать собственное суждение по обсуждаемому вопросу, умение отстаивать свои взгляды
- формирование навыков использования математических моделей и компьютерных программ для принятия экономически целесообразных решений в различных ситуациях.

Каждое практическое занятие является тематическим и предполагает предварительную к нему самостоятельную подготовку студентов. При

подготовке к практическому занятию студенты обучаются самостоятельной работе с основной литературой и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами

Первоначально студент должен:

- ознакомиться с темой и основными вопросами;
- проработать записи лекций и материала основной литературы;
- затем приступить к изучению рекомендуемых дополнительной литературы и Интернет-источников.

При изучении основной рекомендуемой литературы следует сопоставить учебный материал темы с конспектом, дать ему критическую оценку и сформулировать собственное умозаключение и научную позицию. При этом нет необходимости составлять дополнительный конспект, достаточно в основном конспекте сделать пояснительные записи (желательно другим цветом).

При изучении учебников, учебных пособий, конспектов лекций, интернет-ресурсов и других материалов необходима его собственная интерпретация. Не следует жёстко придерживаться терминологии лектора, а правильно уяснить сущность и передать её в наиболее удобной форме.

Кроме рекомендуемой к изучению основной и дополнительной литературы, студенты должны регулярно (не реже одного раза в месяц) просматривать специальные журналы, а также интернет-ресурсы. Ряд вопросов учебного материала рассматриваются на практических занятиях в виде подготовленных студентами сообщений, с последующим оппонированием и обсуждением всей группой.

Для более углубленного изучения темы к планам практических занятий прилагаются дискуссионные вопросы, требующие осмысления различных точек зрения на ту или иную проблему. Обсуждение проблемных вопросов призвано формировать у студентов собственное мнение, умение аргументировать его, делать самостоятельные выводы.

Если студент при самостоятельной подготовке к занятию испытывает затруднения по отдельным вопросам, ему необходимо обратиться за консультацией к преподавателю.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ И ГРУППОВЫХ ЗАДАНИЙ

Задания сформулированы так, чтобы студенты, изучающие дисциплину «Качественные методы в социологии», получили индивидуальные навыки организации и проведения научных исследований.

Для выполнения заданий необходимо:

- изучить теоретический материал лекций, рекомендованных учебных пособий по заданию творческого проекта;
- посмотреть образцы выполнения требуемых документов;
- сделать свой вариант документа
- представить этот вариант для обсуждения на занятии

Для представления своего проекта можно использовать презентацию или печатный вариант.

Презентации используются для того, чтобы проще было обсуждать результаты работы на занятии.

Чтобы презентация хорошо воспринималась слушателями и не вызывала отрицательных эмоций (подсознательных или вполне осознанных), необходимо соблюдать правила ее оформления.

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Кроме того, оформление и демонстрация каждого из перечисленных типов информации также подчиняется определенным правилам. Так, например, для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

Рекомендации по оформлению и представлению на экране материалов различного вида.

Текстовая информация

- размер шрифта: 24–54 пункта (заголовки), 18–36 пунктов (обычный текст);
- цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;
- тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем;
- курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.

Графическая информация

- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Анимация

- Анимационные эффекты используются для привлечения внимания слушателей или для демонстрации динамики развития какого-либо процесса. В этих случаях использование анимации оправдано, но не стоит чрезмерно насыщать презентацию такими эффектами, иначе это

вызовет негативную реакцию аудитории.

Звук

- звуковое сопровождение должно отражать суть или подчеркивать особенность темы слайда, презентации;
- необходимо выбрать оптимальную громкость, чтобы звук был слышен всем слушателям, но не был оглушительным;
- если это фоновая музыка, то она должна не отвлекать внимание слушателей и не заглушать слова докладчика. Чтобы все материалы слайда воспринимались целостно, и не возникало диссонанса между отдельными его фрагментами, необходимо учитывать общие правила оформления презентации.

Единое стилевое оформление

- стиль может включать: определенный шрифт (гарнитура и цвет), цвет фона или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и др.;
- не рекомендуется использовать в стилевом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта;
- оформление слайда не должно отвлекать внимание слушателей от его содержательной части;
- все слайды презентации должны быть выдержаны в одном стиле;

Содержание и расположение информационных блоков на слайде

- информационных блоков не должно быть слишком много (3-6);
- рекомендуемый размер одного информационного блока — не более 1/2 размера слайда;
- желательно присутствие на странице блоков с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга;
- ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить;
- информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки — слева направо;
- наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда;
- логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Помимо правильного расположения текстовых блоков, нужно не забывать и об их содержании – тексте. В нем ни в коем случае не должно содержаться орфографических ошибок.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

- Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования: учебное пособие — Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 124 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131727.html> (экземпляров

неограниченно)

- Дятлов, А. В. Эмпирические социологические исследования социальной реальности: монография / А. В. Дятлов, Я. А. Асланов, В. В. Ковалев. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. – 163 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117174.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература

- Анализ данных качественных исследований: лабораторный практикум / составители А. П. Истомина. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 108 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92674.html> (экземпляров неограниченно)
- Дубровский, С. А. Методы обработки и анализа экспериментальных данных: учебное пособие – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. – 62 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55640.html> (экземпляров неограниченно)
- Теоретические и прикладные аспекты исследования жизнедеятельности поколений / И. А. Бегина, М. Э. Елютина, Д. Л. Иванов [и др.]; под редакцией С. Г. Ивченкова. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. – 192 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/116337.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Методическая литература:

- Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Качественные методы в социологии» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>

- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - http://catalog.ncstu.ru;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Качественные методы в социологии

Направление подготовки 39.03.01 Социология
Направленность (профиль) – «Аналитика и консалтинг»
Форма обучения – Очная, заочная
Год начала обучения – 2026 г.

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ

1. Транскрибирование
2. Техники работы с транскриптом
3. Знакомство с программой QDA Miner
4. Кодирование и создание кодировочной книги в программе QDA Miner
5. Кодирование документов в программе QDA Miner
6. Функции поиска в программе QDA Miner
7. Анализ качественных данных в программе QDA Miner
8. Представление данных качественных исследований в программе QDA Miner
9. Представление и защита результатов качественного исследования

ПРЕДИСЛОВИЕ

Анализ данных качественных исследований является одной из областей междисциплинарного знания, бурно развивающейся в последние три десятилетия как инструментальный аппарат качественной социологии и активно включающей в себя методы информационных технологий. Сегодня анализ качественных данных – это не только оригинальные методики работы с нечисловой информацией, но и мощная инновационная отрасль производства высокоинтеллектуальных продуктов, включающая в себя решение проблем социальной методологии, разработку программных средств, обучение пользователей. Постоянный рост количества исследовательских методов, основанных на анализе качественных данных, показывает высокую степень востребованности этого направления в современных социальных науках.

Важность разработки новых подходов к анализу данных качественных исследований обусловлена тем, что именно в виде нечисловой существует социальная информация, получаемая из многих источников. В числе таких источников могут выступать законодательные акты, свидетельства очевидцев, интервью, телевизионные трансляции, публичные выступления, мнения граждан и т. д.

В то же время присутствие нечисловой информации при выражении и согласовании взглядов социальных субъектов связано как с практическими, так и с теоретическими трудностями. На практике возникающие проблемы проявляются, например, в виде разночтений в интерпретации документов, служащих инструментами социального управления. В области социальной методологии одной из фундаментальных научных проблем является многозначность интерпретаций и контекстная обусловленность артикулируемых теоретических выводов.

Анализ данных качественных исследований является предметной областью, где методы и инструменты анализа неколичественной информации в условиях существования многочисленных ветвей современной качественной методологии – этнометодологии, этнографического анализа, биографических исследований, дискурсного метода, grounded theory и др. – используются социологом с целями выявления и аналитического преодоления многозначности интерпретаций и оценок социальных явлений.

Однако можно констатировать, что все более широкое использование в исследовательской практике текстовых исследований не сопровождается разработкой и применением адекватного специализированного аналитического инструментария. В целом трудоемкие текстовые исследования без адекватного компьютерного сопровождения остаются кустарным предприятием, не обеспечивающим достаточно глубокой проработки полученной информации, качественных и надежных выводов. Компьютерная поддержка классификации и анализа качественных данных весьма актуальна. При малочисленности доступных программ отсутствуют описания сравнительных аналитических возможностей, что могло бы служить руководством в выборе того или иного метода при ограниченных условиях. Таким образом, в современном исследовательском сообществе складывается парадоксальная ситуация: с одной стороны, существует острая необходимость в эффективных процедурах кодировки и анализа текстовых данных, с другой – исследователи не используют методы, предлагаемые для решения данных задач.

В связи с актуальностью применения качественных методов в социологии в образовательные программы высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология включена дисциплина профильной подготовки «Качественные методы в социологии», обеспечивающая подготовку студентов к реальным исследованиям с применением качественной методологии.

Цель освоения дисциплины: формирование профессиональных и общепрофессиональных компетенций будущего бакалавра, навыков теоретического мышления, предполагающего построение теоретической модели на основе качественных данных (восхождение к теории).

Задачи освоения дисциплины:

- изучить теоретические основы анализа качественных данных;
- сформировать навыки работы с качественными данными;
- обучить методам ручного и компьютерного анализа качественных данных;
- ознакомить с логикой анализа и интерпретации качественных данных;
- сформировать культуру исследовательской деятельности.

В результате усвоения тем и разделов дисциплины «Качественные методы в социологии», работы на практических занятиях у студентов должны сформироваться следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-3 Способен описать, объяснить, прогнозировать социальные явления, процессы; осуществлять аналитическую и консалтинговую деятельность на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований	ИД-2 ПК-3 Выявляет факторы, детерминирующие развитие социальных процессов, изменений социальных явлений и использует для прогнозной, аналитической и консалтинговой деятельности ИД-3 ПК-3 Разрабатывает методологический инструментарий для осуществления аналитической, прогнозной, проектной и консалтинговой деятельности в социологическом исследовании ИД-5 ПК-3 Применяет результаты анализа и интерпретации социологических данных в консалтинговой деятельности	используя практические навыки социологического исследования, проводит интерпретацию результатов социологического исследования, описание и объяснение социальных процессов и явлений; интерпретирует количественные и текстовые данные результатов социологического исследования; применяет результаты анализа и интерпретации социологических данных для формулирования управленческих предложений и задач
ПК-4 Способен разрабатывать дизайн и стратегию прикладного социологического исследования с учетом специфики исследования рынков	ИД-1 ПК-4 Анализирует информацию о рынке в соответствии с целями и задачами социологического исследования	используя практические навыки качественного исследования, анализирует рыночную ситуацию; поведение участников потребительского рынка; применяет методы социологии для маркетингового исследования; разрабатывает техническое задание и инструментарий маркетинговых
	ИД-2 ПК-4 Анализирует поведение участников потребительского рынка	
	ИД-3 ПК-4 Разрабатывает техническое задание и инструментарий прикладного социологического исследования для анализа рынков	

	ИД-4 ПК-4 Применяет методы прикладного маркетингового исследования	исследований
ПК-7 Способен составлять и оформлять итоговые документы по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования	ИД-1 ПК-7 Составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями ИД-3 ПК-7 Разрабатывает рекомендации для заказчиков социологического исследования	используя практические навыки социологического исследования, составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями

УКАЗАНИЯ ПО ТЕХНИКЕ БЕЗОПАСНОСТИ

Не входить в помещение, где находится вычислительная техника без разрешения преподавателя или лаборанта кабинета.

Не включать без разрешения оборудование.

При несчастном случае или поломке оборудования обратиться к преподавателю или лаборанту кабинета.

Знать, где находится пульт выключения оборудования (выключатель, красная кнопка, рубильник).

Не трогать провода и разъемы (возможно поражение электрическим током).

Не допускать порчи оборудования.

Не работать в верхней одежде.

До начала работы:

- осмотреть рабочее место (расположение блоков и их состояние);
- расположить монитор на уровне глаз и перпендикулярно углу зрения;
- мышь располагается так, чтобы было удобно работать с ней. провод должен лежать свободно. при работе с мышью по периметру коврика должно оставаться пространство не менее 2–5 сантиметров;

- клавиатуру следует располагать прямо перед пользователем, работающим на компьютере. По периметру оставляется свободное место 2–5 сантиметров.

Рекомендации по организации рабочего времени:

- продолжительность непрерывной работы без регламентированного перерыва не должна превышать 2 часов;
- длительность перерыва должна быть не менее 10 минут, во время которого следует проводить сквозное проветривание с обязательным выходом учащихся из класса;
- каждые 20 минут работы на ПЭВМ следует проводить гимнастику для глаз.

1. ТРАНСКРИБИРОВАНИЕ

Цель: формирование профессиональных компетенций в сфере организации и проведения качественных социологических исследований.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-2 ПК-3 Выявляет факторы, детерминирующие развитие социальных процессов, изменений социальных явлений и использует для прогнозной, аналитической и консалтинговой деятельности; ИД-3 ПК-3 Разрабатывает методологический инструментарий для осуществления аналитической, прогнозной, проектной и консалтинговой деятельности в социологическом исследовании ИД-5 ПК-3 Применяет результаты анализа и интерпретации социологических данных в консалтинговой деятельности; ИД-1 ПК-4 Анализирует информацию о рынке в соответствии с целями и задачами социологического исследования; ИД-2 ПК-4 Анализирует поведение участников потребительского рынка; ИД-3 ПК-4 Разрабатывает техническое задание и инструментарий прикладного социологического исследования для анализа рынков; ИД-4 ПК-4 Применяет методы прикладного маркетингового исследования; ИД-1 ПК-7 Составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями; ИД-3 ПК-7 Разрабатывает рекомендации для заказчиков социологического исследования

Оборудование

Мультимедиа проектор (в комплекте: кабель питания, кабели для подключения к компьютеру, видео- и аудиоисточникам).

Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента. Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Операционные системы и утилиты: Windows XP/Vista/7/8 или аналогичные.

Офисные пакеты: MS Office (версия 7–10 и выше)

Обязательные приложения: MS Word, MS Excel.

Программные средства для анализа социологических данных: QDA Miner Lite (версии 2.0.1 и выше) – компьютерная программа для анализа данных качественных исследований.

Задания

1. Подготовьте транскрипты интервью, проведенных в прошлом семестре.

Содержание отчета

1. Транскрипт проведенного интервью
2. Транскрипт проведенной фокус группы

Контрольные вопросы

1. Типы транскрибирования и их назначение.
2. Структура транскрипта.
3. Общие требования к транскрибированию результатов качественного исследования.

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования: учебное пособие — Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 124 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/131727.html> (экземпляров неограниченно)

- Дятлов, А. В. Эмпирические социологические исследования социальной реальности: монография / А. В. Дятлов, Я. А. Асланов, В. В. Ковалев. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. – 163 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117174.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература

- Анализ данных качественных исследований: лабораторный практикум / составители А. П. Истомина. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 108 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92674.html> (экземпляров неограниченно)
- Дубровский, С. А. Методы обработки и анализа экспериментальных данных: учебное пособие – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. – 62 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55640.html> (экземпляров неограниченно)
- Теоретические и прикладные аспекты исследования жизнедеятельности поколений / И. А. Бегина, М. Э. Елютина, Д. Л. Иванов [и др.]; под редакцией С. Г. Ивченкова. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. – 192 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/116337.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Методическая литература:

- Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Качественные методы в социологии» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

2. ТЕХНИКИ РАБОТЫ С ТРАНСКРИПТОМ

Цель: формирование профессиональных компетенций в сфере организации и

проведения качественных социологических исследований.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-2 ПК-3 Выявляет факторы, детерминирующие развитие социальных процессов, изменений социальных явлений и использует для прогнозной, аналитической и консалтинговой деятельности; ИД-3 ПК-3 Разрабатывает методологический инструментарий для осуществления аналитической, прогнозной, проектной и консалтинговой деятельности в социологическом исследовании ИД-5 ПК-3 Применяет результаты анализа и интерпретации социологических данных в консалтинговой деятельности; ИД-1 ПК-4 Анализирует информацию о рынке в соответствии с целями и задачами социологического исследования; ИД-2 ПК-4 Анализирует поведение участников потребительского рынка; ИД-3 ПК-4 Разрабатывает техническое задание и инструментарий прикладного социологического исследования для анализа рынков; ИД-4 ПК-4 Применяет методы прикладного маркетингового исследования; ИД-1 ПК-7 Составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями; ИД-3 ПК-7 Разрабатывает рекомендации для заказчиков социологического исследования

Оборудование

Мультимедиа проектор (в комплекте: кабель питания, кабели для подключения к компьютеру, видео- и аудиоисточникам).

Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента. Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Операционные системы и утилиты: Windows XP/Vista/7/8 или аналогичные.

Офисные пакеты: MS Office (версия 7–10 и выше)

Обязательные приложения: MS Word, MS Excel.

Программные средства для анализа социологических данных: QDA Miner Lite (версии 2.0.1 и выше) – компьютерная программа для анализа данных качественных исследований.

Задания

1. Проведите открытое кодирование данных сделанных транскриптов
2. Проведите осевое кодирование данных сделанных транскриптов
3. Проведите выборочное кодирование данных сделанных транскриптов

Содержание отчета

1. Кодированный транскрипт проведенного интервью
2. Кодированный транскрипт проведенной фокус группы

Контрольные вопросы

1. Функции открытого кодирования
2. Функции осевого кодирования
3. Функции выборочного кодирования
4. Категоризация текстов: общее понятие и методические принципы

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования: учебное пособие — Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 124 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131727.html> (экземпляров неограниченно)

- Дятлов, А. В. Эмпирические социологические исследования социальной реальности: монография / А. В. Дятлов, Я. А. Асланов, В. В. Ковалев. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. – 163 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117174.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература

- Анализ данных качественных исследований: лабораторный практикум / составители А. П. Истомина. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 108 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92674.html> (экземпляров неограниченно)
- Дубровский, С. А. Методы обработки и анализа экспериментальных данных: учебное пособие – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. – 62 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55640.html> (экземпляров неограниченно)
- Теоретические и прикладные аспекты исследования жизнедеятельности поколений / И. А. Бегина, М. Э. Елютина, Д. Л. Иванов [и др.]; под редакцией С. Г. Ивченкова. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. – 192 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/116337.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Методическая литература:

- Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Качественные методы в социологии» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

3. ЗНАКОМСТВО С ПРОГРАММОЙ QDA MINER

Цель: формирование профессиональных компетенций в сфере организации и

проведения качественных социологических исследований.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-2 ПК-3 Выявляет факторы, детерминирующие развитие социальных процессов, изменений социальных явлений и использует для прогнозной, аналитической и консалтинговой деятельности; ИД-3 ПК-3 Разрабатывает методологический инструментарий для осуществления аналитической, прогнозной, проектной и консалтинговой деятельности в социологическом исследовании ИД-5 ПК-3 Применяет результаты анализа и интерпретации социологических данных в консалтинговой деятельности; ИД-1 ПК-4 Анализирует информацию о рынке в соответствии с целями и задачами социологического исследования; ИД-2 ПК-4 Анализирует поведение участников потребительского рынка; ИД-3 ПК-4 Разрабатывает техническое задание и инструментарий прикладного социологического исследования для анализа рынков; ИД-4 ПК-4 Применяет методы прикладного маркетингового исследования; ИД-1 ПК-7 Составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями; ИД-3 ПК-7 Разрабатывает рекомендации для заказчиков социологического исследования

Теоретическая часть

«Provalis Research» – канадская компания (штаб-квартира находится в Монреале), была основана в 1989 г. Н. Пеладом, который возглавляет ее до сих пор. Компания специализируется на разработке и маркетинге средств текстовой аналитики, сочетающих качественный с количественным анализом контента и анализом текста. Программные продукты «Provalis Research» (SimStat, WordStat, QDA Miner, ProSuite, MVSP) используются более чем тремя тысячами организаций, включая университеты, государственные организации, частный бизнес, организации некоммерческого сектора, в таких областях, как политические науки, медиаанализ, бизнес-аналитика, исследование рынка, безопасность полетов и международный анализ преступности. Клиенты компании расположены в более чем 80 странах на всех 5 континентах.

Программа QDA Miner – это простой в использовании программный пакет качественного анализа данных для кодирования текстовых и графических данных, аннотирования, извлечения и анализа закодированных данных и документов. Программа дает возможность выполнения сложных проектов, состоящих из большого числа документов, сочетающих числовую и категориальную информацию. QDA Miner также предоставляет широкий спектр поисковых инструментов для выявления закономерностей кодирования, связей между назначенными кодами и другими числовыми или категориальными свойствами. QDA Miner может импортировать и экспортировать документы, данные и результаты в многочисленных форматах файлов (MS Word, WordPerfect, RTF, PDF, HTML, XML, MS Access, Excel, SPSS, Paradox, dBase, QSR N6, Nvivo, Atlas.ti, HyperResearch, и т. д.). Также обеспечивает уникальную интеграцию с усовершенствованными средствами количественного анализа контента, текстового анализа (WordStat) и статистического анализа (Simstat), обеспечивающими простое сочетание и интеграцию качественных и количественных методов.

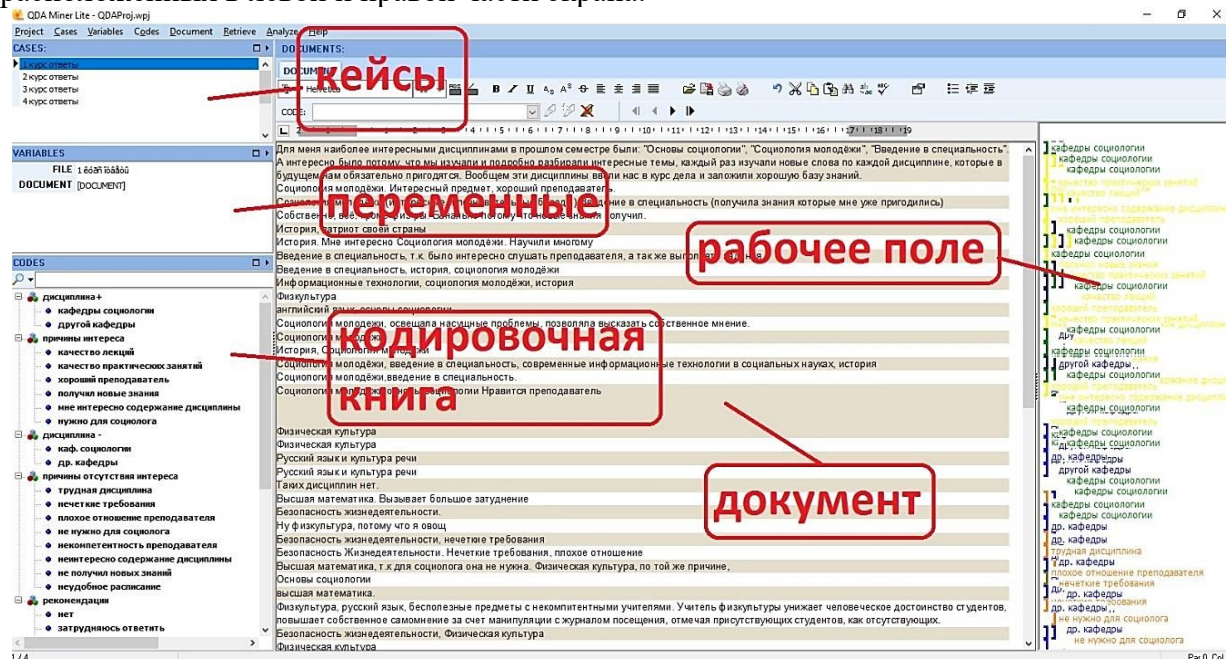
Все документы, схемы кодирования, коды и примечания в программе QDA Miner хранятся в наборе файлов, называемых «проектом». Проекты QDA Miner состоят из нескольких кейсов – это основная единица анализа проекта. Обычно он представляет личность (информанта), какую-либо организацию, группу и т. д. Кейс может содержать несколько документов, а также многочисленные цифро-буквенные, числовые, категориальные переменные. QDA Miner предоставляет множество инструментов для управления, просмотра, редактирования и кодирования документов.

Например, если вы хотите проанализировать транскрипты глубинных интервью с большим количеством респондентов, вы можете создать файл проекта, в котором каждый

кейс содержит информацию, связанную с одним информантом. Можно создать одну или несколько переменных документа, чтобы содержать транскрипты этих интервью. Вы также можете добавить другие переменные, чтобы указать социально-демографическую информацию для интервьюируемого, членство в группе и т. д., а также дату собеседования и индивидуальные ответы на закрытые вопросы. К каждому кейсу могут быть привязаны до 2 035 переменных. Количество кейсов в одном проекте ограничено дисковым пространством, максимально до 4–8 гигабайт.

Одной из уникальных особенностей QDA Miner является его способность исследовать отношения между любыми из этих свойств и кодами, вручную присваиваемыми документам. Например, вы можете оценить, как содержание интервью связано с полом или возрастом собеседника, или как оно соотносится с конкретным ответом на какой-либо вопрос.

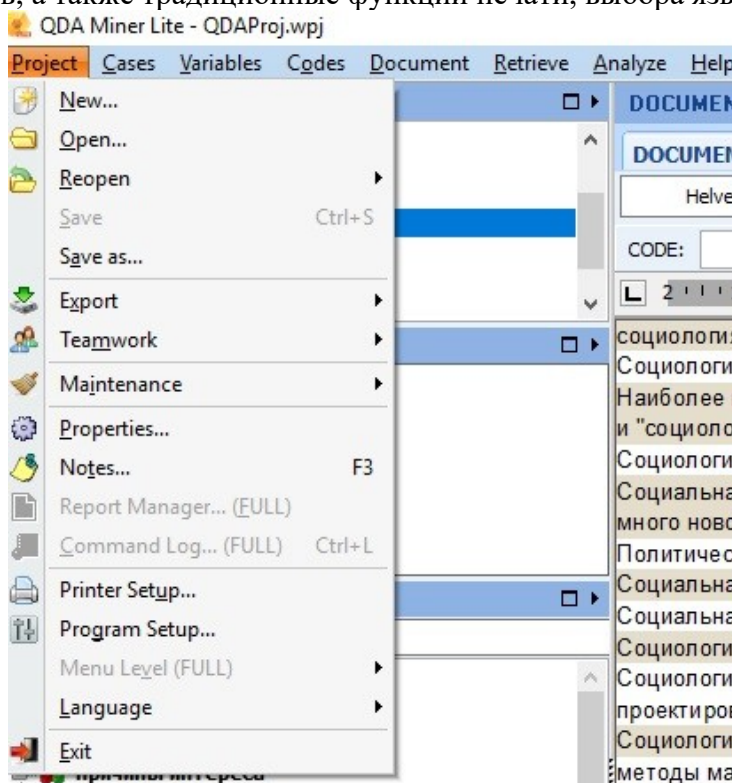
Рабочий стол QDA Miner состоит из панели меню вверху и четырех окон, расположенных в левой и правой части экрана.



Окно «Кейсы» содержит список доступных кейсов в проекте, которые отображаются либо в виде списка, либо сгруппированы в виде дерева. Это окно используется главным образом для просмотра и выбора активного варианта, в котором необходимо осуществить работу. Если в проекте содержится более одного документа или изображения, между ними можно переключаться, выбирая имя документа / изображения из списка. Окно «Переменные» позволяет просматривать и редактировать значения любых переменных, связанных с текущим активным кейсом. Окно «Кодировочная книга» содержит все коды, назначенные по проекту. Большое окно «Документ» в правой части экрана является основным рабочим пространством. Это окно используется для просмотра и редактирования документов и изображений и присвоения кодов текстовым сегментам или областям изображения. Справа от этого окна находится область «Рабочее поле». Эта область используется для отображения кодов, назначенных текстовым сегментам и областям изображения. Цветные скобки используются для обозначения физических пределов кодированного сегмента. Эта область используется для просмотра кодирования, удаления или изменения назначенных кодов и прикрепления примечаний к любым кодированным сегментам.

Выпадающее меню «Project» предоставляет доступ к различным операциям, связанным с целыми проектами, таким как создание проекта, открытие и настройка. Это меню также включает команды, связанные с импортом, экспортом и резервным

копированием файлов проекта, предоставляет доступ к различным операциям обслуживания и совместной работы (включая слияние, копирование и отправку по электронной почте проектов) и средствам аудита, таким как журнал команд и функции диспетчера отчетов, а также традиционные функции печати, выбора языка и т. д.



Операции, связанные с основными четырьмя окнами рабочей среды, группируются под меню с соответствующим именем. Например, все операции, относящиеся к окну «Кейсы», группируются в раскрывающемся меню «Cases», тогда как все команды, относящиеся к отображаемой в настоящее время кодовой книге, находятся в раскрывающемся меню «Codes» и т. д. Пункт меню «Cases» позволяет добавлять, присоединять, удалять, группировать / разгруппировывать и удалять кейсы. Используя инструменты пункта меню «Variables» («Переменные») можно добавлять, удалять, изменять порядок, свойства переменных, трансформировать файлы, применять редактор электронных таблиц и др. В пункте меню «Codes» расположены функции добавления, удаления, редактирования кода, перемещения, слияния кодов, сворачивания и разворачивания кодировочной книги, а также расположения кодов в алфавитном порядке (прямо или обратном), печати кодировочной книги, и др. Пункт меню «Document» располагает традиционным функционалом работы с документом (вырезать, копировать, вставить, найти, переместить и т. д.), возможностью выбора отображения самого документа, рабочих полей, текстовых сегментов, которым присвоен тот или иной код (пункт «Coded text»), а также представлению данных, полученных в результате работы с документом (пункт «Chart») и др. Используя пункт меню «Retrieve» можно извлекать из кейса заданные фрагменты текста или коды, получать список комментариев, которые были сделаны в ходе анализа и т. д.

Функции поиска текста и кода, а также различные поисковые инструменты, доступные в QDA Miner, сгруппированы в раскрывающемся меню «Analyze».

Инструмент «Text Retrieval» (текстовый информационный поиск) позволяет проводить поиск различных текстовых единиц в документе. Процедура поиска может быть выполнена при помощи логических операторов, символов или тезаурусов. Инструмент «Section Retrieval» (секционный информационный поиск) осуществляет поиск сегментов документа, ограниченного определенными характеристиками. Эта функция полезна для

автоматического приписывания кодов. Инструмент «Keyword Retrieval» (информационный поиск по ключевым словам) позволяет извлекать информацию из любого документа, параграфа, предложения или закодированного сегмента, содержащего ключевое слово из WordStat или комбинацию слов. Инструмент «Coding Frequencies» (статистика кодирования) позволяет составить список кодов существующей кодовой книги с их описанием и статистической информацией. Инструмент «Coding Retrieval» («извлекающее» кодирование) составляет список всех текстовых сегментов, связывая их с заданными кодами. Комплексный поиск может включать в себя разные критерии: исключение, включение, наложение и т. д. («And», «Or», «Not»). Инструмент «Codes Co-Occurrences» (пространственная близость кодов) используя информацию о пространственной близости кодов и их совместном появлении в тексте, позволяет произвести кластерный анализ, многомерное шкалирование или построить график близости («proximity plot»). Инструмент «Codes Sequences» (последовательности кодов) может быть использован для выявления повторяющихся последовательностей кодов, также может быть выявлена частота, при которой один из кодов следует за другим. Инструмент «Coding by Variable» полезен при определении или тестировании потенциальных сходств или различий между кодами либо для оценки взаимосвязи между этими кодами и других численных переменных. С этой целью используются различные статистические и графические средства, такие как таблицы сопряженности, линейные диаграммы, графики и другое. Инструмент «Coding Agreement» (согласованность между кодами) используется для сравнения согласованности кодирования между несколькими кодерами. Эта функция может быть полезной при раскрытии различий в интерпретации, определении двусмысленности в тексте, а также в определении уровня согласия вычисляется процент согласованности, поправка на случайность и т. д. В бесплатной версии программы QDA Miner lite доступен только инструмент «Coding Frequencies» с возможностью последующего представления списка текстовых сегментов, связанных с заданными кодами (элементы инструмента «Coding Retrieval»).

В настоящее время существует три способа навигации по кейсам. Вы можете перейти к конкретному кейсу, щелкнув его в окне «Cases». Вы также можете просматривать случаи, нажав «Ctrl+PgDn», чтобы перейти к следующему случаю, или «Ctrl+PgUp», чтобы перейти к предыдущему случаю. Вы также можете использовать панель навигации, расположенную над окном документа. На этой панели инструментов отображаются следующие четыре кнопки:

- ◀| Перейти к первому кейсу проекта.
- ◀ Вернуться к предыдущему кейсу.
- ▶ Перейти к следующему кейсу.
- |▶ Перейти к последнему кейсу проекта.

По умолчанию QDA Miner хранит файлы данных в папке с именем Data. Папка данных находится в папке программы QDA Miner. QDA Miner сохраняет десять последних файлов проекта. Чтобы повторно открыть недавно открытый проект, нажмите кнопку «Reopen a recently open project» и выберите его имя в раскрывающемся списке.

Чтобы открыть другой проект:

- нажмите кнопку «Open an existing project». Появится диалоговое окно «File»;
- найдите и выберите свой проект (проект QDA Miner хранится с расширением файла .WPJ);
- нажмите кнопку «Open».

Чтобы открыть существующий проект:

- выберите команду «Open» в меню «Project». Появится диалоговое окно «File»;
- найдите и выберите свой проект (проект QDA Miner хранится с расширением файла .WPJ);
- нажмите кнопку «Open».

Чтобы открыть недавно открытый проект:

- выберите команду «Reopen» из меню «Project»;
- щелкните файл проекта, который вы хотите открыть заново.



Вы также можете открыть проект, дважды щелкнув значок Project.wpj

Существует четыре способа создания проекта QDA Miner:

- 1) создание простого проекта путем импортирования одного или нескольких документов (задания 1–6 лабораторной работы);
- 2) создание структуры проекта, а затем ручной ввод данных и документов;
- 3) импорт существующих данных и документов, хранящихся в другом формате (Excel, MS Access, dBase, Paradox, QSR N6, HyperResearch 2.x, Transana, Transcriber и т. д.);
- 4) применение программы преобразования документов для одновременного импорта нескольких документов, выполнения некоторых преобразований и извлечения данных и сохранения их в новом проекте.

Наиболее простым способом создания нового проекта для анализа в программе QDA Miner является импорт списка существующих документов или изображений. С помощью этого метода создается простой проект с двумя или тремя переменными: категориальная переменная, содержащая исходное имя файлов, из которых были получены данные, переменную «Document», содержащую импортированные документы, и / или переменную «Image», содержащую импортированные изображения. Все текстовые и графические файлы хранятся в разных кейсах, поэтому, если было импортировано 10 файлов, проект будет иметь 10 кейсов с двумя или тремя переменными каждый.

Создание нового проекта можно начать с определения начальной структуры файла проекта. Эта структура определяется списком переменных, который будет содержать каждый кейс. Переменная может содержать документ или изображение, которое должно быть вручную закодировано, но может также содержать числовое значение, дату, логическое значение («true» или «false») и т. д. Один проект может содержать до 2035 переменных в каждом кейсе. Для каждого кейса можно создать несколько переменных документа и изображения. В диалоговом окне определения переменных («Variable Definitions») необходимо назначить параметры для этих новых переменных, таких как имя, и будут ли они содержать числовые, буквенно-цифровые значения или даты:

1. Имя переменной («Variable name»). Первое поле редактирования в верхней части диалогового окна предназначено для ввода имени переменной. Каждое имя переменной должно быть уникальным (в рамках одного проекта). Имена переменных должны начинаться с буквы, могут содержать буквы, цифры или символы подчеркивания. Знаки препинания, пробелы, знаки подчеркивания и другие специальные символы не допускаются. Максимальная длина имени переменной составляет десять символов. Имя переменных назначается только на английском языке.

2. Описание («Description»). Параметр «Описание» используется для ввода сведений о переменной, которые описывают содержимое переменной более подробно. Этот пункт можно оставить пустым, вернувшись к его заполнению позже, используя пункт меню «Variables» → «Properties».

3. Тип данных («Data Type») – каждая переменная в файле данных должна иметь один из следующих типов:

- документ – этот тип данных используется для хранения документов, которые будут вручную закодированы. QDA Miner сохраняет текст в этом типе данных, используя Rich Text Format (RTF). Этот формат позволяет использовать разные шрифты и стили и форматирование абзацев. Графика и таблицы также могут быть вставлены в документ. Многочисленные форматы файлов могут быть напрямую импортированы в документы следующих форматов: TXT, RTF, DOC, DOCX, HTML, PDF, WPD;
- изображение – этот тип данных используется для хранения изображений, которые

будут кодироваться вручную. Многочисленные форматы файлов могут быть напрямую импортированы в следующих форматах: BMP, WMF, EMF, GIF, PNG, JPG, JPEG;

- числовые переменные могут содержать числа с целыми числами или с плавающей запятой. При применении числа с плавающей запятой необходимо указать количество отображаемых десятичных знаков;

- номинальные / порядковые переменные используются для хранения ограниченного числа коротких строк, используемых для описания конкретных свойств переменной. Этот тип переменной используется для определения пола респондента («мужчина» или «женщина») или его принадлежности к группе («менеджер», «сотрудник», «клиент» и т. д.), а также для рейтингования («новичок», «промежуточный» или «эксперт») или ответы на закрытые вопросы, такие как пункты шкалы Лайкерта (например, от «сильно не согласен» до «полностью согласен»). Этот тип данных следует использовать вместо коротких строк при анализе этой переменной или связи между ее значениями и любой другой переменной или кодировкой документов;

- дата – тип даты содержит год, месяц и день. Формат отображения и ввода данных, используемый для дат, основан на настройке даты Windows;

- логический тип хранит значение, которое может быть истинным или ложным (Да / Нет);

- короткие строковые переменные могут содержать до 254 буквенно-цифровых символов. При создании короткой строковой переменной необходимо указать максимальное количество символов.

QDA Miner позволяет напрямую импортировать файлы данных из электронных таблиц и приложений баз данных, а также из простых файлов данных ASCII (запятые или разделители с табуляцией). Программа может считывать данные, хранящиеся в следующих форматах файлов: MS Access, Dbase, Paradox (v3.0 – v5.0), Lotus 123 (v1.0 – v5.0), MS Excel, Quattro Pro (v1.0 – v6.0), Comma Separated Values, Tab Separated Values, Triple-S, XML файлы, QSR N6, Atlas.ti 5.x и 6.x, HyperResearch 2.x, Enthograph 5.x, файлы проекта (документ, кодировочная книга, кодирование), Transcriber, Transana 2.x XML файлы, Reference Information System (RIS) data-файлы.

QDA Miner позволяет указать описание для проекта, а также написать общие комментарии для собственного пользования или поделиться с другими коллегами, работающими над этим проектом. Описание проекта обычно содержит общую информацию о проекте и может быть настроено так, что оно будет отображаться автоматически при открытии файла проекта. Заметки могут использоваться в качестве напоминаний о принятых вами решениях, делах и т. д.

Формат файла PDF предназначен для отображения текста таким же образом на разных платформах. В QDA Miner были рассмотрены различные стратегии поддержки PDF-файлов. Они могут быть просто импортированы как есть и сохранены в проекте QDA Miner, с возможностью просматривать документы точно так же, как они появляются в Acrobat. Затем можно напрямую закодировать документы PDF. Однако такой подход имеет несколько неудобств. Во-первых, документ может не редактироваться, не позволяя удалять ненужную информацию, такую как верхние и нижние колонтитулы, появляющиеся на каждой странице или несвязанные данные, такие как реклама. Кроме того, файлы PDF часто создаются путем вывода каждой страницы и каждой строки текста отдельно, что часто приводит к потере исходной структуры документа. Возврат каретки часто будет вставлен в конце каждой строки, абзацы, разделенные на две страницы, остаются физически разделенными, как и переносы слов. В многоколоночных документах строки из разных столбцов могут даже смешиваться. Все эти незначительные недостатки помешали бы получить полные предложения и параграфы в QDA Miner и могут уменьшить результаты отзыва при поиске конкретных слов или фраз, разделенных дефисами, возвратами каретки или ограничениями страницы. Такие недостатки также подорвали бы выполнение многочисленных функций WordStat, основанных на идентификации фраз, анализе

совпадения слов или правила близости.

По всем этим причинам в «Provalis Research» решили импортировать PDF-документы, преобразовывая их в редактируемые документы, сохраняя их в формате в виде полнотекстового текста, как и любой другой тип файла документа, поддерживаемый QDA Miner. Механизм преобразования был тщательно разработан для удаления дефиса и ненужных возвратов каретки, корректировки текстового потока в многоколоночных документах и правильного импорта таблиц и изображений. Хотя верхние и нижние колонтитулы все еще будут импортированы, что нарушит поток текста по страницам, теперь можно легко определить их и удалить из текста, так как импортируемый документ будет полностью редактироваться.

Несмотря на все эти расширенные функции импорта, некоторые документы PDF все еще не могут быть импортированы должным образом. Такие факторы могут объяснить несколько факторов. Некоторые файлы PDF состоят только из отсканированных изображений исходного документа и вообще не содержат текста. Их можно легко понять из-за того, что невозможно выбрать какой-либо текстовый сегмент или что текстовые поиски никогда не возвращают никаких ударов. Другие документы могут иметь довольно сложные схемы компоновки, что делает их правильный импорт довольно сложным. Для этих документов мы рекомендуем предварительно обработать их с помощью полноценного программного обеспечения оптического распознавания символов, такого как «FineReader» от «Abbyy» или «OmniPage» от «Nuance» или с помощью некоторых программных средств преобразования PDF в Word, таких как «PDF Transformer» от «Abbyy». Хотя последняя версия «Acrobat Professional» включает некоторые функции OCR, ее производительность считается недостаточно хорошей, чтобы сохранить структуру документа.

Кроме этого, рекомендуется удалять изображения или уменьшать графическое разрешение изображений до самого низкого значения, поскольку изображения значительно увеличивают размер результирующего документа и замедляют скорость просмотра и обработки текста QDA Miner и WordStat.

Оборудование

Мультимедиа проектор (в комплекте: кабель питания, кабели для подключения к компьютеру, видео- и аудиоисточникам).

Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента. Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Операционные системы и утилиты: Windows XP/Vista/7/8 или аналогичные.

Офисные пакеты: MS Office (версия 7–10 и выше)

Обязательные приложения: MS Word, MS Excel.

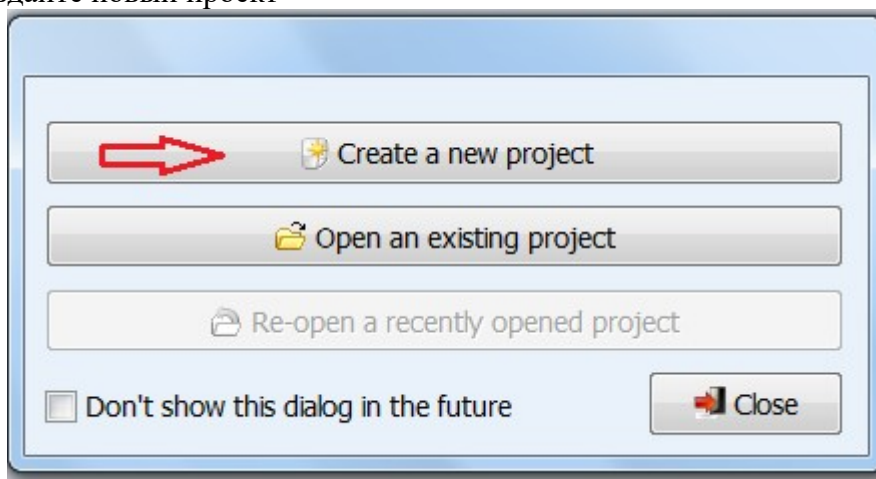
Программные средства для анализа социологических данных: QDA Miner Lite (версии 2.0.1 и выше) – компьютерная программа для анализа данных качественных исследований.

Задания

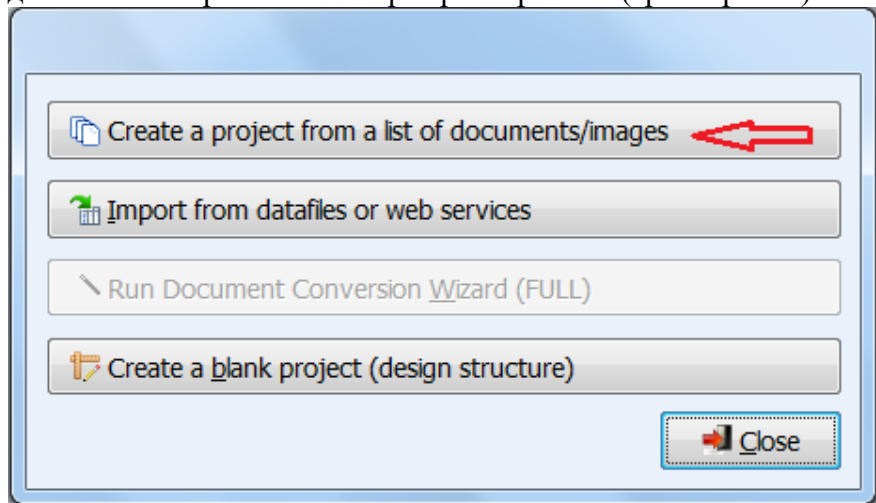
2. Запустите программу QDA Miner Lite.



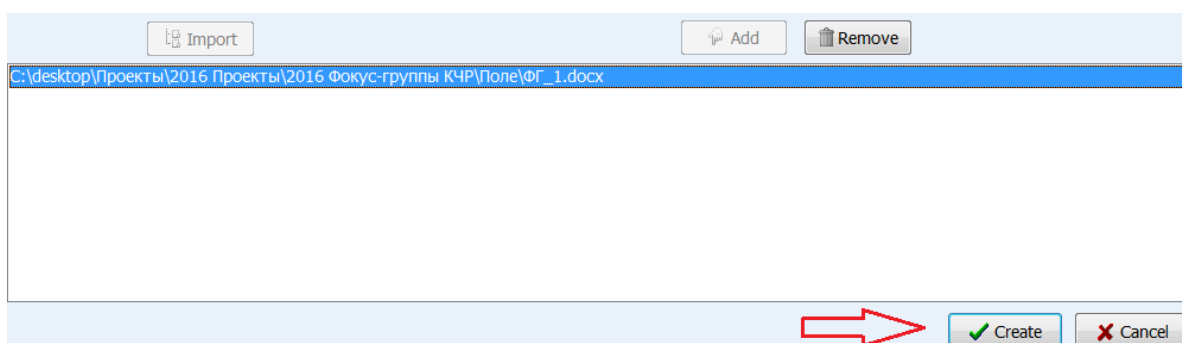
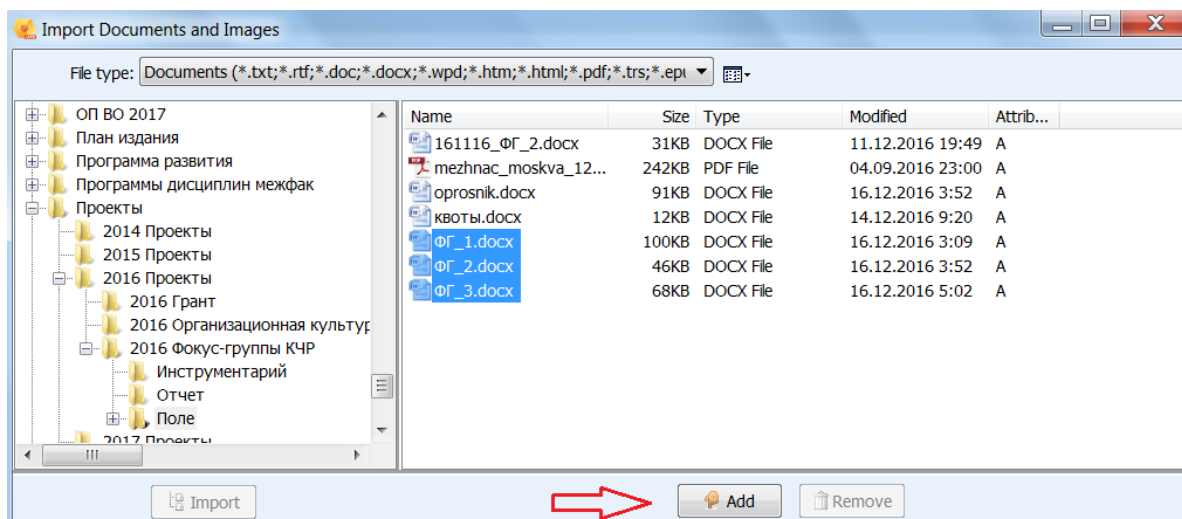
3. Создайте новый проект



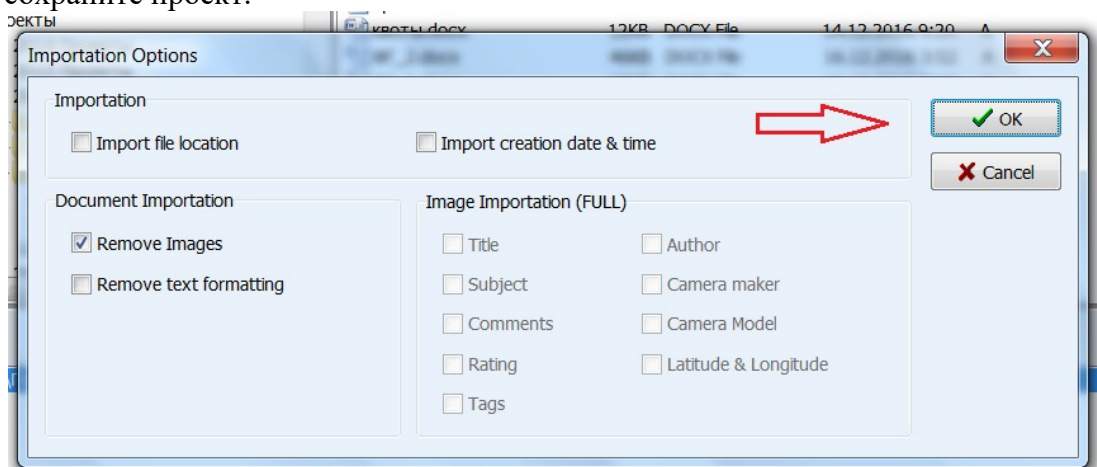
4. Создайте новый проект из набора транскриптов (транскрипта) интервью.

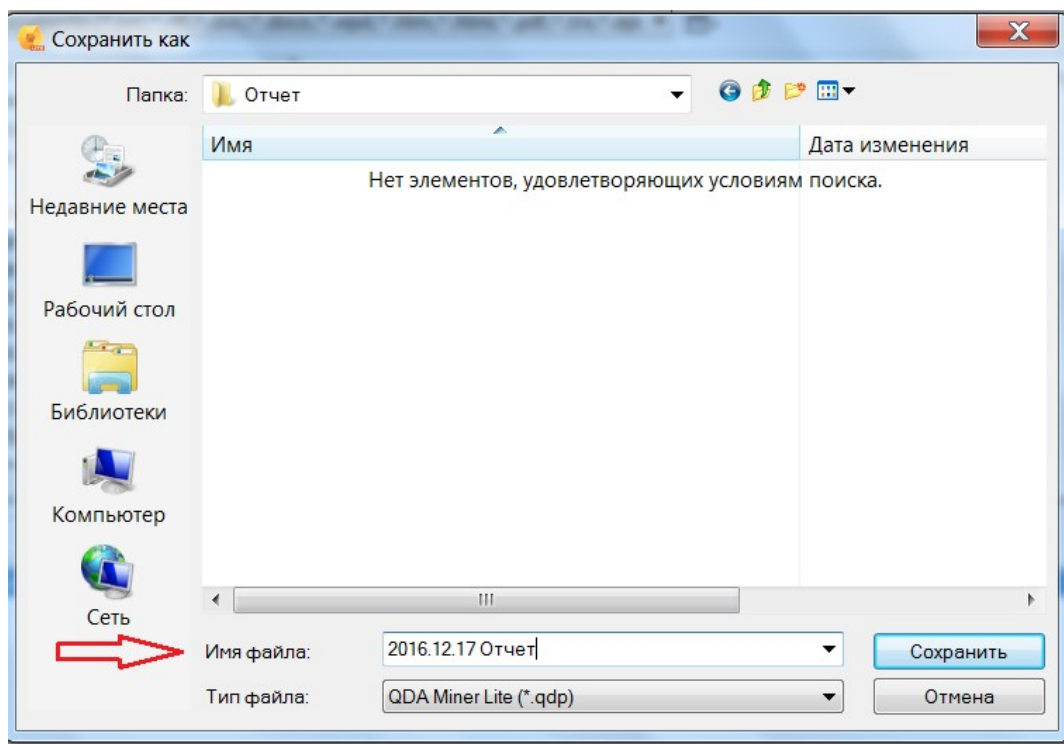


5. Загрузите файлы в проект: в окне слева выберете директорию, в окне справа – документ. Внизу по центру окна нажмите кнопку «Add» (добавьте выбранные файлы), затем нажмите кнопку «Create».



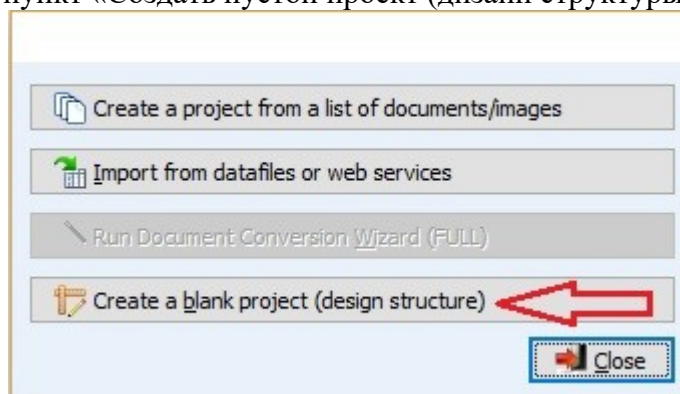
6. Создайте файл проекта: выберите директорию для сохранения, присвойте проекту имя, сохраните проект.



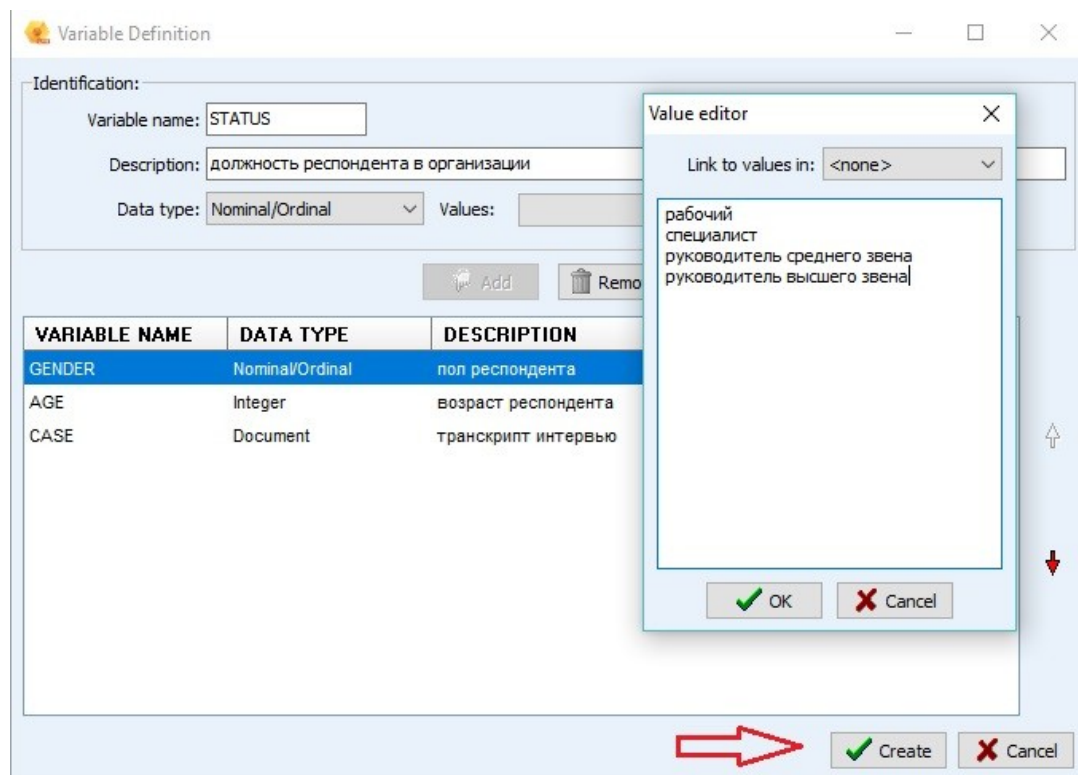


7. Для создания структуры проекта с последующим ручным вводом запустите программу, создайте новый проект (п. 2–3 заданий).

8. Выберите пункт «Создать пустой проект (дизайн структуры)».

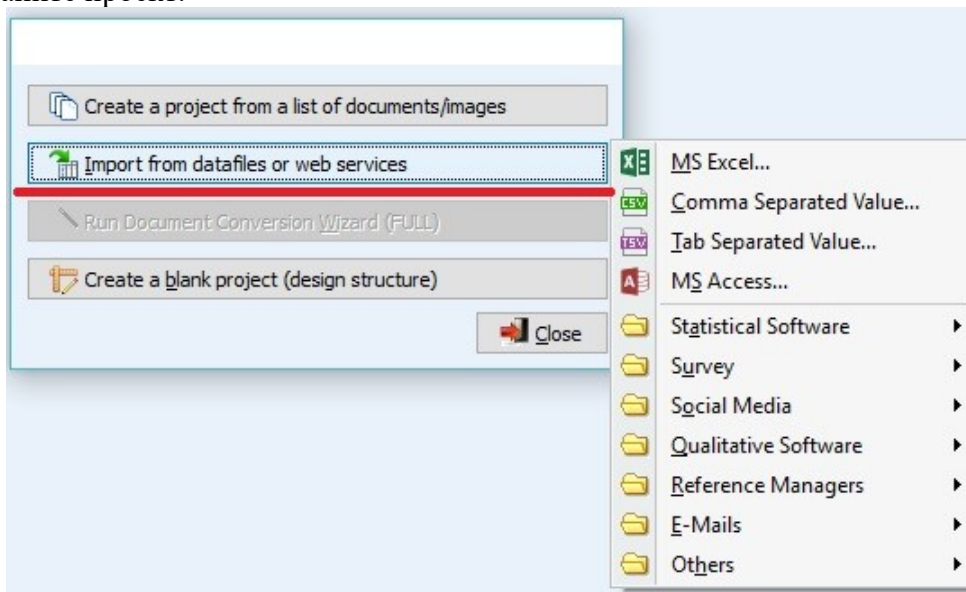


9. В появившемся окне введите название, описание переменных, тип данных (номинальная / порядковая шкала, числовая, документ и т. д.). Сохраните ввод данных.



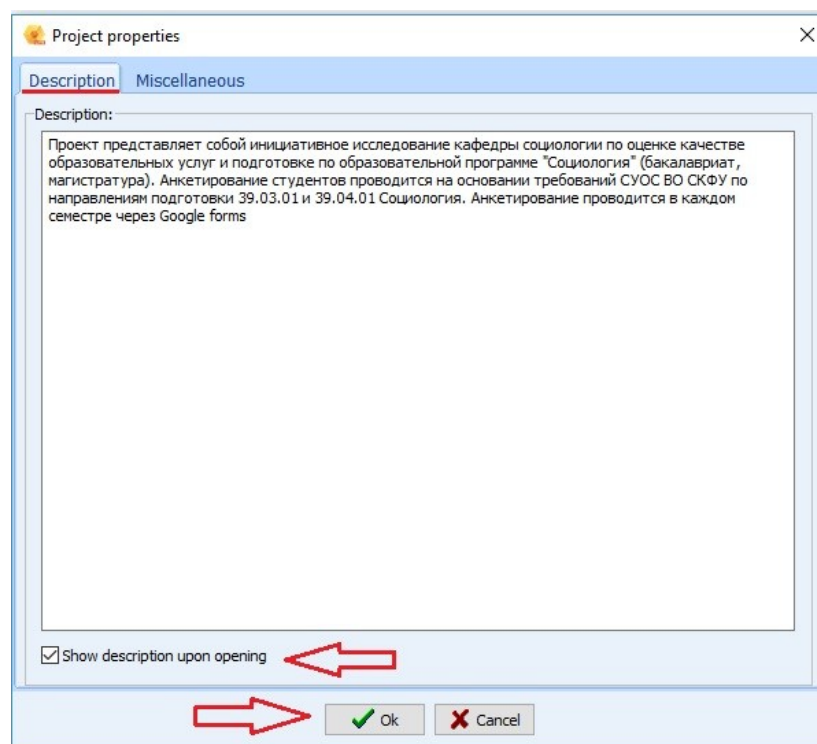
10. Для импорта файлов данных из электронных таблиц и приложений баз данных запустите программу, создайте новый проект (п. 2–3 заданий).

11. Выберите пункт «Импорт из файлов данных или веб-сервисов», укажите формат документа, выберите документ, выберите директорию для сохранения, присвойте проекту имя, сохраните проект.



12. Сделайте описание одного из проектов, который был создан ранее, и примечания к нему. Для этого выберите команду «Properties» в меню «Project».

13. Введите описание проекта. Чтобы автоматически отображать это описание при открытии файла проекта выберите «Show description upon opening». Нажмите кнопку «OK», чтобы сохранить внесенные изменения.



Содержание отчета

Отчет – научно-технический документ, который содержит систематизированные данные о выполненной исследовательской работе студента и результаты, оформленные в виде выводов. Отчет по лабораторной работе 1 должен включать в себя:

- 1) описание компьютерной программы QDA Miner Lite;
- 2) описание возможностей работы в компьютерной программе QDA Miner Lite;
- 3) словарь иностранных слов, встречающихся в теоретической части лабораторной работы и в процессе работы в программе QDA Miner lite;
- 4) создание проектов в компьютерной программе QDA Miner Lite от подготовки транскриптов (около 8 000 знаков) до сохранения проекта (задания 1–6 лабораторной работы 1);
- 5) аннотации статей 1–3, 5 списка дополнительной литературы. Требования к аннотированию статей см. в Приложении 2.

Контрольные вопросы

5. Для проведения каких исследований предназначена программа QDA Miner?
6. Какие аналитические операции возможно совершать с помощью данной программы?
7. При анализе каких источников можно использовать QDA Miner?
8. С какими программами интегрируется QDA Miner?

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования: учебное пособие — Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 124 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131727.html> (экземпляров неограниченно)
- Дятлов, А. В. Эмпирические социологические исследования социальной реальности: монография / А. В. Дятлов, Я. А. Асланов, В. В. Ковалев. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. – 163 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL:

<https://www.iprbookshop.ru/117174.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература

- Анализ данных качественных исследований: лабораторный практикум / составители А. П. Истомина. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 108 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92674.html> (экземпляров неограниченно)
- Дубровский, С. А. Методы обработки и анализа экспериментальных данных: учебное пособие – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. – 62 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55640.html> (экземпляров неограниченно)
- Теоретические и прикладные аспекты исследования жизнедеятельности поколений / И. А. Бегина, М. Э. Елютина, Д. Л. Иванов [и др.]; под редакцией С. Г. Ивченкова. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. – 192 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116337.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Методическая литература:

- Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Качественные методы в социологии» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

4. КОДИРОВАНИЕ И СОЗДАНИЕ КОДИРОВОЧНОЙ КНИГИ

Цель: формирование профессиональных компетенций в сфере организации и проведения качественных социологических исследований.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-2 ПК-3 Выявляет факторы, детерминирующие развитие социальных процессов, изменений социальных явлений и

использует для прогнозной, аналитической и консалтинговой деятельности; ИД-3 ПК-3 Разрабатывает методологический инструментарий для осуществления аналитической, прогнозной, проектной и консалтинговой деятельности в социологическом исследовании ИД-5 ПК-3 Применяет результаты анализа и интерпретации социологических данных в консалтинговой деятельности; ИД-1 ПК-4 Анализирует информацию о рынке в соответствии с целями и задачами социологического исследования; ИД-2 ПК-4 Анализирует поведение участников потребительского рынка; ИД-3 ПК-4 Разрабатывает техническое задание и инструментарий прикладного социологического исследования для анализа рынков; ИД-4 ПК-4 Применяет методы прикладного маркетингового исследования; ИД-1 ПК-7 Составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями; ИД-3 ПК-7 Разрабатывает рекомендации для заказчиков социологического исследования

Теоретическая часть

Основной функцией QDA Miner является присвоение кодов выделенным текстовым сегментам и последующий анализ этих кодов. Доступные коды, связанные с проектом, находятся в окне «Codes» в нижнем левом углу рабочей области. Коды группируются по категориям. Список доступных кодов, известный как кодировочная (или кодовая) книга, отображается как древовидная структура, в которой категории являются узлами, под которыми могут быть найдены коды. Можно развернуть категорию, чтобы просмотреть все связанные коды, или закрыть ее, щелкнув знак «плюс» или «минус», расположенный слева от названия категории. При создании нового проекта это окно пустое.

При создании нового кода необходимо указать имя для кода («Code name») и выбрать категорию («Under»). Поле списка «Under» позволяет выбрать категорию, в которой будет храниться этот код. Этот элемент управления может использоваться как поле редактирования для создания новой категории, так и в виде списка, из которого можно выбрать существующую категорию. Если вы хотите добавить новый код в существующую категорию, выберите название категории из списка доступных категорий, нажав кнопку со стрелкой вниз справа от поля списка и выбрав название категории. Для добавления нового кода в новую категорию необходимо просто ввести имя новой категории. По умолчанию новая категория отображается на верхнем уровне кодовой книги. Параметр «Color» может использоваться для выбора цвета кода, различные цвета у кодов очень удобны при представлении данных. Также по умолчанию установлено, что максимальное количество уровней, которое может содержать кодовая книга, для каждого нового проекта равно четырем. Чтобы увеличить или уменьшить максимальное количество уровней, допустимых в кодовой книге проекта, выполните команду «Properties» в меню «Project» и установите необходимое количество уровней в кодировочной книге – от двух до восьми. При присвоении кода текстовому сегменту появляется скобка, указывающая начало и конец кода вместе с кодовым именем.

Опция «Description» позволяет ввести определение или подробное описание кода. Также можно использовать этот раздел, чтобы указать инструкции по кодированию, а также примеры и связанные коды, которые могут использоваться вместо или в сочетании с этим кодом.

Чтобы изменить существующий код или категорию, необходимо просто выбрать код или категорию, которую необходимо изменить, а затем применить команду «Edit» из меню «Codes». Если текущий выбранный элемент является категорией, будет предложено указать новое имя для этой категории. Если выбран код, появится окно «Code definition», позволяющее изменить имя кода, его категорию, ее описание, ключевые слова, сочетание клавиш и цвет, используемый для идентификации сегментов, которые были присвоены этому коду. После внесения изменений необходимо нажать «Ок», чтобы применить изменения, или «Отмена», если сохранять какие-либо изменения нет необходимости.

Для удаления существующего кода требуется выбрать коды и затем применить команду «Delete» из меню «Codes». Также можно удалить все коды, связанные с категорией, выбрав эту категорию вместо кода. При попытке удаления категории будет предложено подтвердить удаление всех кодов этой категории. Удаление одного или нескольких кодов из кодировочной книги приводит к удалению соответствующих кодов из всех документов, связанных с текущим проектом. При необходимости удалить существующий код, но назначить другой код всем сегментам, связанным с этим кодом, рекомендуется использовать функцию слияния кода, о которой будет рассказано чуть позже.

Коды и категории в кодировочной книге могут свободно перемещаться несколькими способами, самый простой из них: выбрать категорию, которую необходимо переместить, удерживая нажатой кнопку мыши; перетащить элемент в новое место и отпустить кнопку мыши.

В процессе анализа есть возможность объединить несколько кодов вместе: объединения одного кода с другим или слияния всех кодов в одной категории в один код. При слиянии кода в другой QDA Miner удаляет первый код из кодовой книги и автоматически перекодирует все текстовые сегменты, помеченные первым кодом, предоставив им новый код. Например, при объединении кода «дисциплина–» в «дисциплина+» QDA Miner удалит «дисциплина–» из кодовой книги. Затем он будет искать все текстовые сегменты в проекте, которые уже были помечены кодом «дисциплина–», и изменит назначенный код на «дисциплина+». При слиянии всех кодов одной категории программа удаляет все эти коды, преобразует категорию в новый код, а затем автоматически перекодирует все текстовые сегменты, отмеченные любым из удаленных, новым кодом. Если сегмент был помечен двумя или более объединенными кодами или когда два из этих кодированных сегментов перекрывают друг друга, кодированные сегменты автоматически объединяются, так что к сегментам текста присоединяется только один код. Чтобы объединить код в другой необходимо:

- 1) в окне (не в меню) «Codes» выбрать код, который необходимо удалить;
- 2) выбрать команду «Merge into» в меню «Codes»;
- 3) в появившемся диалоговом окне выбрать код, который необходимо присоединить к текстовым сегментам, уже назначенным коду, планируемому к удалению;
- 4) нажать кнопку «Ок», чтобы сохранить изменения.

Категории кодовой книги используются в основном для организации кодов иерархическим способом. По умолчанию категории не могут быть привязаны к текстовым сегментам, и статистика частоты может вычисляться только по кодам, а не по их категориям. Это ограничение было реализовано для обеспечения независимости наблюдений, требуемых некоторыми подпрограммами, доступными в QDA Miner, например, кластеризацией или многомерным масштабированием. Однако иногда можно получить описательную статистику на уровне категории. Хотя можно преобразовать коды внутри категории в один код, объединив все коды под этой категорией (используя команду «Codes» / «Merge»), такое решение приводит к постоянной потере информации, поскольку всякое кодирование, сделанное с использованием этих кодов, заменяется одним кодом. Функция «Virtual Grouping» позволяет временно группировать все коды в категории и инструктировать QDA Miner для вычисления требований и получения статистики на уровне категории без предоставления статистики по кодам под ней. Например, если категория с именем «Positive» содержит пять кодов, по умолчанию команда «Coding Frequencies» будет сообщать статистику по каждому из них. Если вы фактически группируете коды в этой категории, эта же команда больше не будет отображать статистику для каждого кода, а только одну строку статистики для категории «Positive». Экспорт статистики кодирования также приведет к одной переменной, содержащей частотные данные для всей категории.

Наличие виртуальных группировок не повлияет на функции поиска текста или кодирования, а также на любые процедуры управления кодированием или другими кодами.

Довольно часто кодовая книга будет многомерной, и некоторые аспекты явления кодируются независимо. Например, если вы анализируете процессы коммуникации, вы можете закодировать источник комментария (говорящего), его цель или конкретную тему, а также тон сообщения (положительный, отрицательный или нейтральный). В таких ситуациях основной интерес заключается не в появлении конкретного кода, а в комбинации кодов из этих разных измерений. QDA Miner предлагает различные инструменты для анализа совпадений кода и кодовых последовательностей или для извлечения кодов, перекрывающихся или близких друг к другу. Команда «Codes» / «Combine» позволяет объединять коды из нескольких измерений и создавать новые составные коды, которые объединяют все эти измерения.

Довольно часто кодовые книги, разработанные для конкретного проекта, могут быть снова использованы для других целей кодирования. QDA Miner может импортировать кодовую книгу и объединить свои коды и категории в существующую кодовую книгу. При слиянии кодовых книг, коды или категории, имена которых уже существуют в текущей кодовой книге, просто игнорируются.

Словари для категоризации WordStat также могут быть импортированы и преобразованы в кодовую книгу. При импорте словаря анализа контента низкоуровневые категории автоматически преобразуются в коды и их элементы импортируются как ключевые слова. Категории более высокого уровня, содержащие другие категории контента, преобразуются в новые категории.

Чтобы создать печатную версию кодировочной книги, необходимо выбрать команду «Print codebook» из меню «Codes». Появится диалоговое окно «Print» (рис. 2.1), позволяющее установить различные варианты печати кодовой книги.

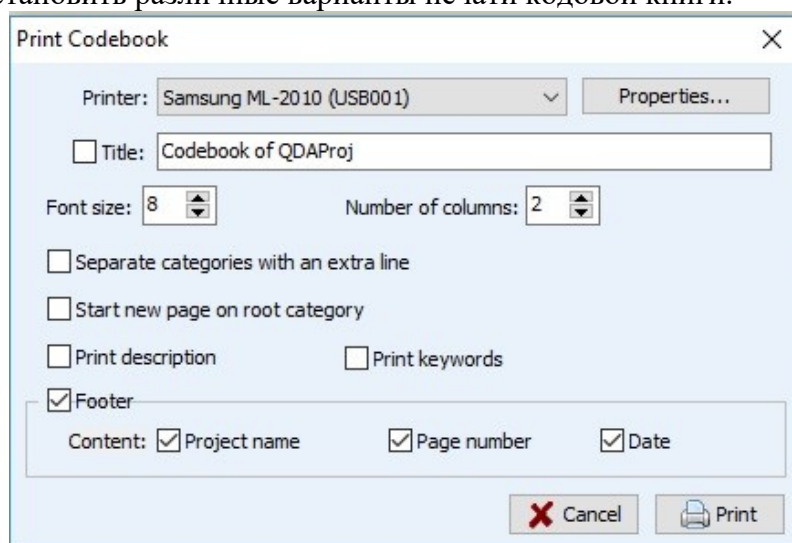


Рис. 2.1.

Значения параметров:

«Printer» – выбор нужного принтера. Для настройки параметров принтера, таких как размер страницы и ориентация или разрешение принтера, необходимо нажать кнопку «Properties».

«Title» – этот параметр используется для указания определенной строки текста, которая будет отображаться вверху каждой страницы.

«Font size» – этот параметр предназначен для настройки размера шрифта, используемого для печати элементов словаря.

«Number of columns» – кодировочная книга может быть напечатана до семи столбцов на страницу, что позволяет печатать большие кодировочные книги на меньшем количестве страниц. При увеличении количества колонок на странице может потребоваться уменьшить размер шрифта, чтобы предотвратить перекрытие элементов в смежных столбцах.

«Separate categories with an extra line» – установка этой опции пропускает строку

каждый раз, когда встречается имя категории, что позволяет ей четко разграничивать группы кодов, принадлежащих к одной и той же категории.

«Start new page on root category» – категории корневой категории являются категориями кодовой книги, которые все еще видны, когда кодовая книга полностью свернута. При выборе этого параметра программа запускает печать всех элементов, начиная с каждой корневой категории в верхней части новой страницы.

«Footer» – эту опцию необходимо включить для печати нижнего колонтитула внизу каждой страницы. Нижний колонтитул может содержать до трех элементов: название проекта (напечатанное на левом поле нижнего колонтитула), номер страницы (расположенного в нижней части страницы) и (напечатанное на правом поле нижнего колонтитула).

«Print description» – выбор этого параметра необходим для того, чтобы печатать не только имена кодов, но и их описания. Описание будет напечатано курсивом под кодовым именем.

«Print keywords» – этот параметр печатает ключевые слова и ключевые фразы, связанные с каждым кодом.

Когда кодирование документов выполняется вручную несколькими кодерами, отдельные различия в интерпретации кодов часто происходят независимо от того, насколько явными, однозначными и точными являются правила кодирования. Даже один кодер часто не может применять одни и те же правила кодирования систематически во времени. Один из способов обеспечить надежность применения правил кодирования – попросить разных оценщиков закодировать один и тот же контент или попросить одного кодера закодировать один и тот же документ в разное время. Затем сравнение кодов используется для выявления различий в интерпретации, уточнения двусмысленных правил, выявления двусмысленности в тексте и, в конечном счете, количественной оценки окончательного уровня согласия, полученного этими оценщиками. К сожалению, применение процедур согласования между кодами часто связано с некоторыми требованиями или предположениями, которые не всегда совместимы с процессами качественного анализа данных. Можно идентифицировать по меньшей мере две проблемы совместимости.

1. Проблема с кодовой книгой. Согласование между кодировщиками требует, чтобы все кодеры использовали одну и ту же кодовую книгу. Им не разрешается создавать свои собственные коды или изменять существующие. Полностью индуктивный подход, который дал бы каждому кодеру возможность разработки его собственных кодов во время анализа, привел бы к ситуации, когда конечный результат, скорее всего, был бы несоизмеримым, причем каждый кодер заканчивался совершенно разными категориями. В этой ситуации было бы невозможно установить соглашение между сторонами как таковое. Вероятно, единственным видом соглашений, которые могут быть достигнуты в этом случае, является оценка того, согласованы ли их окончательные выводы. Хотя использование предопределенной немодифицируемой кодовой книги является наиболее очевидным решением этой проблемы, может быть принято смешанное решение. Например, первому кодеру может быть предоставлена возможность разработать свою собственную кодовую книгу или усовершенствовать существующую, добавив категории или переработав существующие. Как только кодирование с помощью первого кодера завершено, или когда он удовлетворен состоянием разработки кодовой книги, эту кодовую книгу затем можно использовать другим кодерам для кодирования существующих документов. Другая возможность заключалась бы в том, чтобы иметь кодовую книгу, которая содержала бы часть немодифицируемых кодов, но оставляя кодерам возможность изменять другую часть или добавлять новые. В последнем случае для оценки соглашения между операторами может быть представлена только фиксированная часть кодовой книги.

2. Проблема сегментации. Другая проблема связана с общим отсутствием предопределенных сегментов, которые должны быть закодированы. Гибкость,

предоставляемая многими компьютерными программами анализа качественных данных для определения длины и местоположения сегмента, подлежащего кодированию, создает ситуацию, когда количество закодированных сегментов, их длины и местоположения будут очень сильно отличаться от одного кодера к другому. В этой ситуации строгое определение соглашения, которое сравнивает назначение одних и тех же кодов с одним и тем же текстовым сегментом, было бы слишком жестким. Наиболее распространенным решением этой проблемы сегментации была предварительная сегментация документов, подлежащих кодированию. Однако альтернативным решением является ослабление определения соглашения.

QDA Miner позволяет обойти некоторые ограничения, налагаемые процедурами соглашения между кодировщиками, обеспечивая различные уровни согласия и ослабляя критерий, используемый для установления перекрытия сегментов.

Но, во-первых, для оценки надежности межкодера необходимы некоторые предварительные настройки и условия:

- 1) проект должен быть настроен для поддержки входа нескольких пользователей;
- 2) каждый пользователь с правами кодирования должен затем входить в проект, используя свое собственное имя пользователя и пароль, чтобы применять коды к документам.

Чтобы обеспечить независимость процесса кодирования, конкретному пользователю не должно быть позволено просматривать назначения кода, сделанные другими пользователями. Страница «Настройки нескольких пользователей QDA Miner» предоставляет возможность скрывать все кодировки, сделанные другими пользователями.

Каждый пользователь должен закодировать общую часть документов, используя одну и ту же кодовую книгу. Соглашение может рассчитываться только по документам, которые были закодированы более чем одним пользователем. Все остальные документы, которые были закодированы только одним пользователем, будут игнорироваться при вычислении соглашения между кодировщиками.

Альтернативный способ выполнения независимого кодирования – создать несколько копий некодированного проекта, попросить каждого кодера применять коды на своей собственной копии проекта, а затем объединить все кодировки, хранящиеся в разных файлах проекта, в один мастер-проект, используя функцию слияния проекта QDA Miner. Однако каждый кодер должен войти в систему со своим собственным именем пользователя. Только когда все вышеуказанные условия будут выполнены, можно будет оценить соглашение между кодерами.

Оборудование

Мультимедиа проектор (в комплекте: кабель питания, кабели для подключения к компьютеру, видео- и аудиоисточникам).

Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента. Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Операционные системы и утилиты: Windows XP/Vista/7/8 или аналогичные.

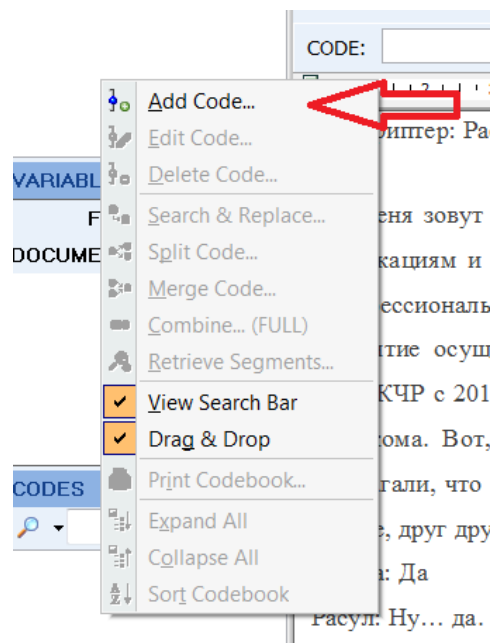
Офисные пакеты: MS Office (версия 7–10 и выше).

Обязательные приложения: MS Word, MS Excel.

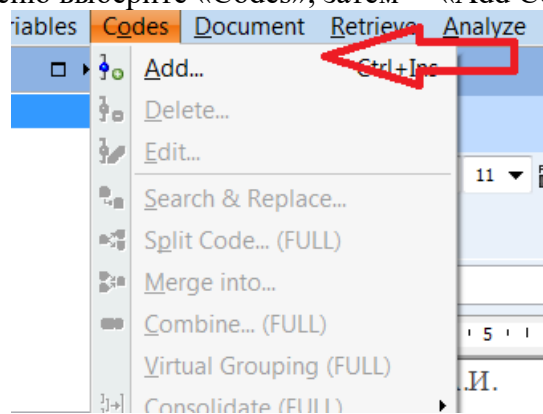
Программные средства для анализа социологических данных: QDA Miner Lite (версии 2.0.1 и выше) – компьютерная программа для анализа данных качественных исследований.

Задания

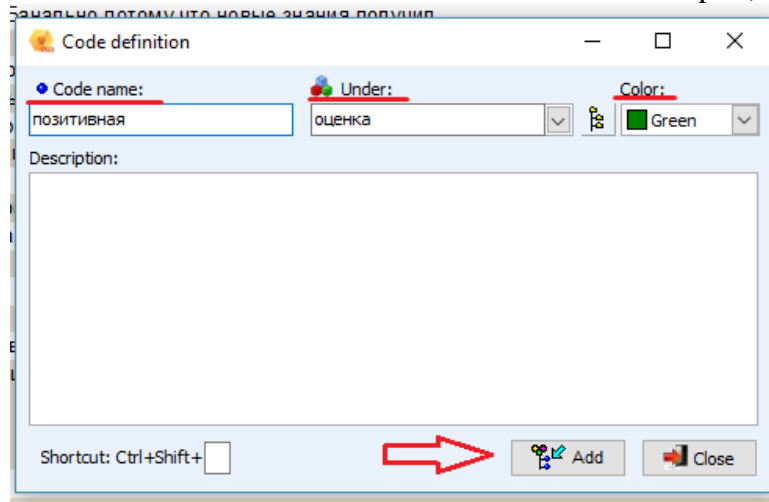
1. Откройте проект, созданный на прошлом занятии. Наведите мышку на окно «Codes», на свободном поле нажмите правую кнопку мыши, выберите опцию «Add Code...»

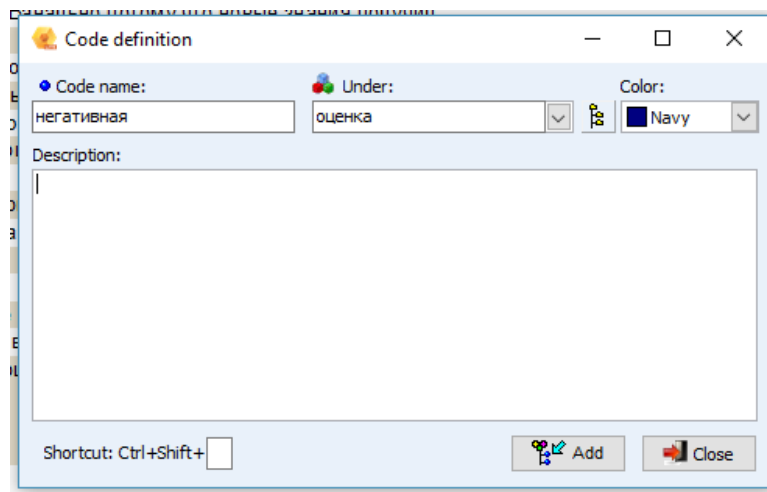


2. Или в строке меню выберите «Codes», затем – «Add Code...»

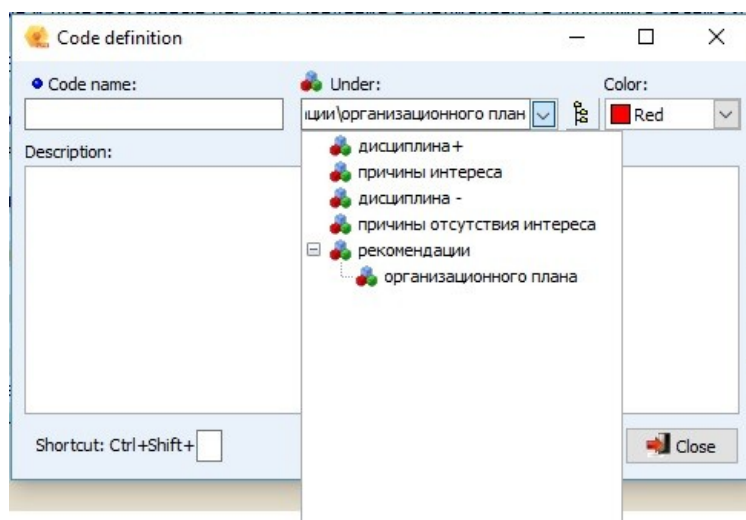


3. В открывшемся окне введите наименование кода и категории, назначьте цвет.





4. Создайте подкатеорию под другой категорией: введите полный путь, разделяя каждый уровень обратным слэшем. Например, набрав «рекомендации\организационного плана» (без пробелов) создаст подкатеорию «Организационного плана» под основной рубрикой «Рекомендации». Если эта категория верхнего уровня не существует, программа создаст и эту категорию, и ее подкатеорию, а затем добавит указанный код в эту подкатеорию.



5. Создайте коллекцию кодов, подкатегорий и категорий – кодировочную книгу.

Содержание отчета

- 1) описание исследовательской проблемы собственного проекта, постановка целей и задач анализа текстов, подготовленных в лабораторной работе 1;
- 2) описание собственной системы кодов и категорий;
- 3) словарь иностранных слов, встречающихся в теоретической части лабораторной работы и в процессе работы в программе QDA Miner lite;
- 4) подготовка транскриптов проекта к анализу в компьютерной программе QDA Miner Lite (задания 1–6 лабораторной работы 2) – создание кодировочной книги и работа с текстом по присвоению кодов;
- 5) аннотации статей 1–2 списка дополнительной литературы. Требования к аннотированию статей см. в Приложении 2.

Контрольные вопросы

1. Назовите критерии определения категорий и субкатегорий контент-анализа.
2. Определите различие между единицами контент-анализа и единицами счета.
3. Сформулируйте основные правила кодирования текстовой информации.
4. Определите отличия между манифестным и латентным кодированием.

5. Раскройте сущность открытого, осевого и выборочного кодирования текстов.
6. Раскройте сущность процедур выделения категорий, развития категорий и уплотнения смыслов при анализе качественных данных.

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования: учебное пособие — Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 124 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131727.html> (экземпляров неограниченно)
- Дятлов, А. В. Эмпирические социологические исследования социальной реальности: монография / А. В. Дятлов, Я. А. Асланов, В. В. Ковалев. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. – 163 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117174.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература

- Анализ данных качественных исследований: лабораторный практикум / составители А. П. Истомина. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 108 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92674.html> (экземпляров неограниченно)
- Дубровский, С. А. Методы обработки и анализа экспериментальных данных: учебное пособие – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. – 62 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55640.html> (экземпляров неограниченно)
- Теоретические и прикладные аспекты исследования жизнедеятельности поколений / И. А. Бегина, М. Э. Елютина, Д. Л. Иванов [и др.]; под редакцией С. Г. Ивченкова. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. – 192 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/116337.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Методическая литература:

- Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Качественные методы в социологии» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>

- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

5. КОДИРОВАНИЕ ДОКУМЕНТОВ В ПРОГРАММЕ QDA MINER

Цель: формирование профессиональных компетенций в сфере организации и проведения качественных социологических исследований.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-2 ПК-3 Выявляет факторы, детерминирующие развитие социальных процессов, изменений социальных явлений и использует для прогнозной, аналитической и консалтинговой деятельности; ИД-3 ПК-3 Разрабатывает методологический инструментарий для осуществления аналитической, прогнозной, проектной и консалтинговой деятельности в социологическом исследовании ИД-5 ПК-3 Применяет результаты анализа и интерпретации социологических данных в консалтинговой деятельности; ИД-1 ПК-4 Анализирует информацию о рынке в соответствии с целями и задачами социологического исследования; ИД-2 ПК-4 Анализирует поведение участников потребительского рынка; ИД-3 ПК-4 Разрабатывает техническое задание и инструментарий прикладного социологического исследования для анализа рынков; ИД-4 ПК-4 Применяет методы прикладного маркетингового исследования; ИД-1 ПК-7 Составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями; ИД-3 ПК-7 Разрабатывает рекомендации для заказчиков социологического исследования

Теоретическая часть

Наиболее простым и очевидным методом качественного анализа текстовой информации является прочтение каждого документа в проекте и назначение существующих кодов в кодовой книге для выбранного сегмента текста вручную.

QDA Miner позволяет легко присоединить код к блоку текста, размер которого может быть от одного символа или нескольких слов до одного или нескольких предложений или абзацев. Код может быть даже привязан ко всему документу.

Данное занятие посвящено изучению процедур назначения кодов текстовым сегментам, изменения связанного кода, добавления комментария к закодированным сегментам, а также тому, как удалить одну или несколько кодировок.

Чтобы назначить один код сегменту текста, можно использовать несколько способов.

1. Быстрое назначение кода целому абзацу: выберите код из кодовой книги (в нижней левой части экрана), щелкните на него; удерживая нажатой кнопку мыши, перетащите курсор мыши над абзацем, который вы хотите закодировать; отпустите кнопку мыши, чтобы назначить перетаскиваемый код абзацу, находящемуся под курсором мыши.

2. Назначение по щелчку: выделите текстовый сегмент, который вы хотите кодировать; дважды щелкните код в кодовой книге.

3. Назначение перетаскиванием: выделите текстовый сегмент, который вы хотите кодировать; перетащите элемент из кодировочной книги в выбранный сегмент; выделите текстовый сегмент, который вы хотите кодировать;

4. Использование инструментов кодовой книги: выберите необходимый код из списка, расположенного на панели инструментов над документом; нажмите значок .

Последний использованный код можно быстро назначить новому выбранному

сегменту текста, щелкнув правой кнопкой мыши в документе и выбрав команду «Code as» из контекстного меню.

Для того чтобы назначить несколько кодов одному и тому же сегменту текста, удерживайте клавишу «Ctrl» нажатой при назначении кода текстовому сегменту – текстовый сегмент останется выделенным. Затем вы можете назначить различные коды для одного и того же сегмента, дважды щелкнув их в списке кодов или перетащив их из списка кодов в выделенный сегмент.

Программа QDA Miner позволяет проводить кодирование не только текстовых документов, но и графических изображений. Чтобы назначить единый код графической области, вы можете использовать несколько методов для назначения кодов графической области.

Способ 1-й – выберите область и дважды щелкните код:

- выберите область изображения, которое вы хотите закодировать,
- дважды щелкните код в списке кодов.

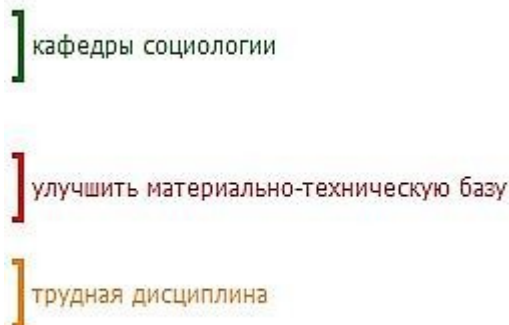
Способ 2-й – выберите область и перетащите код:

- выберите графическую область, которую вы хотите закодировать,
- перетащите элемент из списка кодов в выбранную область.

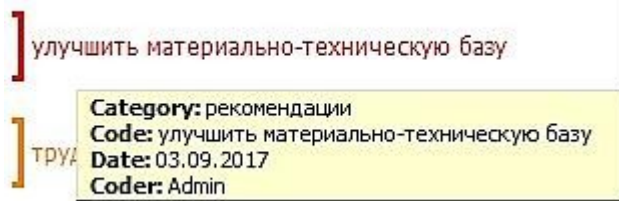
Способ 3-й – использование панели инструментов:

- выберите правильный код из списка, расположенного на панели инструментов над изображением,
- выберите область, которую вы хотите закодировать,
- нажмите кнопку  на панели инструментов.

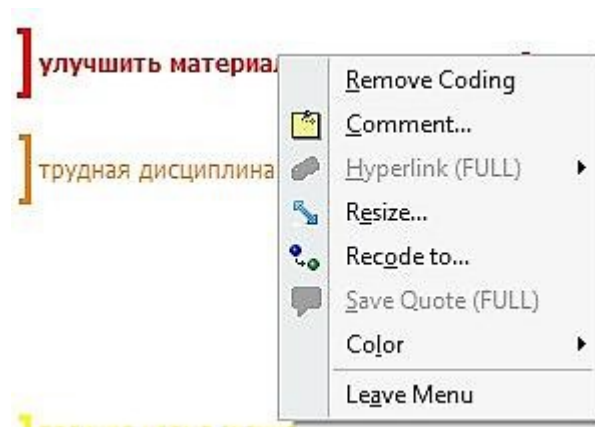
Когда текстовый или графический сегмент был успешно закодирован, рядом с ним появится маркер кода в области поля в правой части документа. Кодовые обозначения могут выглядеть следующим образом:



Цветные скобки используются для обозначения физических пределов кодированных сегментов. Перемещение курсора мыши над кодовой меткой (либо скобкой, либо меткой кода) будет отображать более подробную информацию о конкретном закодированном сегменте, таком как категория, к которой она принадлежит, дата ее создания, имя созданного им кодера и любой комментарий, присвоенный этому закодированному сегменту.

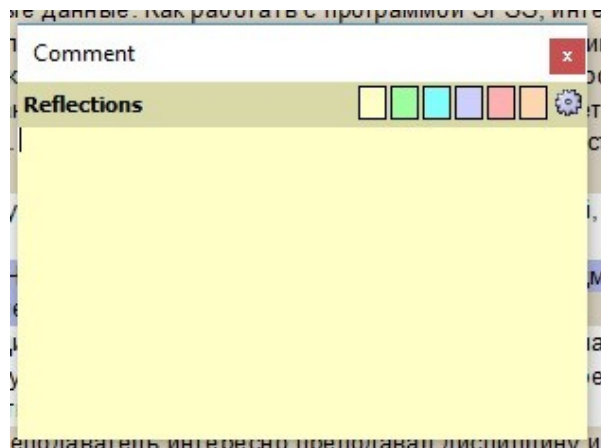


Нажатие на кодовую метку выбирает сегмент текста, которому был присвоен этот код. Повторное нажатие на тот же кодовый знак открывает контекстное меню. Это меню также можно получить, переместив код и щелкнув его правой кнопкой мыши.



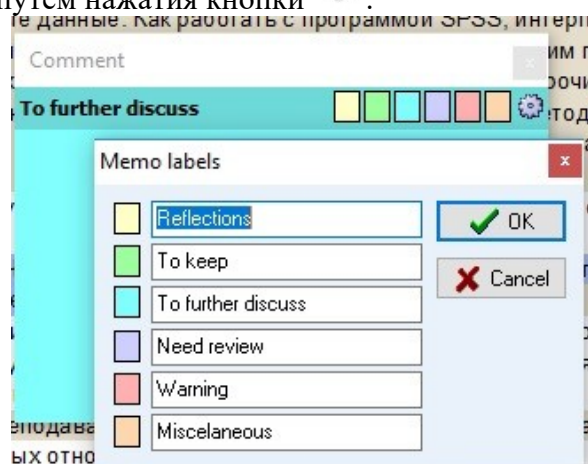
Чтобы добавить комментарий к кодированному сегменту:

- выберите кодированный сегмент, к которому вы хотите добавить комментарий, щелкнув его метку кода,
- нажмите второй раз, чтобы отобразить контекстное меню,
- выберите команду «Comment». Появится небольшое окно, подобное приведенному ниже,



- введите текст, который вы хотите связать с выбранным кодированным сегментом,
- нажмите кнопку  в верхнем правом углу, чтобы сохранить комментарий и закрыть окно.

Вы можете выбрать один из шести типов комментариев, щелкнув один из цветных прямоугольников в правом верхнем углу диалогового окна (каждый цвет соответствует отдельному типу комментариев («Reflections», «To keep», «To further discuss» и др.). Метки, связанные с этими типами комментариев, отображаются в верхнем левом углу этого окна и могут быть настроены путем нажатия кнопки .



Когда примечание назначено на кодированный сегмент, в середине скобки кода

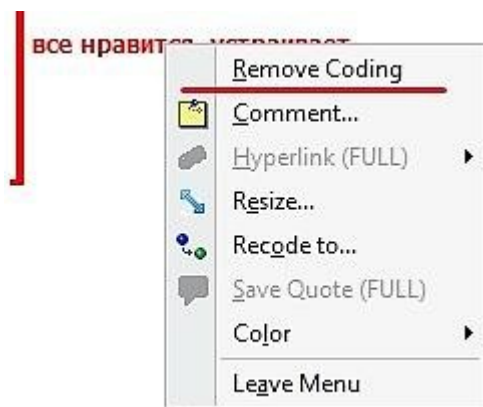
отображается небольшой цветной квадрат.



Чтобы изменить существующий код, выполните те же действия. Чтобы удалить комментарий, просто откройте редактор заметок и удалите весь текст в окне редактирования заметки.

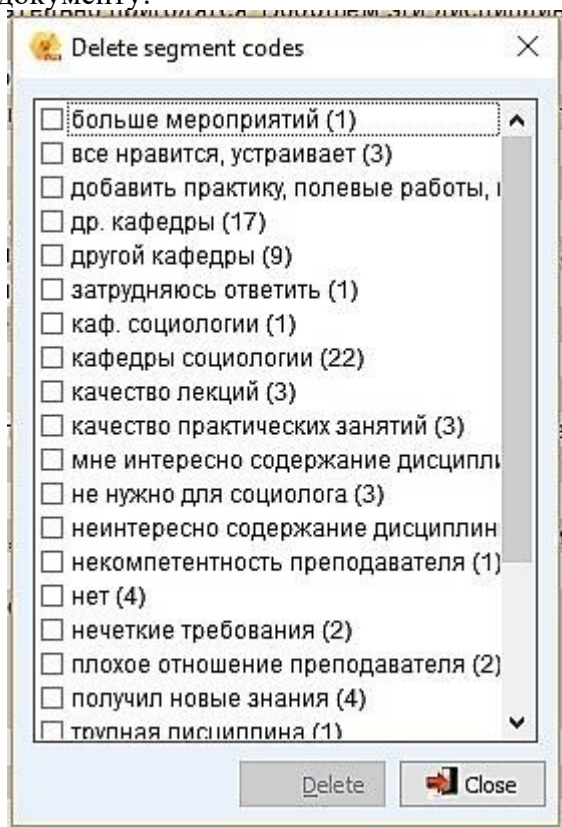
Для удаления кодированных сегментов можно использовать два способа.

1. Использование рабочего поля: выберите кодированный сегмент, который вы хотите удалить, щелкнув его метку кода; нажмите эту отметку второй раз или щелкните правой кнопкой мыши, чтобы отобразить контекстное меню; выберите команду «Remove Coding».



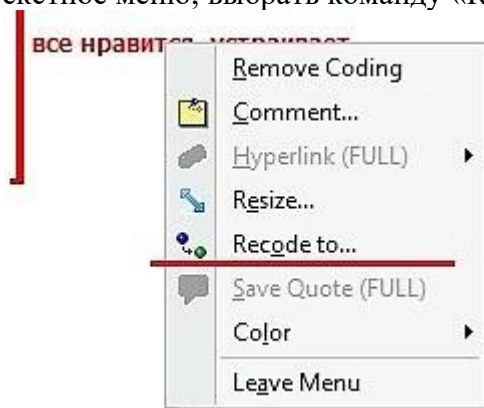
2. Использование диалогового окна «Удаление кода» позволяет вам удалить один

или несколько кодов в текущем выбранном документе: нажмите кнопку , расположенную на панели инструментов окна документа. Появится список всех кодов, назначенных текущему документу:

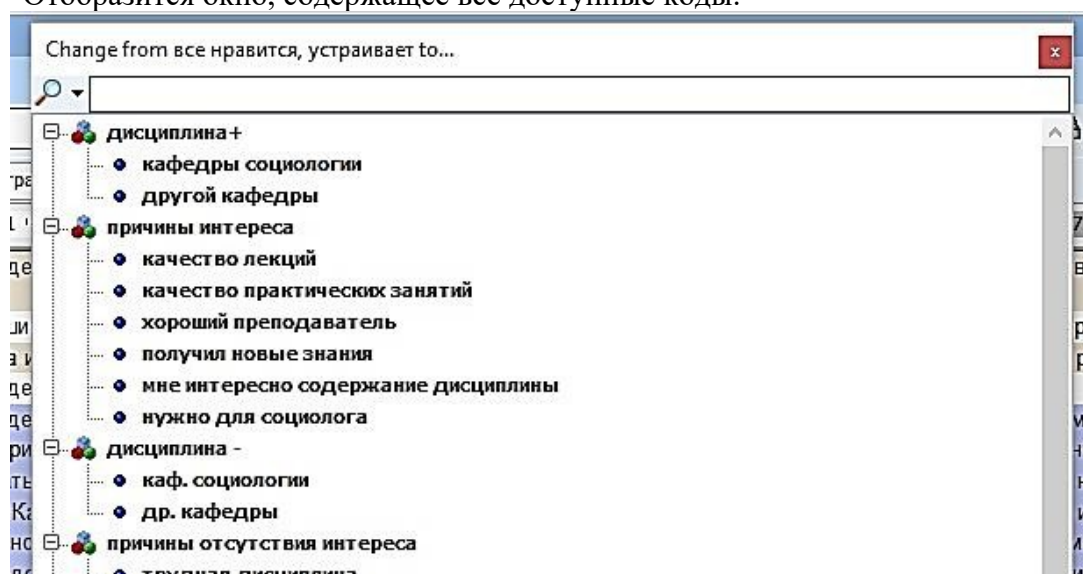


Выберите имена всех кодов, которые вы хотите удалить; нажмите кнопку «Ok».

Чтобы изменить код, связанный с текстовым сегментом необходимо выбрать кодированный сегмент, который вы хотите удалить, щелкнув его метку кода; нажать второй раз, чтобы отобразить контекстное меню; выбрать команду «Recode to».

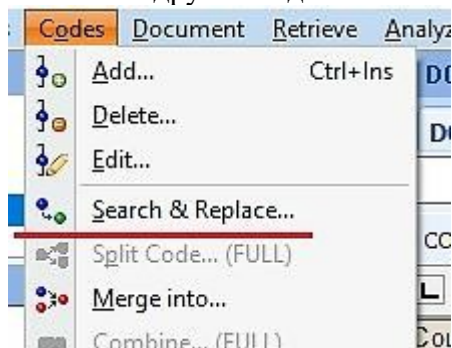


Отобразится окно, содержащее все доступные коды.

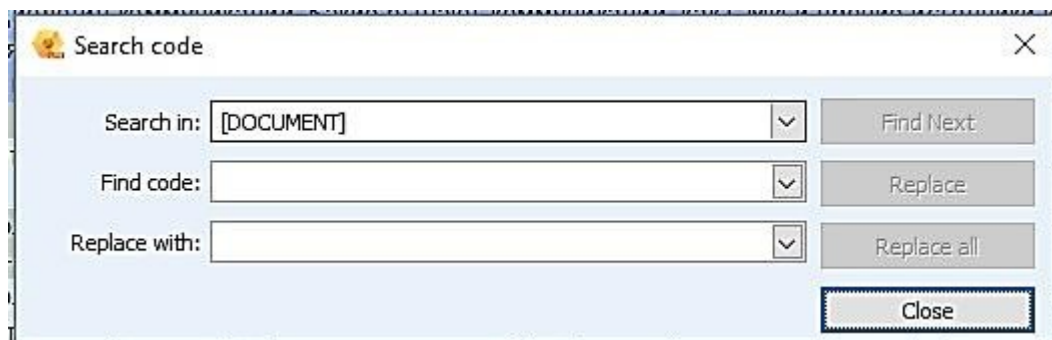


Чтобы изменить код, назначенный в настоящее время новому, выберите новый код, щелкнув его, а затем кнопку ОК. Вы также можете дважды щелкнуть нужный код.

Команда «Search & Replace» в меню «Codes» может использоваться для интерактивного просмотра кодов, назначенных текстовым сегментам, и, при необходимости, можно заменить их на другой код.



Когда эта команда будет выполнена, появится диалоговое окно:

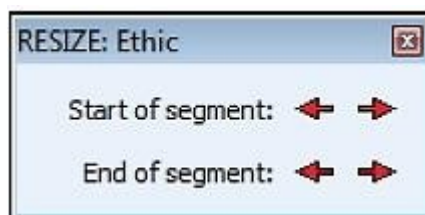


Параметр «Search in» позволяет указать, в каких документах нужно искать. Если текущий проект содержит более одного документа, у вас будет возможность выбора одного или нескольких из них. По умолчанию выбираются все переменные документа. Чтобы ограничить анализ только некоторыми из них, нажмите кнопку со стрелкой вниз справа от поля списка. Вам будет представлен список всех кодируемых переменных. Выберите переменные, по которым вы хотите выполнить поиск.

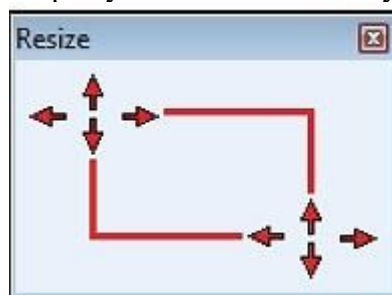
Параметр «Find code» позволяет вам выбрать, какой код вы хотите найти. В поле «Replace with» выберите код замены. Чтобы сразу заменить все экземпляры кода, нажмите «Replace All». Или, чтобы заменить один экземпляр за 1 раз, нажмите «Find Next», а затем нажмите «Replace».

При кодировании графических изображений бывает необходимо изменение размеров закодированного фрагмента. Чтобы изменить размер кодируемого сегмента:

- выберите кодируемый сегмент, который вы хотите изменить, щелкнув его метку кода,
- нажмите второй раз, чтобы отобразить контекстное меню,
- выберите команду «Resize». Для переменных документа появится небольшое окно, подобное приведенному ниже.



В этом диалоговом окне можно переместить начальное или конечное местоположение выбранного сегмента, нажав соответствующую кнопку со стрелкой. Нажатие кнопки ← перемещает выбранный предел сегмента назад влево и вверх, а нажатие кнопки → перемещает этот предел вперед вправо и вниз. Для переменных изображения диалоговое окно изменения размера будет выглядеть следующим образом:



В этом диалоговом окне вы можете переместить левую и нижнюю правую координаты выбранной области, нажав соответствующую кнопку со стрелкой.

Вы можете повторить один и тот же ход несколько раз, нажав и удерживая кнопку мыши. Отпустите кнопку мыши, когда закончите.

Иногда лучше сосредоточиться на конкретных назначенных кодах или изучить их. В такой ситуации может быть предпочтительнее скрывать несвязанные метки кода в поле документа.

Чтобы скрыть коды, связанные с определенным кодом:

- в списке кодовой книги выберите код, для которого скрытые метки кода будут скрыты,

- выберите команду «Hide Coding» в меню «Codes».

Коды, для которых скрытые метки кода были скрыты, отображаются в кодовой книге с использованием более светлого шрифта.

Чтобы скрыть коды, связанные с категорией кодов:

- в списке кодовой книги выберите категорию, содержащую все коды, для которых скрытые метки кода будут скрыты,

- выберите команду «Hide Coding» в меню «Codes».

Чтобы выявить скрытые кодовые знаки:

- в списке кодовой книги выберите код или категорию, для которых будут отображаться ранее скрытые кодовые знаки,

- выберите команду «Hide Coding» из меню «Codes», которая удалит галочку и покажет все связанные метки кода.

Обратите внимание, что скрытие кодовых меток влияет только на отображение этих меток в поле документа. Но не влияет на анализ или поиск кодированных сегментов.

Оборудование

Мультимедиа проектор (в комплекте: кабель питания, кабели для подключения к компьютеру, видео- и аудиоисточникам).

Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента. Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Операционные системы и утилиты: Windows XP/Vista/7/8 или аналогичные.

Офисные пакеты: MS Office (версия 7–10 и выше).

Обязательные приложения: MS Word, MS Excel.

Программные средства для анализа социологических данных: QDA Miner Lite (версии 2.0.1 и выше) – компьютерная программа для анализа данных качественных исследований.

Задания

1. Откройте проект, созданный вами ранее. Осуществите быстрое назначение кода целому абзацу.

2. Назначьте коды сегментам текста способом «Назначение по щелчку».

3. Назначьте коды сегментам текста способом «Назначение перетаскиванием».

4. Назначьте коды сегментам текста с использованием инструментов кодовой книги.

5. Проведите работу по присвоению кодов всему документу, используя дополнительные команды назначения последнего использованного кода, назначения нескольких кодов одному и тому же сегменту текста.

6. Добавьте не менее 10 комментариев к кодированным сегментам текста, используя разные типы комментариев.

7. Удалите несколько кодированных сегментов с использованием рабочего поля. При необходимости восстановите их.

8. Удалите несколько кодированных сегментов с использованием диалогового окна «Удаление кода». При необходимости восстановите их.

9. Переименуйте не менее 5 кодов, связанных с текстовым сегментом.

10. Примените команду «Search & Replace» в отношении не менее 5 кодов.

11. Проведите работу по присвоению кодов со всеми документами проекта удобным вам способом.

Содержание отчета

Отчет по лабораторной работе 3 должен включать в себя:

- 1) словарь иностранных слов, встречающихся в теоретической части лабораторной работы и в процессе работы в программе QDA Miner lite;
- 2) документы проекта с присвоенными кодами и комментариями к ним (задания 1–11 лабораторной работы 3);
- 3) аннотации статей 2–3 списка дополнительной литературы. Требования к аннотированию статей см. в Приложении 2.

Контрольные вопросы

1. Сколько существует способов назначения кода сегменту текста?
2. Опишите каждый из способов назначения кода сегменту текста.
3. Опишите, как назначить последний использованный код новому выбранному сегменту текста.
4. Опишите, как назначить несколько кодов одному и тому же сегменту текста.
5. Какие операции можно производить с присвоенным кодом в рабочем поле QDA Miner?
6. Опишите способы удаления кодированных сегментов.
7. Опишите способы корректирования кодированных сегментов.
8. Поясните, для чего используется команда «Search & replace».

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования: учебное пособие — Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 124 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131727.html> (экземпляров неограниченно)
- Дятлов, А. В. Эмпирические социологические исследования социальной реальности: монография / А. В. Дятлов, Я. А. Асланов, В. В. Ковалев. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. – 163 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117174.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература

- Анализ данных качественных исследований: лабораторный практикум / составители А. П. Истомина. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 108 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92674.html> (экземпляров неограниченно)
- Дубровский, С. А. Методы обработки и анализа экспериментальных данных: учебное пособие – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. – 62 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55640.html> (экземпляров неограниченно)
- Теоретические и прикладные аспекты исследования жизнедеятельности поколений / И. А. Бегинина, М. Э. Елютина, Д. Л. Иванов [и др.]; под редакцией С. Г. Ивченкова. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. – 192 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/116337.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренъков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Методическая литература:

- Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Качественные методы в социологии» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru;);
- «Фолиант» - [http://catalog.ncstu.ru](http://catalog.ncstu.ru;);
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

6. ФУНКЦИИ ПОИСКА В ПРОГРАММЕ QDA MINER

Цель: формирование общепрофессиональных компетенций и профессиональных компетенций в сфере организации и проведения качественных социологических исследований.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-2 ПК-3 Выявляет факторы, детерминирующие развитие социальных процессов, изменений социальных явлений и использует для прогнозной, аналитической и консалтинговой деятельности; ИД-3 ПК-3 Разрабатывает методологический инструментарий для осуществления аналитической, прогнозной, проектной и консалтинговой деятельности в социологическом исследовании ИД-5 ПК-3 Применяет результаты анализа и интерпретации социологических данных в консалтинговой деятельности; ИД-1 ПК-4 Анализирует информацию о рынке в соответствии с целями и задачами социологического исследования; ИД-2 ПК-4 Анализирует поведение участников потребительского рынка; ИД-3 ПК-4 Разрабатывает техническое задание и инструментарий прикладного социологического исследования для анализа рынков; ИД-4 ПК-4 Применяет методы прикладного маркетингового исследования; ИД-1 ПК-7 Составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями; ИД-3 ПК-7 Разрабатывает рекомендации для заказчиков социологического исследования

Теоретическая часть

QDA Miner предоставляет несколько инструментов поиска, которые могут использоваться для ускорения или систематизации кодирования документов, обеспечения согласованности кодирования или получения соответствующих сегментов документов, изображений или комментариев.

Средство «Text Retrieval» ищет определенные текстовые шаблоны в документах. Этот поиск может быть выполнен по всем документам проекта или ограничен конкретными или некоторыми закодированными сегментами.

Средство «Section Retrieval» ищет структурированные документы для разделов, ограниченных фиксированными разделителями. Эта функция особенно полезна для автоматического назначения кодов повторяющимся разделам документа или нескольких документов. Вы можете искать во всех документах в проекте или ограничивать поиск конкретными переменными документа.

Функция «Keyword Retrieval» может извлекать любой документ, параграф, предложение или кодированный сегмент, содержащий определенное ключевое слово WordStat или комбинацию ключевых слов.

Инструмент «Cluster Extraction» позволяет быстро идентифицировать все аналогичные абзацы или предложения в большом наборе документов и быстро их скопировать.

Средство «Code Similarity» быстро идентифицирует предложения или абзацы, которые имеют некоторое сходство с существующими закодированными сегментами в текущем проекте или те, которые хранятся в другом закодированном проекте.

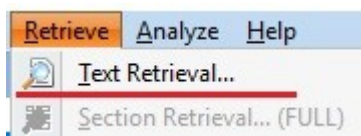
Инструмент «Query by Example» может быть использован для поиска текстовых сегментов, которые в некотором роде похожи на данный пример. Он также может использоваться для поиска текста, подобного всем сегментам, связанным с конкретным кодом, и таким образом извлекать предложения или абзацы, которые могут быть закодированы одинаково.

Функция «List Comments» позволяет получать комментарии, прикрепленные к закодированным сегментам.

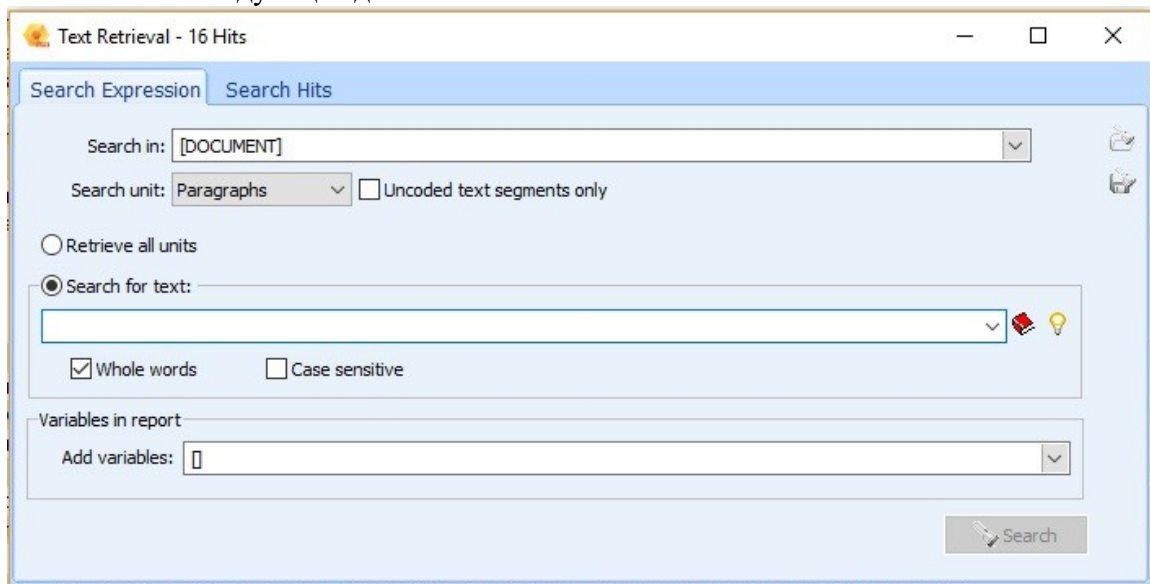
Средство «Link Retrieval» позволяет получить список всех гиперссылок, географических тегов или тегов времени в проекте или ограничить этот список некоторыми типами ссылок или теми, которые соответствуют определенным критериям поиска. Эта функция также позволяет создавать временные рамки из временных меток, а также географические карты для всех ссылок, содержащих географические координаты.

В лайт-версии QDA Miner доступно только средство «Text Retrieval», которое ищет определенные текстовые шаблоны в документах. Как уже говорилось выше, этот поиск может быть выполнен по всем документам проекта или ограничен конкретными или некоторыми закодированными сегментами.

Для использования данного инструмента выберите команду «Text retrieval» из меню «Retrieve».



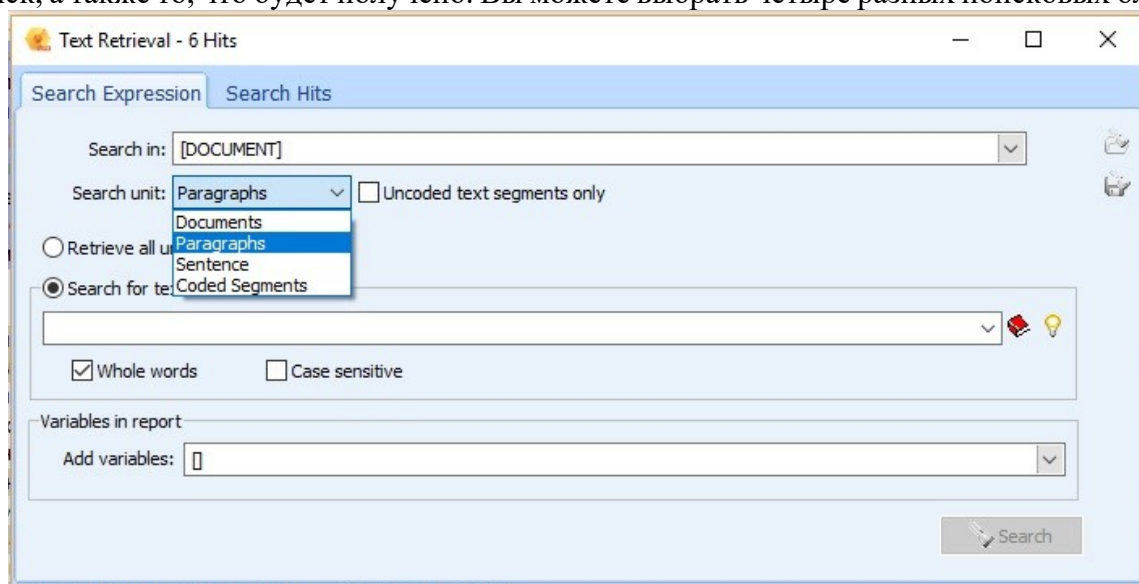
Появится следующее диалоговое окно



На странице «Search Expression» устанавливаются условия поиска, а на странице «Search Hits» отражаются его результаты.

Параметр «Search in» позволяет указать, в каких кейсах (документах) будет выполняться поиск. Если текущий проект содержит более одного кейса, у вас будет возможность выбрать один из них или их комбинацию. По умолчанию выбираются кейсы проекта. Чтобы ограничить анализ только некоторыми из них, нажмите кнопку со стрелкой справа от поля списка. Вам будет представлен список всех доступных кейсов. Выберите те, которые вы хотите использовать для поиска.

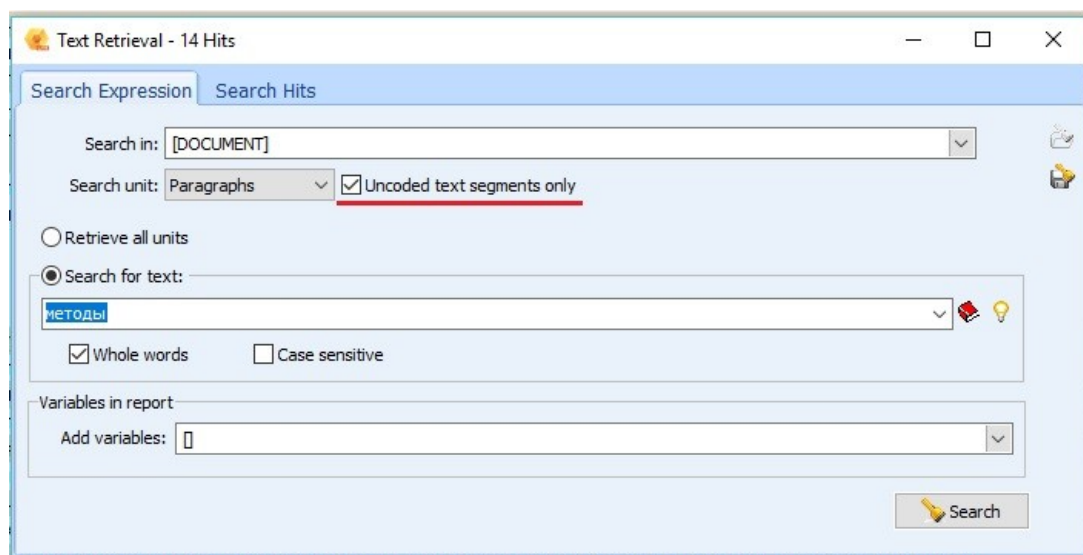
Опция «Search unit» определяет единицы поиска, на котором будет выполняться поиск, а также то, что будет получено. Вы можете выбрать четыре разных поисковых блока.



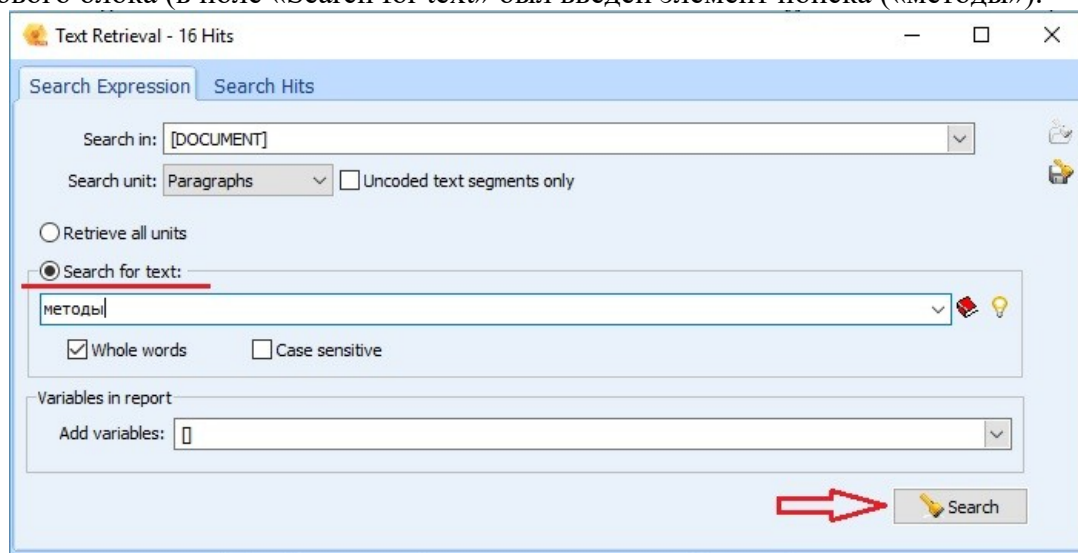
Если вы выберете «Documents» в качестве поискового блока, QDA Miner применит заданные параметры поиска для каждого документа. При выборе «Paragraphs» в качестве поискового блока, QDA Miner выделит любой абзац, удовлетворяющий условию поиска. Выберите «Sentences», чтобы искать предложения, удовлетворяющие условию поиска. Выбор «Coded Segments» в качестве блока поиска ограничивает поиск текстовыми сегментами, которые уже были закодированы. Когда кодированный сегмент удовлетворяет условию поиска, выделяется весь его текст, независимо от того, является ли это одним словом или несколькими абзацами. Чтобы ограничить поиск конкретными кодами, выберите «Selected» в правой части этой опции и отметьте коды из раскрывающегося списка, нажав кнопку со стрелкой в правом конце этого списка. Эти коды также можно

выбрать из кодовой книги, нажав символ из трех цветов . Чтобы выполнить поиск по всем кодам, выберите переключатель «All».

При поиске предложений или абзацев можно ограничить извлеченные текстовые сегменты теми, которые ранее не были закодированы, включив опцию «Uncoded Text Segment Only». Вы получите все фрагменты документа, содержащие заданный элемент, и, при необходимости, сможете присвоить им коды.



Ниже приведены примеры результатов поиска в зависимости от выбранного поискового блока (в поле «Search for text» был введен элемент поиска («методы»).



Были получены следующие результаты поиска:

Поисковый блок «Documents».

Text Retrieval - 4 Hits

Search Expression Search Hits

CODE: [dropdown] [icon] [icon] [icon] [icon] [icon]

Case #	Case	Nb hits
2	2 курс ответы	1
3	3 курс ответы	1
4	4 курс ответы	1
5		1

Поисковый блок «Paragraphs».

Text Retrieval - 16 Hits

Search Expression Search Hits

CODE: [icon] [icon] [icon] [icon] [icon] [icon] [icon] [icon] [icon] [icon]

Case #	Case	Variable	Paragraph	Nb hits	Text
2	2 курс ответы	DOCUMENT	3	1	МЕТОДЫ прикладной статистики, так как профильный предмет,
2	2 курс ответы	DOCUMENT	6	1	социология управления, МЕТОДЫ социологического
2	2 курс ответы	DOCUMENT	7	1	Социология управления, Социально-экономическая статистика, МЕТОДЫ
2	2 курс ответы	DOCUMENT	9	1	Экономическая теория, история социологии, МЕТОДЫ прикладной
2	2 курс ответы	DOCUMENT	22	1	конфликтология, социально-экономическая статистика, методология
3	3 курс ответы	DOCUMENT	5	1	Социология пола и гендерных отношений. Интересно тем, какие
3	3 курс ответы	DOCUMENT	7	1	Качественные МЕТОДЫ в социологии, ПОТОМУ ЧТО. Анализ данных
3	3 курс ответы	DOCUMENT	8	1	Качественные МЕТОДЫ в социологии. Сама дисциплина носит больш
4	4 курс ответы	DOCUMENT	3	1	Наиболее интересными для меня были "политическая социология",
4	4 курс ответы	DOCUMENT	12	1	МЕТОДЫ маркетинговых исследований, политическая социология,
4	4 курс ответы	DOCUMENT	17	1	МЕТОДЫ маркетинговых исследований. просто не интересно
4	4 курс ответы	DOCUMENT	21	1	МЕТОДЫ маркетинговых исследований. Потому что большинство па

Поисковый блок «Sentences».

Text Retrieval - 17 Hits

Search Expression Search Hits

CODE: [icon] [icon] [icon] [icon] [icon] [icon] [icon] [icon] [icon] [icon]

Case #	Case	Variable	Sentence	Nb hits	Text
2	2 курс ответы	DOCUMENT	83	1	социология управления, МЕТОДЫ социологического
2	2 курс ответы	DOCUMENT	84	1	Социология управления, Социально-экономическая статистика, МЕТОДЫ
2	2 курс ответы	DOCUMENT	88	1	Экономическая теория, история социологии, МЕТОДЫ прикладной
2	2 курс ответы	DOCUMENT	102	1	конфликтология, социально-экономическая статистика, методология и
3	3 курс ответы	DOCUMENT	136	1	Качественные МЕТОДЫ в социологии.
3	3 курс ответы	DOCUMENT	137	1	Какие МЕТОДЫ используются в социологии, и какие чаще всего.
3	3 курс ответы	DOCUMENT	141	1	Качественные МЕТОДЫ в социологии, ПОТОМУ ЧТО.
3	3 курс ответы	DOCUMENT	145	1	Качественные МЕТОДЫ в социологии.
4	4 курс ответы	DOCUMENT	217	1	Наиболее интересными для меня были "политическая социология",
4	4 курс ответы	DOCUMENT	229	1	МЕТОДЫ маркетинговых исследований, политическая социология,
4	4 курс ответы	DOCUMENT	234	1	МЕТОДЫ маркетинговых исследований. просто не интересно
4	4 курс ответы	DOCUMENT	241	1	МЕТОДЫ маркетинговых исследований.

Поисковый блок «Coded Segments».

Text Retrieval - 14 Hits

Search Expression Search Hits

CODE: [icon] [icon] [icon] [icon] [icon] [icon] [icon] [icon] [icon] [icon]

Case #	Case	Variable	Segment	Nb hits	Text
2	2 курс ответы	DOCUMENT		1	МЕТОДЫ социологического исследования
2	2 курс ответы	DOCUMENT		1	МЕТОДЫ прикладной статистики
2	2 курс ответы	DOCUMENT		1	МЕТОДЫ прикладной статистики для социологов
2	2 курс ответы	DOCUMENT		1	методология и МЕТОДЫ социологического исследования
3	3 курс ответы	DOCUMENT		1	Качественные МЕТОДЫ в социологии
3	3 курс ответы	DOCUMENT		1	Какие МЕТОДЫ используются в социологии, и какие чаще всего.
3	3 курс ответы	DOCUMENT		1	Качественные МЕТОДЫ в социологии
3	3 курс ответы	DOCUMENT		1	Качественные МЕТОДЫ в социологии
4	4 курс ответы	DOCUMENT		1	МЕТОДЫ маркетинговых исследований
4	4 курс ответы	DOCUMENT		1	МЕТОДЫ маркетинговых исследований
4	4 курс ответы	DOCUMENT		1	МЕТОДЫ маркетинговых исследований
4	4 курс ответы	DOCUMENT		1	МЕТОДЫ маркетинговых исследований

Итак, нажимая кнопку «Search», вы запускаете процедуру поиска. Результаты отображаются в таблице, расположенной на странице «Search hits».

В таблице представлена основная информация о каждом случае и результате. Чтобы отсортировать этот список обращений в порядке возрастания по любым значениям столбца, просто щелкните этот заголовок столбца. Повторное нажатие заголовка столбца сортирует

строки снова в порядке убывания.

Выбрав элемент в этой таблице, либо щелкнув по нему, либо с помощью клавиш курсора клавиатуры, например стрелок «Up» или «Down», автоматически отобразится элемент в главном окне. Если в блоке поиска были установлены параграфы или кодированные сегменты, то при выборе конкретного результата поиска также будет выделен соответствующий текстовый сегмент. Эта функция обеспечивает способ изучения извлеченного сегмента в его окружающем контексте. Вы также можете назначить существующий код выделенному сегменту.

Чтобы присвоить код конкретному поисковому запросу:

- в таблице поисковых запросов выберите строку, соответствующую сегменту текста, который вы хотите закодировать,
- используйте раскрывающийся список «Code», расположенный над этой таблицей, чтобы выбрать код, который вы хотите назначить,

- нажмите кнопку , чтобы назначить выделенный код выделенному текстовому сегменту.

Назначение кода для всех поисковых запросов:

- используйте раскрывающийся список «Code», расположенный над этой таблицей, чтобы выбрать код, который вы хотите назначить,

- нажмите кнопку , чтобы назначить выбранный код всем текстовым сегментам, удовлетворяющим выражению поиска. Перед назначением кода ко всем поисковым запросам вы можете удалить выбранные удары, которые не соответствуют тому, что вы искали. Чтобы удалить поисковый хит из списка, выберите его строку и нажмите кнопку



Чтобы отобразить панель автоматической классификации текста, нажмите кнопку



. В нижнюю часть этого списка попадет панель, позволяющая применить автоматическую модель классификации текста на извлеченных текстовых сегментах. Повторное нажатие этой кнопки скроет панель.

Чтобы проанализировать текст всех извлеченных сегментов с помощью WordStat,

нажмите кнопку . QDA Miner запустит WordStat, позволяя выполнять количественный анализ контента или применять методы интеллектуального анализа текста на извлеченных текстовых сегментах. WordStat также позволит вам выполнять сопоставление ключевых слов по любому другому столбцу в таблице. Чтобы включить дополнительные данные для анализа сравнения, используйте параметр «Add Variables».

Чтобы отобразить таблицу кодирования, нажмите кнопку . Появится диалоговое окно, позволяющее вам кодировать извлеченные текстовые сегменты с помощью операций перетаскивания, удалять существующие кодировки и прикреплять комментарии к кодам.

Чтобы экспортировать таблицу на диск:

- нажмите кнопку . Появится диалоговое окно «Save File»;
- в поле «Save As Type» выберите формат файла, в котором будет сохранена таблица. Поддерживаются следующие форматы: ASCII-файл (* .TXT), файл с разделителями табуляции (* .TAB), файл с разделителями-запятой (* .CSV), MS Word (* .DOC), файл HTML (* .HTM; * .HTML), Файлы XML (* .XML), файл электронной таблицы Excel (* .XLS; * .XLSX) и файл данных SPSS (.SAV).
- введите допустимое имя файла с соответствующим расширением файла.

- нажмите кнопку «Save».

Чтобы добавить копию таблицы в диспетчере отчетов:



- нажмите кнопку . Описательное название будет автоматически предоставлено для таблицы. Чтобы отредактировать это название или ввести новое, удерживая нажатой клавишу «Shift», нажмите эту кнопку;

- чтобы добавить только один выбор из таблицы, выберите строку, содержащую текстовый сегмент, который вы хотите добавить в диспетчер отчетов, и нажмите кнопку



Чтобы распечатать таблицу, нажмите кнопку .

Оборудование

Мультимедиа проектор (в комплекте: кабель питания, кабели для подключения к компьютеру, видео- и аудиоисточникам).

Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента. Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Операционные системы и утилиты: Windows XP/Vista/7/8 или аналогичные.

Офисные пакеты: MS Office (версия 7–10 и выше)

Обязательные приложения: MS Word, MS Excel.

Программные средства для анализа социологических данных: QDA Miner Lite (версии 2.0.1 и выше) – компьютерная программа для анализа данных качественных исследований.

Задания

1. Проведите поиск текстовых шаблонов по вашему проекту для пяти элементов поиска (поле «Search for text»), установив следующие условия поиска на странице «Search Expression»: параметр «Search in» – все кейсы проекта; опция «Search unit» – поисковый блок «Documents».

2. Проведите поиск текстовых шаблонов по вашему проекту для пяти элементов поиска (поле «Search for text»), установив следующие условия поиска на странице «Search Expression»: параметр «Search in» – все кейсы проекта; опция «Search unit» – поисковый блок «Paragraphs».

3. Повторите поиск текстовых шаблонов по вашему проекту для пяти элементов поиска (поле «Search for text»), установив параметры прошлого задания и включив опцию «Uncoded Text Segment Only».

4. Проведите поиск текстовых шаблонов по вашему проекту для пяти элементов поиска (поле «Search for text»), установив следующие условия поиска на странице «Search Expression»: параметр «Search in» – все кейсы проекта; опция «Search unit» – поисковый блок «Sentences».

5. Повторите поиск текстовых шаблонов по вашему проекту для пяти элементов поиска (поле «Search for text»), установив параметры прошлого задания и включив опцию «Uncoded Text Segment Only».

6. Проведите поиск текстовых шаблонов по вашему проекту для пяти элементов поиска (поле «Search for text»), установив следующие условия поиска на странице «Search Expression»: параметр «Search in» – все кейсы проекта; опция «Search unit» – поисковый блок «Coded Segments».

7. Проведите сортировку результатов поиска в порядке возрастания значений столбца № 4.

Содержание отчета

Отчет по лабораторной работе 4 должен включать в себя:

- 1) словарь иностранных слов, встречающихся в теоретической части лабораторной работы и в процессе работы в программе QDA Miner lite;
- 2) документы Excel, содержащие результаты поиска по проекту (задания 1–7 лабораторной работы 4);
- 3) аннотации статей 2–4 списка дополнительной литературы. Требования к аннотированию статей см. в Приложении 2.

Контрольные вопросы

1. Какова функция инструментов «Retrieval» в программе QDA Miner?
2. Назовите инструменты «Retrieval» в программе QDA Miner.
3. Назовите инструмент «Retrieval» в программе QDA Miner lite, опишите его возможности.
4. Что отображается на страницах «Search Expression» и «Search Hits»?
5. В чем функция параметров «Search in» и «Search unit»?
6. Какие поисковые блоки вы можете выбрать? Опишите назначение каждого из них.
7. В каком случае поиска применяется опция «Uncoded Text Segment Only»?

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования: учебное пособие — Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 124 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131727.html> (экземпляров неограниченно)
- Дятлов, А. В. Эмпирические социологические исследования социальной реальности: монография / А. В. Дятлов, Я. А. Асланов, В. В. Ковалев. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. – 163 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117174.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература

- Анализ данных качественных исследований: лабораторный практикум / составители А. П. Истомина. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 108 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92674.html> (экземпляров неограниченно)
- Дубровский, С. А. Методы обработки и анализа экспериментальных данных: учебное пособие – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. – 62 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55640.html> (экземпляров неограниченно)
- Теоретические и прикладные аспекты исследования жизнедеятельности поколений / И. А. Бегинина, М. Э. Елютина, Д. Л. Иванов [и др.]; под редакцией С. Г. Ивченкова. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. – 192 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/116337.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Методическая литература:

- Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Качественные методы в социологии» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru;);
- «Фолиант» - [http://catalog.ncstu.ru](http://catalog.ncstu.ru;);
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

7. АНАЛИЗ КАЧЕСТВЕННЫХ ДАННЫХ В ПРОГРАММЕ QDA MINER

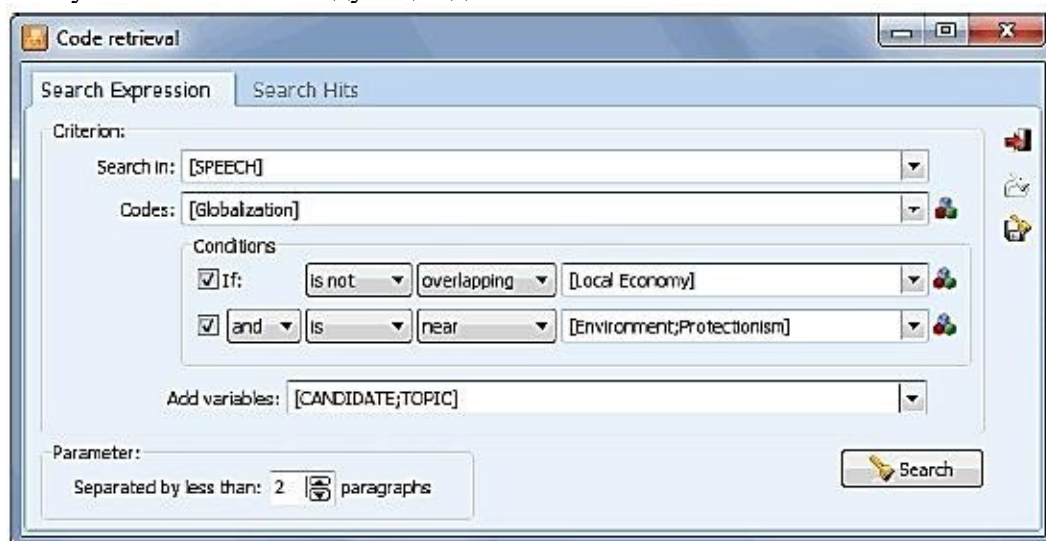
Цель: формирование общепрофессиональных компетенций и профессиональных компетенций в сфере организации и проведения качественных социологических исследований.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-2 ПК-3 Выявляет факторы, детерминирующие развитие социальных процессов, изменений социальных явлений и использует для прогнозной, аналитической и консалтинговой деятельности; ИД-3 ПК-3 Разрабатывает методологический инструментарий для осуществления аналитической, прогнозной, проектной и консалтинговой деятельности в социологическом исследовании ИД-5 ПК-3 Применяет результаты анализа и интерпретации социологических данных в консалтинговой деятельности; ИД-1 ПК-4 Анализирует информацию о рынке в соответствии с целями и задачами социологического исследования; ИД-2 ПК-4 Анализирует поведение участников потребительского рынка; ИД-3 ПК-4 Разрабатывает техническое задание и инструментарий прикладного социологического исследования для анализа рынков; ИД-4 ПК-4 Применяет методы прикладного маркетингового исследования; ИД-1 ПК-7 Составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями; ИД-3 ПК-7 Разрабатывает рекомендации для заказчиков социологического исследования

Теоретическая часть

Функция «Coding Retrieval» отображает все текстовые сегменты, связанные с некоторыми кодами или шаблонами кодов. Кодированные сегменты, соответствующие критериям поиска, возвращаются в таблице на странице поиска. Эта таблица может быть напечатана или сохранена на диске. Он также может использоваться для создания табличных или текстовых отчетов, а также для назначения новых кодов для извлеченных сегментов.

Чтобы запустить функцию поиска кода, выберите команду «Coding Retrieval» из меню «Analysis». Появится следующее диалоговое окно:



Для получения кодированных сегментов, связанных с некоторыми кодами, необходимо установить только первые два параметра в верхней части этого диалогового окна.

«Search in» – этот параметр позволяет указать переменные документа для поиска. Если текущий проект содержит более одной переменной документа, у вас будет выбор: выбрать один из них или их комбинацию. По умолчанию выбираются все переменные документа. Чтобы ограничить поиск только несколькими из них, нажмите кнопку со стрелкой вниз справа от поля списка. Вам будет представлен список всех доступных переменных документа. Выберите все переменные, по которым вы хотите выполнить поиск.

«Retrieve» – эта опция позволяет вам выбрать один или несколько кодов для извлечения. Вы можете выбрать коды из раскрывающегося списка, нажав кнопку со



стрелкой или из древовидного представления кодовой книги, нажав кнопку

«Add Variables» – этот блок выпадающего списка может быть необязательно использован для добавления значений, хранящихся в одной или нескольких переменных, в таблицу извлеченных сегментов для конкретного случая, из которого возникает текстовый сегмент. Эта особенность особенно полезна для выявления различий в том, как используются коды или как конкретные темы выражаются разными группами лиц. Он также может использоваться для изучения взаимосвязи между этими значениями и кодами.

Чтобы сохранить полученные результаты поиска и параметры, нажмите кнопку



и укажите имя, в котором будут сохранены эти параметры запроса. Чтобы получить

ранее сохраненный запрос, нажмите кнопку



и выберите из отображаемого списка имя запроса, которое вы хотите получить. После того, как параметры установлены правильно,

просто нажмите кнопку  Search, чтобы получить выбранные коды.

QDA Miner также может искать более сложные шаблоны кода, предоставляя возможность установки двух критериев, определяющих пространственную взаимосвязь между кодами. Сочетание кодов может быть определено с использованием одного из семи логических операторов. В приведенной ниже таблице приведен список доступных логических условий, которые могут использоваться для характеристики кодовой комбинации. В этой таблице кодирование А относится к закодированным сегментам, которые будут извлекаться, тогда как кодирование В относится к закодированным сегментам, на основе которых будет проверяться условие.

Функция	Описание
Equal to	Код А будет извлечен, если он указывает на тот же сегмент текста, что и код В.
Enclosing	Кодирование А будет извлечено из его текстового сегмента, полностью заключенного в другой кодированный сегмент, назначенный В.
Included in	Кодирование А будет извлечено, если его текстовый сегмент полностью окружен другим текстовым сегментом, назначенным В
Overlapping	Код А будет извлекаться, если его текстовый сегмент полностью или частично перекрывает другой кодированный сегмент, назначенный В.
Followed by	Кодирование А будет извлечено, если будет следовать текстовый сегмент, назначенный В. Два сегмента не должны перекрываться, а расстояние, разделяющее два сегмента, должно быть меньше заданного пользователем расстояния.
Preceded by	Кодирование А будет извлечено, если оно соответствует сегменту текста, назначенному В. Два сегмента не должны перекрываться, а расстояние, разделяющее два сегмента, должно быть меньше заданного пользователем расстояния
Near	Кодирование А будет извлечено, если оно будет следовать или предшествовать текстовому сегменту, назначенному В. Два сегмента не должны перекрываться, а расстояние, разделяющее два сегмента, должно быть меньше заданного пользователем расстояния

Три списка используются для установки условия поиска.

Первое поле списка используется для указания того, следует ли включать или исключать кодированные сегменты, удовлетворяющие указанному критерию. Установка этого списка в «Is» будет извлекать любые сегменты, удовлетворяющие указанному критерию, а при настройке на «Is not» исключаются эти сегменты и извлекаются только те, которые не соответствуют критерию.

Во втором окне списка вы можете выбрать логическую функцию, которая будет применяться. Если выбрана одна из трех последних функций (то есть «Followed by» или «Preceded by» и др.), в нижней части диалогового окна будет отображаться новая опция. Эта новая опция позволяет вам установить, какое должно быть максимальное расстояние, в количестве абзацев, разделяющих два кода.

Третий список используется для выбора кодов, на основе которых будет проверено условие. Если несколько кодов указаны либо в списке кодов, которые должны быть получены, либо в этом третьем списке, они будут обрабатываться так, как если бы они были соединены оператором «OR Boolean» Другими словами, условие будет выполнено, если встречается какая-либо комбинация кодов. Например, при поиске кодов А и В при условии, что они должны быть равны, список кодов С, D и E соответствует следующей формуле (А или В) равно (С или D, или E).

До двух условий поиска можно установить и объединить с помощью оператора «Boolean». Если используется оператор «And», то только эти сегменты, отвечающие обоим критериям, будут извлекаться, а выбор оператора «Or» будет извлекать любой сегмент, удовлетворяющий хотя бы одному из этих двух критериев.

Полученные коды отображаются в таблице, найденной на странице поиска.

Code retrieval - 8 Hits

Search Expression Search Hits

Group by: <none>

Code: Protectionism

Category	Code	Case	Text	Coder	Date	Words	%
Economic	Globalization	Bradley - Announcement	I believe, as the most powerful nation in the world today, we have an obligation to give the world a map to democracy, a sense of physical security against blatant aggression, and a set of economic institutions that allow more people a chance to turn their dreams for a better life into a reality.	Admin	7/24/2005	54	
Economic	Globalization	Bush - Announcement	We'll be prosperous if we embrace free trade. I'll work to end tariffs and break down barriers everywhere, entirely, so the whole world trades in freedom. The fearful build walls. The confident demolish them. I am confident in American workers and farmers and producers. And I am confident that America's best is the best in the world.	Admin	7/25/2005	60	
Economic	Globalization	Bush - Foreign Policy	The Eurasian landmass, in our century, has seen the indignities of colonialism and the excesses of nationalism. Its people have been sacrificed to brutal wars and totalitarian ambitions. America has discovered, again and again, that our history is inseparable from their tragedy. And we are rediscovering that our interests are served by their success.	Admin	7/25/2005	54	
Economic	Globalization	Forbes - Announcement	Take the global economic crisis that's raging around the world. Wherever you look - Russia, Asia, Brazil - economies	Admin	7/24/2005	31	

Помимо текста, связанного с извлеченными закодированными сегментами, в таблице также содержатся кодовое имя вместе с его категорией, случай, из которого происходит этот сегмент, имя кодера и дата, когда он был назначен. В столбце «Words» содержится общее количество слов в текстовом сегменте, а столбец «% Words» показывает относительную важность этого сегмента по сравнению со всем документом в процентах от слов. Если комментарий назначен определенному сегменту, он также будет включен в таблицу. Наконец, значения для всех переменных, которые вы выбрали для добавления в таблицу, будут перечислены в правой части таблицы.

Чтобы отсортировать этот список извлеченных сегментов в порядке возрастания по любым значениям столбца, просто щелкните этот заголовок столбца. Нажав один и тот же заголовок столбца дважды, строки сортируются снова в порядке убывания. Таблицы извлеченных сегментов могут быть напечатаны, закодированы, сохранены в виде текстового отчета, сохранены на диске либо в виде нового проекта, либо экспортированы в новый формат файла, такой как Excel, MS Word, ASCII, HTML или XML-формат.

Чтобы удалить результат поиска из списка попаданий выберите его строку и нажмите кнопку .

Чтобы присвоить код конкретному поисковому запросу:

- в таблице поисковых запросов выберите строку, соответствующую сегменту текста, который вы хотите закодировать;
- в раскрывающемся списке «Код», расположенном выше этой таблицы, выберите код, который вы хотите назначить;

- нажмите кнопку , чтобы назначить выделенный код выделенному текстовому сегменту.

Чтобы назначить код для всех поисковых запросов:

- в раскрывающемся списке «Код», расположенном выше этой таблицы, выберите код, который вы хотите назначить;

- нажмите кнопку , чтобы присвоить выбранный код всем текстовым сегментам, удовлетворяющим выражению поиска.



Чтобы создать отчет с закодированными сегментами, нажмите кнопку . Порядок сортировки текущей таблицы используется для определения порядка отображения в отчете. Этот отчет отображается в диалоговом окне текстового редактора и может быть изменен, сохранен на диске в формате RTF, HTML или в текстовом формате, распечатан или вырезан и вставлен в другое приложение. Графика и таблицы также могут быть вставлены в любом месте этого отчета.



Чтобы отобразить панель автоматической классификации текста, нажмите кнопку . В нижнюю часть этого списка попадет панель, позволяющая применить автоматическую модель классификации текста на извлеченных текстовых сегментах. Повторное нажатие этой кнопки скроет панель.



Чтобы проанализировать текст всех извлеченных сегментов с помощью WordStat, нажмите кнопку . QDA Miner минимизирует сам себя и запускает WordStat, позволяя выполнять количественный анализ контента или применять методы интеллектуального анализа текста на извлеченных текстовых сегментах. WordStat также позволит выполнять сопоставления ключевых слов в любом столбце таблицы. Чтобы включить дополнительные данные для сравнения, используйте параметр «Add Variables».



Чтобы отобразить таблицу кодирования, нажмите кнопку . Появится диалоговое окно, позволяющее вам кодировать извлеченные текстовые сегменты с помощью операций перетаскивания, удалять существующие кодировки и прикреплять комментарии к кодам.

Чтобы экспортировать извлеченные коды на диск:



- нажмите кнопку . Появится диалоговое окно «Save File»;
- в поле «Save as type» выберите формат файла, в котором вы хотите сохранить таблицу. Поддерживаются следующие форматы: ASCII-файл (*.TXT); Файл с разделителями табуляции (*.TAB); Файл с разделителями-запятыми (*.CSV); HTML-файл (*.HTM; *.HTML); XML-файл (*.XML), документ MS Word (*.DOC), файл электронной таблицы Excel (*.XLS; *.XLSX) и файл данных SPSS (*.SAV).
- введите правильное имя файла с соответствующим расширением файла;
- нажмите кнопку «Save».

Полученная таблица также может быть сохранена в новом файле проекта, где каждая строка становится новым случаем, и каждый столбец преобразуется в переменную. Этот тип файла проекта может быть полезен для более детального анализа закодированных сегментов.

Чтобы добавить копию таблицы в диспетчере отчетов:



- нажмите кнопку . Описательное название будет автоматически предоставлено для таблицы. Чтобы отредактировать это название или ввести новое, удерживая нажатой клавишу SHIFT, нажмите эту кнопку.

- чтобы добавить только одну строку из таблицы, выберите строку, содержащую текстовый сегмент, который вы хотите добавить в диспетчер отчетов, и нажмите кнопку



Чтобы просмотреть все комментарии к кодировкам в проекте, выберите команду «Comment List» из меню «Codes». Появится диалоговое окно, подобное этому.

Comment list (6 comments)

Type: All comments

Comment	Category	Code	Coder	Date	Text
I'm not sure it is related to Tradition.	Bradley - Foreign Policy	Tradition	Admin	7/22/2005	My father never went to college. At 16 work for the railroad to support his wife. Later got a job here at the local bank, "s worked his way up assistant cashier, until eventually he was the majority sh
Globalization always seems associated with the need for changes, need to evolve. Should it always be associated with "Progress" even when it does not imply positive changes?	Bradley - Foreign Policy	Progress	Admin	8/5/2011	The nature of work itself is changing. Knowledge above all. Indeed, capital for physical distance disappears, life expectancy can be better preserved.
I'm not entirely sure it is related to "Tradition". It does mention bagpipes and the candidate ancestry, but it does not seem like a pledge for traditional values.	Buchanan - Foreign Policy	Tradition	Admin	8/5/2011	I must tell you, I was profoundly moved by Scottish bagpipes playing "Auld Lang Syne" moved, in part, because we Buchanan
Check for the notion of "compassionate conservatism" in other candidates. Maybe we should create a new code	Bush - Announcement	Others	Admin	8/5/2011	You've heard me talk about compassionate what I mean.

Выбрав элемент в этой таблице, щелкнув по нему или с помощью клавиш курсора клавиатуры, таких как клавиши со стрелками «Up» или «Down», автоматически отображает соответствующий документ в главном окне и выделяет соответствующий закодированный сегмент. Эта функция обеспечивает способ изучения извлеченного сегмента в его окружающем контексте. По умолчанию отображаются все типы комментариев. Чтобы отобразить один тип комментария, установите для поля списка TYPE требуемый тип комментария.

Чтобы отредактировать или удалить комментарий:

- выберите строку, содержащую комментарий, который вы хотите отредактировать;



- нажмите кнопку  и отредактируйте текст комментария. Чтобы удалить комментарий, просто удалите весь текст.



Чтобы добавить копию таблицы в диспетчере отчетов, нажмите кнопку . Описательное название будет автоматически предоставлено для таблицы. Чтобы отредактировать это название или ввести новое, удерживая нажатой клавишу SHIFT, нажмите эту кнопку.

Чтобы экспортировать полученные комментарии на диск:



- нажмите кнопку . Появится диалоговое окно «Save File»;
- в поле «Save as type» выберите формат файла, в котором вы хотите сохранить таблицу. Поддерживаются следующие форматы: ASCII-файл (*.TXT); Файл с разделителями табуляции (*.TAB); Файл с разделителями-запятыми (*.CSV); HTML-файл (*.HTM; *.HTML); XML-файл (*.XML), документ MS Word (*.DOC), файл электронной таблицы Excel (*.XLS; *.XLSX) и файл данных SPSS (*.SAV);
- введите правильное имя файла с соответствующим расширением файла;
- нажмите кнопку «Save».



Чтобы распечатать список комментариев, нажмите кнопку .

QDA Miner предоставляет несколько инструментов для помощи в кодировании и для выполнения описательного, сравнительного и поискового анализа кодов. Эти инструменты могут использоваться для идентификации закономерностей и шаблонов в кодировании, выявления скрытых отношений между кодами и других свойств случаев.

Инструмент «Coding Frequency» позволяет получить список всех кодов в текущей

кодовой книге вместе с их описанием и различными статистическими данными, такими как их частота, количество случаев, в которых они найдены, и общее количество слов в связанных текстовых сегментах. Это диалоговое окно также позволяет создавать диаграммы и круговые диаграммы из полученных статистических данных.

Инструмент «Codes Co-Occurrences» использует информацию о близости или совпадении кодов внутри документов для изучения возможных отношений между ними, а также сходства между случаями. Это диалоговое окно предоставляет доступ к различным статистическим и графическим инструментам, таким как кластерный анализ, многомерное масштабирование и диаграммы близости.

Инструмент «Coding Sequences» может использоваться для идентификации повторяющихся последовательностей кодов. Эта функция может создавать списки частот всех последовательностей, включающих два выбранных набора кодов, а также процент времени, в течение которого один код следует за другим.

Инструмент «Coding by Variable» полезен для идентификации или тестирования возможных сходств кода или различий между подгруппой случаев (категориальная переменная) или для оценки взаимосвязи между этими кодами и другими численными переменными. Для этой цели используются различные статистические и графические инструменты, такие как статистика ассоциаций, гистограммы и линейные диаграммы, тепловые карты и т. д.

Инструмент «Inter-Coders Agreement» используется для сравнения согласованности кодирования между несколькими кодами. Этот инструмент может быть полезен для выявления различий в интерпретации, уточнения двусмысленных правил, выявления двусмысленности в тексте и в конечном счете количественной оценки окончательного уровня согласия, полученного этими оценщиками.

QDA Miner также может использоваться в сочетании со следующими двумя инструментами программного обеспечения для количественного анализа.

1. WordStat – это мощное программное обеспечение для интеллектуального анализа текстов и количественного контент-анализа. При использовании в качестве дополнения к QDA Miner он анализирует слова и фразы, найденные в определенных документах или в выбранных сегментах кода. WordStat может выполнять простой описательный анализ или более подробно изучать взаимосвязь слов или категорий слов и других числовых или категориальных переменных.

2. Simstat – комплексное приложение для статистического анализа. Поскольку оно использует тот же формат файла, что и QDA Miner, Simstat может использоваться для статистического анализа любых цифровых данных, хранящихся в файле проекта QDA Miner. Он может выполнять численное и буквенно-цифровое вычисление, преобразование и перекодирование переменных, а также расширенные процедуры управления файлами, такие как слияние файлов данных, объединение файлов и т. п.

В лайт-версии QDA Miner доступен инструмент анализа «Coding Frequency». Вы можете использовать команду «Coding Frequency» из меню «Analysis», чтобы получить список всех кодов в текущей кодовой книге вместе с их описанием и категорией, к которой они принадлежат. Это диалоговое окно также может использоваться для получения различных статистических данных для каждого кода, таких как их частота, количество случаев, в которых они найдены, и общее количество слов в связанных текстовых сегментах.

При выборе этой команды отображается диалоговое окно, аналогичное тому, которое приведено ниже.

Coding Frequency

Search in: [DOCUMENT]

Codes: ☒ All ☐ Selected: []

☒ Coverage 

Tree Table

Category	Code	Descr	Count	% Codes	Cases	% Cases	Nb Words	% Words
дисциплина+	кафедры социологии		103	32,0%	4	80,0%	665	29,5%
дисциплина+	другой кафедры		20	6,2%	3	60,0%	97	4,3%
причины интереса	качество лекций		5	1,6%	3	60,0%	56	2,5%
причины интереса	качество практических з		5	1,6%	3	60,0%	58	2,6%
причины интереса	хороший преподаватель		11	3,4%	3	60,0%	120	5,3%
причины интереса	получил новые знания		8	2,5%	4	80,0%	103	4,6%
причины интереса	мне интересно содержан		20	6,2%	3	60,0%	380	16,9%
причины интереса	нужно для социолога		3	0,9%	2	40,0%	44	2,0%
дисциплина -	каф. социологии		25	7,8%	4	80,0%	191	8,5%
дисциплина -	др. кафедры		34	10,6%	3	60,0%	171	7,6%
причины отсутствия интереса	трудная дисциплина		3	0,9%	2	40,0%	31	1,4%
причины отсутствия интереса	нечеткие требования		2	0,6%	1	20,0%	12	0,5%
причины отсутствия интереса	плохое отношение препода		6	1,9%	3	60,0%	101	4,5%
причины отсутствия интереса	не нужно для социолога		3	0,9%	1	20,0%	25	1,1%
причины отсутствия интереса	некомпетентность препода		2	0,6%	2	40,0%	33	1,5%

Параметр «Search in» позволяет указать, в каких кейсах (документах) будет выполняться поиск. Если текущий проект содержит более одного кейса, у вас будет возможность выбрать один из них или их комбинацию. По умолчанию выбираются кейсы проекта. Чтобы ограничить анализ только некоторыми из них, нажмите кнопку со стрелкой справа от поля списка. Вам будет представлен список всех доступных кейсов. Выберите те, которые вы хотите использовать для поиска.

Опция «Codes» позволяет вам выбирать, какие коды будут анализироваться. По умолчанию анализ выполняется по всем кодам в кодовой книге. Вы можете выбрать конкретные коды либо из раскрывающегося списка, нажав кнопку со стрелкой, либо из

древовидного представления кодовой книги, нажав символ из трех цветов .

Вы также можете выбирать коды на основе критериев минимальной частоты, нажав кнопку .

Нажатие кнопки «Search» добавляет четыре столбца в правую сторону таблицы, содержащие сводную статистику использования кода:

Count	Количество раз, когда этот код использовался
Cases	Количество случаев, в которых этот код появляется
% Count	Процент кодирования, связанного с этим кодом
% Cases	Процент случаев, содержащих этот код

Выбор опции «Coverage» отображает два дополнительных столбца:

Nb Words	Общее количество слов во всех текстовых сегментах, связанных с этим кодом.
% Words	Процент слов, помеченных этим кодом

Если графические изображения также включены в поиск, то станут видимыми следующие столбцы:

Nb Pixels	Общее количество пикселей во всех графических областях, связанных с этим кодом
% Image	Процент областей изображения, помеченных этим кодом.

Чтобы распределять длинные описания более чем в одну строку, нажмите кнопку



Оборудование

Мультимедиа проектор (в комплекте: кабель питания, кабели для подключения к компьютеру, видео- и аудиоисточникам).

Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента. Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Операционные системы и утилиты: Windows XP/Vista/7/8 или аналогичные.

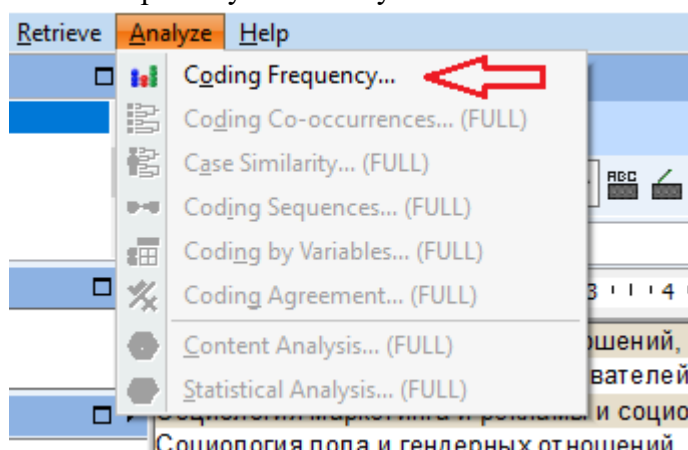
Офисные пакеты: MS Office (версия 7–10 и выше)

Обязательные приложения: MS Word, MS Excel.

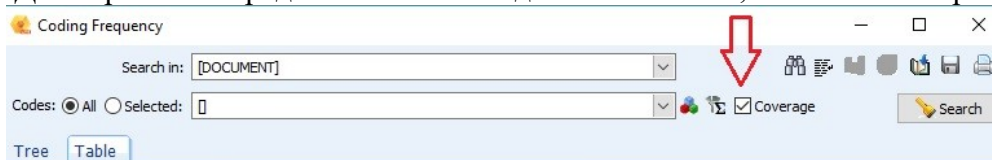
Программные средства для анализа социологических данных: QDA Miner Lite (версии 2.0.1 и выше) – компьютерная программа для анализа данных качественных исследований.

Задания

1. В строке меню выберите пункт «Analyze».



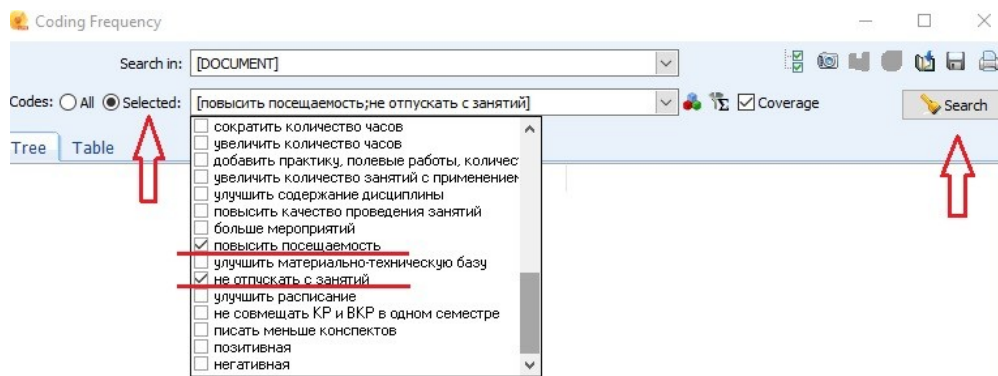
2. Для отражения представленности кодов числом слов, отметьте выбор «Coverage».



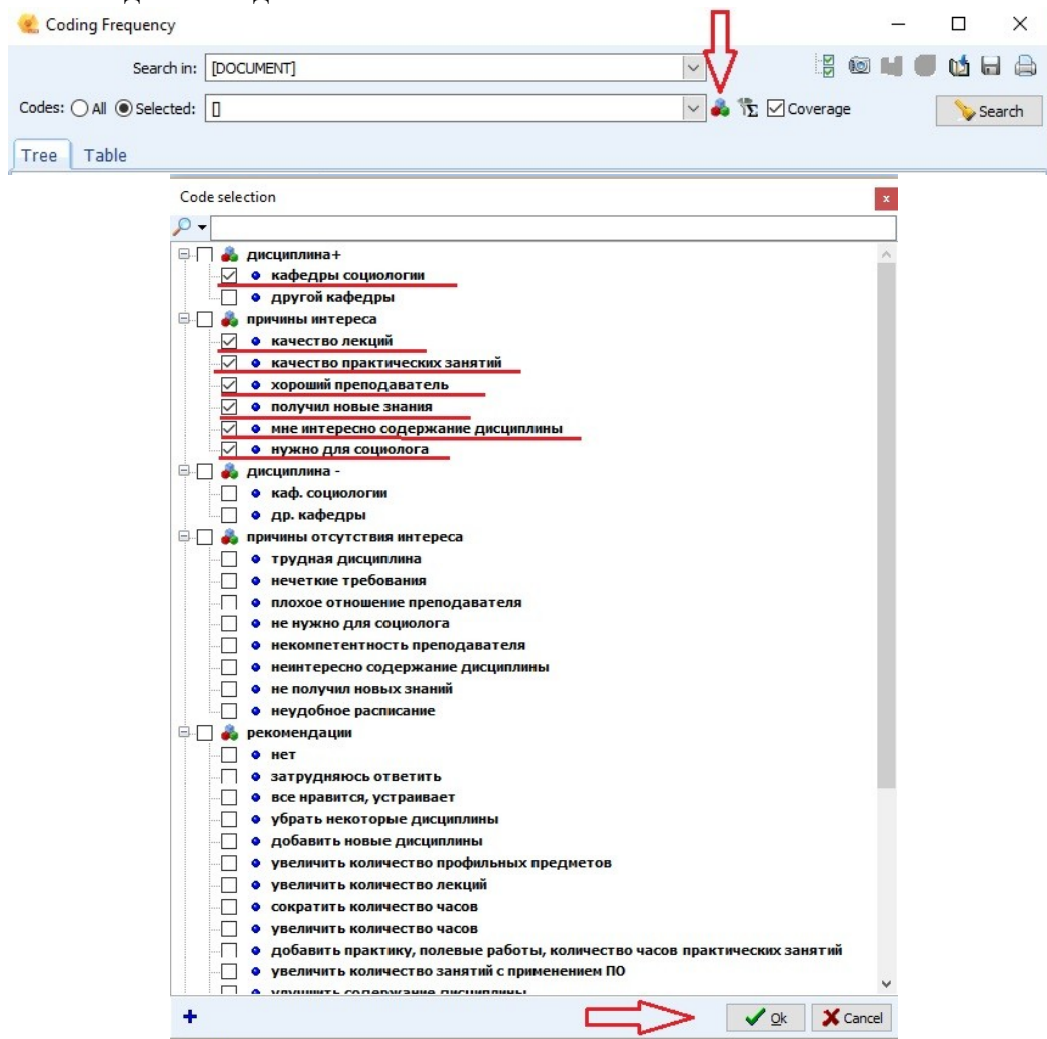
3. Для анализа всех кодов всех категорий, отметьте выбор «All» и нажмите кнопку «Search».



4. Для анализа отдельных кодов некоторых категорий, отметьте выбор «Selected», укажите выбранные коды, нажмите кнопку «Search».



5. Или выберите коды и категории для анализа, нажав символ из трех цветов и отметив необходимые коды.



6. Выберите формат представления данных «Table».

Coding Frequency

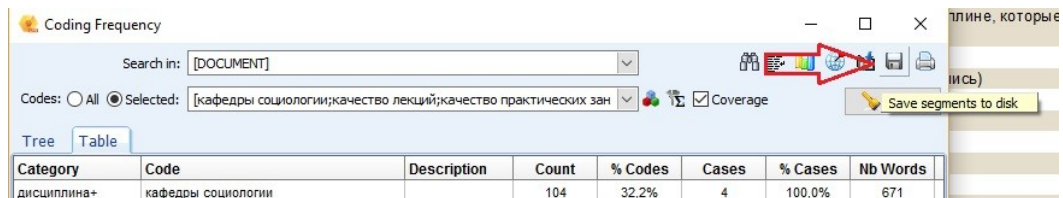
Search in: [DOCUMENT]

Codes: ☐ All ☒ Selected: [кафедры социологии;качество лекций;качество практических зан]

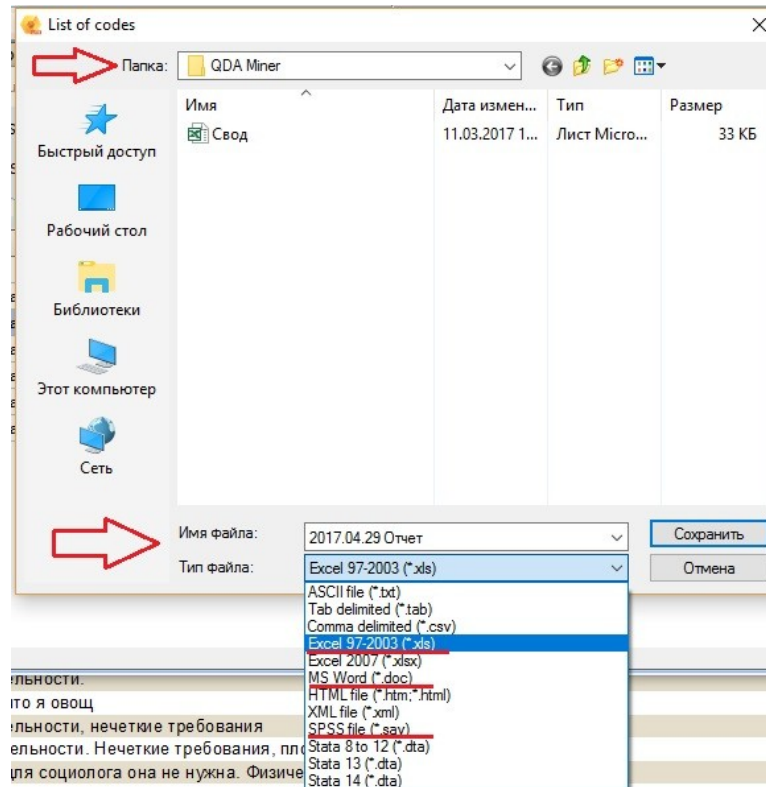
Tree Table

Category	Code	Description	Count	% Codes	Cases	% Cases	Nb Words
дисциплина+	кафедры социологии		104	32,2%	4	100,0%	671
причины интереса	качество лекций		5	1,5%	3	75,0%	56
причины интереса	качество практических занятий		5	1,5%	3	75,0%	58
причины интереса	хороший преподаватель		11	3,4%	3	75,0%	120
причины интереса	получил новые знания		8	2,5%	4	100,0%	103
причины интереса	мне интересно содержание дисциплины		20	6,2%	3	75,0%	380
причины интереса	нужно для социолога		4	1,2%	3	75,0%	65

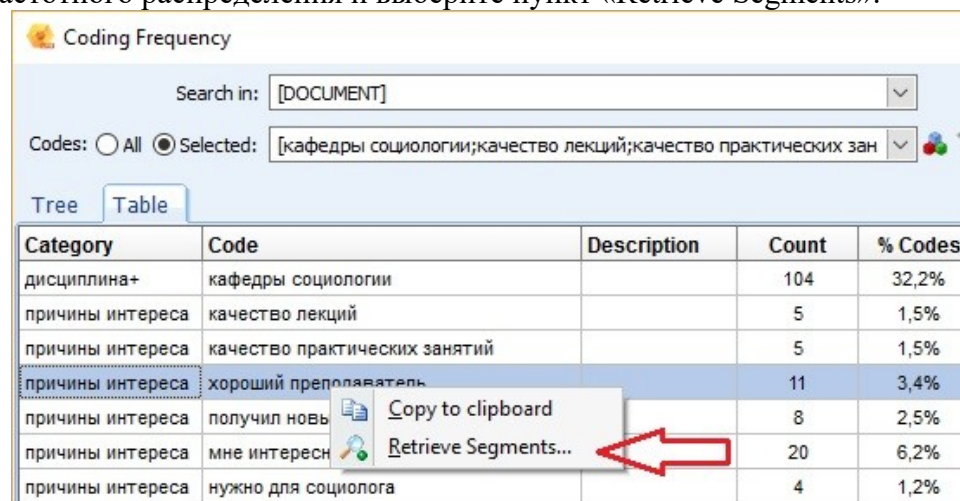
7. Сохраните полученные данные, нажав иконку «Дискета».



8. Выберите директорию сохранения, формат сохранения данных, присвойте документу имя.



9. С целью качественной интерпретации данных необходимо выгрузить фрагменты текстов по какому-либо коду отдельно. Для этого кликните правой кнопкой мыши по коду в таблице частотного распределения и выберите пункт «Retrieve Segments».



10. Полученные данные по коду также сохраните, нажав «Дискета», выбрав директорию сохранения, формат сохранения данных, присвоив документу имя.

Code retrieval - 11 Hits

Category	Code	Case	Text
причины интереса	хороший преподаватель	1 курс ответы	хороший преподаватель
причины интереса	хороший преподаватель	1 курс ответы	слушать преподавателя
причины интереса	хороший преподаватель	1 курс ответы	позволяла высказать собственное мнение
причины интереса	хороший преподаватель	1 курс ответы	Нравится преподаватель
причины интереса	хороший преподаватель	2 курс ответы	Нравилось умение преподавателей преподнести материал
причины интереса	хороший преподаватель	2 курс ответы	преподаватели очень интересно излагают материал, проводят
причины интереса	хороший преподаватель	3 курс ответы	У наших преподавателей собственный подход, очень интересный. Много
причины интереса	хороший преподаватель	3 курс ответы	потому что преподнесли материал интересно
причины интереса	хороший преподаватель	3 курс ответы	великий предмет и преподаватель
причины интереса	хороший преподаватель	3 курс ответы	но творческий подход преподавателя сыграл важную роль
причины интереса	хороший преподаватель	3 курс ответы	преподаватель интересно преподавал дисциплину

Содержание отчета

Отчет по лабораторной работе 5 должен включать в себя:

- 1) словарь иностранных слов, встречающихся в теоретической части лабораторной работы и в процессе работы в программе QDA Miner lite;
- 2) документы с данными анализа всех кодов всех категорий в форматах Excel, Word SPSS;
- 3) обоснование выбора кодов и категорий для анализа;
- 4) документы с данными анализа отдельных кодов некоторых категорий в форматах Excel, Word, SPSS (должны быть представлены все коды и категории);
- 5) документы выгрузки текстов по отдельным кодам в форматах Excel, Word, SPSS (должны быть представлены все коды и категории);
- 6) аннотации статей 2–4 списка дополнительной литературы. Требования к аннотированию статей см. в Приложении 2.

Контрольные вопросы

1. Назовите все инструменты анализа кодирования в программе QDA Miner, в чем их общая функция?
2. Опишите возможности инструмента «Coding Frequency».
3. С какими программными продуктами для количественного анализа может сочетаться QDA Miner?
4. В чем функция параметров «Search in» и «Codes»?
5. Какие сведения содержит таблица сводной статистики использования кодов?

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования: учебное пособие — Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 124 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131727.html> (экземпляров неограниченно)
- Дятлов, А. В. Эмпирические социологические исследования социальной реальности: монография / А. В. Дятлов, Я. А. Асланов, В. В. Ковалев. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. – 163 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117174.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература

- Анализ данных качественных исследований: лабораторный практикум / составители А. П. Истомина. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 108 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92674.html> (экземпляров неограниченно)

- Дубровский, С. А. Методы обработки и анализа экспериментальных данных: учебное пособие – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. – 62 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55640.html> (экземпляров неограниченно)
- Теоретические и прикладные аспекты исследования жизнедеятельности поколений / И. А. Бегина, М. Э. Елютина, Д. Л. Иванов [и др.]; под редакцией С. Г. Ивченкова. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. – 192 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/116337.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Методическая литература:

- Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Качественные методы в социологии» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

8. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ДАННЫХ КАЧЕСТВЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Цель: формирование общепрофессиональных компетенций и профессиональных компетенций в сфере организации и проведения качественных социологических исследований.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-2 ПК-3 Выявляет факторы, детерминирующие развитие социальных процессов, изменений социальных явлений и использует для прогнозной, аналитической и консалтинговой деятельности; ИД-3 ПК-3 Разрабатывает методологический инструментарий для осуществления аналитической, прогнозной, проектной и консалтинговой деятельности в социологическом исследовании ИД-5 ПК-3 Применяет результаты анализа и интерпретации социологических данных в консалтинговой деятельности; ИД-1 ПК-4 Анализирует информацию о рынке в соответствии с целями и задачами социологического исследования; ИД-2 ПК-4

Анализирует поведение участников потребительского рынка; ИД-3 ПК-4 Разрабатывает техническое задание и инструментарий прикладного социологического исследования для анализа рынков; ИД-4 ПК-4 Применяет методы прикладного маркетингового исследования; ИД-1 ПК-7 Составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями; ИД-3 ПК-7 Разрабатывает рекомендации для заказчиков социологического исследования

Теоретическая часть

Следующим этапом работы в программе QDA Miner после отображения статистики в виде таблицы является создание диаграммы или круговых диаграмм для визуального отображения распределения определенных кодов. Чтобы создать такие диаграммы,



нажмите кнопку , установите параметр «Sort By» в том порядке, в котором вы хотите, чтобы значения отображались графически; выберите строки, которые вы хотите построить (или несколько, или отдельные строки, щелкнув на них и удерживая клавишу CTRL);



нажмите кнопку . Чтобы отсортировать этот список просмотров в порядке возрастания по любым значениям столбца, просто щелкните соответствующий заголовок столбца. Повторный щелчок одного заголовка столбца сортирует строки в порядке убывания.

Более подробно эту процедуру мы рассмотрим ниже.



Нажмите кнопку , чтобы добавить копию таблицы в диспетчере отчетов. Описательное название будет автоматически предоставлено для таблицы. Чтобы изменить это название или ввести новое, нажмите и удерживайте клавишу «Shift», нажав эту кнопку.

Список кодов может быть сохранен в формате Excel, MS Word, формат HTML или XML и др. путем нажатия кнопки «Сохранить». Кроме этого, вы можете распечатать список.

Итак, QDA Miner позволяет создавать диаграммы или круговые диаграммы для визуального отображения распределения конкретных кодов. Чтобы создать такие диаграммы выполните команду «Coding Frequencies» из меню «Analysis»; нажмите кнопку «Show Statistics»; отсортируйте таблицу по желаемому графическому порядку значений;



выберите строки, по которым вы хотите построить диаграмму; нажмите кнопку .

Для описания распределения ключевых слов или категорий контента могут использоваться четыре типа диаграмм:



1. – вертикальная гистограмма является диаграммой по умолчанию, используемой для отображения абсолютных или относительных частот ключевых слов или категорий контента.



2. – горизонтальная гистограмма отображает ту же информацию, что и вертикальная, но особенно полезна, когда число ключевых слов велико, и их метки не могут быть полностью отображены на нижней оси.



3. – круговая диаграмма полезна для отображения относительной частоты каждого кода и сравнения отдельных значений с другими значениями и с целым. Численные значения, отображаемые в круговых диаграммах, всегда выражаются в процентах.



4. – «облако тегов» показывает относительную частоту каждого кода. Эта

графика полезна для быстрого восприятия наиболее заметного кода.

В следующей таблице представлено краткое описание доступных кнопок и элементов управления.



Нажмите эту кнопку, чтобы получить ранее сохраненную на диске диаграмму



Нажмите эту кнопку, чтобы добавить копию графика в диспетчере отчетов.

Описательное название будет предоставлено автоматически. Чтобы изменить это название или ввести новое, нажмите и удерживайте клавишу «Shift», нажав эту кнопку



Нажмите эту кнопку, чтобы сохранить диаграмму на диске. Графики могут редактироваться и настраиваться с помощью редактора диаграмм



Нажатие этой кнопки позволяет распечатать копию отображаемой диаграммы



Нажмите эту кнопку, чтобы включить / выключить трехмерную перспективу для текущего графика



Эта кнопка позволяет редактировать различные функции диаграммы, такие как левая и нижняя оси, названия диаграмм и осей, расположение легенды и т. д.



Эта кнопка используется для создания копии диаграммы в буфер обмена. Когда эта кнопка нажата, появляется всплывающее меню, позволяющее выбрать, следует ли скопировать диаграмму в виде растрового изображения или метафайла



Нажатие этой кнопки закрывает диалоговое окно диаграммы и возвращается в диалоговое окно QDA Miner Code Frequency



Нажатие кнопки  в диалоговом окне диаграммы дает доступ к диалоговому окну, чтобы настроить внешний вид гистограмм и линейных диаграмм. Параметры, доступные в этом диалоговом окне, представляют собой лишь небольшую часть всех доступных настроек. Чтобы дополнительно настроить диаграмму, изменить точки данных,



метки значений или порядковый номер, нажмите кнопку , расположенную в правой части диалогового окна.

Левая или нижняя ось

«Minimum / Maximum» – QDA Miner автоматически настраивает масштаб вертикальной оси, чтобы соответствовать диапазону значений, нанесенных на него. Чтобы вручную установить эти значения, введите требуемые минимальные и максимальные значения. Увеличение или уменьшение этого значения влияет на расстояние между числами и отметками. Изменение этого значения влияет также на горизонтальные линии сетки.

«Horizontal Grid» – эта опция включает и выключает горизонтальные линии сетки. Линии сетки простираются от каждой отметки на оси до противоположной стороны графика. Чтобы увеличить или уменьшить количество линий сетки или расстояние между этими линиями, измените значение приращения оси. Поле списка также позволяет выбирать между пятью различными стилями линии, чтобы нарисовать эти линии сетки.

Легенда

«Location» – этот параметр позиционирует легенду. Легенды могут быть размещены на верхней, левой, правой и нижней сторонах диаграммы.

«From top» – когда легенда отображается слева или справа от диаграммы, этот параметр указывает верхнее положение легенды в процентах от общей высоты диаграммы.

«From left» – когда легенда отображается в верхней или нижней диаграмме, этот параметр указывает верхнее положение легенды в процентах от общей ширины диаграммы.

Названия

При описании информации, отображаемой на диаграмме, важны правильные названия и метки осей. По умолчанию QDA Miner использует имена и метки переменных, а также другие предопределенные параметры для предоставления таких описаний. На титульном листе можно изменить верхний заголовок, а также метки слева, внизу и правой оси. Чтобы изменить заголовок, выберите правый переключатель. Введите несколько строк текста для каждого заголовка, нажав клавишу «Enter» в конце строки, прежде чем вводить следующую строку. Кнопка «Font» в правой части окна редактирования позволяет изменить размер шрифта или стиль соответствующего заголовка.

3D-просмотр

«Orthogonal» – выключение этой опции отключает свободную высоту и поворот 3D-диаграммы.

«Zoom» – эта опция масштабирует весь график.

«3D Percent» – свойство 3D Percent указывает соотношение размеров между размерами диаграммы и глубиной диаграммы, задавая процентное число от 1 до 100.

«Perspective» – используйте это свойство, чтобы изменить трехмерную перспективу диаграммы. Большие значения добавляют более глубокую перспективу.

«Bar shadow» – включение этой опции сделает темными стороны 3D-столбцов. Отключение этого цвета будет окрашивать стороны панели так же, как спереди.

«Bar width» – этот параметр определяет процент используемой ширины столбца. Установка этого значения в 100 делает столбцы объединенными.

«Bar depth» – используйте это свойство для ограничения глубины, которую использует каждая серия столбцов. По умолчанию они будут занимать часть, пропорциональную количеству рядов столбцов на диаграмме так, что задняя часть панели будет соединяться с передней частью панели сразу за ней. Чтобы вставить зазор между рядами столбцов, уменьшите это значение.

«Pie depth» – используйте это свойство для изменения толщины круговой диаграммы.

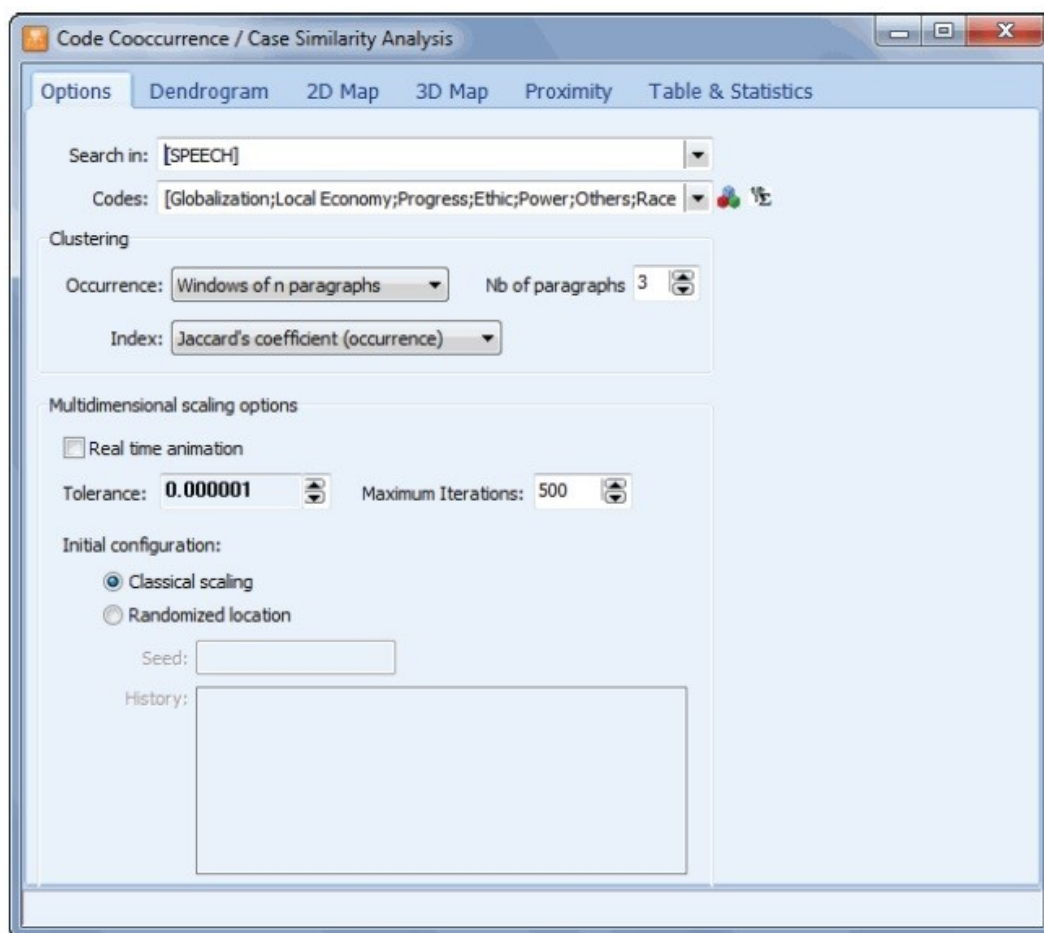
Чтобы дополнительно настроить диаграмму, отредактировать точки данных, метки



значений и т. д., нажмите кнопку , расположенную в правой части диалогового окна.

QDA Miner позволяет дополнительно исследовать взаимосвязь между кодами, предоставляя различные графические инструменты, помогающие идентифицировать связанные коды. Эти инструменты получены путем вычисления индекса сходства или совпадений и применения иерархического кластерного анализа и многомерного масштабирования для всех или выбранных кодов. Результаты отображаются в виде дендрограмм, концептуальных карт и графиков близости. Случаи также могут быть сгруппированы на основе их сходства содержимого с использованием тех же статистических и графических инструментов.

Чтобы выполнить этот тип анализа, выберите команду «Coding Co-Occurrences» в меню «Analysis». Появится диалоговое окно, подобное приведенному ниже.



Первая страница диалогового окна используется для ограничения анализа конкретными переменными документа или конкретными кодами. Он указывает, следует ли выполнять кластеризацию по кодам или по случаям и может использоваться для установки различных параметров анализа и отображения для обоих входов анализа.

«Search in» – этот параметр позволяет указать, на каких переменных документа будет выполнен анализ. Если текущий проект содержит более одной переменной документа, у вас будет возможность выбора одного из них или их комбинации. По умолчанию выбираются все переменные документа. Чтобы ограничить анализ некоторыми из них, нажмите кнопку со стрелкой вниз справа от поля списка. Вам будет представлен список всех доступных переменных документа. Выберите все переменные, по которым вы хотите выполнить поиск.

«Codes» – эта опция позволяет вам выбрать, какие коды будут анализироваться. По умолчанию анализ выполняется для всех кодов в кодовой книге. Вы можете выбрать конкретные коды либо из раскрывающегося списка, нажав кнопку со стрелкой, либо из

древовидного представления кодовой книги, нажав кнопку .

Вы также можете выбрать коды на основе критериев минимальной частоты, нажав кнопку .

Когда кластеризация задается для кейсов, матрица расстояний, используемая для кластеризации и многомерного масштабирования, состоит из косинусных коэффициентов, вычисленных на относительной частоте различных кодов. Чем больше аналогичных случаев будет иметь место при распределении кодов, тем выше будет этот коэффициент.

«Data» – эта опция позволяет вам выбрать, какой индикатор будет использоваться для сравнения важности кодов в различных случаях. Доступны четыре индикатора:

- 1) появление кода;
- 2) частоты кода;

- 3) число слов;
- 4) процент слов.

При выборе «Code Occurrence» будет проведено сравнение, основанное на том, какие коды появляются в каждом случае, без учета количества раз, когда появляется каждый код. Чтобы принять во внимание количество использованных кодов, выберите «Code Frequencies». Выбор «Number of Words» будет основывать сравнение на общем количестве слов, которые были назначены для разных кодов, в то время как параметр «Percentage of Words» разделит это значение на общее количество слов, найденных в документах, связанных с каждым случаем.

При кластеризации кодов доступно несколько опций для определения совместного возникновения и выбора, какой индекс подобия будет вычислен из наблюдаемых совпадений.

«Co-Occurrence» – этот параметр позволяет указать, как будет определено совпадение. По умолчанию считается, что совпадение происходит каждый раз, когда два кода отображаются в одном документе (в рамках опции документа). Вы также можете ограничить определение совместного возникновения кодами, которые разделены не более чем на указанное число абзацев (окно «n paragraphs option»), или на коды, которые перекрывают друг друга (опция «segment overlap»). Наконец, вы также можете ограничить определение совместного возникновения еще больше, ограничив его экземплярами, где коды были назначены точно одному и тому же сегменту.

«Index» – опция позволяет выбирать меру подобия, используемую при кластеризации и многомерном масштабировании. Доступны четыре меры. Первые три меры основаны на простом возникновении конкретных кодов в случае и не учитывают их частоту. Во всех этих показателях исключаются совместные отсутствия.

Коэффициент Жаккара – этот коэффициент вычисляется из четырехкратной таблицы как $a / (a + b + c)$, где a представляет случаи, когда оба элемента встречаются, а b и c представляют случаи, когда один элемент найден, но не другой. В этом коэффициенте равный вес дается совпадениям и несовпадениям.

Коэффициент Серенсена – этот коэффициент аналогичен коэффициенту Жаккара, но совпадения взвешиваются вдвое. Его формула $2a / (2a + b + c)$, где a представляет случаи, когда оба элемента встречаются, а b и c представляют случаи, когда один элемент присутствует, а другой отсутствует.

Коэффициент Охайя – этот показатель является двоичной формой косинусной меры. Его формула $\text{SQRT}(a^2 / ((a + b)(a + c)))$, где a представляет случаи, когда оба элемента встречаются, а b и c представляют случаи, когда один элемент присутствует, но не другой.

Последний коэффициент учитывает не только наличие кода в случае, но и то, как часто он появляется в этом случае.

Косинус тета – этот коэффициент измеряет косинус угла между двумя векторами значений. Он варьируется от -1 до $+1$.

В приведенных ниже вариантах применяются случаи кластеризации или коды. Они будут влиять либо на расчет, либо на отображение многомерных диаграмм масштабирования.

«Real-Time Animation» – когда эта опция включена, многомерные графики обновляются после каждой итерации, позволяя пользователю отслеживать прогресс, достигнутый во время анализа, за счет более высокого вычислительного времени.

«Tolerance» – эта опция указывает коэффициент допуска, который используется для определения того, когда алгоритм сходится с решением. Уменьшение значения допуска может привести к несколько более точному результату, но увеличит количество итераций и время выполнения.

«Maximum Iterations» – этот параметр позволяет указать максимальное количество итераций, которые должны быть выполнены во время процедуры подгонки. Если решение не сходится с пределом, указанным опцией «Tolerance», до достижения максимального

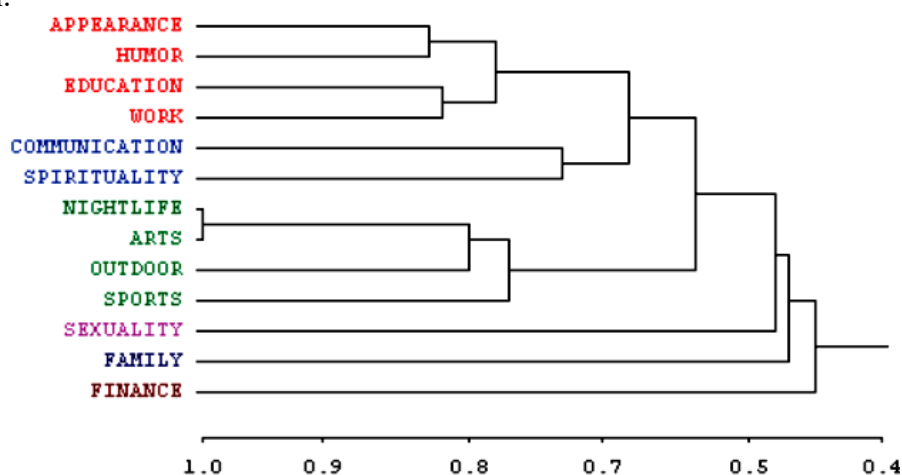
количества итераций, процесс останавливается, и отображаются результаты.

«Initial Configuration» – эта опция позволяет указать, будет ли применяться многомерное масштабирование при случайной конфигурации точек или в результате классического масштабирования. Выбрав параметр «Классическое масштабирование», вы сначала классифицируете масштабирование по матрице подобия, а затем используйте производную конфигурацию в качестве начальных значений для порядкового многомерного масштабирующего анализа.

Выбор опции «Randomized Location» выполняет многомерный анализ масштабирования при случайной конфигурации точек. По умолчанию QDA Miner инициализирует случайную процедуру перед каждым анализом с новым случайным значением. Начальное значение, используемое для создания этой начальной конфигурации, сохраняется вместе с окончательным значением напряжения в списке истории, расположенном в нижней части диалогового окна. Опция «Seed» может использоваться для указания начального числа, которое инициализирует процесс рандомизации и создает фиксированную случайную последовательность. Чтобы вызвать определенное начальное значение, использованное ранее, дважды щелкните соответствующую строку в списке истории.

Чтобы сохранить параметры анализа, нажмите кнопку  и укажите имя, в котором будут сохранены эти параметры запроса. Чтобы получить ранее сохраненные параметры, нажмите кнопку  и выберите из отображаемого списка имя запроса, которое вы хотите получить.

QDA Miner использует метод иерархической кластеризации средней привязки для создания кластеров из матрицы подобия. Результат представлен в виде дендрограммы (см. ниже), также известный как древовидный график. В этом типе графика вертикальная ось состоит из элементов, а горизонтальная ось представляет собой кластеры, сформированные на каждом этапе процедуры кластеризации. Коды, которые имеют тенденцию появляться вместе, объединяются на ранней стадии, тогда как те, которые независимы друг от друга или те, которые не появляются вместе, как правило, объединяются в конце процесса агломерации.



Важно помнить, что дендрограмма определяет только временный порядок ветвящейся последовательности. Любой кластер может вращаться вокруг каждой внутренней ветви дерева без какого-либо влияния на точность дендрограммы.

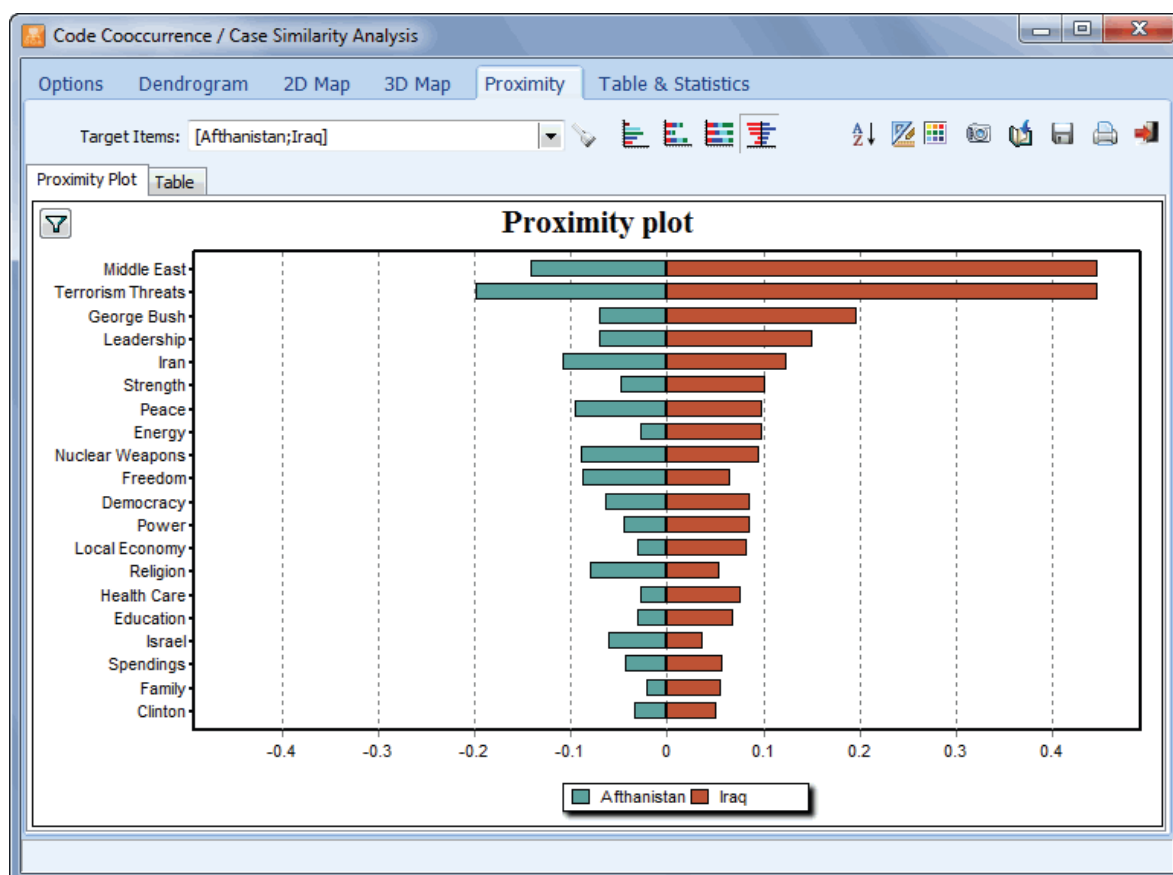
Концептуальные карты (2D и 3D) представляют собой графические представления значений близости, рассчитанных для всех включенных элементов (кодов или случаев) с использованием многомерного масштабирования (MDS). При кодах кластеризации каждая точка представляет собой код, а расстояния между парами точек указывают, насколько вероятны эти коды, как правило, вместе. Другими словами, коды, которые кажутся близко друг к другу на графике, обычно имеют тенденцию встречаться вместе, тогда как коды,

которые независимы друг от друга или которые не отображаются вместе, расположены на диаграмме далеко друг от друга. Интерпретация графика многомерного масштабирования несколько отличается при анализе случаев. В этом случае каждая точка представляет собой случай, и расстояние между парами точек указывает, насколько похожи эти два случая. Случаи с похожими схемами кодов будут, как правило, близкими друг к другу, в то время как разнородные случаи будут отложены далеко друг от друга. Цвета используются для представления членства определенных элементов в разных разделах, созданных с использованием иерархической кластеризации. Полученные карты полезны для выявления значимых базовых измерений, которые могут объяснить наблюдаемые сходства между пунктами.

Обратите внимание, что поскольку многомерное масштабирование пытается представить различные точки в двумерном или трехмерном пространстве, может произойти некоторое искажение, особенно когда этот анализ выполняется для большого количества элементов. Как следствие, некоторые элементы, которые, как правило, появляются вместе или которые являются частью одного и того же кластера, могут по-прежнему отображаться далеко друг от друга. Кроме того, выполнение многомерного масштабирования для большого количества элементов обычно создает загроможденную карту, которую трудно интерпретировать. По этим причинам интерпретация концептуальных карт может быть осуществима только при применении к относительно ограниченному числу предметов

Кластерный анализ и многомерное масштабирование являются одновременно методами сокращения данных и могут не точно представлять истинную близость кодов или случаев друг к другу. В дендрограмме, в то время как коды, которые совпадают, или похожие случаи, как правило, кажутся рядом друг с другом, нельзя действительно смотреть на последовательность кодов как линейное представление этих расстояний. Вы должны помнить, что дендрограмма указывает только временный порядок последовательности ветвления. Следовательно, любой кластер может вращаться вокруг каждой внутренней ветви дерева, никоим образом не влияя на точность дендрограммы. Хотя многомерное масштабирование является более точным представлением расстояния между объектами, тот факт, что он пытается представить различные точки в двух- или трехмерном пространстве, может привести к некоторому искажению. Как следствие, некоторые предметы, которые имеют тенденцию появляться вместе или очень похожи, могут быть отложены далеко друг от друга.

График близости является наиболее точным способом графического представления расстояния между объектами, отображая измеренное расстояние от выбранного объекта ко всем другим объектам на одной оси. Это не метод сокращения данных, а инструмент визуализации, который поможет вам извлечь информацию из огромного количества данных, хранящихся в матрице расстояний в начале дендрограммы и многомерных графиков масштабирования. На этом графике все измеренные расстояния представлены расстоянием от левого края графика. Чем ближе объект к выбранному, тем ближе он будет слева.



Чтобы выбрать код или кейс, который будет использоваться в качестве ориентира, вы можете выбрать из контрольного списка раскрывающегося списка «Target Items», расположенного в верхней части страницы. Вы также можете свободно просматривать различные коды, дважды щелкнув панель в окне «Proximity Plot». Совместное появление или сходство с более чем одним целевым элементом может отображаться на одной диаграмме, что позволяет легко сравнивать. Когда выбрано несколько целевых объектов, график близости может состоять из групп, сгруппированных бок о бок («clustered bars») или штабелированных («stacked bars»), представляющие либо общую сумму, либо относительное распределение баллов («100-percent stacked bars»). Когда выбраны два целевых объекта, также можно отображать столбцы с обеих сторон центральной оси, например, примерную диаграмму, показанную ниже (mirrored bars).

По умолчанию на диаграмме отображается близость целевых объектов до 30 связанных элементов. Нажатие кнопки , расположенной в верхнем левом углу диаграммы, отображает диалоговое окно, которое позволяет либо вручную выбирать объекты, которые нужно нарисовать, либо автоматически выбирать определенное количество элементов.

При просмотре кодовых совпадений, выбор полосы позволяет активизировать кнопку . Нажатие на эту кнопку позволяет получить каждую пару кодированных сегментов, совместно позволяющих дополнительно исследовать факторы, которые могут объяснить это совпадение. При щелчке правой кнопкой мыши на любой существующей панели отображается меню, позволяющее удалить выбранный элемент, переместить его в список целевых элементов, добавив его в существующие столбцы или заменить один из них. В этом всплывающем меню можно также извлекать документы или текстовые сегменты.

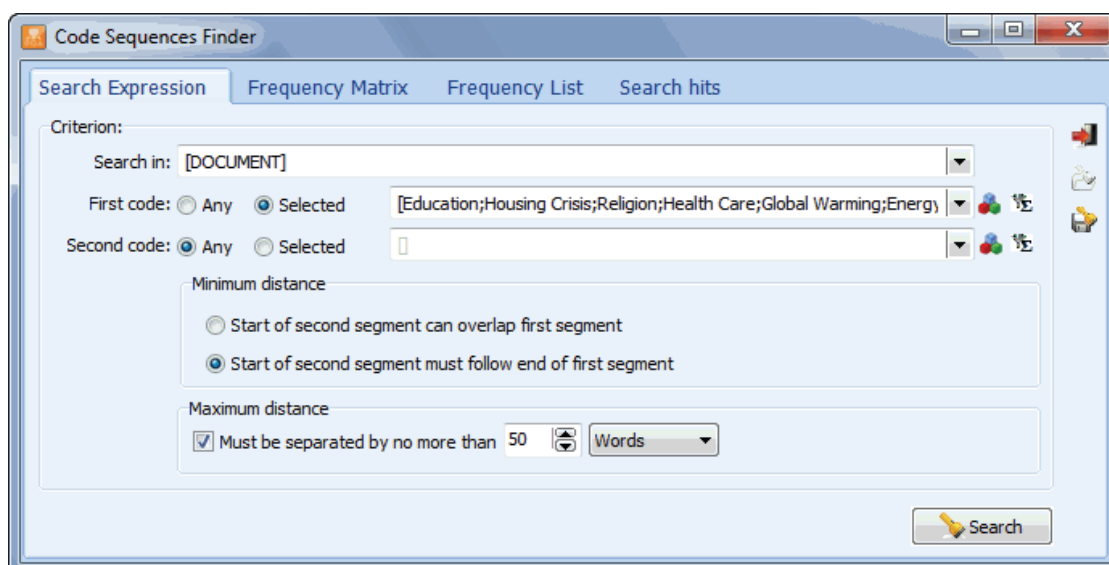
Вид таблицы, представленной ниже, позволяет более подробно рассчитать численные значения, лежащие в основе расчета этих графиков. Когда измерение расстояния основано на совпадениях, таблица предоставляет подробную информацию, такую как

количество раз, когда данный код происходит совместно с выбранным («Cooccurs»), и количество раз, которое оно появляется в отсутствии этого выбранного кода («Do Not»). Такая таблица также включает количество раз, когда выбранный код появляется в отсутствии данного кода («Is Absent»). В приведенном ниже примере мы можем видеть в первой строке таблицы, что код «Instrumental Behavior» встречается 3,727 раз с кодом «Social Behavior», но в 3,376 случаях этот код встречается без присутствия «Social Behavior», в то время как этот последний код найден 1,182 раза при отсутствии «Instrumental Behavior».

TARGET	KEYWORD	CO-OCCURS	DO NOT	IS ABSENT	Jaccard
Iraq	Middle East	557	548	139	0.448
Afghanistan	Terrorism Threats	181	748	21	0.199
Iraq	George Bush	189	259	507	0.198
Iraq	Leadership	154	321	542	0.151
Afghanistan	Middle East	157	948	3	0.142
Iraq	Iran	99	99	597	0.125
Afghanistan	Iran	35	163	125	0.108
Iraq	Strength	108	360	588	0.102
Iraq	Energy	130	611	566	0.099
Iraq	Peace	78	92	618	0.099
Iraq	Nuclear Weapons	80	136	616	0.096
Afghanistan	Peace	29	141	131	0.096
Afghanistan	Nuclear Weapons	31	185	129	0.090
Afghanistan	Freedom	31	191	129	0.088
Iraq	Democracy	82	249	614	0.087
Iraq	Power	97	436	599	0.086
Iraq	Local Economy	131	885	565	0.083
Afghanistan	Religion	23	126	137	0.080
Iraq	Health Care	111	743	585	0.077
Afghanistan	Leadership	42	433	118	0.071
Afghanistan	George Bush	40	408	120	0.070
Iran	Education	79	457	617	0.069

TERRORISM THREATS appears along with AFTHANISTAN 181 times, and without it 748 times. AFTHANISTAN appears without TERRORISM THREATS 21 times.

В то время как анализ кодовых совпадений встречает сопутствующее присутствие кодов независимо от порядка их появления в документах, искатель кодовых последовательностей используется для идентификации кодов, которые не только совместно происходят, но делают это в определенном порядке и при определенных условиях. Эта команда перечисляет частоту всех последовательностей, включающих два выбранных набора кодов, а также процент времени, в течение которого один код следует или за ним следует другим. Для поиска кодовых последовательностей выберите пункт «Coding Sequences» из меню «Analysis». Появится диалоговое окно, подобное приведенному ниже.



Первая страница диалогового окна используется, чтобы ограничить анализ конкретными переменными документа или конкретными кодами и установить условия, которые должны быть выполнены, чтобы определить, следует ли код за другим.

«Search In» – этот параметр позволяет вам указать переменную документа для поиска. Если текущий проект содержит более одной переменной документа, у вас будет выбор: выбрать один или больше из них. По умолчанию выбираются все переменные документа. Чтобы ограничить анализ некоторыми из них, нажмите кнопку со стрелкой вниз справа от поля списка. Появится список всех доступных переменных документа. Выберите все переменные, по которым вы хотите выполнить поиск.

«First Codes» и «Second Codes» – эти два варианта позволяют вам выбрать, какие конкретные последовательности кода будут проанализированы. По умолчанию анализ выполняется для всех кодов в кодовой книге, предоставляя вам полный список всех последовательностей, найденных в документах. Однако список последовательностей можно ограничить, ограничив либо ведущий, либо следующий код. Например, если кто-то интересуется реакцией терапевта на вербализацию клиента, он может установить параметр «First Codes», чтобы включить только коды, используемые для описания вербализации клиентов, и ограничить коды в «Second Codes» теми, которые используются для описания реакции психотерапевта. Вы можете выбрать определенные коды для этих двух параметров либо из соответствующего раскрывающегося списка, нажав кнопку со стрелкой, либо из

древовидного представления кодовой книги, нажав кнопку .

Вы также можете выбрать коды на основе критериев минимальной частоты, нажав кнопку .

«Minimum Distance» – этот параметр используется для определения того, будут ли считаться два кода для формирования последовательности, когда они частично перекрываются. Если выбран первый вариант, код можно считать следующим первым кодом, несмотря на то, что текстовый сегмент, которому он был назначен, запускается до конца сегмента, связанного с первым кодом. Однако, если выбран второй переключатель, QDA Miner не будет рассматривать эти перекрывающиеся коды как кодовые последовательности. Например:

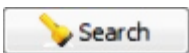


Если установлен параметр «Start of second segment can overlap the first segment», он может перекрывать первый сегмент, тогда QDA Miner будет рассматривать коды «Local Economy» и «Free Trade» как допустимую последовательность. Если параметр «Минимальное расстояние» установлен так, что начало второго кода должно соответствовать концу первого, то одна и та же пара кодов не будет считаться последовательностью и не будет включена в таблицу результатов.

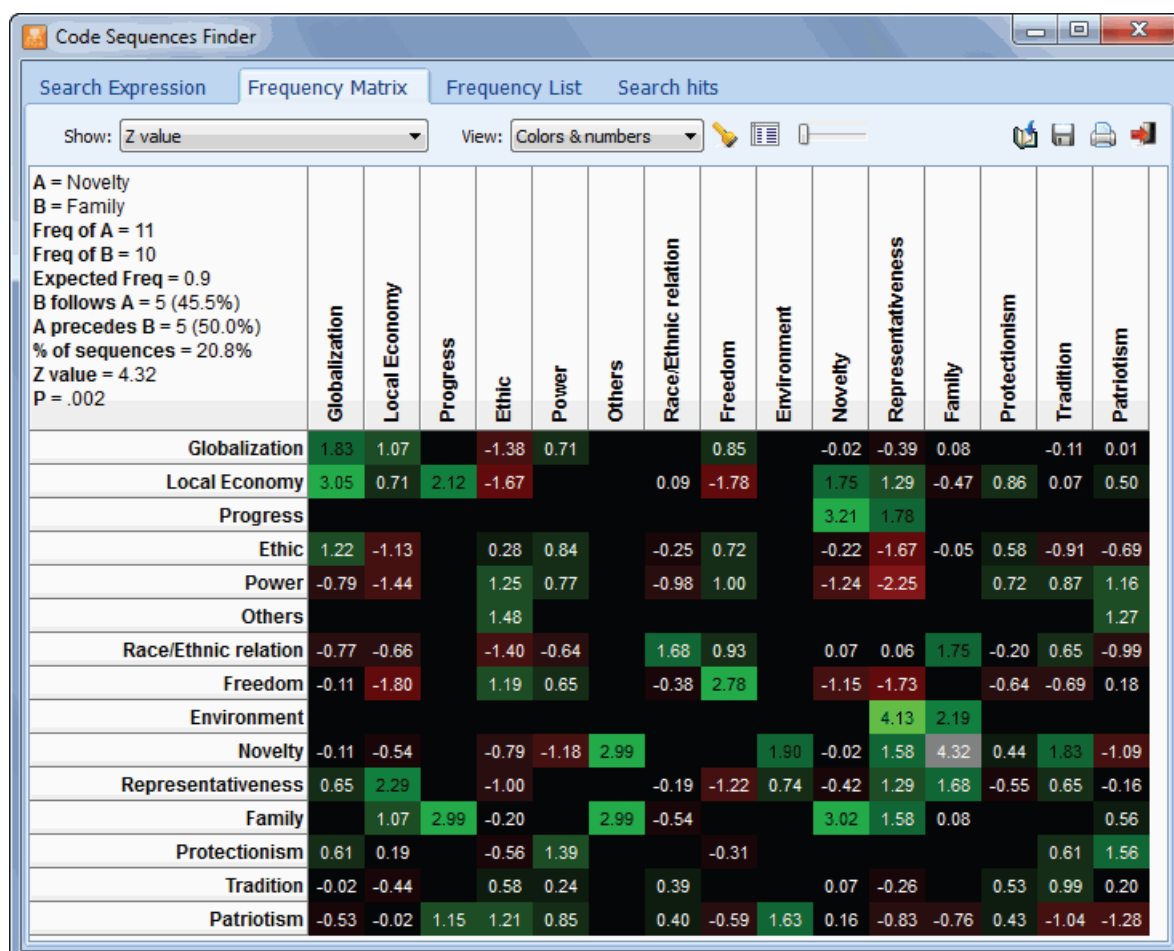
«Maximum Distance» – этот параметр используется для указания того, каким должно быть максимальное расстояние, разделяющее два кода, чтобы рассматривать их для формирования последовательности. Если отключено, QDA Miner рассмотрит код, который будет следовать за другим, если он находится в том же документе и соответствует критериям минимального расстояния (см. пример выше). Когда это разрешено, кодовые последовательности ограничены кодами, разделенными не более чем на предопределенное расстояние. Это расстояние рассчитывается от конца первого кодированного сегмента до начала второго кодированного сегмента и может быть измерено либо количеством символов, слов или абзацев, либо, альтернативно, путем установки максимального количества кодов, которые могут возникать между ними. Если минимальное расстояние установлено на нулевой код, тогда только коды, следующие сразу после первого кода, будут считаться последовательностью.

Чтобы сохранить выражение поиска и параметры, нажмите кнопку  и укажите имя, в котором будут сохранены эти параметры запроса.

Чтобы получить ранее сохраненный запрос, нажмите кнопку  и выберите из отображаемого списка имя запроса, которое вы хотите получить.

Как только критерии будут установлены правильно, нажмите кнопку , чтобы найти все последовательности, соответствующие этим критериям. Если, по крайней мере, одна последовательность найдена, активируется страница «Frequency Matrix» и «Search Hits».

Страница «Frequency Matrix» отображает матрицу всех кодовых последовательностей, найденных в документе. Начальный код (код «А») в последовательности «А–В» показан с левой стороны, а код, который следует (код «В»), отображается сверху.



По умолчанию матрица отображает значения Z всех последовательностей. В этом примере цвета используются для представления отклонения от ожидаемой частоты. Ячейки зеленого цвета представляют последовательности, встречающиеся чаще, чем ожидалось, в то время как клетки красного цвета представляют последовательности, встречающиеся реже. Чем ярче цвет, тем дальше от ожидаемой частоты и, что менее вероятно, такая последовательность может быть отнесена к случайности.

Поле «Show» позволяет отображать другие статистические данные. Доступны следующие статистические данные последовательности:

- частота A, за которой следует B;
- частота B, за которой следует A;
- процент A, за которым следует B;
- процент B, за которым следует A;
- процент последовательностей, равных AB;
- Z -значение;
- вероятность.

Элемент управления  на панели инструментов позволяет настроить яркость цветового паттерна и, таким образом, увеличить или уменьшить контраст между конкретными значениями.

Поле «View» также может использоваться для удаления цветового паттерна и отображения только числовых значений или скрыть числовые значения и отобразить только цветовые паттерны. Верхняя левая ячейка матрицы отображает текущую выделенную ячейку (отображается серым фоном) следующую информацию:

Таблица включает следующую информацию:

A=	Имя первого кода в последовательности
B=	Имя второго кода в последовательности
Freq of A	Количество повторений первого кода в сопровождении второго кода

Freq of B	Процент встречаемости случаев, когда первый код сопровождается этим вторым кодом
B follow A	Число и процент раз, когда второй код следует за первому коду
A precedes B	Число и процент раз, когда первые коды появляются перед вторым кодом
% of sequences	Процент всех последовательностей, равных текущей последовательности
Z values	Стандартизованная мера отклонения от ожидаемой частоты
P	Вероятность того, что это отклонение происходит случайно

Чтобы получить таблицу, содержащую эту статистику для всех наблюдаемых последовательностей, нажмите кнопку . Появится новое диалоговое окно с большой таблицей статистики, которая может быть экспортирована, распечатана или сохранена на диске. Щелчок по любому заголовку столбца сортирует строки в порядке возрастания значений, найденных в этом столбце. Щелчок одного заголовка столбца второй раз сортирует таблицу в порядке убывания.

Двойной щелчок по кнопке  также переместит вас на страницу поиска и отобразит связанные текстовые сегменты.

Страница «Search Hits» позволяет более подробно изучить текстовые сегменты, связанные с конкретными кодовыми последовательностями.

Code Sequences Finder: 5 hits

Search Expression Frequency Matrix Frequency List Search hits

Sequence: Novelty -> Family

Code: Tradition

Case	Novelty	Family
Bush - Announcement	My first goal is to usher in the responsibility era. An era that stands in stark contrast to the last few decades, when the culture has clearly said: If it feels good, do it. If you've got a problem, blame someone else. Each of us must understand we are responsible for the choices we make in life. We're responsible for the children we bring into the world. We're responsible to love our neighbor as	And we must pass this message to our children -- teach them there are right choices in life and wrong choices in life. Drugs will destroy you. Alcohol will ruin your life. And having a child out of wedlock is a sure fire way to fall behind. We'll love the babies. But the message must be clear: It is not the definition of a man to father a child out of wedlock and say, "They're not my problem, they're
Bush - Announcement	So my second goal -- one of the biggest jobs for the next president -- is to rally these armies of compassion that exist in every community. To nurture. To mentor. To comfort. To perform their commonplace miracles of renewal. As president, I will lift the regulations that hamper them. I will involve them in after-school programs, maternity group homes, drug treatment, prison	And my third goal. We should make a solemn commitment in this country: That every child will be educated. That no child will be left behind.
Bush - Announcement	As president, I will give more flexibility and authority to states - but encourage local folks to measure results for every child. I will praise success - but shine a spotlight of shame on failure. If schools fail, we must be bold enough to challenge the status quo. And I am going to change Head Start - to teach our youngest children phonics so they can read, and the basics, so they can	Everyone must have a first rate education, because there are no second rate children, no second rate dreams.
Forbes - Announcement	Today marks the beginning of a national crusade to restore Ronald Reagan's vision of hope and prosperity for all Americans. I don't believe in business as usual - and I surely don't believe in politics as usual. This is going to be a new, Information-Age campaign about great ideas and enduring values.	He worked very hard to create a magazine about people building the greatest economy on the face of the planet. My brothers and I learned the business from our father, just as he learned it from his father.
Gore - Announcement	And so today, I ask you to join with me, to keep our	I ask for your help to strengthen family life in America.

Чтобы выбрать отображаемую кодовую последовательность, выберите ее имя в списке «Sequence». Выбрав элемент в этой таблице, либо щелкнув по его строке, либо используя клавиши курсора клавиатуры, такие как стрелки «Up» или «Down», автоматически отображает соответствующий регистр и документ в главном окне. Эта функция обеспечивает способ изучения извлеченных сегментов в их окружающем контексте

Чтобы удалить результат поиска из списка попаданий, выберите его строку и нажмите кнопку .

Чтобы присвоить код конкретному поисковому запросу:

- в таблице поисковых запросов выберите строку, соответствующую сегменту текста, который вы хотите закодировать;

- используйте раскрывающийся список «Code», расположенный над этой таблицей, чтобы выбрать код для назначения;

- нажмите кнопку , чтобы назначить выделенный код выделенному текстовому сегменту.

Чтобы назначить код для всех поисковых запросов:

- используйте раскрывающийся список «Code», расположенный над этой таблицей, чтобы выбрать код для назначения;

- нажмите кнопку , чтобы назначить выбранный код всем текстовым сегментам, соответствующим выражению поиска.

«Frequency Matrix» или «Search Hits» могут быть сохранены на диске в Excel, в формате ASCII, текстовом ограничении, в формате MS Word, HTML или XML, при нажатии

кнопки .

Они также могут быть добавлены в диспетчере отчетов, нажав кнопку . Чтобы отредактировать заголовок, используемый для описания таблицы, нажмите и удерживайте нажатой клавишу «Shift».

Чтобы добавить только один результат из таблицы поиска, выберите строку, содержащую текстовый сегмент, который вы хотите добавить в диспетчер отчетов, и

нажмите кнопку .

Чтобы распечатать любую из таблиц, нажмите кнопку .

Тепловые карты являются графическими представлениями кросс-таблицы, где относительные частоты представлены различными цветовыми яркостями или тонами и на которые применяется алгоритм кластеризации для изменения порядка строк и / или столбцов. Этот ввод сюжета обычно используется в биомедицинских исследованиях для идентификации выражений генов. При использовании в качественном анализе этот инструмент анализа данных облегчает идентификацию функциональных связей между связанными кодами и группой значений независимой переменной, позволяя воспринимать клеточные сгустки относительно высоких или низких частот или значений выбросов.

Тепловые карты, реализованные в QDA Miner, позволяют графически исследовать взаимосвязь между кодами (строками) и значениями независимой переменной (столбцы). В то время как кластеризация, доступная через команду «Coding Co-Occurrences», выполняется на отдельных документах, анализы кластеризации, используемые в графике тепловой карты, выполняются непосредственно на таблицах перекрестных таблиц. Как следствие, индекс подобия, рассчитанный для двух кодов и используемый для кластеризации, не отражает их совпадений в случаях, но измеряет сходство их распределения среди различных групп независимой переменной. Аналогично, две подгруппы, определенные значениями для независимой переменной, будут считаться рядом друг с другом, если распределения кодов в этих двух группах аналогичны.

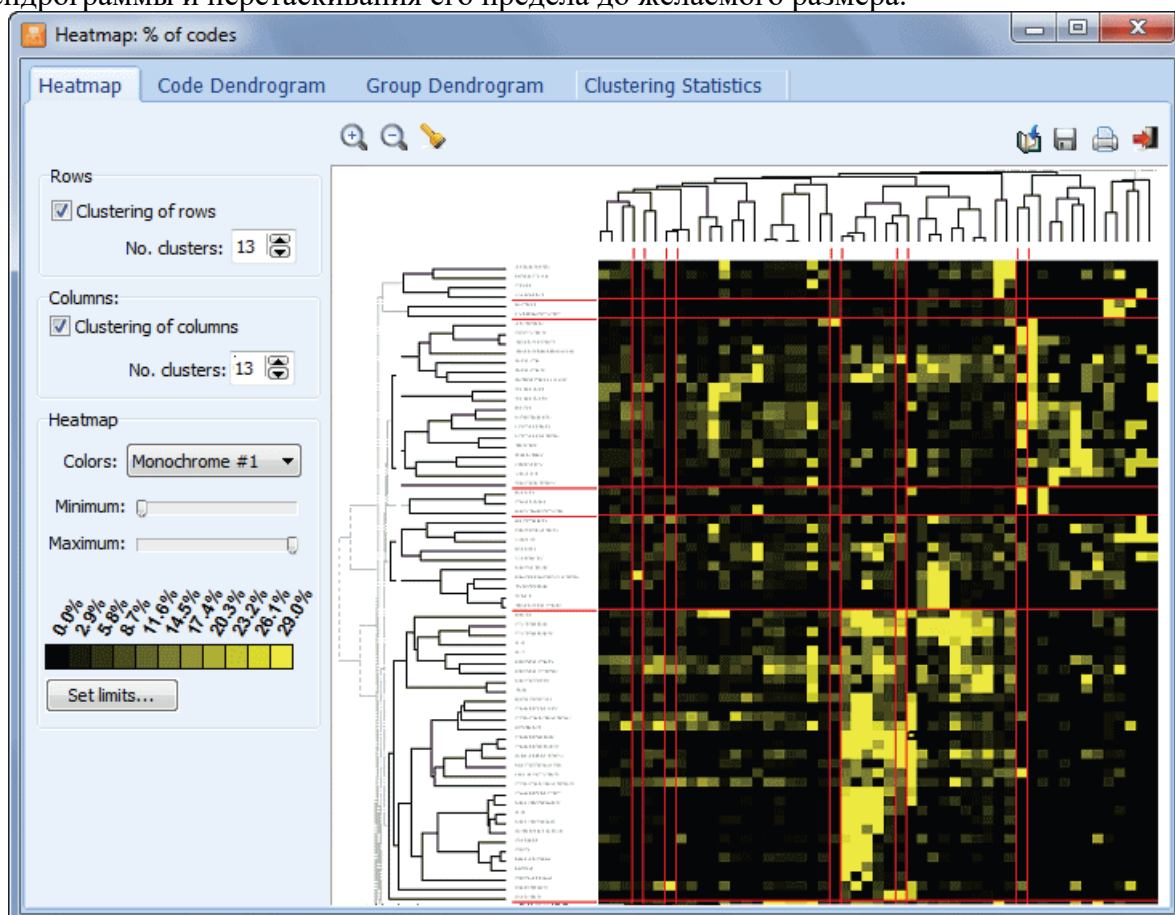
График тепловой карты может быть выполнен по любой доступной статистике («Code Occurrence», «Code Frequency», «Word Count», «Percentage of Words»). Для всех этих

типов анализов наблюдаемая частота преобразуется в проценты путем деления наблюдаемой величины на соответствующую статистику, рассчитанную для каждой подгруппы случаев.

Чтобы создать тепловую карту:

- выберите команду «Coding By Variables» из меню «Analysis»;
- выберите коды, которые вы хотите построить, вместе с документами, для которых вы хотите ограничить анализ;
- установите параметр «Tabulate With» в нужную независимую переменную;
- установите для параметра «Count» значение «Code Occurrence», «Code Frequency», «Word Count» или «% of Words»;
- нажмите кнопку , чтобы построить матрицу кросс-таблицы;
- нажмите кнопку .

В главном разделе справа от этой страницы, как показано на рисунке ниже, отображается сетка тепловой карты, представляющая относительные частоты каждой ячейки (пересечение строк и столбцов) с использованием различных яркостей или цветовых тонов. В верхней и левой частях этой сетки отображаются дополнительные дендрограммы. Размер этих дендрограмм может быть скорректирован путем перемещения курсора мыши по нижнему краю (верхняя дендрограмма) или правого края (дендрограмма слева) дендрограммы и перетаскивания его предела до желаемого размера.



Размер шрифта, используемый для отображения значений строк и столбцов, также можно отрегулировать, щелкнув кнопки или, расположенные на верхней панели инструментов. Размер клеток и расстояние между листьями дендрограммы автоматически корректируются до нового размера шрифта.

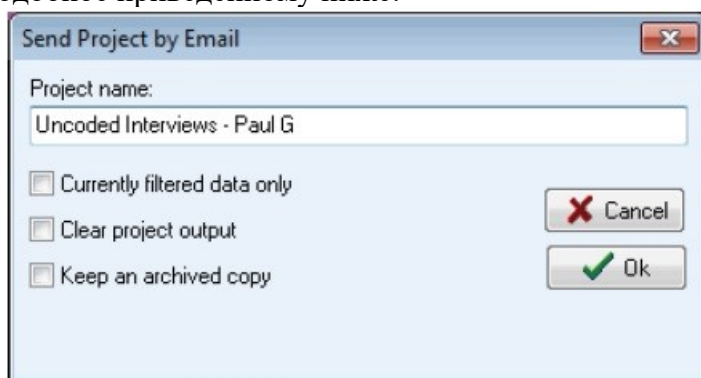
Команда «Teamwork» / «Duplicate Project» из меню «Project» обеспечивает простой способ хранения точной копии существующего проекта под другим именем проекта или в другом месте. Чтобы создать новый проект с той же структурой, что и текущий проект, но

только с одним подмножеством, используйте «Export» / «Project File». Чтобы создать такой файл, установите условия фильтрации событий в активном проекте, чтобы отобразить случаи, поскольку они должны храниться в новом файле данных перед запуском команды экспорта.

Команда «Send By Email» предоставляет простой способ электронной отправки проекта другому члену команды или любой другой заинтересованной стороне. Если применяется фильтр событий, можно отправить весь проект или только те файлы, которые в настоящее время отфильтрованы. Проект может быть переименован во избежание путаницы, а результаты в диспетчере отчетов также могут быть удалены. Пользовательский проект затем сохраняется в компактном ZIP-архиве и отправляется пользователю в виде вложения электронной почты. При выполнении вызывается ваша электронная почта по умолчанию, позволяющая вводить имена получателей, добавлять любую дополнительную информацию или выбирать любые другие параметры.

Чтобы отправить проект по электронной почте:

- при необходимости отфильтруйте случаи, чтобы отображать только те данные, которые должны быть отправлены;
- выберите команду «Teamwork» / «Send By Email» в меню «Project». Появится диалоговое окно, подобное приведенному ниже:



- при необходимости отредактируйте название проекта.
- если фильтр кейса активен, включите опцию «Currently Filtered Data Only», если вы хотите отправлять только те выбранные случаи или отключить его, чтобы игнорировать фильтр и отправлять все случаи.
- установите параметр «Clear Project Output», если вы хотите очистить содержимое диспетчера отчетов этого проекта.
- если вы хотите сохранить заархивированную копию проекта, отправленного пользователю, выберите параметр «Keep Archived Copy».
- нажмите кнопку «Ok». Если запрошена архивная копия, вам будет предложено указать место назначения для ZIP-файла. Вызывается приложение электронной почты по умолчанию. Введите одно или несколько имен получателей и введите любую требуемую информацию.

Команда «Project» / «Export» сохраняет копию текущего проекта под другим именем или экспортирует проект в другой формат файла. QDA Miner поддерживает следующие форматы экспорта:

- Dbase;
- Paradox;
- Lotus 123;
- Excel;
- Quattro Pro;
- Comma Separated Values;
- Tab Separated Values;
- Triple-S XML (стандарт обмена для данных опроса);
- XML.

При экспорте файла данных QDA Miner будет использовать текущее условие фильтрации, чтобы определить, какие случаи будут экспортированы. Активный порядок сортировки также будет использоваться для управления последовательностью событий в новом файле.

Чтобы экспортировать данные в любое из этих приложений:

- установите условия фильтрации и сортировки активного файла данных для отображения случаев, когда они должны быть экспортированы;
- выберите «Export» / «Project File» в меню «Project»;
- выберите формат файла, который вы хотите создать, используя раскрывающийся список «Save As Type»;
- введите правильное имя файла с соответствующим расширением файла;
- нажмите кнопку «Save».

Функция экспорта также может использоваться для создания нового файла данных со структурой, идентичной текущему файлу данных, но только с подмножеством случаев.

Чтобы создать проект с подмножествами случаев:

- установите условия фильтрации и сортировки активного файла данных, чтобы отобразить случаи, поскольку они должны быть сохранены в новом файле данных;
- выберите «Export» / «Project File» в меню «Project»;
- установите раскрывающийся список «Save As Type» в проект QDA Miner;
- введите действительное имя файла;
- нажмите кнопку «Save».

Оборудование

Мультимедиа проектор (в комплекте: кабель питания, кабели для подключения к компьютеру, видео- и аудиоисточникам).

Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента. Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Операционные системы и утилиты: Windows XP/Vista/7/8 или аналогичные.

Офисные пакеты: MS Office (версия 7–10 и выше).

Обязательные приложения: MS Word, MS Excel.

Программные средства для анализа социологических данных: QDA Miner Lite (версии 2.0.1 и выше) – компьютерная программа для анализа данных качественных исследований.

Задания

1. Приступите к выбору представления данных анализа отдельных кодов некоторых категорий, полученных в предыдущей лабораторной работе. Выделите одну или несколько строк (для этого удерживайте клавишу «Ctrl»), которые необходимо представить.

Coding Frequency

Search in: [DOCUMENT]

Codes: ☐ All ☒ Selected: [кафедры социологии; качество лекций; качество практических зан]

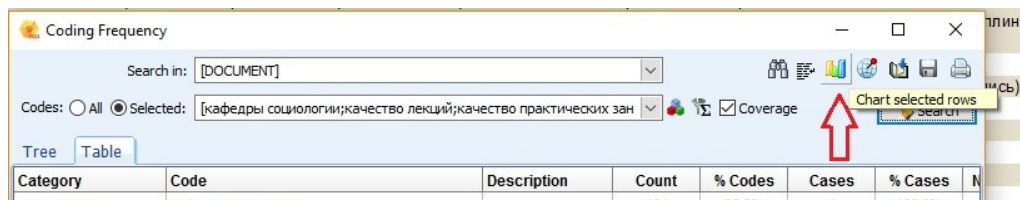
☒ Coverage

Search

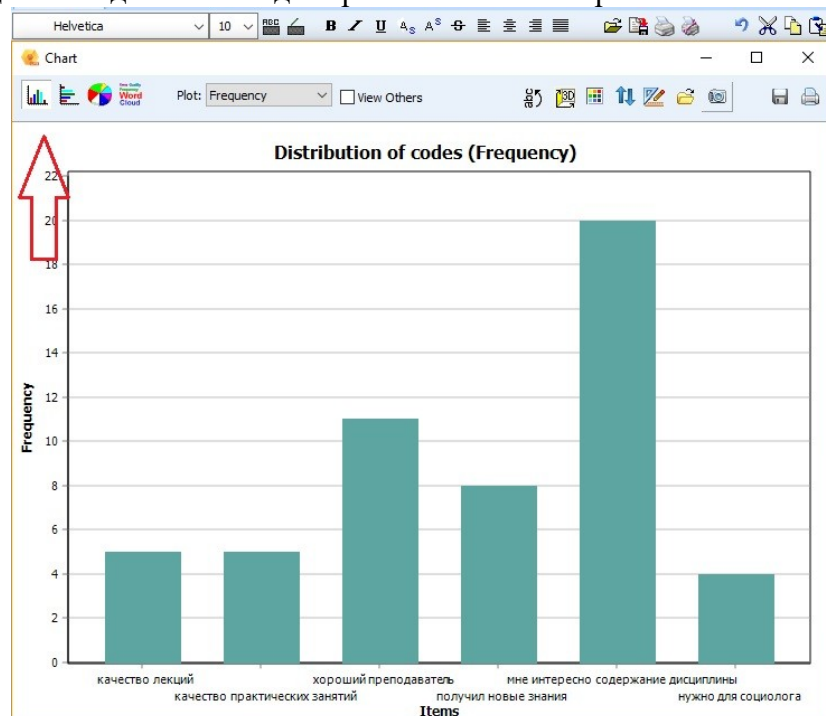
Tree Table

Category	Code	Description	Count	% Codes	Cases	% Cases	N
дисциплина+	кафедры социологии		104	32,2%	4	100,0%	
причины интереса	качество лекций		5	1,5%	3	75,0%	
причины интереса	качество практических занятий		5	1,5%	3	75,0%	
причины интереса	хороший преподаватель		11	3,4%	3	75,0%	
причины интереса	получил новые знания		8	2,5%	4	100,0%	
причины интереса	мне интересно содержание дисциплины		20	6,2%	3	75,0%	
причины интереса	нужно для социолога		4	1,2%	3	75,0%	

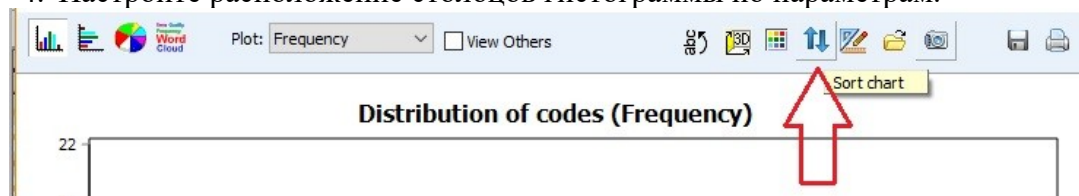
2. Нажмите иконку диаграммы – «Chart selected rows».



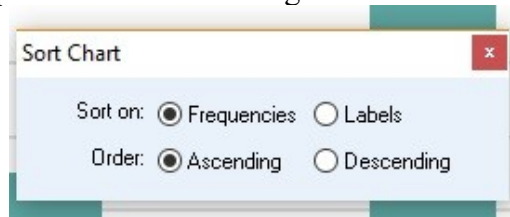
3. Представьте данные в виде вертикальной гистограммы.



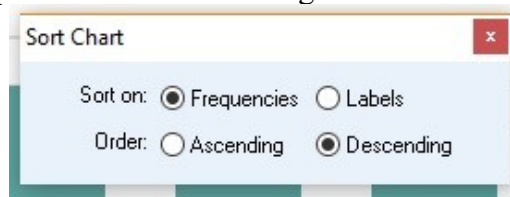
4. Настройте расположение столбцов гистограммы по параметрам.



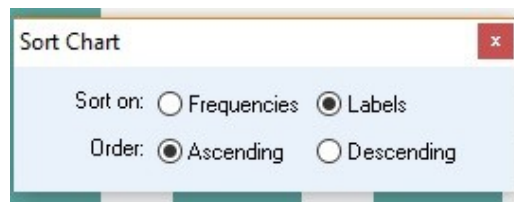
5. Для расположения столбцов гистограммы по возрастающей частоте данных, отметьте параметры «Frequencies» и «Ascending».



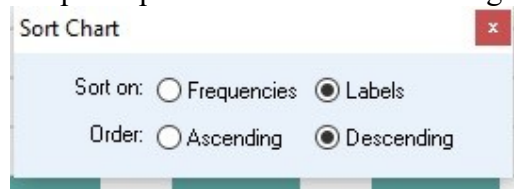
6. Для расположения столбцов гистограммы по нисходящей частоте данных, отметьте параметры «Frequencies» и «Descending».



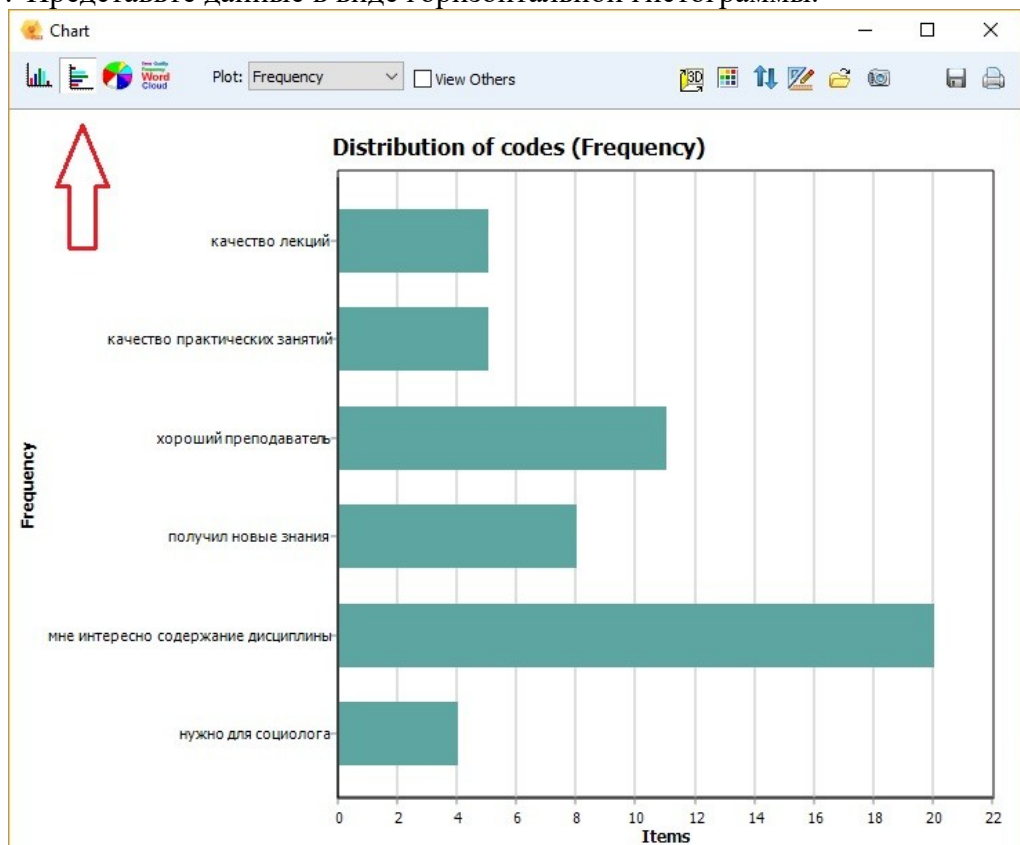
7. Для расположения столбцов гистограммы в алфавитном порядке подписей данных, отметьте параметры «Labels» и «Ascending».



8. Для расположения столбцов гистограммы в обратном алфавитном порядке подписей данных, отметьте параметры «Labels» и «Descending».

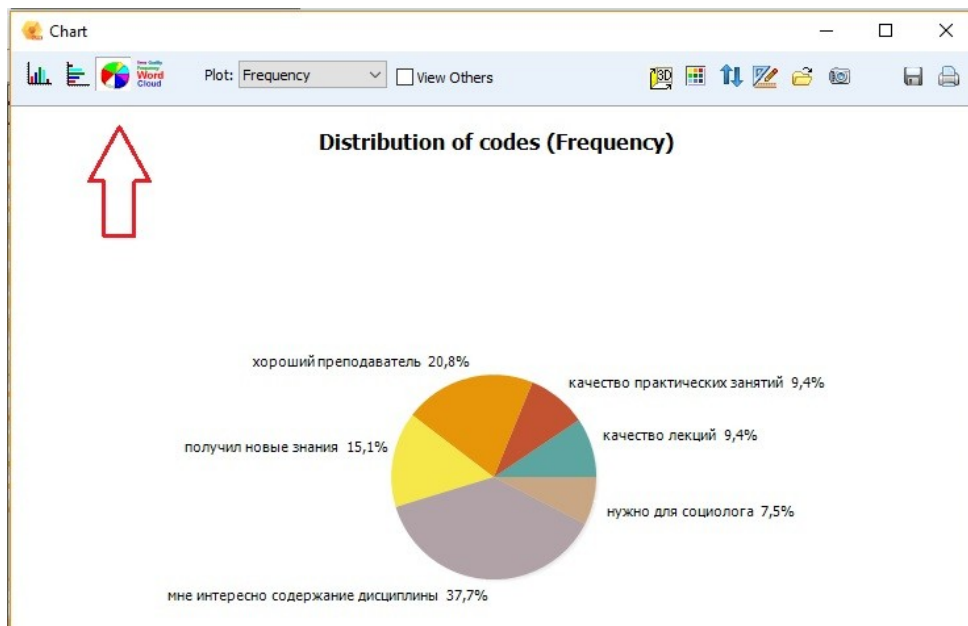


9. Представьте данные в виде горизонтальной гистограммы.

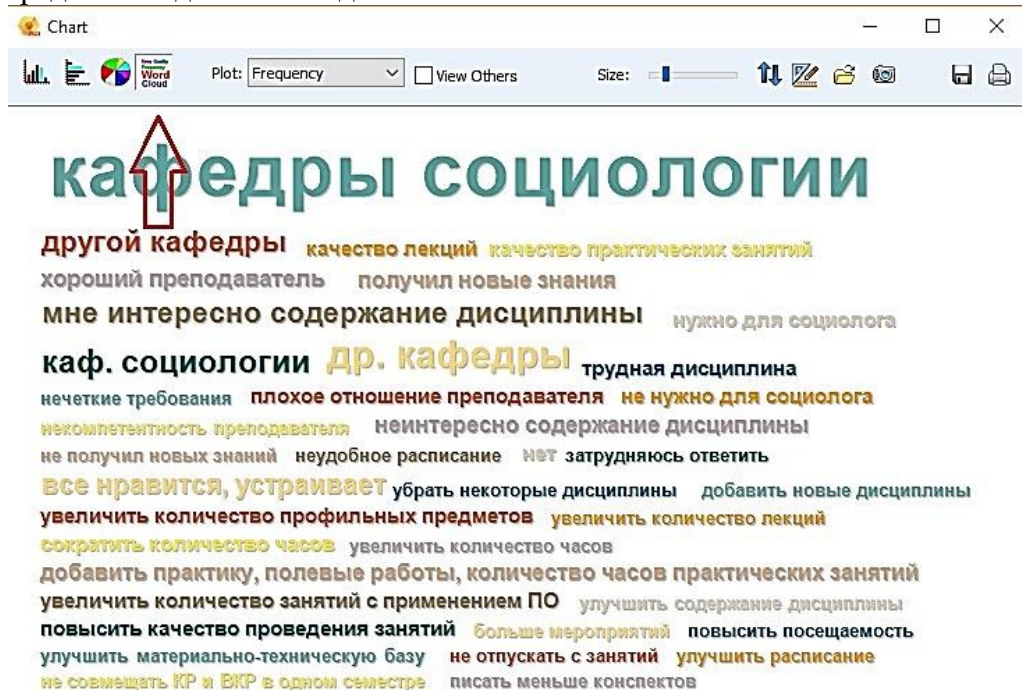


10. Настройте расположение столбцов гистограммы по параметрам «Frequencies», «Labels», «Ascending», «Descending».

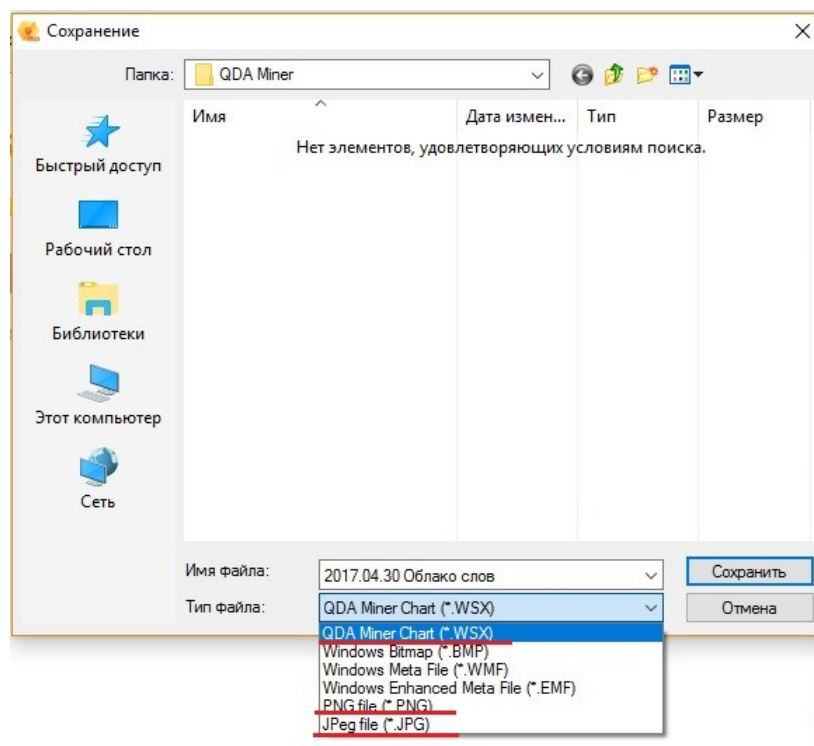
11. Представьте данные в виде круговой гистограммы.



12. Настройте расположение секторов гистограммы по параметрам «Frequencies», «Labels», «Ascending», «Descending».
13. Представьте данные в виде «облака слов».



14. Настройте отражение данных в облаке слов по параметрам «Frequencies», «Labels», «Ascending», «Descending».
15. Сохраните отражение данных в виде облака слов, нажав иконку «Дискета», выбрав директорию сохранения, формат сохранения данных, присвоив документу имя.



Содержание отчета

Отчет по лабораторной работе 6 должен включать в себя:

- 1) словарь иностранных слов, встречающихся в теоретической части лабораторной работы и в процессе работы в программе QDA Miner lite;
- 2) документы, содержащие представление результатов анализа проекта (задания 1–15 лабораторной работы 6);
- 3) аннотации статей 1, 4, 5 из списка дополнительной литературы. Требования к аннотированию статей см. в Приложении 2.

Контрольные вопросы

1. В каком виде могут быть представлены данные результатов проекта в программе QDA Miner?
2. Какие типы диаграмм используются для представления данных? Опишите каждую из них.
3. Какими дополнительными элементами управления располагает окно представления данных?

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования: учебное пособие — Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 124 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131727.html> (экземпляров неограниченно)
- Дятлов, А. В. Эмпирические социологические исследования социальной реальности: монография / А. В. Дятлов, Я. А. Асланов, В. В. Ковалев. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. – 163 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117174.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература

- Анализ данных качественных исследований: лабораторный практикум / составители А. П. Истомина. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный

университет, 2018. — 108 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92674.html> (экземпляров неограниченно)

- Дубровский, С. А. Методы обработки и анализа экспериментальных данных: учебное пособие – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. – 62 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55640.html> (экземпляров неограниченно)
- Теоретические и прикладные аспекты исследования жизнедеятельности поколений / И. А. Бегина, М. Э. Елютина, Д. Л. Иванов [и др.]; под редакцией С. Г. Ивченкова. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. – 192 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116337.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Методическая литература:

- Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Качественные методы в социологии» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.

9. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ И ЗАЩИТА РЕЗУЛЬТАТОВ КАЧЕСТВЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель: формирование общепрофессиональных компетенций и профессиональных компетенций в сфере организации и проведения качественных социологических исследований.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части: ИД-2 ПК-3 Выявляет факторы, детерминирующие развитие социальных процессов, изменений социальных явлений и использует для прогнозной, аналитической и консалтинговой деятельности; ИД-3 ПК-3 Разрабатывает методологический инструментарий для осуществления аналитической,

прогнозной, проектной и консалтинговой деятельности в социологическом исследовании ИД-5 ПК-3 Применяет результаты анализа и интерпретации социологических данных в консалтинговой деятельности; ИД-1 ПК-4 Анализирует информацию о рынке в соответствии с целями и задачами социологического исследования; ИД-2 ПК-4 Анализирует поведение участников потребительского рынка; ИД-3 ПК-4 Разрабатывает техническое задание и инструментарий прикладного социологического исследования для анализа рынков; ИД-4 ПК-4 Применяет методы прикладного маркетингового исследования; ИД-1 ПК-7 Составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями; ИД-3 ПК-7 Разрабатывает рекомендации для заказчиков социологического исследования

Теоретическая часть

Отчет по материалам социологического исследования, выполненного по заказу фирмы или государственной организации, существенно отличается по форме и содержанию от отчета по результатам исследования, выполненного по научному гранту, а также от научной публикации. Именно поэтому далеко не все рекомендации по написанию документов двух последних типов применимы по отношению к отчету заказного исследования; и наоборот, целый ряд требований, обязательных для отчета по итогам прикладного исследования, могут не соблюдаться или соблюдаться чисто условно в исследованиях других типов.

Мультимедийная презентация является одним из вариантов представления результатов исследования, довольно часто она подготавливается в качестве приложения к отчету.

Умение хорошо презентовать результаты своей работы – одно из самых необходимых умений современного социолога.

Содержательная, но в то же время доступная презентация влияет на оценку всей проделанной работы. Презентация сегодня выступает как ваша визитная карточка. Эта технология позволяет визуально воспринимать вашу работу. К сожалению не каждую представленную работу можно назвать настоящей презентацией. Любая технология, в том числе и создание презентаций, компьютерной или другой, имеет свои правила, принципы, приемы.

Надо понимать, что презентация – это не только отчет о проделанной работе, к которой мы давно привыкли и которые научились составлять. Она включает в себя и элементы анализа, экспертной оценки, а также прогнозирования, перспективного планирования и многое другое, что зависит от конкретных целей и задач. Что такое компьютерная презентация?

Презентация (от англ. – представление) – набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением РР. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают прежде всего с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

Мультимедийная компьютерная презентация – это:

- динамический синтез текста, изображения, звука;
- яркие и доходчивые образы;
- самые современные программные технологии интерфейса;
- интерактивный контакт докладчика с демонстрационным материалом;
- мобильность и компактность информационных носителей и оборудования;
- способность к обновлению, дополнению и адаптации информации;
- невысокая стоимость.

Преимущества презентаций

1. Последовательность изложения. При помощи слайдов, сменяющих друг друга на

экране, удержать внимание аудитории достаточно несложно.

2. Конспект. Презентация есть не только то, что видит и слышит аудитория, но и заметки для выступающего: о чем не забыть, как расставить акценты. Эти заметки видны только докладчику: они выводятся на экран управляющего компьютера. При этом текст презентации должен не дублировать выступление докладчика, а лишь дополнять, структурировать, акцентировать внимание на важном.

3. Мультимедийные эффекты. Слайды презентации – не просто изображение. В нем, как и в любом компьютерном документе, могут быть элементы анимации, аудио- и видеофрагменты.

4. Копируемость. Копии электронной презентации создаются мгновенно и при желании слушатели могут получить все показанные материалы.

5. Мобильность. Файл презентации можно переслать по электронной почте, а если есть необходимость и оборудование, и вовсе перенести выступление в Интернет и не тратить время на разъезды.

Именно поэтому создание и применение электронных презентаций на сегодняшний день весьма актуально, как и разработка общих методических принципов для них.

Сегодня существует большое количество программных продуктов для выполнения презентаций, как бесплатных (например OpenOffice.org, LibreOffice, Kingsoft Presentation Free, EBook Maestro FREE и др.), так и платных (ProShow Producer, SoftMaker Office, SmartDraw и др.).

Но наиболее распространенной и надежной (то есть вы, скорее всего, не столкнетесь с тем, что приехав к заказчику, вы не сможете продемонстрировать вашу презентацию на его компьютере) является программа PowerPoint из этого офисного пакета Microsoft Office. Она используется для докладов, рефератов, дипломных работ, фотоальбомов, отчетов, коммерческих предложений, портфолио. Позволяет представить материал в понятном для большинства людей виде.

Принцип работы заключается в подготовке слайдов, на которых может размещаться текст, графики, таблицы, изображения, видеоролики. Также можно подложить музыку, добавить звуковые эффекты и закадровый текст. Чтобы сделать презентацию более динамичной и эффектной, доступен большой выбор переходов между слайдами. Самому определять, как все будет выглядеть, необязательно – в приложении есть более 300 шаблонов, а кроме того, реализована графика SmartArt с подсказками. Для продвинутых пользователей представлена система управления графикой, текстом и стилями. Кроме того, имеется функция анимации, с помощью которой можно интересно обыграть текст и иллюстрации. Приложение интегрировано с Microsoft Office SharePoint Server, Microsoft SharePoint Workspace и SkyDrive, что обеспечивает быстрый обмен информацией и возможность совместной работы над презентацией. При этом на сам файл разрешается установить степень защиты и ограничение прав доступа. По завершению работы материал можно отправить по почте или распечатать.

Оборудование

Мультимедиа проектор (в комплекте: кабель питания, кабели для подключения к компьютеру, видео- и аудиоисточникам).

Персональные компьютеры из расчёта 1 ПК на 1 студента. Основные технические требования: операционная система с графическим интерфейсом, в комплекте: клавиатура, манипулятор «мышь».

Операционные системы и утилиты: Windows XP/Vista/7/8 или аналогичные.

Офисные пакеты: MS Office (версия 7–10 и выше).

Обязательные приложения: MS Word, MS Excel, MS PowerPoint.

Программные средства для анализа социологических данных: QDA Miner Lite (версии 2.0.1 и выше) – компьютерная программа для анализа данных качественных исследований.

Задания

1. Запустите PowerPoint. Выберите в меню «Справка» команду «Справка: Microsoft PowerPoint». В раскрывшемся затем окне выберите вкладку «Содержание» и изучите тему «Приступая к работе», раздел «Новые возможности в Microsoft PowerPoint». Открыв тему «Получение справки», изучите разделы справочной информации о способах получения справочной информации во время работы. В разделе «Создание презентаций» изучите справку о различных способах создания презентаций.

2. Выбрав вкладку «Мастер ответов», задайте вопрос «Создание презентаций» и щелкните кнопку «Найти». В списке найденных разделов изучите вариант «Создание новой презентации, на основе существующей». Выбрав вкладку «Указатель», введите ключевое слово «шаблон», затем щелкните кнопку «Найти». Выбрав в списке ключевых слов шаблон, щелкните в списке найденных разделов на разделе «Применение шаблона оформления». Изучив справочную информацию об использовании шаблонов, образцов, цветовых схем и макетов слайдов для управления внешним видом слайдов, закройте окно справки.

3. Ознакомьтесь с разделом «Программа PowerPoint» учебного пособия Т. В. Гладких и Е. В. Вороновой «Технологии электронного офиса» и используйте полученные знания при подготовке собственной презентации.

4. Подготовьте презентацию в программе PowerPoint по вашему проекту с обязательным освещением процедуры обработки и анализа качественных данных в программе QDA Miner lite. Презентация должна соответствовать следующим требованиям:

Общие требования.

1) на слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т. п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;

2) количество слайдов должно быть не более 20;

3) при докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;

4) не стоит заполнять слайд большим количеством информации; наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;

5) по желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов.

- 1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, дата);
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и т. д.);
- 3 слайд – Цели и задачи работы;
- 4 слайд – Методы, применяемые в работе;
- 5...n слайд – Основная часть;
- n + 1 слайд – Заключение (выводы);
- n + 2 слайд – Список основных использованных источников;
- n + 3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто помогал в работе).

Правила шрифтового оформления

– Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);

– Размер шрифта: 24–54 пункта (заголовки), 18–36 пунктов (обычный текст);

– Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;

– Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;

– Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы

• Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;

- Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
- Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
- Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация

- Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
- Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
- Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
- Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Анимация

Анимация используется только в случае необходимости.

Содержание отчета

Отчет по лабораторной работе 7 должен включать в себя:

1. Презентация Power Point по проекту, выполнявшемуся в течение семестра. Файл должен быть сохранен под следующим именем: «Фамилия автора_Название проекта», например, «Иванов_Анализ факторов мотивации вспомогательного персонала организации».

Контрольные вопросы

1. Какое предназначение программы Power Point?
2. Опишите структуру окна программы Power Point.
3. Дайте определение терминам: мультимедиа, презентация, слайд?
4. С какими мультимедийными компонентами может работать Power Point?
5. Назовите этапы работы над презентацией.
6. Какие существуют способы создания слайда.
7. Какие существуют способы демонстрации слайдов.

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме:

Основная литература:

- Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования: учебное пособие — Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 124 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131727.html> (экземпляров неограниченно)
- Дятлов, А. В. Эмпирические социологические исследования социальной реальности: монография / А. В. Дятлов, Я. А. Асланов, В. В. Ковалев. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. – 163 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117174.html> (экземпляров неограниченно)

Дополнительная литература

- Анализ данных качественных исследований: лабораторный практикум / составители А. П. Истомина. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 108 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92674.html> (экземпляров неограниченно)
- Дубровский, С. А. Методы обработки и анализа экспериментальных данных: учебное пособие – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. – 62 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55640.html> (экземпляров неограниченно)

неограниченно)

- Теоретические и прикладные аспекты исследования жизнедеятельности поколений / И. А. Бегина, М. Э. Елютина, Д. Л. Иванов [и др.]; под редакцией С. Г. Ивченкова. – Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. – 192 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/116337.html> (экземпляров неограниченно)
- Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник – Москва: Академический проект, 2020. – 537 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (экземпляров неограниченно)

Методическая литература:

- Методические указания по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Качественные методы в социологии» [Электронный ресурс]. – Ставрополь, 2026.

Интернет-ресурсы:

- Сайт Института социологии РАН – <http://www.isras.ru/socis.html>.
- Журнал «Социологические исследования» // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
- Гуманитарный Интернет портал // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.auditorium.ru
- Санкт-Петербургский государственный университет. Факультет социологии [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc.pu.ru/archive/>
- «Фонд общественное мнение» (ФОМ) // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
- ВЦИОМ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
- Левада-центр [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru;
- «Фолиант» - <http://catalog.ncstu.ru>;
- Электронная библиотечная система «IPRbooks»;
- База данных SCOPUS и др.